

Colruyt Group ajuste ses prévisions pour l'exercice 2022/23

Lors de la publication des informations semestrielles consolidées de l'exercice 2022/23 le 13 décembre 2022, Colruyt Group a indiqué que le résultat consolidé, hors effets uniques éventuels, devrait connaître un pourcentage de baisse annuel du même ordre de grandeur qu'au cours du premier semestre de l'exercice 2022/23. Colruyt Group souhaite ajuster cette prévision pour l'exercice 2022/23.

Le contexte macroéconomique demeure très riche en défis. Par ailleurs, le marché belge de la distribution se caractérise toujours par une baisse des volumes et une forte compétitivité. Dans ce cadre, Colruyt Meilleurs Prix poursuit sa stratégie des meilleurs prix de manière cohérente. Cela implique que l'inflation des coûts n'est pas totalement répercutée sur le client.

Colruyt Group prévoit toujours que le résultat net consolidé de l'exercice 2022/23 connaîtra une diminution forte à considérable par rapport à l'exercice 2021/22, mais pas dans le même ordre de grandeur qu'au cours du premier semestre 2022/23. Les raisons sont les suivantes :

- une hausse de la part de marché à 31,0% au cours de l'exercice 2022/23 ;
- une attention accrue portée à la maîtrise des coûts opérationnels ;
- l'accent mis sur l'efficacité énergétique et une augmentation des prix de l'énergie inférieure aux prévisions.

Le groupe s'attend à ce que cela se traduise par une forte baisse du résultat d'exploitation par rapport à l'exercice 2021/22.

Données de contact

Pour toute question concernant ce communiqué de presse ou pour toute information complémentaire, veuillez envoyer un e-mail à investor@colruytgroup.com ou à debt.investors@colruytgroup.com (spécifiquement pour les investisseurs de dettes).

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 700 magasins en gestion propre et environ 580 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt Meilleurs Prix, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, ZEB, PointCarré, The Fashion Store et des magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, le groupe compte des magasins Colruyt, mais également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa et PointCarré. JIMS exploite des clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Solucious et Culinoa livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, horeca...). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent la fourniture d'énergie par DATS 24 en Belgique (carburants, gaz naturel et énergie verte) et en France (carburants), ainsi que les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Le groupe emploie presque 33.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,0 milliards en 2021/22. La SA Éts Fr. Colruyt est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.