

Samenvatting van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Colruyt Group NV van 25 september 2024

Vandaag, 25 september 2024, heeft de Algemene Vergadering van Colruyt Group NV plaatsgevonden.

Tijdens de Algemene Vergadering is een totaal brutodividend over boekjaar 2023/24 van EUR 2,38 per aandeel goedgekeurd. Dit omvat het gewoon brutodividend over het boekjaar 2023/24 van EUR 1,38, uit te keren vanaf 1 oktober 2024, dit ter aanvulling van het bruto interimdividend van EUR 1,00 per aandeel dat op 22 december 2023 reeds werd uitbetaald.

Ook volgende (her)benoemingen zijn goedgekeurd: Stefan Goethaert, huidig CEO, is benoemd tot bestuurder, als vast vertegenwoordiger van Stefan Goethaert BV, voor een mandaat van vier jaar. Hij zal vervolgens door de Raad van Bestuur worden aangesteld tot gedelegeerd bestuurder. Mevrouw Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV, werd herbenoemd voor vier jaar. De Algemene Vergadering heeft kennisgenomen van de stopzetting van het bestuursmandaat van Jef Colruyt ten persoonlijke titel en heeft de coöptatie bekrachtigd van Kriya One BV met als vast vertegenwoordiger Jef Colruyt, dat het lopend mandaat verderzet tot 2026. De vergadering heeft kennisgenomen van de aanstelling van Kriya One BV, met vast vertegenwoordiger Jef Colruyt, als Voorzitter van de Raad van Bestuur. De vergadering heeft ook kennisgenomen van de vervanging van vast vertegenwoordiger van Korys Business Services I: Hilde Cerstelotte geeft de fakkel door aan Senne Hermans, die het lopend mandaat verderzet. De Raad van Bestuur dankte mevrouw Hilde Cerstelotte voor haar bijdrage aan het mee uitvoeren van de langetermijnstrategie van de groep.

Voor een overzicht van alle stemuitslagen verwijzen we naar het verslag van de Gewone Algemene Vergadering dat eerstdaags gepubliceerd zal worden op onze website.

Tijdens de Algemene Vergadering werden de jaarresultaten en de realisaties van boekjaar 2023/24 samengevat, zoals opgenomen in het jaarverslag en het persbericht met betrekking tot de jaarresultaten.

Voorzitter Jef Colruyt beet de spits af met een dankwoord aan zowel klanten, medewerkers als het directiecomité van Colruyt Group: *“Ik blik tevreden terug op 2023/24, een jaar van overgang en van intense samenwerking. Ik ben zeer fier op wat we samen hebben verwezenlijkt. Het is fijn om zien dat het uitgestippelde strategisch plan verder gevolgd wordt, naar mijn gevoel met focus op de juiste dingen. Enerzijds **de klant** natuurlijk, voor wie we relevante oplossingen aanreiken vanuit zijn/haar noden en behoeften. Anderzijds blijven we investeren in **duurzaamheid** en thema’s die er in een veranderende maatschappij en in tijden van klimaatverandering toe doen. Zo dragen we bij aan een systeemshift in bijvoorbeeld de landbouw maar ook in andere sectoren. Via onze mensgerichtheid blijven we relevant als Belgisch bedrijf en creëren we maatschappelijke meerwaarde, iets waar we als familiale aandeelhouder resoluut achter blijven staan.”*

CFO Stefaan Vandamme overliep de belangrijkste financiële resultaten, waarna CEO Stefan Goethaert stilstond bij enkele thema’s waarmee Colruyt Group het verschil wil blijven maken, waaronder **gezondheid**. Goethaert: *“We investeren al jaren in gezondheid en breiden dat stap voor stap uit. Het gaat voor ons verder dan gezonde voeding alleen, maar om de volledige levensstijl. Met een toegankelijk aanbod willen we klanten helpen om de best mogelijke fysieke, mentale en sociale*

gezondheid te bekomen en te behouden. Preventie is daarbij heel belangrijk.” Hij duidde ook de rol die apotheken daarin kunnen spelen: “We hebben het afgelopen jaar heel wat stappen gezet met het gezondheidsplatform Yoboo. We ontwikkelden verschillende services waarmee apotheken die zich bij Yoboo aansluiten hun klanten nog beter van dienst kunnen zijn.”

De CEO lichtte ook toe hoe **digitalisering** doorheen de groep aanwezig is: van de Easy Check-out in de winkels, over de zelfrijdende transpaletten in de logistiek tot de recente GenAI-tutorials voor kantoormedewerkers. Stefan Goethaert: *“We hebben de laatste jaren hard gewerkt aan een uitgekiende datastrategie, om duurzame meerwaarde te creëren met data, analytics en AI, steeds in functie van onze klanten. We doen dat al jaren en zijn vandaag helemaal mee met de versnelling, waardoor we nog efficiënter zullen werken en uiteindelijk kosten besparen.”* De CEO duidde nogmaals **het landbouwbeleid van de groep**, inclusief argumentatie voor het aankopen van landbouwgrond. Het gaat om gronden in 3 specifieke regio's, een klein aantal hectares vergeleken met het totale Belgische areaal. *“Het is de expliciete doelstelling om die landbouwgrond in stand te houden en er samen met zelfstandige landbouwers duurzame teelten op uit te proberen.”*

De CEO richtte zich net als vorig jaar tot de politieke bestuursorganen in België en benadrukte het **belang van de Belgische retail voor de economie**. Stefan Goethaert: *“We zien de politieke partijen sterk focussen op industrie, maar het economische weefsel is veel meer. Handel blijft de grootste werkgever, verankerd in het hart van de samenleving. Ik vind dan ook dat de Belgische retailbedrijven meer waardering en ondersteuning verdienen.”* Colruyt Group blijft ervan overtuigd dat de huidige structuur van **paritaire comités** complex is en niet de economische realiteit weerspiegelt. *“Ik blijf pleiten voor een gelijk speelveld tussen de bedrijven. Elke formule heeft zijn plaats in het landschap, maar de verschillen in bijvoorbeeld verloning blijven moeilijk te verantwoorden voor de werknemers. We sturen dan ook aan op een modernisering die het aantal paritaire comités vermindert en te grote verschillen wegwerkt.”* Afsluitend drong Goethaert aan op een langetermijnvisie in de aankomende regeerakkoorden, mét oog voor wat ons bindt: *“Zo creëer je een draagvlak bij bevolking én bedrijven.”*

COO Food Retail en Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen Jo Willemyns schetste hoe de gekende **voedingsmerken** binnen de groep afgelopen boekjaar evolueerden. Zo laten de Colruyt-winkels hun promo's nog meer in het oog springen en blijft het vlaggenschip van de groep in een zeer concurrentiële markt onverminderd inzetten op zijn laagsteprijzbelofte. Daarnaast belichtte Willemyns de geslaagde overname van 54 Match en Smatch winkels in ons land en het huzarenstuk om maar liefst 40 ervan in acht weken tijd om te bouwen tot de tijdelijke formules Comarkt en Comarché. Hij heette de 950 nieuwe medewerkers hartelijk welkom. Daarnaast haalde hij ook het interessante potentieel voor Colruyt Group binnen de B2B markt aan. Daar kan de synergie tussen de verschillende voedingsmerken een grote meerwaarde betekenen.

In het **vakgebied gezondheid** viel de groei van Newpharma op, die vooral in het buitenland hogere verkoopsvolumes kon realiseren. Fitnessketen Jims blijft inzetten op het openen van nieuwe clubs en is vaak de centrale spil in synergiën tussen meerdere gezondheidsmerken. De participatie in Yoboo werd verhoogd tot 70%. Het welzijnsplatform past perfect in het evoluerende businessmodel van de apotheek, van voornamelijk curatief naar meer preventief.

CFO Stefaan Vandamme focuste op de evoluties in het **vakgebied non-food**. De modegroep The Fashion Society, met als bekendste merk Zeb, noteerde afgelopen boekjaar hogere verkoopcijfers en presteerde nog steeds beter dan de markt. Ook fietsenspecialist Bike Republic houdt stand in een uitdagende fietsenmarkt. In verband met de overname van Dreambaby door Supra Bazar blijft Vandamme ervan overtuigd dat zowel de babyspecialist als Dreamland – dat eerder succesvol naar Toychamp overging – een mooie en duurzame toekomst tegemoet kunnen gaan onder hun nieuwe eigenaars.

Voorzitter Jef Colruyt zoomde binnen het **vakgebied energie** in op de internationale expansie van Virya Energy, dat Constant Energy overnam. Hij stond ook stil bij de belangrijke stappen die werden gezet op vlak van waterstof, met de kick-off van het waterstofproject Hyoffwind. De voorzitter blikte ook terug op de succesvolle carve-out van DATS 24. De groep is op schema met de ambitie naar emissievrij transport: *“Alle transporten door onze eigen chauffeurs, leveranciers én partners zullen tegen 2035 volledig emissievrij zijn.”*

Als afsluiter ging Lisa Colruyt in op de nieuwe bedrijfsstichting **Colruyt Group Foundation**, vroeger gekend als Colibri Foundation. Met een toekomstig jaarbudget van 5 miljoen euro wordt het één van de grootste bedrijfsstichtingen van het land. Ze blijft onverminderd steun verlenen aan vormingsprojecten voor jongeren in België en het buitenland, maar voortaan ook aan projecten rond duurzame landbouw en toegang tot gezonde voeding voor kwetsbare gezinnen.

Tijdens de Algemene Vergadering is er ook meer duiding gegeven bij de vooruitzichten voor boekjaar 2024/25.

De huidige macro-economische context is uitdagend en onzeker en Colruyt Group verwacht dat dit zich zal voortzetten. De Belgische retailmarkt blijft sterk competitief en we zien tevens een toename van het aantal zelfstandigen die op zondag open zijn. De prijs- en promodruk op de Belgische retailmarkt zal naar verwachting blijven aanhouden.

De groep stelde de voorbije maanden tevens het volgende vast:

- de voedingsinflatie is laag en was in augustus zo goed als nul;
- het verschil tussen de verkoopprijsinflatie en de aankooprijsinflatie neemt opnieuw af en is in sommige gevallen negatief;
- het weer heeft de voorbije periode een ongunstige impact gehad op de omzet;
- het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt in België is sinds het begin van het boekjaar lager dan vorig jaar, mede door een hogere vergelijkingsbasis vorig jaar (onder andere door sluiting en stakingen bij concurrenten vorig jaar).

Exclusief éénmalige effecten en exclusief DATS 24, Dreamland en Dreambaby bedroeg het bedrijfsresultaat EUR 470 miljoen en het nettoresultaat EUR 368 miljoen in boekjaar 2023/24 (respectievelijk EUR 257 miljoen en EUR 202 miljoen in de eerste jaarhelft en EUR 213 miljoen en EUR 166 miljoen in de tweede jaarhelft). Colruyt Group streeft ernaar dit te evenaren in boekjaar 2024/25. Daarbij wordt verwacht dat het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft licht lager zal zijn dan in de eerste jaarhelft van vorig boekjaar.

Er worden geen significante éénmalige effecten verwacht in boekjaar 2024/25.

De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door de integratie van eerdere acquisities, door expansie en door doelgerichte opportuniteiten), op efficiënte processen en de beheersing van haar operationele kosten. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en worden investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortgezet.

Colruyt Laagste Prijzen zal, als retailer en als marktleider in België, haar maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij haar laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen haar belofte naar haar klanten blijft waarmaken.

De groep wijst erop dat de onzekerheid met betrekking tot de macro-economische context, de competitiviteit in de Belgische retailmarkt en andere factoren het vooruitzicht voor boekjaar 2024/25 kunnen beïnvloeden.

Contact

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com.

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.