

## **Colruyt Group a l'intention de restructurer Dreamland et Dreambaby et conclut par ailleurs un accord de principe avec ToyChamp sur un partenariat pour Dreamland**

**Dreamland SA (« Dreamland ») et Dreambaby SA (« Dreambaby »), malgré leur position de leader sur le marché, connaissent une baisse des volumes qui a un impact négatif significatif sur leur rentabilité. Cette situation est due au marché économique difficile dans lequel les deux formules non alimentaires opèrent et est renforcée par l'environnement macroéconomique actuel. Des mesures correctives ont été prises ces derniers mois pour permettre à Dreamland et Dreambaby de contribuer de manière durable à la stratégie à long terme et aux résultats consolidés de Colruyt Group dans un délai raisonnable. Cependant, les résultats souhaités et la perspective attendue ne se sont pas concrétisés. Dans ce contexte, la direction a annoncé son intention de restructurer Dreamland et Dreambaby lors d'un conseil d'entreprise extraordinaire qui s'est tenu aujourd'hui, et dans le cadre de laquelle la procédure Renault est d'application.**

**En outre, Colruyt Group a également l'intention de faire appel à un partenaire solide pour Dreamland. Le groupe estime que ToyChamp Holding SA (« ToyChamp »), une entreprise familiale belge et un acteur important et rentable sur le marché du jouet, serait le partenaire idéal à cette fin. Les deux parties sont parvenues à un accord de principe selon lequel ToyChamp acquerrait 75% des actions de Dreamland.**

### **Dreamland et Dreambaby : des acteurs solides sur des marchés très difficiles**

Dreamland et Dreambaby opèrent depuis longtemps sur un marché économique difficile caractérisé par une concurrence accrue, des volumes sous pression, un passage de la consommation hors ligne à la consommation en ligne et un changement de comportement des clients. En conséquence, Dreamland et Dreambaby, malgré leur position de leader sur le marché, connaissent une baisse des volumes qui a un impact négatif significatif sur leur rentabilité. Cette tendance est encore renforcée par le contexte macroéconomique actuel.

Colruyt Group garde toujours à l'esprit sa stratégie à long terme. Cela signifie que les activités du groupe font régulièrement l'objet d'une évaluation critique, tant en ce qui concerne leur modèle d'entreprise que leur rentabilité. Ces derniers mois, plusieurs mesures ont été prises pour que Dreamland et Dreambaby puissent consolider leur position sur le marché et devenir durablement rentables. Par exemple, la gamme en ligne de Dreamland a été récemment revue, ainsi que les tarifs de livraison pour les commandes en ligne.

### **Intention de restructurer pour un avenir sain et durable**

Colruyt Group estime que des actions supplémentaires sont nécessaires pour assurer un avenir sain et durable à Dreamland et Dreambaby. Dans ce contexte, la direction a informé aujourd'hui le conseil d'entreprise de son intention de restructurer Dreamland et Dreambaby (lesquelles forment ensemble une seule unité technique d'exploitation). La mise en œuvre de ce plan aura un impact sur l'emploi, avec l'application de la loi Renault en matière de licenciement collectif. Jef Colruyt, CEO de Colruyt Group : *« Cette réflexion a été très difficile à faire pour la direction, qui a pesé toutes les options. Nous sommes pleinement conscients des conséquences humaines et sociales de cette intention de restructuration et nous allons donc nous efforcer de travailler de manière constructive avec toutes les parties concernées et de fournir aux collaborateurs l'accompagnement nécessaire. Cependant, nous sommes convaincus qu'une telle intention pourrait contribuer à ce que les marques fortes Dreamland et Dreambaby aient un avenir dans ce contexte de marché en forte évolution. »*

Dreamland et Dreambaby comptent ensemble environ 1.100 collaborateurs. L'intention de restructuration pourrait toucher 192 des collaborateurs et impliquerait également l'intention de fermer un nombre limité de magasins (1 magasin Dreamland et 5 magasins Dreambaby). En tant qu'employeur axé sur les personnes, Colruyt Group travaille de manière constructive avec toutes les parties concernées. Dans les semaines à venir, les discussions au sujet du projet de restructuration se poursuivront avec les partenaires sociaux au cours d'une série de conseils d'entreprise extraordinaires.

La restructuration de Dreambaby devrait donner à cette formule non alimentaire un nouvel élan pour croître durablement et par ses propres moyens et contribuer à la stratégie à long terme du groupe.

### **Dreamland : relever les défis, côte à côte avec un partenaire solide**

Les défis auxquels Dreamland est confrontée sont tels qu'il est préférable de les relever aux côtés d'un partenaire solide. Colruyt Group estime que ToyChamp, une entreprise familiale belge possédant plus de 30 magasins de jouets en Belgique et aux Pays-Bas et un centre de distribution à Genk (en Belgique), serait le partenaire idéal.

ToyChamp possède non seulement une connaissance approfondie du marché du jouet, mais aussi une expérience avérée dans l'exploitation rentable d'un réseau de magasins. Dreamland et ToyChamp partagent la même stratégie axée sur l'expérience et la passion pour leur métier, et sont tous deux des entreprises familiales ayant de solides racines belges. En combinant leurs connaissances et leur expertise, Dreamland et ToyChamp deviendraient ensemble le premier distributeur de jouets en Belgique, également présent aux Pays-Bas. Colruyt Group est convaincu que Dreamland serait ainsi plus fort à l'avenir pour faire face aux différents défis du marché.

### **La transaction avec ToyChamp**

Colruyt Group et ToyChamp ont conclu un accord de principe en vertu duquel ToyChamp acquerrait 75% des actions de Dreamland et prendrait ainsi le contrôle de Dreamland. Ce faisant, Dreamland continuera d'exister à la fois en tant que marque, entité juridique et employeur. La direction actuelle de Dreamland resterait en place.

L'accord sera concrétisé dans les mois à venir, l'ambition étant de réaliser l'intégralité de la transaction d'ici la fin de l'année 2023.

Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer de détails concernant l'accord de principe.

À l'issue de la transaction, Dreamland ne sera plus entièrement consolidée dans les chiffres consolidés de Colruyt Group.

Le groupe communiquera sur l'évolution de la situation le cas échéant, conformément aux réglementations applicables.

### **Données de contact**

Pour toute question concernant ce communiqué de presse ou pour de plus amples informations, veuillez contacter :

- Journalistes :  
Silja Decock (NL) et Nathalie Roisin (FR) (responsables presse)  
Tél. +32 473 92 45 10  
Courriel : [press@colruytgroup.com](mailto:press@colruytgroup.com)
- Analystes financiers :  
Stefaan Vandamme (CFO) ou Mélanie Squilbin (Investor Relations)  
Tél. +32 2 363 50 51 (numéro de poste : 92590)  
Courriel : [investor@colruytgroup.com](mailto:investor@colruytgroup.com)

**À propos de Colruyt Group**

*Le groupe Colruyt opère dans le secteur de la distribution alimentaire et non alimentaire en Belgique, en France et au Luxembourg avec plus de 700 magasins propres et plus de 580 magasins affiliés. En Belgique, ceci inclut Colruyt Lowest Prices, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, ZEB, PointCarré, The Fashion Store et les magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, outre les magasins Colruyt, il existe également des magasins affiliés Coccinelle, CocciMarket, Panier Sympa et PointCarré. JIMS exploite des clubs de fitness en Belgique et au Luxembourg. Solucious et Culinoa fournissent des services de restauration et des produits alimentaires à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, secteur hôtelier, etc.). Les activités du groupe Colruyt comprennent également la fourniture d'énergie par DATS 24 en Belgique (carburants, gaz naturel et énergie verte) et en France (carburants), ainsi que des solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Le groupe emploie près de 33.000 employés et a enregistré un chiffre d'affaires de 10,0 milliards d'euros en 2021/22. Etn. Fr. Colruyt NV est cotée sur Euronext Brussels (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.*

**À propos de Dreamland**

*Dreamland, filiale de Colruyt Group depuis 1994, est une chaîne de magasins pour toute la famille et pour toutes les saisons. Elle propose un vaste choix de jouets (aussi de sa marque propre Dreamland), jeux d'extérieur, meubles de jardin, fournitures scolaires, articles multimédias, jeux vidéo, B.D., livres et bien plus encore. Toujours à prix serrés. Sous la devise « Déballe tes rêves », Dreamland se veut une source d'inspiration pour les enfants et leur famille, et les invite à s'amuser ensemble. En plus de son webshop, Dreamland compte aujourd'hui 48 magasins. Dreamland emploie près de 800 personnes.*

**À propos de Dreambaby**

*Dreambaby est le spécialiste Bébé de Colruyt Group. Dreambaby compte 32 magasins et 5 magasins Dreamland disposent d'un Shop Dreambaby. Dreambaby est le principal acteur sur le marché belge de la puériculture. L'enseigne dispose d'un large assortiment d'articles pour bébés et jeunes enfants jusqu'à 30 mois. Les magasins et le webshop proposent un vaste choix d'articles de la plupart des grandes marques, mais aussi de la marque de distributeur Dreambee. Les clients peuvent composer les listes de naissance en ligne ou en magasin. Les réservations en ligne peuvent être retirées dans plus de 400 points d'enlèvement chez Colruyt et OKay, ou livrées à domicile. Accompagnement, conseils personnalisés et collaborateurs expérimentés constituent la marque de fabrique de Dreambaby.*

**À propos de ToyChamp**

*ToyChamp, fondée en 2001 par le CEO Koen Nolmans et ses frères, est une entreprise familiale belge qui compte 33 magasins de jouets : 9 en Belgique (dans les provinces d'Anvers et du Limbourg) et 24 aux Pays-Bas. Les magasins offrent une superficie de 1.400 m<sup>2</sup> à 2.000 m<sup>2</sup> et proposent un large éventail de jouets d'intérieur et d'extérieur, de gadgets, de produits multimédias et de fournitures scolaires. ToyChamp est très attaché à l'expérience dans ses magasins avec sa propre mascotte Champy, des concepts shop-in-shop de marques de jouets réputées, des rencontres avec des héros de l'enfance et des démonstrations interactives. Le siège social et le centre de distribution de 20.000 m<sup>2</sup> sont tous deux situés à Genk. ToyChamp emploie quelque 450 personnes en Belgique et aux Pays-Bas.*