

**Samenvatting van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders  
van Etn. Fr. Colruyt NV van 27 september 2023**

Vandaag, 27 september 2023, heeft de Algemene Vergadering van Etn. Fr. Colruyt NV plaatsgevonden.

Tijdens de Algemene Vergadering is onder andere het voorgestelde brutodividend over boekjaar 2022/23 van EUR 0,80 per aandeel goedgekeurd, alsook diverse (her)benoemingen. Het mandaat van onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital NV, werd met twee jaar verlengd. Het afgelopen mandaat van onafhankelijk bestuurder Dirk Van den Berghe werd niet verlengd. De Raad van Bestuur dankte de heer Van den Berghe voor zijn bijdrage aan het mee uitvoeren van de langetermijnstrategie van de groep. De heer Rudi Peeters, vast vertegenwoordiger van Rudann BV, werd als nieuwe onafhankelijke bestuurder benoemd, met een mandaat dat zal vervallen na de Algemene Vergadering van 2025. Zoals eerder bekend gemaakt, heeft Voorzitter Jef Colruyt het dagelijks bestuur van de groep op 1 juli 2023 overgedragen aan CEO Stefan Goethaert. Jef Colruyt zetelt sindsdien als niet-uitvoerend bestuurder, nog steeds in de rol van Voorzitter van de Raad van Bestuur.

Voor een overzicht van alle stemuitslagen verwijzen we naar het verslag van de Gewone Algemene Vergadering dat eerstdaags gepubliceerd zal worden op onze website.

Tijdens de Algemene Vergadering werden de jaarresultaten en de realisaties van boekjaar 2022/23 samengevat, zoals opgenomen in het jaarverslag en het persbericht met betrekking tot de jaarresultaten.

Voorzitter Jef Colruyt blikte terug: “2022/23 was een bewogen, uitdagend boekjaar, waarin we toch zijn blijven evolueren, vanuit het geloof in onze meerwaarde vandaag, morgen en op lange termijn. Colruyt Group is de laatste dertig jaar uitgegroeid tot een omvangrijke, diverse groep van bedrijven. Het afgelopen boekjaar kenden we een sterk inflatoire context die alle retailers zwaar uitdaagde en onze uitgaven voor onder meer energie en remuneratie sterk deed stijgen. Deze kostenstijgingen hebben ons nettoresultaat zwaar geïmpacteerd, maar we zijn toch fier dat we een mooie omzetgroei hebben gerealiseerd en ons marktaandeel geconsolideerd. Daarvoor wil ik alle medewerkers, klanten en partners extra hartelijk bedanken. Ook in moeilijke tijden zijn ze blijven vertrouwen in Colruyt Group en vandaag schrijven we samen verder aan ons verhaal.”

CEO Stefan Goethaert benadrukte dat er het voorbije boekjaar weer tal van stappen zijn gezet om het duurzaam voortbestaan van de groep te verzekeren, en dat hij als CEO die koers met veel enthousiasme zal verderzetten. “We blijven ons slim ecosysteem uitbouwen, met producten en diensten in vier vakgebieden waaraan een aanzienlijk deel van het gezinsinkomen besteed wordt. Op die manier willen we zo goed mogelijk tegemoetkomen aan de steeds evoluerende klantennoden: klanten willen oplossingen die rekening houden met hun budget, die duurzaam zijn, die gemak brengen en die hen helpen om bewust gezonde keuzes te maken. Groeien gaan we in de toekomst vooral doen door over deze vier vakgebieden heen goed samen te werken om zo onze klanten de best mogelijke oplossingen te bieden. Dankzij Xtra gaan we hen ook steeds beter leren kennen en ons aanbod vanuit de vier vakgebieden beter op hen kunnen afstemmen. Ook in het lopende boekjaar

blijven we onze langetermijnstrategie dus consequent uitvoeren. Daarbij zullen we regelmatig evalueren of onze activiteiten op duurzame wijze bijdragen aan die strategie én aan de geconsolideerde resultaten van Colruyt Group. Uiteraard zullen we bijsturen waar nodig.”

De CEO gaf ook enkele boodschappen mee, gericht aan de politieke bestuursorganen in België. Zo gaf hij aan dat het Belgische retaillandschap merkbaar verder internationaliseert. “Als enige 100% Belgische retailer blijven we investeren in eigen land, waarmee we maximaal willen bijdragen aan Belgische tewerkstelling en een sterk, duurzaam Belgisch voedselsysteem, samen met onze vele lokale leveranciers. Nu dat systeem onder druk staat, vragen we om het verschil in loonkost met onze buurlanden te verkleinen. Eveneens met het oog op een fair concurrentielandschap, dringen we aan op een sterke vereenvoudiging en harmonisering van de paritaire comités in de handel.” De CEO riep de politici ook op om de komende maanden de verkiezingskoorts te overstijgen. “In deze tijden verwachten we dat politici de moed hebben om samen duurzame en positieve keuzes te maken en in te spelen op verbinding in plaats van polarisering. Gezien uitdagingen zoals begroting en klimaat, moeten we een stilstand zoveel mogelijk vermijden.”

COO Jo Willemyns belichtte de groei in het **vakgebied voeding**. “In Frankrijk versterkten we onze aanwezigheid met de overname van de groep Degrenne Distribution, gefinaliseerd begin juli 2023. Deze belangrijke speler in de Franse buurtwinkelmarkt is perfect complementair met onze bestaande groothandelstak Codifrance. Ook in België en Luxemburg bleef ons winkelpark groeien, met 13 nieuwe voedingswinkels en 22 renovaties. Onze formule Colruyt Laagste Prijzen bleek met haar unieke laagsteprijsgarantie relevanter dan ooit. Bij aanhoudende voedingsinflatie kon Colruyt nieuwe klanten aantrekken en zijn marktaandeel vergroten.”

De COO vermeldde ten slotte dat Colruyt Group op 21 september 2023 een akkoord heeft bereikt met Match NV en Profi NV, dochterondernemingen van de groep Louis Delhaize NV, om 28 Match- en 29 Smatch-winkels over te nemen. De overname past perfect binnen de langetermijnstrategie van de groep en laat toe om haar groeiplannen versneld uit te voeren. De finalisatie van de transactie wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2024.

In het **vakgebied gezondheid** werd ook niet stilgezeten. De fitnessketen Jims versterkte zich bijvoorbeeld met de overname van zes fitnessclubs en Colruyt Group nam een participatie in het digitale gezondheidsplatform yoboo. Met zijn nieuwe distributiecentrum is onze online apotheek Newpharma klaar voor toekomstige groei.

CFO Stefaan Vandamme focuste op de evoluties binnen het **vakgebied non-food**, met name de herstructurering van Dreamland en Dreambaby, waarvan de intentie werd aangekondigd in april 2023. De herstructurering moet beide merken helpen om een duurzame toekomst tegemoet te gaan. Voor de speelgoedformule Dreamland zullen de uitdagingen aangegaan worden zij aan zij met een sterke partner: de verkoop van 75% van de aandelen van Dreamland aan de Belgische speelgoedexpert ToyChamp zal in de komende dagen gefinaliseerd worden. Daarnaast benadrukte Stefaan Vandamme dat Dreambaby integraal deel blijft uitmaken van Colruyt Group. De fietsenspecialist Bike Republic en de modegroep The Fashion Society van hun kant, bleven verder uitbreiden en hun omzet verhogen.

Ook de duurzame koers die het bedrijf vaart, met aangescherpte duurzaamheidsdoelstellingen, kwam aan bod. Zo werd er teruggeblikt op het succes van de allereerste Green Retail Bond van de groep. CFO Stefaan Vandamme: “De beoogde 250 miljoen euro werd vlot opgehaald en zal de komende jaren ingezet worden om bestaande en nieuwe duurzame projecten te financieren. Dit succes bevestigt ons alleen maar in de duurzame koers die we al jarenlang aanhouden.”

Voorzitter Jef Colruyt ten slotte gaf aan dat de groep ook binnen het **vakgebied energie** bakens heeft verzet. Zo bereikte de energieholding Virya Energy een akkoord voor de verkoop van het offshore windenergieplatform Parkwind aan de Japanse groep JERA Green. Daarnaast rondde de groep in juni 2023 de verkoop af van haar brandstofspecialist DATS 24 aan Virya Energy.

Tijdens de Algemene Vergadering is er ook meer duiding gegeven bij de vooruitzichten voor boekjaar 2023/24.

Colruyt Group verwacht dat het bedrijfs- en nettoresultaat (zijnde exclusief éénmalige effecten, DATS 24 en Dreamland) in boekjaar 2023/24 fors zal stijgen ten opzichte van vorig boekjaar (vergelijkbare basis in lijn met de kerncijfers van 2022/23), met name een stijging boven 50%.

Als retailer en marktleider in België blijft Colruyt Group actief haar maatschappelijke rol spelen door ervoor te zorgen dat klanten een kwalitatief en betaalbaar aanbod krijgen in de winkels en online. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij haar laagsteprijzenstrategie consistent toepassen zodat klanten op ons kunnen rekenen bij het bewaken van hun budget. Dit wordt door onze klanten op prijs gesteld en resulteert in een toename van het marktaandeel in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar) met meer dan 100 basispunten tot 32,2% (periode april tot en met augustus 2023).

De verwachte forse stijging van het resultaat kan onder andere worden verklaard door:

- de toename van het marktaandeel in België;
- de normalisatie van het verschil tussen verkoopprijsinflatie en kostprijsinflatie nadat de kostprijsinflatie meer dan een jaar hoger lag dan verkoopprijsinflatie;
- de verhoogde focus op processen en de beheersing van operationele kosten sinds boekjaar 2022/23.

De groep wenst te benadrukken dat de macro-economische context uitdagend en onzeker blijft en dat de sterke competitiviteit op de Belgische retailmarkt blijft aanhouden en mogelijk zal toenemen:

- Op dit moment stellen we vast dat de evolutie van verkoopprijsinflatie versus kostprijsinflatie genormaliseerd is nadat kostprijsinflatie gedurende meer dan een jaar hoger is geweest dan verkoopprijsinflatie. Dergelijke genormaliseerde situatie is van belang om verder te kunnen investeren in onder andere promoties, laagste prijzen, maar ook expansie, duurzaamheid, digitalisering, enzovoort. Het blijft erg onzeker of deze dynamiek zich over het volledige boekjaar zal doortrekken.
- Colruyt Group ondervindt dat de promodruk op de Belgische retailmarkt gestegen is. Dit kan een indicatie zijn dat de competitiviteit de komende weken en maanden nog verder zal toenemen.

De onzekerheid met betrekking tot de macro-economische context en de competitiviteit op de Belgische retailmarkt kan het vooruitzicht sterk beïnvloeden en een negatieve impact hebben op de resultaten van de groep.

De groep blijft maximaal toezien op de beheersing van haar operationele kosten en cashpositie. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen haar belofte naar haar klanten blijft waarmaken. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en zal haar investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortzetten.

In boekjaar 2023/24 zullen er een aantal **éénmalige effecten** zijn:

- Op 26 juli 2023 werd de verkoop van Parkwind door Virya Energy aan JERA succesvol afgerond. De finale prijs bedroeg ongeveer EUR 1,6 miljard (na aftrek van schulden en transactiekosten) op het niveau van Virya Energy. Dit leidt tot een éénmalig positief effect in het geconsolideerde nettoresultaat van Colruyt Group in boekjaar 2023/24 dat wordt geschat op ongeveer EUR 680 miljoen. Als gevolg van deze transactie zal Virya Energy EUR 750 miljoen uitkeren aan Colruyt Group in boekjaar 2023/24.

Colruyt Group zal de inkomende cash besteden aan het consistent uitvoeren van haar langetermijnstrategie. Een deel van de inkomende cash zal besteed worden aan de overname van 57 Match- en Smatch-winkels van Match NV en Profi NV (zie persbericht dd. 22 september 2023).

Daarnaast wordt een bijkomend investeringsbudget voorzien van meer dan EUR 100 miljoen dat onder andere zal worden toegewezen aan transformatiekosten voor de overgenomen Match- en Smatch-winkels.

Verder heeft Colruyt Group de intentie om voor het eind van het kalenderjaar ongeveer een vijfde van de meerwaarde op de Parkwind-transactie uit te keren aan de aandeelhouders in de vorm van een **interimdividend** van EUR 1,00 (bruto). Dit wordt de komende weken verder onderzocht, Colruyt Group zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren.

- De herstructurering van Dreamland en Dreambaby, waarvan de intentie werd aangekondigd op 19 april 2023, zal leiden tot een herstructureringskost in boekjaar 2023/24. Die kost wordt geschat op ongeveer EUR 8 miljoen.
- De voltooiing van de transactie met ToyChamp, waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zal overnemen, wordt begin oktober 2023 verwacht. Vanaf dan zal Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden maar opgenomen worden volgens de vermogensmutatiemethode. Deze transactie zal naar verwachting leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24. Eind september zal er bij Dreamland een kapitaalverhoging tussen EUR 15 miljoen en EUR 20 miljoen plaatsvinden om de herstructureringskost te financieren alsook om openstaande balansen met de groep te vereffenen.
- De finalisatie van de verkoop van DATS 24 aan Virya Energy heeft begin juni 2023 plaatsgevonden. Dit zal leiden tot een beperkte positieve éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24 (exclusief mogelijke earn-out regeling).

Verder heeft Colruyt Group de intentie om een deel van haar participatie in de **energieholding Virya Energy** te verkopen aan Korys, de investeringsmaatschappij van de familie Colruyt. Hierbij zou de participatie van Colruyt Group in Virya Energy dalen van 59,94% (per 31 maart 2023) naar ongeveer 30% en zou het aandeel van Korys in Virya Energy stijgen naar ongeveer 70%.

Met een nieuwe aandeelhoudersstructuur wil Colruyt Group Virya Energy de kans geven om haar ambitieuze groeiplannen verder te zetten. Colruyt Group vindt het belangrijk om een minderheidsparticipatie aan te houden om enerzijds mee te kunnen schrijven aan dit groeiverhaal en anderzijds om samen de knowhow en expertise omtrent de groene energietransitie en energiebevoorrading verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld in het kader van de zero-emissieambitie van haar goederentransport tegen 2035.

Colruyt Group zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader handelen en communiceren.

Zoals gecommuniceerd in juni 2023, werd de juridische structuur van Colruyt Group de voorbije maanden meer afgestemd op de vier vakgebieden waarop de langetermijnstrategie van de groep is gebaseerd (“Food”, “Gezondheid en Welzijn”, “Non-Food” en “Energy”). In dit kader zullen vanaf 1 oktober ook de food-activiteiten gecentraliseerd zijn in een aparte dochteronderneming (Colruyt Food Retail NV). Vanaf dan zullen dus alle activiteiten van Colruyt Group gecentraliseerd zijn per vakgebied. De moederonderneming staat ten dienste van al deze vakgebieden en verbindt ze met elkaar teneinde synergiën te creëren en deze te benutten, een vlotte en efficiënte sturing te verzekeren en om de lange termijn doelstellingen van de groep te realiseren. Onder voorbehoud van de goedkeuring van de Bijzondere Algemene Vergadering op 10 oktober 2023 zou de naam van de moederonderneming wijzigen naar Colruyt Group NV.

## Contact

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar [investor@colruytgroup.com](mailto:investor@colruytgroup.com).

**Over Colruyt Group**

*Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en, tot juni 2023, energieleveringen van DATS 24 in België (brandstoffen, aardgas en groene energie). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2022/23 een omzet van EUR 10,8 miljard. Etn. Fr. Colruyt NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.*

**Risico's verbonden aan voorspellingen**

*Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.*

*Ces informations sont également disponibles en français.  
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.  
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*