

Résumé de l'Assemblée générale des actionnaires de la SA Colruyt Group du 25 septembre 2024

L'Assemblée générale de la SA Colruyt Group s'est tenue ce jour, le 25 septembre 2024.

L'Assemblée générale a approuvé un dividende brut total de EUR 2,38 par action pour l'exercice 2023/24. Il englobe le dividende ordinaire brut pour l'exercice 2023/24 de EUR 1,38, à verser à partir du 1^{er} octobre 2024, en plus du dividende intérimaire brut de EUR 1,00 par action déjà payé le 22 décembre 2023.

Les renouvellements de mandat / nominations suivants ont également été approuvés : Stefan Goethaert, actuel CEO, a été nommé administrateur, en tant que représentant permanent de la SRL Stefan Goethaert, pour un mandat de quatre ans. Il sera ensuite nommé administrateur délégué par le Conseil d'administration. Le mandat de Mme Griet Aerts, représentante permanente de la SA Korys, a été renouvelé pour quatre ans. L'Assemblée générale a pris connaissance de l'arrêt du mandat d'administrateur de Jef Colruyt à titre personnel et a approuvé la cooptation de la SRL Kriya One, ayant pour représentant permanent Jef Colruyt, qui poursuivra le mandat en cours jusqu'en 2026. L'Assemblée générale a pris connaissance de la nomination de la SRL Kriya One, ayant pour représentant permanent Jef Colruyt, en tant que présidente du Conseil d'administration. L'Assemblée générale a également pris connaissance du remplacement du représentant permanent de Korys Business Services I : Hilde Cerstelotte passe le flambeau à Senne Hermans, qui poursuivra le mandat en cours. Le Conseil d'administration a remercié madame Hilde Cerstelotte pour sa contribution à la mise en œuvre de la stratégie à long terme du groupe.

Pour un aperçu de tous les résultats des votes, veuillez-vous référer au procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire, qui sera bientôt publié sur notre site web.

Au cours de l'Assemblée générale, les résultats annuels et les réalisations de l'exercice 2023/24 ont été résumés, tels qu'ils figurent dans le rapport annuel et le communiqué de presse relatif aux résultats annuels.

Le président Jef Colruyt a commencé par remercier les clients, les collaborateurs ainsi que le Comité de direction de Colruyt Group : « *Je porte un regard satisfait sur 2023/24, un exercice de transition et de collaboration intense. Je suis très fier de ce que nous avons réalisé ensemble. Il est agréable de voir que le plan stratégique bien défini continue à être suivi et j'ai le sentiment qu'il se concentre sur les bonnes choses. D'une part, le client, bien sûr, à qui nous fournissons des solutions pertinentes en partant de ses besoins essentiels. D'autre part, nous continuons à investir dans la durabilité et dans des thèmes qui comptent dans une société en pleine évolution et à l'heure du changement climatique. Nous contribuons de cette manière à un changement de système dans l'agriculture, par exemple, mais aussi dans d'autres secteurs. À travers notre caractère humain, nous restons pertinents en tant qu'entreprise belge et créons une valeur ajoutée sociétale, ce à quoi nous restons résolument attachés en tant qu'actionnaire familial.* »

Le CFO Stefaan Vandamme a passé en revue les principaux résultats financiers, après quoi le CEO Stefan Goethaert s'est attardé sur quelques thèmes à travers lesquels Colruyt Group veut continuer à faire la différence, notamment la **santé**. Stefaan Goethaert : « *Nous investissons dans la santé depuis des années déjà et étendons nos investissements pas à pas. Pour nous, il ne s'agit pas uniquement d'adopter une alimentation saine, mais un mode de vie sain à part entière. À travers une offre*



accessible, nous voulons aider les clients à avoir et à maintenir la meilleure santé physique, mentale et sociale possible. La prévention est donc très importante ». Il a également souligné le rôle que les pharmacies peuvent jouer à cet égard : « Nous avons franchi de nombreuses étapes au cours de l'année écoulée avec la plateforme de santé Yoboo. Nous avons développé différents services permettant aux pharmacies qui rejoignent Yoboo de servir encore mieux leurs clients. »

Le CEO a également évoqué la présence de la **digitalisation** au sein du groupe : de l'easy check-out dans les magasins aux récents tutoriels sur l'IAGen destinés aux collaborateurs des bureaux, en passant par les transpalettes autonomes dans la logistique. Stefan Goethaert : « *Ces dernières années, nous avons œuvré sans relâche à une stratégie bien étudiée en matière de données afin de créer une valeur ajoutée durable par le biais des données, de l'analyse et de l'IA, et ce, toujours en fonction de nos clients. Nous le faisons depuis des années et à l'heure actuelle, nous sommes totalement en phase avec l'accélération, ce qui nous permettra de fonctionner encore plus efficacement et de réaliser des économies au bout du compte* ». Le CEO a abordé une nouvelle fois la **politique agricole du groupe**, y compris l'argumentation relative à l'achat de terres agricoles. Il s'agit de terres situées dans trois régions spécifiques, représentant un petit nombre d'hectares par rapport à la superficie totale en Belgique. « *L'objectif explicite est de conserver ces terres agricoles et d'y tester des cultures durables avec des agriculteurs indépendants* ».

À l'instar de l'année dernière, le CEO s'est adressé aux instances politiques belges et a souligné l'**importance de la distribution belge pour l'économie**. Stefan Goethaert : « *Nous voyons les partis politiques se concentrer fortement sur l'industrie, mais le tissu économique est bien plus vaste. Le commerce demeure le principal employeur, ancré au cœur de la société. Je pense donc que les entreprises de distribution belges méritent plus d'appréciation et de soutien* ». Colruyt Group reste convaincu que la structure actuelle des **commissions paritaires** est complexe et ne reflète pas la réalité économique. « *Je continue à plaider en faveur d'un système équitable entre les entreprises. Chaque formule a sa place dans le paysage, mais les différences de rémunération, par exemple, restent difficiles à justifier pour les collaborateurs. Nous appelons donc à une modernisation réduisant le nombre de commissions paritaires et éliminant les différences excessives* ». En conclusion, Stefan Goethaert a insisté sur une vision à long terme dans les futurs accords de gouvernement, en veillant à ce qui nous unit : « *C'est ainsi que l'on obtient l'adhésion de la population et des entreprises* ».

Jo Willemyns, COO Food Retail et directeur général Colruyt Meilleurs Prix, a expliqué comment les **enseignes alimentaires** bien connues au sein du groupe ont évolué au cours du dernier exercice. Ainsi, les magasins Colruyt attirent encore plus l'attention sur leurs promotions et, sur un marché très concurrentiel, le porte-drapeau du groupe continue à mettre résolument l'accent sur sa promesse des meilleurs prix. Par ailleurs, Jo Willemyns a commenté l'acquisition réussie de 54 magasins Match et Smatch dans notre pays ainsi que la performance réalisée en convertissant, en l'espace de huit semaines, pas moins de 40 d'entre eux en formules temporaires Comarché et Comarkt. Il a souhaité la bienvenue aux 950 nouveaux collaborateurs. Puis, il a également évoqué le potentiel intéressant sur le marché B2B pour Colruyt Group. La synergie entre les différentes enseignes alimentaires peut apporter une valeur ajoutée significative en ce sens.

Le **domaine de la santé** a été marqué par la croissance de Newpharma, qui est parvenue à réaliser des volumes de vente plus élevés, en particulier à l'étranger. La chaîne de fitness Jims continue à mettre l'accent sur l'ouverture de nouveaux clubs et est souvent au cœur des synergies entre plusieurs marques de santé. La participation dans Yoboo a été portée à 70%. La plateforme de bien-être s'inscrit



parfaitement dans l'évolution du modèle commercial des pharmacies, passant d'un modèle principalement curatif à un modèle plus préventif.

Stefaan Vandamme, CFO, s'est concentré sur les évolutions dans le **domaine non-food**. L'exercice précédent, le groupe de mode The Fashion Society, dont la marque la plus connue est Zeb, a continué à enregistrer de meilleurs résultats que le marché, avec des chiffres de vente plus élevés. Bike Republic, le spécialiste du vélo, se maintient également sur un marché du vélo riche en défis. En ce qui concerne l'acquisition de Dreambaby par Supra Bazar, Stefaan Vandamme reste persuadé que le spécialiste des articles pour bébés et Dreamland - qui est passée précédemment avec succès chez Toychamp - pourront avoir un avenir sain et durable sous l'égide de leurs nouveaux propriétaires.

Quant au **domaine de l'énergie**, le président Jef Colruyt s'est penché sur l'expansion internationale de Virya Energy, qui a acquis Constant Energy. Il s'est également attardé sur les étapes importantes franchies dans le domaine de l'hydrogène, à travers le lancement du projet Hyoffwind. Le président est également revenu sur le carve-out réussi de DATS 24. Le groupe est dans les temps pour réaliser son ambition de transport zéro émission : « *Tous les transports effectués par nos propres chauffeurs, fournisseurs et partenaires seront exempts de toute émission d'ici 2035* ».

Pour conclure, Lisa Colruyt a évoqué la nouvelle fondation d'entreprise **Colruyt Group Foundation**, connue auparavant sous le nom de Collibri Foundation. Avec un futur budget annuel de 5 millions d'euros, elle sera l'une des plus grandes fondations d'entreprise du pays. Elle continuera à soutenir résolument des projets de formation de jeunes en Belgique et à l'étranger, mais aussi désormais des projets en matière d'agriculture durable et d'accès à une alimentation saine pour les familles dans le besoin.

Lors de l'Assemblée générale, des précisions ont également été apportées sur les prévisions pour l'exercice 2024/25.

Le contexte macroéconomique actuel est riche en défis et incertain et Colruyt Group s'attend à ce qu'il se maintienne. Le marché du détail belge reste très compétitif et nous constatons également une augmentation du nombre d'indépendants ouverts le dimanche. La pression sur les prix et les promotions sur le marché du détail belge devrait persister.

Le groupe a également observé ce qui suit au cours des derniers mois :

- l'inflation alimentaire est faible et était pratiquement nulle en août ;
- la différence entre l'inflation des prix de vente et l'inflation des prix d'achat diminue à nouveau et est négative dans certains cas ;
- les conditions météorologiques ont eu un impact défavorable sur le chiffre d'affaires au cours de la période écoulée ;
- depuis le début de l'exercice, la part de marché commune de Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Spar et Comarché en Belgique est inférieure à celle de l'exercice précédent, en raison notamment d'une base de comparaison plus élevée l'exercice précédent (à la suite, entre autres, de fermetures et de grèves chez des concurrents l'année passée).

Hors effets uniques et hors DATS 24, Dreamland et Dreambaby, le résultat d'exploitation s'est élevé à EUR 470 millions et le résultat net à EUR 368 millions au cours de l'exercice 2023/24 (respectivement EUR 257 millions et EUR 202 millions au premier semestre ainsi que EUR 213 millions et EUR 166 millions au second semestre). Colruyt Group aspire à égaler ces résultats au cours de l'exercice



2024/25. Le résultat d'exploitation du premier semestre devrait être légèrement inférieur à celui du premier semestre de l'exercice précédent.

Aucun effet unique significatif n'est attendu durant l'exercice 2024/25.

Le groupe continuera à mettre l'accent sur la croissance de l'ensemble de ses activités (entre autres par l'intégration d'acquisitions antérieures, par l'expansion et par des opportunités ciblées), sur des processus efficaces et sur la maîtrise de ses coûts opérationnels. Par ailleurs, le groupe restera concentré sur le long terme et poursuivra de manière ciblée ses investissements dans la durabilité et l'efficacité, la transformation numérique et l'innovation, le personnel et les produits de marques propres de qualité.

En tant que distributeur et leader du marché en Belgique, Colruyt Meilleurs Prix continuera à jouer son rôle sociétal et à appliquer de manière cohérente sa promesse des meilleurs prix. L'accent mis en permanence sur l'efficacité et la maîtrise des coûts opérationnels permettra à Colruyt Meilleurs Prix de continuer à tenir sa promesse envers ses clients.

Le groupe souligne que l'incertitude découlant du contexte macroéconomique, la compétitivité sur le marché du détail belge et d'autres facteurs peuvent influencer les prévisions pour l'exercice 2024/25.

Contact

Si vous avez des questions concernant ce communiqué de presse ou si vous souhaitez obtenir de plus amples informations, veuillez envoyer un e-mail à investor@colruytgroup.com.

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 700 magasins en gestion propre et plus de 1 000 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Comarché, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store et des magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, le groupe compte des magasins Colruyt et des stations de carburant DATS 24, mais également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco et PointCarré. Jims exploite des clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Newpharma est la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group. Solucious et Culinoa livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca...). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023), Dreamland et Smartmat (connue pour la marque Foodbag). Le groupe emploie plus de 33 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,8 milliards en 2023/24. La SA Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, d'événements et de développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, ainsi que tous les autres facteurs pouvant avoir un effet sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.

Deze informatie is ook beschikbaar in het Nederland.

This information is also available in English.

La seule version officielle est la version néerlandaise.

Les versions française et anglaise sont des traductions du texte original en néerlandais.

