

Colruyt Group heeft de intentie om Dreamland en Dreambaby te herstructureren en bereikt daarnaast een principeakkoord met ToyChamp over een partnership voor Dreamland

Dreamland NV ("Dreamland") en Dreambaby NV ("Dreambaby") ondervinden, ondanks hun marktleiderposities, dalende volumes met een belangrijke negatieve impact op hun rendabiliteit. Dit is het gevolg van de uitdagende markt waarin beide non-food formules opereren en wordt versterkt door de huidige macro-economische omgeving. De voorbije maanden werden corrigerende acties ondernomen opdat Dreamland en Dreambaby binnen een redelijke termijn op een duurzame wijze zouden kunnen bijdragen aan de langetermijnstrategie én aan de geconsolideerde resultaten van Colruyt Group. De gewenste resultaten en het verwachte perspectief bleven echter uit. In dit kader heeft de directie vandaag tijdens een bijzondere ondernemingsraad haar intentie aangekondigd om Dreamland en Dreambaby te herstructureren, waarbij de Wet-Renault van toepassing is.

Colruyt Group heeft daarnaast ook de intentie om voor Dreamland een sterke partner aan boord te halen. De groep gelooft dat ToyChamp Holding NV ("ToyChamp"), een Belgisch familiebedrijf en een prominente, rendabele speler in de speelgoedmarkt, hiervoor de juiste partner zou zijn. Beide partijen zijn tot een principeakkoord gekomen waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zou overnemen.

Dreamland en Dreambaby: sterke marktspelers in héél uitdagende markten

Zowel Dreamland als Dreambaby opereren al geruime tijd in een uitdagende markt die wordt gekenmerkt door stijgende concurrentie, volumes die onder druk staan, een verschuiving van offline- naar onlineconsumptie en veranderd klantengedrag. Dit heeft tot gevolg dat Dreamland en Dreambaby – ondanks hun marktleiderposities – dalende volumes ondervinden met een belangrijke negatieve impact op hun rendabiliteit. Deze trend wordt nog verder versterkt door de huidige macro-economische context.

Colruyt Group houdt steeds haar langetermijnstrategie voor ogen. Dit houdt in dat activiteiten van de groep op regelmatige basis kritisch geëvalueerd worden, zowel wat betreft hun business model als hun rendabiliteit. De voorbije maanden zijn er verschillende acties ondernomen om ervoor te zorgen dat Dreamland en Dreambaby hun marktpositie zouden kunnen bestendigen en opdat ze op een duurzame wijze rendabel zouden worden. Zo werd bijvoorbeeld het online assortiment van Dreamland recent herzien, alsook de leveringstarieven voor online bestellingen.

Intentie tot herstructurering voor een gezonde, duurzame toekomst

Colruyt Group is van mening dat er bijkomende acties nodig zijn om Dreamland en Dreambaby een gezonde, duurzame toekomst tegemoet te kunnen laten gaan. In dit kader heeft de directie vandaag de ondernemingsraad geïnformeerd over haar intentie om Dreamland en Dreambaby (die samen één technische bedrijfseenheid vormen) te herstructureren. De uitvoering van dit plan zou een impact hebben op de tewerkstelling, waarbij de Wet-Renault inzake collectief ontslag van toepassing is. Jef Colruyt, CEO van Colruyt Group, licht toe: *"Dit is voor ons als directie een moeilijke overweging geweest, waarbij we alle opties hebben afgewogen. We zijn ons volledig bewust van de menselijke en sociale gevolgen van deze intentie tot herstructurering, en we gaan er dan ook alles aan doen om constructief samen te werken met alle betrokken partijen en de medewerkers de nodige begeleiding te bieden. We zijn er echter van overtuigd dat een dergelijke intentie ervoor kan zorgen dat de sterke merken van Dreamland en Dreambaby een toekomst zullen hebben in deze sterk evoluerende marktcontext."*

Dreamland en Dreambaby tellen samen ongeveer 1.100 medewerkers. De intentie tot herstructurering zou 192 van de medewerkers kunnen impacteren en betreft ook de intentie tot sluiting van een beperkt aantal winkels (1 Dreamland- en 5 Dreambaby-winkels). Als mensgerichte werkgever werkt Colruyt Group constructief samen met alle betrokken partijen. De komende weken zal de intentie tot herstructurering verder besproken worden met de sociale partners tijdens een reeks bijzondere ondernemingsraden.

De herstructurering van Dreambaby zou deze non-food formule een nieuw elan moeten geven om op eigen kracht en op een duurzame wijze blijvend te groeien én bij te dragen aan de langetermijnstrategie van de groep.

Dreamland: uitdagingen aangaan, zij aan zij met een sterke partner

De uitdagingen waar Dreamland voor staat zijn van die aard dat die het best gerealiseerd kunnen worden aan de zijde van een sterke partner. Colruyt Group gelooft dat ToyChamp, een Belgisch familiebedrijf met meer dan 30 speelgoedwinkels in België en Nederland en een distributiecentrum in Genk (België), hiervoor de ideale partner zou zijn.

ToyChamp heeft niet alleen een grondige kennis van de speelgoedmarkt, maar heeft ook bewezen ervaring in het rendabel exploiteren van een winkelnetwerk. Zowel Colruyt Group als ToyChamp delen hun strategische focus op beleving en passie voor het vak, én het zijn allebei familiebedrijven met stevige Belgische wortels. Door het bundelen van de kennis en expertise zouden Dreamland en ToyChamp samen de nummer 1 speelgoedretailer in België worden, die ook in Nederland actief is. Colruyt Group is ervan overtuigd dat Dreamland op deze manier sterker zou staan naar de toekomst toe om de verschillende uitdagingen in de markt het hoofd te bieden.

De transactie met ToyChamp

Colruyt Group en ToyChamp zijn tot een principeakkoord gekomen waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zou overnemen en dus controle zou verwerven over Dreamland. Hierbij blijft Dreamland bestaan, als merk en als juridische entiteit en werkgever. Het huidige management van Dreamland blijft aan boord.

Het akkoord zal de komende maanden verder worden uitgewerkt met de ambitie om eind 2023 de transactie volledig af te ronden.

Beide partijen zijn overeengekomen geen details met betrekking tot het principeakkoord vrij te geven.

Bij voltooiing van de transactie zal Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De groep zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over verdere evoluties.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:
Silja Decock en Nathalie Roisin (Persverantwoordelijken)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- Financiële analisten:
Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations)
Tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, ZEB, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. JIMS baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group energieleveringen van DATS 24 in België (brandstoffen, aardgas en groene energie) en Frankrijk (brandstoffen) en print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). De groep telt bijna 33.000 medewerkers en realiseerde in 2021/22 een omzet van EUR 10,0 miljard. Etn. Fr. Colruyt NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Over Dreamland

Dreamland, sinds 1994 een dochteronderneming van Colruyt Group, is een familie- en seizoenswinkel met een uitgebreid aanbod in speelgoed (onder meer van het huismerk Dreamland), buitenspeelgoed, tuinmeubelen, schoolgerief, multimedia en gaming, boeken en strips en nog veel meer. Allemaal tegen scherpe prijzen. DreamLand wil kinderen en hun familie onder het motto 'Pak je dromen uit' inspireren om samen meer plezier te beleven, en dit op een leuke en speelse manier. Naast een webshop telt Dreamland vandaag 48 winkels. Er werken bijna 800 medewerkers.

Over Dreambaby

Dreambaby is de babyspecialzaak van Colruyt Group. Dreambaby telt vandaag 32 winkels en 5 Dreamland-winkels hebben een Dreambaby Shop. Dreambaby is de grootste nationale speler op de Belgische babymarkt, met een kwalitatief, breed aanbod voor baby's en peuters tot 30 maanden. De fysieke winkels en de webshop bieden keuze uit de meeste grote merken en het eigen merk Dreambee. Klanten kunnen zowel online als in de winkel geboortelijsten samenstellen en beheren. Online reservaties zijn af te halen in meer dan 400 afhaalpunten bij Colruyt en OKay, of worden thuis geleverd. Dreambaby onderscheidt zich met persoonlijke begeleiding en advies van ervaren medewerkers. Het stelt meer dan 300 mensen te werk.

Over ToyChamp

ToyChamp, opgericht in 2001 door CEO Koen Nollmans samen met zijn broers, is een Belgisch familiebedrijf met 33 speelgoedwinkels: 9 in België (in de provincies Antwerpen en Limburg) en 24 in Nederland. De winkels zijn tussen 1.400 m² en 2.000 m² groot en bevatten een ruim assortiment aan binnen- en buitenspeelgoed, gadgets, multimedia en schoolartikelen. ToyChamp zet sterk in op beleving in zijn winkels met een eigen mascotte Champy, shop-in-shop concepten van gekende speelgoedmerken, meet&greet met kinderhelden en interactieve demo's. Zowel het hoofdkantoor als het distributiecentrum van 20.000 m² zijn gevestigd in Genk. ToyChamp stelt in Nederland en België zo'n 450 medewerkers te werk.