



Jaarverslag

met duurzaamheidsrapportering

2023/24

Halle, 7 juni 2024

BOEKJAAR 2023/24

Jaarverslag voorgelegd door de Raad van Bestuur aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 september 2024 en Verslag van de Commissaris

Het Nederlandstalig jaarverslag in Europees elektronisch verslagleggingsformaat (ESEF) is de enige officiële versie.

Ce rapport annuel est également disponible en français.

This annual report is also available in English.

De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

Boekjaar 2023/24 betreft de periode van 1 april 2023 t.e.m. 31 maart 2024.

Dit jaarverslag is ook online te consulteren op colruytgroup.com/nl/jaarverslag.

Onze corporate website bevat ook alle persberichten, extra verhalen en achtergrondinformatie.





Intro

- 4 Woord van de Voorzitter
- 5 Woord van de CEO
- 6 Wie zijn we?
- 10 Onze strategie
- 20 Onze kijk op duurzaamheid
- 24 Beheersverslag
- 34 Kerncijfers

Activiteiten

- 41 Detailhandel
- 68 Groothandel
- 72 Foodservice
- 74 Overige activiteiten
- 79 Groepsondersteunende activiteiten

Corporate sustainability

- 94 SDG 2 – Geen honger
- 96 SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn
- 98 SDG 6 – Schoon water en sanitair
- 100 SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie
- 102 SDG 8 – Waardig werk en economische groei
- 106 SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
- 114 SDG 13 – Klimaatactie
- 120 Onze duurzaamheidsindicatoren
- 128 EU-taxonomie
- 139 Auditverslag

Corporate governance

- 144 Bestuur, toezicht en directie
- 147 Deugdelijk/duurzaam bestuur
- 174 Aandeelhouderschap, aandelen en obligaties Colruyt

Financieel verslag

- 182 Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- 183 Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- 184 Geconsolideerde balans
- 185 Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 186 Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
- 188 Verklaring van de verantwoordelijke personen
- 189 Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
- 255 Definities
- 256 Verslag van de commissaris

Woord van de Voorzitter



Het boekjaar 2023/24 is het eerste sinds 1994 dat ik niet meer volledig als CEO van Colruyt Group heb opgenomen. Sinds ik die fakkel op 1 juli 2023 doorgaf aan Stefan Goethaert, kan ik mij concentreren op mijn rol als Voorzitter van de Raad Van Bestuur en vertegenwoordiger van de aandeelhouders. Het voelt goed om los van de dagelijkse operaties advies te kunnen geven en wanneer nodig als klankbord of challenger te fungeren.

De Raad van Bestuur werd in september 2023 versterkt met Rudi Peeters als nieuwe onafhankelijke bestuurder, die ondertussen voor verfrissende inzichten heeft gezorgd. Daarnaast heeft de Raad haar verjonging doorgezet, met de instroom van Griet Aerts en Lisa Colruyt als niet-uitvoerende bestuurders. Ten slotte ben ik blij dat de groep op de lange termijn kan blijven steunen en voortbouwen op het familiale aandeelhouderschap.

Ik blik tevreden terug op het afgelopen jaar. Colruyt Group heeft een ingrijpende maar geslaagde transitie doorgemaakt en is terug op koers. Het is fijn om zien dat het uitgestippelde strategisch plan verder gevolgd wordt, naar mijn gevoel met focus op de juiste dingen. Onze klanten relevante oplossingen aanreiken in welomlijnde vakgebieden zoals voeding en gezondheid, vertrekkend vanuit essentiële klantenbehoeften als gemak, controle over het budget, gezondheid en duurzaamheid. Daarbij benutten we almaar meer de mogelijkheden die de digitalisering ons biedt.

Daarnaast ben ik fier over hoe we met Colruyt Group zijn blijven inzetten op thema's die er in deze veranderende maatschappij echt toe doen. We hebben als onderneming van 33.000 medewerkers een netto toegevoegde waarde van 2.340 miljoen euro gecreëerd en hebben daarvan 44% of iets meer dan 1.000 miljoen euro afgedragen aan de Belgische schatkist. Tevens hebben we voor 433 miljoen euro geïnvesteerd in de toekomst van onze onderneming en zijn we blijven investeren in gezondere producten en in welzijn van de medewerkers, de verankering van de lokale productie en het verzekeren van de lokale werkgelegenheid.

Naar onze mening moet Colruyt Group in de toekomst onverminderd blijven inzetten op duurzaamheid, in de breedste zin van het woord. Wij zijn ervan overtuigd dat we met onze activiteiten een positief verschil kunnen blijven maken, op economisch, sociaal én ecologisch vlak. Door te investeren in duurzaamheid dragen we bij aan een systeemshift

in bijvoorbeeld de landbouw maar ook in andere sectoren. Ingrijpende maatschappelijke veranderingen die broodnodig zijn om samen het hoofd te bieden aan de toenemende polarisering wereldwijd en de groeiende impact van de klimaatverandering, om maar enkele van de grootste uitdagingen te noemen.

Iedereen die betrokken is bij Colruyt Group mag fier zijn op het afgelegde parcours en de mooie resultaten van afgelopen boekjaar. Dat alles geeft vertrouwen om de ingeslagen weg te vervolgen en verder te investeren in de toekomst. We kregen daarvoor een duw in de rug met de verkoop van de offshore windproducent Parkwind, onderdeel van de energieholding Virya Energy. De vrijgekomen middelen investeerden we grotendeels in expansie en lieten we ook deels terugvloeien naar de aandeelhouder. Het sterke geloof in de toekomst van de groep mag ook blijken uit de inkoop van onze eigen aandelen doorheen het boekjaar. Investerings in het eigen bedrijf die op termijn de aandeelhouders rechtstreeks ten goede komen.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met onze retailgroep op tal van vlakken een pioniersrol kunnen blijven spelen. Vanuit mijn rol als Voorzitter van de Raad van Bestuur ga ik er alvast alles aan doen om dat blijvend te ondersteunen en mogelijk te maken. Daarbij zal ik de lijn verderzetten die ik als CEO altijd heb aangehouden: niet te veel fixeren op de cijfers van de dag, maar in het hier en nu doelbewust en toekomstgericht het juiste doen, onze culturele terroir en onze boomgaard verzorgen om later de vruchten ervan te plukken. Steeds met respect voor de waarden en principes die we al jaren koesteren, met oog voor mens, milieu en meerwaarde op de lange termijn. Daarvoor wil ik mij blijven engageren, vanuit mijn optimistische overtuiging dat we als retailer effectief een betekenisvol verschil kunnen maken voor onze klanten, onze medewerkers en al onze partners.

Jef Colruyt



Woord van de CEO

We mogen als Colruyt Group tevreden terugblikken op het boekjaar 2023/24, en als CEO ben ik daar echt fier op. In een nog altijd uitdagende markt slaagden we erin om duidelijk betere operationele resultaten neer te zetten. De omzet groeide met bijna 12% tot ruim 10,8 miljard euro, de vergelijkbare nettowinst steeg met 78% tot 357 miljoen euro. Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar zagen hun marktaandeel in België toenemen tot 31,2%. Mooie resultaten, in grote mate te danken aan de permanente focus op efficiëntie en de inspanningen van al onze medewerkers. Daarbovenop gaven enkele eenmalige verkooptransacties ons extra ruimte voor verdere groei.

We investeerden fors in de uitbreiding van onze activiteiten in de foodretail. Zo versterkten we de Franse groothandel Codifrance met de overname van sectorgenoot Degrenne Distribution. In België realiseerden we onze grootste overname ooit, met 54 winkels van Match en Smatch. Daarvan bouwden we 39 vestigingen op zes weken tijd om naar onze tijdelijke formule Comarkt/Comarché, een ongezien huzarenstukje. Elke winkel was amper één week dicht, om de continuïteit voor de klanten maximaal te verzekeren. We zijn ook fier dat de ruim 950 betrokken medewerkers aan de slag konden blijven. Welkom, nieuwe collega's!

Het voorbije boekjaar bleven we leiderschap opnemen in de foodretail, om nog beter in te spelen op de klantennoden zoals gemak of controle over het budget. Colruyt Laagste Prijzen blijft dé bewaker van de portemonnee van de klant. Die kan nu al meer dan 50 jaar onafgebroken rekenen op de laagste prijzen; niemand doet het "de Colruyt" na. We zetten als groep ook almaar meer in op toegankelijke gezondheidspreventie. Onder meer Jims, Newpharma en Colruyt Group Academy begeleiden mensen naar een gezondere levensstijl en focussen de komende jaren op interessante synergieën.

We namen ook afscheid van enkele vertrouwde winkelformules, om ze alle kansen te geven op een betere toekomst. Zo ronden we de verkoop af van 75% van de aandelen van onze speelgoedformule Dreamland aan het Belgische ToyChamp. Babyketen Dreambaby werd integraal overgenomen door non-foodretailer Supra Bazar en onze brandstofspecialist DATS 24 werd ondergebracht in de energieholding Virya Energy, een krachtenbundeling met grote meerwaarde. Ongeveer de helft van ons belang in Virya kwam daarna terecht in de bekwame handen van de investeringsmaatschappij Korys. Met een participatie van nog ongeveer 30% blijven we de groeiplannen van Virya Energy ondersteunen en zetten we samen verdere stappen in de energietransitie.

Duurzaamheid is en blijft een rode draad in ons ondernemen. We blijven op dat vlak het verschil maken met pionierswerk in tal van domeinen: zo zijn we goed op weg naar 100% recycleerbare eigenmerkverpakkingen tegen 2025. Tegen dan willen we ook dat de helft van ons totale waterverbruik uit hemelwater en afvalwater komt. En we investeren in elektrische vrachtwagens, om ons eigen transport tegen 2030 volledig uitstootvrij te maken. Duurzaam ondernemen betekent voor ons ook kwalitatief samenwerken op de lange termijn. Na de acties van de landbouwers begin 2024 hebben we de dialoog met hen nog versterkt en extra acties ondernomen. Het is iets waar ik als CEO nooit op zal inboeten: als laatste écht Belgische retailer gaan we maximaal voor lokale producten en voor de verankering van onze landbouw.

Ook qua digitalisering en automatisering liet Colruyt Group zich opmerken als voortrekker. Zo bezorgen we klanten een aangenamere fysieke en online winkelervaring en maken we het leven gemakkelijker met nieuwe features in onze Xtra-app. Innovaties in verkoop en logistiek laten ons toe om efficiënter en ergonomischer te werken én kosten te besparen. Een slimme winkelkar, snelle kassasystemen of zelfrijdende voertuigen, allemaal innovaties voor een future-proof organisatie. De komende jaren gaan we verder investeren in wat voor onze business belangrijk is, niet in het minst in onze medewerkers. We blijven inzetten op kostenefficiëntie, de laagsteprijsbelofte van Colruyt, constructieve relaties met de partners en de uitvoering van onze langetermijnstrategie. Tegelijk blijven we waakzaam, gezien de uitdagende macro-economische omgeving en de Belgische retailmarkt met buitenlandse spelers die wegen op de rentabiliteit. We herhalen daarbij onze vraag naar een aanpassing van het systeem van paritaire comités in ons land. Een gelijk speelveld creëren in de sector is volgens ons perfect haalbaar als werkgevers, politiek en vakbonden samen hun verantwoordelijkheid nemen.

Ten slotte wil ik Jef hartelijk bedanken voor het vertrouwen, en vanwege de hele groep, voor zijn jarenlange bijdrage aan en blijvend engagement voor de groep. *Last but not least*, draag ik alle klanten, medewerkers, leveranciers en partners een heel warm hart toe voor het blijvende vertrouwen in onze merken en in de groep.

Stefan Goethaert

Wie zijn we?

Een familiebedrijf

Colruyt Group is een familiebedrijf dat over vier generaties is uitgegroeid tot een retailgroep met ruim 33.000 medewerkers en 9 gedeelde waarden die de kern van onze gezamenlijke identiteit vormen.

De grootste activiteit is en blijft onze supermarkt Colruyt, die al 50 jaar zijn merkeloofte “Laagste Prijzen” waarmaakt, elke dag opnieuw. In de voorbije decennia hebben we onze activiteiten behoorlijk gediversifieerd. Daarbij blijven we echter trouw aan de **detailhandel**, nog steeds goed voor ruim vier vijfde van onze omzet. Vandaag zijn we met een tiental businessformules actief in de vakgebieden **Voeding**, **Gezondheid en welzijn** en **Non-food**, met zowel fysieke vestigingen als webshops in België, Luxemburg en Frankrijk. Daarnaast zijn we ook actief in de **groothandel**, waar trouwens onze roots liggen, onder meer als partner voor de zelfstandige Spar-winkels en via de foodservice Solucious. We blijven als toegewijde partner ook sterk geloven in de activiteiten in hernieuwbare energie uit wind, zon (en water), die samen werken binnen Virya Energy.

Typisch voor Colruyt Group ten slotte is dat we betrokken zijn in de hele keten. We koesteren een schat aan ervaring en vakmanschap in domeinen als productie en verdeling van onder meer vlees, koffie, kaas en wijn, maar ook in IT, communicatie en techniek. We bouwen duurzame relaties op met al onze partners en klanten en zoeken samen naar de beste manier om via retail een positieve bijdrage te leveren aan onze samenleving.



**De grootste activiteit is en blijft onze
supermarkt Colruyt, die al 50 jaar zijn
merkbelofte “Laagste Prijzen” waarmaakt,
elke dag opnieuw.**





Onze cultuur en identiteit

Ondernemen vanuit passie en geloof in mensen

Bij Colruyt Group begint ondernemen bij de passie en de drive van mensen die bereid zijn om hun schouders onder een gezamenlijk doel te zetten. Mensen die de moed tonen om zich ten volle te 'smijten' en desnoods op hun gezicht te gaan als het tegenzit. Ondernemen hou je immers niet vol als je **hart** er niet in zit. De voldoening van elke medewerker om te kunnen bijdragen aan het gezamenlijke doel en appreciatie te voelen, daar is het ons om te doen.

Dat gezamenlijke doel is onze missiezin:

**"Samen duurzaam
meerwaarde creëren
door waardengedreven
vakmanschap in retail."**

Complementaire merken, gedeelde waarden

Bij Colruyt Group willen we met alles wat we ondernemen een positief verschil maken. In elke levensfase en op alle belangrijke momenten in het leven van onze klanten, willen we op een gepaste manier voor ze klaarstaan. Daarom streven we naar een maximale complementariteit tussen onze verschillende merken. Elk op hun eigen specifieke manier geven onze merken invulling aan de **'eenvoud in retail'** waar we als Colruyt Group voor staan. Op die manier draagt elk merk bij tot de realisatie van onze gezamenlijke missie. Elke businessformule draagt ook dezelfde groepswaarden in zich. Samen vormen die het fundament waarop we als groep blijven bouwen en een referentiepunt in deze snel evoluerende wereld. Voor onszelf, voor onze partners en voor onze klanten. Zo weten zij allemaal wat ze aan ons hebben en dat creëert wederzijds **vertrouwen**.

Ons waardenverhaal

We hebben **respect** voor elk individu. Dat is de basis van waaruit we in interactie gaan. Elke mens is gelijkwaardig, ondanks de grote verschillen in uiterlijk, cultuur, afkomst, vaardigheden, kennis, interesses, enz. Onze **samenhorigheid**, het besef dat wij van elkaar afhankelijk zijn om goed werk te kunnen leveren, is de basishouding om als team te kunnen samenwerken. We staan graag ten dienste van anderen. Onze **dienstbaarheid** is dan ook de basishouding die nodig is om elke dag opnieuw kwaliteit te kunnen leveren. We streven daarbij naar **eenvoud** door zaken te herleiden naar hun essentie. Dat helpt ons om efficiënt en effectief te werken.

Om goed werk te kunnen leveren hebben we ook een aantal dingen nodig. Te beginnen bij ons **geloof** in de positieve intentie van mensen. Dat is essentieel om vertrouwen te kunnen geven. Onze **hoop** nodigt ons dan weer uit om de nodige middelen en tijd te investeren, duidelijk te zijn in onze verwachtingen en op tijd los te laten en open te staan voor de resultaten die volgen. Wezenlijk daarbij is dat we onszelf de **ruimte** gunnen om stil te staan, afstand te nemen en te overschouwen hoe we bezig zijn. Zodra ons hoofd te 'vol' zit, verdwijnt dat bewustzijn en lopen we voortdurend achter de feiten aan. Ten slotte tonen we de innerlijke **moed** om te ondernemen. Om met een positieve ingesteldheid en een frisse, creatieve kijk er telkens weer tegenaan te gaan en stap voor stap meester te worden in ons vak. Daar zit onze **kracht**, daaraan beleven wij voldoening en arbeidsvreugde.

Doelbewust werken

In tijden van storm zijn het de wortels die bepalen hoe stevig onze boom staat. De vruchten aan onze boom, zijn onze resultaten. Maar resultaten zijn slechts een gevolg. Ze zeggen iets over hoe we het gedaan hebben, gegeven de context. Bij Colruyt Group werken we daarom niet resultaatgericht, maar doelbewust. Dat betekent een doel vooropstellen en daarvoor in het hier en nu het juiste doen. We zijn aandachtig, hebben vertrouwen in ons eigen kunnen en hopen op een zo goed mogelijke uitkomst. Niet door te fixeren op de vruchten, maar door met onze aandacht bij onze boomgaard te blijven en onze terroir goed te verzorgen.

Onze strategie

Simplify, empower, connect

Om onze missie te kunnen realiseren, hebben we een langetermijnstrategie ontwikkeld en duidelijke ambities en doelstellingen geformuleerd. Rode draad is en blijft dat we duurzaam willen ondernemen en tegelijk bewust consumeren mogelijk maken.

Het vertrekpunt daarbij is altijd onze klant en zijn volop evoluerende noden, zoals meer controle over zijn budget, de wens om duurzamer en gezonder te leven, en de behoefte aan meer gemak, of het juiste aanbod op het juiste moment. Aan deze behoeften willen we op drie manieren tegemoetkomen.

> Simplify

Het leven van onze klanten gemakkelijker maken met relevante, eenvoudige oplossingen.

> Empower

De klanten mogelijkheden bieden om (milieu)bewustere keuzes te maken.

> Connect

De klanten meer verbinden met elkaar, met ons bedrijf en met de maatschappij.

Om echt relevant te zijn in het leven van onze klanten, bieden we hen producten en diensten in de vakgebieden **Voeding**, **Gezondheid en welzijn** en **Non-food**. Daarin zijn we actief met een brede waaier complementaire merken, die samen zowat een kwart van het gemiddelde huishoudbudget kunnen aanspreken.



Voeding

Voedingsretail is ons vak, dat we uitoefenen via sterke fysieke en online winkelformules en een efficiënte logistiek. We blijven ons aanbod vernieuwen en verrijken, bijvoorbeeld met parafarmacie, maaltijdboxen of bloemen. Zowat een derde van onze omzet in eigenmerkproducten produceren we zelf.

Gezondheid en welzijn

We willen een positieve impact hebben op de gezondheid van medewerkers, klanten én de samenleving. Daartoe bouwen we een ecosysteem dat welzijn en gezondheid preventief benadert, onder meer via de Jims-fitnessclubs, de online apotheek Newpharma en het gezondheidsplatform Yoboo.

Non-food

Non-food blijft essentieel in ons totaalaanbod. Met sterke merken als Zeb, Bike Republic en onze participatie in Dreamland zijn we goed vertegenwoordigd op de Belgische non-foodmarkt.

Energie

Als toegewijde partner van Virya Energy blijven we sterk geloven in de duurzame meerwaarde van hernieuwbare energieproductie uit wind, zon en water.

Elk vakgebied groepeerde meerdere merken en activiteiten. Dat laat toe om ze gericht en vakkundig aan te sturen, de komende jaren verder vakkennis op te bouwen en te blijven groeien. Uiteraard werken we ook samen over de vakgebieden heen en ontwikkelen we diverse synergieën, om zo de best mogelijke oplossingen te bieden aan onze klanten. Via onze getrouwheidsformule Xtra Leren we hen trouwens almaar beter kennen, waardoor we ons aanbod nog meer op hun noden kunnen afstemmen.

4 strategische veranderingen

Om onze ambities en doelstellingen concreter te maken, hebben we vier strategische veranderingen geformuleerd.

1. De meest **kostenefficiënte retailer** zijn, in onze winkels, logistiek en ondersteunende diensten, door in te zetten op schaalvoordelen, automatisering en digitalisering. Zo kunnen we een kwalitatief, correct geprijsd basisaanbod op een duurzame manier toegankelijk maken.
2. Een **'phygital' retailer** zijn, waarbij het fysieke en het digitale elkaar versterken. Data inzetten om het voortouw te nemen in online winkelen.
3. De **beste retailer** zijn voor onze klanten, via uitmuntend vakmanschap in al onze activiteiten.
4. **Samen groeien** door in te spelen op opportuniteiten voor nieuwe synergieën en commerces, onder meer in stadsconcepten, in Frankrijk en Luxemburg, in B2B, in digitale business enz.

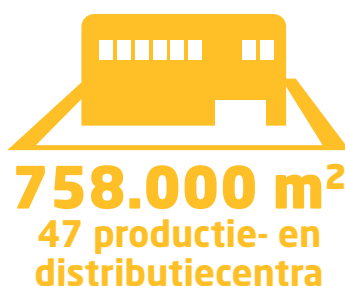
Om deze veranderingen tot een goed einde te brengen, blijven we inzetten op onder meer betrokken en vakbekwame medewerkers, sterk leiderschap en een wendbare organisatie. Uiteraard willen we - onze missie getrouw - op een duurzame manier en waardengedreven meerwaarde blijven creëren, met respect voor mens en milieu én economisch duurzaam.

De vier strategische veranderingen zijn al volop ingezet en blijven de komende jaren hoog op de agenda staan. *Work in progress* dus, maar op de volgende pagina's illustreren we alvast de voortgang met enkele sprekende trajecten, projecten en realisaties.



1. Kostenefficiënte retailer

We streven ernaar de meest kostenefficiënte retailer te zijn, in onze winkels, distributiecentra en ondersteunende diensten, door in te zetten op onder andere schaalvoordelen, automatisering en digitalisering.



Schaalvoordelen

Als retailgroep blijven we ons voedingswinkelpark gestaag uitbreiden, zowel met nieuwe winkels als door renovatie en uitbreiding van bestaande panden. Door die schaalvergroting en bijhorende stijging van de verkoopvolumes kunnen we betere aankoopvoorwaarden bedingen, ons transport kostenefficiënter organiseren en ondersteunende kosten verder optimaliseren.

In het boekjaar 2023/24 namen we liefst 54 Match-en Smatch-winkels over, waarvan het gros tijdelijk uitgebaat wordt onder de Comarkt-vlag, in afwachting van een definitieve bestemming. Colruyt Laagste Prijzen opende twee nieuwe winkels en renoveerde er een tiental, terwijl de Colruyt-formule ook in Frankrijk zes winkels toevoegde. Okay breidde uit met tien nieuwe vestigingen en Bio-Planet is nu ook present in Luxemburg.

Om die expansie mogelijk te maken, blijven we fors investeren in **logistieke capaciteit**, onder meer met nieuwe distributiecentra in België (12.000 m² in Lot en 22.000 m² in Ollignies), Luxemburg (5.000 m²) en Frankrijk (24.000 m²). In Halle zijn we bezig met de bouw van een nieuwe site voor kaasversnijding en -verpakking, waarvan de oplevering is gepland begin 2025.



* Exclusief Dreamland en Dreambaby



Ook in de **groothandel** en de **foodservice** versterkten we onze activiteiten, voornamelijk via overnames van de Franse groothandel Degrenne Distribution en de Belgische foodservicespeler Valfrais. Diverse formules die (ook) zakelijke klanten bedienen, hebben een gezamenlijke aanpak uitgewerkt om de sterkte van de groep volop te laten renderen op de **b2b**-markt. Ten slotte doen al onze foodactiviteiten hun voordeel met **internationale** samenwerking op groepsniveau, zoals het partnership vanaf midden 2023 met de Europese retailorganisatie EMD en het langer lopende lidmaatschap van de retail-alliantie Agecore.



Technologie voor extra productiviteit en ergonomie

We hebben de jongste jaren een versnelling hoger geschakeld in de introductie van nieuwe technologieën in diverse contexten. De spectaculairste toepassingen van automatisering en digitalisering werden gerealiseerd in logistiek en productie, waar ze zowel de productiviteit als de ergonomie ten goede komen. Bovendien helpen automatisering en robotisering de krapte op de arbeidsmarkt opvangen.

We namen de eerste van in totaal 85 **self driving vehicles** in gebruik, autonoom rijdende vorkheftrucks ontwikkeld samen met specialist STILL en met hulp van VLAIO. De geavanceerde toestellen worden in de distributiecentra ingezet om inkomende goederen naar de juiste stockageplaats te brengen.

Het nieuwe distributiecentrum in Ollignies is uitgerust met een grootschalige **goods-to-person automatisatie**. Die brengt artikelen vanop 35.000 baklocaties via loopbanden tot bij de medewerkers aan twaalf werkposten. Samen met de depalletiseringsrobots en een automatische kratten-openklapper een grote sprong vooruit. De medewerkers in het Collect&Go-distributiecentrum werken dan weer samen met **autonoom rijdende wagens**, zodat ze in hun zone kunnen blijven en minder afstanden af te leggen hebben.

Eveneens in een distributiecentrum hebben we een groot pilootproject opgezet met **datacaptatie** via een 250-tal camera's. De opgenomen beelden worden via computervisie omgezet in data en een dashboard, dat een overzichtelijk (en anoniem) beeld geeft van de activiteit, van mogelijke flessenhalzen of gevaarlijke kruispunten in de goederenstromen enz. Dat laat ons toe om de logistieke processen te stroomlijnen, de efficiëntie en de veiligheid te verhogen en algemeen betere beslissingen te nemen.

Sinds 2023 zijn al onze trailers uitgerust met een **trackingsysteem** dat permanent een actueel zicht geeft op hun posities, files, rijd-, wacht-, laad- en lostijden enz. Een grote hulp om onze logistiek proactiever en efficiënter te plannen, alsook de distributiecentra en de winkels exacter te informeren over de aankomsttijden van de vrachtwagens.



2. Fysiek en digitaal

We streven ernaar een phygital retailer te zijn, waarbij het fysieke en het digitale elkaar maximaal versterken.

Gedegen datastrategie

Inzichten uit kwalitatieve data zijn onontbeerlijk om onze vier strategische veranderingen waar te maken. Daarom ontwikkelden we op groepsniveau een datastrategie, waarmee we duurzaam meerwaarde willen creëren uit data, analytics en AI. Het data- en analyseteam groeide tot 150 medewerkers. Samen voeren zij een tiental digitale veranderingen door, die het **data-gedreven ondernemen** en werken verankeren in de firma.

Zo ontwikkelen we voor onze klanten op basis van data gepersonaliseerde, relevante marketingcommunicatie en verfijnen we het winkelaanbod, met de juiste producten op de juiste plaats tegen de juiste prijs. Voorts helpen data-gebaseerde inzichten om onze expansie slim te plannen, productieprocessen te optimaliseren en de food-supply chain automatisch aan te sturen.

Digitale oplossingen in de winkel

Ook in onze winkels maken we slim gebruik van data, computervisie, Internet of Things en zelfs robotica, met het oog op een zorgeloze klantenervaring, een efficiëntere organisatie en meer ergonomie voor de medewerkers. Zo testen we in onze Colruyt-winkels een innovatieve, slimme winkelkar waarmee de klant makkelijk zijn aankopen kan scannen en automatisch afrekenen. De zelf ontwikkelde smart cart is een primeur voor België en een stap richting de **winkel van de toekomst**.

We ontwikkelden ook een systeem met datacaptatie via camera's die continu de drukte meten op meerdere punten in de winkel. Het systeem helpt de medewerkers de rayons op orde te houden en voldoende kassabezetting te voorzien. En in de onbemande winkels van Okay Direct kunnen klanten met hun Xtra-app 24/7 autonoom boodschappen doen.

Services voor de klant

Met nieuwe digitale tools en services maken we het leven van de consument gemakkelijker, volgens het motto '**simplify, empower, connect**', en dat in al onze vakgebieden. Het gezondheidsplatform **Yoboo** bijvoorbeeld begeleidt mensen naar een gezondere levensstijl, aangevuld met advies van een coach. De combinatie van digitaal en fysiek laat mensen toe om meer zelf hun gezondheid in handen te nemen en aan preventie te doen.

Onze (online) apotheek **Newpharma** zet verder in op persoonlijke begeleiding met een nieuwe online zelftest. Die stelt de gebruiker onder meer voedingssupplementen voor, naast persoonlijk advies van experts en recepten op maat. Wie wil kan de ingrediënten daarvan eenvoudig toevoegen aan zijn **Collect&Go**-winkelmandje. Onze getrouwheidsformule **Xtra** ten slotte, blijft zijn app verrijken met nieuwe functionaliteiten eigen aan een volwaardige digitale assistent.



Xtra is de gemeenschappelijke getrouwheidsapp en -kaart voor winkels en webshops van Colruyt Group in België.

° 4,2 miljoen
Xtra-klanten

1,78 miljoen
geregistreeerde
app-gebruikers

mijnxtra.be

Single app-strategie loont

Om de klanten nog meer gemak te bieden, bundelt Xtra gestaag meer toepassingen en diensten. Zo werden afgelopen boekjaar de apps van de online boodschappendienst Collect&Go en van MyColruyt volledig geïntegreerd in de nieuwe Xtra-app. De fusie verliep vlot en tegen april 2024 waren de vroegere aparte apps allemaal stopgezet. Daarnaast werd ook de online apotheek Newpharma succesvol toegevoegd.

De single app-strategie stimuleert de wisselwerking tussen diverse formules. Zo maakten heel wat Collect&Go-klanten in de app voor het eerst kennis met Newpharma. Omgekeerd geeft winkelen in de webshops ook een boost aan het gebruik van andere app-toepassingen.

Onze IT-afdeling verzorgt sinds februari 2024 de verdere ontwikkeling en ondersteuning van de Xtra-app en website, ter vervanging van een externe partner. Het dedicated team zet om de twee weken een verbeterde versie van de app live en kan flexibeler inspelen op (commerciële) opportuniteiten. Het onderhouden van één app in plaats van meerdere zorgt ook voor een aanzienlijke kostenreductie.

Culinaire inspiratie en gemak

De Xtra-app bundelt sinds eind 2023 meer dan 17.000 recepten van onze winkelformules, met inspiratie voor elk thema, elke gelegenheid en elke maaltijdgang. Gebruikers kunnen met één klik alle ingrediënten van een recept toevoegen aan hun boodschappenlijstje of aan hun Collect&Go-winkelmandje (*recipe to basket*). Het wordt binnenkort ook mogelijk om favoriete recepten te bewaren en te bundelen in een persoonlijk 'kookboek' en er komt een maaltijdplanner om overzichtelijke weekmenu's te maken.

Gebruik in de lift

- Het laatste boekjaar is het app-gebruik meer dan verdubbeld, met per gebruiker gemiddeld een zevental interacties per maand. Alle features samen worden 4,5 miljoen keer per maand gebruikt. Doel is om dat aantal interacties binnen de drie jaar te verdriedubbelen.
- De QR-code om voordeel te genieten in de winkels is goed voor een kleine 40% van het appgebruik, terwijl dat de voorbije jaren nog 95% was. Andere vaak gebruikte toepassingen zijn: het Colruyt-boodschappenlijstje, de productzoeker, Collect&Go en de recepten.

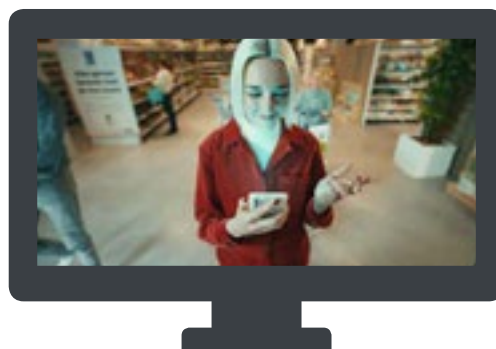
Update spaarprogramma Eco-score

Almaar meer klanten gebruiken Xtra om de punten te beheren die ze automatisch sparen bij aankoop van producten met een gunstige Eco-score. Ze kunnen permanent hun actuele saldo checken en hun punten inzetten voor ecologische en sociale projecten van het Eco-score spaarprogramma.

Personal digital assistant

Xtra ontwikkelt zich verder tot een veelzijdige digitale assistent, mikt op meer gebruikers en een intensiever appgebruik, via onder andere:

- Een meer **persoonlijke gebruikservaring**, bijvoorbeeld door het aanbieden van voordelen op maat.
- Meer **diverse content** en zichtbaarheid voor bijkomende formules zoals Okay, Spar, Deals!, Comarkt en Klassewijnen.
- Betere **databeveiliging** door multi-factor authenticatie voor profielinstellingen en betalingen.
- Snellere lancering van nieuwe toepassingen en sterkere promotie van bestaande features zoals de betaalfunctie.
- Stimuleren van winkelmedewerkers om klanten te begeleiden bij de overstap van kaart naar app.



3. De beste retailer

We streven ernaar de beste retailer te zijn voor onze klanten, medewerkers en partners, via uitmuntend vakmanschap in al wat we ondernemen.

Voor de klant

De klanten zijn en blijven onze reden van bestaan. We willen hen dan ook relevante antwoorden blijven bieden op hun constant evoluerende noden, met focus op gemak, budget, gezondheid en duurzaamheid.

Complementaire winkelformules. Onze voedingsformules bedienen klanten over heel het land en in elke levensfase, of ze nu prioriteit geven aan gemak en nabijheid of aan snelheid, prijs, keuzevrijheid enz. Colruyt Laagste Prijzen blijft bij uitstek dé bewaker van de portemonnee van de klant, terwijl Okay zich meer dan ooit onderscheidt met gemak en steeds vaker in de stad opduikt. Bio-Planet is de enige supermarkt met meer dan 5.000 biologische en ecologische producten in de rekken. De unieke versmarkt Cru verwent levensgenieters met echte, kwaliteitsvolle producten en puur vakmanschap, terwijl de zelfstandige Spar-ondernemers eigen accenten leggen in hun gezellige buurtsupermarkt. Onze service Collect&Go ten slotte is al 20 jaar marktleider in de online foodretail, met tal van afhaalpunten of levering aan huis.

Evenwichtige voeding. Samen met onze leveranciers verbeterden we in 2023 de nutritionele samenstelling en de voedingswaarde van ruim 250 eigenmerkproducten, zodat ze nu minder suiker en vetten bevatten. Tegelijk inspireren we onze klanten om een gezondere levensstijl aan te nemen.

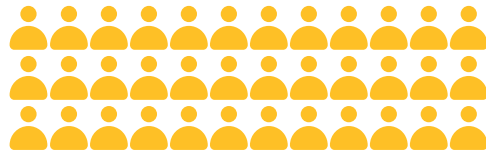
Sterk in gezondheid. Voeding is een cruciale factor voor een goede gezondheid, maar dat geldt evengoed voor levensstijl en preventie via slaap, beweging, ontspanning enz. Behalve in de foodretail zijn we daarom ook steeds actiever in het aangrenzende vakgebied gezondheid. Daar wordt het voortouw genomen door gezondheidsplatform Yoboo, online apotheek Newpharma, fitnessketen



Jims en Colruyt Group Academy, vaak in nauwe samenwerking met onze voedingsformules. Zo ontwikkelden de Academy en Bio-Planet samen een uniek aanbod voor diabetespatiënten.

Enabler voor bewust consumeren. We nemen tal van initiatieven om consumenten te helpen bewuster te consumeren en duurzame keuzes te maken, voor onze gezondheid, samenleving, dierenwelzijn of milieu. In 2021 lanceerden we de **Eco-score**, de kleur- en lettercode die eenvoudig de ecologische voetafdruk van producten weergeeft. Consumenten vinden ze terug online, op de prijsetiketten in onze winkels en op de verpakkingen van meer dan 500 eigenmerkproducten. Tegelijk promoten we actief producten met een lage milieu-impact, onder meer via ons in 2022 gelanceerde **duurzame spaarprogramma**. Bij aankoop van producten met goede Eco-scores sparen klanten automatisch digitale punten. Die kunnen ze inzetten voor milieuprojecten en vanaf eind 2024 ook voor sociale projecten van onze stichting Colibri Foundation.

33.575 medewerkers



Voor de medewerker

De medewerkers zijn ons echte kapitaal. In de mate dat zij groeien, groeit ook de firma. We willen dan ook een aantrekkelijke werkgever zijn, met werkbaar en zinvol werk en gezonde, betrokken en tevreden medewerkers.

We investeren in **duurzame werkgelegenheid** en stimuleren actief verdere loopbaanontwikkeling. Jaarlijks groeien enkele duizenden collega's door of gaan ze een andere uitdaging aan binnen de groep. We bieden ook jobzekerheid: nagenoeg alle medewerkers hebben een contract van onbepaalde duur, ruim vier op vijf is voltijds in dienst.

We creëren een **veilige en gezonde werkomgeving** met aandacht voor fysiek, mentaal en sociaal welbevinden. Dat gaat van gratis griepvaccinatie en voordelige fitnessabonnementen, over sensibilisering rond grensoverschrijdend gedrag en opvang bij schokkende gebeurtenissen tot begeleiding en financiële ondersteuning van langdurig zieken.

Met jaarlijks meer dan een miljoen opleidingsuren bieden we medewerkers volop **kansen om te leren en te groeien** in hun job en als persoon. Vakinhoudelijk gaat het vooral om trainingen op de werkvloer, digitale vaardigheden en opleiding van leidinggevendenden om medewerkers te ondersteunen. Daarnaast bieden we een zestigtal trainingen voor persoonlijke, mentale, emotionele, fysieke en spirituele ontwikkeling.



Voor de partners

We streven ernaar om constructieve en duurzame relaties op te bouwen met al onze partners, in de eerste plaats onze lokale producenten en leveranciers maar ook ngo's, kennisinstellingen, overheden, het middenveld, enz.

Als Belgische onderneming willen we zo veel mogelijk binnenlandse producten aanbieden. Daarom engageren we ons actief voor de **verankering** van de **lokale productie** en het bijhorende vakmanschap. Zo komt het gros van de verse producten uit eigen land, via rechtstreekse samenwerking met meer dan 600 en indirect met 6.000 Belgische landbouwbedrijven.

We zetten diverse samenwerkingsmodellen op met Belgische landbouwers en andere partners uit de agrovoedingsketen. Daarbij hoort ook het opstarten van compleet nieuwe productieketens met meerwaarde voor elke schakel in de keten, bijvoorbeeld voor biovarken of welzijnsskip. Die partnerships dragen bij aan meer afzet- en inkomenszekerheid voor de landbouwers én meer bevoorradingszekerheid voor onze klanten.

4. Samen groeien

Als retailer willen we verder groeien door synergie en nieuwe business te ontwikkelen in stedelijke omgevingen, op de zakelijke markt, in Frankrijk en Luxemburg, in e-commerce enz.



Expansie in de stad

We willen onze aanwezigheid in stedelijke omgevingen versneld opdrijven en focussen de komende 10 jaar op grootsteden als Brussel, Antwerpen en Gent. We zien er veel groeipotentieel, omdat we met onze verschillende formules perfect inspelen op de noden van de groeiende en diverse bevolking. Op basis van onder meer het socio-demografisch profiel ontwikkelen we een **expansieplan op maat** van elke stad of wijk. We definieerden een aantal typewijken met bijhorende, eenvoudig te dupliceren winkeloplossingen. We stemmen onze **winkelformats** ook af op het lokale concurrentielandschap en de beschikbaarheid van locaties of parking. Zo kunnen we opteren voor kleinere winkels dan gemiddeld of integratie in een wooncomplex. Ten slotte verfijnen we onze **assortimenten** met meer of minder bio, on-the-go, artikelen per stuk, kleinere verpakkingen, enz.

Met het oog op meer stedelijke activiteit, investeren we in een **duurzame, efficiënte en veilige winkelbevoorrading** via specifieke rijopleidingen, dodehoeksensibilisering voor kinderen, bezorging met cargofietsen, elektrische koelvrachtwagens, enz.

Onze speerpunten

- Stadsformule **Okay Compact**: 7 op 7 open, alle boodschappen op minder dan 400 m².
- Selfservicewinkel **Okay Direct**: 24 op 24 open, autonoom winkelen via de Xtra-app.
- Afhaalpunt **Collect&Go Walk-in**: alles van Colruyt en Bio-Planet op amper 25 m².

Gezamenlijk aanbod voor de b2b-markt

Een aantal van onze businessformules zijn al jaren actief in groothandel en foodservice, recenter hebben we ook b2b-activiteiten ontwikkeld in onder meer gezondheid en energie. Sinds 2023 valoriseren we nog meer de complementariteit van die activiteiten door alle expertise te bundelen in een gezamenlijk aanbod. Zo worden we als groep een nog **sterkere servicepartner** voor onze professionele klanten. Daarbij focussen we prioritair op de sectoren horeca en zelfstandige handelaars, in een tweede fase ook op de b2b2e-markt, de zorg en overheden.

- Op Horeca Expo 2023 bemande ons foodservicebedrijf **Solucious** voor het eerst een grote stand samen met Colruyt Professionals, Culinoa, Bike Republic en Bio-Planet. Deze partners namen samen met het begin 2024 overgenomen Valfrais ook deel aan de Waalse vakbeurs Horecatel.

Groei in gezondheid en non-food

Behalve in de foodretail plannen we ook verdere groei in de vakgebieden gezondheid en non-food. Zo exploreert onze online apotheek **Newpharma** intensiever diverse buitenlandse markten. Fietsspecialist **Bike Republic** plant nieuwe servicepunten te openen in de stad en onze fitnessketen **Jims** ten slotte ziet de komende jaren potentieel voor een twintigtal bijkomende clubs in België en Luxemburg.

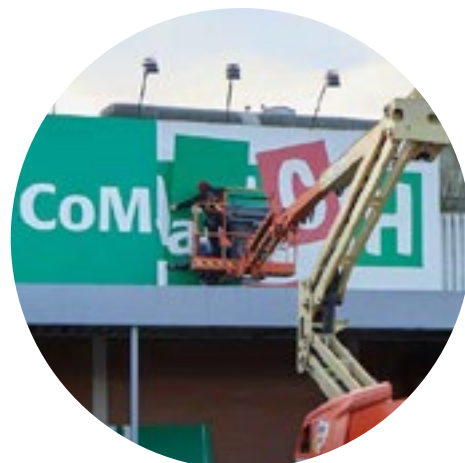


Uitbreiding groothandel in Frankrijk

Onze Franse groothandel Codifrance versterkte zich aanzienlijk met de overname van sectorgenoot Degrenne Distribution. Zo vergrootte het aanmerkelijk zijn aanwezigheid in het noordwesten van Frankrijk en in de regio Île-de-France. De fusie werd goed onthaald, leidde tot instroom van nieuwe klanten en geeft het bedrijf meer ruimte om zijn distributienetwerk verder te laten groeien. Bovendien heeft Codifrance zijn positie binnen de aankoopvereniging Francap gevoelig verbeterd.

Grootste overname ooit boost voor Comarkt/Comarché

In september 2023 bereikte Colruyt Group een akkoord voor de grootste overname uit zijn geschiedenis. De intentie betrof een groot aantal Match- en Smatch-winkels van de Belgische retailgroep Louis Delhaize NV. In april 2024 gaf de Belgische Mededingingsautoriteit finale toestemming voor de overname van het handelsfonds van 54 winkels, goed voor ruim 950 medewerkers en een jaaromzet van bijna EUR 300 miljoen. De operatie laat ons toe om versneld te groeien en onze positie als Belgisch marktleider in de foodretail te versterken.



Complementair met bestaande winkelpark

De 54 overgenomen winkels liggen mooi verspreid over het land, vullen het bestaande winkelnetwerk goed aan en passen in de uitbreidingsplannen van onze diverse formules. De extra verkooppunten versterken ook onze aanwezigheid in belangrijke steden en in Wallonië. Alle betrokken winkels worden op korte of lange termijn omgevormd naar een Colruyt Group-formule zoals Okay, Colruyt Laagste Prijzen, Spar of Bio-Planet, afhankelijk van de beschikbare ruimte, de lokale marktpositionering, de klantenbehoeften, enz.

- Een zevental winkels was langere tijd dicht voor verbouwing, om later in 2024 te heropenen onder hun definitieve vlag.
- Voor een grote groep van 39 winkels wilden we maximale continuïteit verzekeren, dus de klanten blijven bedienen en de medewerkers aan de slag houden. Daarom sloten die winkels maar één week voor een lichte ombouw en heropenden ze onder de tijdelijke formule Comarkt of Comarché. In de loop van de komende drie jaar zullen ze omgebouwd worden naar hun definitieve formule.
- Zes van de zeven betrokken franchisewinkels ten slotte tekenden een nieuwe overeenkomst met Retail Partners Colruyt Group en worden uitgebaat als zelfstandige Spar-winkels.

Huzarenstukje

De ombouw van 39 winkels naar Comarkt was een huzarenstukje. Na de uitverkoop werden de winkels grondig schoongemaakt en voorzien van nieuwe IT-infrastructuur en kassa's gelinkt met onze getrouwheidsformule Xtra. Het assortiment werd

aangevuld met onze eigen merken Boni en Everyday, in de rekken kwamen er nieuwe prijssetkettens en op de gevels verscheen het Comarkt-logo.

In maart en april 2024 namen we elke week een vijftal winkels onder handen, zodat de eerste Comarkt al op 11 maart opende, de laatste op 29 april. Honderden collega's uit tal van afdelingen werkten mee om de transitie in goede banen te leiden. Een ongeziene samenwerking en een sterk staaltje van onze groepswaarden samenhang, moed, geloof, hoop en dienstbaarheid!

Welkom, nieuwe collega's

Als mensgerichte werkgever hebben we de ruim 950 nieuwe collega's hartelijk onthaald. Zo kregen ze kort na de overname allemaal een kaartje van de CEO in de bus en werden ze in een video verwelkomd door de directie.

De nieuwe Comarkt-medewerkers bleven tijdens de sluitingsweek in hun winkel aan de slag. Ze werden door ervaren collega's uit naburige winkels opgeleid in de nieuwe systemen en aangepaste assortimenten, en samen bereidden ze ook de heropening voor. De medewerkers van de 7 winkels die langer dicht bleven, werden tijdelijk ondergebracht in omliggende winkels. Onze distributiecentra schakelden ook een versnelling hoger om de extra winkels te kunnen beleveren. Daartoe werden er een 120-tal extra logistieke medewerkers aangeworven, onder wie een tiental voormalige werknemers van Match/Match.



Onze kijk op duurzaamheid

Duurzaamheid loopt al jaren als een rode draad door al onze activiteiten. Het is voor ons al lang niet meer een verzamelnaam voor diverse maatschappelijke thema's, maar wel de basis voor succes en groei op lange termijn. Een must om snel en flexibel te kunnen inspelen op de complexe uitdagingen van een steeds veranderende wereld. Duurzaam ondernemen is belangrijker dan ooit.

Recent hebben we onze duurzaamheidsstrategie aangescherpt met duidelijke ambities en doelstellingen. Op de volgende pagina's tonen we concreet hoe we deze zullen realiseren. Eén ding is zeker: we slaan hiervoor de handen in elkaar met al onze partners in de toeleveringsketen. Want samen staan we zoveel sterker om een duurzame positieve impact te creëren.

Onze aanpak om duurzaam te ondernemen



Impact genereren op 5 vlakken



Onze inspanningen voor een duurzamere wereld sluiten naadloos aan bij de 17 duurzaamheidsdoelstellingen of Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Ze vormen een gemeenschappelijke duurzaamheidsagenda met concrete doelstellingen, zowel voor de maatschappij, de economie en het milieu, als voor mensenrechten en wereldvrede.

Als 'SDG Voice' dragen we deze ambitieuze agenda hoog in het vaandel, want die biedt ons:

- een **externe kijk** op wat duurzaamheid allemaal inhoudt en kan inhouden,
- en een **gemeenschappelijk draagvlak** voor tal van maatschappelijke uitdagingen.

Immers, de SDG's hebben ook een belangrijke verdienste in het verbreden van het 3P- naar het 5P-model: Van impact genereren op vlak van People, Planet en Prosperity tot de weg ernaartoe, via Peace en Partnership.

De SDG's zijn wereldwijd erkend als een gemeenschappelijke taal rond duurzaamheid. Dat is ook de reden waarom wij ze gebruiken als **kompas voor onze duurzaamheidsstrategie en rapporteringsframework**. Daarnaast is het met respect in dialoog gaan met onze stakeholders ingebed in onze identiteit en cultuur. Het is een principe dat verankerd zit in onze waarden en terugkomt in ons dagelijks handelen.

3 drivers om ons te organiseren

Ons duurzaamheidsbeleid wordt gestuurd door drie drivers. Om te beginnen: onze **producten en diensten**, de kern van onze activiteit als retailer. Een tweede drijvende kracht is de **infrastructuur** die we gebruiken om die producten en diensten tot bij onze klanten te brengen. **Mensen** zijn onze derde stuwende kracht. De concrete realisatie van onze duurzaamheidsprojecten doen we samen met onze

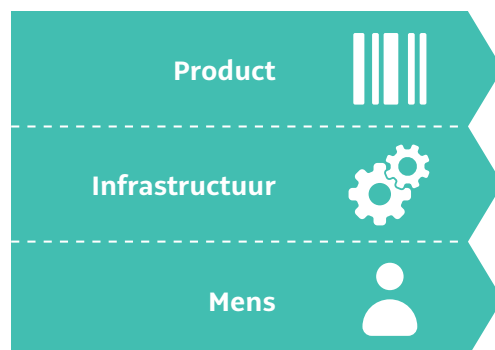
medewerkers, onze businesspartners, onze klanten, onze investeerders, kennisinstellingen, de overheden, sectorfederaties en andere maatschappelijke organisaties.

Met het domein Sustainability en de domeinraad als overkoepelende organen garandeert onze organisatiestructuur een ecosysteem waarin duurzaamheid diepgeworteld zit.

Het **domein Sustainability** ondersteunt bij het formuleren van de duurzaamheidsvisie, -strategie en -doelstellingen, en zorgt voor risicobeheer en compliance.

De **domeinraad** – voorgezeten door de CEO – waakt over de vooruitgang van de doelstellingen en de integratie van duurzaamheid in de hele organisatie.

Voor elke **driver** is een directeur verantwoordelijk voor de realisatie van de respectievelijke projecten.



12 werven om het verschil te maken

In onze duurzaamheidsstrategie focussen we op een aantal thema's: onze **12 duurzaamheidswerven**. Voor elk van deze geloven we dat we een concrete positieve impact kunnen realiseren, in iedere schakel van de keten. Het begrip 'werf' duidt aan dat ons werk nooit af is: wanneer we onze doelen bereiken, bepalen we nieuwe ambities. Zo bereiken we stapsgewijs meer dan we ooit voor mogelijk hielden.

Gezondheid	Dierenwelzijn	Atmosfeer
Samen werken	Biodiversiteit	Water
Samen leren	Landbouw	Energie
Samen leven	Grondstoffen	Mobiliteit



4 thema's om bewuster te consumeren



Om het onze klanten eenvoudiger te maken bewust te consumeren, communiceren wij heel transparant over onze duurzaamheidsinspanningen. Producten, diensten en initiatieven met sterke ambities en een aantoonbare impact op **gezondheid, samenleving, dierenwelzijn** of **milieu** krijgen een of meerdere kleurrijke iconen, die overeenstemmen met deze vier thema's. Zo willen we onze klanten op een laagdrempelige manier aanmoedigen om bewust duurzamere keuzes te maken.

Materialiteitsanalyse om onze focuspunten te bepalen

Duurzaamheid gaat heel ver. Om onze focuspunten te bepalen, deden we in maart 2022 een eerste materialiteitsanalyse. De term 'materialiteit' geeft aan hoe belangrijk of 'materieel' een bepaald duurzaamheidsthema is voor een organisatie en haar stakeholders. Het was een ruime kwalitatieve en kwantitatieve oefening waarbij we heel wat stakeholders hebben bevraagd, gaande van medewerkers tot businesspartners, maatschappelijke organisaties, pers en sectorfederaties. Vanzelfsprekend hanteerden we hierbij het waardeketenperspectief en stond dit perspectief ook centraal in de interactie met de verschillende stakeholders via de online survey, workshops en het panelgesprek dat we organiseerden.

Thema's die hoog scoren op beide zijden van een zogenaamde 'materialiteitsmatrix', liggen zowel de organisatie als de stakeholders na aan het hart, en zijn de thema's waar je als bedrijf de grootste impact kan hebben.

In 2024 herhalen we deze oefening volgens de richtlijnen van de CSRD-wetgeving. We zullen die voor het eerst publiceren in het jaarverslag van 2024/25. De materialiteitsmatrix van 2023/24 in het hoofdstuk 'Corporate sustainability' geeft aan welke inhoudelijke topics 'materieel' zijn voor Colruyt Group. Topics waar wij en onze stakeholders op willen inzetten.

7 doelstellingen voor de toekomst en 27 subdoelstellingen om ze te realiseren

Recent scherpten we onze duurzaamheidsstrategie aan met zeven doelstellingen en 27 subdoelstellingen, als antwoord op onze belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen en de materiële duurzaamheidstopics. Deze hebben telkens een plaats gekregen in functie van de scope waarop ze betrekking hebben. Zo vind je bijvoorbeeld met betrekking tot klimaat een doelstelling bij onze eigen activiteiten (Infrastructuur) en bij onze waardenketens (Product). Elke materiële impact krijgt de plaats waar we vandaag de grootste meerwaarde realiseren.

Milieu en samenleving lopen als een rode draad doorheen onze doelstellingen:

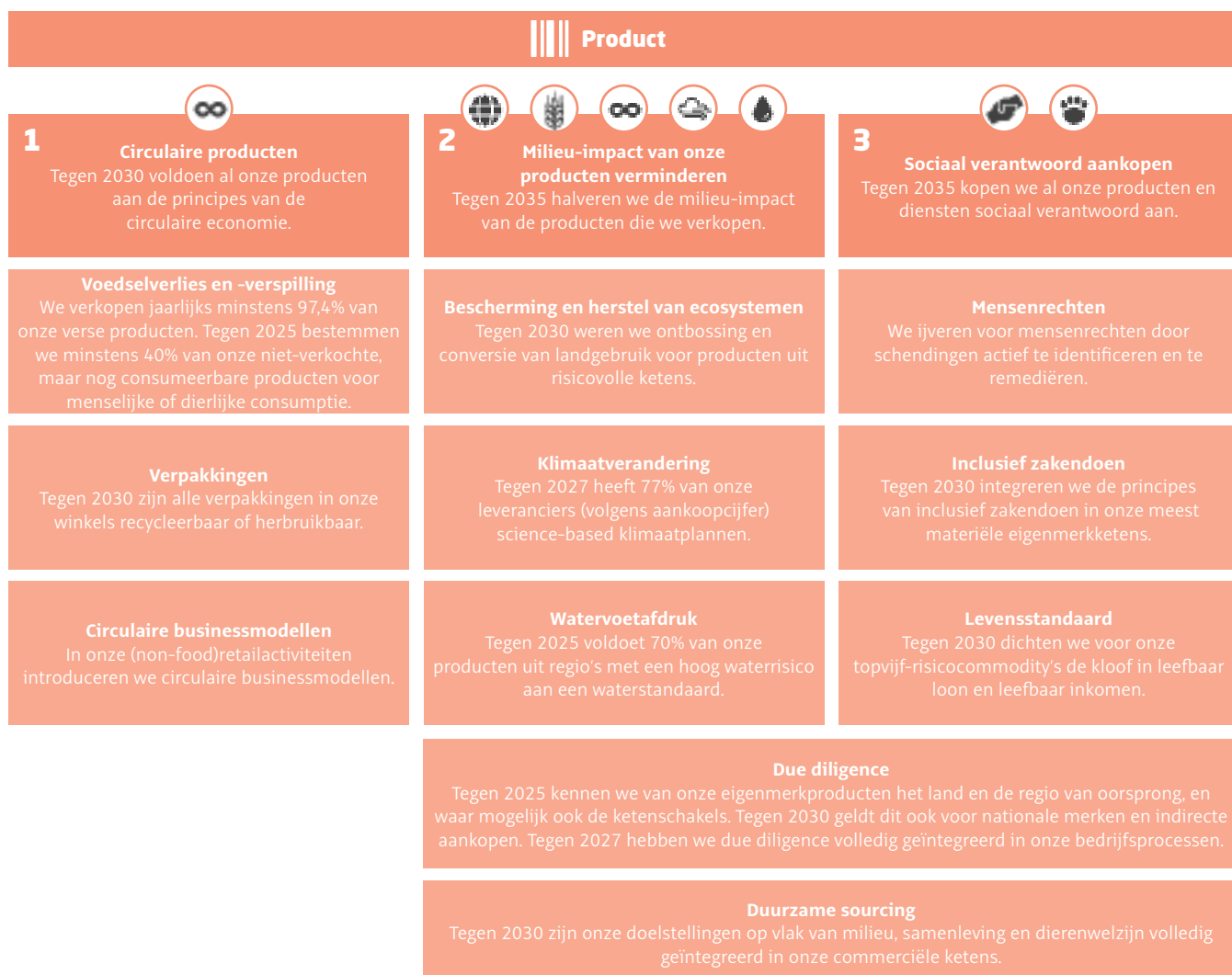
- **Op ecologisch vlak** willen we onze milieuoetafdruk zoveel mogelijk reduceren en de circulariteit van grondstoffen, materialen en producten bevorderen. We hebben oog voor klimaattherstel en de veerkracht van natuurlijke ecosystemen.
- **Op sociaal vlak** staan we dicht bij onze medewerkers, klanten, lokale gemeenschappen en stakeholders. Onze medewerkers zijn onze ambassadeurs, onze klanten onze belangrijkste doelgroep.

We ontwikkelen samen **producten en diensten** in het kader van een bewustere consumptie- en levensstijl. We informeren, enthousiasmeren en ondersteunen om nieuwe, bewustere

gewoonten aan te nemen. Samen geven we duurzaamheid een gezicht en een duidelijke waarde.

De duurzaamheidsdoelstellingen zijn bewust opgesteld voor de **volledige toeleveringsketen**: van de sourcing van grondstoffen, over onze eigen activiteiten, tot bij onze klanten. We hopen dat de doelstellingen ook een **inspiratiebron** zijn voor anderen en zijn ervan overtuigd dat samenwerking de sleutel is tot een duurzame positieve impact.

In het huidige boekjaar focussen we bij de uitwerking op 7 doelstellingen. Voor het overgrote deel van deze doelstellingen planten we inhoudelijke vlaggen met betrekking tot sociaal en milieugerichte thema's. Dit gaat concreet over **mensenrechten**, bescherming en het herstel van **ecosystemen** en **verpakking**. We willen ook binnen de 1,5 °C opwarming blijven door de directe broeikasgasuitstoot te reduceren. Daarom hebben ook onze leveranciers de opdracht gekregen om tegen 2027 wetenschappelijk onderbouwde stappen te zetten op het vlak van **klimaatverandering**. Daarnaast is er ook een doelstelling gericht op het integreren van duurzaamheid in bedrijfsprocessen en systemen: **due diligence**. Deze is meer gericht op verandering: welke stappen moeten we nemen om duurzaamheid diep in de organisatie en onze activiteiten te laten doordringen? Een boeiende rit.



Infrastructuur



4 Milieu-impact van onze eigen activiteiten verminderen
We werken toe naar een zo laag mogelijke milieu-impact van onze bedrijfsvoering en infrastructuur.

Afval verminderen en recycleren
We streven naar een jaarlijkse daling van onze hoeveelheid afval per miljoen euro omzet en een minimale recycling rate van 85%.

Circulair waterverbruik
Tegen 2030 komt 50% van ons totale waterverbruik uit hemelwater en afvalwater (excl. flessenwater voor verkoop).

Circulair bouwen
Tegen 2050 gaan we volledig circulair om met bouw- en inrichtingsmaterialen in eigen beheer.

Directe broeikasgasuitstoot
Tegen 2030 stoten we 42% minder broeikasgassen uit in scope 1 en 2 tegenover 2021. Tegen 2030 hebben we bovendien een netto-nul uitstoot in scope 1 en 2.

Energieverbruik
Tegen 2030 verminderen we ons energieverbruik met 20% per miljoen euro omzet tegenover 2009.

Mens



5 Duurzame consumptie bevorderen
Tegen 2030 vertoont 50% van onze herkende klanten een duurzamer consumptiepatroon.

Eiwitshift
Tegen 2028 komt 60% van de eiwitten in onze verkochte producten uit plantaardige bronnen en 40% uit dierlijke bronnen.

Eco-score
Tegen 2026 genereren we 34,5% van onze omzet met producten met Eco-score A en B.

Nutri-Score
Tegen 2026 genereren we 46% van onze omzet met producten met Nutri-Score A en B.

Duurzame spaarprogramma
Tegen 2025 gebruikt 15% van onze herkende klanten actief ons duurzame spaarprogramma.

Medewerkers als ambassadeurs
Al onze medewerkers dragen actief bij aan duurzaam ondernemen en bewust consumeren.



6 Niemand achterlaten
We zetten onze hefbomen in voor doelgroepen in een kwetsbare context.

Toegang tot evenwichtige, duurzame voeding
We maken evenwichtige en duurzame voeding toegankelijk door in te zetten op o.a. een kwalitatief en betaalbaar aanbod, informatie en sensibilisering, en een aangepaste infrastructuur.

Kansen verhogen
We bevorderen de integratie van doelgroepen in een kwetsbare context, zowel in de samenleving als de arbeidsmarkt.

Elke klant voelt zich welkom en gerespecteerd
Onze digitale en fysieke touchpoints zijn toegankelijk en onze communicatie is inclusief.



7 Werkbaar en zinvol werk
We voorzien en promoten werkbaar en zinvol werk voor elke medewerker.

Gezondere medewerkers
Jaarlijks participeert 25% van onze medewerkers aan een leerinitiatief rond gezondheid. We blijven ook de veiligheid op de werkplek opvolgen.

Betrokken en tevreden medewerkers
Medewerkers voelen zich gezien, gehoord en betrokken. Dat reflecteert zich ook in een constructieve sociale dialoog.

Gelijkwaardige kansen
Al onze processen met betrekking tot medewerkers zijn inclusief. We vergroten ook de diversiteit binnen ons medewerkersbestand en management.

Onze doelstellingen zijn gelinkt aan onze 12 werven:



Grondstoffen



Biodiversiteit



Landbouw



Atmosfeer



Water



Samen werken



Dierenwelzijn



Energie



Mobiliteit



Samen leren



Samen leven



Gezondheid

Beheersverslag

Omzet stijgt met 11,9%

Bedrijfsresultaat en nettoresultaat nemen fors toe

Krachtlijnen boekjaar 2023/24 ⁽¹⁾

Boekjaar 2023/24 werd gekenmerkt door een uitdagende en onzekere macro-economische context en door een competitieve Belgische retailmarkt. De voedingsinflatie was in de eerste jaarhelft uitzonderlijk hoog en halveerde in de tweede jaarhelft. Als retailer en marktleider in België blijft Colruyt Group actief haar maatschappelijke rol spelen door ervoor te zorgen dat klanten in onze winkels en online een kwalitatief en betaalbaar aanbod krijgen, en dit op een zo duurzaam mogelijke manier.

De omzet steeg 11,9% tot EUR 10,8 miljard. Dit is voornamelijk het gevolg van de voedingsinflatie, de toename van het marktaandeel in België en de integrale consolidatie van Newpharma en Degrenne Distribution. Exclusief Newpharma en Degrenne Distribution steeg de omzet met 9,0%. Mede door een normalisatie van het verschil tussen verkoopprijsinflatie en kostprijsinflatie verbeterde de brutowinstmarge tot 29,8%. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij haar laagsteprijzenstrategie consistent toepassen.

De operationele kosten stegen voornamelijk als gevolg van toegenomen personeelsbeloningen (beïnvloed door het automatische loonindexeringssysteem in België en provisies voor winstdelende vergoedingen voor medewerkers), de toegenomen inflatie op andere operationele kosten en de integrale consolidatie van Newpharma en Degrenne Distribution. Dit wordt deels gecompenseerd door de afgenomen energiekosten. De groep slaagde erin de stijging van de operationele kosten verder te beperken door een verhoogde focus op processen, kostenbeheersing en efficiëntie.

In 2023/24 waren er éénmalige effecten:

- Een netto positief effect van in totaal EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy in het kader van de verkoop van Parkwind aan JERA door Virya Energy (met onder andere een finale meerwaarde van EUR 678 miljoen) en in het kader van de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy aan Korys (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen).
- De meerwaarde van EUR 9 miljoen gerealiseerd op de verkoop van DATS 24 aan Virya Energy (gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten).
- De herstructureringskost van Dreamland ten belope van EUR 6 miljoen (gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten).
- Een beperkte minderwaarde ten belope van EUR 4 miljoen in het kader van de verkoop van 75% van Dreamland aan Toychamp waarvan de verkoop begin oktober 2023 werd gefinaliseerd (gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten).

- Een negatief effect van EUR 10 miljoen voor Dreambaby, onder andere in het kader van de verkoop aan het management van Supra Bazar die eind mei 2024 werd gefinaliseerd (gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten).

Dit heeft tot gevolg dat voor 2023/24, exclusief bovenstaande éénmalige effecten, het bedrijfsresultaat stijgt tot EUR 470 miljoen (4,3% van de omzet), het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stijgt tot EUR 368 miljoen (3,4% van de omzet) en het totale nettoresultaat stijgt tot EUR 357 miljoen (3,3% van omzet).

De investeringen van Colruyt Group bedroegen EUR 433 miljoen in 2023/24 (4,0% van de omzet) en hadden voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België en Frankrijk, op innovatie en digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de geconsolideerde resultatenrekening waarin zowel DATS 24 NV (verder "DATS 24"), Dreamland NV (verder "Dreamland") en Dreambaby NV (verder "Dreambaby") als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden gepresenteerd.

“ We mogen binnen de huidige omstandigheden tevreden terugblikken op het voorbije boekjaar. In een blijvend uitdagende en zeer concurrentiële context zijn we erin geslaagd significant betere resultaten neer te zetten dan vorig jaar. En dat mede dankzij de voortdurende focus op (operationele) efficiëntie en het harde werk van al onze medewerkers. Als groep breidden we uit dankzij de overname van Degrenne Distribution in Frankrijk en van 54 Match-en Smatch-winkels in ons land. We hebben ook minder evidente beslissingen moeten nemen, zoals de verkoop van onze babyspecialist Dreambaby. We blijven daarnaast op onze hoede: zowel de macro-economische omgeving als de Belgische retailmarkt blijven zeer uitdagend. Ook het komende boekjaar zullen we als Belgische en lokale retailer blijven inzetten op onze langetermijnstrategie, onze laagsteprijsbelofte bij de formule Colruyt Laagste Prijzen en de constructieve relaties met al onze partners, klein en groot.

CEO Stefan Goethaert

Geconsolideerde resultatenrekening ⁽¹⁾

(In miljoen EUR)	1/04/2023 – 31/03/2024	1/04/2022 – 31/03/2023	Evolutie
Omzet	10.845	9.691	+11,9%
Brutowinst	3.230	2.779	+16,3%
% van omzet	29,8%	28,7%	
Bedrijfscashflow (EBITDA)	893	677	+31,9%
% van omzet	8,2%	7,0%	
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	470	281	+67,2%
% van omzet	4,3%	2,9%	
Winst vóór belastingen	1.176	272	+332,1%
Winst vóór belastingen excl. éénmalige effecten ⁽³⁾	472	272	+73,4%
% van omzet	4,4%	2,8%	
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	1.072	210	+410,5%
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten excl. éénmalige effecten ⁽³⁾	368	210	+75,1%
% van omzet	3,4%	2,2%	
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-21	-9	+122,6%
Winst van het boekjaar	1.051	201	+424,0%
Winst van het boekjaar excl. éénmalige effecten ⁽³⁾	357	201	+78,1%
% van omzet	3,3%	2,1%	
Winst per aandeel (in EUR) ⁽⁴⁾	8,33	1,57	+431,4%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	8,50	1,64	+417,8%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,17	-0,07	+125,8%
Winst per aandeel excl. éénmalige effecten (in EUR) ⁽³⁾⁽⁴⁾	2,83	1,57	+80,6%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2,91	1,64	+77,7%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,08	-0,07	+14,0%

(1) In de geconsolideerde resultatenrekening worden DATS 24, Dreamland en Dreambaby gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten, zowel in 2023/24 als in 2022/23. In 2023/24 wordt het resultaat van DATS 24 als beëindigde bedrijfsactiviteit opgenomen voor twee maanden, het resultaat van Dreamland voor zes maanden en het resultaat van Dreambaby voor een volledig boekjaar. In 2022/23 wordt het resultaat van DATS 24, van Dreamland en van Dreambaby voor een volledig boekjaar opgenomen als beëindigde bedrijfsactiviteit.

(2) Het bedrijfsresultaat (EBIT) zoals gerapporteerd in het beheersverslag vorig jaar was inclusief DATS 24, Dreamland en Dreambaby en bedroeg EUR 279 miljoen of 2,6% van omzet in boekjaar 2022/23.

(3) Om de cijfers over de twee boekjaren heen beter te kunnen vergelijken worden een aantal lijnen exclusief éénmalige effecten gepresenteerd. Voor een overzicht van de éénmalige effecten in het boekjaar 2023/24 verwijzen we naar de 'krachtlijnen' op de vorige pagina.

(4) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 126.163.912 in 2023/24 en 127.967.641 in 2022/23.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 11,9% tot EUR 10,8 miljard in 2023/24. De omzet werd voornamelijk positief beïnvloed door de voedingsinflatie, de toename van het marktaandeel in België en de integrale consolidatie van Newpharma en Degrenne Distribution. Exclusief Newpharma en Degrenne Distribution steeg de omzet van Colruyt Group met 9,0%.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar) steeg tot 31,2% in boekjaar 2023/24 (30,5%⁽⁵⁾ in 2022/23).

De brutowinst stijgt voornamelijk als gevolg van de toegenomen omzet en ook door een stijging van de brutowinstmarge tot 29,8% van de omzet. De stijging van de marge kan voornamelijk worden verklaard door de normalisatie van het verschil tussen verkoopprijsinflatie en kostprijsinflatie nadat de kostprijsinflatie meer dan een jaar hoger lag dan verkoopprijsinflatie. Dergelijke genormaliseerde situatie is van belang om verder te kunnen investeren in onder andere promoties en laagste prijzen, maar ook expansie, duurzaamheid, digitalisering, enzovoort. De toename van de brutowinst als gevolg van de toegenomen marge compenseert niet voldoende de stijging in de personeelsbeloningen die in belangrijke mate beïnvloed worden door het automatische loonindexeringssysteem in België.

De Belgische retailmarkt blijft zeer competitief. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group haar maatschappelijke rol spelen waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget.

De netto operationele kosten stegen met EUR 236 miljoen en bedroegen 21,6% van de omzet. De operationele kosten stegen voornamelijk door de personeelsbeloningen (als gevolg van het automatische loonindexeringssysteem in België en de provisie voor winstdelende vergoedingen voor medewerkers), door inflatie op andere operationele kosten en door de integrale consolidatie van Newpharma, Degrenne Distribution en de overgenomen Match- en Smatch-winkels. Dit wordt deels gecompenseerd door de afgenomen energiekosten. Colruyt Group ziet maximaal toe op het beheer van de kosten en verbetering van de productiviteit. De groep slaagde erin de stijging van de operationele kosten verder te beperken door een verhoogde focus op processen, kostenbeheersing en efficiëntie. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en worden investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve en betaalbare eigenmerkproducten doelgericht voortgezet.

De bedrijfscashflow (EBITDA) steeg met 31,9% en bedroeg EUR 893 miljoen of 8,2% van de omzet (7,0% in 2022/23).

De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 27 miljoen gestegen. De afschrijvingen zijn met EUR 24 miljoen gestegen, voornamelijk toe te schrijven aan de integrale consolidatie van Newpharma en Degrenne Distribution en aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra en transformatieprogramma's.

De waardeverminderingen zijn met EUR 3 miljoen toegenomen tot EUR 36 miljoen. De waardeverminderingen hebben

voornamelijk betrekking op transformatieprogramma's (ten belope van EUR 8 miljoen), op goodwill (ten belope van EUR 11 miljoen) en op een beperkt aantal structureel verlieslatende retail activa in Frankrijk (ten belope van EUR 11 miljoen).

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg 67,2% tot EUR 470 miljoen of 4,3% van de omzet in 2023/24 (2,9% in 2022/23).

Het netto financieel resultaat steeg met EUR 8 miljoen tot een netto financiële kost van EUR 3 miljoen. Dit is voornamelijk het gevolg van een toename van de financiële opbrengsten onder andere als gevolg van het gerealiseerde rendement op de sterk toegenomen geldmiddelen, deels gecompenseerd door een toename van de financiële kosten als gevolg van de stijgende interestvoeten.

Het aandeel in het resultaat van deelnemingen bedroeg EUR 709 miljoen en omvat een éénmalig netto positief effect van in totaal EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy in het kader van de verkoop van Parkwind door Virya Energy en in het kader van de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy door Colruyt Group aan Korys. Dit bestaat voornamelijk uit de meerwaarde van EUR 678 miljoen die Colruyt Group realiseerde op de verkoop van Parkwind aan JERA door Virya Energy. Exclusief éénmalige effecten steeg het resultaat van deelnemingen grotendeels door een positief operationeel resultaat van Virya Energy.

De **winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroeg EUR 1.072 miljoen (9,9% van de omzet). Aangepast voor éénmalige effecten bedroeg de winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten EUR 368 miljoen of 3,4% van omzet, een stijging met 75,1% ten opzichte van 2022/23 (EUR 210 miljoen of 2,2% van de omzet).

In 2023/24 bedroeg het **resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten** EUR -21 miljoen, bestaande uit:

- Het resultaat van DATS 24 ten belope van EUR 7 miljoen (voor een periode van twee maanden).
- Het resultaat van Dreamland ten belope van EUR -14 miljoen (voor een periode van zes maanden en inclusief een herstructureringskost van EUR 6 miljoen).
- Het resultaat van Dreambaby ten belope van EUR -9 miljoen (voor een periode van twaalf maanden).
- De gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van DATS 24 ten belope van EUR 9 miljoen.
- Een gerealiseerde minderwaarde op de verkoop van Dreamland ten belope van EUR 4 miljoen.
- Een negatief éénmalig effect bij Dreambaby, onder andere in het kader van de verkoop aan het management van Supra Bazar, ten belope van EUR 10 miljoen.

In 2022/23 bedroeg het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten EUR -9 miljoen, bestaande uit:

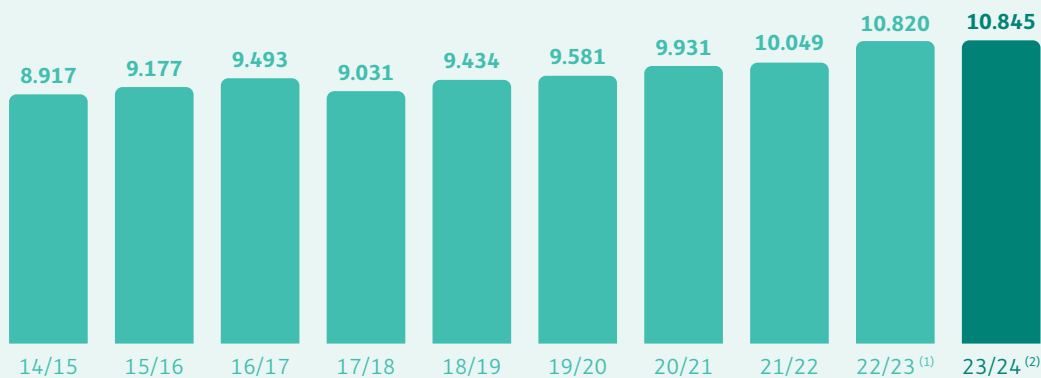
- Het resultaat van DATS 24 ten belope van EUR 21 miljoen (voor een volledig boekjaar).
- Het resultaat van Dreamland ten belope van EUR -22 miljoen (voor een volledig boekjaar).
- Het resultaat van Dreambaby ten belope van EUR -8 miljoen (voor een volledig boekjaar).

⁽⁵⁾ Aangezien Nielsen in 2023/24 de berekeningsmethode van het marktaandeel heeft gewijzigd werd ook dat van vorig boekjaar in lijn met deze gewijzigde methode herzien.

De effectieve belastingvoet op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen, bedroeg 23,8% (22,3% voor de voortgezette bedrijfsactiviteiten wat neerkomt op EUR 104 miljoen of EUR 42 miljoen meer dan vorig jaar).

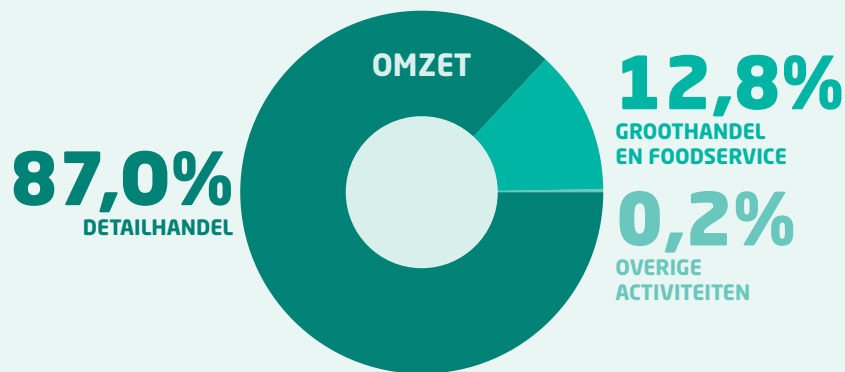
Bovenstaande evoluties resulteerden in een **winst van het boekjaar** van EUR 1.051 miljoen. Aangepast voor éénmalige effecten bedroeg de winst van het boekjaar EUR 357 miljoen of 3,3% van omzet (ten opzichte van EUR 201 miljoen of 2,1% van de omzet).

Omzet van Colruyt Group (in miljoen EUR)



(1) Omzet inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop gefinaliseerd werd begin juni 2023.

(2) Omzet exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop gefinaliseerd werd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024.



Winst- en verliesrekening per segment

Detailhandel (retail)

De omzet van de detailhandelsactiviteit (exclusief Dreamland en Dreambaby in zowel huidig als vorig boekjaar) steeg met 10,9% tot EUR 9.435 miljoen. Exclusief Newpharma steeg de omzet van de detailhandel met 8,9%. De retailactiviteiten vertegenwoordigden 87,0% van de geconsolideerde omzet in 2023/24.

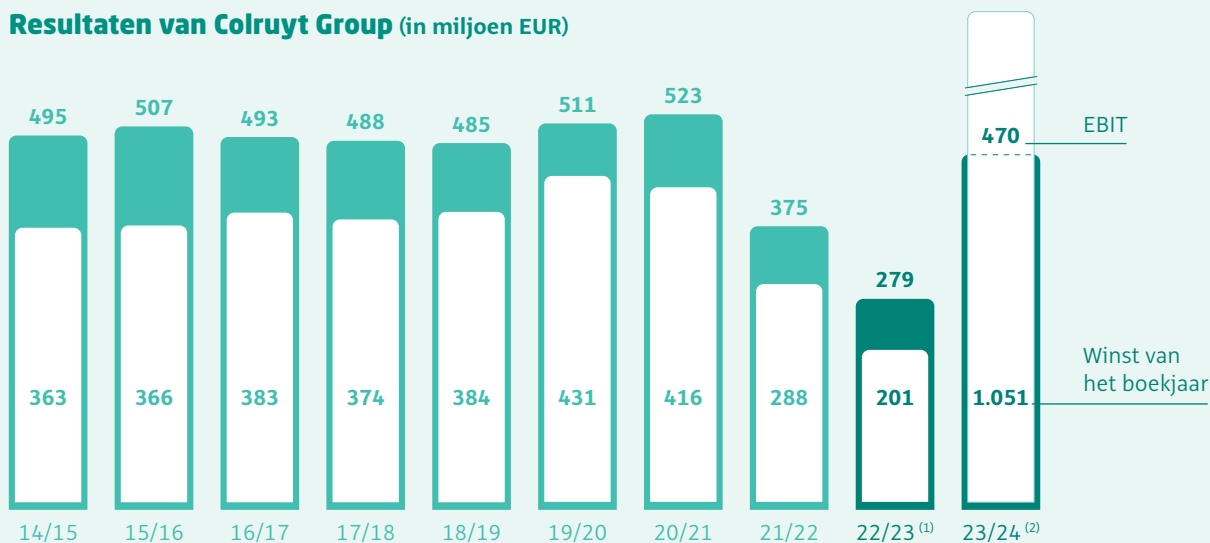
In een competitieve marktomgeving steeg de **food retailomzet** met 9,1%. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de voedingsinflatie en de toename van het marktaandeel, deels gecompenseerd door lichte volumedalingen in voedingswinkels.

De omzet van Colruyt Laagste Prijzen in België en Luxemburg, inclusief de omzet van Comarkt, steeg met 9,1% om bovenvermelde redenen. Colruyt Laagste Prijzen blijft zijn laagsteprijzenstrategie consistent toepassen en maakt zijn engagement naar zijn klanten dagelijks waar. In 2023/24 werden dertien Colruyt-winkels vernieuwd of omgebouwd en twee nieuwe Colruyt-winkels geopend. Zowel in het GfK zomerrapport als in het GfK winterrapport 2023 stond Colruyt Laagste Prijzen opnieuw op de eerste plaats.

In het najaar van 2023 vierde Colruyt Laagste Prijzen zijn vijftigste verjaardag. In 1973 zorgde een team van vier medewerkers ervoor dat Colruyt zijn klanten de laagste prijzen kon aanbieden. Manuele prijsopnames evolueerden over de jaren heen naar geautomatiseerde processen. Vandaag bestaat het team uit ongeveer 110 medewerkers. In totaal worden elke dag ongeveer 150.000 prijzen opgenomen (100.000 online en 50.000 offline). Om alle prijzen te vergelijken maakt het systeem zo'n twee miljoen berekeningen per dag. Ook in de uitdagende marktcontext van de laatste jaren blijft de merkbelofte van Colruyt overeind en doet de retailer er alles aan om de portemonnee van de consument te beschermen, steeds met respect voor de andere spelers in de keten.

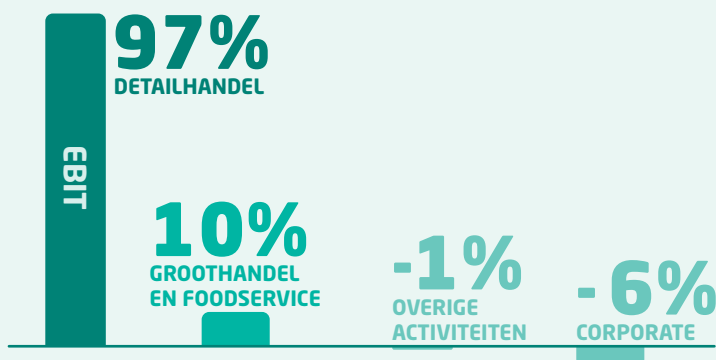
Colruyt Group kreeg de goedkeuring van de BMA voor de overname van 54 Match- en Smatch- winkels in België. In maart 2024 openden 37 winkels hiervan als "Comarkt" (of "Comarché" in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept. De omzet van deze winkels in boekjaar 2023/24 was nog niet significant.

Resultaten van Colruyt Group (in miljoen EUR)



(1) EBIT en winst van het boekjaar inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd begin juni 2023.

(2) EBIT exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024. Winst van het boekjaar omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.



Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetstijging van 8,5%. De omzet wordt beïnvloed door prijsinflatie die deels gecompenseerd wordt door volumedalingen.

Okay blijft als buurtdiscounter inzetten op snel, goedkoop en gemakkelijk boodschappen doen.

Het winkelpark van Okay, Okay Compact en Okay Direct breidde in 2023/24 uit met tien winkels en het vernieuwde winkelconcept werd tegelijk in meerdere winkels uitgerold. Okay heeft de ambitie om nog verder te groeien in België, vooral in Gent, Antwerpen, Brussel en de centrumsteden.

In het GfK zomer- en winterrapport 2023 eindigde Okay respectievelijk op de derde en tweede plaats. Daarnaast werd Okay voor het vierde jaar op rij in 'Retailer of the Year' verkozen tot Beste Winkelketen van België in de categorie Buurtsuper. Bio-Planet blijft voortrekker op vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. De biomarkt herstelt voorzichtig nadat die sterk kromp ten gevolge van de energiecrisis en de sterke inflatie. Dit leidde tot een lichte omzetstijging in 2023/24. Er werden ook twee nieuwe winkels geopend in België en een eerste winkel in Luxemburg. Bio-Planet onderneemt verschillende acties om haar rendabiliteit te verbeteren.

Cru telt vier markten. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met puur meesterschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. Tegelijkertijd blijven ook zij verder werken aan hun operationele efficiëntie.

De omzet van Colruyt in Frankrijk (inclusief de brandstof-activiteiten van DATS 24 in Frankrijk) steeg met 9,6% in boekjaar 2023/24. Exclusief brandstoffen steeg de omzet van Colruyt in Frankrijk met 10,4%. De Franse retailmarkt kende tevens een hoge voedingsinflatie en volumes die onder druk stonden. In 2023/24 openden zes nieuwe winkels in Frankrijk. Colruyt Prix-Qualité is een overzichtelijke buurtsupermarkt waar klanten alles vinden wat ze nodig hebben voor hun dagelijkse en wekelijkse boodschappen.

Naast een verhoogde focus op de rendabiliteit van de Franse retailactiviteiten blijft Colruyt Group er doelgericht investeren door nieuwe winkels te openen en bestaande winkels te vernieuwen. De logistieke capaciteit werd de voorbije jaren verdubbeld, in 2023 opende bijvoorbeeld het nieuwe logistieke centrum in Dole.

De **non-food retailomzet** omvat de omzet van Newpharma, The Fashion Society, Bike Republic en Jims. De omzet is met 51,5% gestegen. Dit is voornamelijk het gevolg van de integrale consolidatie van Newpharma (sinds oktober 2022). Dreamland en Dreambaby worden zowel in huidig als vorig boekjaar gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteit.

De omzet van Bike Republic, The Fashion Society en Jims realiseerde een duidelijke stijging in 2023/24, respectievelijk met 6,1%, 10,5% en 25,7%.

Bike Republic is een toonaangevende speler in zijn respectievelijke markt, telt 29 winkels en ziet nog potentieel om de komende jaren verder uit te breiden.

The Fashion Society, de holding die de kledingketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat, telt 130 winkels. Zeb heeft expansieplannen in Frankrijk; in het najaar van 2024 zullen er, naast de bestaande winkel in Briey, drie pilootwinkels openen. Jims omvat 35 fitnesscentra, waarvan 31 in België en vier in Luxemburg. De omzetstijging bij Jims wordt verklaard door expansie en door organische groei.

In oktober 2022 werd de participatie van Colruyt Group in de online apotheekspecialist Newpharma verhoogd van 61% naar 100%. Newpharma is in boekjaar 2023/24 voor vijftien maanden integraal geconsolideerd door een verlenging van zijn boekjaar (januari 2023 tot en met maart 2024). In 2022/23 werd Newpharma nog voor negen maanden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en drie maanden integraal geconsolideerd.

"Gezondheid en Welzijn" vormt een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de groep. Colruyt Group voorziet een breed en toegankelijk aanbod om klanten, bedrijven en hun medewerkers te ondersteunen om gezondheid nog meer in handen te nemen en bouwt aan een preventieve aanpak, met impact op de lange termijn. We werken aan een toegankelijke gezondheid voor iedereen, waarbij we klanten en medewerkers actief ondersteunen om hun gezondheid zelf in handen te nemen. De fitnessclubs Jims en de Belgische online apotheek Newpharma zijn daar voorbeelden van. Sinds juni 2023 heeft de groep een participatie in het digitaal gezondheidsplatform Yoboo. Deze laatste omvat ook twee fysieke apotheken en een medisch centrum die gelinkt zijn aan Yoboo.

Het segment van non-food retail omvat ook de Dreamland- en Dreambaby-activiteiten.

Dreamland werd in oktober 2023 voor 75% verkocht aan ToyChamp. Dit betekent dat Dreamland zowel in 2023/24 als 2022/23 werd gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteit (respectievelijk voor zes en twaalf maanden). Vanaf de tweede jaarhelft van 2023/24 is Dreamland voor 25% opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. In het kader van de verkoop aan ToyChamp werd een waardevermindering ten belope van EUR 4 miljoen verwerkt in 2023/24 (gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten) en vond er eind september 2023 een kapitaalverhoging van EUR 17 miljoen plaats om de herstructureringskost te financieren alsook om openstaande balansen met de groep te vereffenen. Eind maart 2023 communiceerde Colruyt Group over de verkoop van Dreambaby aan het management van Supra Bazar. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Ten gevolge hiervan werden de resultaten van Dreambaby zowel in 2023/24 als 2022/23 gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteit (telkens voor een volledig boekjaar).

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in zijn **online winkelconcepten en digitale toepassingen**.

De online verkoop van Colruyt Group bedroeg 8% van de retailomzet (exclusief Dreamland en Dreambaby) in 2023/24. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België, en door Newpharma.

Collect&Go biedt, naast zijn wijdvertakte afhaalnetwerk (meer dan 330 afhaalpunten), ook thuislevering aan, zowel door eigen medewerkers in en rond Brussel en Antwerpen of door particuliere Drivers in de wijde omgeving van Belgische centrumsteden. Daarmee bereikt de service al meer dan de helft van de huishoudens in België. Het aantal regio's waarin thuislevering mogelijk is, wordt nog verder uitgebreid. In de Xtra-app van Colruyt Group kunnen klanten gebruik maken van een toenemend aantal functionaliteiten. Zo kunnen ze er het volledige Newpharma-aanbod terugvinden, producten uit het Colruyt- en Bio-Planet-assortiment bestellen en afhalen bij een Collect&Go-afhaalpunt, recepten consulteren, verschillende boodschappenlijsten samenstellen en delen met anderen, enz.

Innovatie en duurzaamheid blijven de rode draad doorheen alle activiteiten van Colruyt Group.

De **innovatie**hub van Colruyt Group, Smart Innovation, focust op de integratie van robotica in distributiecentra en de integratie van technologieën in de winkels. Nieuwe innovaties worden eerst op kleinere schaal in de praktijk uitgetest vooraleer deze verder worden uitgerold binnen de groep, zoals de 'Product Finder' technologie en de 'easy check-out'. Begin maart 2024 startte Colruyt met het testen van een zelf ontwikkelde 'Smart Cart', een zelfscannende winkelkar waarbij de gekochte producten automatisch afgerekend worden op het einde van de winkelbeurt. Ook in distributiecentra wordt er geïnnoveerd met bijvoorbeeld 'Self Driving Vehicles'.

Colruyt Group is een referentiepunt voor **duurzaam** ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumenten. Aan de hand van talrijke initiatieven en samenwerkingsverbanden werkt de groep hier stap voor stap aan verder.

Colruyt Group zet al jaar en dag in op zoveel mogelijk aanbod van Belgische producten. De groep werkt daarvoor samen met 6.000 Belgische landbouwbedrijven en heeft directe samenwerkingen met 600 grote en kleine landbouwbedrijven. De eieren en de melk die Colruyt Group aanbiedt onder zijn huismerken zijn 100% Belgisch. Het varkens-, runds- en kalfsvlees in de Colruyt-beenhouwerijen is 99% Belgisch. Ook voor groenten en fruit streeft Colruyt Group maximaal naar Belgische oorsprong: 75% van dat assortiment komt van Belgische bodem. Colruyt Group zet ook volop in op de verdere verduurzaming van zijn eigenmerkproducten. Als hefboom hiervoor beschikt de groep over eigen "state of the art" productieafdelingen, gegroepeerd onder Colruyt Group Fine Food. De groep blijft verder groeien en investeren in eigen productie en verticale integratie.

De komende jaren zal de groep verder investeren in het verduurzamen van het onroerend patrimonium, zoals op vlak van circulariteit, energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot.

Groothandel en Foodservice

De omzet van het segment groothandel en foodservice steeg met 19,3% tot EUR 1.385 miljoen. Deze activiteiten vertegenwoordigden 12,8% van de groepsomzet in 2023/24.

De **groothandels**omzet steeg met 17,8%. Exclusief Degrenne Distribution, dat sinds juli 2023 integraal geconsolideerd wordt, steeg de omzet met 5,8%. Deze evolutie wordt grotendeels verklaard door de voedingsinflatie deels gecompenseerd door lagere volumes.

De Spar Colruyt Group-winkels in België profileren zich als gezellige buurtsupermarkten voor dagelijkse boodschappen, met een uitgebreid assortiment verse producten en een persoonlijke service.

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijn-samenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn performant zelfstandigennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen. De overname van de Franse distributiegroep Degrenne Distribution in juli 2023 kadert dan ook in die ambitie.

De omzet van de **foodservice**-activiteiten van Colruyt Group kende een stijging van 26,0% in 2023/24. De omzet wordt voornamelijk gerealiseerd door Solucious, dat in heel België

foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious onderscheidt zich met zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting. In januari 2024 nam Solucious Valfrais over: een belangrijke regionale speler in de foodservice, gespecialiseerd in ultra-vers.

Overige activiteiten

De omzet van de overige activiteiten bedroeg EUR 25 miljoen en betreft voornamelijk de externe omzet van **printing and document management solutions**.

Dit segment omvat ook de DATS 24-activiteiten die begin juni 2023 werden verkocht aan Virya Energy. Als gevolg hiervan wordt DATS 24 sinds 1 juni 2023 niet langer integraal geconsolideerd. Zowel in 2023/24 als in 2022/23 wordt DATS 24 gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteit (respectievelijk voor twee en twaalf maanden). De gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van DATS 24 aan Virya Energy bedroeg EUR 9 miljoen en werd gepresenteerd op de lijn "Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten".

Colruyt Group is mede-aandeelhouder van **Virya Energy**. Virya Energy is actief in de ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud van duurzame energiebronnen. Virya Energy heeft de ambitie om, naast onshore windenergie, verder te investeren in andere technologieën zoals zonne-energie en waterstof en uit te breiden naar nieuwe geografieën. Zo kondigde Virya Energy in de zomer van 2023 aan meerderheidsaandeelhouder te worden van Constant Energy, een zonne-energieplatform in Azië. In juli 2023 werd de verkoop van Parkwind door Virya Energy voor de prijs van ongeveer EUR 1,6 miljard (na aftrek van schulden en transactiekosten) gefinaliseerd. Dit leidde tot een finale meerwaarde van EUR 678 miljoen voor Colruyt Group in 2023/24. Als gevolg van deze transactie keerde Virya Energy in september 2023 een dividend uit aan Colruyt Group ten belope van ongeveer EUR 585 miljoen. Eind 2023 heeft er ook een kapitaalvermindering plaatsgevonden bij Virya Energy, die heeft geleid tot een kasinkomst van ongeveer EUR 165 miljoen voor Colruyt Group.

Eind maart heeft Colruyt Group een deel van zijn participatie in Virya Energy verkocht aan Korys, de investeringsmaatschappij van de familie Colruyt. Hierbij daalt de participatie van Colruyt Group in Virya Energy van 59,94% (per 30 september 2023) naar 30% (per 31 maart 2024) en het aandeel van Korys in Virya Energy stijgt naar 70%. Dit heeft in de tweede jaarhelft van 2023/24 geleid tot een kasinkomst van ongeveer EUR 180 miljoen voor Colruyt Group.

Geconsolideerde balans ⁽⁶⁾

De netto boekwaarde van de **goodwill, immateriële en materiële vaste activa** is met EUR 227 miljoen gestegen tot EUR 3.763 miljoen. De stijging is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 433 miljoen), bedrijfscombinaties (EUR 159 miljoen, onder andere door de overname van Degrenne Distribution en de Match- en Smatch-winkels), afschrijvingen (EUR 388 miljoen) en waardeverminderingen (EUR 35 miljoen). Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn distributiekanaal, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie en in digitale veranderingsprogramma's.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gedaald tot EUR 260 miljoen, voornamelijk te verklaren door de daling van de participatie in Virya Energy van ongeveer 60% naar 30%.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroegen EUR 775 miljoen op 31 maart 2024. Daarnaast werden cash overschotten in direct opvraagbare fondsen geplaatst voor een totaal van ongeveer EUR 151 miljoen, dit wordt in de geconsolideerde balans gepresenteerd als financiële activa. De **netto financiële schuld** (inclusief IFRS 16 en inclusief direct opvraagbare fondsen) bedroeg EUR 93 miljoen op 31 maart 2024 (EUR 997 miljoen op 31 maart 2023). Exclusief IFRS 16 is er een netto kaspositie van EUR 231 miljoen.

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 3.173 miljoen per 31 maart 2024 en vertegenwoordigde 48,3% van het balanstotaal.

Eigen aandelen

In 2023/24 werden 2.533.995 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 93,1 miljoen.
In december 2023 werden 7.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 356.724 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 15,1 miljoen.

Op 7 juni 2024 had Colruyt Group 2.560.092 **eigen aandelen in bezit**. Dit vertegenwoordigde 2,01% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Dreambaby

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Vanaf 1 juni 2024 zal Dreambaby niet langer integraal geconsolideerd worden. Voor de twee eerste maanden van boekjaar 2024/25 zal het resultaat van Dreambaby gepresenteerd worden als 'resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

Vooruitzichten

Colruyt Group verwacht dat de macro-economische context uitdagend en onzeker zal blijven en dat de sterke competitiviteit op de Belgische retailmarkt zich zal voortzetten. Zo zien we tevens een toename van het aantal zelfstandigen die op zondag open zijn. De prijs- en promodruk op de Belgische retailmarkt zal naar verwachting blijven aanhouden.

De groep nam de voorbije maanden volgende tendensen waar in de Belgische retailmarkt:

- de voedingsinflatie daalt maand na maand;
- het verschil tussen de verkooprijnsinflatie en de aankooprijnsinflatie neemt opnieuw af;
- het marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar in België staat sinds het begin van het kalenderjaar 2024 onder druk, mede door een hogere vergelijkingsbasis vorig jaar (onder andere door sluiting en stakingen bij concurrenten vorig jaar).

Op basis van bovenstaande streeft Colruyt Group ernaar om het bedrijfs- en nettoresultaat van boekjaar 2023/24 (exclusief éénmalige effecten en exclusief DATS 24, Dreamland en Dreambaby) te evenaren in boekjaar 2024/25. De groep blijft daarbij inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door de integratie van eerdere acquisities, door expansie en door doelgerichte opportuniteiten), op processen en de beheersing van haar operationele kosten.

Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en worden investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortgezet.

Colruyt Laagste Prijzen zal, als retailer en als marktleider in België, zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

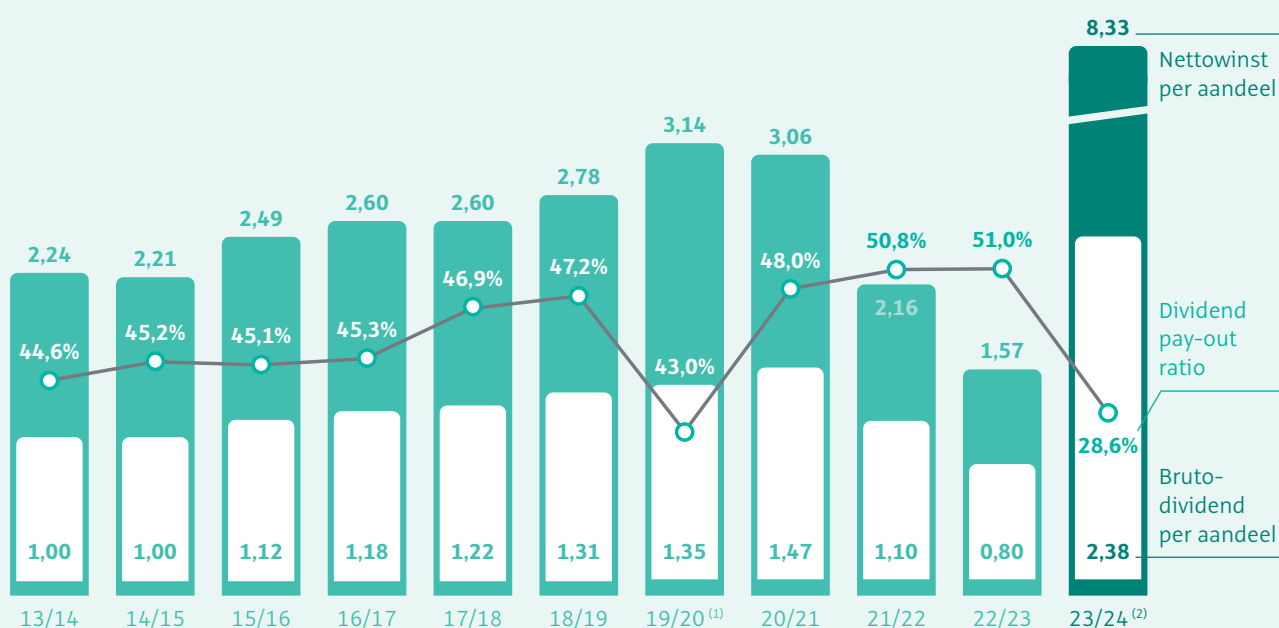
De groep wijst erop dat de onzekerheid met betrekking tot de macro-economische context en de competitiviteit in de Belgische retailmarkt, maar ook een wijziging in bovenstaande tendensen, het vooruitzicht voor boekjaar 2024/25 kunnen beïnvloeden.

(6) In de geconsolideerde balans worden per 31 maart 2024 en per 31 maart 2023 respectievelijk Dreambaby NV en DATS 24 NV als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

Dividend

De Raad van Bestuur zal een gewoon brutodividend van EUR 1,38 per aandeel voorstellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Samen met het interimdividend van EUR 1,00 bruto met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy (interimdividend uitgekeerd in december 2023) leidt dit tot een totaal voorgestelde brutodividend van EUR 2,38 voor boekjaar 2023/24.

Winst en brutodividend per aandeel (in EUR)



(1) Exclusief het eenmalig positief effect gerelateerd aan de inbreng van Parkwind in Virya Energy, dat geen materiële impact had op het kasstroomoverzicht van 2019/20, bedroeg de nettowinst per aandeel EUR 2,16 en de pay-out ratio **50,8%**.

(2) Het totaal voorgestelde brutodividend voor boekjaar 2023/24 bestaat uit een interimdividend van EUR 1,00 bruto met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy (interimdividend uitgekeerd in december 2023) en uit een gewoon brutodividend van EUR 1,38. Exclusief het éénmalige netto positief effect van EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy en exclusief het interimdividend bedraagt de nettowinst per aandeel EUR 2,75 en de pay-out ratio **50,2%**.

Segmentinformatie ⁽¹⁾

01/04/2023 - 31/03/2024	Omzet	EBITDA	EBIT
Detailhandel (retail) ⁽²⁾	9.527	779	455
Detailhandel (food)	8.886		
• Colruyt België en Luxemburg ⁽³⁾	7.023		
• OKay, Bio-Planet en Cru	1.147		
• Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk	716		
Detailhandel Non-food ⁽⁴⁾	548		
Transacties met andere operationele segmenten	93		
Groothandel en Foodservice ⁽²⁾	1.408	75	45
Groothandel ⁽⁵⁾	1.112		
Foodservice	273		
Transacties met andere operationele segmenten	23		
Overige activiteiten ⁽²⁾	30	9	-4
Printing and document management solutions	25		
Transacties met andere operationele segmenten	5		
Eliminaties tussen operationele segmenten	-121	0	0
Corporate (niet toegewezen)	0	30	-26
Totaal Colruyt Group geconsolideerd	10.845	893	470

(1) Exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden opgenomen.

(2) Inclusief transacties met andere operationele segmenten.

(3) Inclusief de omzet van de webshops Collect&Go en Bio-Planet, gerealiseerd door de Colruyt-winkels.

(4) Omvat de omzet van Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (vijftien maanden omzet in boekjaar 2023/24).

(5) Omvat de omzet van Degrenne Distribution sinds juli 2023.

Kerncijfers

Gerealiseerde investeringen ⁽¹⁾

(In miljoen EUR)	1/04/2023 – 31/03/2024	1/04/2022 – 31/03/2023
Detailhandel (retail)	306	336
Colruyt België en Luxemburg	41	72
Okay, Bio-Planet en Cru	1	20
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma	23	22
Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk	10	18
Retail overige en onroerend goed	232	204
Groothandel en Foodservice	16	23
Groothandel	5	5
Foodservice	3	2
Onroerend goed	8	16
Overige activiteiten	4	18
Niet-toegewezen corporate activiteiten	107	86
Totaal Colruyt Group geconsolideerd	433	463

**EUR 433
miljoen
investeringen**

(1) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijzigingen in consolidatiemethode.

De investeringen hadden in 2023/24 voornamelijk betrekking op:

- nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels in België en Frankrijk;
- de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België en Frankrijk (zoals de verdere ontwikkeling van het nieuwe distributiecentrum in Ollignies voor het non-foodgamma in de voedingswinkels en het nieuwe distributiecentrum nabij Dole in Frankrijk);
- automatisatie en innovatie (zoals geautomatiseerde machines en installaties in de distributiecentra en innovaties in de winkels);
- innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie;
- hernieuwbare energie (zoals zonnepanelen en laadpleinen) en energie-efficiëntie (zoals de duurzame renovatie van gebouwen en het verduurzamen van het wagonpark).

Exclusief eventuele acquisities of participaties, verwacht Colruyt Group voor het boekjaar 2024/25 een investeringsprogramma te realiseren dat 4,0% à 4,5% van de omzet zal bedragen. De groep zal blijven investeren in:

- de expansie en de vernieuwing van winkels (inclusief de transformatiekosten voor de overgenomen Match- en Smatch-winkels) in food en non-food activiteiten;
- de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België (zoals het nieuwe distributiecentrum van Okay en Bio-Planet);
- de productiecapaciteit in België met een focus op verticale integratie;
- automatisatie en innovatie (zoals geautomatiseerde machines en installaties in de distributiecentra en innovaties in de winkels);
- innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie;
- hernieuwbare energie (zoals zonnepanelen en laadpalen) en energie-efficiëntie (zoals de duurzame renovatie van gebouwen en het verduurzamen van het wagonpark).



Productie- en distributiecentra en kantoren

	m ²	aantal
Productie- en distributiecentra	758.484	47
België en Luxemburg	645.735	39
Frankrijk	112.748	8
Kantoren (bureeloppervlakte)	107.744	13
België en Luxemburg	106.111	11
Frankrijk	1.633	2

De vierkante meters voor productie- en distributiecentra hebben betrekking op gebouwoppervlaktes en houden dus geen rekening met verschillende verdiepingen. De totale beschikbare oppervlakte bedraagt ongeveer 935.000 m².

Het eigendomspercentage (op basis van m²) van productie- en distributiecentra in België, Luxemburg en Frankrijk samen bedraagt ongeveer 85%.

Het eigendomspercentage (op basis van m²) van kantoren in België, Luxemburg en Frankrijk samen bedraagt nagenoeg 100%.

Geïntegreerde winkels van Colruyt Group

		2023/24 ⁽¹⁾	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
BELGIË EN LUXEMBURG						
Colruyt	- aantal	261	259	254	252	248
	- waarvan extern gehuurd	24	24	23	22	19
	- in netto '000 m ²	464	460	454	444	437
Okay	- aantal	169	159	156	150	145
	- waarvan extern gehuurd	40	33	31	32	29
	- in netto '000 m ²	97	93	92	89	86
Comarkt	- aantal	37				
	- waarvan extern gehuurd	37				
	- in netto '000 m ²	45				
Bio-Planet	- aantal	36	33	31	31	31
	- waarvan extern gehuurd	17	16	14	15	15
	- in netto '000 m ²	23	21	20	20	20
Cru	- aantal	4	4	3	3	3
	- waarvan extern gehuurd	2	2	2	2	2
	- in netto '000 m ²	2	2	2	2	2
Dreamland ⁽²⁾	- aantal	48	48	47	47	45
	- waarvan extern gehuurd	15	15	15	16	15
	- in netto '000 m ²	82	82	80	83	80
Dreambaby	- aantal	27	32	31	30	29
	- waarvan extern gehuurd	13	15	16	15	15
	- in netto '000 m ²	18	20	19	18	17
Bike Republic	- aantal	29	27	21	15	13
	- waarvan extern gehuurd	28	26	21	15	13
	- in netto '000 m ²	18	24	24	18	16
The Fashion Society ⁽³⁾	- aantal	125	117	109	101	
	- waarvan extern gehuurd	124	116	109	100	
	- in netto '000 m ²	103	120	108	99	
FRANKRIJK						
Colruyt	- aantal	101	95	92	91	87
	- waarvan extern gehuurd	1	2	2	4	4
	- in netto '000 m ²	100	94	90	89	85

(1) Het aantal opgenomen vierkante meters werd verijnd in boekjaar 2023/24, waarbij telkens het netto aantal '000 m² wordt gepresenteerd. Voordien werd voor sommige activiteiten het bruto aantal '000 m² gepresenteerd.

(2) Het aantal winkels van Dreamland in boekjaar 2023/24 heeft betrekking op de situatie per 30/09/2023. Sinds oktober 2023 maakt Dreamland niet langer integraal deel uit van Colruyt Group (de groep behoudt wel een deelneming van 25%).

(3) The Fashion Society omvat de kledingketens Zeb, The Fashion Store en PointCarré. Bovenop de geïntegreerde winkels zijn er in België en Frankrijk winkels die worden uitgebaat door franchisenemers.

Kerncijfers over 5 jaar

(In miljoen EUR)	2023/24 ⁽¹⁾	2022/23 ⁽²⁾	2021/22	2020/21	2019/20
Omzet	10.845	10.820	10.049	9.931	9.581
Detailhandel (retail)	9.527	8.822	8.233	8.373	7.956
Groothandel en Foodservice	1.408	1.183	1.082	1.088	969
Overige activiteiten	30	929	833	557	731
Intersegment	-121	-114	-99	-87	-75
Brutowinst	3.230	2.931	2.752	2.792	2.565
EBITDA	893	685	741	850	807
EBITDA-marge	8,2%	6,3%	7,4%	8,6%	8,4%
EBIT	470	279	375	523	511
EBIT-marge	4,3%	2,6%	3,7%	5,3%	5,3%
Winst voor belastingen	1.176	270	383	521	561
Belastingen	-104	69	95	105	130
Nettowinst	1.051	201	288	416	431
Nettowinstmarge	9,7%	1,9%	2,9%	4,2%	4,5%
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	1.516	705	499	708	830
Vrije kasstroom	1.173	153	-108	114	462
Totaal eigen vermogen	3.173	2.510	2.462	2.527	2.359
Balanstotaal	6.571	6.148	5.614	5.195	4.565
Investerings ⁽³⁾	433	463	488	469	410
ROIC ⁽⁴⁾	13,9%	8,9%	13,4%	17,6%	18,5%
Marktkapitalisatie op einde boekjaar (In miljoen EUR)	5.453	3.609	5.019	6.925	6.821
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	126.163.912	127.967.641	132.677.085	135.503.424	137.279.011
Aantal uitstaande aandelen op 31/3	127.348.890	134.077.688	133.839.188	136.154.960	138.432.588
Nettowinst per aandeel (EPS) (in EUR) ⁽⁵⁾	8,33	1,57	2,16	3,06	3,14
Brutodividend per aandeel (in EUR) ⁽⁶⁾	2,38	0,80	1,10	1,47	1,35
Dividendrendement ⁽⁷⁾	5,56%	2,97%	2,93%	2,89%	2,74%
Aantal medewerkers op 31/3 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	33.575	33.273	32.996	32.945	30.631
Aantal medewerkers in VTE op 31/3 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	32.103	31.938	31.210	31.189	29.056
Aantal eigen winkels in België, Luxemburg en Frankrijk ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾	762	774	744	720	601
Winkeloppervlakte eigen winkels in '000 m ² ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾	854	917	889	861	743
Aantal zelfstandige ondernemers in België, geaffilieerde winkels in Frankrijk (excl. zelfstandige winkeliers) en franchisenemers van multimerkenketen The Fashion Society	1.056	576	588	591	583

(1) Exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024. Nettowinst omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.

(2) Inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd begin juni 2023.

(3) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijzigingen in consolidatiemethode.

(4) In boekjaar 2021/22 werd er gecorrigeerd voor de overnames van Culino, Jims en Roelandt Group, in boekjaar 2022/23 voor de overname van Newpharma en in boekjaar 2023/24 voor de overname van de Match- en Smatch-winkels en de desinvestering van DATS 24, Dreamland en Dreambaby.

(5) Inclusief éénmalige effecten in boekjaar 2023/24.

(6) In 2023/24 bestaat het brutodividend per aandeel uit een interimdividend van EUR 1,00 gerelateerd aan de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy, en een gewoon brutodividend van EUR 1,38.

(7) Het dividendrendement op basis van het gewoon brutodividend, en dus exclusief het interimdividend in boekjaar 2023/24 met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy, bedraagt 3,22%.

(8) Aantal per 31/03/2024 exclusief medewerkers van DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV.

(9) De definitie van het aantal medewerkers (in VTE) werd in boekjaar 2023/24 verijnd. Het aantal medewerkers (in VTE) op 31/03/2023 is op basis daarvan ook herzien.

(10) Exclusief de fitnessruimtes van Jims.

(11) In 2023/24 exclusief de winkels van Dreamland en Dreambaby.

Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist in verhouding tot de toegevoegde waarde

Het afgelopen boekjaar hebben alle Belgische vennootschappen van Colruyt Group samen voor EUR 1.028,3 miljoen aan sociale, fiscale en productgebonden belastingen afgedragen aan de Belgische schatkist. Daarbovenop bedroeg de netto-afdracht aan btw (verschil tussen te betalen en aftrekbare btw) ten gunste van de fiscale overheid EUR 349,1 miljoen.

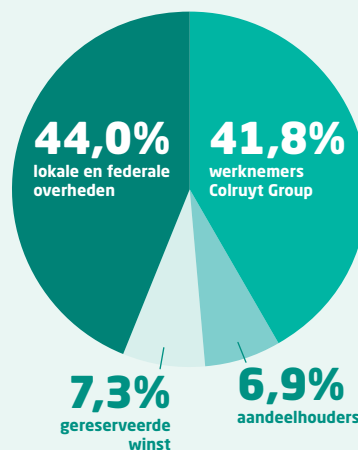
1.028,3 miljoen EUR afgedragen aan de Belgische schatkist

Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist	(in miljoen EUR)
Sociale zekerheid ⁽¹⁾	407,0
Bedrijfsvoorheffing op lonen ⁽¹⁾	146,9
Vennootschapsbelasting op het resultaat	107,5
Productgebonden belastingen (douane, accijnzen)	319,8
Roerende voorheffing	11,5
Onroerende voorheffing	14,9
Registratierechten, provinciale en gemeentelijke taksen en andere federale	20,6
Totaal	1.028,3

(1) Inclusief bekomen lastenverminderingen op federaal en gewestelijk niveau.

Verdeling van de door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde

Al deze belastingen komen er maar door de toegevoegde waarde-creatie van de groep. De door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde ⁽¹⁾ bedraagt EUR 2,34 miljard. Hiervan vloeit er 44,0% belastingen naar de diverse lokale en federale overheden en wordt er 41,8% uitgekeerd aan de medewerkers voor de geleverde prestaties. Er wordt voor 6,9% uitgekeerd aan aandeelhouders ⁽²⁾ en de resterende 7,3% wordt terug in de groep geïnvesteerd om toekomstige projecten te financieren.



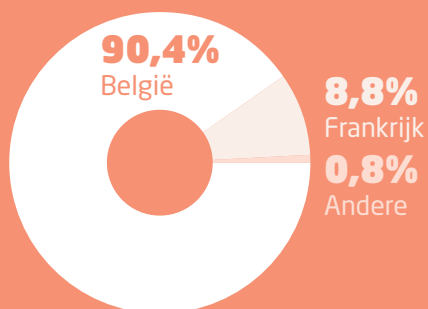
(1) De netto toegevoegde waarde is exclusief de éénmalige effecten met betrekking tot Virya Energy in het kader van de verkoop van Parkwind aan JERA en de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy aan Korys. De betaalde accijnzen werden geïntegreerd in de netto toegevoegde waarde om de totale bijdrage aan de schatkist van EUR 1.028,3 miljoen integraal te kunnen uitdrukken als percentage van de aldus gecorrigeerde netto toegevoegde waarde.

(2) In deze berekeningswijze wordt geen rekening gehouden met

- de inkoop of vernietigingen van eigen aandelen;
- de uitbetaling van het interimdividend van 1 euro bruto in december 2023, dit naar aanleiding van de kasinstroom vanuit Virya Energy voor de verkoop van Parkwind, en waarvoor ook EUR 13,6 miljoen roerende voorheffing is afgedragen aan de Belgische Schatkist.



Omzet volgens
geografische opdeling



Activiteiten

De operationele activiteiten van Colruyt Group worden onderverdeeld in detailhandel, groothandel, foodservice, overige activiteiten en groepsondersteunende activiteiten.

De winkelformules in de detailhandel en de leveringen aan zelfstandigen (groothandel) en professionele afnemers in foodservice vertegenwoordigen het leeuwendeel van onze commerciële activiteiten. Symeta Hybrid en onze participatie in Virya Energy nemen we op onder 'overige activiteiten'.

Detailhandel: **87,0%** van de groepsomzet
EUR 9.435 miljoen ⁽¹⁾

colruyt laagste prijzen



Participaties:



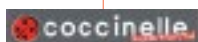
(1) Exclusief de omzet van Dreambaby NV aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteit werd opgenomen.

Groothandel en foodservice: **12,8%** van de groepsomzet
EUR 1.385 miljoen

België Groothandel



Frankrijk Groothandel



België Foodservice



Overige activiteiten: **0,2%** van de groepsomzet
EUR 25 miljoen



Participaties:



colruyt

laagste prijzen

Colruyt richt zich vooral tot gezinnen die op een prijsbewuste manier hun wekelijkse boodschappen inslaan. Daarnaast is het ook de ideale formule voor professionals, verenigingen en huishoudens die op een efficiënte manier grote inkopen doen. Colruyt heeft een breed assortiment, een sterk uitgebouwde beenhouwerij en versafdeling.

De winkelketen garandeert zijn klanten elke dag opnieuw de laagste prijzen voor zowel nationale merken als de eigen merken Boni Selection en Everyday. Is een product goedkoper elders in de streek? Dan verlaagt Colruyt zijn prijs onmiddellijk. Bovendien biedt de formule eigen promo's en reageert ze op alle promo's van concurrenten, zowel nationaal als regionaal. Colruyt draagt eenvoud, efficiëntie en dienstbaarheid hoog in het vaandel.

° 1976



EUR 7.023 miljoen
omzet (+9,1%)



255 winkels
in België en
6 in Groothertogdom
Luxemburg



1.700 m² gemiddelde
winkeloppervlakte



10.500 food en **7.500**
non-food referenties



Meer dan 15.700
medewerkers in VTE



Laagste prijzen



colruyt.be / colruyt.lu



Hogere omzet en marktaandeel

Colruyt realiseerde een meer dan behoorlijke omzetstijging, in de eerste boekjaarhelft voornamelijk gedreven door voedingsinflatie, maar ook door de instroom van nieuwe klanten. Met name in de zomer en met eindejaar liep de verkoop heel goed. De langdurige stakingen bij Delhaize-supermarkten in eigen beheer leidden tot gewijzigd winkelgedrag en hadden ook een positieve impact op de omzet van Colruyt.

In de tweede boekjaarhelft nam de voedingsinflatie sterk af. Verder was er in het eerste kwartaal 2024 een negatief effect op de verkoop als gevolg van de boerenprotesten. Het verschil tussen de inflatie van de inkooprijzen en die van de verkoopprijzen normaliseerde, nadat de inflatie van de inkooprijzen gedurende meer dan een jaar hoger was dan de verkoopprijsinflatie. Tegelijk liep de promodruk erg hoog op in het derde en vierde kwartaal van het boekjaar.

In een retailmarkt gekenmerkt door gering dalende volumes kozen ook de Colruyt-klanten vaker voor goedkopere huismerken of kochten ze minder artikelen. Toch hield de gemiddelde korf redelijk goed stand en bleef ze licht stijgen.

Het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt, Okay en Spar in België nam toe tot 31,2% in boekjaar 2023/24 vergeleken met 30,5% in 2022/23. Het marktonderzoeksbureau Nielsen wijzigde begin 2024 de berekeningsmethodiek van het marktaandeel, ook voor de marktaandelen van de voorafgaande periode.

In boekjaar 2024/25 zal extra omzet geboekt worden via de tijdelijke formule Comarkt/Comarché, waarin 39 winkels opereren die overgenomen werden van Match/Smatch (meer info op p. 19).

Colruyt verwacht ook een omzetboost door de promoties uit de tweewekelijkse folder nog sterker uit te spelen en door het plaatsen van diepvrieskoffers met transparante deksels.



- Nieuwe winkels in Deurne en Noorderwijk
- Heropeningen na renovatie: Schaarbeek, Jodoigne, Asse, Oostrozebeke, Ukkel, Thuin, Ledeberg, Deinze, Zedelgem, Zele, Nieuwpoort, Blankenberge en Frasnes
- Boekjaar 2024/25: 8 nieuwe winkels en +15 renovaties



50 jaar Laagste Prijzen

- Colruyt vierde in oktober 2023 de vijftigste verjaardag van zijn merkbelofte met een brede mediacampagne, een feestelijke aankleding van de winkels en natuurlijk een maand lang sterke promo's van 50% op tal van merkproducten. Voor de medewerkers was er een leuke fotowedstrijd op social media. Begin 2024 zette de campagne 'Slim bespaard' de laagsteprijsgarantie nog eens extra in de verf.
- Vanaf 1973 vergeleek een prijzensecretariaat met 4 mensen continu de prijzen met die in andere winkels, om zo op elk moment, voor elk product en in elke regio de laagste prijzen te kunnen garanderen. Vandaag neemt een geoliede organisatie met een honderdtal medewerkers dagelijks gemiddeld 150.000 prijzen op, waarna het systeem gemiddeld 2 miljoen berekeningen maakt om prijzen aan te passen.

- Ook in een uitdagende markt blijft Colruyt de laagste prijzen garanderen, voor elk product, op elk moment en in elke regio. Het slaagt daarin door consequent te blijven inzetten op **laagste kosten**, onder meer via sobere maar efficiënt ingerichte winkels, energiezuinige technieken, innovatieve technologieën, werkmethodes met oog voor eenvoud en efficiëntie, en constructieve relaties met de leveranciers.
- De laagsteprijsgarantie wordt mede mogelijk gemaakt door het lidmaatschap van de Europese retail-alliantie Agecore en het partnership sinds juni 2023 met de organisatie EMD.
- Ook in 2023 riep consumentenorganisatie Testaankoop Colruyt uit tot goedkoopste supermarkt van België.

B2b-omzet in stijgende lijn

De afdeling **Colruyt Laagste Prijzen voor Professionals** is goed voor een tiende van de totale omzet en groeide de jongste jaren telkens met meer dan een kwart. De groei is mee te danken aan de twee cash&carry-winkels in Brussel, uitsluitend bestemd voor professionals. Voorts genieten professionele klanten in alle Colruyt-winkels concurrentiële groothandelsprijzen, naast exclusieve kortingen en speciale acties in de tweewekelijkse actiefolder. Ten slotte zijn er in alle winkels aanspreekpunten aanwezig, opgeleid om professionele klanten aan te spreken en te begeleiden.



Nieuw distributiecentrum in Luxemburg

Colruyt nam in september 2023 een nieuw distributiecentrum in gebruik in Dudelange, in het uiterste zuiden van het Groothertogdom. De nieuwbouw van 5.000 m² biedt meer ruimte voor regionale producten en huisvest ook de aankoop- en marketingmedewerkers die eerder aan de slag waren in Gasperich. Dudelange bevoorraadt ook de eerste Luxemburgse Bio-Planet-winkel en verhuurt de eerste jaren zowat 1.600 palletplaatsen aan een externe partij. Colruyt is al 15 jaar actief in Luxemburg en baat er zes winkels uit.

Inzetten op innovatie

Colruyt Group blijft innoveren met toekomstgerichte oplossingen die de winkelervaring voor de klant optimaliseren. Diverse innovaties brengen meer eenvoud en efficiëntie in de winkelorganisatie en meer ergonomie in het werk. Ten slotte bieden nieuwe technologieën ook deels een antwoord op de krappe arbeidsmarkt.



Ergonomische en snelle check-out

- De Easy check-out is een intelligent kassasysteem dat producten automatisch scant als de medewerker ze overzet van de ene kar in de andere. Het systeem laat medewerkers ergonomischer werken, omdat ze beide handen kunnen gebruiken. Bovendien kunnen er tot acht artikelen tegelijk gescand worden, waardoor het kassaproces tot een vijfde sneller kan verlopen.
- Het systeem werd ontwikkeld door het innovatieteam Smart Technics en vanaf het voorjaar van 2023 getest in de winkel. Einde boekjaar was het uitgerold in 20 winkels met 190 kassapunten.
- Easy check-out werd bekroond met een RETA Award in de categorie 'Best AI & Robotics' voor innovatieve technologie in retail.



Datacaptatie voor efficiëntere winkelorganisatie

Afgelopen boekjaar werd er in vijf winkels een test gestart met datacaptatie via camera's, die bijvoorbeeld continu de rekken scannen en de drukte meten aan de ingang en aan de kassa. Resultaat is een overzichtelijk dashboard dat helpt bij de winkelorganisatie en er mee voor zorgt dat de medewerkers op het juiste moment de juiste producten aanvullen en dat de kassa's steeds voldoende bemand zijn. Zo kan er efficiënter gepland en gewerkt worden, hebben de klanten maximaal producten ter beschikking en verkorten de wachttijden aan de kassa. Op termijn kan data-analyse ook ingezet worden om de optimale plek voor producten in de rayon te bepalen of de beleving van de winkels te optimaliseren.



Slimme winkelkar voor sneller winkelen

Colruyt test sinds maart 2024 een innovatieve winkelkar, waarmee de klant producten kan scannen én afrekenen. Een snelle, performante en veilige optie, geknipt voor wie weinig tijd heeft en vooral efficiënt wil winkelen. De 'smart cart' is een primeur voor België en een volgende stap naar de winkel van de toekomst.

- De klant scant de producten in de winkelkar zelf, waarna die verschijnen op een geïntegreerde tablet, net als de lopende rekening, de kortingen en eventueel het (bijgewerkte) Xtra-boodschappenlijstje. Producten zonder barcode, zoals groenten en fruit in bulk, moet de klant voorlopig nog zelf wegen en toevoegen aan de rekening.
- Aanschuiven aan de kassa hoeft niet. Bij het verlaten van de winkel wordt de rekening vereffend, onder andere via Payconiq, op termijn ook via Xtra Pay.
- Artificiële intelligentie en productherkenning zullen het proces op termijn gevoelig versnellen. De winkelkar kan ook ingezet worden als interactiekanaal en de klant bijvoorbeeld assisteren om producten en promoties te vinden.
- De smart cart werd in-house ontwikkeld door het innovatieteam Smart Technics, met de gewaardeerde steun van VLAIO.



Ook de wijnafdeling combineert fysieke en digitale oplossingen.

- De **digitale wijnassistent** is een groot touchscreen in de winkel dat klanten door een eenvoudig keuzemenu leidt en voor elke gelegenheid passende wijnen voorstelt, plus een indicatie van hun plaats in de rayon. Een volwaardige aanvulling op de fysieke wijnadviseur!
- Met de online **Wijnwijzer** ontdekken klanten hun eigen smaakprofiel. Ze beantwoorden 12 eenvoudige vragen en krijgen een overzicht van wijnen die bij hun smaak passen.
- Sinds het najaar van 2023 vinden er alleen nog **bemande wijndegustaties** plaats. Zo kunnen de winkelmedewerkers hun vakmanschap in wijn nog meer uitspelen en makkelijk met de klant in verbinding gaan. De traditionele, onbemande degustaties pasten steeds minder in de tijdsgeest. De stopzetting ervan strookt ook met het alcoholplan van de overheid.



Integratie in wooncomplex

Op de site van de oude Colruyt-winkel in Schaarbeek verrees een nieuw gebouw met op het gelijkvloers een ruime winkel van meer dan 2.000 m². Het complex omvat ook een ondergrondse parking en drie woonlagen boven op de winkel. Ook de nieuwe winkel in Thuis is geïntegreerd in een wooncomplex dat 14 appartementen telt.



Nieuw in het assortiment

- Verdere uitbouw in alle winkels van de rayon **parafarmacie**, inclusief supplementen, eerste hulp en huidverzorging, met advies van onze apotheek Newpharma.
- Geslaagde tests van een breder assortiment **bloemen en planten**, dagelijks door de leveranciers in de winkel zelf uitgestald. Volledige uitrol is voorzien in het najaar van 2024.
- Diverse tests met nieuwe categorieën, zoals **tijdschriften** en de Robi-waterfilter.
- Succesvolle introductie van **premium dierenvoeding** en een dertigtal extra referenties 'food of the world'.
- Uitbreiding van het **Boni**-assortiment, onder meer met gemalen koffie.



In de prijzen

- Tweede beste supermarkt van België in de tevredenheidsenquête van **Testaankoop** onder 22.000 consumenten. Colruyt eindigt tussen Bio-Planet en Okay en blinkt vooral uit in prijs-kwaliteitverhouding.
- Eerste plaats in de algemene rangschikking van het **GfK Winterrapport 2023**, met topscore voor het criterium 'vriendelijk personeel'.
- **Retail Run Award** van het opleidings- en loopbaanfonds Commerce Training, voor de succesvolle trajecten duaal leren in de retail. Dankzij mentorschap in de winkels brengen 74% van de leerlingen hun traject tot een goed einde.
- **Best Retail FMCG Brand 2024** uitgereikt door Serviceplan en GfK.



Zo maakt Colruyt 't verschil

Medio 2023 werd de merkcommunicatie volledig vernieuwd. Onder het motto 'Zo maken we 't verschil' maken verschillende campagnes de komende drie jaar duidelijk wat Colruyt nu eigenlijk tot Colruyt maakt. Thema's zijn uiteraard de laagsteprijsgarantie, laagste prijzen door laagste kosten, alsook dienstbare medewerkers.



Collect&Go

Collect&Go is al ruim 20 jaar marktleider op de Belgische online voedingsmarkt. Klanten reserveren boodschappen uit de assortimenten van Colruyt en Bio-Planet, goed voor meer dan 15.000 producten. Daarna zetten medewerkers de bestelling klaar, twee derde in de winkels en een derde via de e-distributiecentra van Londerzeel en Erpe-Mere.

Klanten die voor middernacht reserveren, kunnen hun boodschappen de dag nadien afhalen in 235 afhaalpunten bij Colruyt, Bio-Planet of losstaand.

De boodschappenservice staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid, vakmanschap en persoonlijke service.



Duurzame groei

Collect&Go kon zich goed handhaven in een stilaan gestabiliseerde en geconsolideerde online foodmarkt, waar ook de resterende, grotere spelers hun serviceaanbod verruimen en tegelijk voluit rentabiliteit nastreven. Daarnaast kent het competitieveld een verdere internationalisering, waarbij de nadruk vooral ligt op het aanbieden van voorraadpromoties.

In de kerstweek boekte Collect&Go een recordomzet, terwijl de vrijdag voor nieuwjaar de gemiddelde korfwaarde zijn hoogste piek ooit bereikte.

De hoge inflatie in de eerste jaarhelft zette druk op het aantal klanten en de bestelfrequentie. Vanaf het najaar van 2023 stroomden er weer meer nieuwe klanten in dan er afhaakten en begon de omzet opnieuw gestaag structureel te groeien.

Integratie in Xtra voltooid

- De Collect&Go-service was sinds oktober 2023 al beschikbaar in de Xtra-app en is er sinds midden april 2024 volledig in geïntegreerd. Daardoor kon de aparte app stopgezet kon worden, een transitie die succesvol verliep. Deze stap kadert in de 'one app'-strategie van de groep, waarmee we de klant **meer gemak** willen bezorgen.
- De website van Collect&Go en de app binnen Xtra zijn perfect **gesynchroniseerd**, zodat mensen bijvoorbeeld een bestellijstje kunnen starten op hun laptop en het verder afwerken op hun smartphone.
- Klanten vinden steeds meer de weg naar de app. Terwijl een jaar eerder minder dan 3 op 10 bestellingen via de app binnenkwamen, was de verhouding app/website einde boekjaar zo goed als in evenwicht.



° 2000



235 afhaalpunten in België en Luxemburg



Meer dan 550 medewerkers in VTE



Leef vollenbak.
Je boodschappen
makkelijk online.



collectandgo.be

Makkelijk in het mandje

Recipe to basket combineert tonnen kookinspiratie met reservatiegemak. Eén klik volstaat om aan het Collect&Go-boodschappenmandje alle ingrediënten toe te voegen van duizenden recepten in onze Xtra-app, in de Newpharma Nutri-Test of bij externe partners zoals Lekker van bij ons, Met 5 Aan Tafel en Pascale Naessens.

List to basket laat klanten toe om eenvoudig online boodschappenlijstjes gemaakt op colruyt.be, bioplanet.be of xtra.be door te sturen naar hun Collect&Go-winkelmandje.

Combi met Okay Compact

- De twee **walk-in**-afhaalpunten in het Brusselse brengen op een superkleine oppervlakte de assortimenten van Colruyt en Bio-Planet in het bereik van stadsbewoners die te voet of per fiets boodschappen doen.
- De test met een *stand-alone* afhaalpunt in Elsene werd stopgezet. Omwille van **kostenefficiëntie** worden de walk-ins nu standaard gehuisvest naast een Okay Compact, zoals in maart 2024 aan de Louizalaan.
- De Okay-winkelmedewerkers verzorgen de Collect&Go-afhalingen en bovendien versterken beide stadsformules elkaar: zowat 40% van de klanten combineert een afhaling met een winkelbezoek.

Maaltijdboxen en andere partnerships

- Collect&Go blijft zijn service uitbreiden en zo nieuwe klanten aantrekken. Zo zijn sinds het najaar van 2023 de maaltijdboxen van onze participatie **Foodbag** elke maandag beschikbaar in een honderdtal afhaalpunten.
- Het aanbod kende een vliegende start en leverde Foodbag wekelijks onmiddellijk 5% extra bestellingen op. De verwachting is dat tegen eind 2024 een tiende van alle boxen via Collect&Go-afhaalpunten overhandigd wordt.
- Deze gecombineerde afhaling maakt het leven van de klanten **makkelijker** en versterkt de positie van Collect&Go op de online voedingsmarkt.
- Onze boodschappendienst werkt ook intensief samen met interne partners zoals Newpharma, Jims en Colruyt Group Academy, om nieuwe klanten te werven en bestaande klanten te verwennen. Daarnaast bekijkt ze ook nieuwe partnerships met externe aanbieders van complementaire foodproducten maar bijvoorbeeld ook van bloemen.

Harmonieuze automatisatie

Begin 2024 nam het e-distributiecentrum in Londerzeel de eerste van 22 autonoom rijdende wagens in gebruik, die werken in harmonie met de medewerkers. De orderpickers verzamelen hun producten op de wagens, die zodra gevuld, automatisch wegrijden en worden afgelost door lege exemplaren. Zo kunnen de medewerkers in hun zone blijven en hoeven ze veel minder afstand af te leggen. De automatisatie zorgt voor merkkelijk meer **ergonomie** en **efficiëntie**, helpt de **groei** van de activiteit alsook de krapte op de arbeidsmarkt ondervangen.



Thuislevering groeit verder

Tegen einde boekjaar kon Collect&Go al zowat de helft van alle Belgische gezinnen thuislevering van hun boodschappen aanbieden. In Brussel bijvoorbeeld worden al 16 van de 19 gemeenten bediend, goed voor een bereik van 400.000 huishoudens. De leveringen aan huis gebeuren deels met eigen bezorgers, deels via meer dan 2.000 actieve Drivers: particulieren die graag boodschappen bezorgen in hun buurt.



In de prijzen

- Beste online retailer 2023 in de tevredenheidsenquête van **Testaankoop** onder 22.000 consumenten.
- **Webshop Award Belgium** 2023-2024, in de categorie Hypermarkten & supermarkten.



'Leef vollenbak'

De huisstijl werd subtiel opgefrist, met behoud van de kenmerkende blauwe kleur en het lachende winkelmandje. In het voorjaar van 2024 lanceerde Collect&Go een grootschalige imagocampagne met de nieuwe, positief onthaalde baseline 'Leef vollenbak'. Daarmee positioneert de service zich nog sterker als herkenbaar, volwaardig merk, niet enkel als serviceverlener van Colruyt Laagste Prijzen.



Okay is al ruim 25 jaar de praktische buurtdiscounter waar het snel, goedkoop en makkelijk winkelen is. De vlot bereikbare, overzichtelijke winkels bieden op een beperkte oppervlakte een volledig aanbod voor dagelijkse boodschappen. Okay is sterk in kwaliteitsvolle verse producten met vooral groenten en fruit, vlees, kant-en-klare maaltijden en afgebakken brood. Klanten kunnen rekenen op een warm onthaal, de laagste prijzen in de buurt en inspiratie voor eenvoudige en gemakkelijke maaltijden.

Okay Compact is dé stads-formule van Colruyt Group, met een compleet aanbod op minder dan 400 m², 7 op 7 open en vlot bereikbaar te voet of per fiets.

Okay Direct is de automatische selfservicewinkel waar klanten 24/7 volledig autonoom winkelen.

° 1998



EUR 1.147 miljoen
gezamenlijke omzet Okay,
Bio-Planet en Cru (+8,5%)



169 winkels,
waarvan 146 Okay,
20 Okay Compact en
3 Okay Direct



400-650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte,
350 m² voor Okay
Compact



+ 4.700 referenties, tot
+ 3.000 in Okay Compact



Meer dan 2.450
medewerkers in VTE



Makkelijk mag.



Okay.be



Sterke groei op alle vlakken

De sterke tweede helft van boekjaar 2022/23 werd doorgetrokken in boekjaar 2023/24. Okay realiseerde een duidelijke omzetgroei, enerzijds gedreven door hoge inflatie in de eerste jaarhelft, anderzijds door expansie en het verscherpte commercieel aanbod. Zo focust de tweewekelijkse folder nu helemaal op voordeel, waaronder frequente 1 + 1 promo's. Ook succesvol was de getrouwheidsactie met waardebonnen van 5 euro bij aankopen vanaf 50 euro.

Mede door verder in te zetten op een sterker versaanbod en traditionele speerpunten zoals gemak en klantvriendelijkheid, slaagde Okay erin om de winkelfrequentie te verhogen en zijn cliënteel te laten aangroeien. Het verwacht dat zijn grotere focus op voordeel, winkelgemak én aanbod de omzet verder zal stimuleren.

In Brussel zijn er 2 Okay Compact-winkels met een naastgelegen Collect&Go Walk-in afhaalpunt. Beide formules versterken mekaar: zowat 4 op de 10 klanten combineert zijn Collect&Go-afhaling met een winkelbezoek.

De keten ziet in België potentieel voor minstens 250 vestigingen. De ambitie is om versneld te groeien in Gent, Antwerpen, Brussel en de centrumsteden. Daartoe wordt tegen eind 2025 het distributiecentrum uitgebreid en deels geautomatiseerd.



• **Openingen:**
2 Okay
6 Okay Compact
2 Okay Direct

• **Komend boekjaar**
1 Okay
5 Okay Compact



Zelfbedieningskassa's in uitrol

Zelf je boodschappen scannen en afrekenen, met een medewerker in de buurt voor eventuele assistentie. Dat is het opzet van de *Assisted self-check-out*, de toekomstige standaard voor Okay Compact, terwijl de Okay-winkels gaan voor een hybride kassasysteem met 2 à 3 zelfscanposten en evenveel bemande kassa's. Doel is de wachttijden en ook de werkuren aan de kassa sterk te reduceren, wat de winkelorganisatie ten goede komt. Na testen in 2023 wordt het systeem in 2024 uitgerold in een tiental winkels, waaronder ook enkele Spar-filialen. Begin 2025 volgt de nationale uitrol bij Okay Compact.



Verder pionieren met selfserviceconcept

Bij het innovatieve selfserviceconcept **Okay Direct** kunnen klanten 24/7 boodschappen doen en alles regelen met hun Xtra-app, van toegang over winkelen tot afrekenen.

- De eerste onbemande winkel met 600 referenties op 150 m² opende in 2021 in Gent-Centrum en kreeg in 2022 de prestigieuze Mercuriusprijs.
- Ondertussen is de technologie doorontwikkeld, de inrichting verbeterd en het assortiment bijgestuurd. Er kwamen twee vestigingen bij in het Gentse, een stand alone en een palend aan een Okay Compact.
- In Lennik werd een test afgerond met een klein, aanvullend verkooppunt naast de Okay-winkel. De openingsuren van die winkel bleken te volstaan om de klanten uit de regio te bedienen. De test leverde wel nuttige inzichten op rond openingsuren en zondagsopeningen.



Vier op een rij

- Voor het vierde jaar op rij **Beste Winkelketen van België** in de categorie Buurtsuper.
- Derde beste supermarkt in de tevredenheidsenquête van **Testaankoop**, na Bio-Planet en Colruyt.
- Gedeelde tweede plaats in de categorie supermarkten van het **GfK Winterrapport**, na Colruyt.

Focus op gemak

Onder het nieuwe motto '**Makkelijk mag**' benadrukt Okay nog meer dat het zijn klanten het leven makkelijk wil maken. De baseline werd gelanceerd met een grootschalige imagocampagne in het tweede semester van 2023.

- Het *fast fresh* aanbod omvat meer oplossingen voor *easy cooking* en *easy eating*, zoals de nieuwe maaltijd- en soeppakketten Easy Meal, ontwikkeld samen met onze specialist **Foodbag**. Okay werkt ook intensief samen met partners zoals **Bon** voor broodjes en salades en **Rose Mary** voor *ready-to-heat* maaltijden.
- Sinds februari 2024 openen de winkels al om 8 uur 's morgens. De medewerkers zijn dan al aan de slag en hoeven dus niet vroeger te starten. Okay verwacht hiervan een licht positief effect op de verkoop.





Bio-Planet is al ruim 20 jaar een volwaardige supermarkt die circa 5.500 biologische en ecologische producten aanbiedt. Speerpunten zijn de versmarkt en de bedieningstoog met een kwalitatief aanbod vlees, kaas, vegetarische producten en bereidingen.

Onder het motto 'Echt goed' inspireert Bio-Planet zijn klanten om bewust te eten, te genieten en te leven. In de winkels staan vakbekwame medewerkers de klanten met raad en daad bij. De keten is ook een voortrekker in productverduurzaming, in nauwe samenwerking met telers en producenten. Ook in zijn winkelpark past het maximaal duurzame materialen en technieken toe.



Heropleving ingezet

Na twee moeilijke jaren herstelt de markt voor biologische voeding voorzichtig. In combinatie met de voedingsinflatie leidde dit tot een lichte omzetstijging voor Bio-Planet. Zowel trouwe als occasionele klanten kwamen weer frequenter langs, terwijl drie winkelopeningen zorgden voor instroom van nieuwe klanten. Het gemiddelde winkelmandje werd iets kleiner maar bleef onder invloed van de inflatie ongeveer stabiel in waarde.

Diverse structurele ingrepen werden doorgevoerd om de rentabiliteit te verbeteren.

Zo is bijvoorbeeld de folder gedigitaliseerd, wordt er meer voorverpakt en is het aantal winkelleveringen beperkt tot vier per week.

Bio-Planet zal zijn regionale dekking verbeteren met de ombouw van drie overgenomen winkels van Match/Smatch. De keten ziet in België en Luxemburg samen een potentieel van ruim 50 winkels.



Nieuwe winkels in Hannuit, Londerzeel en Gasperich (Lux.)
In boekjaar 2024/25 nieuwe winkels in Zottegem, Gembloux en Sint-Gillis.

° 2001



EUR 1.147 miljoen
gezamenlijke omzet
Okay, Bio-Planet en Cru
(+8,5%)



35 winkels in België en 1 in Luxemburg



650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte



5.500 referenties



Meer dan 400
medewerkers in VTE



Echt goed



bioplanet.be

Nu ook present in Luxemburg

Begin 2024 opende de eerste winkel in het Groothertogdom Luxemburg, dat een **florerende biomarkt** kent waarop Bio-Planet een unieke positie inneemt, als biospecialist én supermarkt met een volledig aanbod onder één dak. Concept en assortiment sluiten nauw aan bij dat van de Belgische winkels, maar klanten vinden er ook lokale producten zoals rundvlees, brood, patisserie, bier en wijn. De winkel deelt zijn opslagruimte met de aanpalende Colruyt-vestiging en organiseert ook gezamenlijke leveringen vanuit België.



Bewust gekozen assortiment

- Welke duurzaamheidscriteria hanteert Bio-Planet bij de samenstelling van zijn assortiment? Alle antwoorden en engagementen zijn voor het eerst gebundeld in een productcharter, waarmee de biosupermarkt duidelijk leiderschap toont in bewust *sourcen* en consumeren.
- Bio-Planet werkt actief mee aan de **eiwitshift** en ziet zowel het volume als het aantal producten met plantaardige eiwitten verder groeien. Zo vinden klanten er drie zelf ontwikkelde burgers met minder vlees en meer groenten, peulvruchten en paddenstoelen.
- De biosupermarkt gaat voor intensievere samenwerking met lokale partners en sluit gestaag meer partnerships met producenten in Wallonië. De 10 Waalse winkels namen in juni 2023 ook deel aan de Waalse bioweek, samen met zowat 150 bioboeren, producenten, retailers en andere bio-spelers.



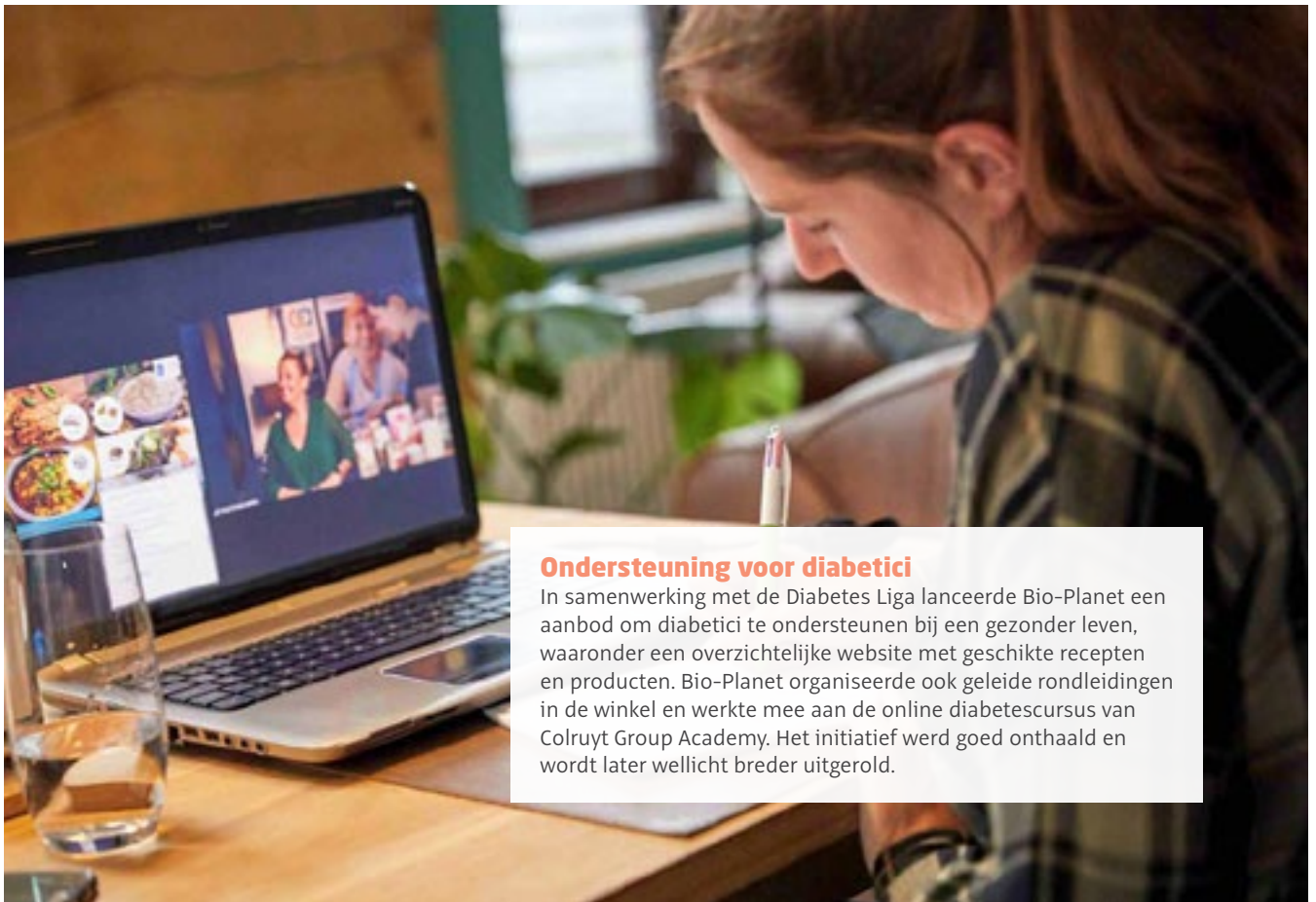
Professionele klanten aantrekken

Bio-Planet zet actiever in op de werving van professionele klanten die al gekend zijn bij Colruyt Professionals. Zo zijn er gerichte mailcampagnes naar relevante profielen en worden winkelmedewerkers opgeleid om professionals te herkennen en te informeren. Klanten kunnen rekenen op permanente kortingen van 3% vanaf 100 euro en 5% vanaf 250 euro.



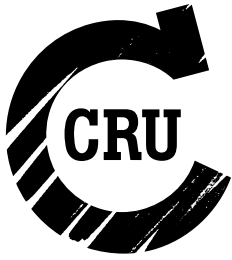
Beste supermarkt

Volgens een tevredenheidsenquête van Testaankoop is Bio-Planet de beste supermarkt in België, voor Colruyt en Okay. De klanten zijn bijzonder tevreden over de producten, de kwaliteit van het verse vlees, de wachttijd aan de kassa en de duidelijke prijsaanduidingen.



Ondersteuning voor diabetici

In samenwerking met de Diabetes Liga lanceerde Bio-Planet een aanbod om diabetici te ondersteunen bij een gezonder leven, waaronder een overzichtelijke website met geschikte recepten en producten. Bio-Planet organiseerde ook geleide rondleidingen in de winkel en werkte mee aan de online diabetescursus van Colruyt Group Academy. Het initiatief werd goed onthaald en wordt later wellicht breder uitgerold.



Cru is de versmarkt voor levensgenieters met een liefde voor echte, kwaliteitsvolle producten, nieuwsgierigheid naar buitengewone smaken en respect voor puur vakmanschap. De markt verzamelt tien ambachten onder één dak: echt goed desembrood, groenten en fruit van 't seizoen, vlees van de allerbeste kwaliteit, bootverse vis, unieke kazen en veel meer. De marktmedewerkers zijn trots op hun stiel en inspireren en adviseren hun klanten met kennis van zaken en pure passie voor het product.

Cuit is het eethuis vlak naast de versmarkt, waar koks vol passie aan de slag gaan met de verse, unieke en seizoensgebonden producten van Cru.



Het jaar van de verandering

Cru kon doorheen 2023 een ommekeer realiseren en zag zijn omzet met een vijfde stijgen, onder andere door de opening van de nieuwe markt in Dilbeek eind 2022. Cru kende ook een sterk eindejaar en de beste kerstverkoop ooit, met een derde meer kastickets en veel nieuwe klanten in de tweede helft van december. Cru deed zijn voordeel met het iets hogere consumentenvertrouwen bij zijn doelgroep en met de trend naar kwaliteit en authenticiteit. Ook de opgedreven klantenwerving, het geoptimaliseerde assortiment en het versterkte vakmanschap zorgden voor omzetgroei. De kosten daalden fors in verhouding tot de (gestegen) omzet. Cru focuste verder op vereenvoudiging en efficiëntieverhoging in o.a. personeelsplanning, bestelproces, logistiek en afvalpreventie. Cru viert in 2024 zijn tiende verjaardag en werkt samen met zijn leveranciers aan professionelere langetermijnrelaties rond assortiment, logistiek, kwaliteit, prijs, ...

Minder maar beter

- Cru beantwoordt helemaal aan de vraag naar kwaliteit boven kwantiteit en naar authentieke, pure kwaliteitsproducten met een correct verhaal, zo bleek ook uit een klantenenquête eind 2023. De versmarkt bracht doorheen het jaar extra variatie en **vernieuwing** in het assortiment en gaf meer ruimte aan destinatecategorien waarvoor mensen bewust naar de markt komen, zoals de bakkerij.

niet enkel in warenkennis, maar ook in polyvalentie, commercialiteit én ondernemerschap.

- De Cuit-eethuizen verruimden hun openingsuren, zodat meer mensen kennis kunnen maken met de verwerkte producten van Cru, van ontbijt over lunch en koffie tot apéro in de vooravond.
- Midden 2024 lanceerde Cru een brede mediacampagne met zijn nieuwe baseline 'De Smaak van Echt'.

Instroom nieuwe klanten

- Werd er voorheen eerder gefocust op het versterken van de klantentrouw, dan investeerde Cru in 2023 meer in het **activeren** van nieuwe klanten. Zo werden in december 200.000 prospecten in de omgeving van de markten uitgenodigd voor degustatieweekends. Ook diverse culinaire events in samenwerking met (lokaal) bekende chefs werden fel gesmaakt.
- Cru stelt vast dat klanten blijven komen voor de topproducten van het seizoen, me-time en de beleving van het marktbezoek en het vakmanschap, drie troeven waarop het blijft inzetten. Zo loopt er een opleidingsplan om het **vakmanschap** verder te **verhogen**,



° 2014

EUR 1.147 miljoen
gezamenlijke omzet Okay,
Bio-Planet en Cru (+8,5%)

4 markten: Gent (Kouter),
Antwerpen (Groenplaats),
Overijse en Dilbeek

650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte

1.000 à 1.100 referenties

Meer dan 100
medewerkers in VTE

De smaak van echt

cru.be

Belgische mosselen, enkel bij Cru

Medio 2023 bood Cru exclusief de eerste volwaardige oogst Belgische mosselen aan, gekweekt in de zeeboerderij van Colruyt Group. Het kwalitatieve product was op enkele weken uitverkocht en liet de markten toe om heel wat nieuwe klanten aan te trekken. Ook in 2024 was Cru het exclusieve verkoopkanaal, al ging een deel van de - grotere - oogst naar een beperkt aantal door Cru geselecteerde horecazaken.



Colruyt Prix Qualité is een overzichtelijke buurtsupermarkt waar klanten alles vinden voor hun dagelijkse en wekelijkse boodschappen. De winkels bieden voor een vergelijkbare winkelkar de beste prijs-kwaliteit in de buurt en zijn sterk in verse producten, vlees, charcuterie en brood. Andere troeven zijn de wijnrayon en het grote aanbod in bio, regionale en lokale producten.

De winkels liggen vooral langs invalswegen in (semi)ruraal gebied en beschikken bijna allemaal over een Collect&Go-afhaalpunt. Zowat de helft ervan heeft ook een DATS 24-tankstation, als extra service voor de klanten. De bijdrage van de tankstations zit vervat in de omzet van Colruyt Prix Qualité.

° 1996

 **EUR 716 miljoen**
omzet (+9,6%, inclusief
brandstoffen)

 **101 winkels, 101**
Collect&Go-afhaalpunten

 **990 m²** gemiddelde
winkeloppervlakte

 **9.000 food, 2.500 non-**
food referenties

 **Meer dan 2.100**
medewerkers in VTE

 **44 tankstations**
van DATS 24

 **Tout simplement**
l'essentiel

 **colruyt.fr**



Omzet en marktaandeel nemen toe

De Franse Colruyt-winkels zijn over het algemeen tevreden over het voorbije boekjaar. In een blijvende prijs- en promo-gedreven retailmarkt zag Colruyt zijn omzet duidelijk toenemen, dankzij vooral inflatie alsook expansie van het winkelpark, en ondanks licht gedaalde verkoopvolumes. Ook het marktaandeel nam verder licht toe.

De winstmarges bleven onder lichte druk staan, deels door de aanhoudend hoge aankooprijzinflatie in de eerste boekjaarahelft, die maar gedeeltelijk in de verkoopprijzen doorgerekend kon worden. Het eerste kwartaal van 2024 kende een mildere inflatie, maar tijdelijk ook een sterke terugval van de verkoopvolumes. Die was te wijten aan uitzonderlijke promoties van hypermarkten op non-foodproducten, anticiperend op het verbod op kortingen boven 34% vanaf begin maart.



6 nieuwe winkels afgelopen boekjaar
3 nieuwe winkels en 2 renovaties in boekjaar 2024/25

Laagste prijzen dicht bij huis

Colruyt Prix Qualité staat voor nabijheid én laagste prijzen in de buurt voor producten van vergelijkbare kwaliteit, nog altijd een uniek concept in de Franse retail. Colruyt blijft immers merkkelijk goedkoper dan de gemiddelde supermarkt en onderscheidt zich van de hard discounters onder meer door zijn aanbod met in totaal 80% nationale, regionale en lokale merkproducten, aangevuld met de sterke huismerken Belle France, Les Délices de Belle France, Boni en Everyday.

Vers vlees en brood graag

Colruyt beantwoordt de vraag van de Franse consument naar kwalitatieve verse producten uit eigen land. Zowat alle winkels hebben een **beenhouwerij** met bedieningstoog en daarnaast een mooi aanbod voorverpakt vlees. In een vijftiental grotere winkels vinden klanten een traditionele **bakkerij**, die zowel deeg bereidt als brood bakt. De overige winkels zijn voorzien van een *point chaud*, dat de hele dag door diepgevroren broodproducten afbakt. Colruyt countert de krapte op de arbeidsmarkt door verder in te zetten op polyvalentie, zodat winkelmedewerkers ook kunnen inspringen in de bakkerij of de beenhouwerij.

Bouwen aan de toekomst

- Colruyt sloot een interessante vijfjarige overeenkomst met energieproducent **EuroWatt Energy**, onderdeel van Virya Energy, voor de levering van stroom. Het contract dekt sinds begin 2024 een kleine helft van de elektriciteitsbehoefte, de andere helft wordt gedekt door partners die EuroWatt aanbracht.
- **Collect&Go** lanceert in 2024 een gebruiksvriendelijker bestelplatform, nadat het klaarmaken van de bestellingen grondig geoptimaliseerd werd, wat op zijn beurt de foutenmarge sterk reduceerde. Dat zal de service toelaten om verder marktaandeel te winnen.
- Met de overname van drie concurrerende winkels versterkte Colruyt zijn aanwezigheid en naamsbekendheid in het noorden van de Elzas.

60.000 m² ruimte voor verdere expansie

- Het gloednieuwe, energiezuinige distributiecentrum van 24.000 m² in **Dole Choisey** werd in twee fasen opgeleverd. In juni 2023 startte het receptioneren en verzenden van droge voeding, in september volgden de verse producten. Deze site ten zuiden van Dijon bevoorraadt meer dan de helft van de winkels met verse producten en snel roterende droge voeding.
- De noordelijke zone wordt beleverd vanuit het in 2021 geopende distributiecentrum van 12.000 m² in Gondreville, ten westen van Nancy. Beide sites krijgen traag roterende producten aangeleverd vanuit het oorspronkelijke distributiecentrum in Rochefort-sur-Nenon.
- De aanzienlijke uitbreiding van de logistieke capaciteit biedt de Franse retail alle ruimte om doelgericht verder te groeien, de logistieke efficiëntie te verhogen en de transportkosten te reduceren.





Colex (Colruyt Export) levert retail- en foodserviceproducten aan distributeurs, grossiers en supermarkten wereldwijd, met focus op het Afrikaanse continent en de Franse overzeese gebieden. De exportafdeling doet het vooral goed in Centraal- en West-Afrika, met de Democratische Republiek Congo als grootste afzetmarkt. Colex heeft er geen eigen winkels maar werkt nauw samen met lokale partners voor het gebruik van hun distributienetwerk.

Colex biedt een ruim assortiment kruidenierswaren, verse producten en diepvries uit de eigen merken van Colruyt Group (vooral Everyday en Boni Selection), aangevuld met een randassortiment A-merken. Het bedrijf onderscheidt zich met zijn unieke all-in exportservice en ondersteuning van de klant bij het commercialiseren van de producten.



Groei in West-Afrika

Vanuit zijn basis in de Senegalese hoofdstad Dakar bewerkt Colex intensief de West-Afrikaanse markt. Door samen te werken met lokale accountmanagers die hun markten 100% in de vingers hebben, slaagt Colex erin om zich verder te verankeren in Senegal zelf en in de grotere steden van buurlanden als Ivoorkust, Mali en Togo. Daarbij worden er samen met partners ter plaatse frequent acties in de verkooppunten opgezet, een boost voor de zichtbaarheid van de producten van de merken Everyday en Boni Selection.

Centraal-Afrika blijft grootste afzetmarkt

In de Democratische Republiek Congo alsook in Rwanda blijft Colex zijn leiderspositie versterken. Maandelijks acties in de verkooppunten van de lokale partners wisselen er af met nationale campagnes rond Everyday als **'La marque préférée des Congolais'** en Boni Selection als premiummerk. Die campagnes creëren permanent awareness rond beide merken en focussen sterk op eindejaar als belangrijke periode voor de verkoop.



Lokale verankering

Om zich nog beter te integreren in de ecosystemen van zijn belangrijkste markten blijft Colex zijn organisatie verder versterken met lokale medewerkers. En net zoals eerder in Congo, werd er het voorbije boekjaar in Dakar voor het eerst een event op poten gezet dat partners uit verschillende West-Afrikaanse landen samenbracht. Doel van het massaal bijgewoonde event was onder meer *best practices* en ervaringen uitwisselen en bouwen aan een community rond de eigen merken.

° 1985



Ongeveer 150 actieve klanten



4.500 referenties



Meer dan 40 medewerkers in VTE



Bringing quality products to the world



colex-export.com

Het Belgische Foodbag levert wekelijks maaltijdboxen in heel België en onderscheidt zich met kwaliteit, flexibiliteit en duurzaamheid. Eigen chefs en gastchefs zoals Dierendonck of Karola's Kitchen stellen elke week 35 verse gerechten voor, waaruit de klant er drie à zes kiest en zo een persoonlijke box samenstelt. De gerechten zijn beschikbaar in porties voor één tot vijf personen en in de kookstijlen vegetarisch, origineel, kindvriendelijk, snel, Sandra Bekkari of kant-en-klaar. Klanten bestellen online losse boxen of kiezen een (eenvoudig te pauzeren) abonnement. Een honderdtal eigen bezorgers levert de boxen vier dagen per week gekoeld aan huis.

Foodbag is een merk van Smartmat nv, de grootse speler in de Belgische fresh food e-commerce.

- Sinds **februari 2022**



Participatie:
41,36% in Smartmat nv



Innoveren en inspireren

- Sinds het najaar van 2023 kan Foodbag ook besteld worden bij Collec&Go en op maandag afgehaald in een honderdtal **Collect&Go-afhaalpunten**. Het aanbod kende een vliegende start, met wekelijks enkele honderden extra bestellingen. De ambitie is dat tegen eind 2024 een tiende van alle bestellingen via Collec&Go afgehaald wordt.
- In samenwerking met leverancier van slimme sloten Nuki en softwarebedrijf Sfinx Inside werd begin 2024 een testproject opgestart voor **in-home delivery**. Daarbij brengt de bezorger de maaltijdbox tot net voorbij de voordeur, zodat klanten niet meer thuis hoeven te zijn als hij langskomt.
- Foodbag blijft volop **inspireren** met speciale gerechten en menu's voor gelegenheden als kerst, Valentijn of Pasen. Met eindejaar 2023 gingen er ruim 2.000 feestboxen de deur uit.
- Voor buurtsupermarkt Okay werd **Foodbag Easy Meal** gecreëerd, een achttal nieuwe maaltijd- en soeppakketten met alle ingrediënten om thuis zelf te koken. Enkel beschikbaar in de Okay-winkels.
- In de zomer van 2023 kwam de nieuwe **app** uit en in april 2024 ging de nieuwe **website** online.

Robi Professional voorziet sinds 2018 kwalitatief getapt kraantjeswater in bedrijven, scholen, horecazaken en sportclubs en voor allerlei events. Het bedrijf plaatst professionele tapinstallaties voor gefilterd, gekoeld, plat én bruisend water, een veel duurzamere én goedkopere oplossing dan verpakt water. Sinds 2023 is er ook de slimme Robi-waterfilter voor thuis.

ROBI
PROFESSIONAL



Nieuwe klanten

- Het voorbije boekjaar kon Robi enkele belangrijke nieuwe bedrijfsklanten overtuigen. Europabank liet in zijn kantoren watertaps voor medewerkers en bezoekers plaatsen, mooi geïntegreerd in het bestaande interieur. En door de overeenkomst met de NMBS kunnen treinreizigers tegen eind 2025 in honderd Belgische stations gratis hun drinkbus vullen met gefilterd kraantjeswater. De tappunten zijn makkelijk te bedienen door rolstoelgebruikers.
- De Robi-waterfilter is makkelijk te koppelen aan bestaande kranen en zorgt voor gefilterd leidingwater met de smaken van diverse soorten flessenwater. De organisatie onderzoekt extra verkoopkanalen en afzetmogelijkheden in de bedrijfsweld, naast de verkoop aan particulieren via de eigen website, Colruyt Laagste Prijzen en Bio-Planet.
- De Robi-filter won brons in de categorie Consumer op de **Henry Van de Velde Awards** van Flanders DC, de belangrijkste designprijzen van België.
- Sinds het voorjaar van 2024 is Robi Professional (voor professionele klanten) of kortweg Robi (voor particulieren) de nieuwe naam van het oorspronkelijke Robinetto.

- Sinds **juli 2021**



Participatie:
51,99% in De Leiding



Newpharma is de grootste Belgische online apotheek, met meer dan 1.700 merken en 45.000 producten tegen voordelige prijzen. Een team apothekers geeft de klanten waar nodig advies over bestelde geneesmiddelen en combinaties met eerdere aankopen.

Newpharma levert in België aan huis (besteld voor de middag is geleverd binnen 24 uur) en beschikt over een netwerk van 3.500 afhaalpunten.

Newpharma Group levert daarnaast in tien landen, waarvan er vijf bediend worden met specifieke assortimenten: Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Oostenrijk en Duitsland. De apotheek adviseert ook diverse winkelformules van de groep bij het samenstellen van hun afdeling parafarmacie.

- ° Participatie sinds december 2017, 100% geconsolideerd sinds oktober 2022



EUR 548 miljoen gezamenlijke omzet Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+51,5%)¹



45.000 artikelen voor de Belgische markt. Levert in **10 landen**



Meer dan 250 medewerkers in VTE



Jouw apotheek, altijd bij de hand



Newpharma.be

(1) Exclusief de omzet van Dreamland en Dreambaby aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteiten werden geclassificeerd. Omvat in 2023/24 vijftien maanden omzet voor Newpharma (vs. drie maanden omzet in 2022/23).



Omzet blijft groeien

Onze online apotheek realiseerde een duidelijke omzetgroei, dankzij hogere verkoopvolumes in vooral Frankrijk en Zwitserland en in mindere mate Vlaanderen.

De sterkste groei werd opgetekend in de categorieën gelaatsverzorging, supplementen, voorschrijfvrije medicijnen en diervoeding. In die laatste verdubbelde de penetratie: zowat een op de tien klanten koopt nu diervoeding.

De waarde van de gemiddelde korf nam licht toe, ook al bleef de shift van premium naar goedkopere merken nog aanhouden. Newpharma reageerde met een licht aangepaste productmix en iets meer zichtbaarheid voor een aantal merken op de website. Newpharma levert aan huis en steeds meer in afhaalpunten van diverse spelers, niet meer in de winkels van Colruyt Group. In België worden al vier op de tien pakjes in afhaalpunten geleverd, wat milieuvriendelijker en goedkoper is voor Newpharma én de klant.

De jongste vijf jaar werden er geen nieuwe markten meer aangeboord. Vanaf 2024 verkent Newpharma de Roemeense markt en bekijkt het potentiële expansie in landen als Spanje, Italië en Polen.

De apotheek van Colruyt Group in België

Het voorbije jaar werd er fors geïnvesteerd in naamsbekendheid, met campagnes op tv, online kanalen, op de DATS 24-tankstations enz. Newpharma is nu ook zichtbaarder aanwezig in de rayons parafarmacie van Colruyt en Okay.

Sinds november 2023 is Newpharma toegankelijk via de Xtra-app van Colruyt Group, wat verder bijdraagt aan de positionering ervan als de apotheek van de groep.





5 strategische landen

Newpharma levert in 10 landen, met focus op vijf strategische landen, waar het naast een ruim gemeenschappelijk aanbod ook specifieke, landgebonden merken aanbiedt. Het gros van de bestellingen voor het buitenland vertrekt vanuit het centrale distributiecentrum in Luik. Dat zet volop in op automatisatie om toekomstige groei op te vangen.

- In **Frankrijk** is de online apotheek de grootste. Ze won er voor het tweede jaar op rij de prijs voor Beste Retailer in de categorie parafarmacie, niet evident voor een Belgisch bedrijf.
- In **Zwitserland** is Newpharma qua omzet de tweede speler op de markt. In 2025 opent er een fysieke apotheek nabij Lausanne en verkort de levertermijn tot maar één dag.
- In **Nederland** werd er na twee kalmere jaren een sterke groei gerealiseerd. Newpharma staat er bekend als *premium* drogist, met merken die de doorsnee Nederlandse drogist niet aanbiedt.
- In **Duitsland** en **Oostenrijk** trekken de webshops vooral klanten op zoek naar merken die in eigen land moeilijker te vinden zijn.

Meer persoonlijke begeleiding

De nieuwe digitale Nutri-Test stelt op basis van een dertigtal vragen een persoonlijk profiel op en geeft aanbevelingen voor voedingssupplementen, voedingsadvies van experts en recepten op maat. De ingrediënten kunnen in één klik toegevoegd worden aan het Collect&Go-winkelmandje. Met deze online zelftest zet Newpharma verder in op persoonlijke service en begeleiding, als vervolg op de eerder gelanceerde tool die geschikte huidverzorgingsproducten voorstelt.



Participatie in digitaal gezondheidsplatform Yoboo

Colruyt Group verwierf vanaf eind mei 2023 een deelneming in de Belgische startup Yoboo, kaderend in onze ambitie om gezondheid en welzijn toegankelijker te maken voor iedereen. De participatie, die in meerdere stappen tegen het einde van het boekjaar werd verhoogd naar 70%, omvatte ook de overname van twee fysieke apotheken en een medisch centrum in het Antwerpse.

Yoboo is een digitaal gezondheidsplatform dat mensen op een laagdrempelige manier en persoonlijk begeleidt bij het optimaliseren van hun levensstijl. De gebruiker vult een vragenlijst in en krijgt daarna een individueel dashboard met zes gezondheidsspijlers om op te werken, waaronder slaap, stress en beweging. Daarbij wordt hij digitaal ondersteund via de Yoboo-app en fysiek door zijn coach/apotheker. Met deze combinatie kan de gebruiker zijn gezondheid meer preventief opvolgen en aan zelfzorg doen. Yoboo reikt daartoe tools, tips en advies aan maar ook oplossingen zoals zelftesten, supplementen, gezondheidsproducten, digitale toestellen, enz.

Yoboo maakt de connectie tussen de consument en de apotheker, die instaat voor het promoten van het platform en het rekruteren van gebruikers. De apothekers betalen een lidmaatschapsbijdrage voor hun opleiding en gebruik van het platform. Yoboo van zijn kant ondersteunt hen bij het geven van levensstijladvies, iets waarvoor het hen vaak nog ontbreekt aan tools of ervaring. Yoboo past perfect in het evoluerende businessmodel van de apotheek, van louter curatief naar meer preventief en met meer aandacht voor zelfzorg.

Einde boekjaar waren er een dertigtal Belgische apotheken bij Yoboo aangesloten, met als doel een tachtigtal tegen eind 2024. Het gezondheidsnetwerk breidt ook gestaag uit met andere disciplines, zoals diëtisten of kinesisten. Zo wordt Yoboo een toolkit met een heel brede waaier oplossingen op één plaats, handig voor zowel de gebruiker als de zorgprofessional.

Ook voor bedrijven

Yoboo ontwikkelt ook leefstijltrajecten op maat van bedrijven. Die programma's zetten welzijn hoog op de agenda van de organisatie en begeleiden de medewerkers naar een bewuster en gezonder leven. Resultaat: energiekere en productievere medewerkers, minder ziekteverzuim.



Jims baat in België en Luxemburg 35 fitnessclubs uit en stimuleert mensen om een fitte, gezonde levensstijl aan te nemen. Klanten volgen in een comfortabele en veilige omgeving conditie- of krachttraining en heel diverse groepslessen tegen aantrekkelijke prijzen.

Jims is sterk in individuele begeleiding, met oog voor gezondheid in de brede zin. Leden kunnen in elke club rekenen op kwalitatieve dienstverlening door enthousiaste en vakkwame medewerkers.

- Overgenomen in mei 2021



EUR 548 miljoen gezamenlijke omzet Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+51,5%)¹



35 fitnessclubs (31 in België en 4 in Luxemburg)



Meer dan 100 medewerkers in VTE



We move with you



Jims.be en jims.lu

(1) Exclusief de omzet van Dreamland en Dreambaby aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteiten werden geclassificeerd.

Omvat in 2023/24 vijftien maanden omzet voor Newpharma (vs. drie maanden omzet in 2022/23).



Meer leden, meer selfservice

Jims zag zijn omzet het voorbije boekjaar stijgen met een kwart, vooral door toenames van het ledenbestand en van de gemiddelde besteding per lid. Er werd minder ingezet op promoties en meer op upselling, terwijl het aantal wanbetalers verminderd werd. Investerings in een nieuw CRM-systeem, nieuwe website en app verbeterden de relatie met de klant. De ruime selfservice voor o.a. reservaties, adreswijzigingen of abonnementspauzes heeft de administratieve last sterk gereduceerd, zodat de klantendienst beter op inhoudelijke vragen kan focussen.

Nieuwe clubs en remodeling

- Jims sloot een club in Geraardsbergen en opende er nieuwe in Wilrijk en Halle. Na einde boekjaar openden nog nieuwe clubs in Oudergem en in het Luxemburgse Mersch, wat het totaal op 37 bracht.
- In afwachting van een nieuwe publieke club in 2025, opende in Halle een tijdelijke club in de Colruyt Group-hoofdzetel, enkel voor geabonneerde medewerkers en hun gezinsleden. De club is ingericht met heel wat materialen van andere clubs, die later ook deels gerecupereerd worden.
- Twee vroegere Oxygen-clubs in Gent werden geremodeld, zodat alle vier de Gentse vestigingen en over het hele land 13 clubs in het nieuwe clubconcept zitten.
- Jims wil in boekjaar 2024/25 zes nieuwe vestigingen openen en evenveel clubs remodelen. Het ziet in België en Luxemburg een potentieel van 50 à 60 clubs.

Sterke abonnementen

De vereenvoudigde abonnementenstructuur omvat een YOU-basisformule voor individueel trainen en twee WE-abonnementen voor groepslessen en extra's zoals een gezondheidsscan, intakegesprek en individueel trainingsplan in de app. De WE-formules bieden veel waar voor hun geld en worden gekozen door liefst vier op de tien leden, drie keer zoveel als

voorheen. Zo biedt het topabonnement WE+ voor 49,99 euro per maand ook premium begeleiding en groepslessen zoals spinning, boksen en yoga in aparte zones of 'cubes', een ongeëvenaard antwoord op de aanbieders van 'boutique fitness'.

Sterker b2b-aanbod

Jims breidde zijn aanbod voor de zakelijke markt verder uit, van vooral abonnementen tot een brede waaier formules in de club of op locatie, gericht naar individuen, teams of organisaties.

- Voordelige **abonnementen** als extralegaal voordeel voor werknemers.
- Sportieve **team-events**: bootcamps, workshops, groepssessies, eenmalig of recurrent.
- Welzijnsplan** op maat: stelt beweging en welzijn voor langere duur centraal in de organisatie.

In 2023 werden binnen de groep diverse formules getest, zoals bewegingstechnieken en opwarmingsoefeningen voor logistieke medewerkers en bootcamps voor kantoormedewerkers. Organisaties vinden almaar vlotter de weg naar Jims, dat in de loop van 2024 mikt op enkele grote dossiers. Mooi meegenomen is dat corporate klanten ook particuliere omzet genereren voor Jims én de groep.

Meer synergie

- Zwangere vrouwen en jonge moeders kunnen al in drie grootstedelijke clubs terecht voor het *Moving moms* begeleidingstraject met aangepaste fitness en groepslessen. Elke club zal een omkaderend netwerk opbouwen met professionals zoals vroedvrouwen, kinesisten en gyneacologen. Wie een geboortelijst bij **Dreambaby** legt, kan een maand gratis deelnemen aan het traject. Los daarvan wil Jims een gezamenlijk pre- en postnataal aanbod opzetten met partners als Newpharma, Collect&Go en Colruyt.
- Jims leverde content voor het online platform waarmee **Colruyt Group Academy** diabetici naar een gezonder leven leidt.
- Event *Moving Moments* bij opening van nieuwe clubs: volop actie en beleving in samenwerking met onder meer **Bike Republic** en **Yoboo**.

Voldoende en bekwame medewerkers

- Elke club heeft een versterkte **polyvalente** ploeg, met een voltijdse manager/coach, een voltijdse en twee deeltijdse coaches, aangevuld met externe groepslesgevers.
- De eigen **fitnessopleidingen** zijn geaccrediteerd door toonaangevende Europese en Amerikaanse organisaties. Ook in trek bij externe gezondheidswerkers én aangeboden door opleidingscentrum Syntra.
- De vernieuwde **commerciële training** focust op de verkoop van WE-abonnementen en meer afstemming op specifieke doelgroepen en individuen. De Jims Academy deelt haar vakmanschap rond verkoop ook met o.a. Bike Republic en Cru.
- Een nieuw **vormingstraject** helpt kandidaat-leidinggevers motiveren en aan boord houden.





Dreambaby is de grootste nationale speler op de Belgische babymarkt, met een kwalitatief, breed aanbod voor baby's en peuters tot 24 maanden. De winkels en de webshop bieden keuze uit de meeste grote merken en het eigen merk Dreambee.

Klanten kunnen zowel online als in de winkel geboortelijsten samenstellen en beheren. Online reservaties zijn af te halen in de winkel of worden thuis geleverd. Dreambaby onderscheidt zich met persoonlijke begeleiding en advies van ervaren medewerkers.



Nieuwe eigenaar: Supra Bazar

Net voor einde boekjaar bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor een 100% verkoop van Dreambaby. Het Belgische familiebedrijf Supra Bazar is een grote lokale retailspeler in het segment non-food met relevante ervaring in de babysector, zowel in hun 5 Supra Bazar-winkels als in de 2 recent overgenomen Kabine baby-speciaalzaken aan zee. Het bedrijf heeft bewezen ervaring in het rendabel exploiteren van een winkelnetwork en in een omnichannel aanpak.

Voor Supra Bazar is de overname de uitgelezen kans om nationaal actief te zijn in de voor hen erg belangrijke babymarkt. Dreambaby van zijn kant kan onder de vleugels van Supra Bazar een gezonde en duurzame toekomst tegemoet gaan, om met zijn hernieuwde strategie dé nationale babyspecialzaak van België te blijven.

De activiteiten van beide bedrijven zijn perfect complementair. Dreambaby blijft bestaan als merk en als werkgever, inclusief de 27 winkels en de medewerkers. Voor de klanten verandert er in eerste instantie niets: ze kunnen hun Xtra-profiel blijven gebruiken en ook de geboortelijsten lopen gewoon door.

Vanaf april 2024 werd er gefocust op het begeleiden van de medewerkers bij de overstap, om de overname tegen de zomer te finaliseren.

Rentabiliseren

Het voorbije boekjaar werd er al hard gewerkt aan het reduceren van de kosten en het rentabiliseren van de activiteiten.

- Zoals aangekondigd in april 2023 sloten vijf niet-rendabele winkels de deuren en was er collectief ontslag voor een 40-tal medewerkers, van wie meer dan de helft relatief snel geheroriënteerd werd binnen de groep.
- Het assortiment werd een vijfde kleiner: boeken en zwangerschapskledij werden geschrapt, het aantal textielcollecties verminderde. Ook de voorraad kromp met een vijfde, zonder impact op de winkelbevoorrading of service naar de klanten.
- Er werd niet langer geleverd in andere winkels van de groep maar enkel nog aan huis, gratis voor bestellingen vanaf 60 euro.
- De logistiek van de kinderkamers werd uitbesteed en loopt sinds april 2024 rechtstreeks van leverancier naar klant. Klanten kunnen nu kiezen uit 20 kamers en worden sneller belevend. Dreambaby spaart opslagplaats uit, heeft minder schadegevallen, vermijdt stockrisico's en kan zich meer focussen op advies bij aankoop.
- Deze inspanningen wierpen vruchten af, maar Dreambaby bleef opereren in een moeilijke, competitieve markt, onder druk van nieuwe online spelers, een krimpende vraag en de opkomst van tweedehands.

◦ 2001



27 winkels



600 m² gemiddelde winkeloppervlakte



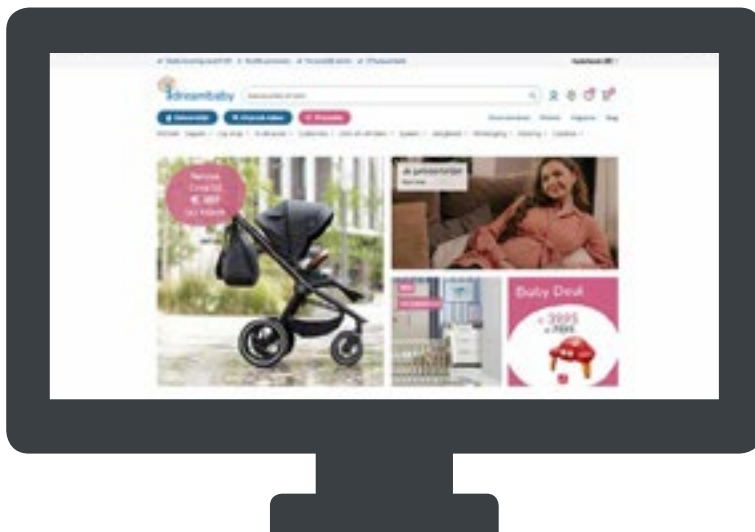
8.000 referenties



De beste start voor jou en je baby



dreambaby.be



Innoveren voor meer gemak en flexibiliteit

- In maart 2024 ging de **nieuwe website** live, met een e-commerceplatform dat een stuk sneller werkt en ook toegankelijk is voor niet-geregistreerde klanten (zonder Xtra-profiel).
- Dreambaby werkt aan een nieuwe **geboortelijst**, die volop focust op gebruiksgemak en flexibiliteit in het aanmaken, beheren en aanpassen ervan.

Sterke troeven

Dreambaby blijft de onbetwiste **marktleider** in België, als enige speler met nationale dekking en een gunstige geografische spreiding. De keten combineert die schaalgrootte met vakkundige, toegankelijke en vriendelijke **medewerkers** en een breed, kwalitatief gamma in **private label** dat ruim de helft van de babyuitzet dekt. Een ander speerpunt is de **geboortelijst**, goed voor circa de helft van de omzet. Dreambaby is sterk in *community building*, zorgt voor heel wat **beleving** in de winkels en werkte daarvoor het afgelopen jaar nauw samen met o.a. fitnessketen Jims, apotheek Newpharma en Colruyt Group Academy.



Dreamland maakt sinds oktober 2023 deel uit van de Belgische speelgoedketen ToyChamp van de familie Nolmans, die een veertigtal ToyChamp-winkels uitbaat in België en Nederland. De keten zet in op grote belevingswinkels van 1.400 tot 2.000 m², met shop-in-shops van populaire speelgoedmerken.

Met ToyChamp als sterke partner mikt Dreamland op een gezonde toekomst in de uitdagende speelgoedmarkt. Door de bundeling van hun kennis en expertise zijn Dreamland en ToyChamp samen de nummer 1 speelgoedretailer in België.

Dreamland is gespecialiseerd in de verkoop van vooral speelgoed, buitenspeelgoed, gaming en schoolgerief, via 47 fysieke winkels en online. Met de gratis service Click&Collect kunnen klanten artikels uit de winkelvoorraad reserveren, om binnen de drie uur op te halen in de winkel. Dreamland is opgenomen in het Xtra-ecosysteem van Colruyt Group. Zo kunnen klanten via hun Xtra-profiel of -kaart alle kortingen en voordelen van Dreamland genieten.

April 2023

Aankondiging van intentie tot herstructurering van Dreamland, sluiting van 1 winkel en collectief ontslag van een honderdtal medewerkers. Bekendmaking van principeakkoord met ToyChamp voor de overname van 75% van de aandelen van Dreamland.

Juni 2023

Akkoord voor ontslagregeling met de sociale partners.

Oktober 2023

Finalisering van de overname. Colruyt Group behoudt een participatie van 25% in nv Dreamland.

FS

FASHION SOCIETY

The Fashion Society groepeer drie multimerkenketens voor dames- en herenmode, voornamelijk actief in België maar ook in Luxemburg en Frankrijk. Het gaat om destiniwinkels buiten de stad, met focus op klantentevredenheid en winkelbeleving.

De winkelconcepten mikken op brede maar duidelijk onderscheiden doelgroepen en dekken een groot stuk van de fashionmarkt af. Zeb is er voor mode- en zelfbewuste klanten die uitkijken naar inspiratie. De familiewinkels PointCarré en The Fashion Store mikken eerder op trendvolgers van meerdere generaties en zijn sterk in persoonlijk advies.

- **2020:** 96% participatie, 100% geconsolideerd sinds januari 2022



EUR 548 miljoen gezamenlijke omzet Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+51,5%)¹



130 winkels van Zeb, The Fashion Store en PointCarré



1.000 m² gemiddelde winkelloppervlakte



Gemiddeld 39.000 referenties op jaarbasis



Meer dan 850 medewerkers in VTE



zeb.be
thefashionstore.be
pointcarre.be

(1) Exclusief de omzet van Dreamland en Dreambaby aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteiten werden geclassificeerd.

Omvat in 2023/24 vijftien maanden omzet voor Newpharma (vs. drie maanden omzet in 2022/23).



Lichte groei marktaandeel

In een krimpende fashionmarkt realiseerden de winkels van The Fashion Society hogere verkoopcijfers en kende het marktaandeel een lichte groei. Klanten kochten minder (stuks) aan, wat gecompenseerd werd door verkoopprijsinflatie.

Het winterseizoen was heel kalm, vooral door het uitzonderlijk warme weer in september en oktober, waardoor klanten massaal wegbleven en de winterkledij bleef hangen. De laatste twee maanden van het jaar trok de verkoop weer aan, maar onvoldoende om de achterstand goed te maken.

Na corona en de daaropvolgende crisissen blijft de fashionklant prijs- en promogevoelig en gezien de onvoorspelbare weersomstandigheden stelt hij zich vaker afwachtend op. Dat zorgt ervoor dat de kledingwinkels minder klanten over de vloer krijgen. Daarom werd er beslist om extra in te zetten op klantenwerving, bijvoorbeeld door het opdrijven van gepersonaliseerde papieren communicatie via de post, vrij uniek in de fashion retail.

De modegroep bereidt zich voor op toekomstige Belgische en Europese regelgeving inzake duurzaamheid en specifiek de transparantieplicht rond de herkomst van textiel.

the fashion store



- **21 winkels (+2)**
- **Nieuwe winkels in Paal en Lokeren,**
- **1 omgedoopte Ziffiks-winkel in Balen**
- **Potentieel van 50 winkels in Vlaanderen**

The Fashion Store ontwikkelde een **nieuw winkelconcept**, dat zijn première beleefde in de verbouwde vestiging in Veerle. Deze pilootwinkel pakt uit met onder meer een *Curvy Corner* voor grotere maatjes en een breed aanbod herenkostuums. Doorheen 2024 zullen alle winkels alvast het nieuwe logo op de gevel krijgen.

Het merk wil verder evolueren naar een grote **boetiek** waar klanten kunnen rekenen op persoonlijk contact, service en advies op maat. De winkels zetten meer in op beleving, bijvoorbeeld met ladies nights of combinaties van brunches en persoonlijke styling. Advertenties in damesbladen en medewerking aan stylingprogramma's op regionale tv dragen bij aan een grotere naamsbekendheid.

PointCarré



- 28 winkels (-3)
- 23 in eigen beheer
en 5 in franchise (waarvan 1 in Frankrijk)
- Potentieel van 30 winkels in Wallonië

Met het oog op een meer consistente merkidentiteit en -beleving heeft PointCarré in Wallonië een zestal franchisewinkels overgenomen om in eigen beheer uit te baten. Van de twee franchisewinkels in Frankrijk werd er een gesloten, terwijl de andere in 2025 als Zeb-winkel zal heropenen.

PointCarré blijft inzetten op **nabijheid** en persoonlijk contact met de klanten.



- 81 winkels (+2)
- Nieuwe winkels in Châtelineau en Eghezée
- Potentieel van meer dan 100 winkels in België,
waarvan 70 in Vlaanderen

Er werd gekozen om de **expansie in Frankrijk** via Zeb te laten verlopen, de meest mature en sterkste formule van de modegroep. In het najaar van 2024 openen er drie pilootwinkels in het noorden van het land. Bedoeling is om het winkelpark later via franchise verder uit te breiden.

Sterk in inclusie

Muziek- en modefenomeen **Coely** creëerde voor Zeb een genderfluïde collectie streetwear die ook uitblinkt in duurzaamheid. Alle stuks zijn gemaakt uit 'deadstock' of onverkochte reststoffen.

Zeb en The Fashion Store hebben een twintigtal **medewerkers met een beperking** in dienst. Ze bieden mensen met een beperking veel kansen om te starten als bijvoorbeeld jobstudent of stagiair en werken ook mee aan een Vlaamse overheids campagne rond inclusie.





Bike Republic is een toonaangevende speler in de verkoop van merkfietzen en e-bikes, fietskledij en accessoires. Als compagnon de route wil Bike Republic zijn klanten puur fietsplezier bezorgen, of het nu pendelaars zijn, recreatieve fietsers of sportievelingen. De fietsspecialist munt uit in on- en offline toegankelijkheid, via o.a. zijn overzichtelijke website, de vele contactmogelijkheden en de aantrekkelijke winkels. Klanten kunnen rekenen op advies van ervaren experts en op een goeie service na verkoop, met onderhoud en herstel in eigen ateliers, fietsverzekering, vervangfietsen en pechverhelping. Zakelijke klanten kunnen fietsen aankopen of leasen en een fietsplan op maat laten uitwerken.

- **2019:** overname van Fiets! door Colruyt Group, in 2021 omgedoopt tot Bike Republic

 **EUR 548 miljoen** gezamenlijke omzet Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+51,5%)¹

 **29 winkels** met showroom en atelier

 **800 à 1.200 m²** gemiddelde winkeloppervlakte

 **Meer dan 150** medewerkers in VTE

 **Jouw compagnon de route voor elk moment**

 **bikerepublic.be**

(1) Exclusief de omzet van Dreamland en Dreambaby aangezien deze als beëindigde bedrijfsactiviteiten werden geclassificeerd.

Omvat in 2023/24 vijftien maanden omzet voor Newpharma (vs. drie maanden omzet in 2022/23).



Standhouden na marktcorrectie

In een verzadigde, significant gekrompen fietsmarkt kon Bike Republic behoorlijk standhouden. Na de hausse gelinkt aan corona zette de hoge inflatie in de eerste helft van 2023 een rem op de aankoop van investeringsgoederen door particulieren. Ook de b2b-verkoop koelde af, mede doordat een aantal grote institutionele en corporate klanten nog meerjarige leasecontracten hadden lopen. Bike Republic blijft veel potentieel zien in de zakelijke markt, zeker nu het mobiliteitsbudget breder ingevoerd wordt en bedrijfsfietsen interessant zijn voor werkgever en werknemer, zowel financieel als qua gezondheid en duurzaamheid. Doorheen 2023 bleven zowel dealers als merkenleveranciers met grote overstocks zitten, wat zich bij Bike Republic vooral in het sportieve segment manifesteerde. Prijsverlagingen in de markt zetten enige druk op de marges van de fietsspecialist, die de eigen voorraden grotendeels kon reduceren via sterke kortingsacties, de opening van twee pop-ups en de vaste outlet in Herentals.



Nieuwe winkels in Schaarbeek en Beveren (voormalige Dreambaby)

Rendabele ateliers

Afgelopen boekjaar werd er hard en succesvol gewerkt op het rentabiliseren van de werkplaatsen, waarbij diverse maatregelen ook leidden tot een stijging in klantentevredenheid.

- De bezetting is beter afgestemd op de sterk fluctuerende werk volumes naargelang het seizoen.
- Klanten krijgen standaard een offerte voor onderhoud en herstellingen.
- De uurtarieven voor gespecialiseerd werk worden correct doorgerekend aan de klant.
- Voor eenvoudige klusjes (aan goedkope fietsen) wordt indien mogelijk doorverwezen naar sociale fietsateliers zoals Kringwinkels.

Showrooms en servicepunten

Na de snelle groei van de jongste jaren, kiest Bike Republic ervoor om zijn netwerk aan een rustiger tempo uit te breiden, indien opportuun op gedeelde sites samen met andere merken van de groep. Het ziet nog steeds potentieel voor verdere expansie in België, met naast winkels ook een aantal servicepunten zonder verkoopactiviteit. Klanten komen immers vaker langs voor onderhoud of herstelling dan voor een aankoop. In 2024 openen er al enkele zuivere servicepunten in stedelijke omgevingen.



Tweede leven voor oude fietsen

- Bike Republic en **Kringwinkel Antwerpen** sloegen de handen in elkaar voor een pilootproject waarbij oude fietsen een nieuw leven krijgen. Wie bij Bike Republic een oude, maar nog op te kalefateren fiets binnenbrengt, krijgt een waardebon van 100 euro. Kringwinkel Antwerpen maakt de fietsen weer rijklaar en verkoopt ze. Dit circulaire project creëert ook mogelijkheden voor de fietsherstellers bij Kringwinkel om door te stromen naar de ateliers van Bike Republic.
- De winkels nemen ook elektrische fietsen over bij aankoop van een nieuw exemplaar. Vervolgens koopt de organisatie **Upway** de tweedehandsfietsen aan, om te refurbishen en opnieuw op de markt te brengen.

Synergie met interne partners

Bike Republic werkt regelmatig samen met diverse formules van de groep en nam ook nieuwe initiatieven.

- Cargobikes voor Solucious (voor levering aan professionele klanten) en Collect&Go (voor thuislevering van boodschappen).
- Deelname aan de beurs Horeca Expo, samen met Solucious en andere b2b-partners.
- Ontwikkeling van een webinar en workshop rond fietsherstel voor Colruyt Group Academy.
- Leveren van prijzen voor de winteractie van DATS 24.



Minder merken, betere service

Mede door overnames van zelfstandige fietswinkels en hun concessies bouwde Bike Republic de jongste jaren een portefeuille van meer dan 30 merken op. In 2023 was het tijd om het kernassortiment te herdefiniëren, om te komen tot een kleiner en meer evenwichtig aanbod (top)merken. Met minder variëteit in merken, technologieën, onderdelen en garanties beoogt Bike Republic meer **eenvoud** en **efficiëntie** op alle vlakken, wat uiteindelijk de service en de **klantentevredenheid** ten goede komt.

- Degelijker advies bij verkoop
- Minder keuzestress voor de klant
- Grotere beschikbaarheid van onderdelen
- Snellere service in onderhoud en herstelling
- Betere relaties met selecte groep leveranciers.

Focus op Brussel en cargobikes

- Bike Republic heeft al vijf winkels in de Brusselse regio en mikt op verdere expansie, aangezien de fiets er mede dankzij de verbeterde infrastructuur almaar populairder wordt.
- De nieuwe vestiging met atelier in Schaarbeek biedt als eerste enkel elektrische cargobikes aan, met heel wat specifieke oplossingen voor professionals. Almaar meer bedrijven en zelfstandigen ontdekken immers de cargofiets voor (last mile) leveringen en dienstverlening aan huis. Zo werd de exclusieve vierwieler CityQ al geleverd aan onder meer een zorgtraiteur, een pizzakoerier en een sociaal voedselplatform.



RETAIL PARTNERS COLRUYTGROUP

Retail Partners Colruyt Group is de groothandel voor verschillende retailformules in België. Verse producten en kruidenierswaren worden dagelijks geleverd aan zelfstandige winkeliers van Spar, Alvo en andere formules. Hiernaast is RPCG ook licentiehouder van de Sparformule in België en werkt het intens samen met de zelfstandige Spar-ondernemers. De organisatie verzorgt naast toelevering en assortimentsbeheer ook het commerciële beleid, van promoties en marketing tot verkoopondersteuning. RPCG heeft een uniek overlegmodel, in partnership met de verkozen ondernemersdelegatie. Samen geven zij vorm aan winkelluitstraling, assortiment, commerciële focus en de toekomst van Spar Colruyt Group.



Lichte omzetstijging

Retail Partners Colruyt Group blikt tevreden terug op het afgelopen boekjaar. De groothandel boekte een lichte omzetstijging, vooral toe te schrijven aan inflatoire effecten. De verkoopvolumes kenden een geringe daling. Klanten kwamen iets vaker winkelen, maar kochten minder artikelen. Onder meer door de getemperde inflatie begonnen de volumes in de tweede boekjaarhelft opnieuw te stijgen.

RPCG boekte heel mooie resultaten in focuscategorieën zoals vlees, vis, bakkerij en traiteur, terwijl de kruidenierswaren en wijnen het iets moeilijker hadden. De verkoop met eindejaar was dan weer ronduit uitstekend, mede dankzij een gunstig kalendereffect.

Door de hoge inflatie, loonindexaties, hoge energiekosten e.d. stond de eerste helft van 2023 nog in het teken van kostenreducties, zowel in de organisatie zelf als bij de zelfstandige ondernemers. De prijsstijgingen konden niet altijd meteen in de markt gezet worden, wat druk zette op de marges van RPCG en de winkeliers. In de tweede jaarhelft kon de gemildere inflatie beter doorgerekend worden.

Het aantal winkeliers aangesloten bij de Alvo-aankoopgroepering bleef stabiel. De organisatie kreeg in de loop van 2023 een nieuw elan, onder meer dankzij de introductie van een nieuwe klantenkaart. De vrije klanten hadden het moeilijker om zich te handhaven en hun aantal viel dan ook terug.

RPCG zette grote stappen vooruit in de uitbouw van een toekomstgerichte, betrouwbare, kostenefficiënte en duurzame supply chain. De organisatie blijft inzetten op vakmanschap, om zowel organisatorisch als commercieel verder te groeien en de beste partner te zijn voor zelfstandige ondernemers.

Van Match/Smatch naar Spar

- Dat de Spar-formule aantrekkelijk is bij zelfstandige ondernemers, bleek zonneklaar bij de overname door Colruyt Group van 28 Match-winkels en 26 Smatch-winkels, waaronder 7 reeds gefranchiseerde zaken. Liefst zes van de zeven zelfstandige uitbaters kozen ervoor om door te gaan als zelfstandige Spar-winkel!
- Deze winkels werden op recordtijd omgeschakeld naar Spar en voorzien van onder meer een nieuw kassasysteem met daaraan gekoppeld automatisch stockbeheer en herbevoorrading vanuit het Spar-distributiecentrum in Mechelen.
- RPCG kon deze uitbreiding van de activiteiten probleemloos opvangen. De snelle omschakeling illustreert de expertise van de organisatie, en bij

uitbreiding de sterkte van Colruyt Group om tal van uitdagingen (commercieel, logistiek, IT, opleiding, ...) tegelijk en op korte tijd tot een goed einde te brengen.



- **2003** Spar Retail, in 2014 omgedoopt tot Retail Partners Colruyt Group



215 Spar-winkels
50 Alvo-winkels
73 vrije klanten, waarvan
16 Mini Markets



Meer dan 800
medewerkers in VTE



Samen ondernemen
is groeien



retailpartners-
colruytgroup.be



Spar Colruyt Group is de gezellige buurtsupermarkt voor alle dagelijkse boodschappen, met een sterk assortiment verse producten, persoonlijke service en scherpe prijzen. Met hun specifieke vakmanschap en assortimenten leggen de zelfstandige ondernemers eigen accenten in hun winkel. Spar inspireert met het gratis magazine KOOK en staat bekend voor de wekelijkse Top Deals met 50% korting. De meeste winkels zijn open op zondag(ochtend).



8 nieuwe winkels
8 remodelings
6 sluitingen

2 nieuwe winkels en
12 remodelings in boekjaar
2024/25



215 winkels, waarvan
177 in het merk
Spar Colruyt Group



350-1.800 m² gemiddelde
winkeloppervlakte



mijnspar.be



Mijlpaal 75ste formulewinkel

In maart 2024 heropende de verbouwde Spar Ieper, de 75ste winkel in de nieuwe Spar-formule. De omschakelingsoperatie werd ingezet in 2016 en gaat de komende jaren volop door.

Alle omgeschakelde winkels kennen een verhoging van zowel winkelkorf en aandeel verse producten als aantal klanten en omzet.

De winkels hebben een sterke 'Spar Colruyt Group' uitstraling en spelen tegelijk de specialiteit(en) van de ondernemer volop uit, zoals een afdeling verse vis of kaas. Flexibiliteit en wendbaarheid worden de norm in het heterogene winkelpark. Tegen eind 2024 zal een datamodel de winkels helpen om hun marketingmix beter af te stemmen op de lokale noden. Dit zal het winkelpark verder versterken en duurzaam laten groeien.

Investeren in duurzaamheid

RPCG ontwikkelde een digitale tool om het energieverbruik van de Spar-winkels op te volgen en bij te sturen, plus advies te geven voor (toekomstige) investeringen in energiezuinige materialen en technieken. De groothandelspoot ondersteunt de ondernemers ook financieel bij investeringen in duurzaamheid, zoals zonnepanelen, warmterecuperatie, gesloten koelmeubels, ledverlichting, laadpalen voor de klanten enz.

Efficiënter en doelgerichter communiceren

• Om de marketingkosten voor de ondernemers te verminderen, werden de oplages, formaten en papierkwaliteiten van de folders en instore materiaal herzien.

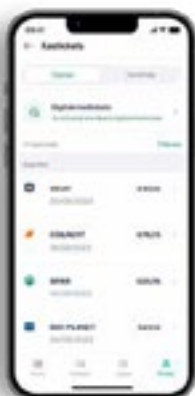
- Elke gedrukte folder wordt gevolgd door een **digitale mailing** met een zestal extra promoties. De communicatie zet prijs en promo nog meer in de verf, zonder in te boeten op de typische Spar-uitstraling. Klantendata worden intensiever ingezet om de marketingcampagnes nog beter te kunnen richten naar de gewenste klantensegmenten.
- Een nieuwe **nieuwsbrief** vergroot de betrokkenheid van de ondernemers, net zoals de geoptimaliseerde online platformen voor de Spar-ondernemers en de groothandelskanten.
- De vernieuwde **socialemediastategie** werd breed uitgerold. De ondernemers krijgen meer aantrekkelijke content (verhalen en recepten) aangeleverd om hun eigen socialemediakanalen te stofferen.



Het juiste aanbod huismerken

Spar werkt hard aan een sterk en uitgebalanceerd assortiment en biedt ondernemers tegelijk voldoende ruimte voor eigen inbreng.

- Er werden nieuwe gamma's verse deegwaren, mini desserts en gesneden fruit onder het Spar-merk geïntroduceerd. De campagne 'Spar seizoen' zet doorlopend verse producten van het moment in de kijker.
- De organisatie zette in op **kwaliteitsverbetering** doorheen de hele keten voor de categorieën aardappelen, groenten en fruit.
- Spar nam deel aan een oefening op groepsniveau om per foodcategorie een **aanbod huismerken** samen te stellen, met de juiste combinatie van Spar, Everyday en Boni Selection. Zo speelt Spar in op de groeiende vraag naar huismerken en vrijwaart het zijn gunstige prijsperceptie. Door samen te werken met meerdere winkelformules maakt Spar optimaal gebruik van de schaalgrootte en kracht van de groep.



Digitaal kasticket via Xtra

Spar-klanten kunnen al enkele jaren alle kortingen en voordelen genieten via de Xtra-kaart of -app van Colruyt Group. Sinds 2023 kunnen ze in de app ook aangeven dat ze enkel nog digitale kastickets wensen. Voordelen: minder papier, een vlottere kassaverwerking en een handig persoonlijk archief van alle uitgaven. Het staat de klant evenwel vrij om aan de kassa uitzonderlijk toch een gedrukt exemplaar te vragen.



Codifrance levert droge voeding, vers en diepvries aan bijna 800 superettes aangesloten bij de eigen formule Panier Sympa en bij de licenties Coccinelle, Coccimarket, Épi Service en Vivéco, met oppervlaktes van 80 tot 400 m². De zelfstandige uitbaters hebben keuze uit een breed assortiment producten van nationale merken, huismerken zoals Belle France en discountmerken. Ze genieten een grote mate van vrijheid in het beheer van hun winkel en kunnen rekenen op advies bij prijszetting en ondersteuning van o.a. marketingcommunicatie, assortimentsbepaling, renovatie en inrichting. Codifrance beleeft ook circa 2.200 zelfstandige handelaars en grossisten verspreid over driekwart van het Franse grondgebied.

- **2004:** overname Panier Sympa en licentiehouder van Coccinelle en Coccimarket
- 2023:** overname Degrenne Distribution, inclusief de enseignes Épi Service en Vivéco



221 Coccimarket
208 Épi Service
176 Panier Sympa
120 Vivéco
61 Coccinelle



Meer dan 8.000
referenties



Meer dan 350
medewerkers in VTE



55 ans d'expérience
dans la distribution
alimentaire des
commerces de proximité



codifrance.fr



Positief over de hele lijn

Codifrance boekte een forse omzettoename, deels dankzij organische groei en vooral door de overname van Degrenne Distribution in juli 2023. Ook de rentabiliteit ging verder op vooruit, mede dankzij volgehouden kostenbeheersing en een historisch laag aantal wanbetalers.

Sinds corona blijven de buurtwinkels populair bij de Franse consument én belangrijk voor het sociale weefsel, hoewel ze in de tweede boekjaarhelft wat meer concurrentie ondervonden van de straffe promoties bij de e-commerce en de hypermarkten. Codifrance investeert verder in initiatieven die het welzijn en het engagement van zijn medewerkers ten goede komen, wat resulteert in een verloop ver beneden het nationale gemiddelde.

Degrenne Distribution succesvol geïntegreerd

- De in juli 2023 overgenomen familiale groothandel Degrenne Distribution werd begin december volledig in Codifrance opgenomen. Tot ieders tevredenheid werd aan de integratie van de 140 medewerkers de nodige zorg besteed, in lijn met de identiteit, cultuur en waarden van de groep.
- De fusie werd ook goed onthaald door de clientèle van Degrenne en leidde zelfs tot instroom van nieuwe klanten.
- Om de continuïteit en groei te verzekeren, werd in eerste instantie werk gemaakt van een betere bezetting in de logistieke keten en van kostenbesparende synergieën in transport. Andere opportuniteiten zullen in de loop van het boekjaar 2024/25 vruchten beginnen afwerpen.
- Codifrance wil zijn winkelnetwerk verder laten groeien met kwalitatieve lokale handelszaken gerund door gepassioneerde en ondernemende uitbaters.

Versterkte positie

- Degrenne Distribution was net als Codifrance aangesloten bij de **aankoopvereniging Francap** en verdeelde dezelfde huismerken, waaronder Belle France en Les Délices de Belle France. Vertrouwde merken dus voor de aangesloten winkeliers en hun klanten, wat mooi meegenomen is voor de continuïteit van de activiteiten. Bovendien heeft Codifrance zijn positie binnen de aankoopvereniging versterkt.
- De activiteiten van Degrenne zijn perfect complementair met die van Codifrance, dat met de overname zijn aanwezigheid in het noordwesten van Frankrijk en in de regio Île-de-France aanmerkelijk versterkt. Codifrance beschikt nu over twee grote distributiecentra van 20.000 en 25.000 m².



Het foodservicebedrijf Solucious levert in heel België voedingsartikelen en near-food aan professionals, met focus op horecabedrijven, ziekenhuizen, cateraars, scholen, bedrijven en overheidsdiensten. Het brede assortiment omvat 13.000 producten in vers, droog en diepvries, van nationale distributeurs- en foodservicemerken, evenals de huismerken Everyday, Boni Selection, Culino en Econom.

Solucious biedt zijn klanten betrouwbaarheid en gemak tegen de beste prijzen. Op het e-commerceplatform kunnen ze dankzij zoekfuncties, favorietenlijsten en persoonlijke bestelgeschiedenissen eenvoudig en snel bestellingen plaatsen.

In Wallonië verzorgt Valfrais foodservice, terwijl Culino zorginstellingen begeleidt bij de uitbating van hun grootkeuken.

- **2013.** Overname Culino in 2021, overname Valfrais in 2024

 **EUR 273 miljoen** omzet (+26,0%)

 Aantal klanten **25.000**

 **13.000** referenties, in food, vers en diepvries

 **Meer dan 800** medewerkers in VTE

 **Making food service easy**

 **solucious.be**



Sterke groei houdt aan

Solucious trok de lijn van de jongste jaren door en boekte zowat een kwart meer omzet, deels gedreven door inflatie maar vooral door gestegen verkoopvolumes. De gestructureerde horecaketens en de vrijetijdssector groeiden het sterkst. Ook de sociale restauratie deed het goed, vooral in onderwijsinstellingen en ziekenhuisgroepen. De bedrijfscatering haalde terug het pre-corona niveau, ondanks het blijvende thuiswerk. De afdeling Culino realiseerde een belangrijke omzetsijging, terwijl het overgenomen Valfrais dankzij gunstiger aankoopvoorwaarden zijn marges al kon optrekken. Met het oog op toekomstige groei, werd er in Lot een nieuwe hal van 12.000 m² in gebruik genomen.

Valfrais: verankering in Wallonië

- Begin 2024 nam Solucious het familiebedrijf Valfrais over, een belangrijke foodservicespeler uit Bastogne met vooral horecaklanten in Wallonië en het Groothertogdom Luxemburg.
- Valfrais wordt geleidelijk aan geïntegreerd in Solucious. De overname stelt Solucious in staat om **snel** maar **gecontroleerd** te **groeien** in een consoliderende markt, met potentieel voor synergie en kennisuitwisseling. Solucious versterkt zijn positie in Wallonië dankzij de extra logistieke site, de kennis van de regionale assortimenten en het netwerk van contacten.

Making food service easy

10-jarig bestaan

Solucious vierde zijn tiende verjaardag met een event voor klanten en businesspartners, de gelegenheid om zijn troeven nog eens in de verf te zetten, alle contacten samen te brengen en te inspireren.

De slagzin 'A taste for solutions' werd vervangen door '**Making food service easy**', die de belofte van Solucious helemaal samenvat. Ook het logo en de huisstijl kregen een opfrisbeurt.

Beste Belgische foodservicegrossier

Solucious werd door het Belgische kennisnetwerk **Foodservice Alliance** bekroond tot beste foodservicegrossier van het land. Meer dan 2.000 horeca-ondernemers beoordeelden hun grossiers op service, assortiment, promoties, communicatie en imago. Solucious werd geprezen als "klantgerichte organisatie met heel gebruiksvriendelijke bestelsystemen, flexibele leveringen, een hoge bereikbaarheid en een scherp prijsimago". Daarnaast behaalde het bedrijf als enige in de sector het gerenommeerde **IFS Wholesale-certificaat** voor kwaliteit en voedselveiligheid, nog een stapje verder dan ISO-certificering.

Betrouwbaarheid voorop

Solucious gaat prat op betrouwbare dienstverlening, zodat de klant effectief en tijdig ontvangt wat hij bestelt. Specifiek voor horecaklanten leverde het inspanningen voor nog meer flexibiliteit, zonder in te boeten aan betrouwbaarheid. Zo kunnen zij nu tot 11 uur 's morgens verse producten bestellen om die de volgende dag geleverd te krijgen. Loopt er toch iets fout, dan kunnen de klanten rekenen op '**SOS Solucious**', dat met twee gekoelde bestelwagens de dag zelf nog het ontbrekende bezorgt.

Duurzame, lokale verankering

Solucious draagt zijn steentje bij om duurzamer te ondernemen en engageert zich graag voor de lokale gemeenschap.

- Een vijftigtal medewerkers en gezinsleden hielpen ruim **410 bomen planten**, in samenwerking met de gemeente Bornem en Huize De Steiger, dagcentrum voor volwassenen én klant. Solucious financierde de helft van de bomen, als compensatie voor de CO₂-uitstoot van zijn klantenevent.
- Op de site in Bornem opende het grootste **publieke laadplein** van Klein-Brabant, geschikt voor 25 wagens en toegankelijk voor medewerkers, bezoekers én omwonenden.
- Voortaan zorgt een duurzaamheidscoördinator ervoor dat **duurzaamheid prio** is bij alle initiatieven.
- De vijf **elektrische koelwagens** zijn operationeel en rijden op 100 % groene, lokaal opgewekte stroom.
- Na Gent, Brussel, Antwerpen en Luik wordt er ook met de **fiets geleverd** in Mechelen en Leuven. Dagelijks vinden er gemiddeld een tachtigtal fietsleveringen plaats, goed voor ruim 8% van alle bestellingen.

Samen sterk in b2b

Solucious werkt intensiever samen met interne partners om de b2b-markt te benaderen en zakelijke klanten nog beter van dienst te zijn met een gezamenlijk, complementair aanbod. Een primeur binnen deze nieuwe groepsambitie was de deelname samen met Colruyt Professionals aan Horeca Expo 2023 in Gent, waar ook Culinoa, Bike Republic en Bio-Planet present waren. In maart 2024 namen al deze partners en ook Valfrais deel aan de Waalse horecavakbeurs Horecatel.





Virya Energy legt zich toe op de ontwikkeling, financiering en exploitatie van projecten op het gebied van energietransitie. Het bedrijf, gevestigd in België, is eind 2019 opgericht door Colruyt Group en de meerderheidsaandeelhouder Korys.

Virya Energy is actief in de volledige waardeketen van duurzame energie. Dit omvat de productie van groene energie in Europa via Eoly Energy en Eurowatt, in Azië via Sanchoe en een meerderheidsbelang in Constant Energy, alsook de distributie van energie via DATS 24.

Virya Energy is ook betrokken bij de ontwikkeling van projecten voor duurzame waterstof via Virya H2. Het bedrijf heeft belangen in dienstverleners aan de offshore-industrie, waaronder GEOxyz, dotOcean en Marlinks.

Virya Energy draagt in grote mate bij aan de ambities van Colruyt Group in het vakgebied energie, zoals zero-emissie transport.



Korys hoofdaandeelhouder

Vanaf de oprichting in 2019 hield Colruyt Group een belang aan van ongeveer 60% in Virya Energy. Eind maart 2024 verkocht de groep een deel daarvan aan Korys, de investeringsmaatschappij van de familie Colruyt. Daardoor daalde de participatie van de groep in Virya Energy tot 30%, terwijl Korys met zijn participatie van 70% hoofdaandeelhouder werd. Colruyt Group blijft een van de grootste klanten van Virya Energy, ondersteunt verder de groeiplannen van de energieholding en zet samen verdere stappen in de energietransitie.

Focus van offshore naar onshore

In juli 2023 rondde Virya Energy de verkoop af van zijn offshore windenergieplatform Parkwind aan de Japanse energiegroep JERA Green. Met die transactie alsook de instap in Constant Energy heeft Virya Energy zijn focus verlegd van hoofdzakelijk offshore naar uitsluitend onshore energieproductie. Het wil daarin verder investeren en diversifiëren met andere technologieën dan wind, zoals zonne-energie en waterstof, en uitbreiden naar nieuwe activiteiten en locaties in Europa en Azië. Een deel van de verworven cash uit de verkoop van Parkwind wordt daarvoor aangewend.

1. Hernieuwbare energieproductie

Diverse bedrijven in de portfolio van Virya Energy produceren groene stroom met windparken op land, zonneparken en waterkrachtcentrales. Virya Energy consolideert alle kennis en expertise en stimuleert uitwisseling ervan binnen de portfolio. De energiecentrales produceren stroom voor het publieke net of rechtstreeks voor grote corporate klanten.

De business units werken ook een gezamenlijk b2b-aanbod uit, om samen met de klant een duurzaam ecosysteem mee vorm te geven. Dat kan gaan van ontwikkeling en bouw van energie-installaties op het bedrijfsterrein tot oplossingen voor lokale energieopslag en -consumptie. Doel is de eindgebruikers *fit for purpose* energie te leveren, in de juiste vorm en op het juiste moment, hen te begeleiden in hun transitie naar hernieuwbare energie en hun energie-autonomie te vergroten.

° 2019

Participatie: 30,00%



Eoly Energy

Eoly Energy is actief op de Belgische energiemarkt met 24 onshore windturbines, waarvan drie in eigendom van Eoly Coöperatie. Het bedrijf levert stroom aan het net, aan diverse bedrijven van Colruyt Group en aan almaar meer andere corporate klanten.

In 2023 werd er ruim 126 GWh groene stroom geproduceerd. Deze goede resultaten waren mede te danken aan de hoge beschikbaarheid van de turbines en het goede windjaar.

Eoly Energy werkt aan de ontwikkeling van bijkomende windprojecten op een tiental locaties. Tegelijk komen de oudste windparken stilaan aan het eind van hun subsidieperiode of van hun technische levensduur. Daarbij gaat het bedrijf maximaal voor een doorstart op bestaande sites via *repowering*: de oude turbines vervangen door nieuwe (met een groter vermogen) of de levensduur ervan verlengen met nieuwe onderdelen.

CONSTANT ENERGY

Constant Energy

In juli 2023 verwierf Virya Energy een belang van 75% in Constant Energy, een gerenommeerd Singaporees platform voor hernieuwbare energieproductie, -opslag en -verdeling. Het bedrijf heeft heel wat expertise in de ontwikkeling, financiering, bouw en exploitatie van *rooftop* zonne-installaties op de terreinen van industriële klanten in Zuid-Oost Azië. Die engageren zich om de opgewekte stroom af te nemen via langlopende contracten (*corporate power purchase agreements*).

Met meer dan 120 megawatt productievermogen en een behoorlijk groeipotentieel in beheer is Constant Energy een meerwaarde voor de portfolio van Virya Energy. Deze eerste investering buiten Europa is meteen ook een belangrijke stap in de solar-markt. Virya Energy verwacht significante kruisbestuivingen te realiseren tussen het nieuwe Aziatische platform en de Europese portfolio-bedrijven Eurowatt en Eoly.



Eurowatt

Eurowatt is een onafhankelijke producent van onshore wind-, zonne- en waterkrachtenergie, voornamelijk actief in Frankrijk maar ook elders in Europa. Het bedrijf beheert 37 installaties met een totaal geïnstalleerd vermogen van 446 MW. Deze installaties produceerden in 2023 zowat 1,132 TWh groene stroom. Eurowatt zet volop in op ontwikkeling van grootschalige energiecentrales in Frankrijk, Polen en Griekenland.





2. Duurzame waterstof via Virya H2

Virya H2 ontwikkelt duurzame waterstofprojecten, aangezien waterstof een essentiële rol zal spelen in de energietransitie, als grondstof voor de industrie (cement, staal, farma, chemie, food, ...) en als brandstof voor onder meer zwaar transport, logistiek en scheepvaart. Virya H2 heeft sinds 2007 samen met Colruyt Group heel wat expertise opgedaan in de productie van groene waterstof, de distributie en het gebruik ervan in mobiliteitsoplossingen. Daarnaast ontwikkelt, financiert en bouwt Virya Energy waterstofcentrales op industriële schaal, die met groene stroom en via elektrolyse duurzame waterstof produceren.



Hyoffwind in Zeebrugge is een productie-eenheid van 25 MW, die stroom krijgt via netbeheerder Elia. De site zal tegen eind 2027 waterstof leveren voor industrie en transport en voor rechtstreekse injectie in het Fluxys-aardgasnetwerk. Medio 2024 waren de vereiste vergunningen voor de bouw van de centrale binnen.

Ook in Nederland lopen er gelijkaardige projecten. In Terneuzen ontwikkelt Virya H2 een waterstofproductiesite met een vermogen van 25 MW, die vanaf 2027 operationeel zal zijn. Virya H2 is voor de helft eigenaar, de andere helft is in handen van het Nederlandse investeringsplatform DHYVE, waarin ook Virya participeert. Via DHYVE is Virya ook betrokken bij de ontwikkeling van een waterstoffabriek in Vlissingen en bij andere projecten in Nederland en Duitsland.

DATS 24

3. Distributie van energie via DATS 24

DATS 24 levert energie voor thuis, onderweg en op het werk, via onder meer een uitgebreid netwerk tankstations en laadpunten. Het bedrijf gaat voor duurzamere mobiliteit en energie, met de grootste aandacht voor vakmanschap en klantentevredenheid. DATS 24 investeert continu in de mobiliteit van de toekomst en vergroot gestaag zijn netwerk elektrische laadpunten. Zes publieke waterstofstations maken rijden op waterstof stap voor stap toegankelijker.

Particuliere klanten kunnen vlot mobiel tanken en laden via de Xtra-app, professionals beschikken over een aparte app en een klantenportaal voor het beheer van alle administratie.

Fossiele brandstoffen

Via een Belgisch netwerk van meer dan 145 tankstations verdeelt DATS 24 alle courante brandstoffen tegen competitieve prijzen, inclusief AdBlue en aardgas (CNG). DATS 24 wil toonaangevend blijven in kwaliteit, veiligheid, gebruiksgemak en rentabiliteit, en de opbrengsten deels herinvesteren in de transitie naar elektrische mobiliteit.

Elektrische mobiliteit

DATS 24 wil de komende jaren in België zowat 10.000 private en (semi-)publieke laadpunten installeren, voldoende om 100.000 elektrische auto's te laden. Zo wil het de grootste aanbieder worden van elektrische laadinfrastructuur, inclusief stroomvoorziening, onderhoud enz. Eind 2023 opende op de parking van een Colruyt-winkel een eerste laadplein met tien laadpunten, waarvan zes snelladers. Deze dynamische oplossing verdeelt het beschikbare vermogen optimaal over alle aangesloten wagens. Midden 2024 waren er al laadpleinen geïnstalleerd naast vier winkels, in nauwe samenwerking met de partners Pluginvest en Colruyt Group Technics.

Energieleverancier voor particulier en b2b

DATS 24 levert aardgas en 100% groene stroom aan particuliere en corporate klanten in Vlaanderen en Wallonië. Zij kunnen rekenen op voordelige (variabele) tarieven en op termijn ook dynamische tariefformules, afgestemd op het individuele verbruikspatroon. Het eenvoudige en transparante energieaanbod kreeg van consumentenorganisatie Testaankoop in 2023 het label 'Beste van de test'.

100% geïntegreerd

Sinds juni 2023 maakt DATS 24 integraal deel uit van Virya Energy. De krachtenbundeling is nodig om relevant te blijven in een snel veranderende energiemarkt. De integratie van expertise creëert grote meerwaarde, aangezien DATS 24 en Virya Energy complementair zijn in de volledige energiewaardeketen. DATS 24 blijft bestaan als merk en ook bijdragen aan de realisatie van de strategische doelstellingen van Colruyt Group.



4. Dienstverlening via Virya Services

Virya Services bundelt de belangen van Virya Energy in diverse dienstverleners voor de offshore industrie. Zij bieden windparken ondersteuning voor en tijdens de ontwikkeling, en later voor onderhoud, herstelling en beveiliging.

GEOxyz is gespecialiseerd in bodemonderzoek en -monitoring. Het presteert sterk in een boemende markt, dankzij hoge operationele efficiëntie en prima relaties met parkontwikkelaars, nutsbedrijven en overheden.

Fluves en **Marlinks** zijn gespecialiseerd in de permanente monitoring van onder meer pijpleidingen en stroomkabels, terwijl **dotOcean** locatiesoftware en systemen ontwikkelt voor o.a. autonome navigatie.

Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in (gepersonaliseerde) marketingcommunicatie en transactionele communicatie, of administratieve documentstromen zoals facturen en loonstaten. Het bedrijf beschikt over de modernste printtechnologie en een performant informatie-managementplatform met de hoogst mogelijke beveiliging van vertrouwelijke data.

Symeta Hybrid bedient zowel interne als externe klanten⁽¹⁾ in uiteenlopende sectoren zoals HR, finance, zorg, nutsbedrijven, telecom, overheid en industrie. Het bedrijf beschikt over de ISO-certificaten 14001 (milieu), 9001 (productie) en 27001 (informatieveiligheid).

(1) De externe omzet is opgenomen onder 'Overige activiteiten'.

◦ **2020:** fusie Symeta en Joos Hybrid



Meer dan 250
medewerkers in VTE



symeta-hybrid.com



Omzet stabiel, marges onder druk

In een aanhoudend sterk concurrentiële markt kon Symeta Hybrid zijn omzet bij externe klanten gestaag doen groeien. Ruim de helft van de productie was voor rekening van externe klanten, de rest voor partners binnen de groep.

Enerzijds is de creatie van gedrukte marketingcommunicatie voor de winkelformules van de groep en externe klanten de jongste twee jaar met zowat 30% gekrompen. Verschillende klanten schrapten folders, verlaagden de periodiciteit of de oplage, onder meer als reactie op de sterk gestegen papierprijzen. De normalisering van de prijzen in de loop van 2023 heeft echter niet geleid tot volumestijgingen.

Anderzijds realiseerde Symeta Hybrid een mooie omzetgroei in transactionele communicatie, vooral door het overnemen van printactiviteiten van grote klanten die hun eigen printroom stopzetten. Het voorbije boekjaar kwamen de marges wel onder druk te staan, deels door de sterke groei van het aantal scherp geprijsde tenderdossiers op de transactionele markt.

Potentieel in digitaal en b2b

- Symeta Hybrid blijft sterk staan op de transactionele markt, waar het zowat 250 klanten bedient in sectoren als health, government, telecom en finance. Dankzij forse investeringen zijn de IT-infrastructuur en het dataplatform klaar voor de toekomst. Het bedrijf zal meer services voor het beheer van digitale documentstromen kunnen aanbieden en optreden als **orchestrator** die ook externe platformen en tools zoals Doccle, ItsMe en Digitaal integreert. Een sterke troef naar dataveiligheid toe is bovendien dat de twee fysieke sites als volledige back-up ingericht zijn.
- Symeta Hybrid ziet veel potentieel in een **intensievere samenwerking** met andere interne partners, zoals onze foodservicespecialist Solucious en Newpharma, om met een gezamenlijk Colruyt Group-aanbod de **b2b-markt** op te gaan.

- De jarenlange ervaring met dematerialisatie voor Colruyt Group wordt ook extern gevaloriseerd. Een eerste project afgelopen boekjaar was het **digitaliseren** van 700.000 patiëntendossiers voor twee ziekenhuizen. Het inscannen van de dossiers werd intern verzorgd in samenwerking met een maatwerkbedrijf.

Beleving en inspiratie in de POS-showroom

Een nieuwe showroom toont zowat de volledige catalogus indoor en outdoor point-of-salesmateriaal, zoals displays, spandoeken en stickers. De ruimte biedt volop inspiratie voor het aankleden van verkooppunten maar ook voor visuele communicatie en signalisatie in bijvoorbeeld ziekenhuizen en zorginstellingen. Symeta Hybrid realiseert een mooie omzet als provider van totaalpakketten, al wordt een groot deel van de materialen extern geproduceerd.



Groepsondersteunende activiteiten

Van IT over techniek tot productie: Colruyt Group heeft heel wat expertise in huis ten dienste van de interne partners, medewerkers en klanten. Hierna vindt u een selectie groepsondersteunende activiteiten en realisaties van afgelopen boekjaar.



Fine Food

Colruyt Group is de enige Belgische foodretailer met industriële productieafdelingen, gegroepeerd onder Colruyt Group Fine Food.

Meer dan 1.200 medewerkers (in voltijdsequivalent) op negen productiesites verwerken vlees, maken smeersalades, versnijden en verpakken kaas, bottelen wijn, branden koffie en bakken brood. De producten gaan in verkoop onder eigen merken zoals Colruyt Beenhouwerij, Boni Selection, Everyday en Spar.

De productie in eigen beheer en de jarenlange expertise laten toe om kostenefficiënt te werken, constante kwaliteit te garanderen en meerwaarde te creëren voor onze merken en klanten. We inspireren onze winkelformules ook met innovaties die bijdragen aan de realisatie van hun strategie.



Stabiele tot licht grotere volumes

- Fine Food draaide stabiele tot licht grotere productie-volumes. Door de stabiliserende grondstofprijzen en mildere inflatie kon het weer een groter aandeel van zijn kosten doorrekenen en konden de **marges** zich **herstellen**.
- De **bakkerijafdeling** realiseerde de grootste volumestijging, mede door het succes van het in 2022 geïntroduceerde afbakbrood bij Okay, dat tegen eind 2024 al het brood ter plaatse wil afbakken. Ook in enkele testwinkels van Colruyt werd het afbakbrood goed onthaald.
- Het verse **vlees** liep licht terug, terwijl de volumes charcuterie en smeersalades toenamen, mede door de uitbreiding van het assortiment met mayonaise en aardappelsalades. De **welzijnsskip** wordt nu volledig gevaloriseerd, wat het verlies tot het minimum beperkt. Fine Food biedt al plantaardige spreads aan en werkt zo mee aan de **eiwittransitie** of de bredere shift van dierlijk naar plantaardig.
- De **koffieproductie** steeg sterk, mede doordat de consument reageerde op forse prijsstijgingen bij de nationale merken en vaker huismerken koos. Fine Food dingt voor het eerst mee naar een tender om private-labelkoffie te produceren voor een buitenlandse retailer. De vernieuwing van de productielijn voor pads zal toelaten om alle extern geproduceerde volumes binnen te halen.

Investeringen in infrastructuur

- De ruwbouwwerken voor een nieuwe **kaasafdeling** in Halle zijn gestart medio 2023 en zitten op schema voor de geplande oplevering begin 2025. De site zal alle kaasactiviteiten groeperen en de modernste technologie inzetten voor versnijding, verwerking en verpakking. De verhuis laat ook toe om verdere logistieke groei op te vangen. Zo komt er in het distributiecentrum voor groenten en fruit plaats vrij voor een nieuwe automatische orderpicker. De hal is modulair gebouwd, met potentieel voor alternatieve bestemmingen in de toekomst.

- Tegen eind 2023 was de **gevogelteproductie** in Wommelgem volledig afgebouwd en verhuisd naar Halle. De centralisatie van deze activiteiten zorgt voor synergie en efficiënter transport tussen onze productie- en distributiecentra. Meer dan de helft van de medewerkers konden binnen de groep aan de slag blijven.
- De bakkerij experimenteert met de productie van **zuurdesembrood**, dat langer rijst maar weinig infrastructuraanpassing vereist. Als het zuurdesembrood na de introductie bij Okay echt aanslaat, kan een aparte productielijn overwogen worden.
- De wijnafdeling nam een nieuwe machine in gebruik die flessen van de pallet afneemt, geschikt voor zowel eenmalige als retourflessen.

Inzetten op operationele excellentie

Fine Food definieerde een totaalprogramma om zijn organisatie, processen en systemen klaar te maken voor digital manufacturing en een voorloper in de voedingsindustrie te worden, met continu **zicht op data**, **hoge productkwaliteit** en **betere service** voor de partners. De SAP-software zal grote hoeveelheden data van de productielijnen gebruiken om ze efficiënter aan te sturen. Het pakket zal in het voorjaar van 2025 pilootdraaien op één kaaslijn en vanaf het najaar uitgerold worden over 2 productiesites, gevolgd door de overige sites. Het programma zal de operationele excellentie sterk verbeteren en leiden tot een efficiëntere inzet van de middelen. Een sterkere productgeoriënteerde organisatie zal ook de ambities ondersteunen om verder te groeien in zowel assortiment als in de b2b-markt.

-  **3.060 ton spreads geproduceerd**
-  **42.500 ton vlees verwerkt**
-  **17.950 ton kaas verpakt**
-  **7.300 ton koffie gebrand**
-  **21,1 miljoen liter wijn gebotteld**
-  **37,3 miljoen broden gebakken**

Van herbruikbare naar eenmalige flessen

De wijnbottelarij schakelt geleidelijk over van retourflessen (met statiegeld) naar eenmalige flessen. Die mogen na gebruik in de glascontainer en hoeven niet naar de winkels teruggebracht worden, wat de logistieke last voor retour, verwerking en opslag sterk vermindert. Het schrappen van het wasproces bespaart ook heel wat water, energie en detergent.

Investeren in de landbouw

Colruyt Group investeert al jaren bewust in de Belgische landbouw, om de productie en het bijhorende vakmanschap in eigen land te verankeren. Als Belgische retailer willen we onze klanten maximaal producten van hier aanbieden, in voldoende volume, met een gegarandeerde kwaliteit en tegen een correcte prijs. Daarom werken we op diverse manieren samen met de Belgische landbouwers en investeren we ook in eigen productie. Onze groep is een van de belangrijkste afnemers van de Belgische landbouw. We kopen maximaal aan in België en vullen pas aan vanuit het buitenland wanneer er hier onvoldoende volume beschikbaar is of het product hier niet geproduceerd wordt. Vlees, melk en eieren in onze winkels zijn bijna 100% Belgisch, voor groenten en fruit is dat ruim driekwart.

Uiteenlopende vormen van samenwerking

Met Colruyt Group nemen we producten af van liefst 6.000 Belgische landbouwbedrijven. We zetten ook diverse **modellen voor directe samenwerking** op met de Belgische landbouwers, waar zij als zelfstandig ondernemer instappen, individueel of in coöperaties. Momenteel werken we rechtstreeks samen met zowat 600 Belgische bedrijven, waaronder aardappel- en fruittelers, melk- en rundveehouders. Onder meer dankzij systemen voor gegarandeerde afname bieden we de landbouwers een stuk zekerheid en perspectief op duurzame groei. Samen met landbouwers en andere partners in de agrovoedingsketen zetten we ook volledig nieuwe ketens op, bijvoorbeeld voor biologische baktarwe, welzijnsskip en bio-varken. In deze intensieve samenwerkingen bundelen we heel wat expertise en creëren we samen nieuwe opportuniteiten voor innovatie en verduurzaming.

Zelf produceren

De jongste jaren investeren we ook in eigen productiefaciliteiten, met het oog op een lokale en duurzame voedselproductie. Onze **zeeboerderij** voor de Belgische



kust leverde in de zomer van 2024 een tweede verkoopbare oogst hangcultuurmosselen, zowat acht keer meer dan in 2023. De kwaliteitsmosselen werden opnieuw aangeboden in onze Cru-markten, en ook in de Cuit-eethuizen en enkele horecazaken. We ondersteunen de verdere opschaling en professionalisering van de installatie met extra medewerkers en middelen. In Henegouwen hebben we een biologische **wijngaard** van bijna 10 hectare aangelegd. In 2025 oogsten we de eerste druiven, in 2027 willen we voldoende wijn produceren voor een beperkte verkoop. Tegen 2030 willen we ruim 77.000 flessen kwaliteitswijn produceren en bottelen in onze eigen bottelarij in het nabijgelegen Ghislenghien. Met de wijnbouwactiviteit komen we tegemoet aan de groeiende vraag naar kwalitatieve Belgische wijn.

Eigen gronden voor landbouw

Voorts hebben we een 570 hectare **landbouwgrond** in portefeuille, die we ter beschikking stellen van zelfstandige landbouwers. Het Zilverleen in het West-Vlaamse Alveringem is zelfs een volwaardige boerderij met 32 hectare biologische landbouwgrond, waarvan de oogst hoofdzakelijk naar Bio-Planet gaat.

Op eigen gronden bestaan er verschillende samenwerkingsvormen, allemaal in overleg en in alle transparantie met de landbouwers overeengekomen. Zo kunnen zij meer grond bewerken, hun machines kostenefficiënter inzetten en meer inkomsten genereren, zonder zelf te moeten investeren in grond. In Henegouwen lopen er **cultuurcontracten**, waarbij een twaalfstal landbouwers onze gronden aan marktconforme voorwaarden huren, voor teelten zoals aardappelen, wortelen of erwten. Deze courante praktijk biedt de landbouwers flexibiliteit en het volle eigenaarschap

over kwaliteit en bestemming van de oogst. Indien relevant kunnen wij die afnemen, eventueel als bevoorrechte partner. Bij die cultuurcontracten geven we samen met de landbouwer mee vorm aan teeltrotatie en initiatieven rond verduurzaming; iets wat niet mogelijk is bij verpachting. Als alternatief voor langlopende pacht sluiten we overeenkomsten van **onbepaalde duur** af. In Limburg werken we al enkele jaren intensief samen met de broers Odeurs, in Henegouwen sinds 2024 met Philippe Descamps. Deze structurele partnerships omvatten onder meer overleg over teeltkeuze, afname van de volledige oogst én het uitproberen van nieuwe teelten. Deze samenwerking is voor beide partijen heel leerrijk en laat ons toe om samen stappen te zetten in innovatie en verduurzaming.

Beperkt areaal

- Colruyt Group bezit circa 570 hectare landbouwgrond in België, op een areaal van 1,3 miljoen hectare. Hebben we interesse in beschikbare gronden, dan bieden we **conform de marktprijs** in de regio, wat de grondprijs op geen enkele manier beïnvloedt.
- We hebben geen ambitie om zo veel mogelijk grond te verwerven. Feit is wel dat landbouwgrond alsmaar populairder wordt, ook bij natuurorganisaties, industriële bedrijven en bemiddelde particulieren. Daarom willen we niet afzijdig blijven en landbouwgrond aankopen als de opportuniteit zich voordoet. Zo garanderen we dat (kwalitatieve) **landbouwgrond effectief landbouwgrond blijft**.
- Eigen grond is ook een **hefboom voor verduurzaming** van de landbouw, bijvoorbeeld op het vlak van bodemgezondheid. Zo testen we innovatieve teelten en nemen we de bijhorende risico's op ons, wat voor landbouwers zelf vaak niet haalbaar is.

Colruyt Group IT ondersteunt de groep op het vlak van IT en procesoptimalisatie, volgt technologische en innovatieve ontwikkelingen op de voet en vertaalt die naar de noden van de interne partners. De organisatie levert niet alleen tools maar ook all-in services: van de bouw en implementatie van IT-oplossingen op maat, over beheer, support en onderhoud tot updates ervan. Colruyt Group IT scant proactief de markt, probeert nieuwigheden uit en bouwt prototypes om zijn partners te inspireren. De organisatie telt meer dan 1.600 medewerkers (in voltijdsequivalent), waarvan ruim 600 in India, aangevuld met een 275-tal externe krachten.

India breidt uit

- De IT-afdeling in India opende begin april een extra kantoor in Coimbatore, een stad op twee uur vliegen van het kantoor in Hyderabad. Coimbatore biedt toegang tot andere universiteiten en een extra pool potentiële medewerkers.
- Colruyt Group India vangt al 16 jaar de schaarste aan IT-talent in België op en draagt bij aan de kostenbeheersing op groepsniveau. De afdeling blijft groeien en wil in de toekomst nog meer services leveren om de **duurzame groei** van de groep te ondersteunen.
- De afdeling neemt vanaf 2024 de verdere ontwikkeling van de Xtra-app en website over van de externe partner die er sinds 2019 voor instond, met het oog op **kostenefficiëntie** en risicobeheersing. Daartoe zal het vijftigkoppige team stapsgewijs opgeschaald worden tot het dubbele in 2025.
- Colruyt India staat mee in voor het onderhoud van de IT-infrastructuur (hard- en software) en garandeert zo de **continuïteit** van de systemen voor de business. Dat onderhoud moet vaak buiten de courante werkuren in België gebeuren, wanneer de collega's in India net wel aan de slag zijn. Meegenomen, zeker nu de vensters voor onderhoud van websites en applicaties almaar verkleinen doordat ze haast de klok rond in gebruik zijn.

Eigen datacenters (kosten)efficiënter

Colruyt Group beschikt al 10 jaar over zelf ontworpen en gebouwde datacenters, afgestemd op onze specifieke noden én kostenefficiënter dan huren of 100% cloudopslag. De datacenters verbinden IT-systemen in 198 racks met elkaar, zijn geconnecteerd met onze kantoren, distributiecentra en winkels en onderling verbonden met eigen glasvezelkabels. Deze schaalbare infrastructuur is complementair met een aantal cloudoplossingen en rechtstreeks verbonden met het internet. Bovenal garanderen

de datacenters een **vlot en veilig dataverkeer** en een (nagestreefde) beschikbaarheid van 99,999% voor onze systemen. De sites draaien volledig op lokaal opgewekte groene stroom. We handhaven er een temperatuur van 26,5°C en hebben enkel tijdens warme zomerdagen actieve koeling nodig. De warmte van de IT-systemen wordt gerecupereerd om de kantoren te verwarmen.

3.156 servers
8.000 kassasystemen
4.600.000 elektronische prijsetiketten

Talent aantrekken en houden

In een concurrentiële arbeidsmarkt nam IT heel wat initiatieven om nieuw talent aan te trekken én te behouden.

- Een veertigtal jongeren stapte in een **traineeship analyse**, een succesformule van de jongste jaren. Het gros van de deelnemers gaat effectief als analist aan de slag en blijft lang aan boord. Vroeger ging het vooral om nieuwe medewerkers, recenter ook om collega's uit andere afdelingen die zich willen heroriënteren.
- Job shadowing om collega's te laten proeven van de diverse jobmogelijkheden en eenjarige **loopbaantrajecten** richting een andere job.
- Deelname aan jobbeurzen en **netwerkevents**, intensieve samenwerking met het hoger onderwijs via gastcolleges, stages, werkplekleren en thesisbegeleiding.

Menselijke firewall

Met meer dan 33.000 medewerkers en tal van online kanalen en applicaties staat Colruyt Group bloot aan tal van bedreigingen. We investeren dan ook fors in cyberveiligheid en in een **veiligheidsstrategie** voor



de lange termijn. Cruciaal daarin is de classificering van onze data volgens o.a. belang en graad van vertrouwelijkheid en het installeren van de gepaste beveiligingsprocessen. Los daarvan zetten we continu in op bewustmaking van onze medewerkers, om samen een menselijke firewall tegen cybercriminaliteit te vormen.

Sneller en efficiënter opleveren

De nieuwe organisatie **Digital Factory** staat in voor het bouwen, runnen en beheren van alle digitale kanalen en services voor de business. Het gaat om tientallen websites en mobiele applicaties, waaronder de Xtra-app. In Digital Factory bundelen een tweehonderdtal data- en IT-experts de krachten voor een snellere en efficiëntere oplevering van nieuwe producten en meer gebruiksgemak voor de klant, in nauwe samenwerking met de business.



People & Organisation

People & Organisation coördineert en ondersteunt het medewerkersbeleid van Colruyt Group. Meer dan 400 medewerkers (in voltijdsequivalent) zorgen ervoor dat Colruyt Group en zijn medewerkers uitgroeien tot de beste versie van zichzelf. P&O biedt verschillende services: van loonverwerking en rekrutering over preventie, medische dienst, juridisch advies en sociale relaties tot het beheer van het volledige aanbod vormen en opleidingen. Het HR-kenniscentrum werkt rond thema's als mens- en teamontwikkeling, remuneratie, persoonlijke groei, leiderschap, welzijn en vakmanschap. P&O zet almaar meer in op data en digitalisering, bijvoorbeeld met efficiënte selfservice applicaties die medewerkers meer autonomie geven om te werken en te ontwikkelen op hun eigen tempo.

Eén platform, veel leeroplossingen

Ons nieuwe digitale leerplatform Degreed verzamelt op één plek alle leeroplossingen, zowel eigen materiaal als externe websites, blogs, podcasts enz. Het slimme platform laat ons toe om te evolueren naar meer **gepersonaliseerde leerervaringen**. Zo stelt het medewerkers automatisch relevante inhoud voor op basis van hun profiel en van de competenties die ze verder willen ontwikkelen. Ze kunnen zelf ook items toevoegen of aanbevelen aan collega's.

33.000 collega's die ertoe doen

We rolden een nieuwe, grootschalige employer branding-campagne uit, met focus op de grote variatie in profielen en vakgebieden binnen de groep. Aanvullend liepen er campagnes voor specifieke profielen zoals verkoopmedewerkers, technici, IT-experts enz. De oproep 'Doede mee?' resulteerde in beduidend meer bezoekers op de jobsite en een grotere instroom van kandidaturen.



Interne mobiliteit stimuleren

We nemen heel wat initiatieven om de interne mobiliteit te faciliteren. In de loop van 2023 veranderden er 3.225 collega's van job binnen de groep.

- Zowat 440 medewerkers bezochten de interne **loopbaanbeurzen** voor kantoormedewerkers of voor verkoop, logistiek en productie.
- We verfijnden onze **oriëntatietrajecten** voor collega's die uitkijken naar iets anders en voor anderen die om bepaalde redenen hun job niet meer kunnen uitoefenen.
- Dankzij intensieve begeleiding kon het merendeel van de 192 medewerkers getroffen door de herstructurering van onze non-foodactiviteit in 2023 zich **heroriënteren** binnen de groep, bijvoorbeeld bij onze klantendiensten en interne helpdesk.
- En verder: interactieve **webinars**, vraag- en antwoordsessies met collega's, **jobmails** met relevante vacatures, **toolboxen** voor medewerkers en leidinggevenden ...

Jong talent aantrekken en behouden

Door intensieve campagnes naar bachelor- en masterstudenten konden we afgelopen boekjaar circa 240 jonge starters aanwerven.

- Deelname aan 27 **jobbeurzen** in studentensteden. Event voor afstuderende jongeren op de hoofdzetel.
- Tijdelijke **studieplekken** in kantoor Zwijnaarde voor blokkende studenten.
- Intensieve samenwerking met **partners, studentenverenigingen** en middelbare en hogere onderwijsinstellingen. Denk aan gastlessen, werkveldcommissies, bedrijfsbezoeken, ...
- Blijvende inzet op **duaal leren**, afwisselend op de werkvloer en op school.
- Tal van **stageplaatsen**, begeleiding van bedrijfsprojecten, bachelor- en masterproeven.
- Young Grads **Community** met 300 leden, voor onderlinge verbinding en vlotte integratie.

Colruyt Group Academy inspireert mensen in hun zoektocht naar een duurzamer en gezonder leven.

De Academy heeft een breed aanbod lezingen en workshops vol inspiratie, beleving en verbinding, alsook geleide wandelingen, belevingsdagen voor het gezin en ontmoetingsdagen voor specifieke doelgroepen. Het digitale aanbod omvat zowel live webinars, democookings en workshops als *on demand content*, naast sessies die zowel fysiek als online te volgen zijn. De Academy beschikt over 10 leerhuizen verspreid over het land, waar wekelijks mensen en medewerkers samen komen om te ontdekken, te leren en te verbinden. Het magazine *Stay inspired* informeert en inspireert om bewust en gezond door het leven te gaan.



Inspireren en verbinden

Met de nieuwe missie "Mensen inspireren om elke dag opnieuw bewust en gezond te leven" wil Colruyt Group Academy de stem van de groep nog krachtiger laten horen. Het aanbod sluit nog beter aan bij thema's die Colruyt Group belangrijk vindt, zoals gezondheid, milieu en duurzaamheid. Zo helpt de Academy de strategie van de verschillende merken realiseren, inspeland op de leefwereld en noden van hun klanten. Tegelijk wil ze mensen verbinden en hen met praktische en haalbare tips empoweren om kleine stapjes te zetten in grote thema's.

Groeiend aanbod voor b2b

Bedrijven en organisaties vinden almaar vlotter de weg naar de Academy en boeken in 2023 een 120-tal (teambuilding)activiteiten, zoals kookworkshops. Ook de zaalverhuur zit in de lift, met of zonder catering, eenmalig of recurrent, op één of meerdere sites, ... Overdag benut Colruyt Group de leerhuizen frequent voor opleidingen, teambuilding en vergaderingen.

Familiedag rond bewuster leven

De belevingsdag 'Gerust CO₂-bewust' bood zowat 250 deelnemers bruikbare en budgetvriendelijke tips om klimaatbewuster te leven. De workshops, lezingen en gezinsactiviteiten werden ontwikkeld samen met Colruyt Laagste Prijzen, Bio-Planet, Bike Republic, DATS 24 en externe partners, wat de sterkte van de groep mooi illustreert. In een gelijknamig leertraject werden 20 deelnemers gecoacht om bewust klimaatvriendelijker te leven.

Nieuw leerplatform voor diabetici

De Academy ontwikkelde samen met de Diabetes Liga een online cursus om diabetici te ondersteunen bij het leiden van een gezonder leven. Het leerplatform telt een 20-tal video's waarin specialisten het hebben over het belang van voeding, beweging, slaap en stress. De cursus startte als proefproject in het Nederlands, in samenwerking met Bio-Planet, fitnessketen Jims en gezondheidsplatform Yoboo. De Academy stelde ook zijn keukens ter beschikking voor kooksessies met jonge diabetici.

19.000 boekingen voor LifeTalks

LifeTalks zijn inspirerende lezingen van een uur waarin gerenommeerde sprekers herkenbare onderwerpen aansnijden, online te volgen via YouTube Live. Het voorbije boekjaar kwamen er een twintigtal sprekers aan bod en werden er ruim 19.000 boekingen geregistreerd. Het concept slaat aan dankzij de kwaliteit van de sprekers en de live chat met vraag en antwoord. De sessies worden nadien nog veelvuldig bekeken en leiden soms tot nieuwe initiatieven, zoals een community op Facebook.

Focus op baby's en ouders

Jonge ouders en hun baby's vormen een belangrijke doelgroep voor Colruyt Group. De Academy speelt daarop in met een breed programma (online) lezingen en actieve workshops voor alle levensfasen, van pre- tot postnataal. Samen met trouwe partner Mums en Bubs werden er ook twee gezellige ontmoetingsdagen ontwikkeld voor jonge en aanstaande ouders, met focus op zelfzorg, voeding en beweging.





Creatieve dagkampen

In de zomer van 2023 vonden er voor de derde keer creatieve dagkampen voor kinderen van zes tot twaalf jaar plaats. Er was keuze uit 10 themadagen, van sportief over creatief tot wetenschappelijk, met spelletjes, kookopdrachten, zoektochten en knutselactiviteiten. Mooi meegenomen bij deze originele formule voor kinderopvang is dat de ouders op dezelfde locatie kunnen telewerken en dat de leerhuizen ook in de zomer benut worden.

De technische dienst is actief in België en Luxemburg. Ruim 1.500 medewerkers (in voltijdsequivalent) bieden een complete service, van studie en ontwerp over aankoop, bouw en installatie tot onderhoud en preventie. Niet enkel voor winkels, kantoren, datacenters, distributiecentra en productiegebouwen, maar ook voor voertuigen en machines. Technics en Real Estate kiezen voor innovatieve oplossingen en duurzame technieken, volgen de milieuhuishouding minutieus op en gaan vaak verder dan de wet.

Technische school rendeert

- Om de schaarste aan geschoolde techniciers op te vangen, runnen Technics en Real Estate al jarenlang een eigen technische school, uniek in de sector. De school voorziet onder meer bijscholing van technische medewerkers en basisopleidingen voor collega's uit andere afdelingen die zich willen heroriënteren. Daarnaast lopen er opleidingen voor nieuwe medewerkers zonder technische bagage, gerekruteerd op basis van hun leerpotentieel.
- Bijkomend wordt er ingezet op een structureel contact en samenwerking met scholen. Zo kunnen zowel jongeren als leerkrachten zich komen bijscholen, hun technische vaardigheden versterken en nieuwe technieken aanleren die relevant zijn voor de continu veranderende leerdoelen. Ervaren techniciers zorgen voor deskundige begeleiding, met waardevol advies en tips uit de praktijk.
- De school maakt gebruik van de modernste technieken, zoals VR. Op het programma staan tal van toekomstgerichte opleidingen zoals veiligheidscircuits, analytisch stoorzoeken, robotica, enz.

3.200 uur opleiding gegeven in boekjaar 2023/24

Automatisatie in non-food

- In mei 2024 werd op de logistieke site Ollignies een nieuwe hal van 22.000 m² in gebruik genomen. Ze staat in voor receptie, opslag en verzending van alle non-foodartikelen voor de Colruyt-winkels in België en Frankrijk, Okay en Bio-Planet.
- De site is sterk geautomatiseerd, met een gloednieuwe installatie geschikt voor het brede assortiment van traag roterende artikelen. De 'goods to man' automatisatie brengt de artikelen vanop 35.000 locaties via loopbanden naar twaalf werkposten. Daar zetten medewerkers de goederen over in bakken voor de winkels. De opstelling vereist minder mankracht en doet meer op een kleinere oppervlakte dan die in het oude magazijn. Samen met de (de)palletisatiebots en de automatische openklapper voor kratten, een grote verbetering van de **ergonomie, veiligheid en productiviteit**.
- Het gebouw werd helemaal in 3D uitgetekend, wat het bijvoorbeeld gemakkelijker maakt om potentiële clashes te detecteren tussen allerhande kanalen, leidingen, aan- en afvoeren. Bovendien kunnen zowel de bouwteams als de toekomstige medewerkers de ruimte en de automatisatie vooraf virtueel bezoeken.
- Het gebouw beantwoordt aan de recentste duurzaamheidsnormen en krijgt stroom van naastgelegen

windturbines en zonnepanelen op het dak. Er is ook een groot laadplein voor elektrische voertuigen en een waterstoftankstation voor vracht- en personenwagens.

Ombouw naar Comarkt: een huzarenstukje

Technics en Real Estate zetten alle zeilen bij voor de ombouw van 39 overgenomen Match- en Smatch-winkels naar de tijdelijke formule Comarkt. Meerdere teams gingen tegelijk aan de slag, zodat elke winkel maar een week hoefde te sluiten en ze op een zestal weken tijd allemaal omgebouwd konden worden. Het werk omvatte onder meer opruimen, schoonmaken, het plaatsen van nieuwe uithangborden, nazicht van de technieken, installatie van nieuwe kassa's, enz.

Vaste partner van DATS 24

Technics en Real Estate verzorgen voor DATS 24 alle technische aspecten van de elektrische **laadinfrastructuur** op centrale sites van Colruyt Group en op alle Colruyt-winkelparkings. Daarnaast kreeg een viertal winkels een extra laadplein met telkens 6 snelladers. Doel is om die laadpleinen verder uit te rollen.

Technics en Real Estate staan in voor het onderhoud van de zes publieke DATS 24-**waterstofstations** en assisteren de betrokken leveranciers. De dienst verzorgt interventies en onderhoudstaken, test doorlopend de waterstofkwaliteit en staat in voor de operationele rapportering, best uitdagend gezien de innovatieve techniek.

Op naar zero-emissie transport

Technics en Real Estate blijven fors inzetten op de vergroening van de volledige Colruyt Group-vloot en testen doorlopend diverse types emissievrije personenwagens, logistieke voertuigen, bestel- en vrachtwagens. Op de logistieke sites is de elektrische terminaltrekker de norm, terwijl er voor zwaar transport al een prototype waterstoftrekker en twee batterij-elektrische trekkers in gebruik zijn. Solucious gebruikt vijf elektrische koelvrachtwagens voor leveringen aan professionele klanten, terwijl Collect&Go aan huis levert met elektrische cargofietsen en bestelwagens. De technische dienst heeft ook bouw aanvragen lopen voor nieuwe waterstoftankstations en elektrische laadinfrastructuur met hoog vermogen, op maat van 44 ton vrachtwagens. **Pionierswerk**, dat in sommige gevallen aanpassingen van het regulatorisch kader vereist.



Vernieuwd veiligheids- en hoffelijkheidscharter

25 jaar na de introductie van het Veiligheids- en hoffelijkheidscharter werd beslist om het te vernieuwen, in samenspraak met de (eigen en externe) chauffeurs. De afspraken en engagementen werden aangepast aan de huidige context en sterk gediversifieerde transportnaden: andere vormen van stedelijke beleving, meer elektrisch transport, meer levering aan huis, enz. Bovendien nam ook het aantal ritten enorm toe. De firma engageert zich om de chauffeurs de nodige middelen te geven om hun job optimaal en veilig te kunnen uitoefenen. De basisprincipes van het charter zitten in de opleiding van nieuwe chauffeurs en het charter komt ook later regelmatig aan bod.

De groep investeert ook in sensibilisering van het grote publiek. Chauffeurs gaan al jaren langs op scholen om de kinderen bewust te maken van de gevaren van de dode hoek en bereiken zo jaarlijks 10.000 schoolkinderen.



Real Estate

Real Estate vult de vastgoedbehoeftes van de groep in voor winkels, kantoren, productie- en distributiecentra in België, Luxemburg en Frankrijk. Het team zoekt bouwgronden, zorgt voor alle omgevingsvergunningen, schrijft de lastenboeken en realiseert de ontwikkeling van de gebouwen. Real Estate zal zich voortaan ook richten op projectontwikkeling voor externe huurders actief in retail en logistiek.

De afdeling streeft naar optimale maatschappelijke en stedenbouwkundige integratie van de panden en realiseert de jongste jaren vaker gemengde projecten, die winkels combineren met woonfuncties.



Onze stichting van openbaar nut **Collibri Foundation wil jongeren in een maatschappelijk kwetsbare context meer kansen bieden op een betere toekomst.** Daartoe steunen we vormingsprojecten die jongeren een goede opleiding bieden (*educate*), helpen groeien als persoon (*develop*) en hun zin voor initiatief, samenwerking en ondernemerschap stimuleren (*empower*). Omwille van een maximale positieve impact stimuleert Collibri Foundation synergie en samenwerking tussen de partnerorganisaties alsook verbinding en uitwisseling tussen de jongeren. De groep financiert de werkingskosten en een groot deel van de projectuitgaven, de Koning Boudewijnstichting reikt de fiscale attesten voor de donateurs uit. Collibri Foundation is lid van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen en neemt er een leidende rol in het delen van goede praktijken.

EUR 1.110.155,50 steun aan projecten

21 projecten

In 2023 werden er in **België** nieuwe partnerships afgesloten met vier organisaties: Story-me, Make it Work, Sport2Be en Rising You. De partnerships lopen over een periode van vijf jaar en brengen het totaal aantal projecten in ons land op 10.

In het **buitenland** lopen er 11 vormingsprojecten, waarvan er twee werden opgestart in de loop van 2023. De projecten zijn doorgaans gesitueerd in streken waar Colruyt Group deelneemt aan duurzame ketenprojecten, bijvoorbeeld voor de productie van koffie, honing en quinoa. Ketenprojecten genereren op relatief korte termijn economische impact, terwijl vormingsprojecten op langere termijn sociaal-economische impact opleveren. Tussen beide initiatieven kan er een verrijkende wisselwerking ontstaan.

Nieuw in Marokko

In de Marokkaanse regio Agdez/Zagora steunen we een opleidingsprogramma voor jonge plattelandsbewoners in een kwetsbare situatie. Zo willen we hen een kans geven op integratie in de arbeidsmarkt, hen ondersteunen bij het ontwikkelen van hun professionele vaardigheden en bij het opzetten van een eigen landbouwproject. In die streek loopt er ook een duurzaam ketenproject samen met een coöperatieve van dadeltelers, van wie Colruyt Group jaarlijks ongeveer 60 ton afneemt. De jongeren in opleiding zullen er stage kunnen lopen en inspiratie opdoen voor hun eigen projecten.

Nieuw in Congo

In de Kwango-regio van de Democratische Republiek Congo leidt onze partnerorganisatie YPARD werkloze jongeren op om lokale landbouwketens op te zetten. De teelt van o.a. honing en maniok kan een duurzaam alternatief vormen voor de gangbare houtskoolproductie en de bijhorende ontbossing. De deelnemende jongeren wonen in de buurt van het bebossingsproject N'Situ Pelende van Colruyt Group. Het projectteam daar werkt ook aan de ontwikkeling van lokale toeleveringsketens, die de jongeren na hun opleiding kunnen gebruiken om hun producten af te zetten.



Wisselwerking tussen jongeren en medewerkers

Om maximaal effect te sorteren, verleent de stichting haar vormingsprojecten behalve financiële middelen ook niet-financiële ondersteuning. Daarom betreft ze medewerkers van de groep bij de werking en brengt hen in contact met de jongeren. Alleen al door hun aantal en heel diverse competenties kunnen medewerkers een belangrijke rol spelen

in de niet-financiële ondersteuning. Bovendien doet het velen onder hen plezier een zinvolle bijdrage te kunnen leveren.

- Vier **Indonesische studenten** die een maand stage liepen in de firma logeerden bij medewerkers, een unieke ervaring voor allen. De twaalfde editie van deze stage kadert in een vormingsproject in Indonesië dat we steunen sinds 2003.
- Een dertigtal medewerkers neemt vrijwillig de rol op van **taalmentor** en converseert twee keer per maand met een jongere, online of fysiek. Doel is de taalvaardigheid van de jongeren verbeteren en zo de drempel naar de professionele wereld verlagen.
- We ontwikkelen diverse pilootprojecten om medewerkers nog meer te betrekken en willen er tegen eind 2024 een **formeel kader** voor uitwerken.
- Een dertigtal jongeren ging als **jobstudent** in de firma aan de slag en kon zo een cruciale eerste werkervaring opdoen. Een aantal onder hen werkt nu doorheen het jaar als 'vaste' jobstudent.

Jongeren en partners verbinden

- Op de zevende editie van ons jaarlijkse event Tomorrow's Voices brachten we een tachtigtal mensen samen, vooral jongeren uit onze Belgische projecten, eigen medewerkers en mensen van 9 partnerorganisaties. De jongeren wisselden ideeën uit rond 'interculturaliteit', terwijl de partners kennismakten met onze vernieuwde strategie en met elkaar. Een leerrijke, verbindende en vrolijke dag!
- We organiseerden een inspirerende namiddag met onze Belgische partners, om informeel kennis te maken en samen met Colruyt Group CEO Stefan Goethaert stil te staan bij onze ambities voor 2024.



Corporate sustainability

Voor de laatste keer voorzien we een apart duurzaamheidshoofdstuk. Intussen bereiden we ons voor op een volledig geïntegreerde versie. Want duurzaamheid loopt als een rode draad doorheen onze activiteiten. Meer dan ooit.

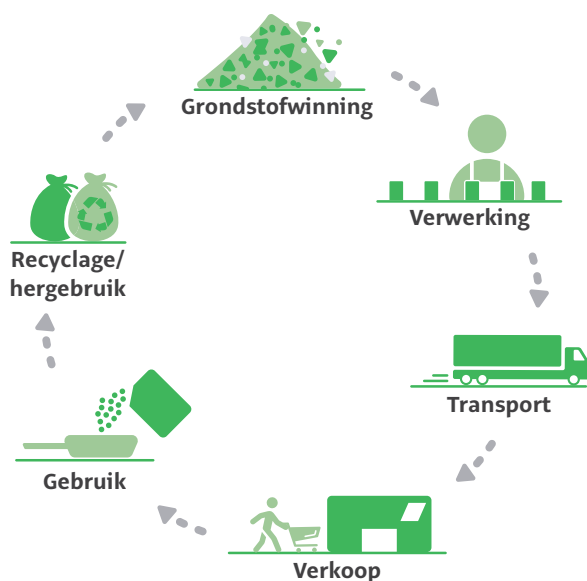
De 27 **duurzaamheidsdoelstellingen** die we vorig jaar gelanceerd hebben, geven aan hoe we dat willen realiseren. We ondersteunen onze klanten via onze producten om bewuster te leven en consumeren. We informeren en activeren en baseren ons daarbij op een sterke wetenschappelijke basis en onze eigen concrete ervaringen.

Er waait al even een nieuwe wind. In de wereld, maar ook bij ons. Het wordt steeds duidelijk hoe we elkaar vinden, over producten heen. In het huidige jaarverslag focussen we op 7 duurzaamheidsdoelstellingen richting onze **klanten**, onze eigen **processen** en de impact op onze **omgeving**. Zo werken we rond Eiwitshift en de duurzamere verpakking van producten. We optimaliseren productieprocessen, werken aan het herstel van ecosystemen en reduceren onze directe broeikasgasuitstoot. In het volgende jaarverslag maken we onze **duurzaamheidsstrategie** nog explicieter.

Ontdek nog meer van onze duurzame realisaties op www.colruytgroup.com.

Duurzaamheid in de hele waardeketen

Als retailer met eigen productieafdelingen hebben we impact op de volledige toeleveringsketen en dus heel wat mogelijkheden om onze activiteiten te verduurzamen. We zetten in op innovatie en samenwerking om onze ecologische voetafdruk steeds te verminderen, maximaal gesteund op wetenschappelijke methodologieën. Bovendien kunnen we dankzij onze unieke positie in de keten de verschillende ketenpartners met elkaar verbinden, hen inspireren en een motor zijn voor duurzame evolutie.



- **Grondstofwinning.** Als retailer gebruiken we onze economische motor om positieve sociale, ecologische en diervriendelijke praktijken te stimuleren bij de producenten, landbouwers en leveranciers waar we onze grondstoffen en producten aankopen.
- **Verwerking.** Ons doel is om zowel de ecologische voetafdruk van onze producten te verkleinen als onze positieve sociale impact te vergroten. Daarnaast werken we aan het verbeteren van de voedingswaarden van onze eigenmerkproducten.
- **Transport.** Ons goederentransport organiseren we zo efficiënt en veilig mogelijk, met respect voor het milieu en de omgeving.
- **Verkoop.** We zoeken steeds naar de meest duurzame oplossing voor de koeling van onze producten, het energieverbruik van onze winkels, de mobiliteit van onze klanten en medewerkers ...
- **Gebruik.** Met 'Stap voor stap' informeren en activeren we onze klanten om bewust duurzamere keuzes te maken.
- **Recyclage/hergebruik.** Volgens de principes van de circulaire economie willen we de reststromen van onze producten en verpakkingen maximaal hergebruiken, opwaarderen of recycleren.

7 materiële duurzaamheidstopics en 6 SDG's

In 2022 bevraagden we onze – interne en externe – stakeholders over verschillende duurzaamheidsthema's, waarna we de resultaten in een 'materialiteitsmatrix' gegoten hebben. De matrix geeft dus weer op welke topics Colruyt Group de grootste impact heeft. De topics met de hoogste score zijn gezonde producten, productveiligheid en -kwaliteit, arbeidsomstandigheden in de keten, emissies, energiebeheer, verantwoorde sourcing en eerlijke en duurzame handel. Deze zeven materiële topics koppelen we aan de bijpassende Sustainable Development Goals, ons gekozen kader om te rapporteren over onze realisaties.

Topic	SDG
Gezonde producten	SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn
Productveiligheid en -kwaliteit	SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
Arbidsomstandigheden in de keten	SDG 8 – Waardig werk en economische groei
Emissies	SDG 13 – Klimaatactie
Energiebeheer	SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie
Verantwoorde sourcing	SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
Eerlijke en duurzame handel	SDG 2 – Geen honger en SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

Daarnaast rapporteren we ook op **SDG 6 – Schoon water en sanitair**, gezien het belang dat we hieraan hechten in onze bedrijfsstrategie.

Uiteraard blijven we ook inzetten op de andere SDG's. Zo beschouwen we **Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten (SDG 16)** en **Partnerschappen om doelstellingen te bereiken (SDG 17)** als hefboomen om alle andere SDG's te realiseren. We werken nauw samen met onze partners en leveranciers, steeds met wederzijds respect op basis van dialoog en vertrouwen.



Materialiteitsmatrix

Onze materialiteitsmatrix is de visuele weergave van drie dimensies.

• **Eerste dimensie** (de verticale y-as): op basis van internationale frameworks (GRI, SASB, SDG's) en onze eigen duurzaamheidsstrategie selecteerden we 21 topics waar we als onderneming het verschil kunnen maken. We vroegen 355 stakeholders welke topics voor hen de hoogste prioriteit krijgen. Deze resultaten plotten we op de verticale as.

• **Tweede dimensie** (de horizontale x-as): de impact van Colruyt Group op het milieu en de samenleving. Op basis van input van erkende bronnen zoals SASB, MSCI en GRI analyseerden we de risico's en opportuniteiten in de retailsector. Deze resultaten plotten we op de horizontale as.

• **Derde dimensie** (de grootte van de cirkels): de financiële impact van de topics op Colruyt Group. Hiermee beantwoorden we aan het principe van de dubbele materialiteit: we wegen zowel de impact van ons bedrijf als de impact op ons bedrijf.



- | | | |
|--|---|---|
| 1 Gezonde producten | 8 Veiligheid, gezondheid en welzijn bij Colruyt Group | 15 Verantwoorde sourcing |
| 2 Productveiligheid en -kwaliteit | 9 Dierenwelzijn | 16 Afvalbeheer |
| 3 Producttransparantie en verantwoorde verkooppraktijken | 10 Emissies | 17 Eerlijke en duurzame handel |
| 4 Ontwikkeling en opleiding | 11 Biodiversiteit | 18 Duurzaam transport |
| 5 Lokale betrokkenheid | 12 Energiebeheer | 19 Waterbeheer |
| 6 Diversiteit en inclusie | 13 Voedselverlies | 20 Dataveiligheid en privacy van de klant |
| 7 Arbeidsomstandigheden in de keten | 14 Duurzame verpakkingen | 21 Degelijk bestuur |

Duurzaamheidsrapportering

Voor de weergave van niet-financiële informatie en diversiteit verwijzen we naar artikel 96, §4 of 119, §2 in het Wetboek van Vennootschappen, ingevoerd door de Belgische wet van 03/09/2017 tot omzetting van de Europese Richtlijn 2014/95/EU.

Meer duurzame verhalen

Bezoek www.colruytgroup.com en ontdek onze duurzame realisaties, door de ogen van onze gepassioneerde collega's en partners.





SDG 2

Evenwichtige en gezonde voeding toegankelijk maken voor iedereen, in het bijzonder wie het (financieel) moeilijker heeft, dat is ons doel. Dat doen we niet alleen via het assortiment in onze winkels, maar ook via voedselschenken aan sociale organisaties en een project voor maatschappelijk kwetsbare gezinnen met kinderen.

Om de voedselzekerheid te verankeren, werken we rechtstreeks samen met Belgische landbouwers. Onze gezamenlijke inspanningen richten zich op duurzame landbouwmethoden, productinnovatie en afspraken rond kwaliteit en volume.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

1. Voeding toegankelijk voor iedereen?

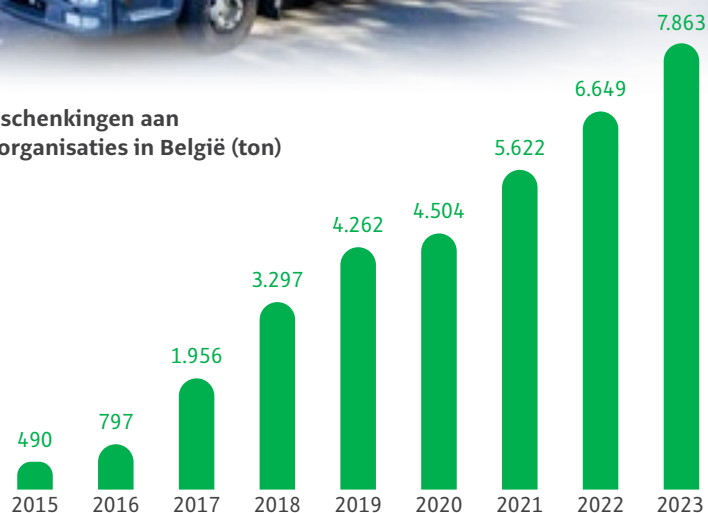
Als food retailer hebben we zicht op de dagelijkse fysieke en digitale interacties met onze klanten. Die hefboomen willen we mee inzetten voor kwetsbare doelgroepen in de samenleving. Zo helpen we onder andere evenwichtige, gezonde voeding beschikbaar maken voor iedereen door in te zetten op een kwalitatief en betaalbaar aanbod, sensibilisering en een aangepaste infrastructuur.

Voedselschenken aan sociale organisaties

In 2023 verkochten we 97,2% van onze verse voedingsproducten. Voor de resterende voedingsmiddelen zochten we een nuttige bestemming. Zo schonken we **7.863 ton voedseloverschotten** aan Belgische sociale organisaties zoals de Voedselbanken en Foodsavers. De organisaties ontvangen de producten rechtstreeks van 386 Bio-Planet-, Colruyt-, Okay- en Cru-winkels of halen ze op in de distributiecentra en de Collect&Go-rondhaalcentra.



Voedselschenken aan sociale organisaties in België (ton)



Aan tafel in 1-2-3 euro

Gezinnen die het financieel moeilijk hebben, helpen om dagelijks een evenwichtige, lekkere en budgetvriendelijke maaltijd op tafel te zetten. Dat is de opzet van het project 'Aan tafel in 1-2-3 euro', een samenwerking tussen Colruyt Laagste Prijzen, verschillende sociale instanties en de lokale overheden. Wie zich inschrijft, krijgt **tweewekelijks een receptenboekje** met zes gemakkelijke, kindvriendelijke recepten en de bijbehorende boodschappenlijstjes. Elk recept kost maximaal 1, 2 of 3 euro per portie. Sinds 2016 namen al **9.400 gezinnen in 280 gemeenten** deel.



2. Samenwerkingen met Belgische landbouwers

Om een duurzame voedselproductie te waarborgen, werken we nauw samen met verschillende partners binnen de Belgische agrovoedingssector door middel van verschillende keten- en innovatieprojecten. Ons doel is onze expertise bundelen met die van de landbouwers en andere belangrijke schakels zoals slachthuizen en melkerijen. We streven naar wederzijds respect, oprechte betrokkenheid en aanstekelijk ondernemerschap. Door samen te werken op lange termijn, bieden we landbouwers via heldere en transparante afspraken een stuk zekerheid. We blijven voortdurend van elkaar leren en overleggen regelmatig met onze partners om samen te groeien op het vlak van productinnovatie en verduurzaming.



Sterke samenwerkingen verderzetten

- Dankzij een intensieve samenwerking met **17 Belgische kippenkwekers** en 3 ketenpartners kunnen we permanent een ruim aanbod welzijnskippen aanbieden in onze Colruyt-winkels. Zo willen we het dierenwelzijn van de standaardkip op de Belgische markt verhogen. Elke partner in de keten krijgt een correcte vergoeding voor de geleverde meerwaarde.
- Bij Colruyt, Okay en Spar vinden klanten 13 melkproducten afkomstig van ons partnership met het Belgische zuivelbedrijf Inex en meer dan **300 melkveehouders**. De veehouders krijgen vijf jaar lang een stabiele prijs voor hun melk. In 2023 verkochten zij net geen 30% van hun melk binnen dit partnership, tegenover 18,8% in 2019.
- Voor een deel van de biologische groenten slaan Bio-Planet en Colruyt de handen in elkaar met vzw **De Lochting**, een **maatwerkbedrijf en bioboerderij** uit Roeselare. Samen hebben we de voorbije drie jaar stappen genomen om voedselverlies te minimaliseren door de bestel- en productiehoeveelheden beter op elkaar af te stemmen.
- Voor 35% van het rundsvlees werken Colruyt en Okay samen met **185 rundveehouders** van de producentenorganisaties Vlaams Hoevebund, En Direct De Mon Élevage en Les Saveurs d'Ardenne.
- **Drie Belgische fruittelers** telen speciaal voor Colruyt Group de **appelvariëteiten Magic Star en Coryphée**. Om hen te ondersteunen een rendabele teelt uit te bouwen, bieden we hen een afzetgarantie en een correcte prijs. Het fruit dat niet geschikt is om te verkopen, verwerken we tot appelsap, -cake of -chips.
- Samen met **17 Belgische aardappeltelers** selecteren we variëteiten die goed gedijen in onze lokale bodemsoorten om zo het Belgische aardappelseizoen te verlengen.
- Met **zeven bio-akkerbouwers**, bloemmolen Molens van Oudenaarde, bakkerij Atelier du Pain en bakkerij De Trog telen we hoogwaardige biobaktarwe, die we verwerken tot vier soorten desembrood. Deze broden zijn te koop bij Bio-Planet.
- Om steeds Belgisch biologisch varkensvlees te kunnen aanbieden bij Bio-Planet en Colruyt, werken we rechtstreeks samen met **zes biovarkenskwekers**.

Innovatieve Belgische teelten

Colruyt Group wil als Belgische onderneming een breed assortiment met zoveel mogelijk Belgische producten aanbieden. Met enkele landbouwers experimenteren we om bepaalde fruitsoorten nieuw of opnieuw in België te telen. Zo werden vanaf begin juni tot eind augustus 2023 al Belgische Charentais meloenen aangeboden in de Colruyt-, Okay- en Spar-winkels. Deze Belgische meloenen worden rijp geplukt en leggen minder voedselkilometers af dan de Franse variant. Daarnaast is er tijdens de teelt ook geëxperimenteerd met substraat, het hergebruik van water en groene energieopwekking. We zetten ook mee onze schouders onder onderzoeksprojecten voor het telen van meer **peulvruchten, soja en quinoa** in België.





SDG 3

Een gezonde geest in een gezond lichaam: dat is waar Colruyt Group naar streeft in zijn gezondheidsaanpak. Als retailer willen we een positief verschil maken voor de gezondheid en het welzijn van onze klanten en medewerkers. Daarbij gaan we voor een brede aanpak (lichamelijk, mentaal én sociaal welzijn) en zetten we in op preventieve gezondheid.

We willen mee het draagvlak rond gezondheid versterken en het makkelijker maken om bewust te consumeren. Gaande van producten tot diensten als advies, begeleiding en opleiding, waarbij het fysieke en het digitale elkaar versterken.

Om onze preventieve gezondheidsaanpak te bevorderen, bouwen we aan een breed en toegankelijk aanbod via onze merken. Naast onze gezondheidsinitiatieven binnen voeding zetten we ook in op (para)farma met online apotheek Newpharma, op beweging met fitnessketen Jims en fietsenspecialist Bike Republic, op begeleiding met gezondheidsplatform Yoboo, en op educatie met Colruyt Group Academy.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

1. Evenwichtig voedingsaanbod

We bieden onze klanten een evenwichtig aanbod van producten. Zowel online als via folders reiken we recepten aan met extra aandacht voor een evenwichtig voedingspatroon.

Gezonder assortiment

Samen met onze leveranciers en onze eigen productieafdelingen verbeterden we de nutritionele samenstelling en voedingswaarde van heel wat eigenmerkproducten, over alle productcategorieën heen. In 2023 resulteerde dat in 258 verbeterde producten, goed voor:

- 252 ton minder suiker
- 20 ton minder zout
- 90 ton toevoeging van vezels
- 215 ton minder vetten
- 80 ton minder verzadigde vetten



33 Boni-producten kregen een betere Nutri-Score.

Minder suiker in Boni-ontbijtgranen

We verlaagden het suikergehalte in negen van onze elf referenties ontbijtgranen Boni Selection voor kinderen en volwassenen. Dat komt neer op jaarlijks 84,6 ton minder suiker. In overleg met voedingsdeskundigen, productontwikkelaars en de leveranciers pasten we de receptuur aan zonder suiker te vervangen door zoetstoffen. Zo laten we onze klanten wennen aan een minder zoete smaak, die even lekker werd bevonden in smaaktesten.

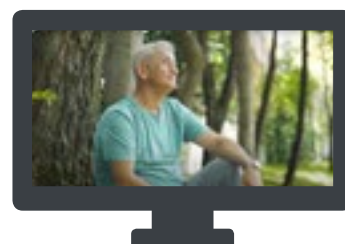


2. Consumenten begeleiden naar een evenwichtiger levensstijl

Onze klanten helpen een gezondere levensstijl aan te nemen, doen we door hen te informeren, te inspireren en te begeleiden. Om dit te realiseren is samenwerking en kennisopbouw van groot belang. Bij die laatste vertrekken we maximaal vanuit wetenschappelijke onderbouw, zowel vanuit onze eigen data-inzichten als vanuit samenwerkingen met specialisten, zorgverstrekkers en leveranciers in het vakgebied.

Ondersteuning bij (pre-)diabetes type 2

Via een sterke samenwerking tussen Colruyt Group Academy, Bio-Planet, fitnessketen Jims en gezondheidsplatform Yoboo lanceerden we verschillende initiatieven om mensen met (pre-)diabetes type 2 te ondersteunen om een gezondere levensstijl aan te nemen. Zo ontwikkelden we samen met Diabetes Liga een overzichtelijke website met producten en recepten en een online cursus over de rol van levensstijl in de preventie en behandeling van diabetes type 2. Hierbij komt het belang van voeding, beweging, slaap en stress aan bod. Klanten konden ook terecht in Bio-Planet-winkels voor gerichte rondleidingen.



3. Veilige en gezonde werkomgeving

Als werkgever willen we een veilige en gezonde werkomgeving creëren voor onze medewerkers, waar aandacht is voor mentaal en sociaal welbevinden en een gezonde werk-privébalans, zodat onze medewerkers zich goed in hun vel voelen.



Fysiek welzijn

- Naast onze volwaardige EHBO-opleidingen bieden we bij Colruyt Laagste Prijzen een cursus aan die zich toespitst op **reanimatietechnieken**. Zo kunnen medewerkers – tot de komst van de hulpdiensten – ingrijpen als iemand in een winkel of op een parking zich in een levensbedreigende toestand bevindt. In 2023 volgden **253 medewerkers** uit 127 verschillende winkels deze cursus.
- We streven naar nul arbeidsongevallen door maximaal in te zetten op risicoanalyse en preventie. En dat loont. In 2023 waren er **885 arbeidsongevallen**: goed voor 31 minder werkongevallen dan het voorgaande jaar.
- Alle winkels van Colruyt Laagste Prijzen vervingen hun **ladders** om de producten uit te zetten door een veiliger en meer ergonomisch alternatief: de UP.
- Jims startte een pilootproject om blessures en ongevallen bij logistieke medewerkers te voorkomen door hen op de werkvloer opwarmingsoefeningen en **ergonomische hef- en tiltechnieken** aan te leren.
- Medewerkers van Colruyt Group krijgen **30% korting op een fitnessabonnement** bij Jims. Aan onze hoofdzetel in Halle organiseert Jims in de zomer ook gratis bootcamps.
- Elk najaar kunnen medewerkers zich inschrijven voor een **gratis griepvaccinatie**. In 2023 kregen 3.006 medewerkers een griepvaccin op het werk.

Mentaal welzijn

- We rollen ons traject rond **ongewenst grensoverschrijdend gedrag** verder uit. In 2023 organiseerden we **133 sessies** voor 1.598 medewerkers, 50 meer dan het jaar voordien. Daarbij zetten we in op **sensibilisering**. Door medewerkers in dialoog met elkaar te laten gaan, willen we openheid creëren om grenzen te durven aangeven.
- **De Schakel** begeleidt medewerkers bij persoonlijke of familiale problemen. Deze neutrale dienst biedt geen psychologische steun, maar wel een luisterend oor en verwijst de medewerker indien nodig door naar externe professionele hulpverlening.
- De Schakel contacteerde afgelopen boekjaar **3.553 langdurig afwezige medewerkers**, los van het wettelijke re-integratietraject.
- **Vertrouwenspersonen** helpen bij moeilijkheden op het werk, zoals conflicten, stress of pesterijen.
- Ons **opvangteam schokkende gebeurtenissen** ondersteunt medewerkers bij de eerste opvang na een schokkende gebeurtenis op het werk, zoals een ongeval, overval of overlijden.
- Onze groep zet volop in op een uitgebreid eigen aanbod opleidingen gericht op de **persoonlijke groei** van onze medewerkers. Lees meer hierover op p. 104.

Sociaal welzijn

- 62,9% van onze medewerkers is vrijwillig aangesloten bij het Solidariteitsfonds, ons sociaal fonds dat tussenkomt bij onder andere langdurige ziekte. Het voorbije jaar keerde het fonds 1.230.119 euro uit.
- We organiseerden in 2023 de vierde editie van CaraRock, onze **eigen 'rockrally'** om bands met een of meer Colruyt Group-medewerkers een podiumkans te geven en collega's binnen de hele groep meer met elkaar te verbinden.





SDG 6

Water is een onmisbare grondstof, zowel voor de mens als de natuur. Dus is het cruciaal om er spaarzaam mee om te springen.

Voor onze eigen activiteiten zetten we in op een circulair waterbeheer. In de eerste plaats zetten we in op de preventie en reductie van waterverbruik. Zolang de waterkwaliteit gewaarborgd kan worden, kiezen we voor hergebruik van hemel- en afvalwater, al dan niet na waterzuivering. We vullen de watervoorraden aan via infiltratie van hemelwater in de grondwaterlaag. Waterlozing in de riolering is pas de laatste optie.

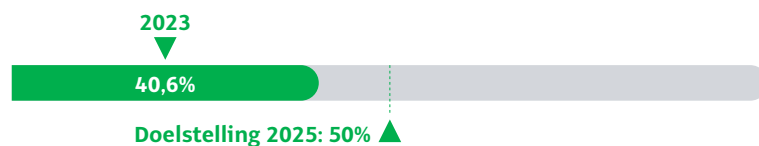
We streven er ook naar dat de productie van onze producten geen onverantwoorde watervervuiling of waterschaarste veroorzaakt in de landen van herkomst.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

1. Circulair waterverbruik

In 2023 verbruikten onze belangrijkste activiteiten in België 620.769 m³ water. Door maximaal in te zetten op het hergebruik van hemel- en afvalwater daalde onze afhankelijkheid van stadswater en putwater naar 59,4%.

>> Tegen 2030 komt **50%** van ons totale waterverbruik in België (exclusief drinkwater voor verkoop) uit hemelwater en afvalwater.



Om dit doel te bereiken, gaan we onder andere de waterzuiveringsinstallatie op ons distributiecentrum Dassenveld optimaliseren en aansluiten op ons hoofdkantoor Wilgenveld. De waterzuiveringsinstallatie van onze site Stroppen zal verder uitgebreid worden.



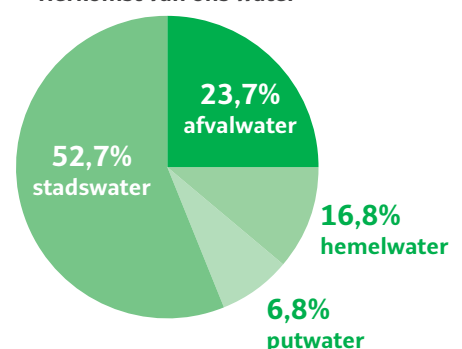
Bewust omgaan met water

Door meer en meer over te schakelen van stadswater op hemelwater, beperken we onze watervoetafdruk verder. Dankzij ons project '**Waterbalans**' kunnen we **slim omgaan met data** over hoeveel we verbruiken van elk type water, hoeveel water er nog in onze buffers zit, hoeveel neerslag er valt ... De resultaten van alle watertellers verschijnen in een overzichtelijk **dashboard**. Waar nodig voorzien we extra watertellers om nog meer inzichten te krijgen.

(Her)gebruik van hemelwater

- Eind 2021 namen we een nieuwe **waterzuiveringsinstallatie** in gebruik in Halle voor drie sites; distributiecentrum Dassenveld, site Elbeek en hoofdkantoor Wilgenveld. In heel 2023 zuiverde de installatie **33.848 m³ water tot drinkwater**.
- De capaciteit van het **waterbekken** voor de opvang van hemelwater bij ons distributiecentrum Dassenveld is **9.500 m³**.
- In 2023 produceerden we **113.559 m³ drinkwater uit afvalwater** van ons vleesverwerkend bedrijf Fine Food Meat. Goed voor een waterrecuperatie van 50,7%.

Herkomst van ons water



2. Watervoorraden behouden en beschermen

Zoveel mogelijk water in de natuurlijke waterkringloop houden en uit de riolering, dat is ons doel. We streven naar een minimale impact op het oppervlaktewater en het onderliggende grondwater.

- Om het **hemelwater in de grond** te laten **infiltreren**, kiezen we op onze sites voor waterdoorlatende verhardingen, wadi's, infiltratiegrachten en -putten.
- Als de ondergrond het niet toelaat om te infiltreren, **bufferen** we tijdens piekperiodes het hemelwater op onze terreinen om het op een later tijdstip vertraagd te lozen.
- Via **groendaken** op onze gebouwen zorgen we ervoor dat een deel van het hemelwater dat op het dak valt, vastgehouden wordt en opnieuw verdampt.
- In **waterwingebieden** waar we water oppompen voor de productie van drinkwater, springen we zorgvuldig om met het grondwater.
- Natuurlijk voldoen we ook aan de **lozingsnormen voor afvalwater**.



3. Watervoetafdruk van ons aanbod verlagen

Water is onmisbaar bij de productie van de producten die we verkopen. Om de beschikbaarheid en kwaliteit van water wereldwijd – en zeker in risicogebieden – te waarborgen, streven we ernaar om de watervoetafdruk van onze producten en diensten systematisch te verlagen. We werken samen met producenten en partners om ervoor te zorgen dat onze impact de natuurlijke draagkracht van lokale stroomgebieden niet overschrijdt.

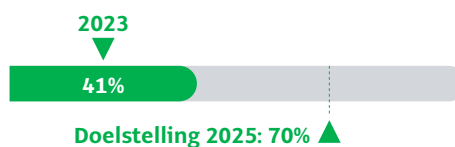
Waterverbruik groente- en fruitteelt

Colruyt Group maakt deel uit van het **Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV)**. Eén van de doelstellingen binnen dit initiatief is duurzaam watergebruik waarborgen in de toeleveringsketen voor verse groenten en fruit.

- Als eerste stap brachten we het **waterrisico** binnen onze waardeketen **in kaart**. 41% van ons volume verse groenten en fruit is afkomstig uit landen met een hoog waterrisico (landen met regio's met een hoog waterrisico volgens de Water Risk Filter van het WWF).
- We willen tegen 2025 **onafhankelijke audits of waterstandaarden*** implementeren voor 70% van het volume groenten en fruit dat afkomstig is uit landen met een hoog waterrisico.

* Volgens de SIFAV Basket of Good Water Management Standards.

>> Tegen 2025 voldoet **70%** van onze verse groenten en fruit uit regio's met een hoog waterrisico aan een waterstandaard.



Waterbeheer eigen landbouwactiviteiten

Ook voor onze eigen landbouwactiviteiten hebben we aandacht voor waterbeheer. We nemen gerichte initiatieven om bewust om te gaan met onze watervoorraden. Zo zijn in 2023 een waterbassin van 10.000 m³ en 4 vijvers van samen 6.500 m³ in gebruik genomen bij ons **biologische groentebedrijf Het Zilverleen** in Alveringem. Deze **permanent beschikbare watervoorraad** helpt om de impact van langere droge periodes op de teelt van groenten en bio-groenten te verkleinen.



SDG 7

Ons energiebeleid focust op verbruik vermijden en verminderen. Daarnaast kiezen we bewust voor duurzame alternatieven zoals hernieuwbare elektriciteit uit windturbines en zonnepanelen, en groene waterstof als energiedrager.

Ons reductieplan draagt bij aan de vermindering van onze CO₂-uitstoot door onze grootste energieverbruikers aan te pakken, waaronder verwarming, koeling, verlichting en mobiliteit.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

Energieverbruik vermijden en verminderen

Via ons energiereductieplan willen we tegen 2030 het energieverbruik van onze activiteiten in België en Luxemburg doen dalen met 20% tegenover basisjaar 2009, in verhouding tot de omzet. Lees meer over hoe we onze broeikasgasuitstoot vermijden op p. 114.

>> Tegen 2030 verbruiken we in België en Luxemburg **20%** minder energie dan in 2009, in verhouding tot onze omzet.



Sensibiliseren

Via campagnes rond energiezorg maken we onze medewerkers ervan bewust dat ze met hun acties ook kunnen bijdragen aan energiereductie. Daarbij focussen we op eenvoudige handelingen die een verschil maken, zoals deuren dichthouden, diepvriezers ijsvrij maken en verlichting uitschakelen.

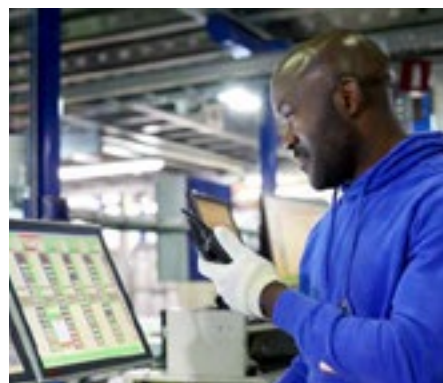
Energie-efficiënte gebouwen

Al meer dan tien jaar bouwen we uitsluitend lage-energiewinkels. Die blinken uit in isolatie en luchtdichtheid, in combinatie met energiezuinige koeltechnieken (zoals koelkamers en diepvrieskoelkasten), warmterecuperatie en ledverlichting. Kortom: ze verbruiken heel weinig energie. Intussen hebben we 156 lage-energiewinkels gebouwd en 123 winkels energiebesparend gerenoveerd. Verder nemen we ook actie in onze distributiecentra, hoofdkantoren en productiesites.

- Ons nieuwe distributiecentrum in Ollignies is begin 2024 opgeleverd. De inrichting ervan is zo energie-efficiënt mogelijk. Zo helpen **snellooppoorten** in een aparte sluis voor het onthaalplein het verschil in temperatuur te beperken tussen receptie en opslag. En **bewegingssensoren** zorgen dat de ledverlichting alleen schijnt wanneer er effectief activiteit is.
- In ons hoofdkantoor in Halle installeerden we **magneetalarmen** op de branddeuren. Deze deuren sluiten automatisch om de luchtstromen te beperken en zo energieverlies te vermijden.

Begin 2025 leveren we in Halle het nieuwe gebouw van onze productieafdeling **Fine Food Cheese** op. Ook daar nemen we heel wat energiebesparende maatregelen:

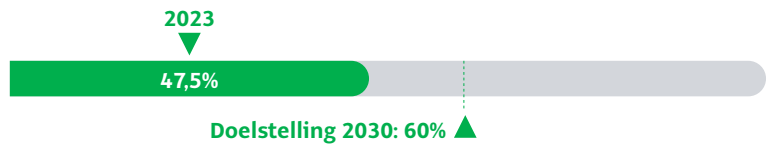
- **Verwarmen.** De verwarming van het nieuwe productiegebouw zal volledig via energierecuperatie op de koeling verlopen (lage temperatuur). Voor de sanitaire warmwaterproductie (hoge temperatuur) zal een booster warmtepomp de gerecupereerde warmte verder opdrijven.
- **Koelen.** We koelen via chillers op propaan die we volledig zelf aansturen via toerentalgeregelde compressoren.
- **Ventileren.** We regelen de temperatuur mee door koude lucht te recupereren in de ateliers en warme lucht in de burelen en kleedkamers. Door het CO₂-gehalte in de burelen te meten, kunnen we de ventilatie heel gericht aansturen.
- **Temperatuur bijsturen.** Een automatische zonwering benut zonnewarmte in de winter en houdt in de zomer de hitte buiten.



Energie slim inzetten

We zijn ervan overtuigd dat energieverbruikers, naast productie-installaties, een belangrijke rol spelen bij het balanceren van de **belasting van het openbare distributienet**. Om voorbereid te zijn op toenemende pieken in de vraag naar hernieuwbare energie, starten we een pilootproject **BESS (Battery Energy Storage Systems)** op in onze centrale gebouwen. We slaan duurzaam opgewekte elektriciteit op in een ~2MW/2MWh batterij om die pas vrij te geven wanneer het elektriciteitsgebruik hoog ligt of wanneer de aanlevering van hernieuwbare energie onvoldoende is om het verbruik te compenseren. Zo kunnen we ons energieverbruik maximaal verschuiven naar momenten waarop de productie van groene stroom hoog is.

>> Tegen 2030 komt **60%** van ons totale energieverbruik uit niet-fossiele energiebronnen.



Hernieuwbare energie produceren en gebruiken

We blijven ons inzetten om het aandeel hernieuwbare energie te verhogen, onder andere door de vergroening van ons wagenpark en het gebruik van niet-fossiele verwarming. **Ons elektriciteitsverbruik is 99% groen.**

- Gebruik en sourcing van hernieuwbare elektriciteit: **278.917 MWh**
- Elektriciteitsproductie door Colruyt Group uit zonnepanelen: **18.175 MWh**





SDG 8

We ondernemen op een inclusieve en mensgerichte manier, gebaseerd op integriteit, vertrouwen en respect voor ieders rechten. Centraal daarbij staan waardig werk, een stimulerende werkomgeving en correcte arbeidsomstandigheden, zowel voor onze eigen medewerkers als bij producenten, leveranciers en partners.

Als ontwikkelingsgerichte organisatie vinden we het belangrijk dat we samen blijven groeien: als mensen, als bedrijf en als samenleving. Via een uitgebreid opleidingsaanbod bieden we onze medewerkers tal van mogelijkheden om hun persoonlijke en professionele vaardigheden te ontwikkelen. Jong en oud kan bij Colruyt Group Academy terecht voor uiteenlopende workshops, lezingen en webinars. En met Colibri Foundation investeren we in de opleiding en vorming van jongeren in binnen- en buitenland.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

1. Werken bij Colruyt Group

We kiezen bewust voor duurzame werkgelegenheid en waardig werk, waaraan iedere medewerker een positieve bijdrage kan leveren. Door een gezonde en veilige werkcontext te creëren waarin iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn, streven we naar een langdurige relatie met elk van onze medewerkers.

Duurzaam medewerkersbestand

Om de bedrijfsstrategie succesvol uit te kunnen voeren en competitief te blijven, zijn de **ervaring, motivatie en vaardigheden** van **gekwalficeerde medewerkers** cruciaal. Geschikte werknemers aanwerven en behouden – zeker in een moeilijke arbeidsmarkt – is een grote uitdaging. Daarom bieden we onder meer opleidingen aan voor specifieke profielen, verdelen we werk binnen afdelingen en ondersteunende diensten en zetten we in op retentie. We investeren ook in loopbaanontwikkeling en een gezonde werk-privébalans.

	Aantal medewerkers in VTE (voltijds equivalent)		Evolutie tewerkstelling
	Boekjaar 2022/23	Boekjaar 2023/24	
België	28.332	29.295	+963
Luxemburg	157	177	+20
Frankrijk	2.369	2.622	+253
Andere landen	677	743	+66
Totaal Colruyt Group	31.535	32.837	+1.302

Een inclusieve werkplek waar iedereen telt

We willen een **inclusieve organisatie** zijn, waar iedereen welkom is, zich gehoord voelt en zichzelf kan zijn. Inclusie is nodig zodat **diversiteit** kan groeien. We waarderen dat elk individu een mix van unieke eigenschappen is, zoals leeftijd, taal, etniciteit, gender, overtuigingen, geloof, seksuele voorkeur of mentale of fysieke beperking. Als organisatie willen we zoveel mogelijk drempels wegnemen en **steunen we elkaar, zonder onderscheid of discriminatie**. We zijn ervan overtuigd dat het constructieve samenspel van de uiteenlopende talenten, vaardigheden, persoonlijkheden en ervaringen van onze medewerkers de vruchtbare voedingsbodem vormt waarop we samen meerwaarde creëren.

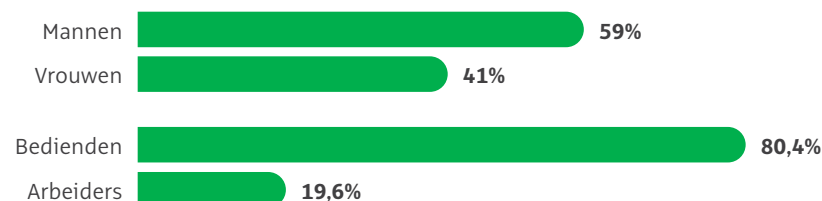
» Tegen 2030 zijn **al onze processen** met betrekking tot medewerkers inclusief.

- Colruyt Group telt **100 nationaliteiten**.
- Tijdens de tweedaagse training '**Interculturele communicatie**' overbruggen medewerkers de waarden en normen van verschillende culturen. Ze ervaren zelf hoe belangrijk de culturele context is voor een goede communicatie op de werkvloer en daarbuiten.
- We testen software uit die onze vacatureteksten analyseert, waar nodig vereenvoudigt en suggesties geeft om gendervooroordelen weg te nemen. We hanteren een zo neutraal en inclusief mogelijk taalgebruik in onze vacatures, zodat ze in lijn blijven met onze waarden.
- Begin 2024 bezochten minister Gwendolyn Rutten en het Agentschap van

Inburgering Colruyt Group en haalden inspiratie voor een '**turboplan**' om nieuwkomers sneller aan het werk te helpen. 880 werknemers volgden vorig jaar taallessen, goed voor een investering van 1,2 miljoen euro.

- We hebben mee onze schouders gezet onder het project **Sterk Vrouwenwerk**, dat zich inzet voor het recht op werk voor vrouwen in armoede. Zo kregen we meer (in)zicht op structurele drempels die, voor mensen in een kwetsbare context, tewerkstelling in de weg kunnen staan. Op 28 maart 2023 steunden we ook het evenement **Women in Data**, gericht op vrouwelijke techliefhebbers.

Demografische samenstelling medewerkersbestand



Jaar	Jonger dan 20 jaar	Tussen 20 en 30	Tussen 30 en 40	Tussen 40 en 50	Tussen 50 en 60	Ouder dan 60 jaar
2022/23	0,7%	17,8%	28,6%	25%	23,3%	4,6%
2023/24	0,6%	17,1%	28%	25,1%	24%	5,2%

Meer dan remuneratie alleen

Onze medewerkers kunnen rekenen op een **marktconform salarispakket**. Daarnaast willen we hen financieel laten meegenieten van de groei van de onderneming. Sinds 1987 kunnen onze medewerkers via een jaarlijkse kapitaalverhoging aandelen kopen van Colruyt Group NV, tegen aantrekkelijke voorwaarden bij inschrijving. De kapitaalverhogingen worden voorgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door een Buitengewone Algemene Vergadering. De aandelen blijven vijf jaar geblokkeerd. In 2023 tekenden 1.490 medewerkers in op 271.202 aandelen, wat resulteerde in een **kapitaalinbreng van 8,8 miljoen euro**.

Winstdeelname

Sinds de jaren '90 laat Colruyt Group ieder jaar alle medewerkers in België **delen in de winst** – voor zover de financiële resultaten dit toelieten – als blijk van waardering voor hun inzet. Voor de medewerkers in Frankrijk geldt een apart systeem, in overeenstemming met de Franse wetgeving.

Voor het boekjaar 2023/24 bedraagt – onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering – de totale deelname in de winst 25,21 miljoen euro, als volgt verdeeld: een uitkering van 2,86 miljoen euro winstparticipatie in cash zoals bepaald volgens de wet van 22 mei 2001 betreffende

de werknemersparticipatie in het kapitaal van de vennootschappen en tot instelling van een winstpremie voor de werknemers, alsook een uitkering van 22,35 miljoen euro volgens de cao 90 en 90bis betreffende de niet-recurrente resultaatsgebonden voordelen.

Sinds boekjaar 2001/02 heeft Colruyt Group de eigen medewerkers voor meer dan 480 miljoen euro laten delen in de winst. Daarnaast betalen we jaarlijks aan het midden- en hoger kader premies uit op basis van de winst van de groep. Voor boekjaar 2023/24 bedragen deze winstpremies bruto 16,1 miljoen euro.

Boekjaar 2023/24

- Winstparticipatie (in miljoen EUR)2,86
- Resultaatsbonus (in miljoen EUR)22,35
- **Totaalbedrag winstdeelname (in miljoen EUR)25,21**
- Aantal rechthebbende medewerkers25.413

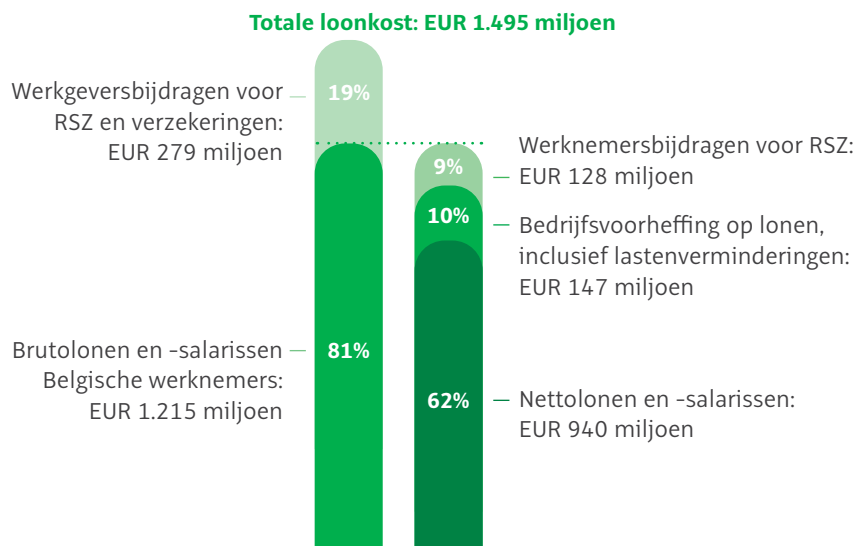
Vermelde vergoedingen betreffen brutobedragen waarop nog de volgende inhoudingen gebeuren bij de uitkering aan medewerkers:

- Winstparticipatie: 13,07% solidariteitsbijdrage en 7% participatiebelasting.
- Resultaatsbonus (cao 90): 13,07% werknemersbijdrage sociale zekerheid. Op de resultaatsbonus (cao 90) zijn ook 7,37 miljoen euro werkgeversbijdragen sociale zekerheid verschuldigd.

Evolutie kapitaalinbreng medewerkers

Jaar	Bedrag (in miljoen EUR)	Aantal aandelen
2019	15,9	380.498
2020	10,3	222.372
2021	7,3	184.228
2022	5,4	238.500
2023	8,8	271.202

Overzicht loonkost in België (boekjaar 2023/24)



2. Samen leren en ontwikkelen

Als bewust ontwikkelingsgerichte organisatie stimuleren we levenslang leren en ontwikkelen voor iedereen, zowel op professioneel als persoonlijk vlak.

Opleidingen en leertrajecten voor medewerkers

We optimaliseren voortdurend ons opleidingsaanbod voor medewerkers om de kwaliteit te verhogen en tegemoet te komen aan de actuele leernoden. In 2023 lag de nadruk binnen onze groep op trainingen op de werkvloer, digitale vaardigheden en leermiddelen en opleidingen voor leidinggevendenden om medewerkers te ondersteunen.

Naast vakinhoudelijke opleidingen investeren we in trainingen gericht op de persoonlijke, mentale, emotionele, fysieke en spirituele ontwikkeling van medewerkers. Medewerkers die zichzelf en hun stressoren goed kennen, bevorderen hun eigen veerkracht en die van hun collega's.



- In boekjaar 2023/24 investeerden we **40,8 miljoen euro** in de vorming en opleiding van medewerkers. Dit komt overeen met 2,9% van de totale loonmassa.
- **1.708 medewerkers** volgden afgelopen boekjaar een van de **59 verschillende opleidingen voor persoonlijke groei en gezondheid**.
- **300 medewerkers** volgden een **duaal leertraject**, een stijging van 25% ten opzichte van 2022.
- **873 studenten** vonden in boekjaar 2023/24 een stageplaats bij Colruyt Group. In zes aparte traineeshipprogramma's konden starters meer ervaring opdoen binnen de groep.

Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker

2022: 37,7
2023: 34,2

Totaal aantal opleidingsuren gedurende het jaar (in miljoenen)

2022: 1,1
2023: 1

Gepersonaliseerd leerplatform

Eind 2023 is Degreed gelanceerd, een nieuw leerplatform dat gepersonaliseerde suggesties geeft rond leermogelijkheden. Ofwel zoeken medewerkers zelf **relevante leeroplossingen** op, ofwel krijgen ze opleidingen aangereikt die afgestemd zijn op hun specifieke noden. Het nieuwe platform helpt de kwaliteit van het opleidingsaanbod verder te verhogen door opleidingen beter af te stemmen op leernoden.



Consumenten inspireren via Colruyt Group Academy

In boekjaar 2023/24 namen **68.907 mensen** deel aan de **workshops, lezingen en webinars** van Colruyt Group Academy. De 178 verschillende thema's gingen digitaal door of in een van de 11 vestigingen, verspreid over België.



Vorming voor jongeren via Collibri Foundation

Met onze stichting Collibri Foundation dragen we bij aan de opleiding, begeleiding en uitwisseling van jongeren in een maatschappelijk kwetsbare context. In 2023 investeerden we 1.110.155,50 euro in 21 vormingsprojecten. Zo gaven we 16.558 jongeren meer kansen op een geslaagde toekomst. Lees meer hierover vanaf p. 88.



3. Correcte werkomstandigheden in de keten

Als speler op de internationale markt nemen we onze verantwoordelijkheid voor correcte werkomstandigheden bij de producenten van onze eigenmerkproducten, in het bijzonder in risicolanden.

Direct worker reporting

Colruyt Group ziet duurzaamheid als een proces van continue verbetering. We vragen al onze leveranciers om onze Code of Conduct te respecteren en voor risicolanden voorzien we een sociale audit (amfori BSCI).

In de zoektocht naar manieren om de werkomstandigheden en risico's rond mensenrechten in onze supply chains beter in kaart te brengen, startten we met onze partner &Wider in 2023 een pilootproject op rond **direct worker reporting**. In samenwerking met onze Zuid-Afrikaanse citrusketen zetten we een bevraging op bij werknemers over hun werkomstandigheden. Via direct worker reporting willen we een beter zicht krijgen op de werkomstandigheden binnen onze keten vanuit het perspectief van de arbeiders, om vervolgens verbeterpunten te identificeren. We trekken ook lessen om ons due diligence-systeem te verfijnen.

Sociale audits

Als onderdeel van onze voortdurende inspanningen om **transparantie** en **verantwoordelijkheid** in onze toeleveringsketen te vergroten, zijn we in 2023 lid zijn geworden van SMETA Sedex. Dit zal ons in staat stellen om een groter aantal audits uit te voeren binnen onze toeleveringsketen en bijgevolg een **breder toezicht** te hebben op de arbeidsomstandigheden bij onze partners. We blijven nog steeds amfori BSCI gebruiken. Wanneer een producent de richtlijnen niet naleeft, kijken we in de eerste plaats hoe we ondersteuning kunnen bieden om de nodige verbeteringen aan te brengen zodat we de samenwerking kunnen verderzetten, onder andere via trainingen. Bij aanhoudend gebrek aan verbetering kan dit leiden tot een samenwerkingsstop. Voor zware overtredingen hebben we een zero-tolerance beleid.

In 2023 kregen 382 producenten waarmee we samenwerken in risicolanden minstens één sociale audit. Tegenover vorig jaar is dit een stijging met 14,6% naar 79%. Dit kan worden verklaard omdat we intern meer middelen voorzien voor sociale audits en omdat we ook SMETA-audits aanvaarden. Bij 88% van de producenten in risicolanden resulteerde een audit in een positieve beoordeling. 14 **producenten** hebben na een negatieve audit in 2022 de arbeidsomstandigheden merkbaar verbeterd, met twee producenten hebben we de samenwerking stopgezet na inbreuken op de Code of Conduct.

Over amfori BSCI

We beoordelen verbeteringen op basis van het amfori-auditscoresysteem, dat varieert van A tot E, waarbij A de hoogste score vertegenwoordigt en E de laagste. Intern categoriseert Colruyt Group scores van A tot en met C als acceptabel, en D en E als slecht. Elke overgang van een D- of E-score naar een A- naar C-score beschouwen we als een verbetering. Ongeacht de specifieke sociale of mensenrechtenprestatiegebieden hebben we de neiging om de algehele sociale prestaties van de leverancier te monitoren.

Sectorinitiatieven

Via sectorinitiatieven bundelen we de krachten met andere ketenactoren om positieve veranderingen teweeg te brengen in de hele toeleveringsketen.

Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV)

Samen met andere ketenpartners dragen we bij aan een duurzamere keten voor verse groenten en fruit, op ecologisch én sociaal vlak. Binnen SIFAV onderschrijven we de volgende doelstellingen tegen 2025:

- We willen dat tegen 2025 90% van de verse groenten en het fruit uit risicogebieden voldoet aan specifieke **sociale standaarden** die geïntegreerd worden door een derde partij. Vorig jaar leefde 79% van de groente- en fruitproducenten uit risicogebieden die een audit gekregen hebben de standaarden al na.
- We hebben voor onze bananenketen de leefbare loonkloof in kaart gebracht. Met onze ketenpartners testen we strategieën uit om die loonkloof te dichten.

De WGI-index van de Wereldbank beoordeelt voor elk land meerdere indicatoren en bepaalt aan de hand daarvan of een land een laag-, middel- of hoogerisicogebied is. Deze risicoclassificatie is ook geïntegreerd in het amfori-platform, waardoor Colruyt Group geautomatiseerd inzicht krijgt in de risicostatus van de productieoorsprong van onze zakenpartners.

Voor verse groenten en fruit testen we de **AgriPlace-database** om zicht te krijgen op onze ketens, data te verfijnen en duurzaamheidsrisico's beter in kaart te brengen. Doelstellingen van sectorinitiatieven hebben we gekoppeld aan interne doelstellingen op groepsniveau. Zo willen we aantonen dat we ons niet enkel verbinden aan initiatieven binnen de sector, maar dat we nog verder willen gaan.

Beyond Chocolate

Het sectorakkoord 'Beyond Chocolate', dat we in 2018 mee ondertekenden, wil de levensomstandigheden van cacaoproducenten tegen 2030 verbeteren, onder andere door hen een leefbaar inkomen te garanderen. De cacaoboeren van ons ketenproject in Ivoorkust krijgen van ons al een **living income-referentieprijs**.





SDG 12

Als retailer hebben we impact op de volledige toeleveringsketen van de producten die we verkopen: van sourcing over productie tot distributie en consumptie.

We doen dit onder meer via certificatie, sectorinitiatieven, internationale ketenprojecten en sociale en ecologische thema's. Zo maken we een duurzaam verschil in de regio's waar we grondstoffen en producten sourcen. Door nauwer samen te werken met lokale spelers zetten we ons in voor een duurzame productie, minder afval en voedselverlies, circulaire verpakkingen en bouwmethoden en aandacht voor dierenwelzijn.

Met ons duurzaam spaarprogramma belonen we klanten die producten kopen met een lagere milieu-impact.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

1. Verantwoorde sourcing

Vanuit onze economische motor willen we positieve sociale, ecologische en diervriendelijkere praktijken stimuleren bij de producenten, landbouwers en leveranciers waar we onze grondstoffen en producten aankopen, zowel in het binnen- als buitenland.

Mensenrechten dragen we hoog in het vaandel en dat verwachten we ook van onze partners. We organiseren ons zoveel mogelijk volgens het 'due diligence'-principe om mensenrechtenschendingen te voorkomen, te beperken of stop te zetten. Lees meer over ons mensenrechtenbeleid op www.colruytgroup.com, onder 'Aandeelhoudersinformatie'.

Certificatie eigenmerkproducten

Bij grondstoffen waarvan bekend is dat ze significante duurzaamheidsrisico's met zich meebrengen, kiezen we voor de eigenmerkproducten (Boni en Everyday) die we verkopen in België, Frankrijk en Luxemburg systematisch voor **duurzaamheidscertificaten** die oog hebben voor sociale en ecologische aspecten.

- **Wilde vis, schaal- en schelpdieren:** **99,5%** gecertificeerd met MSC (Marine Stewardship Council), positief assessment door het ILVO (Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek) of positief assessment door de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) voor tonijn in conserven.
- **Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren:** **99,1%** gecertificeerd met ASC (Aquaculture Stewardship Council) of Bio.
- **Koffie:** **100%** gecertificeerd (Rainforest Alliance Bio, Fairtrade).
- **Chocolade en producten die cacao bevatten:** **100%** gecertificeerd (Rainforest Alliance, Bio, Fairtrade).
- **Palmolie en palmpitolie:** **100%** RSPO-gecertificeerd (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- **Soja in veevoeder:** **100%** gecompenseerd door RTRS-credits (Round Table on Responsible Soy Association).
- **Soja in voeding:** **100%** van de soja die afkomstig is van Azië en Zuid-Amerika – waar sojateelt gepaard gaat met een risico op ontbossing – en **100%** van de sojaderivaten zijn gecertificeerd (RTRS, ProTerra, Bio) of gecompenseerd door aangekochte RTRS-credits.
- **Hout, houtskool en papier:** **100%** gecertificeerd met FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) of Der Blaue Engel (specifiek voor papier).
- **Katoen:** **100%** van de katoenen artikelen van Dreambee is gecertificeerd met BC (Better Cotton) of GOTS (Global Organic Textile Standard). **82 referenties** bij Colruyt Laagste Prijzen (onderbroeken, onderhelmdjes, kousen) zijn gecertificeerd met GOTS.



Internationale ketenprojecten

Via internationale ketenprojecten werken we samen met familiale boerenorganisaties in regio's in ontwikkeling om een zo duurzaam mogelijk product op de markt te brengen. Transparantie en goede prijzen staan centraal. In 2023 waren we actief in 11 internationale ketenprojecten die resulteerden in 43 eigenmerkproducten. Deze ketenprojecten combineren we met vormingsprojecten voor lokale jongeren onder de vlag van onze stichting Colibri Foundation.

Cacao uit Ivoorkust

Van augustus 2020 tot juni 2023 steunden we in Ivoorkust 102 boerenfamilies die de cacao leverden voor de **Boni-chocoladetablet 72% puur**. Zij ontvingen een **living income-referentieprijs**, alsook ondersteuning voor meer biodiversiteit en veerkracht tegen de klimaatverandering. Dit project liep in samenwerking met IDH Sustainable Trade Initiative, producent Puratos, ontwikkelingsorganisatie Rikolto, certificatieorganisatie Fairtrade, de Ivoriaanse coöperatieve ECSP en de opleidingscentra Agro-Insight en Access Agriculture. Door deze rechtstreekse keten met een focus op leefbaar inkomen, werken we toe naar de doelstellingen binnen het Beyond Chocolate-akkoord. Sinds het einde van het project in juni 2023 beslisten we om dit model **op te schalen en zo via al onze Boni-chocoladetabletten bij te dragen aan een leefbaar inkomen**.



Duurzamere cashewnoten uit Benin

De Boni- en de Boni Bio-cashewnoten in onze winkels zijn afkomstig van Benin. Daar hebben we in 2019 een **internationaal ketenproject** opgestart in samenwerking met het Belgische Ontwikkelingsagentschap Enabel. We werken er samen met de coöperatie URCPA-AD, die 2.200 leden omvat uit 116 dorpen, en met een lokaal verwerkingsbedrijf. De eerste oogst vond plaats in 2019. Bij de oogst van 2023 bereikte **700 ton bio-cashewnoten** de Colruyt-, Bio-Planet- en Okay-winkels, goed voor 100% van de bestelde hoeveelheid voor Boni Bio in 2023. Voor de oogst van 2024 hebben we 1.550 ton ruwe bio-cashewnoten en 400 ton conventionele cashewnoten bij de coöperaties besteld.

Duurzaamheidsdoelstellingen verder integreren

Voortbouwend op de inzichten en ervaringen uit sectorinitiatieven en internationale ketenprojecten hebben we doelstellingen bepaald die we in de toekomst willen integreren in al onze commerciële ketens.

» Tegen 2025 voldoet **70%** van onze producten uit regio's met een hoog waterrisico aan een waterstandaard.

» Tegen 2030 weren we ontbossing en conversie van landgebruik voor producten uit risicovolle ketens.

Sectorinitiatieven

Via sectorinitiatieven **bundelen we de krachten met andere ketenactoren** om positieve veranderingen teweeg te brengen in de hele toeleveringsketen, en in het bijzonder in de regio's waar we grondstoffen en producten sourcen. Zo kunnen we de lat voor duurzaamheid **een stuk hoger leggen en toch een gelijk speelveld behouden**.

Sustainability Initiative Fruit and Vegetables

Colruyt Group maakt deel uit van het sectorinitiatief **SIFAV (Sustainability Initiative Fruit and Vegetables)** en vertegenwoordigt er de Belgische retailers in het steering comité. Samen met de andere ketenpartners dragen we bij aan een duurzamere toeleveringsketen voor verse groenten en fruit.

Enkele SIFAV-doelstellingen tegen 2025:

- 25% minder CO₂-uitstoot voor avocado's, mandarijnen en groene bonen.
- 25% minder voedselverlies voor blauwe bessen, avocado's en bananen.

- Vermindering van het watergebruik tot op het niveau van de best practice in drie geselecteerde stroomgebieden in Peru, Zuid-Afrika en Spanje.
- Onafhankelijke audits of waterstandaarden voor 70% van het volume groenten en fruit, afkomstig uit landen met een hoog waterrisico.
- 90% van de groenten en het fruit uit middel- tot hoogrisicogebieden voldoet aan specifieke ecologische en sociale standaarden die geverifieerd worden door een derde partij.

Beyond Chocolate

Het sectorakkoord '**Beyond Chocolate**', dat we in 2018 mee ondertekenden, verbetert de levensomstandigheden en het inkomen van cacaoproducenten. Alle Belgische chocolade voldoet nu al aan een certificeringsstandaard. Bij Colruyt haalden we de doelstelling voor 2025 (100% certificatie) reeds. Tegen 2030 is het de ambitie dat de Belgische chocoladesector er mee voor zorgt dat cacaoboeren een leefbaar loon verdienen.

2. Meer dierenwelzijn

We ijveren voor betere levensomstandigheden voor alle dieren bestemd voor consumptie – inclusief bijproducten – en doen dit in de eerste plaats voor onze eigenmerkproducten.

- 100% van het verse vlees en de vleesbereidingen van onze eigen merken komt van **verdoofd geslachte dieren**. In 2023 kregen alle Belgische slachthuizen die leveren aan ons vleesverwerkend bedrijf Fine Food Meat of via onze leveranciers aan onze winkels, onaangekondigde controles op dierenwelzijn.
- Colruyt Laagste Prijzen en Okay engageerden zich als eerste Belgische retailers voor **hogere dierenwelzijnsriteria voor vleeskippen** tegen 2026. In juli 2022 lagen de eerste **welzijnskippen** in de rekken van de Colruyt-beenhouwerijen (18,9% van het aantal kippreferenties) en bij Okay (15% van het aantal verse kippreferenties). Bij Colruyt ging het in 2023 om 26,5% van het totale volume verse kip, bij Okay was dat 8%. Het grootste deel komt van een exclusieve samenwerking met 17 Belgische kippenkwekers die de criteria van het **Better Chicken Commitment (BCC)** stap voor stap toepassen. De dieren krijgen daglicht en 40% meer ruimte, er wordt overgeschakeld naar een trager groeiend ras en de eieren komen uit in de stal (NestBorn).



- Bio-Planet verkoopt voor **100% eieren uit haanvriendelijke broeierijen** zonder eendagshaantjes. Jaarlijks worden in Europa miljoenen mannelijke kuikens gedood omdat ze economisch en ecologisch weinig interessant zijn. Dankzij de **Seleggt**-methode kan al na negen broeddagen het geslacht van het kuiken in het ei bepaald worden, zonder het ei te beschadigen. De eieren die haantjes zouden voortbrengen, worden uit het broedcircuit gehaald en verwerkt tot diervoer.
- Al het **verse konijnenvlees** bij Colruyt, Spar en Solucious is afkomstig van konijnen uit **diervriendelijkere parksystemen**. Het vlees voor Colruyt en Solucious is bovendien 100% Belgisch, zodat de konijnen niet te lang in een vrachtwagen zitten. Om voldoende aanbod te kunnen garanderen, voert Spar ook parkkonijnen in uit Nederland.

Kreeften bedwelmen met de CrustaStun

Cru introduceerde in het najaar van 2023 als eerste retailer in België de **Crustastun**-technologie om kreeften en krabben pijnloos te bedwelmen. Omdat ze buiten bewustzijn zijn, ervaren ze geen pijn tijdens het koken. Vorig jaar werd 13% van de kreeften bij Cru levend verkocht. De Crustastun zorgde dus sinds de intrede ervan voor een **diervriendelijkere oplossing** voor 87% van de kreeftenverkoop. Alle krabben in het aanbod zijn vooraf bedwemd omdat ze enkel gekookt worden aangeboden.

MSC Awards focust op veelzijdigheid

Op 3 oktober 2023 reikte Marine Stewardship Council (MSC) de **Duurzame Verse Vis Awards** uit in België. Met deze awards wil het keurmerk voor wilde vis de unieke duurzaamheidsprestaties van organisaties binnen de Belgische visserijsector onder de aandacht brengen. Colruyt Group is vorig jaar verkozen tot **beste supermarkt voor verse vis**. We verkopen al jaren geen wilde vissen waarvan de populatie in gevaar of bedreigd is. MSC garandeert traceerbaarheid en controles, zodat klanten altijd bewuste, duurzamere keuzes kunnen maken.

Keten verduurzamen door direct partnership

Sinds april 2019 werken Colruyt Laagste Prijzen en Okay voor **35% van het rundsvlees** rechtstreeks samen met drie producentenorganisaties die zich toeleggen op het Belgische witblauwe ras. Deze samenwerking houdt in dat de dieren geboren worden en opgroeien op dezelfde boerderij, waar ze ook hun hele leven blijven. De koeien grazen **minstens de helft van het jaar op de weide**.

Om de Belgische kwekers van witblauwe runderen te ondersteunen, garanderen we de afname van een vast aantal dieren. Dat biedt hen meer stabiliteit en financiële zekerheid. In 2023 hebben we samen met deze rundveehouders twee keer degustaties van rundsvlees georganiseerd. Ze geven dan in onze winkels een woordje uitleg over onze directe samenwerking én hoe ze de dieren verzorgen op hun boerderij. Op die manier willen we onze klanten **rechtstreeks informeren** en dichterbij het product brengen.

3. Spaarzaam omspringen met grondstoffen

Als retailer gebruiken we grondstoffen om producten en materialen te produceren en onze winkels en activiteiten te doen draaien. Jaar na jaar zetten we ons in om onze hoeveelheid restafval te verminderen en voedselverlies te vermijden. Dit doen we door ons aanbod van producten, verpakkingen en diensten meer circulair te maken en onze reststromen op te waarderen. Hiervoor werken we volgens de principes van de circulaire economie, waarbij we de beschikbare grondstoffen telkens opnieuw recyclen en hergebruiken. Daarbij gebruiken we de R-ladder als leidraad: refuse, rethink, reduce, reuse, recircle, recycle en recover.

Slimmer verpakken

Voor onze eigen merken kiezen we per product de beste verpakking voor het milieu. Waar dat kan, proberen we een (deel van) de verpakking te vervangen, verdunnen of verkleinen. Daarnaast zijn onze verpakkingen gemaakt met oog op vlotte **recyclage** of **hergebruik**. Tot slot kiezen we voor verpakkingen gemaakt met **gerecycleerde, hernieuwbare of gecertificeerde materialen**. En via innovatieve verpakkingen verlengen we de houdbaarheid van verse producten. Dankzij die gecombineerde aanpak konden we in 2023 voor 4.907 ton aan verpakkingsmateriaal **overschakelen** naar een duurzamer materiaal. Bovendien hebben we 1.991 ton niet-recycleerbare verpakking kunnen **vervangen** door een recycleerbaar alternatief. Als het kan, laten we de verpakking gewoon weg. Daardoor hebben we in 2023 113 ton verpakkingsmateriaal minder op de markt gezet.

>> Tegen 2025 bestaan onze pet-drankverpakkingen voor **50%** uit gerecycleerde pet.

38%

Doelstelling 2025: 50% ▲



>> Tegen 2025 zijn alle huishoudelijke verpakkingen van onze eigenmerkproducten herbruikbaar of recycleerbaar.



- Sinds vorig jaar worden alle eieren in de Colruyt- en Okay-winkels niet langer geleverd in een gesloten verpakking maar in een **nieuwe doos met een uitscheurbare rand**, die beter past in de winkelrekken. Door deze ingreep vermijden we op jaarbasis 455 ton aan verpakkingsmateriaal.
- Sinds april 2023 worden de pensen, balletjes en paté in Colruyt Group verkocht in recycleerbare beige schaaltes. Op jaarbasis sparen we hiermee zo'n 13 ton virgin plastic uit.
- Door in de Colruyt-beenhouwerijen de XPS-schaaltes voor vers vlees donkergrijs in plaats van zwart te kleuren, kunnen ze **beter uitgesorteerd** worden in PMD-centra. Een potentieel van 67,2 miljoen recycleerbare schaaltes op jaarbasis.

Voedselverlies vermijden en verminderen

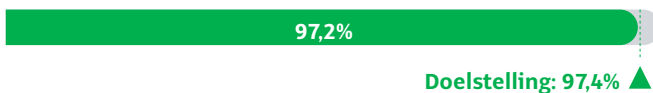
We zoeken continu naar oplossingen om voedselverspilling te voorkomen. In 2023 verkochten we 97,2% van onze verse voedingsproducten in België, dankzij een **efficiënt voorraadbeheer** en een **optimale bewaring**. Het streefcijfer van 97,4% - dat gelinkt is aan onze omzet - haalden we dit jaar dus net niet. Door een hogere omzet, gecombineerd met een verdere **professionalisering** van de voedselbanken, hebben we in 2023 7.863 ton voedsel kunnen schenken, 921 ton meer dan in 2022.

44,7% van onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten werd bestemd voor **menselijke consumptie of diervoeder**. Het aandeel voedseloverschotten dat naar menselijke consumptie gaat, steeg tot 25,4%. Het aandeel dat helemaal geen nuttige toepassing krijgt, daalde met 5,7% tot 55,1%. 48,2% is bestemd voor vergisting, slechts 6,9% voor verbranding. We boekten dus een mooie vooruitgang in ons streven om voedseloverschotten een duurzame bestemming te geven.

We leiden onze winkelmedewerkers op en ondersteunen hen om zoveel mogelijk niet-verkochte producten te schenken aan sociale organisaties. Zo konden we in 2023 een recordhoeveelheid van **7.863 ton voedseloverschotten** doneren.

We vormen met de steun van Vlaanderen Circulair de bierreststroom (draf) van een partnerbrouwerij om tot **plantaardige vleesvervangers**. De biologische draf verwerken we in vezel- en eiwitrijke producten die we bij Bio-Planet aanbieden.

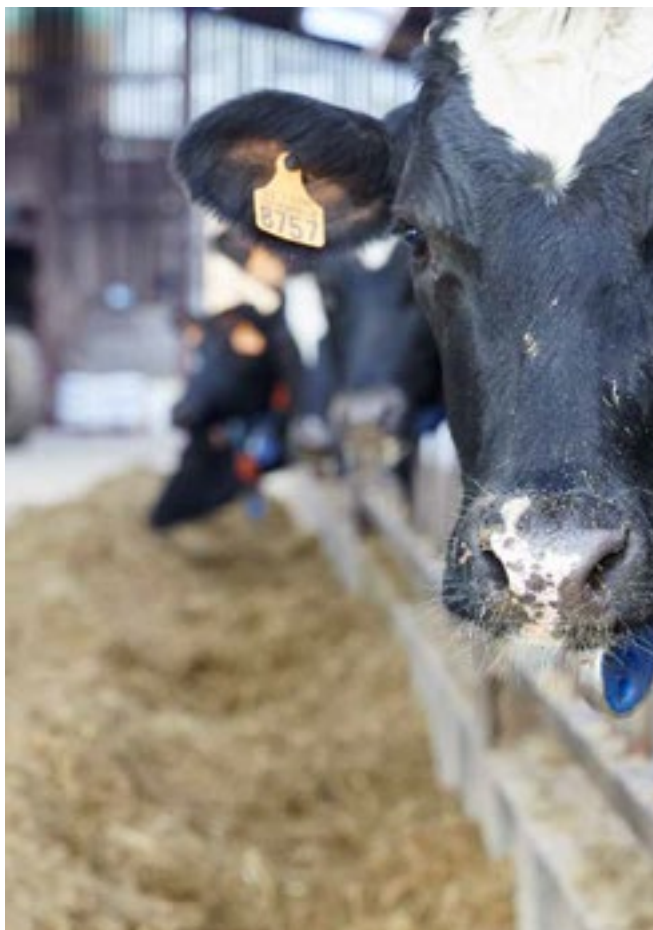
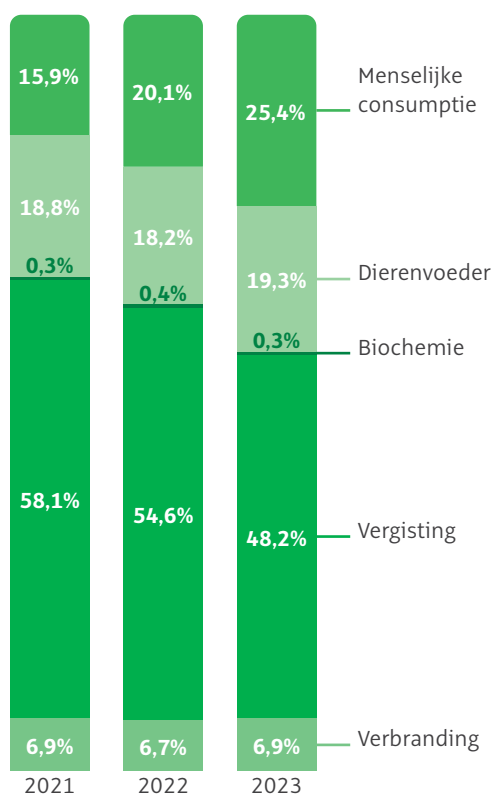
>> We willen minstens **97,4%** van onze verse voedingsproducten verkopen in België.



>> Tegen 2025 wordt minstens **40%** van onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten bestemd voor menselijke of dierlijke consumptie (in België).



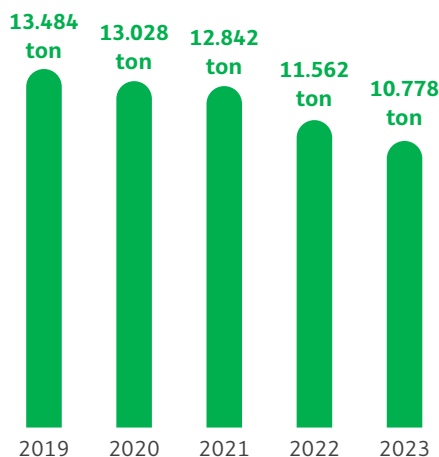
Bestemming voedseloverschotten



Afval vermijden en verminderen

Het voorbije jaar daalde ons afval met **4.627 ton** (-6,3%) tot 68.674 ton. Bouwafval tellen we hierin niet mee. Met 85,9% haalden we ons **hoogste recyclagepercentage** ooit. Het restafval dat geen herbestemming kreeg en verbrand werd, daalde tot **10.778 ton**: het laagste niveau sinds de start van onze metingen in 2003.

Evolutie van de hoeveelheid restafval (ton)



>> Elk jaar verminderen we onze hoeveelheid afval per miljoen euro omzet.

>> We recyclen minstens **85%** van onze reststromen

(= hout, pmd, glas, jute, metaal, harde plastics, papier, plastic, karton, brood, vlees, vergisting - exclusief vlees -, hoogcalorisch restafval en restafval).

85,9%

Doelstelling: 85% ▲

In de toekomst blijven we inzetten op een doorgedreven sortering van afvalstoffen in onze winkels en retourcentra. Onder meer met een informatieve video maken we de winkelmedewerkers van Colruyt Laagste Prijzen bewust van het belang van recyclage.

Circulair bouwen en renoveren

Bij al onze bouw- en verbouwprojecten trachten we zoveel mogelijk materialen te **hergebruiken** of **hoogwaardig te recyclen**. We testen nieuwe materialen en technieken om circulair te bouwen, zoals klikgevelsystemen en flexibele binnenwanden ... Aan de hand van LCA-analyses (life cycle assessments) brengen we de volledige milieu-impact in kaart. Zo kunnen we ons hergebruik- en recyclageproces van ontwerp tot productie structureel aanpakken, in alle transparantie, samen met alle bouwpartners.

- Onmisbaar bij circulair bouwen is een **goede inventaris van alle gebruikte materialen**, hun levensloop en hun milieu-impact. Jaar na jaar vullen we onze inventaris verder aan bij de bouw, renovatie en sloop van gebouwen, zowel voor ruwbouw als inrichtingsmaterialen. Door gerecycleerd materiaal ook effectief zelf te hergebruiken, willen we tegen 2050 een **volledig circulair patrimonium** hebben.
- In de paalkoppen van de funderingen van de vernieuwde Colruyt Temse zijn **gecarbonateerde granulaten** verwerkt die het gegoten beton deels vervangen.
- We zijn op zoek gegaan **naar biobased bouwmaterialen uit eigen reststromen**. Bij de volledige herbouw van Bio-Planet Tournai hebben we de klassieke houtskeletbouw vervangen door constructies uit CLT-panelen. Deze panelen zijn niet alleen praktischer dankzij hun massieve karakter, maar hebben ook een lagere milieu-impact en sparen in de afwerkingsfase een binnenafwerking van OSB-beplating en een verflaag uit.
- Deze panelen zijn niet alleen praktischer dankzij hun massieve karakter, maar hebben ook een lagere milieu-impact en reduceren dankzij hun esthetiek ook het gebruik van andere materialen.

- Tot nu toe zat er 0% post consumer recycled materiaal in cellenbeton. Samen met producent Xella, verwerker Chap-yt en onderzoeksbureau Vito zijn we er binnen een VLAIO-dossier in geslaagd om cellenbeton te maken dat voor 20% bestaat uit **gerecycleerd cellenbeton** uit de sloop van Colruyt Deinze. Deze cellenbetonblokken worden voor het eerst gebruikt in Colruyt Temse.



- Colruyt Group ondertekende het **Vlaamse betonakkoord** om het gebruik en de milieu-impact van beton te verminderen. Via het **Living Lab Circulair Beton** onderzoeken we hoe we voor elke toepassing het meest duurzame betonmengsel kunnen vinden, waarbij we maximaal gebruik maken van gerecycleerd materiaal en herbruikbare prefabelementen.



In het kader van het **Europese ICEBERG-project** voeren we samen met 34 partners uit tien landen onderzoek naar de recyclage van ruwe bouwmaterialen uit sloop (urban mining). Het gesloopte beton van de vroegere Colruyt Zoersel en Colruyt Deinze is deels gebruikt om carbonatatiebeton te analyseren, deels omgezet in **CO₂-negatieve Carbstone-blokken** die dit jaar gebruikt zijn bij de opbouw van Colruyt Temse. Deze blokken blijven ook in de toekomst 100% recycleerbaar.

4. Bewust consumeren



We helpen onze klanten bewuster te consumeren door ons aanbod van producten en diensten. En met visuele labels zoals de Nutri-Score, de Eco-score en de 'Stap voor stap'-iconen in de winkel en op de winkelrekken van bijna alle voedingsproducten, gebeurt dit op een laagdrempelige manier.

Nutri-Score

Om de Nutri-Score nog betrouwbaarder te maken, is de berekeningsmethode begin 2024 herzien. In totaal kreeg zo'n 40% van de voedingsproducten een andere score die beter aansluit bij de werkelijke voedingswaarde. De Nutri-Score houdt bijvoorbeeld meer rekening met het gehalte aan zoetstoffen, suiker, zout, vezels en (on)verzadigde vetten. Zo scoren halfvolle en magere melk nu beter dan volle melk. Consumenten zullen dus nog gezondere voedingskeuzes kunnen maken. Producenten krijgen tot eind 2025 de tijd om de Nutri-Score op de verpakking waar nodig aan te passen. De scores volgens de nieuwe berekening staan intussen wél al vermeld op onze websites en in de Xtra-app.

Eco-score

Om onze klanten te begeleiden naar een voedingspatroon met een lagere milieu-impact, introduceerden we in maart 2021 als eerste retailer de Eco-score in België: een eenvoudige kleur- en lettercode die de **milieu-impact van producten** weergeeft. Vandaag staan we van alle retailers in België het verst met de uitrol ervan.

- Klanten kunnen de Eco-score raadplegen van 10.000 A-merk producten en 4.800 private label producten in de Xtra-app en op alle **websites** van Colruyt Group.
- Bij Colruyt Laagste Prijzen, Bio-Planet en Okay staat de Eco-score op het **prijsetiket**.

- We zetten de Eco-score kracht bij met **reclame** op tv, radio, online en in onze winkels. In onze folders vermelden we voor steeds meer producten de Eco-score én het verhaal hierachter.
- De Eco-score prijkt al op **meer dan 750 verpakkingen** van onze eigenmerkproducten (Bonni).
- Uit marktonderzoek blijkt dat **51%** van de Belgische consumenten de **Eco-score kent**, een stijging van 10% op één jaar tijd. 72% heeft vertrouwen in de Eco-score.
- 32% van de klanten is blij dat Colruyt Group aandacht heeft voor de Eco-score. Ruim een kwart (27%) gebruikt de Eco-score als **leidraad** om bewuster te winkelen, 22% houdt er rekening mee tijdens het winkelen.

Punten sparen voor het milieu

In november 2022 lanceerde Colruyt Group een spaarprogramma dat klanten belooft voor het kopen van producten met een lage ecologische impact. Elk product met Eco-score A of B levert punten op. Met 100 punten kunnen klanten in de Xtra-app een boom laten planten, een vierkante meter natuurgebied beschermen of bloemenweide laten aanleggen, een natuurspeurder helpen opleiden of een workshop volgen bij Colruyt Group Academy rond een duurzaamheidsthema. We slaan hiervoor de handen in elkaar met BeeOdiversity, GoodPlanet, Bûmplanters en Nassonia. Ruim 1 op 3 Belgen heeft al iets opgevangen van het duurzaam spaarprogramma. Ongeveer 1 op 5 Belgen heeft het duurzaam spaarprogramma al ontdekt in de Xtra-app.

Tussen 31 maart 2023 en 31 maart 2024 zetten 43.625 klanten hun ingezamelde punten in. Zo kunnen we samen met onze partners 90.842 m² bloemenweide aanleggen, planten we 59.322 bomen en leggen we 23.151 m² extra natuurgebied aan. We steunen ook de opleiding van 5.680 kleine natuurspeurders in scholen.







SDG 13

Om ons te wapenen tegen de klimaatverandering onderzoeken en implementeren we op verschillende niveaus maatregelen. Via onze reductiedoelstellingen focussen we in eerste instantie op de korte en middellange termijn, met een ambitieniveau gevalideerd door het Science Based Targets initiative.

- Tegen 2030 willen we 42% minder directe broeikasgassen uitstoten in vergelijking met 2021 (market-based).
- Tegen 2027 beschikt 77% van onze leveranciers over wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen.
- Tegen 2030 stoten de producten die we verkopen 42% minder broeikasgassen uit tijdens het gebruik ervan in vergelijking met 2021.

We verwijzen vanuit SDG 13 Klimaatactie graag naar het onderdeel EU Taxonomie op p. 128 waar we meer informatie delen over de activiteiten van Colruyt Group voor de milieudoelstellingen klimaatmitigatie en -adaptatie die in aanmerking komen voor en afgestemd zijn op de EU-taxonomie.

Het overzicht van al onze duurzaamheidsindicatoren is te vinden vanaf p. 120.

Complementaire klimaatacties, met oog op de toekomst

We focussen op de brede klimaattransitie, waarin ambities voor energiereductie en zero-emissie mobiliteit een prominente plaats krijgen. Het komende boekjaar werken we verder aan een omvattend klimaattransitieplan waarin we vooruit trachten te blikken naar horizon 2050. We nemen ook gericht actie om in de toekomst CO₂ te capteren via natuurlijke oplossingen. Die vervangen mitigatieacties niet, maar zijn eerder een complementaire oplossing voor emissies uit processen en installaties die we vandaag moeilijk kunnen decarboniseren.

1. Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 1 en 2 ⁽¹⁾

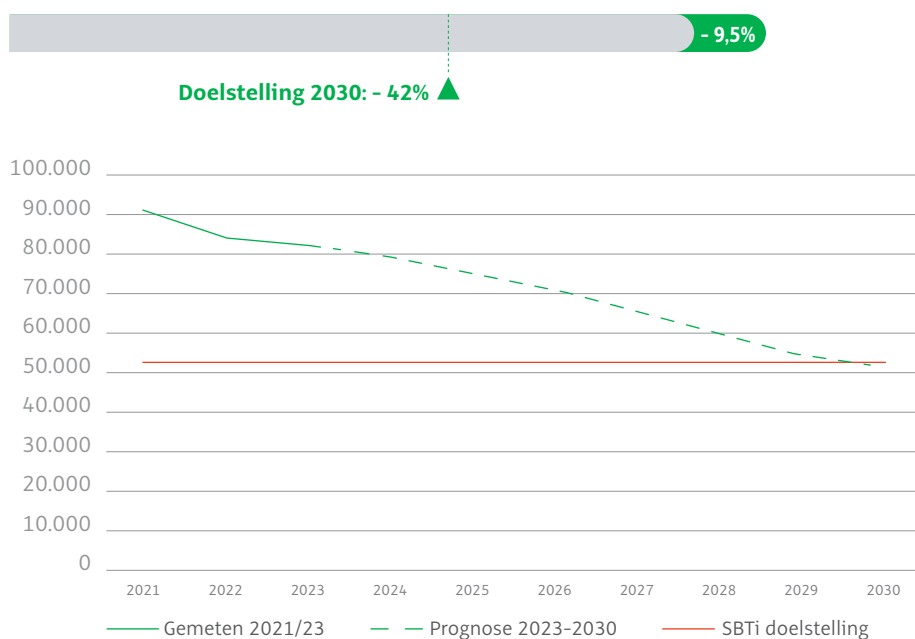
Dankzij de vele projecten binnen ons CO₂-reductieplan konden we de voorbije jaren al mooie resultaten voorleggen: tussen 2008 en 2020 verminderden we de broeikasgasintensiteit in scope 1 en 2 met meer dan 40%. Via analyses monitoren we onze impact en zetten we reductie-acties op waar we de grootste impact hebben.

Om onze inspanningen op een geloofwaardige manier verder te zetten, formuleerden we vorig jaar met 2030 in zicht nieuwe **emissiereductiedoelstellingen** die zijn goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Deze validatie bevestigt dat onze ambities bijdragen aan het klimaatakkoord van Parijs om de temperatuurstijging op aarde te beperken tot maximum 1,5 °C. Ook na 2030 zullen we deze inspanning wetenschappelijk onderbouwd blijven verderzetten.

Onze actieplannen voor scope 1 en 2 focussen op drie hotspots – **koeling, verwarming en mobiliteit** – waarbinnen we de meeste broeikasgassen uitstoten. En waarop we dus het hardst inzetten om deze uitstoot te verlagen.

>> Tegen 2030 stoten we **42%** minder directe broeikasgassen uit (in absolute waarden) tegenover 2021.

In 2023 zaten we al aan 9,5% of 7.827,8 ton CO₂eq.



(1) Scope 1 is de directe uitstoot, veroorzaakt door onze eigen gebouw-, vervoer- en productgerelateerde activiteiten. Scope 2 is de indirecte uitstoot die vrijkomt bij het opwekken van de energie die we aankopen.

» Tegen 2035 is **100%** van al het vrachtvervoer – door en voor Colruyt Group – over de hele waardeketen zero-emissie.



Klimaatvriendelijke koeling

In 2017 zijn we gestart met de overschakeling naar **natuurlijke koelmiddelen** in de winkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay. Inmiddels zijn al 223 winkels in België en Luxemburg uitgerust met installaties met een propaan-, propeen- of CO₂-koeling. Die stoten 90% minder CO₂eq uit dan installaties met synthetische koelmiddelen. Tegen 2030 zal de omschakeling volledig voltooid zijn. Dankzij ons **lekdetectiesysteem** op basis van artificiële intelligentie detecteren we koelmiddellekken vroegtijdig. Zo beperken we ook onze klimaatimpact. In onze logistieke keten gebruiken we zelfontwikkelde **liquid ice containers** voor verse producten en diepvriesproducten, met een veel kleinere impact op de klimaatverandering dan koelkarren op CO₂. We vermijden nu jaarlijks meer dan **35.000 ton CO₂eq-uitstoot** in vergelijking met 2016, toen we alleen CO₂-koelkarren gebruikten.



Voedingswinkels uitgerust met natuurlijke koelmiddelen



Verwarming

We blijven onze gebouwen renoveren en extra isoleren tot lage-energie winkels. Intussen is al 33,4% van onze voedingswinkels van Colruyt, Okay, Okay Compact, Bio-Planet en Cru uitgerust met een systeem voor warmterecuperatie, goed voor 157 verschillende locaties. 24,7% van de voedingswinkels gebruikt zelfs helemaal geen fossiele brandstoffen, oftewel 27 winkels meer dan het jaar voordien.

Zero-emissie goederentransport

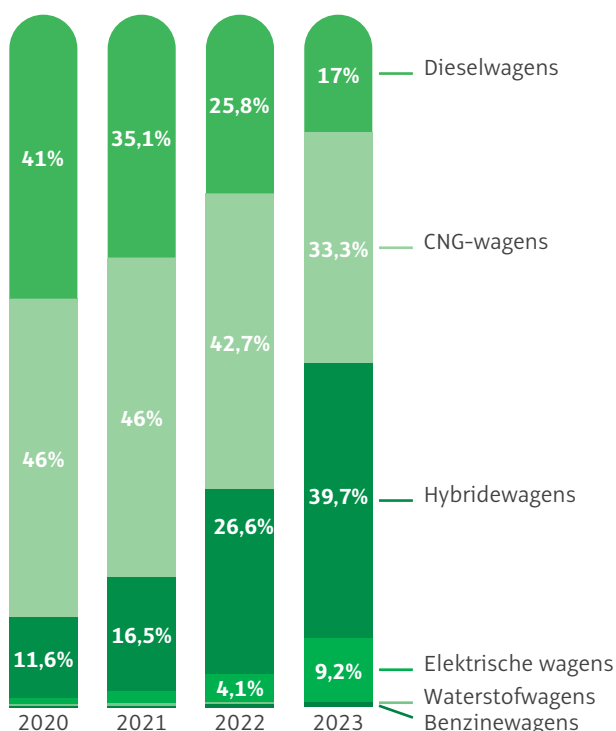
Alle transporten door onze eigen chauffeurs, leveranciers en transportpartners voor Colruyt Group, zullen tegen 2035 volledig emissievrij zijn. Concreet gaat het over de levering van goederen aan onze distributiecentra, winkels en klanten. Ons eigen vrachtvervoer maken we tegen 2030 zero-emissie met **batterij-elektrische en waterstof-elektrische voertuigen** die geen broeikasgassen uitstoten tijdens hun ritten. Tegen 2035 zetten we de volgende stap: ons goederenvervoer verloopt dan volledig op groene elektriciteit en groene waterstof.

Momenteel beschikken we over een elektrische vrachtwagen en een vrachtwagen op waterstof, elk van 44 ton. Deze hebben het afgelopen boekjaar samen meer dan 60.000 kilometer gereden. Daarnaast zetten ook de eerste leveranciers van Colruyt Laagste Prijzen de stap naar zero-emissietransport. Ook Solucious beschikt sinds 2023 over vijf **elektrisch gekoelde vrachtwagens** die het voorbije boekjaar samen 43.847 kilometer hebben afgelegd. We zetten volop in op fietsleveringen in stedelijk gebied, in boekjaar 2023/24 goed voor 67.196 fietskilometers.

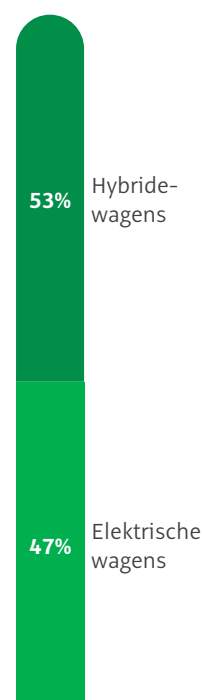
Zero-emissie bedrijfswagens

In boekjaar 2023/24 zetten we de **elektrificatie** van onze bedrijfswagens verder. Zo rijdt 39,7% van ons wagenpark al hybride, 13,1% meer dan vorig boekjaar. Het aandeel volledig elektrische wagens is op een jaar tijd meer dan verdubbeld, naar 9,2%. In het laatste kwartaal van dit boekjaar was meer dan twee derde van onze nieuw bestelde wagens een volledig elektrische wagen. Uiteraard scharen we ons achter de doelstelling van de federale overheid om tegen 2026 volledig over te schakelen op een 100% aanbod van zero-emissie bedrijfswagens, mits er voldoende laadinfrastructuur beschikbaar is. De bestaande vloot zal na 2026 nog altijd hybride- en fossiel aangedreven voertuigen bevatten, maar er zullen er geen nieuwe bijkomen. Zo zal het aantal jaar na jaar zichtbaar verminderen.

Bedrijfswagens in onze vloot



Bestellingen voor 2024/25

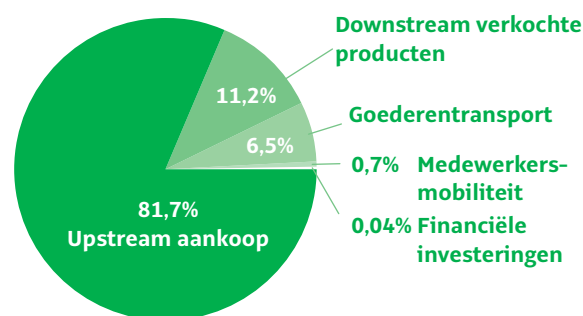


2. Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 3 ⁽¹⁾

Onze activiteiten genereren ook **indirecte broeikasgasemissies** doorheen de waardeketen. We identificeren de processen en productcategorieën met de grootste impact op de klimaatverandering. Zo verwachten we dat onze leveranciers hun CO₂-uitstoot rapporteren en dat ze wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen nastreven om die uitstoot te beperken. We motiveren en informeren onze klanten via de Eco-Score en via de Eiwitshift. We decarboniseren ons transport en leveren verdere inspanningen rond ontbossing, verpakkingen, circulaire materialen en verantwoord sourcen.

Voor de monitoring van onze indirecte broeikasgasemissies baseren we ons op de **Organisation Environmental Footprint (OEF)**, de erkende methode van de Europese Commissie. Dat laat ons toe om de milieuoetafdruk van onze activiteiten en ons productassortiment breder in te schatten dan enkel vanuit de impactcategorie 'klimaatverandering'.

Verdeling van de broeikasgasuitstoot in scope 3

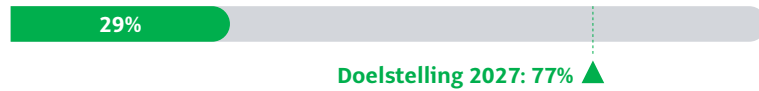


>> Tegen 2030 stoten de producten die we verkopen (elektro en fossiele brandstoffen), **42%** minder broeikasgassen uit tijdens het gebruik ervan tegenover 2021.



(1) Scope 3 is de indirecte uitstoot - gelinkt aan onze activiteiten - die plaatsvindt in de waardeketen, zowel bij onze leveranciers als klanten.

» Tegen 2027 heeft **77%** van onze leveranciers (volgens aankoopcijfer) in de categorie 'aangekochte producten en diensten' wetenschappelijk gevalideerde klimaatdoelstellingen, volgens het framework van het Science Based Targets initiative.



Een breder plantaardig aanbod

Sinds 2022 houden we de verhouding tussen plantaardige en dierlijke eiwitgehalten nauwlettend in het oog, volgens een methodologie die we in overleg met de Vlaamse overheid, KU Leuven en Sciensano hebben ontwikkeld. De resultaten van onze monitoring in 2023 komen overeen met de metingen van de eiwitaankopen van de Vlaamse overheid en KU Leuven, zoals vastgesteld in het EI-MEET onderzoek. Dit onderzoek volgt jaarlijks de evolutie van de eiwitinname en de eiwitaankopen.

Vanuit Colruyt Group hebben we het voorbije jaar verschillende initiatieven genomen rond plantaardig eten:

- We gebruiken **draf**, een restproduct van bierbrouwen, als basis voor vezel- en eiwitrijke plantaardige producten die we bij Bio-Planet aanbieden.
- Tijdens de **Week van de Peulvruchten** in februari 2024 hebben we een meer plantaardig aanbod in onze bedrijfskantines gepromoot. Een maand later waren we hoofdsponsor van de **Veggie Challenge**.
- Colruyt Group Academy biedt specifieke workshops aan, zoals 'De plantaardige keuken ontdekken', waar **plantaardig koken** centraal staat.
- Bio-Planet en Seppe Nobels introduceerden samen nieuwe Belgische klassiekers met **groenten in de hoofdrol**. Later volgde ook een reeks plantaardige eindejaarsrecepten.
- In december 2023 waren Bio-Planet en Solucious hoofdsponsors van het **Eiwitfestival**, gericht naar professionals uit de voedingsindustrie.
- Wanneer klanten producten kopen met een goede **Eco-Score**, krijgen ze punten die ze kunnen toewijzen aan een goed doel. Lees meer hierover op p. 112.



» Tegen 2028 komt **60%** van de eiwitten in onze verkochte producten uit plantaardige bronnen en **40%** uit dierlijke bronnen.



Mobiliteit van goederen en medewerkers

- Met een **slimme transportplanning** en een **beladingsgraad** van 93% van de vrachtwagens die goederen leveren aan onze winkels, hebben we vrachtwagenritten over onze winkelformules heen kunnen optimaliseren. Zo vermijden we onnodige ritten en brandstofgebruik.
- Dagelijks neemt 22,5% van de medewerkers de fiets voor hun **woon-werkverkeer**, een stijging van 1,5% ten opzichte van vorig jaar. Gemiddeld leggen zo'n 6.300 medewerkers een enkele afstand van 7 kilometer af, goed voor meer dan 85.000 kilometer per dag.
- Eind 2023 startte een pilootproject rond het **mobilitéitsbudget** voor medewerkers die niet kiezen voor een firmawagen. Deze medewerkers ontvangen nu een voordelig mobiliteitsbudget om autonoom en flexibel hun eigen duurzame mobiliteit te organiseren. Tickets voor het openbaar vervoer, gedeelde mobiliteit, een fiets en huisvestingskosten komen daarvoor in aanmerking. Het mobiliteitsbudget is een waardig alternatief voor de bedrijfswagen en maakt alternatieve mobiliteit aantrekkelijker en toegankelijker. De piloot werd positief geëvalueerd en dus wordt het mobiliteitsbudget in 2024 verder uitgerold.

3. Broeikasgassen uit de atmosfeer halen

Naast de maatregelen om onze broeikasgasuitstoot te reduceren, zetten we in op CO₂-captatie aan de hand van natuurlijke oplossingen.

Bos in de Democratische Republiek Congo

Bomen onttrekken CO₂ uit de lucht en slaan die op in hun biomassa. Daarnaast dragen bomen ook bij aan biodiversiteit, waterhuishouding, temperatuurregeling, landschap, en nog zoveel meer. We kunnen stellen dat bosaanplant een van de meest veelzijdige oplossingen is tegen de klimaatverandering. Daarom zijn we in 2021 gestart met het aanplanten van een bos in de Democratische Republiek Congo met als doel om uiteindelijk 10.000 hectare aan te planten. Eind maart 2024 hebben we al 6,4 miljoen bomen aangeplant op 4.383 hectare.

>>Vanaf 2030 hebben we een **netto-nul uitstoot** binnen scope 1 en 2. We halen dan minstens evenveel broeikasgassen uit de atmosfeer dan dat we er uitstoten.

Prognose CO₂-balans bebossingsproject in Democratische Republiek Congo



Zoals bij de meeste bebossingsprojecten worden de gronden bewerkt voor de aanplant, waarbij initieel (biogene) CO₂ wordt uitgestoten. Zodra de geplante bomen meer CO₂ hebben opgeslagen dan de oorspronkelijke vegetatie, kunnen we spreken van **netto CO₂-opslag** en is het mogelijk om onze eigen (fossiele) CO₂-uitstoot te compenseren.

We hebben ervoor gekozen om ons bebossingsproject te laten valideren door een onafhankelijke partij, volgens de **Gold Standard-criteria**. Dit levert op termijn gecertificeerde koolstofkredieten op die we kunnen inzetten als CO₂-

compensaties voor onze eigen activiteiten (scope 1 & 2) of elders in de keten (scope 3). Zo kunnen we onze net-zero claim onderbouwen.

Dit engagement komt boven op onze eigen reductie-doelstellingen. Pas na doorgedreven reductie kunnen we de overblijvende emissies compenseren met koolstofkredieten van ons bebossingsproject. Waar we vorig jaar enkel rapporteerden over de effectieve CO₂-opslag door boomgroei, houden we vanaf dit jaar ook rekening met de initiële CO₂-uitstoot van de aanplant.

Zowel op ecologisch als sociaal vlak willen we meerwaarde creëren voor én met de lokale gemeenschappen van de Congolese provincie Kwango.

- **Werkgelegenheid:** voor de bosaanplant bieden we minstens vijf jaar lang werk aan enkele honderden inwoners, met piekperiodes waarin we meer dan 1.000 mensen tewerkstellen.
- **Agro-economie:** we stimuleren de lokale landbouwproductie, zodat de lokale bevolking niet meer afhankelijk is van houtkap voor zijn inkomsten. Zo gingen we met de lokale bevolking aan de slag om maniok en groenten te telen. Vorig jaar verzorgden we ook een imkeropleiding en zijn er 17 bijenkasten bevolkt met honingbijen. In augustus 2024 verwachten we de eerste honing.
- **Infrastructuur:** we hebben over de Konzi-rivier een brug aangelegd, die de gemeenschappen aan de twee oevers met elkaar verbindt. Verder voeren we demografische studies uit voor de bouw van scholen en medische centra.
- **Biodiversiteit:** door verschillende (inheemse) boomsoorten te planten, creëren we een biodivers tropisch woud met verschillende habitats voor dieren. Om houtkap en verbranding tegen te gaan, stelden we een tiental lokale brigadiers aan. Zij zijn verantwoordelijk voor de preventie en het blussen van kleine vuurtjes en de controle van de brandgangen.



Gold Standard
for the Global Goals

Wat is Gold Standard?

Gold Standard is de hoogste standaard voor klimaatprojecten om te waarborgen dat een project een effectieve en substantiële bijdrage levert aan de klimaatproblematiek. Ons bebossingsproject in de Democratische Republiek Congo is momenteel **'Gold Standard listed'**, wat betekent dat alle documentatie is ingediend, maar noch het project, noch zijn impact een certificaat gekregen hebben van Gold Standard zelf of een externe auditor. Begin maart 2024 is het project geaudit, we werken aan de validatie van het projectontwerp. Het certificeringsproces is consulteerbaar in het impact register op www.goldstandard.org (id: GS12214 - GSF Registry).



Carbon farming

In 2022 lanceerden we samen met de coöperatie Vlaams Hoeverund en Inagro verschillende pilootprojecten rond 'carbon farming' of 'koolstofbewuste landbouw': een manier om via alternatieve teeltrotaties en nieuwe teelttechnieken koolstof te binden in landbouwbodems. Hierdoor halen we niet alleen koolstof uit de lucht, maar maken we de bodem ook vruchtbaarder en beter bestand tegen erosie, droogte en wateroverlast: twee vliegen in één klap. Sindsdien zijn er heel wat acties ondernomen:

- Een **weidescher** van 500 bomen en struiken werd aangeplant.
- Door bewust te kiezen voor **wisselteelt**, blijft de bodem ook in de winter bedekt en kunnen de verschillende gewassen meer CO₂ vasthouden.
- We wisselen intensief **kennis en ervaring** uit tussen de verschillende partners.

We willen de bodemgezondheid verder verbeteren door het project en de samenwerking verder te verbreden, onder andere door in te zetten op **regeneratieve landbouw**, waarbij de resten van oude gewassen nieuwe gewassen ondersteunen. Zo kunnen we naast de potentiële opslag van koolstof ook rekening houden met de voordelen op het vlak van bodemkwaliteit en bodemgezondheid.

4. Adaptatie aan de klimaatverandering

Bij Colruyt Group zetten we sinds lang in op het mitigeren van de gevolgen van de klimaatverandering, voornamelijk **hittegolven**, **waterschaarste** en **wateroverlast**. In navolging van de studie die we in 2023 op onze fysieke risico's van onze eigen operaties uitvoerden, blijven we inzetten op:

- **Circulair waterbeheer:** door afval- en hemelwater op te vangen, te zuiveren en te hergebruiken, zijn we minder afhankelijk van het beschikbare stadswater. Lees meer hierover op p. 98.
- **Watervoorraden beschermen:** met waterdoorlatende verhardingen, waterbuffering en gerichte infiltratie houden we de natuurlijke waterkringloop in stand en vermijden we overstromingen. Lees meer hierover op p. 99.
- **Klimaatbewust bouwen:** bij de constructie van onze gebouwen houden we rekening met factoren zoals wateroverlast en de oriëntatie ten opzichte van de zon.
- **Weerbare koelsystemen:** we kiezen voor koelsystemen die bestand zijn tegen hoge piektemperaturen, zeker voor onze meest essentiële installaties.

Lees meer over ons risicobeheer vanaf p. 98.

Onze duurzaamheidsindicatoren

Indicatoren SDG 2 ⁽¹⁾	Meer toelichting over onze inspanningen vind je terug in het hoofdstuk van SDG 2	2021	2022	2023
---	--	------	------	------

Evenwichtige voeding voor iedereen				
Voedsel geschonken aan sociale organisaties (in ton)	Kalenderjaar	5.622	6.942	7.863
Percentage effectief verkochte verse producten	Kalenderjaar	96,98	96,83	97,23

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op de voedingswinkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België.

Indicatoren SDG 3	Meer toelichting over onze inspanningen vind je terug in het hoofdstuk van SDG 3	2021	2022	2023
--------------------------	--	------	------	------

Evenwichtige voeding op maat ⁽¹⁾				
Aantal producten met verbeterde nutritionele samenstelling	Kalenderjaar	240	171	258
Reductie van vetten (in ton)	Kalenderjaar	251,1	112,3	215,0
Reductie van verzadigde vetten (in ton)	Kalenderjaar	116,8	66,1	79,8
Reductie van suikers (in ton)	Kalenderjaar	228,1	166,9	252,2
Reductie van zouten (in ton)	Kalenderjaar	34,4	14,8	19,7
Toevoeging van vezels (in ton)	Kalenderjaar	39,1	39,0	90,3
Aantal referenties van Boni Selection met een verbeterde Nutri-Score	Kalenderjaar	50	41	33

Veilige en gezonde werkomgeving				
Percentage medewerkers aangesloten bij het Solidariteitsfonds	Boekjaar	69,00	67,63	62,86
Bedrag uitgekeerd door het Solidariteitsfonds (in EUR)	Boekjaar	1.400.162	1.348.064	1.230.119
Aantal arbeidsongevallen	Boekjaar	969	916	885
Frequentiegraad arbeidsongevallen (LTIFR) ⁽²⁾	Boekjaar	25,30	22,75	24,98
Ernstigheidsgraad arbeidsongevallen ⁽³⁾	Boekjaar	0,69	0,54	0,60
Aantal langdurig zieke medewerkers gecontacteerd door De Schakel	Boekjaar	2.935	3.516 ⁽⁴⁾	3.553

(1) De scope van de indicatoren rond nutritionele samenstelling is onze eigen merken Boni Selection en Everyday en de vleesproducten in de beenhouwerij en vleesrayon van Colruyt en Okay.

(2) De verhouding van het totaal aantal arbeidsongevallen (op het werk) met een volledige arbeidsongeschiktheid van ten minste één dag tot gevolg, de dag van het ongeval niet meegerekend, vermenigvuldigd met 1.000.000 tot de gewerkte uren met inbegrip van de cursussen en de uren voor syndicale activiteiten. We voeren deze metingen uit voor de volgende type medewerkers: werknemer, IBO, jobstudent en zaterdagwerker.

(3) De verhouding van het aantal verloren kalenderdagen ingevolge arbeidsongevallen (op het werk) vermenigvuldigd met 1.000 tot de gewerkte uren met inbegrip van cursussen en de uren voor syndicale activiteiten. We voeren deze metingen uit voor de volgende type medewerkers: werknemer, IBO, jobstudent en zaterdagwerker.

(4) Omwille van ontbrekende cijfers werd het cijfer voor 2022 gecorrigeerd.

Indicatoren SDG 6 ⁽¹⁾	Meer toelichting over onze inspanningen vind je terug in het hoofdstuk van SDG 6	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾	2023 ⁽²⁾
---	--	---------------------	---------------------	---------------------

Circulair waterbeheer				
Totaal waterverbruik (in m ³)	Kalenderjaar	583.679	634.619	620.769
Percentage hemel- en afvalwater. Doel: 50% tegen 2030	Kalenderjaar	33,21	38,16	40,57
Gerecycleerd afvalwater (in m ³)	Kalenderjaar	106.074	149.778	147.407

Waterafdruk van ons aanbod verlagen				
Percentage van onze verse AGF-producten uit regio's met een hoog waterrisico die voldoen aan een waterstandaard. Doel: 70% tegen 2025	Kalenderjaar		22	41

(1) De data van 2021 en 2022 werden aangepast op basis van een correctere dataset, die tevens gebruikt werd om de data van 2023 te berekenen.

(2) De scope van deze indicatoren omvat het waterverbruik in België voor alle eigen distributiecentra (inclusief Collect&Go, Solucious en Newpharma), kantoorgebouwen, datacenters en alle winkelsites van Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Okay Compact, Bio-Planet, Cru, Dreamland en Dreambaby.

Indicatoren SDG 7

Meer toelichting over onze inspanningen
vind je terug in het hoofdstuk van SDG 7

2021

2022

2023

De scope van deze indicatoren is de geconsolideerde scope van Colruyt Group, tenzij anders aangegeven.

Energieverbruik vermijden en verminderen

Totaal energieverbruik van Colruyt Group (in MWh)	Kalenderjaar	633.200	607.024 ⁽²⁾	587.119 ✓
Totaal energieverbruik van Colruyt Group in België en Luxemburg (in MWh)	Kalenderjaar	580.015	555.411 ⁽²⁾	522.588
Energieintensiteit (in MWh per miljoen EUR omzet) ⁽¹⁾	Kalenderjaar	63,0	56,1 ⁽²⁾	54,1 ✓
Energieintensiteit in België en Luxemburg (in MWh per miljoen EUR omzet) ⁽¹⁾	Kalenderjaar	61,3	55,3 ⁽²⁾	52,9
Percentage daling genormaliseerd energieverbruik t.o.v. 2009. Doel: 20% tegen 2030			10,4	13,5

Hernieuwbare energie produceren en gebruiken

Totaal energieverbruik uit fossiele bronnen (in MWh) ⁽³⁾	Kalenderjaar	356.483	328.023	308.202 ✓
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten (in MWh)	Kalenderjaar	91.947	104.803 ⁽²⁾	111.741
Brandstofverbruik uit aardgas (in MWh)	Kalenderjaar	263.181	219.393 ⁽²⁾	192.506
Brandstofverbruik uit andere niet-hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	1.021	1.542 ⁽²⁾	936
Verbruik van aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koude uit niet-hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	334	2.284 ⁽²⁾	3.018
Totaal energieverbruik uit nucleaire bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	0	0	2
Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	276.717	279.001 ⁽²⁾	278.917 ✓
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, incl. biogas, groene waterstof, etc. (in MWh)	Kalenderjaar	77	84	77
Verbruik van aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koude uit hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	276.641	265.752 ⁽²⁾	269.111
Verbruik van eigen geproduceerde hernieuwbare energie (excl. brandstoffen) (in MWh)	Kalenderjaar	10.485	13.166	9.729
Percentage aandeel van hernieuwbare bronnen in het totale energieverbruik	Kalenderjaar	43,7	46,0 ⁽²⁾	47,5
Percentage aandeel van hernieuwbare stroom in totale elektriciteitsverbruik	Kalenderjaar	99,8	99,1 ⁽²⁾	98,9

Duurzame energie aanbieden

Aantal Colruyt Group-sites met laadpalen	Boekjaar	159	230	401
--	----------	-----	-----	------------

✓ De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze cijfers zijn verzekerd door een externe auditor (limited assurance), in overeenstemming met de ISAE 3000 (the standard for assurance over non-historical financial information). Raadpleeg het verslag van de onafhankelijke auditor op p. 139.

(1) Voor deze indicator zijn de teller en noemer (het totale energieverbruik gedeeld door de omzet) niet helemaal gealigneerd. Het energieverbruik werd berekend op kalenderjaarbasis, in tegenstelling tot de omzet die berekend werd op basis van het financieel jaar om consistent te zijn met de financiële data gerapporteerd in het jaarverslag. Dit impliceert dat de entiteit Dreambaby NV nog in aanmerking genomen werd in de teller van deze indicator, terwijl de noemer deze entiteit uitsluit, aangezien deze op het eind van het financieel jaar wordt gerapporteerd als een beëindigde bedrijfsactiviteit. Colruyt Group stelt echter dat dit geen significante invloed heeft op de indicator van MWh energieverbruik per miljoen EUR netto-omzet.

(2) Omwille van destijds ontbrekende cijfers voor de Franse entiteiten werd het verbruikscijfer voor 2022 gecorrigeerd.

(3) Om dubbeltellingen te vermijden is de eigen geproduceerde en verbruikte elektriciteit en warmte uit de warmtekrachtkoppelinginstallaties enkel opgenomen onder het aardgasverbruik om de WKK aan te sturen.

Indicatoren SDG 8

Meer toelichting over onze inspanningen
vind je terug in het hoofdstuk van SDG 8

2021

2022

2023

Werken bij Colruyt Group ⁽¹⁾

Aantal medewerkers in loondienst voor heel Colruyt Group	Boekjaar	32.996	33.384	33.827
Evolutie medewerkersaantal (netto-aangroei)	Boekjaar	51	388	551
Gemiddelde anciënniteit (in jaren)	Boekjaar	10,27	11,00	11,08
Aantal jobstudenten die het afgelopen jaar voor Colruyt Group gewerkt hebben	Boekjaar	8.949	10.432	10.987
Aantal aangeworven 45-plussers	Boekjaar	410	565	565
Percentage vrouwen in leidinggevende functies	Boekjaar	28,01	28,57	28,59
Aantal jobrotaties (intern)	Boekjaar	727	786	690
Aantal medewerkers die inschreven op de kapitaalsverhoging	Boekjaar	1.606	1.489	1.490
Bedrag bestemd voor winstdeelname (in miljoen EUR)	Boekjaar	20,40	0	25,21
Percentage medewerkers vertegenwoordigd via een sociaal overlegorgaan	Boekjaar	94,00	93,40	92,05
Percentage werknemers die onder cao vallen	Boekjaar	100	100	100
Percentage voltijdse medewerkers	Boekjaar	78,43	78,76	83,75
Percentage deeltijdse medewerkers	Boekjaar	21,57	21,24	16,25
Percentage medewerkers met een contract van onbepaalde duur	Boekjaar	98,20	99,00	98,76
Percentage medewerkers met een contract van bepaalde duur	Boekjaar	1,80	1,00	1,24

Inclusieve werkplek

Gemiddelde gender loonkloof (incl. extralegale voordelen)/VTE	Boekjaar	-	2,27	3,57
Aantal nationaliteiten	Boekjaar	89	94	100

Samen leren en ontwikkelen ⁽¹⁾

Investeringsbedrag in vorming en opleiding (in miljoen EUR)	Boekjaar	39,10	37,74	40,83
Percentage loonmassa geïnvesteerd in vorming en opleiding	Boekjaar	2,82	2,61	2,92
Aantal unieke deelnemers aan een opleiding voor persoonlijke groei en gezondheid	Boekjaar	1.548	2.702	1.708
Aantal verschillende opleidingen voor persoonlijke groei en gezondheid	Boekjaar	55	82	59
Aantal medewerkers in een duaal leertraject	Boekjaar	211	240	300
Aantal stagiairs	Boekjaar	710	476	873
Aantal traineeshipprogramma's	Boekjaar	14	8	6
Aantal vestigingen van Colruyt Group Academy	Boekjaar	11	11	11
Aantal deelnemers aan de workshops en events van Colruyt Group Academy voor consumenten	Boekjaar	23.501	41.458	68.907
Aantal verschillende events en opleidingen van Colruyt Group Academy voor consumenten	Boekjaar	152	149	178
Investeringsbedrag (in EUR) Colibri Foundation	Kalenderjaar	907.846	1.152.935	1.110.156
Aantal vormingsprojecten Colibri Foundation	Kalenderjaar	18	18	21
Aantal jongeren direct betrokken bij vormingsprojecten Colibri Foundation	Kalenderjaar	10.480	11.202	16.558
Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker	Boekjaar	27,00	37,26	34,16
Totaal aantal opleidingsuren gedurende het jaar (in miljoenen)	Boekjaar	1,02	1,12	1,04

Werkomstandigheden in de keten ⁽²⁾

Aantal opgevolgde producenten in risicolanden	Kalenderjaar	485	404	382
Percentage producenten in risicolanden die minstens 1 audit kregen	Kalenderjaar	81,00	64,35	79,00
Percentage producenten in risicolanden met aanvaardbaar resultaat na sociale audit	Kalenderjaar	96	90	88
Aantal producenten teruggebracht van een zwak naar een aanvaardbaar resultaat tegenover vorig jaar	Kalenderjaar	5	7	14
Aantal producenten met wie de samenwerking werd stopgezet na inbreuk op de Code of Conduct	Kalenderjaar	5	1	2

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op Colruyt Group België, tenzij anders aangegeven.

(2) De indicatoren over correcte werkomstandigheden in de keten hebben betrekking op de producenten van onze eigenmerkproducten.

Indicatoren SDG 12

Meer toelichting over onze inspanningen
vind je terug in het hoofdstuk van SDG 12

2021

2022

2023

Verantwoorde sourcing

Vis

Totaal aantal wilde vis, schaal/schelpdier prod.	Kalenderjaar	199	199	200
Totaal percentage MSC gecertif. wilde vis, schaal en schelpdier prod.	Kalenderjaar	85,4	82,4	85,0
Totaal percentage MSC gecertif. of ILVO/ISSF (specifiek tonijn) verif wilde vis, schaal en schelpdier prod.	Kalenderjaar	98,5	98,9	99,5
Aantal producten gekweekte vis, schaal- en schelpdieren	Kalenderjaar	111	106	117
Percentage producten gekweekte vis, schaal- en schelpdieren gecertificeerd met ASC en BIO	Kalenderjaar	94,6	98,1	99,1

Koffie

Aantal producten koffie	Kalenderjaar	105	141	125
Percentage gecertificeerde koffiebonen aangekocht (Rainforest Alliance, BIO, Fair Trade)	Kalenderjaar	100	100	100
Percentage gecertificeerde producten koffie (Rainforest Alliance, BIO, Fair Trade)	Kalenderjaar	100	100	100

Cacao

Aantal producten die cacao bevatten	Kalenderjaar	310	329	329
Percentage gecertificeerde producten die cacao bevatten (BIO, Fair Trade)	Kalenderjaar	99,5	99,5	100
Percentage gecertificeerde chocoladerepen en -tabletten	Kalenderjaar	100	100	100

Soja voor food

Aantal ton sojaproducten voor food	Kalenderjaar	882,70	923,86	933,93
Percentage GGO-vrij (zonder gebruik van GGO-technologieën)	Kalenderjaar	100	100	100
Aantal ton soja in TIER 1 (odvv soja aanwezig in het product)	Kalenderjaar	454,70	518,03	520,91
Percentage TIER 1 soja met duurzaamheidscertificatie (Tier 1 ⁽¹⁾)	Kalenderjaar	64,30	54,31	42,18
Percentage TIER 1 soja met duurzaamheidscertificatie en/of uit Europa of Noord-Amerika	Kalenderjaar	88,80	87,82	79,96
Percentage TIER 1 soja gecompenseerd door aangekochte RTRS-credits	Kalenderjaar	11,20	12,18	20,04
Aantal ton soja in TIER 5 (odvv sojaderivaten aanwezig in het product)	Kalenderjaar	428,10	405,84	430,27
Percentage TIER 5 soja gecertificeerd of gecompenseerd door aangekochte RTRS credits (Tier 5 ⁽²⁾)	Kalenderjaar	100	100	100

Soja voor feed

Volume soja voor feed gebruikt in de productie van vlees en zuivel (in ton)	Kalenderjaar	41.246	37.778	32.050
Percentage soja feed gecompenseerd met RTRS-credits	Kalenderjaar	100	100	100

(1) Tier 1: meer dan 5% soja aanwezig in het product.

(2) Tier 5: minder dan 5% soja of sojaderivaten aanwezig in het product.

Indicatoren SDG 12 (vervolg)

Meer toelichting over onze inspanningen
vind je terug in het hoofdstuk van SDG 12

2021

2022

2023

Palmolie

Volume palmolie vermarkt (in ton)	Kalenderjaar	4.661,0	4.899,5	5.585,0
Percentage RSPO-gecertificeerde palmolie: mass balance	Kalenderjaar	1,1	1,5	2,0
Percentage RSPO-gecertificeerde palmolie: segregated	Kalenderjaar	98,6	98,0	96,5
Percentage conventionele palmolie gecompenseerd met RSPO-credits	Kalenderjaar	0,3	0,5	1,5
Percentage RSPO-gecertificeerde palmolie	Kalenderjaar	100	100	100
Volume palmpitolie vermarkt (in ton)	Kalenderjaar	1.009,3	499,3	521,0
Percentage RSPO-gecertificeerde palmpitolie: mass balance	Kalenderjaar	41,9	72,0	31,5
Percentage RSPO-gecertificeerde palmpitolie: segregated	Kalenderjaar	58,1	28,0	68,5
Percentage conventionele palmpitolie gecompenseerd met RSPO-credits	Kalenderjaar	0	0	0
Percentage RSPO-gecertificeerde palmpitolie	Kalenderjaar	100	100	100

Hout

Aantal producten met minstens 60% hout	Kalenderjaar	246	237	160
Percentage gecertificeerde houtproducten (FSC of PEFC)	Kalenderjaar	100	100	100

Papier

Aantal papierproducten	Kalenderjaar	295	314	366
Percentage gecertificeerde papierproducten (FSC, PEFC of Der Blaue Engel)	Kalenderjaar	100	100	100

Katoen

Percentage katoenen producten van Dreambee gecertificeerd met GOTS of BCI	Kalenderjaar	100	100	100
Aantal katoenen producten (onderbroeken, onderhemdjes, kousen) bij Colruyt gecertificeerd met GOTS	Kalenderjaar	64	80	82

Ketenprojecten

Aantal actieve ketenprojecten	Kalenderjaar	8	8	11
Aantal producten uit ketenprojecten in onze winkels	Kalenderjaar	46	41	46
Aantal indirect betrokken boeren in de ketenprojecten (via coöperaties)	Kalenderjaar	49.864	45.011	46.303
Aantal direct betrokken boeren in de ketenprojecten (direct in de keten)	Kalenderjaar	2.320	2.176	2.505

Dierenwelzijn

Percentage verse eieren van scharrelkippen of kippen met vrije uitloop	Kalenderjaar	100	100	100
Percentage producten met eieren van scharrelkippen of kippen met vrije uitloop	Kalenderjaar	100	100	100
Percentage vers konijnenvlees uit parken (exclusief bereidingen) geleverd via Fine Food Meat	Kalenderjaar	100	100	100
Percentage vers konijnenvlees uit parken (exclusief bereidingen)	Kalenderjaar	100	100	100
Percentage verdoofd geslachte dieren	Kalenderjaar	100	100	100

Spaarzaam omspringen met grondstoffen en materialen

Slimmer verpakken ⁽¹⁾

Volume verpakkingsmateriaal waarbij er een transitie gebeurd is naar gebruik van duurzame materialen (in kg)	Kalenderjaar	15.023	2.480.220	4.907.068
Volume verpakkingsmateriaal waarbij er een transitie gebeurd is van een niet-recycleerbare naar een recycleerbare verpakking (in kg)	Kalenderjaar	82.861	1.490.078	1.990.994
Volume verpakkingsmateriaal dat we minder op de markt gezet hebben (in kg)	Kalenderjaar	20.669	113.792	113.024
Percentage rPET ⁽²⁾ in huiskredranken. Doel: minstens 50% tegen 2025	Kalenderjaar	33,62	34,67	38,00
Percentage voedselverlies naar verbranden en vergisten. Doel: maximum 60% tegen 2025	Kalenderjaar	65,0	61,3	55,1

Samen tegen voedselverlies ⁽³⁾

Percentage voedselverlies naar menselijke consumptie	Kalenderjaar	15,9	20,8	25,4
Percentage voedselverlies naar diervoeding	Kalenderjaar	18,8	18,1	19,3
Percentage voedselverlies naar biochemie	Kalenderjaar	0,3	0,4	0,3
Percentage voedselverlies naar verbranden en vergisten	Kalenderjaar	65,0	60,8	55,1

Afval vermijden en verminderen ⁽³⁾

Percentage recycling rate. Doel: minstens 85%	Kalenderjaar	85,04	85,59	85,92
Percentage effectief verkochte producten (vers en diepvries)	Kalenderjaar	96,98	96,83	97,23
Percentage voedselverlies naar verbranden en vergisten. Doel: maximum 60% tegen 2025	Kalenderjaar	65,0	61,3	55,1

Bewust consumeren

Percentage Belgische consumenten die aangeven de Eco-score te kennen	Boekjaar	41	51
Aantal producten van eigen merken waarvan de verpakking de Eco-score vermeldt	Boekjaar	500	750

(1) De indicatoren over verpakking hebben betrekking op onze eigenmerkproducten.

(2) rPET is gerecycleerde PET-plastic (polyethyleentereftalaat), een materiaal dat vaak wordt gebruikt ter vervanging van nieuwe PET (ook wel virgin PET genoemd), zoals plastic flessen en voedselverpakkingen.

(3) De indicatoren over voedselverlies en afval hebben betrekking op de winkelactiviteiten van Colruyt Group in België en Luxemburg: onze winkelformules, onze distributiecentra en de productiecentra van Fine Food, alsook de (beperkte) afvalstromen van onze kantoorgebouwen in Halle. Bouwafval rekenen we hierin niet mee.

Indicatoren SDG 13	Meer toelichting over onze inspanningen vind je terug in het hoofdstuk van SDG 13	2021	2022	2023
---------------------------	--	------	------	------

Broeikasgasemissies				
Broeikasgasemissies scope 1 (in ton CO ₂ eq)	Kalenderjaar	90.556 ⁽³⁾	83.307 ⁽³⁾	81.336 ✓
Aandeel van broeikasgasemissies (scope 1) gereguleerd via emissierechtenhandel (%)	Kalenderjaar	0%	0%	0%
Broeikasgasemissies scope 2 - location-based (in ton CO ₂ eq)	Kalenderjaar	30.514 ⁽³⁾	34.665 ⁽³⁾	28.930 ✓
Broeikasgasemissies scope 2 - market-based (in ton CO ₂ eq)	Kalenderjaar	232 ⁽³⁾	652 ⁽³⁾	803 ✓
Percentage van reductie van broeikasgasemissies in scope 1 en 2 (market-based), tegenover basisjaar 2021. Doel: 42% tegen 2030	Kalenderjaar	-	7,5 ⁽³⁾	9,5
Broeikasgasintensiteit - market-based (scope 1 en 2, in ton CO ₂ eq per miljoen EUR omzet) ⁽¹⁾	Kalenderjaar	9,1 ⁽³⁾	7,8 ⁽³⁾	7,6 ✓
Broeikasgasemissies scope 3 (in ton CO ₂ eq) ⁽⁴⁾	Kalenderjaar	6.735.951 ⁽³⁾	6.692.827 ⁽³⁾	6.175.232
i. Upstream aankoop	Kalenderjaar	5.504.873 ⁽³⁾	5.431.628 ⁽³⁾	5.042.512
ii. Downstream verkochte producten	Kalenderjaar	802.514 ⁽³⁾	760.942 ⁽³⁾	688.936
iii. Goederentransport	Kalenderjaar	400.562 ⁽³⁾	456.822 ⁽³⁾	399.407
iv. Medewerkersmobiliteit	Kalenderjaar	26.316 ⁽³⁾	40.200 ⁽³⁾	42.022
v. Financiële investeringen	Kalenderjaar	1.686 ⁽³⁾	3.234 ⁽³⁾	2.354
Totale broeikasgasemissies (in ton CO ₂ eq) - location-based	Kalenderjaar	6.857.021 ⁽³⁾	6.810.799 ⁽³⁾	6.285.498
Totale broeikasgasemissies (in ton CO ₂ eq) - market-based	Kalenderjaar	6.826.739 ⁽³⁾	6.776.786 ⁽³⁾	6.257.371
Percentage leveranciers aangesloten bij het Science-Based Targets initiative (volgens aankoopcijfer). Doel: 77% tegen 2027 ⁽²⁾	Kalenderjaar	-	28,50	28,96 ⁽²⁾

- ✓ De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze cijfers zijn verzekerd door een externe auditor (limited assurance), in overeenstemming met de ISAE 3000 (the standard for assurance over non-historical financial information). Raadpleeg het verslag van de onafhankelijke auditor op p. 139.
- (1) Voor deze indicator zijn de teller en noemer (de totale broeikasgasuitstoot gedeeld door de omzet) niet helemaal gealigneerd. De broeikasgasuitstoot werd berekend op kalenderjaarbasis, in tegenstelling tot de omzet die berekend werd op basis van het financieel jaar om consistent te zijn met de financiële data gerapporteerd in het jaarverslag. Dit impliceert dat de entiteit Dreambaby NV nog in aanmerking genomen werd in de teller van deze indicator, terwijl de noemer deze entiteit uitsluit, aangezien deze op het eind van het financieel jaar wordt gerapporteerd als een beëindigde bedrijfsactiviteit. Colruyt Group stelt echter dat dit geen significante invloed heeft op de indicator van ton CO₂eq per miljoen EUR netto-omzet.
- (2) De indicator heeft betrekking op de vertegenwoordiging van de leveranciers in de aankoopkosten. De berekening van deze indicator dekt ruim 90% van het aankoopcijfer. De berekeningsmethode is door een juistere dataset licht gewijzigd, waardoor de cijfers niet volledig vergelijkbaar zijn met die van 2022.
- (3) De data voor basisjaar 2021 en jaar 2022 werden herrekend ten opzichte van het vorige rapporteringsjaar. Lees meer hierover op p. 127.
- (4) Vanaf dit rapporteringsjaar inclusief Roelandt NV en Codifrance SAS. De toevoeging van Roelandt NV ligt onder de drempel voor hercalculatie en triggert daarom geen historische herrekening.

Broeikasgassen uit de atmosfeer halen				
Aantal bomen aangeplant in de Democratische Republiek Congo ⁽¹⁾	Boekjaar	531.735 ⁽²⁾	4.338.469 ⁽²⁾	6.408.251
Aantal hectare bebost in de Democratische Republiek Congo ⁽¹⁾	Boekjaar	420 ⁽²⁾	3.430 ⁽²⁾	4.383
Netto CO ₂ -opslag via bosaanplant in de Democratische Republiek Congo (ton CO ₂) ⁽¹⁾	Boekjaar	0	0 ⁽³⁾	0 ⁽³⁾

- (1) Cumulatief
- (2) Door het hanteren van een uitgebreidere berekeningswijze is vastgesteld dat er een fout zat in de cijfers voor 2021 en 2022. Dit werd gecorrigeerd.
- (3) Men kan pas spreken van netto CO₂-opslag zodra de geplante bomen meer CO₂ hebben opgeslagen dan de oorspronkelijke vegetatie.

Mitigatieplan scope 1 en 2				
Percentage voedingswinkels uitgerust met natuurlijke koelmiddelen ⁽¹⁾	Boekjaar	35,7	43,0	47,4
Percentage voedingswinkels uitgerust met warmterecuperatie ⁽¹⁾	Boekjaar	19,9	27,4	33,4
Percentage voedingswinkels zonder fossiele brandstoffen ⁽¹⁾	Boekjaar	10,2	19,8	24,7
Percentage lage-energie winkels in totale winkelpatrimonium ⁽²⁾	Boekjaar	42,5	47,3	59,4
Percentage rotaties met liquid ice containers ⁽³⁾	Boekjaar	93,9	97,6	96,2
Percentage refrigerant leakage rate	Kalenderjaar	3,8	4,0	3,4
Percentage zero-emissie bedrijfswagens	Boekjaar	-	4,4	9,4

- (1) De indicatoren over winkels met natuurlijke koelmiddelen, met warmterecuperatie en zonder fossiele brandstoffen hebben betrekking op de voedingswinkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België en Luxemburg.
- (2) De indicator over lage-energie winkels heeft betrekking op de winkels van Bio-Planet, Colruyt, Cru en Okay in België en Luxemburg.
- (3) De indicator over liquid ice containers heeft betrekking op de voedingsdetailhandel van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België en Luxemburg.



Mitigatieplan scope 3

Percentage medewerkers die met de fiets naar het werk komen	Boekjaar	19,5	21,0	22,5
Percentage medewerkers die met het openbaar vervoer naar het werk komen	Boekjaar	5,8	6,3	6,9
Percentage medewerkers die carpoolen naar het werk	Boekjaar	4,0	4,0	4,0
Aantal vrachtwagenritten bespaard door binnenvaart in België	Boekjaar	4.836	4.448	3.498
Percentage uitgaande leveringen in de dagrand en 's nachts	Boekjaar	46,2	46,0	46,8
Percentage beladingsgraad uitgaande leveringen voor Colruyt	Boekjaar	94,0	93,9	93,1
Aantal eigen zero-emissie vrachtvoertuigen in gebruik	Boekjaar	-	-	14
Percentage eigen zero-emissie trekkers, bakwagens en bestelwagens	Boekjaar	-	-	2,19
Percentage km afgelegd met eigen zero-emissie vrachtvoertuigen	Boekjaar	-	-	1,48


Organisatorische grenzen

De entiteiten en activiteiten van Colruyt Group die binnen het toepassingsgebied vallen, zijn vergelijkbaar met het toepassingsgebied van de financiële verslaggeving volgens het principe van de financiële controle en sluiten bijgevolg alle entiteiten opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode uit van deze oefening. Emissies van joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden opgenomen in de categorie 'financiële investeringen' in scope 3.

Wanneer zich in het midden van het jaar significante structurele veranderingen voordoen die een materiële impact hebben op onze broeikasgasemissies binnen scope 1 en 2 (zoals een acquisitie of desinvestering), zullen we deze wijziging in de inventaris op een 'best effort base' voor een volledig rapporteringsjaar toepassen, om consistentie met het herkende basisjaar te behouden. De laatste dag van de rapporteringsperiode bepaalt de scope voor de volledige rapporteringsperiode, om maximale vergelijkbaarheid doorheen de jaren te bevorderen.

Restatement van historische data

In 2023 gebeurden enkele significante structurele organisatiewijzigingen: Degrenne Distribution SAS werd volledig opgenomen in de consolidatiekring, Dreamland NV en DATS 24 NV worden niet langer opgenomen. Enkele emissiefactoren kregen een update en voor de market-based emissies in scope 2 worden voortaan de emissiefactoren voor de residuele mix gebruikt. De data (scope 1 en 2) voor basisjaar 2021 en voor het jaar 2022 werden herkend om deze wijzigingen te reflecteren. Ook voor scope 3 leidden een aantal methodologische verbeteringen en hogere datakwaliteit (voornamelijk voor de berekening van het productportfolio) tot herrekening en dus een licht aangepast basisjaar. Dreamland NV en DATS 24 NV werden uit de historische data gehaald. De gegevens van Degrenne Distribution SAS zijn nog niet toegevoegd. De drempel voor hercalculatie is 5%.

Methodologie

We rapporteren over onze broeikasgasemissies in scope 1, 2 en 3 op basis van de Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard. De gegevens inzake broeikasgasemissies bestaan uit een berekend CO₂-equivalent, gedefinieerd als de werkelijk uitgestoten CO₂ plus de equivalente uitstoot van andere relevante broeikasgassen zoals gedefinieerd door het GHG-protocol.

Voor de afbakening van de scope 3-emissies identificeerden we de categorieën met de grootste impact en relevantie voor Colruyt Group, volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas Protocol en de Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard. De categorieën 'Upstream leased assets', 'Processing of sold products' en 'Downstream leased assets' bleken tijdens deze screening niet-materieel en/of liggen niet in lijn met de aard van onze activiteiten.

Emissiefactoren

De emissiefactoren die in onze berekening worden gebruikt, worden op een hiërarchische manier toegepast. Dit betekent dat we – wanneer we een emissiefactor zoeken – eerst de ADEME-databanken (Base Carbone v23.2 en Agribalyse v3.1 voor voedingsproducten) raadplegen. Voor op locatie gebaseerde emissiefactoren voor elektriciteit kijken we naar de International Energy Agency (IEA, editie van 2023), voor de residuele mix (market-based) gebruiken we de waarden van de AIB (European Residual Mixes) als deze beschikbaar zijn. Indien niet beschikbaar, worden de emissiefactoren van IEA toegepast. Vooral voor de impact van non-foodproducten gebruiken we Ecoinvent v3.9 en Agri-Footprint. De in deze oefening gebruikte databanken worden regelmatig bijgewerkt. We werken aan de integratie van meer primaire leveranciersgegevens om de kwaliteit van onze data te verhogen.

EU-taxonomie

Classificatiesysteem voor duurzame activiteiten

De Europese Taxonomieverordening ('EU-taxonomie') maakt deel uit van het actieplan voor de **financiering van de Europese Green Deal**. In deze Green Deal formuleert de Europese Unie onder andere de ambitie om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2050 tot netto-nul te reduceren en zo **klimaatneutraal** te worden. Om de vooropgestelde doelstellingen te realiseren, voorziet de Europese Commissie de heroriëntering van kapitaalstromen naar duurzame economische activiteiten.

De EU-taxonomie is een **classificatiesysteem** om te bepalen of een economische activiteit als duurzaam kan worden beschouwd. Het helpt dus bedrijven, maar ook investeerders of beleidsmakers duurzame economische activiteiten te identificeren. Daarnaast houdt de verordening vooral ook een **financiële rapporteringsverplichting** in.

De EU-taxonomie focust op dit moment op **zes milieudoelstellingen** waarover bedrijven hun bijdrage met economische activiteiten moeten rapporteren:

1. De mitigatie van klimaatverandering (KM)
2. De adaptatie aan klimaatverandering (KA)
3. Het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen (WTR)
4. De transitie naar een circulaire economie (CE)
5. De preventie en bestrijding van verontreiniging (PBV)
6. De bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen (BIO)

Rapporteringsjaar 2023/24

Voor rapporteringsjaar 2023/24 worden ondernemingen opnieuw gevraagd na te gaan welke van hun economische activiteiten potentieel ecologisch duurzaam zijn ('voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten') voor de eerste twee milieudoelstellingen: **de mitigatie van en de adaptatie aan de klimaatverandering**. Net als vorig jaar hebben we deze in aanmerking komende activiteiten vervolgens getoetst aan **de technische screeningscriteria** en daarbij ook **de minimumgaranties** geëvalueerd. Zo identificeerden we de activiteiten die effectief ecologisch duurzaam zijn volgens de EU-taxonomie ('op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten').

In tegenstelling tot het rapporteringsjaar 2022/23, identificeerden we dit jaar ook voor de **overige vier milieudoelstellingen (water, circulaire economie, verontreiniging en biodiversiteit)** de voor de EU-taxonomie **in aanmerking komende activiteiten**. Deze doelstellingen werden uitgewerkt in de Gedelegeerde Milieuverordening (EU) 2023/2486 ('Gedelegeerde Milieuverordening'). Vanaf volgend boekjaar zullen we deze activiteiten toetsen aan de overeenkomstige technische screeningscriteria. We rapporteren dan met andere woorden voor alle zes milieudoelstellingen zowel de in aanmerking komende, als op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten.

Uiteindelijk komt de EU-taxonomie neer op een **financiële rapporteringsverplichting**. De Europese Unie schrijft voor

om het aandeel in de omzet, de investeringsuitgaven (CapEx) en de operationele uitgaven (OpEx) te rapporteren van deze in aanmerking komende en afgestemde economische activiteiten.

We merken nog graag op dat de EU-taxonomierapportering **nieuw en behoorlijk complex** van aard is en blijft. De wetgeving en marktpraktijken zijn nog steeds in volle ontwikkeling. We volgen de evoluties dan ook nauwgezet op en organiseren ons intussen zo goed mogelijk naar deze nieuwe rapporteringsverplichting.

Toepassingsgebied voor Colruyt Group

We evalueerden de economische activiteiten van **al onze integraal geconsolideerde vennootschappen**. Colruyt Group investeert daarnaast ook indirect in heel wat duurzame economische activiteiten die terugkomen in de EU-taxonomie, maar deze investeringen bevinden zich bij de geassocieerde ondernemingen die niet in de kring van integraal geconsolideerde ondernemingen van de groep zijn opgenomen. Zo investeren we samen met Korys in de energieholding Virya Energy met als voornaamste activiteit de productie van hernieuwbare energie en waterstof. Hieronder verwijzen we kort en afzonderlijk naar de **vrijwillige EU-taxonomierapportering van Virya Energy**.

Voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Vanuit de Europese Unie werd voor de EU-taxonomie prioriteit gegeven aan economische activiteiten die de meest relevante bijdrage kunnen leveren aan de zes milieudoelstellingen. Bij Colruyt Group zijn we voornamelijk actief in de detailhandel van voeding en niet-voeding, groothandel en foodservice. Deze economische activiteiten werden niet opgenomen in de Gedelegeerde Klimaat- en Milieuverordening, waardoor de **hoofdactiviteiten van onze groep buiten het toepassingsgebied** vallen. Een uitzondering hierop zijn de activiteiten van **fietsketen Bike Republic**. Daarnaast hebben we binnen Colruyt Group belangrijke **groepsondersteunende activiteiten** die wel aan bod komen in de EU-taxonomie.

De afgelopen twee rapporteringsjaren identificeerden we de in aanmerking komende activiteiten voor de **eerste twee milieudoelstellingen: klimaatmitigatie en -adaptatie**. Deze activiteiten dragen in de eerste plaats bij aan klimaatmitigatie. Dit jaar bouwden we opnieuw verder op die oefening. Aanvullend identificeerden we dit rapporteringsjaar voor de eerste keer ook de **in aanmerking komende activiteiten voor de vier overige milieudoelstellingen: water, circulaire economie, verontreiniging en biodiversiteit**. De eerstvolgende tabel geeft een **overzicht van de voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten** voor rapporteringsjaar 2023/24.

Een belangrijke wijziging ten opzichte van vorig boekjaar is dat we de **activiteiten KA 05.03 'Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater' en KA 08.02 'Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten'** niet langer als een voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteit beschouwen

ten gevolge van de nauwe interpretatie van de wetgever (cf. Commission Notice C/2023/305). De financiële cijfers van vorig jaar worden in dit jaarverslag ook overeenkomstig gecorrigeerd (zie verder).

Vrijwillige EU-taxonierapportering Virya Energy

Virya Energy maakt geen deel uit van onze geconsolideerde rapportering en zit dan ook **niet vervat in de EU-taxonierapportering van Colruyt Group**. Hoewel de energieholding op dit moment nog niet binnen het toepassingsgebied van de EU-taxonomie valt, voorziet Virya Energy zelf in een **vrijwillige rapportering** over de voor de EU-taxonomie **in aanmerking komende activiteiten**. Voor meer informatie verwijzen we naar de website van Virya Energy.

Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten

Technische screeningscriteria

Om te bepalen of de in aanmerking komende activiteiten ook afgestemd zijn op de EU-taxonomie, analyseren we de activiteiten grondig en toetsen we ze aan de technische screeningscriteria. Deze ambitieuze criteria leggen per milieudoelstelling de voorwaarden vast om te bepalen dat een activiteit ...

- ... een substantiële bijdrage levert aan één van de zes milieudoelstellingen ('**substantiële bijdrage**'); en
- ... daarbij geen ernstige afbreuk doet aan de vijf overige milieudoelstellingen ('**geen ernstige afbreuk doen aan**' of afgekort '**GEAD**').

Voor rapporteringsjaar 2023/24 toetsten we voor de milieudoelstellingen klimaatmitigatie en -adaptatie de in aanmerking komende activiteiten aan de geldende technische screeningscriteria. Hiervoor konden we opnieuw verder bouwen op de oefening van vorig jaar. De volgende tabel geeft een overzicht van de activiteiten die al dan niet voldoen aan de **technische screeningscriteria (substantiële bijdrage én GEAD)**. We geven daarbij ook een beknopte toelichting over de evaluatie van de criteria op activiteitsniveau. Voor de vereisten vermeld in Aanhangsel A van de Gedelegeerde Klimaatverordening verwijzen we naar de uitgebreide risico-oefening die we uitvoerden met betrekking tot de **fysieke impact van de klimaatverandering op onze ondernemingsactiviteiten** en de overeenkomstige activa. Hierbij hielden we rekening met klimaatprojecties tot 2050 en evalueerden we zowel bestaande als bijkomende adaptatiemaatregelen. De analyse bevestigde dat we dit risico onder controle hebben en de bestaande adaptatieoplossingen effectief zijn. Meer info over de volledige risicoanalyse staat in het hoofdstuk Corporate governance (3. Risicobeheer en interne controle) en op onze website www.colruytgroup.com.



Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
-------------------	-----------------	--	---	--

Klimaatmitigatie en -adaptatie

KM 01.01	Bebossing	Bosaanplant in de Democratische Republiek Congo	De technische screeningscriteria werden positief beoordeeld, mede dankzij een goed onderbouwd bebossingsplan en gelijk te stellen documentatie. Verder worden de klimaatvoordelen geanalyseerd en het permanente karakter gewaarborgd. Er werd bovendien een audit uitgevoerd door een derde partij. Het project realiseert ook een aantoonbare verbetering op vlak van waterhuishouding en biodiversiteit. Verontreiniging wordt vermeden.	✓
KM 03.06	Fabricage van andere koolstofarme technologieën	Liquid ice container: zelfontwikkelde koelkar op basis van een bevroren maar vloeibaar mengsel ('liquid ice')	Er is sprake van een substantiële bijdrage aan de reductie van broeikasgasemissies die met een extern geverifieerde en kwantitatieve LCA-analyse bevestigd is. Daarnaast wordt ook voldaan aan de principes van de circulaire economie en het gebruik van gevaarlijke stoffen vermeden. Ten slotte werd een MER-screening (milieueffectrapport) uitgevoerd.	✓
KM 04.09 nieuw	Transmissie en distributie van elektriciteit	Middenspannings-cabines	Door de relatief lage financiële materialiteit van de activiteit en hoge complexiteit van de technische screeningscriteria werden nog niet alle criteria in detail geëvalueerd.	
KM 06.04	Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	• Activiteiten van onze fietsketen Bike Republic • Aangekochte fietsen beschikbaar stellen voor medewerkers binnen het 'Bike to work'-programma en leasing van fietsen via een "flexbudget"	De activiteiten van fietsketen Bike Republic voldoen aan de technische screeningscriteria, in de eerste plaats omwille van de aard van de activiteiten (cfr. Substantiële bijdrage). Dit geldt ook voor de fietsprogramma's voor onze medewerkers. We nemen bij deze activiteiten ook maatregelen volgens de principes van de circulaire economie: zowel door de fietsen goed te onderhouden als door het hergebruik van de fietsen zelf, de onderdelen of de materialen.	✓
KM 06.05	Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	Voertuigen in eigen beheer, i.h.b. firmawagens	De elektrische wagens, plug-inhybrides en waterstofwagens in ons wagenpark voldoen aan de criteria inzake de substantiële bijdrage door een lage CO ₂ -uitstoot. Mede na afstemming met toeleveranciers konden ook de GEAD-criteria positief geëvalueerd worden, zoals deze van de circulaire economie (bv. % recycleerbaar) en verontreiniging (bv. eisen rond euronorm of rolgeluidemissies).	✓
KM 06.06	Goederenvervoer over de weg	Zware voertuigen in eigen beheer	Onze elektrische bestelwagens en trekkers in eigen beheer voldoen aan de technische screeningscriteria. De criteria kennen een gelijkaardige opbouw als activiteit KM 06.05.	✓
KM 06.15	Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	Laadinfrastructuur voor zware voertuigen	De technische screeningscriteria kregen een positieve evaluatie. De infrastructuur is bedoeld voor voertuigen zonder CO ₂ -uitlaatemissies. Verder is de nauwgezette opvolging inzake milieueffectbeoordeling door de milieudienst belangrijk. Daarnaast wordt waar nodig ook voldaan aan de principes van de circulaire economie en verontreiniging vermeden.	✓

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
-------------------	-----------------	--	---	--

Klimaatmitigatie en -adaptatie

KM 07.01 nieuw	Bouw van nieuwe gebouwen	Nieuwbouwproject met verkoop van een deel van het gebouw	Voorlopig wordt nog geen positieve evaluatie aan alle technische screeningscriteria toegekend voor de bouw van onze bestaande gebouwen, in het bijzonder door de GEAD-criteria.	
KM 07.02	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovatie van filialen en sites	Voorlopig wordt nog geen positieve evaluatie aan alle technische screeningscriteria toegekend voor de renovatie van onze bestaande gebouwen. We verdiepen ons ondertussen wel in de vereisten en bekijken hoe we hier op termijn aan kunnen voldoen.	
KM 07.03	Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	Ledverlichting	Voor ledverlichting is voldaan aan de technische screeningscriteria. Het betreft de individuele maatregel 'installatie en vervanging van energie-efficiënte lichtbronnen'. Naast Aanhangel A voor klimaatadaptatie, werd voor de GEAD-criteria nog de naleving van Aanhangel C bevestigd.	✓
KM 07.04	Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	Oplaadstations voor elektrische voertuigen	Er is voor deze activiteit voldaan aan de technische screeningscriteria, vooral omwille van de aard van de activiteiten. Volgens de criteria inzake substantiële bijdrage moet het namelijk gaan om laadstations voor elektrische voertuigen. Op Aanhangel A voor klimaatadaptatie na, gelden verder geen GEAD-criteria.	✓
KM 07.06	Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	Zonnepanelen	Onze activiteit met betrekking tot zonnepanelen voldoet aan de technische screeningscriteria, opnieuw vooral omwille van de aard van de activiteiten. Op Aanhangel A voor klimaatadaptatie na, gelden verder geen GEAD-criteria. De zonnepanelen die we installeerden als onderdeel van de nieuwbouwprojecten afgestemd met activiteit KM 07.07 worden onder die activiteit meegenomen.	✓
KM 07.07	Verwerving en eigendom van gebouwen	- Aankoop van terreinen en gebouwen - Gebouwen in eigen beheer, alsook de gebruiksrechten voor gebouwen die volgens IFRS 16 werden opgenomen in onze balans - Nieuwbouwprojecten voor eigen gebruik	De activiteit is afgestemd met de technische screeningscriteria van activiteit KM 07.07 voor nieuwbouwprojecten die we in het rapporteringsjaar uitvoerden. De gebouwen zijn bedoeld voor eigen gebruik en niet voor verkoopdoeleinden. Bij de evaluatie van de criteria ligt de nadruk vooral op de energieprestaties van de gebouwen. Voor de overige GEAD-criteria geldt Aanhangel A voor klimaatadaptatie. De overheid definieert het begrip 'bijna-energie neutrale gebouwen' of 'BENG' niet voor industriële gebouwen (en dit is evenmin het geval in onze buurlanden). Daarom leiden we uit de overige energieprestatie-eisen van deze gebouwen (van toepassing vanaf 2025) een energiebehoefte af om het criterium van de EU-taxonomie te kunnen toepassen, nl. 10% beter presteren. Zie hiervoor ook vragen 9, 145 en 146 Commission Notice C/2023/267.	✓
KM 08.01	Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	Beheer datacenters	Deze activiteit werd niet als afgestemd beschouwd omdat niet aan alle technische screeningscriteria voldaan is. Voor de criteria inzake substantiële bijdrage ontbreekt alvast een verificatie door een onafhankelijke derde partij.	

Water, circulaire economie, verontreiniging en biodiversiteit

WTR 02.02	Behandeling van stedelijk afvalwater	Waterzuiveringsinstallatie te Halle en de uitbreiding ervan	<i>In aanmerking komende activiteit. Evaluatie technische screeningscriteria vanaf 2024/25.</i>	
CE 03.02	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovatie van filialen en sites	<i>In aanmerking komende activiteit. Evaluatie technische screeningscriteria vanaf 2024/25.</i>	

Minimumgaranties

Naast de technische screeningscriteria moet ook voldaan worden aan de minimumgaranties van de EU-taxonomie. Deze hebben vooral betrekking op **mensenrechten, anti-corruptie, taxatie en eerlijke mededinging**. De minimumgaranties vereisen dat organisaties processen opzetten die in lijn liggen met de **OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen** en de **VN-richtsnoeren voor het bedrijfsleven en de mensenrechten**.

Het **engagement van Colruyt Group** met betrekking tot de minimumgaranties van de EU-taxonomie sluit resoluut aan bij deze richtlijnen. We hebben de minimumgaranties **op groepsniveau geëvalueerd**. Hierbij werd het rapport van het **Platform on Sustainable Finance** (cfr. Final Report on Minimum Safeguards) mee in rekening genomen. Dit als aanvulling op de EU-taxonomie.

Raadpleeg het hoofdstuk Corporate governance voor meer info over deugdelijk/duurzaam bestuur bij Colruyt Group. We verwijzen ook naar volgende beleidsteksten op www.colruytgroup.com: Mensenrechtenbeleid, Beleidskader anti-omkoop en anti-corruptie, en de Tax policy.

Kritieke prestatie-indicatoren van de EU-taxonomie

De EU-taxonomie houdt uiteindelijk een **financiële rapporteringsverplichting** in over de toewijzing van financiële stromen aan de in aanmerking komende en afgestemde activiteiten. Er wordt gevraagd om voor deze activiteiten het aandeel in **de omzet, de investeringsuitgaven (CapEx) en de operationele uitgaven (OpEx)** te rapporteren.

Zoals eerder vermeld, zitten onze **hoofdactiviteiten niet in scope** van de EU-taxonomie. Hierdoor komt een groot deel van onze ondernemingsactiviteiten vandaag niet in aanmerking voor de berekening van de KPI's. Dat neemt niet weg dat wij ook voor onze retailactiviteiten de ambitie hebben om een referentiepunt te zijn voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren, in de hele waardeketen.

Om **dubbeltellingen te voorkomen**, volgden we steeds onze financiële rapporteringsprocessen en elimineerden we intra-groepstransacties telkens op geconsolideerd niveau. Het volledige overzicht van alle financiële informatie voor onze in aanmerking komende en op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten is hieronder beschikbaar (zie Overzicht financiële KPI's).

Omzet

De omzet volgens de definitie van de EU-taxonomie stemt overeen met de **geconsolideerde omzet van Colruyt Group** die terug te vinden is in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag (Geconsolideerde winst- en verliesrekening). In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werd de omzet van de **beëindigde bedrijfsactiviteiten** (activiteiten met betrekking tot DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV) niet mee opgenomen. Onze waarderingsregels zijn terug te vinden in toelichting 1. Grondslagen voor financiële verslaggeving (zie hoofdstuk Financieel verslag).

Voor rapporteringsjaar 2023/24 heeft de in aanmerking komende omzet net als vorig jaar betrekking op de **activiteiten van onze fietsketen Bike Republic**. Deze houdt 0,39% van onze totale geconsolideerde omzet in ten opzichte van 0,42% vorig jaar. Aangezien de activiteiten van onze fietsketen de toetsing aan de technische screeningscriteria doorstaan hebben, komt de afgestemde omzet ook overeen met 0,39%.

CapEx

De **CapEx gerapporteerd binnen de EU-taxonomie** omvat de kapitaalsuitgaven en de investeringen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties voor materieel en immaterieel vast actief, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten en activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen en met uitzondering van goodwill. De **investeringen in DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV** die voldoen aan de CapEx-definitie zijn tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten mee in rekening genomen.

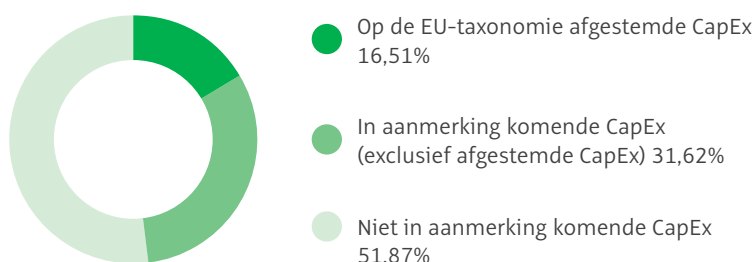
De gerapporteerde CapEx als onderdeel van de EU-taxonomie kan afwijken van **andere in het jaarverslag gerapporteerde investeringen**. Colruyt Group gebruikt bovendien andere *'alternative performance measures'* om inzicht te geven in de investeringen.

De **totale CapEx voor de berekening van de financiële KPI's** kan worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichting 10. *Immateriële vaste activa* en 11. *Materiële vaste activa* (zie hoofdstuk Financieel verslag) en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2023/24
Immateriële vaste activa	10.	
Verwervingen		54,3
Verwervingen via bedrijfscombinaties		0,9
Materiële vaste activa	11.	
Verwervingen		400,4
Verwervingen via bedrijfscombinaties		62,8
Eliminatie CapEx van Sale & Leaseback transacties		-10,5
Totaal CapEx EU-taxonomie		507,8

Een afwijking tussen de totale CapEx volgens de EU-taxonomie definitie en de verwervingen van vaste activa in toelichtingen 10 en 11 is afkomstig van de eliminatie van de CapEx van sale & lease-back transacties. Deze bedragen worden geëlimineerd om dubbeltelling te vermijden.

Voor rapporteringsjaar 2023/24 bedraagt de totale CapEx voor de EU-taxonomie EUR 507,8 miljoen. De **totale in aanmerking komende CapEx** komt uiteindelijk op 48,13%, waarvan 16,51% **afgestemde CapEx**. Dit in vergelijking met een in aanmerking komende CapEx van 56,21% vorig jaar, waarvan 15,01% afgestemde CapEx.



De verkoop van DATS 24 NV aan Virya Energy verlaagt de gerapporteerde CapEx van de activiteiten **KM 06.15 en KM 07.04**. Verder werd ook de toewijzing van CapEx aan de activiteit **KM 07.02** verfijnd. Zo worden nu de renovatieprojecten meegenomen waarbij effectief werken aan de gebouwschil uitgevoerd worden en die dus op termijn op de EU-taxonomie kunnen worden afgestemd. Een aanzienlijk deel van de projecten die tot nog toe ook onder activiteit KM 07.02 werden opgenomen, vallen nu onder activiteit **CE 03.02**. Ten slotte, werd ook de toewijzing van CapEx aan de activiteit KM 07.07 aangescherpt. Zoals hierboven vermeld, leiden we voor industriële gebouwen een energiebehoefte af uit de bestaande energieprestatie-eisen om de technische screeningscriteria van de EU-taxonomie toe te kunnen passen. Daarnaast nemen we niet enkel de aankoop van gebouwen, maar ook die van terreinen mee.

In februari 2023 is Colruyt Group voor het eerst overgegaan tot **de uitgifte van een groene retailobligatie**. Daarbij volgen we de principes van de International Capital Market Association (ICMA). In lijn met de verplichtingen verbonden aan de uitgifte van deze retailobligatie, heeft Colruyt Group ondertussen haar **allocatierapport gepubliceerd** op onze website www.colruytgroup.com. Op basis van wat in dit rapport als besteding van de opbrengsten van de uitgifte werd geclaimd, moeten we volgens de EU-taxonomie het aandeel hiervan in de rapportering toelichten. Dit houdt concreet in dat we deze bedragen aftrekken van de **afgestemde CapEx** in de rapportering van boekjaar 2022/23 (zie volgende tabel). Na de aanpassing resulteert dat in EUR 24,7 miljoen of 4,72% afgestemde CapEx voor het vorige boekjaar indien we rekening houden met de retailobligatie. Voor boekjaar 2023/24 is op het moment van de opmaak van het jaarverslag het allocatieproces nog niet definitief.

Kritieke prestatie-indicator	Eenheid	2022/23	2022/23, aangepast n.a.v. de uitgifte van de groene obligatie	2023/24
CapEx	Miljoen EUR	524,0	524,0	507,8
Op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	15,01	4,72	16,51
In aanmerking komende CapEx, exclusief op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	41,20	41,20	31,62
Niet in aanmerking komende CapEx	%	43,79	43,79	51,87

OpEx

De **OpEx-definitie voor de EU-taxonomie** wordt beperkt tot:

- onderzoek en ontwikkeling
- maatregelen voor renovatie van gebouwen
- huurcontracten op korte termijn
- onderhoud en reparatie
- andere directe uitgaven gerelateerd aan het dagelijkse onderhoud van materiële vaste activa door de onderneming of derden, die noodzakelijk zijn om de blijvende en doeltreffende werking van deze activa te garanderen

In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werden de operationele kosten van de **beëindigde bedrijfsactiviteiten** (activiteiten met betrekking tot DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV) niet mee opgenomen. Dit zowel voor het boekjaar 2022/23, als voor boekjaar 2023/24. In de gerapporteerde cijfers van boekjaar 2022/23 werden enkel de activiteiten met betrekking tot DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteiten beschouwd.

Bovenstaande invulling komt niet overeen met hoe Colruyt Group de OpEx opvolgt en rapporteert in het financiële jaarverslag.

Voor OpEx volgens de definitie van de EU-taxonomie wordt in boekjaar 2023/24 **dezelfde berekeningsmethode als in boekjaar 2022/23** onveranderd toegepast. De **OpEx voor rapporteringsjaar 2023/24** kan worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichtingen 5 en 10 en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2023/24
Huur en huurgerelateerde lasten	5.	52,5
Onderhoud en herstellingen	5.	94,9
Interne personeelskosten gerelateerd aan onderhoud en herstellingen		37,1
R&D-kosten	10.	45,8
Eliminatie dubbeltellingen		-3,1
Totaal OpEx EU-taxonomie		227,2

Van de totale OpEx onder de EU-taxonomie bedraagt de **OpEx van de in aanmerking komende activiteiten** 10,85% en van de **afgestemde activiteiten** 3,07%. Dit in vergelijking met respectievelijk 10,09% en 2,27% vorig jaar.

Hoewel de berekeningsmethode niet gewijzigd is t.o.v. vorig jaar, werd de toewijzing van OpEx aan de activiteit **KM 07.02** wel verder verfijnd. Gezien deze activiteit in principe op projectbasis uitgevoerd wordt, nemen we hiervoor niet langer OpEx op. Zoals eerder toegelicht, beschouwen we activiteit **KA 08.02** niet langer als een in aanmerking komende activiteit. Deze activiteit ging samen met een relatief aanzienlijke OpEx. Ten slotte, heeft ook de verkoop van DATS 24 NV aan Virya Energy een impact op activiteit **KM 07.04**.

Vandaag kunnen niet alle financiële stromen met betrekking tot de OpEx uit onze systemen gehaald worden. Hierdoor werd een deel van de gerapporteerde OpEx berekend op basis van financiële en operationele parameters.

Overzicht financiële KPI'S

Omzet boekjaar 2023/24

Omzet boekjaar 2023/24				Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria (‘Geen ernstige afbreuk doen aan’)												
Economische activiteiten (1)	Code (2)	Omzet (3)	Aandeel omzet, 2023/24 (4)	Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumgaranties (17)	Aandeel van op taxonomie afgestemde (A.1.) of ervoor in aanmerking komende (A.2.) omzet, 2022/23 (18)		Categorie faciliterende activiteit (19)	Categorie transitie-ondersteunende activiteit (20)		
																	%	F			T	
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																						
A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)																						
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	KM 06.04	42,1	0,39%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,42%				
Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		42,1	0,39%														0,42%					
Waarvan faciliterend		0,0	0,00														0,00	F				
Waarvan transitieondersteunend		0,0	0,00														0,00		T			
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)																						
				iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak													
Omzet voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		0,0	0,00																	0,00		
Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1. + A.2.)		42,1	0,39%																	0,42%		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																						
Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		10.802,7	99,61%																			
TOTAAL		10.844,8	100,0%																			

CapEx boekjaar 2023/24				Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')						Aandeel van op taxonomie afgestemde (A.1.) of ervoor in aanmerking komende (A.2.) CapEx, 2022/23 (18)			Categorie faciliterende activiteit (19)		Categorie transitie-ondersteunende activiteit (20)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Economische activiteiten (1)				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)								Minimugaranties (17)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													



OpEx boekjaar 2023/24				Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')																			
Economische activiteiten (1)	Code (2)	OpEx (3)	Aandeel OpEx, 2023/24 (%)	Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumgaranties (17)	Aandeel van op taxonomie afgestemde (A.1.) of ervoor in aanmerking komende (A.2.) OpEx, 2022/23 (18)	Categorie faciliterende activiteit (19)	Categorie transitie-ondersteunende activiteit (20)										
																				in miljoen EUR	%	J/N/niak	J/N/niak	J/N/niak	J/N/niak	J/N/niak	J/N/niak	J/N	J/N
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																													
A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)																													
Fabricage van andere koolstofarme technologieën	KM 03.06	2,3	1,02%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,60%	F										
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	KM 06.04	0,7	0,30%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,32%											
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	KM 06.05	3,2	1,40%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	1,05%		T									
Goederenvervoer over de weg	KM 06.06	0,8	0,35%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,10%											
Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	KM 06.15	0,0	0,00%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,13%	F										
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	KM 07.06	0,0	0,00%	J	niak	niak	niak	niak	niak	J	J	J	J	J	J	J	J	0,06%	F										
OpEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1.)		7,0	3,07%															2,27%											
Waarvan faciliterend		2,3	1,01%															0,79%	F										
Waarvan transitieondersteunend		3,2	1,41%														1,05%		T										
A.2. Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)																													
				iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak	iak/niak																				
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	KM 06.05	7,5	3,30%	iak	niak	niak	niak	niak	niak																			3,33%	
Goederenvervoer over de weg	KM 06.06	9,5	4,18%	iak	niak	niak	niak	niak	niak																			3,94%	
Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	KM 08.01	0,5	0,24%	iak	niak	niak	niak	niak	niak																			0,55%	
Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater	WTR 02.02	0,1	0,06%	niak	niak	iak	niak	niak	niak																				
OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2.)		17,6	7,79%																										
OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1. + A.2.)		24,6	10,85%																										
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																													
OpEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten		202,6	89,15%																										
TOTAAL		227,2	100,00%																										

Rij	Activiteiten in verband met kernenergie	JA/NEE
1.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus.	JA/NEE
2.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën.	JA/NEE
3.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan.	JA/NEE

Rij	Activiteiten in verband met fossiel gas	JA/NEE
4.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen.	JA/NEE
5.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	JA/NEE
6.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	JA/NEE

Beoordelingsverslag van de onafhankelijke auditor

Reikwijdte

Wij werden door Colruyt Group (de "Vennootschap") aangesteld om een beoordelingsopdracht ("limited assurance") uit te voeren in overeenstemming met de internationale standaard "*Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie*" ("ISAE 3000 revised"), hierna te noemen "de Opdracht", en om te rapporteren over de duurzaamheidsindicatoren opgelijst in Bijlage 1 (het "Voorwerp") opgenomen in het Jaarverslag ("het Rapport") van Colruyt Group voor het jaar eindigend op 31 maart 2024.

Met uitzondering van wat wordt beschreven in voorgaande paragraaf, die de reikwijdte van onze opdracht samenvat, hebben we geen assurance werkzaamheden uitgevoerd met betrekking tot enig andere informatie die in het Rapport is opgenomen, en bijgevolg drukken we geen conclusie uit over deze informatie.

Criteria toegepast door Colruyt Group

Voor de opmaak van het Jaarverslag heeft Colruyt Group zich gehouden aan de principes van de Sustainable Development Goals (SDG's) en heeft de criteria van het Greenhouse Gas Protocol toegepast, aangevuld met eigen ontwikkelde criteria zoals beschreven in het Rapport (hierna "de Criteria").

Verantwoordelijkheden van Colruyt Group

Het management van Colruyt Group is verantwoordelijk voor het selecteren van de Criteria alsook voor het opstellen, in alle materiële opzichten, van het Voorwerp in overeenstemming met deze Criteria. Deze verantwoordelijkheid omvat het opzetten en onderhouden van een afdoende interne controle, alsook van de onderliggende informatie, en het maken van inschattingen die relevant zijn voor de opmaak van het Voorwerp, zodat dit vrij is van materiële afwijkingen, als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheden van EY

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een conclusie met een beperkte mate van zekerheid uit te drukken over het Voorwerp op basis van de verkregen onderbouwende informatie.

Wij hebben onze assurance-opdracht met beperkte mate van zekerheid uitgevoerd in overeenstemming met de internationale standaard "*Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie*" ("ISAE 3000 revised"). Deze standaarden vereisen dat wij onze opdracht plannen en uitvoeren om een conclusie te formuleren of we op de hoogte zijn van materiële wijzigingen die in het Voorwerp moeten worden aangebracht om het in overeenstemming te brengen met de Criteria, en om een rapport uit te brengen. De aard, timing en omvang van de geselecteerde werkzaamheden hangen af van

onze evaluatie, inclusief een beoordeling van het risico op een materiële afwijking als gevolg van fraude of fouten in het Voorwerp.

Een opdracht met een beperkte mate van zekerheid in overeenstemming met ISAE 3000 revised heeft als doel de geschiktheid te beoordelen van de Criteria gebruikt door de Vennootschap als basis voor de opstelling van het Voorwerp, het evalueren van het risico op materiële afwijkingen als gevolg van fraude of fouten, en het beoordelen van de algehele presentatie van het Voorwerp.

Een opdracht met een beperkte mate van zekerheid is geringer van omvang dan een opdracht voor het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid met betrekking tot de uitgevoerde werkzaamheden inzake risico-identificatie, inclusief het verkrijgen van inzicht in de interne controlesystemen, en de uitgevoerde werkzaamheden om de geïdentificeerde risico's af te dekken. Een opdracht met een beperkte mate van zekerheid bestaat uit het inwinnen van inlichtingen, met name bij personen die verantwoordelijk zijn voor het opmaken van het Voorwerp en de gerelateerde informatie en het uitvoeren van cijferanalyses en andere beoordelingsprocedures. Een hogere mate van zekerheid, dat wil zeggen een redelijke mate van zekerheid, zou meer uitgebreide werkzaamheden vereisen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen bewijsstukken voldoende en geschikt zijn als basis voor onze conclusie met een beperkte mate van zekerheid.

Onze onafhankelijkheid en kwaliteitscontrole

Wij hebben onze onafhankelijkheid gerespecteerd en bevestigen dat we de vereisten hebben nageleefd van de Internationale Gedragscode voor Professionele Accountants (inclusief Internationale Onafhankelijkheidsnormen) van de Internationale Ethiek Commissie voor Accountants. Wij hebben de vereiste competenties en ervaring om deze assurance-opdracht uit te voeren.

Ons bedrijf past de Internationale Standaard voor Kwaliteitsmanagement 1 toe, die vereist dat wij een systeem van kwaliteitsmanagement ontwerpen, implementeren en exploiteren, inclusief beleid of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele standaarden en toepasselijke wettelijke en reglementaire vereisten.

Beschrijving van de uitgevoerde werkzaamheden

Werkzaamheden die worden uitgevoerd in het kader van een assurance-opdracht met een beperkte mate van zekerheid verschillen in aard en timing van, en zijn minder omvangrijk dan bij, een assurance-opdracht met een redelijke mate van zekerheid. Bijgevolg is het niveau van de zekerheid verkregen bij opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan de mate van zekerheid die zou verkregen zijn bij een uitgevoerde opdracht met een redelijke mate van zekerheid.

Een opdracht met een beperkte mate van zekerheid bestaat uit het inwinnen van inlichtingen, voornamelijk bij personen die verantwoordelijk zijn voor het opstellen van het Voorwerp en de bijbehorende informatie, en het toepassen van analytische en andere passende procedures.

Hoewel we bij het bepalen van de aard en omvang van onze werkzaamheden rekening hebben gehouden met het opzet van de interne controlesystemen van het management, was onze assurance-opdracht niet bedoeld om zekerheid te verschaffen over interne controlesystemen. Onze werkzaamheden omvatten niet het testen van de controles of het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot het controleren, aggregeren of berekenen van gegevens binnen IT-systemen.

Onze werkzaamheden bestonden onder andere uit:

- Het verkrijgen van een inzicht in de rapporteringsprocessen inzake het Voorwerp;
- Het evalueren van de consistente toepassing van de Criteria,
- Het evalueren van de eigen verslaggevingscriteria van de Vennootschap op het vlak van relevantie, volledigheid, betrouwbaarheid, onpartijdigheid en duidelijkheid;
- Het afnemen van interviews van het management en de relevante medewerkers die verantwoordelijk zijn voor het verzamelen van de informatie, de aggregatie van de informatie, en het uitvoeren van interne controles op het Voorwerp;
- Het afnemen van interviews van de relevante medewerkers die verantwoordelijk zijn voor het rapporteren van het Voorwerp in het Rapport;
- Het verkrijgen van interne en externe documentatie die overeenkomt met het Voorwerp;
- Het analytisch beoordelen van gegevens en trends inzake het Voorwerp;
- Het uitvoeren van beperkte detailtesten en het afstemmen van deze informatie met onderbouwende facturen of andere bewijsstukken;
- Het evalueren van de algehele presentatie van het Voorwerp in het Rapport.

We hebben ook dergelijke andere procedures uitgevoerd die wij noodzakelijk beschouwden in de gegeven omstandigheden.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling, is ons niets onder onze aandacht gekomen dat ons laat vermoeden dat de duurzaamheidsindicatoren opgelijst in Bijlage 1 opgenomen in het Jaarverslag van Colruyt Group voor het jaar eindigend op 31 maart 2024, niet in alle van materieel belang zijnde opzichten zijn gepresenteerd, in overeenstemming met de Criteria.

Diegem, 29 juli 2024

EY Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door



Eef Naessens*
Partner

* Handelend in naam van een BV

25EN0007

Bijlage 1 - Lijst van duurzaamheidsindicatoren waarover een beperkte mate van zekerheid wordt verstrekt:

KPI	Waarde	Eenheid	Periode in Scope
Broeikasgasemissies scope 1	81.336	Ton CO ₂ equivalents ("TCO ₂ eq")	1/1/2023-31/12/2023
Broeikasgasemissies scope 2 - location-based	28.930	TCO ₂ eq	1/1/2023-31/12/2023
Broeikasgasemissies scope 2 - market-based	803	TCO ₂ eq	1/1/2023-31/12/2023
Broeikasgasintensiteit - market-based (Scope 1 & 2)	7,6	TCO ₂ eq per miljoen EUR omzet	Teller: 1/1/2023-31/12/2023 Noemer: 1/4/2023-31/3/2024
Totaal energieverbruik van Colruyt Group	587.119	Megawattuur ("MWh")	1/1/2023-31/12/2023
Totaal energieverbruik uit fossiele bronnen	308.202	MWh	1/1/2023-31/12/2023
Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen	278.917	MWh	1/1/2023-31/12/2023
Energieintensiteit	54,1	MWh per miljoen EUR omzet	Teller: 1/1/2023-31/12/2023 Noemer: 1/4/2023-31/3/2024



Corporate governance

Dit hoofdstuk bevat informatie over het bestuur, de werking en de interne controle van Colruyt Group en over alle aspecten van deugdelijk bestuur. We delen 'Corporate governance' op in drie grote delen. Een over bestuur, toezicht en directie, een tweede over deugdelijk duurzaam bestuur en een laatste over aandeelhouderschap.

Bestuur, toezicht en directie

1. Raad van Bestuur

1.1. Samenstelling Raad van Bestuur - boekjaar 2023/24

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Jef Colruyt (Voorzitter)			2026
	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2024
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Hilde Cerstelotte		X	2025
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Frans Colruyt			2025
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2026
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt			2026
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2025
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2025
	• RUDANN BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rudi Peeters		X	2025
Secretaris	• Kris Castelein			

De heren Jef Colruyt, Frans Colruyt, Wim Colruyt en Rudi Peeters alsook mevrouw Griet Aerts, mevrouw Chantal De Vrieze en mevrouw Rika Coppens bekleden, naast de bestuurdersmandaten in de vennootschappen van Colruyt Group, ook nog andere externe bestuurdersmandaten. Overeenkomstig de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 overschrijden bovenvermelde bestuurders evenwel niet het maximumaantal van vijf bestuurdersmandaten in beursgenoteerde vennootschappen.

1.2. Commissaris

ERNST&YOUNG BEDRIJFSREVISOREN BV (B00160),
indirect vertegenwoordigd door Eef Naessens (A02481), benoemd tot en met de Algemene Vergadering van 2025.

1.3. Herbenoeming en benoeming van bestuurders op de Algemene Vergadering van 25 september 2024

Het bestuurdersmandaat van Korys NV met als vast vertegenwoordiger mevrouw Griet Aerts vervalt op de Algemene Vergadering van 25 september 2024. De Raad van Bestuur stelt voor het bestuursmandaat met vier jaar te verlengen tot de Algemene Vergadering van 2028.

De Raad van Bestuur stelt volgend bijkomend bestuursmandaat voor: aanstelling van Stefan Goethaert BV met als vast vertegenwoordiger Stefan Goethaert als bestuurder voor een mandaat van vier jaar dat vervalt op de Algemene Vergadering van 2028. Onder voorbehoud van goedkeuring van dit bestuursmandaat door de Algemene Vergadering van 25 september 2024, zal de Raad van Bestuur beslissen om Stefan Goethaert BV vervolgens aan te stellen als gedelegeerd bestuurder van Colruyt Group NV.

Jef Colruyt heeft zijn bestuursmandaat ten persoonlijke titel in de Raad van Bestuur op 6 juni 2024 stopgezet. De overige bestuurders zijn vervolgens, na het openvallen van het bestuursmandaat, met toepassing van artikel 7:88 §1 lid 1 van het WvV overgegaan tot de coöptatie van Kriya One BV, met als vast vertegenwoordiger Jef Colruyt, als bestuurder van de Vennootschap met ingang van 6 juni 2024. Het mandaat van de gecoöpteerde bestuurder loopt af direct na de Algemene Vergadering van 2026. De Raad van Bestuur heeft naderhand Kriya One BV aangeduid als Voorzitter van de Raad van Bestuur. De bevestiging van het mandaat van Kriya One BV, met als vast vertegenwoordiger Jef Colruyt, als bestuurder zal worden voorgedragen aan de Algemene Vergadering van woensdag 25 september 2024. Bij de bevestiging van haar mandaat zal Kriya One BV haar rol als Voorzitter van de Raad van Bestuur blijven behouden.

Korys Business Services I NV heeft de raad geïnformeerd haar vaste vertegenwoordiger Hilde Cerstelotte te vervangen door Senne Hermans –vanaf de Algemene Vergadering van 25 september 2024– die de vaste vertegenwoordiger van Korys Business Services I NV zal zijn in het kader van het mandaat als bestuurder dat loopt tot en met de Algemene Vergadering van 2025.

Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 25 september 2024 zal de samenstelling van de Raad van Bestuur er dan als volgt uitzien:

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Uitvoerend bestuurder	• Stefan Goethaert BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Stefan Goethaert			2028
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Kriya One BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Jef Colruyt (Voorzitter)			2026
	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2028
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Senne Hermans			2025
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Frans Colruyt			2025
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2026
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt		X	2026
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2025
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2025
	• RUDANN BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rudi Peeters		X	2025
Secretaris	• Kris Castelein			

1.4. Erebestuurder

- Bestuurder François Gillet (voor een periode van vijf jaar vanaf het einde van het mandaat in 2020).

2. Directie Colruyt Group

2.1. Wijzigingen Directie tijdens de verslagperiode

In het afgelopen boekjaar hebben volgende benoemingen of wissels plaatsgevonden van directeur of adjunct- directeur:

- **Peter LANOIZELE** Directeur Logistiek Retail Partners vanaf 01/10/2023
- **Ruben MISSINNE** Directeur Data en Analytics (DAO) vanaf 01/01/2024
- **Jochen DE RAES** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt West Colruyt Laagste Prijzen vanaf 01/04/2024

Directieleden die hun directeursfunctie in de groep hebben beëindigd en die we willen bedanken voor hun inzet en gewaardeerde bijdrage aan de duurzame groei van Colruyt Group:

- **Jef COLRUYT** CEO (vanaf 01/07/2023)
- **André CERON** Adjunct-Directeur Logistiek RPCG (in eindeloopbaan vanaf 01/10/2023)
- **Rudi DEWULF** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt West Colruyt Laagste Prijzen (in eindeloopbaan vanaf 01/04/2024)

2.2. Directiecomité - per 01/04/2024

- **Stefan GOETHAERT** CEO
- **Jo WILLEMYNS** COO Food Retail en Marketing Services alsook Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen
- **Stefaan VANDAMME** CFO
- **Bart DE SCHUTTER** Algemeen Directeur Colruyt Frankrijk (geïntegreerde en geaffilieerde winkels)
- **Christophe DEHANDSCHUTTER** Algemeen Directeur Okay
- **Johan VERMEIRE** Algemeen Directeur Retail Partners Colruyt Group (RPCG) en Foodservice
- **Liesbeth SABBE** Directeur People & Organisation, Operate & Improve en Learning & Development
- **Peter VANBELLINGEN** Directeur IT
- **Koen BAETENS** Directeur Technics en Real Estate

2.3. Toekomstraad - per 01/04/2024

Naast voornoemde leden van het Directiecomité nemen ook volgende (adjunct-)directeurs deel aan de Toekomstraad Colruyt Group:

- **Geert ROELS** Directeur Aankoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Koen DE VOS** Directeur Supply Chain Colruyt Laagste Prijzen
- **Fabrice GOBBATO** Directeur Verkoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Jochen DE RAES** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt West Colruyt Laagste Prijzen
- **Jean-Christophe BURLET** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum West Colruyt Laagste Prijzen
- **André GIGLIO** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Zuid Oost Colruyt Laagste Prijzen
- **Geert GILLIS** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum Noord Colruyt Laagste Prijzen
- **Bart DE SCHOUWER** Directeur Marketing Services
- **Tom DE PRATER** Directeur Collect&Go
- **Wim BAUWENS** Directeur Verkoop RPCG
- **Peter LANOIZELE** Adjunct-directeur Logistiek RPCG
- **Gunther UYTENHOVE** Directeur Colruyt Group Fine Food
- **Ruben MISSINNE** Directeur Data en Analytics (DAO)
- **Wim MERTENS** Adjunct-directeur Sociale Relaties People & Organisation
- **Antonio LOPEZ GUTIERREZ** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Prix Qualité (geïntegreerde winkels)
- **Anthony MEILLER** Adjunct-directeur Codifrance (geaffilieerde winkels)

Deugdelijk/duurzaam bestuur

1. Verklaring inzake deugdelijk/duurzaam bestuur

Hieronder volgt de verklaring van deugdelijk bestuur voor het afgesloten boekjaar 2023/24 dewelke de informatie bevat in lijn met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de bepalingen van de Code 2020. Het Corporate Governance Charter alsook de interne reglementen van de comités zijn consulteerbaar op de website van de Vennootschap.

1.1. Referentiecode

Als Belgisch genoteerde vennootschap (Euronext Brussel – COLR) heeft Colruyt Group in toepassing van het koninklijk besluit van 12 mei 2019 houdende aanduiding van de na te leven code inzake deugdelijk bestuur door genoteerde vennootschappen, de Belgische Corporate Governance Code 2020⁽¹⁾ gevolgd als verplicht referentiekader voor het deugdelijk/duurzaam bestuur in Colruyt Group in de zin van artikel 3:6, § 2, 4de lid van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Het vernieuwde Wetboek van vennootschappen en verenigingen is van kracht sinds 1 mei 2019 en van toepassing op alle Belgische vennootschappen. In oktober 2020 heeft de Buitengewone Algemene Vergadering van Colruyt Group NV goedkeuring verleend om de statuten van de Vennootschap in overeenstemming te brengen met het vernieuwde Wetboek. De statuten van alle andere Belgische groepsvennootschappen werden aangepast aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met uitzondering van de vennootschappen die binnen een tijdspanne van 7 maand na het verlopen van de termijn voor omzetting ontbonden zullen worden vanuit het oogmerk om de groepsstructuur te vereenvoudigen.

De omzetting naar Belgisch recht van de richtlijn 2017/828/EU van het Europees Parlement en de Raad van 17 mei 2017 tot wijziging van richtlijn 2007/36/EG inzake het bevorderen van de langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders en houdende diverse bepalingen inzake vennootschappen en verenigingen is van kracht sinds 6 mei 2020. De nieuwe bepalingen omtrent het remuneratieverslag en remuneratiebeleid zijn voor de Vennootschap sinds het boekjaar 2020/21 van toepassing. Het remuneratiebeleid werd voor de eerste keer goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 29 september 2021 en is vier jaar geldig. De wet van 21 maart 2024 houdende bepalingen inzake digitalisering van justitie en diverse bepalingen is grotendeels in werking sinds 8 april 2024 en legt bijkomende verplichtingen op inzake de benoeming van de onafhankelijke bestuurders.

Voor de posities gedurende het afgelopen boekjaar 2023/24 die niet in lijn zijn met de Code 2020 heeft de Raad verantwoord waarom van de Code 2020 is afgeweken (comply or explain principe). Hierna volgen de toelichtingen en afwijkingen op de principes en bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 zoals van toepassing op beursgenoteerde vennootschappen. De meeste afwijkingen zijn te verantwoorden door het feit dat de familie Colruyt de referentieaandeelhouder is van Colruyt Group. De familie Colruyt wil zich ten volle toeleggen op de begeleiding van alle vennootschappen in de groep en wil er de waarden rond duurzaamheid en duurzaam ondernemen

uitdragen. Daarnaast stelt de referentieaandeelhouder stabiliteit en een langetermijnvisie boven kortetermijngewinst.

- **Principe 2** - De bevoegdheden van de leden van het Directiecomité, andere dan de CEO, worden bepaald door de CEO en niet door de Raad van Bestuur. Deze afwijking van bepaling 2.19 van de Code 2020 wordt verklaard door het feit dat de leden van het Directiecomité hun functie uitoefenen onder de leiding van de CEO, aan wie het dagelijks bestuur en bijkomende welbepaalde bevoegdheden werden gedelegeerd door de Raad van Bestuur.
- **Principe 3** - Op het einde van het afgesloten boekjaar 2023/24 telt de Raad van Bestuur negen niet-uitvoerende bestuurders, van wie drie onafhankelijke bestuurders. De drie onafhankelijke bestuurders voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals gesteld in de Code 2020 en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De Raad van Bestuur is van oordeel dat een uitbreiding van het aantal leden steeds gepaard moet gaan met een verrijking in ervaring en competenties, zonder zijn efficiënte werking in het gedrag te brengen.

Gezien de Raad als een collegiaal orgaan functioneert en beslissingen neemt, wordt enkel de algemene aanwezigheidsgraad van de Raad en zijn comités meegegeven en geen informatie over de aanwezigheidsgraad van elke bestuurder individueel.

De niet-uitvoerende bestuurders, met inbegrip van de voorzitter van de Raad van Bestuur, vergaderen op ad hoc basis en minstens jaarlijks zonder CEO.

- **Principe 4** - De Raad van Bestuur heeft een Auditcomité met één onafhankelijke bestuurder en twee niet-uitvoerende bestuurders. Op basis van de huidige samenstelling van de raad, alsook de verschillende aanwezige competenties, is deze samenstelling optimaal voor een efficiënte werking van dit comité.
- **Principe 4/5** - De Raad van Bestuur heeft, in afwijking van bepaling 4.19 van de Code 2020, geen Benoemingscomité opgericht. De benoemingen blijven dus de bevoegdheid van de voltallige Raad van Bestuur. De kandidaat-bestuurders worden voorgedragen aan de Algemene Vergadering door de volledige Raad van Bestuur. De benoemingen van directeurs worden gedaan op voorstel van de Voorzitter van het Directiecomité, goedgekeurd door de voltallige Raad van Bestuur. Het beperkt aantal bestuurders maakt deze manier van werken perfect mogelijk.
- **Principe 7** - De Raad van Bestuur heeft ervoor geopteerd om geen aandelenrelateerde vergoedingen toe te kennen aan

(1) <https://www.corporategovernancecommittee.be/nl/over-de-code-2020>

bestuurders of uitvoerend management. Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen daardoor geen vergoedingen in de vorm van aandelen van de Vennootschap en leden van het uitvoerend management zijn niet verplicht een minimumdrempel van aandelen van de Vennootschap aan te houden.

Deze afwijking van respectievelijk bepalingen 7.6 en 7.9 van de Code 2020 is verantwoord, aangezien de Raad van Bestuur in ons monistisch bestuursmodel een dubbele rol heeft, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. Om te voorkomen dat het toekennen van aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders de kans op een belangenconflict zou vergroten, ontvangen zij geen prestatiegebonden remuneratie of aandelengerelateerde vergoeding. De Raad van Bestuur is de mening toegedaan dat de bestuurders en het uitvoerend management voldoende gericht zijn op duurzame langetermijnwaardecreatie.

In afwijking van bepaling 7.12 van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur beslist om voorlopig geen gebruik te maken van de mogelijkheid om betaalde variabele vergoedingen terug te vorderen of de betaling van variabele vergoedingen in te houden aangezien er in het Belgisch recht nog veel onzekerheid is over de rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van een terugvorderingsrecht, ten gunste van de Vennootschap, van variabele remuneratie.

De Raad van Bestuur zal de krijtlijnen van het remuneratiebeleid, waaronder ook de aandelengerelateerde vergoedingen, jaarlijks herevalueren. Een dergelijke herevaluatie van het remuneratiebeleid heeft tijdens het afgelopen boekjaar plaatsgevonden waarvoor we verwijzen naar punt 2.4.

- **Principe 8** – De Raad van Bestuur is van mening dat, in afwijking van bepaling 8.7 van de Code 2020, er geen *relationship agreement* afgesloten moet worden tussen de Vennootschap en de controlerende aandeelhouders aangezien er reeds een nauwe band is tussen beiden.
- **Principe 9** – In het licht van een efficiënte en effectieve werking van zijn bestuursorganen evalueert de raad zijn eigen prestaties alsook deze van de comités op een continue basis. Om het engagement en de constructieve betrokkenheid tijdens de besluitvorming te verzekeren, worden ook de prestaties van de bestuurders op een permanente basis geëvalueerd.
- Conform het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen kunnen de statuten erin voorzien om aan volgestorte aandelen op naam, die minimum 2 jaar in bezit zijn door de aandeelhouder, dubbel stemrecht toe te kennen. In het licht van de complexiteit van het administratief beheer ervan heeft de Raad van Bestuur beslist om in dit stadium geen dubbel stemrecht voor te stellen.

1.2. Corporate Governance Charter

Het Corporate Governance Charter is beperkt geactualiseerd en wordt sinds het jaarverslag over boekjaar 2022/23 opgenomen als een apart document en als dusdanig raadpleegbaar op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie/deugdelijk-duurzaam-bestuur. In dit Charter worden de hoofdaspecten van deugdelijk bestuur in Colruyt Group toegelicht waaronder de

bestuursstructuur, de werking van de algemene vergaderingen, de bestuursorganen en haar comités alsook informatie over het remuneratiebeleid en de aandeelhoudersstructuur.

1.2.1. Gewone Algemene Vergadering

Zoals de statuten voorschrijven, wordt de jaarlijkse Algemene Vergadering gehouden op de laatste woensdag van de maand september om 16u00 op de zetel. De voorbije jaren waren steeds meer dan 70% van het aantal aandelen aanwezig of vertegenwoordigd. Voor een samenvatting van de stemmingen van de Algemene Vergaderingen verwijzen we naar de verslagen op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie.

De regels en werking van toepassing op de aandeelhoudersvergaderingen zijn beschreven in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie.

1.2.2. Raad van Bestuur

Met de invoering van de Code Corporate Governance 2020 heeft de Raad van Bestuur ervoor gekozen te werken volgens een monistisch bestuursmodel waarin de raad een dubbele rol opneemt, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. De raad heeft de bevoegdheid alle handelingen te stellen in het licht van het doel van de Vennootschap en met uitzondering van de handelingen die volgens de wet voorbehouden zijn aan de Algemene Vergadering. Daarenboven past de Voorzitter binnen de Raad van Bestuur de regel van eenparigheid van stemmen toe voor iedere beslissing of investering die wezenlijke gevolgen heeft voor de toekomst van de groep.

SAMENSTELLING

De samenstelling van de Raad van Bestuur is het resultaat van de structuur van het aandeelhouderschap van de Vennootschap, waarin de familiale aandeelhouders referentieaandeelhouders zijn. De familiale aandeelhouders zorgen, zoals blijkt uit het verleden, voor de stabiliteit en de continuïteit van de Vennootschap en op die manier behartigen zij de belangen van alle aandeelhouders. Zij opteren om een beperkt aantal vertegenwoordigers met diverse achtergronden, ruime ervaring en gedegen kennis van de onderneming als bestuurders voor te stellen. De bestuurders vormen een kleine ploeg met de nodige flexibiliteit en efficiëntie om zich op alle momenten te kunnen aanpassen aan de gebeurtenissen en de opportuniteiten op de markt.

Er bestaan geen statutaire regels voor de benoeming van de bestuurders en de vernieuwing van hun mandaat. De Raad van Bestuur heeft wel beslist om kandidaten voor te dragen voor een termijn die niet langer is dan vier jaar, eventueel hernieuwbaar. Het is de Algemene Vergadering die exclusief het recht heeft om de bestuurders te benoemen. Bestuurders zijn ad nutum afzetbaar maar de Algemene Vergadering kan bij ontslag wel een opzeggingsvergoeding of -termijn toekennen.

Sinds maart 2019 zijn er drie onafhankelijke bestuurders actief in de Raad. De Raad van Bestuur is van oordeel dat een uitbreiding van het aantal leden steeds gepaard moet

gaan met een verrijking in competenties en ervaring die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunt. Bij afsluiting van het boekjaar 2023/24 bestond de Raad van Bestuur uit negen niet-uitvoerende bestuurders, van wie drie onafhankelijke bestuurders.

De Raad van Bestuur wordt voorgezeten door niet-uitvoerend bestuurder Jef Colruyt, die erop toekijkt dat er daadwerkelijke interactie plaatsvindt tussen de Raad en het uitvoerend management. De raad heeft onderlinge afspraken gemaakt om bij afwezigheid van de voorzitter een vervangende voorzitter aan te duiden die de raadsvergaderingen zal leiden.

COMITÉS BINNEN DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur heeft sinds september 2006 een Auditcomité en sinds 2011 een Remuneratiecomité. De werking van beide comités is toegelicht in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de Vennootschap.

Zowel het Auditcomité als het Remuneratiecomité vervullen hun opdracht op basis van het desbetreffende intern reglement, dat eveneens consulteerbaar is op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie. Gezien het beperkt aantal leden binnen de Raad van Bestuur, is er momenteel geen Benoemingscomité.

REMUNERATIE

De vergoeding van de bestuurders en CEO (individueel) en van de overige leden van het Directiecomité (collectief) worden gepubliceerd in het remuneratieverslag dat is opgenomen onder punt 2.5.

1.2.3. Dagelijks bestuur

De dagelijkse leiding van de Vennootschap is in handen van CEO Stefan Goethaert, aan wie de Raad van Bestuur de bevoegdheden met betrekking tot het dagelijks bestuur van de Vennootschap heeft gedelegeerd, die op zijn beurt een aantal bevoegdheden intern mandateert. Hij beschikt in de uitvoering van dit mandaat over de vereiste autonomie om de operaties van de groep aan te sturen.

Onder het voorzitterschap van CEO Stefan Goethaert bestaat het Directiecomité Colruyt Group uit de algemeen directeurs van de verschillende commerciële en productieactiviteiten van de groep en de directeurs van de ondersteunende diensten. Het Directiecomité Colruyt Group bepaalt de globale strategie en de beleidsopties op groepsniveau en verzekert de coördinatie tussen de verschillende activiteiten en ondersteunende diensten van de groep.

De Algemene Toekomstraad bestaat uit alle directeurs van Colruyt Group. Zij schenkt, als overleg- en verbindingsplatform, vooral aandacht aan de langetermijnontwikkeling van de groep en overlegt over de gemeenschappelijke visie en doelstellingen van Colruyt Group. Voor onderwerpen die niet verlangen om enkel door de directeurs te worden behandeld, worden ook alle business unit managers en divisie managers uitgenodigd op de Toekomstraad van Colruyt Group teneinde relevante informatie en inzichten aan te dragen die betrekking hebben op hun verantwoordelijkheidsgebied.

Het Directiecomité en de Toekomstraad zijn vast geplande vergaderingen, om de vier weken en staan onder het voorzitterschap van de Voorzitter van het Directiecomité.

1.2.4. Diversiteitsbeleid

Colruyt Group maakt werk van de toepassing van het artikel 3:6 (§ 2, 6° en § 4) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende informatie over het gevoerde diversiteitsbeleid. Algemeen wordt er binnen Colruyt Group uitgegaan van een gelijkwaardigheidsprincipe waarbij elke medewerker wordt geselecteerd en begeleid in zijn loopbaan op basis van onder meer competenties, talenten en vaardigheden. In die zin is ons diversiteitsbeleid deel van ons DNA en vertrekt het vanuit onze kernwaarde 'respect'. De groep is ervan overtuigd dat diversiteit van medewerkers (waaronder leeftijd, geslacht, culturele achtergrond en beroepservaring) een absolute meerwaarde is voor een frisse, wendbare en groeiende onderneming. Een onderneming die ook onderneemt in een maatschappij gekenmerkt door diversiteit. We trachten dit overal in de organisatie kenbaar te maken, ook in de directieteams. Het streven naar zo divers mogelijke teams op alle leidinggevende niveaus verhoogt de kwaliteit van het leiderschap en draagt zo inherent bij tot het verwezenlijken van de strategie van de groep.

Op het einde van het boekjaar 2023/24 bestaat de Raad van Bestuur van de Vennootschap uit vertegenwoordigers met voldoende diversiteit in achtergronden, competenties en ervaring, die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunen. Zo kunnen de bestuursleden die de familiale aandeelhouders vertegenwoordigen een gedegen kennis van de onderneming voorleggen. Bestuurder Jef Colruyt heeft vanaf 1984 meerdere rollen in het bedrijf opgenomen, om vanaf eind 1994 Voorzitter te worden van de Raad van Bestuur. Bestuurder Wim Colruyt heeft een IT-technische achtergrond en is onderlegd in business architectuur. Bestuurder Hilde Cerstelotte is expert op het vlak van werkvereenvoudiging en bestuurder Lisa Colruyt is onderlegd in strategische marketing. Bestuurders Frans Colruyt en Griet Aerts hebben in het verleden actieve rollen opgenomen binnen de groep. Frans Colruyt heeft als COO Retail alle retailactiviteiten in de groep aangestuurd, terwijl Griet Aerts Colruyt Group Academy heeft geleid en vandaag CFO is van de familieholding Korys. Ook de onafhankelijke bestuurders kunnen degelijke geloofsbrieven voorleggen. Chantal De Vrieze is als CEO thuis in algemeen management en in de informaticawereld. Rika Coppens heeft tevens CEO-ervaring zowel in retail als in de HR-services-omgeving en brengt ook een omvattende financiële expertise binnen. En Rudi Peeters heeft, naast zijn rijke managementervaring, een uitgebreide kennis met betrekking tot de ontplooiing van digitale diensten binnen de bankwereld. De drie onafhankelijke bestuurders in de Raad van Bestuur beantwoorden bovendien aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de Corporate Governance Code 2020.

De raad scoort ook goed inzake genderdiversiteit. De Raad van Bestuur telt vandaag vijf vrouwelijke bestuurders: (i) Hilde Cerstelotte, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services I NV, (ii) Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV, (iii) Lisa Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Management NV, (iv) onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL en (v) onafhankelijk bestuurder Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. De raad voldoet hiermee aan artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen dat erin voorziet dat in beursgenoteerde bedrijven vanaf 2017 ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur van een ander geslacht is dan dat van de overige leden. Wat betreft de leden van het Directiecomité, is er sinds oktober 2015 één vrouwelijk lid.

Voor meer gedetailleerde informatie aangaande diversiteit in Colruyt Group en de verplicht op te nemen niet-financiële informatie wordt verwezen naar Corporate Governance Charter op de website van de vennootschap en de hoofdstukken 'Wie zijn we' en 'Corporate Sustainability' van dit jaarverslag.

1.2.5. Aandeelhouders

TRANSPARANTIEKENNISGEVING

Iedere aandeelhouder die minstens 5% van de stemrechten in bezit heeft, moet zich conformeren aan de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van de belangrijke deelnemingen, het KB van 14 februari 2008 en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De wettelijke drempels per schijf van 5% zijn van toepassing. De betrokkenen dienen daarvoor een kennisgeving op te sturen naar de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en naar de Vennootschap. De laatste ontvangen transparantiekennisgeving tot afsluiting van het boekjaar 2023/24 wordt steeds gepubliceerd in het jaarverslag van de Vennootschap en op colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie.

VOORWETENSCHAP - MAATREGELEN TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK EN HET GEBRUIK VAN VOORWETENSCHAP

Colruyt Group NV heeft een verhandelingsreglement (Dealing Code) opgesteld waarin, conform de Marktmisbruikverordening (MAR) dd. 03/07/2017, maatregelen worden genomen ter voorkoming van marktmisbruik en het gebruik van voorwetenschap. Een beperkte beschrijving hiervan is opgenomen in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de Vennootschap..

1.2.6. Informatie voor de aandeelhouders

Alle nuttige informatie voor de aandeelhouders wordt gepubliceerd op onze website colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie. Alle belanghebbende personen kunnen zich bij de Vennootschap inschrijven op email alerts om automatisch verwittigd te worden telkens de website aangepast wordt of als nieuwe financiële informatie op de website gepubliceerd is.

2. Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2023/24

2.1. Auditcomité

Sinds eind september 2020 wordt het Auditcomité voorgezeten door Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. Niet-uitvoerende bestuurders Wim Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services III NV en Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV zijn de andere vaste leden van het comité.

Het intern reglement van het Auditcomité is beschikbaar op de website van de Vennootschap onder colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie.

Onder het voorzitterschap van Rika Coppens heeft het Auditcomité vergadering gehouden op 2 juni 2023, 15 september 2023, 1 december 2023 en 15 maart 2024. Alle leden van het comité waren op elke vergadering aanwezig.

Tijdens ieder comité worden de cijfers van het werkdocument voor de vergadering van de Raad van Bestuur grondig onderzocht en toegelicht door de financiële directie. De commissaris is steeds uitgenodigd en wordt telkens gehoord over zijn auditaanpak en zijn bevindingen bij het auditeren van de halfjaarlijkse en jaarlijkse resultaten. De cel Risk en Compliance (interne audit) van Colruyt Group heeft ook steeds een trimestrieel verslag voor het Auditcomité opgesteld. Ook leden van de afdelingen Accounting en Consolidatie zijn aanwezig om toelichting te geven over de boekhoudkundige verwerking van participaties en nieuwe vennootschappen in de consolidatiekring alsook over de toepassing van nieuwe IFRS-standaarden en de wettelijke verplichtingen inzake duurzaamheidsrapportering. De bevindingen en aanbevelingen van het Auditcomité vormen een vast agendapunt op de vergadering van de Raad van Bestuur.

2.2. Remuneratiecomité

Het Remuneratiecomité werd opgericht in september 2011. Onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL, zit het comité voor sinds eind september 2021. Niet-uitvoerende bestuurder Hilde Cerstelotte, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services I NV en onafhankelijk bestuurder Rudi Peeters, vast vertegenwoordiger van RUDANN BV, vervoegen haar als vaste leden van het Remuneratiecomité.

Het intern reglement van het Remuneratiecomité is beschikbaar op de website van de Vennootschap onder colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie.

Onder het voorzitterschap van Chantal De Vrieze heeft het Remuneratiecomité haar reguliere vergaderingen gehouden op 2 juni 2023 en 15 september 2023, 1 december 2023 en 15 maart 2024. Het aanwezigheidspercentage bedroeg op elke vergadering 100%. Alle vergaderingen konden zonodig ook via videoconferentie gevolgd worden.

De vergaderingen hadden als hoofddoel om het algemene remuneratiebeleid van de groep te beschrijven, te formaliseren en te evalueren op voorstel van de Voorzitter van het Directiecomité van Colruyt Group. De vaste en variabele remuneratiecomponenten van CEO Stefan Goethaert en het voltallige Directiecomité werden ook door het comité besproken.

Verder heeft het comité voorstellen geformuleerd over de remuneratie van de leden van de Raad van Bestuur. De voorstellen van besluit van het comité worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het resultaat van al deze werkzaamheden is ook neergeschreven in een Remuneratieverslag dat integraal gepubliceerd is onder punt 2.5. De eindredactie van dit verslag werd gefinaliseerd tijdens de vergadering van het Remuneratiecomité op 31 mei 2024. De algemene principes van het remuneratiebeleid zijn, zoals wettelijk bepaald, voor het eerst goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 29 september 2021 en zijn geldig voor vier jaar.

De cel Compensation & Benefits binnen de directie People & Organisation heeft het comité op elke vergadering ondersteund.

2.3. Vergaderingen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur heeft gedurende dit boekjaar haar vier gewone trimestriële vergaderingen gehouden, met name op 8 en 9 juni 2023, 21 en 22 september 2023, 7 en 8 december 2023 en 21 en 22 maart 2024. De vergaderingen hadden als hoofdpunten de bespreking en de evolutie van de prestaties van de verschillende winkelformules en de handelsactiviteiten van de groep. De bestuursvergaderingen zijn doorgegaan in het hoofdkantoor te Halle en konden zonodig ook gevolgd worden via videoconferentie.

De vergaderingen van juni en december 2023 werden voorafgegaan door een halve dag toelichting van de semestriële resultaten en de jaarresultaten door de financiële directie. De raadsvergadering van maart 2024 is doorgegaan in de hoofdzetel van de Franse activiteiten te Dole. Het gemiddeld aanwezigheidspercentage van de bestuurders tijdens voornoemde gewone trimestriële bijeenkomsten is als volgt samen te vatten: 100% in juni en december 2023, 86% in september 2023 en 94% in maart 2024.

Verder heeft de raad bijkomende zittingen gehouden op:

- 18 april 2023 ter bespreking van de intentie om 75% van de aandelen van Dreamland NV te verkopen aan ToyChamp Holding NV. Alle bestuurders waren aanwezig.
- 1 juni 2023 ter bespreking van de verkoop van 100% van de aandelen in DATS 24 aan Virya Energy NV. Tijdens deze raad werd de intra-groepsbelangenconflictprocedure van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen toegepast. Alle niet geconflieeerde bestuurders waren tijdens deze vergadering aanwezig waardoor de aanwezigheidsgraad 100% bedroeg. Zie ook punt 2.3.1. infra.
- 5 september 2023 ter bespreking van de overname van de Match/Smatch winkels van de Louis Delhaize Group. Alle bestuurders waren aanwezig.
- 24 maart 2024 ter bespreking van de verkoop van 30% van de participatie in de energieholding Virya Energy NV aan Korys NV. Ook tijdens deze raad werd de intra-groepsbelangenconflictprocedure van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen toegepast. Alle niet geconflieeerde bestuurders waren tijdens deze vergadering aanwezig waardoor de aanwezigheidsgraad 100% bedroeg. Zie ook punt 2.3.1. infra.

Er werden geen andere situaties van mogelijk belangenconflict door de bestuurders meegedeeld.

Ten slotte heeft de raad, in het licht van de missie en waarden van de groep, tijdens alle bijeenkomsten de interne samenwerking maar ook de interacties met het Audit- en Remuneratiecomité op permanente basis geëvalueerd.

2.3.1. Transacties met toepassing van de belangenconflictregeling¹

In overeenstemming met artikel 7:96 en 7:97 van het Belgisch Wetboek van Vennootschappen en verenigingen is elk lid van de Raad van Bestuur ertoe gehouden om de Raad van Bestuur in te lichten over elk agendapunt dat aanleiding geeft tot een rechtstreeks of onrechtstreeks belangenconflict van vermogensrechtelijke aard. De betrokken bestuurder of bestuurders nemen niet deel aan de beraadslaging en de stemming over dit agendapunt.

In boekjaar 2023/24 waren er twee belangenconflicten in overeenstemming met artikel 7:97 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

2.3.1.1. Verkoop van 100% van de aandelen in DATS 24 aan Virya Energy – Uittreksel uit de notulen van de Raad van Bestuur van 1 juni 2023, met het besluit van het comité van drie onafhankelijke bestuurders – toepassing van Art 7:97 Wetboek van vennootschappen en verenigingen

1 SAMENSTELLING VAN DE VERGADERING

- 1.1 De volgende bestuurders zijn aanwezig op de vergadering:
 - (i) Dirk JS Van den Berghe BV (vast vertegenwoordigd door Dirk Van den Berghe);
 - (ii) Fast Forward Services BV (vast vertegenwoordigd door Rika Coppens); en
 - (iii) 7 Capital BV (vast vertegenwoordigd door Chantal De Vrieze).
- 1.2 De aanwezige bestuurders stellen vast dat de volgende bestuurders niet aanwezig zijn op de vergadering:
 - (i) Jef Colruyt, Voorzitter;
 - (ii) Korys NV (vast vertegenwoordigd door Griet Aerts);
 - (iii) Korys Management NV (vast vertegenwoordigd door Lisa Colruyt);
 - (iv) Korys Business Services I NV (vast vertegenwoordigd door Hilde Cerstelotte);
 - (v) Korys Business Services II NV (vast vertegenwoordigd door Frans Colruyt); en
 - (vi) Korys Business Services III NV (vast vertegenwoordigd door Wim Colruyt).
- 1.3 De heer Kris Castelein is aanwezig in zijn hoedanigheid van secretaris van de raad van bestuur. De heer Charles-Antoine Leunen (Linklaters LLP) is aanwezig in zijn hoedanigheid van juridisch adviseur.

2 AGENDA

- (i) Kennisname van het advies (het "Advies") van het comité van onafhankelijke bestuurders opgericht overeenkomstig artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het "WVV" en het "Comité") aangaande de voorgestelde overdracht door de Vennootschap van alle aandelen in DATS 24 NV aan Virya Energy NV en gerelateerde verrichtingen ("Project WATT").
- (ii) Bespreking van en stemming over Project WATT en de verschillende transactiedocumenten.
- (iii) Kennisname beoordeling commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WVV.
- (iv) Goedkeuring openbaarmaking overeenkomstig artikel 7:97,§4/1 WVV.
- (v) Volmacht.

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WVV.

3 ACHTERGROND

Colruyt houdt bepaalde activiteiten aan die verband houden met de aanbidding van brandstoffen in België (de "Energievoorzieningsactiviteiten"), voornamelijk via haar dochtervennootschap DATS 24 NV ("DATS 24"), waarvan zij 100% van de aandelen aanhoudt. Naast de aandelen in DATS 24 heeft Colruyt een beperkt aantal activa die verband houden met de Energievoorzieningsactiviteiten zelf in eigendom. Colruyt heeft nu de intentie om haar Energievoorzieningsactiviteiten over te dragen aan Virya Energy NV ("Virya"), een dochtervennootschap van Colruyt en van Korys Investments NV (de "Transactie"). Korys Investments NV is op haar beurt een dochtervennootschap van Korys NV, de moedervennootschap van Colruyt.

De Transactie omvat verschillende elementen die de Vennootschap en Virya vanuit juridisch oogpunt zullen documenteren en structureren aan de hand van de volgende overeenkomsten (de "Transactiedocumenten"):

- (i) een koop-verkoopovereenkomst tot overdracht van 100% van de aandelen in DATS 24, tussen de Vennootschap als verkoper en Virya als koper (de "DATS SPA");
- (ii) een koop-verkoopovereenkomst tot overdracht van alle aandelen die de Vennootschap houdt in PlugInvest BV, tussen de Vennootschap als verkoper en Virya als koper (de "PlugInvest SPA");
- (iii) een koop-verkoopovereenkomst tot overdracht van alle aandelen die de Vennootschap houdt in Some BV, tussen de Vennootschap als verkoper en DATS 24 als koper (de "Some SPA");
- (iv) een koop-verkoopovereenkomst tot overdracht van waterstofinstallaties en -uitrustingen gelegen te Haasrode, Erpe-Mere, Herve en Ollignies tussen de Vennootschap als verkoper en DATS 24 als koper (de "Waterstof-APA");
- (v) een koop-verkoopovereenkomst tot overdracht van bepaalde overige activa waarbij de Vennootschap bepaalde activa die verband houden met de Energievoorzieningsactiviteiten overdraagt aan DATS 24 en DATS 24 bepaalde activa die geen verband houden met de Energievoorzieningsactiviteiten overdraagt aan de Vennootschap (de "Bijkomstige APA");
- (vi) een kaderovereenkomst met algemene voorwaarden aangaande handelshuurovereenkomsten gesloten tussen Colim NV, een dochtervennootschap van de Vennootschap die onroerend goed in portefeuille houdt, als verhuurder en DATS 24 als huurder (de "Kaderovereenkomst Handelshuur"); en
- (vii) een kaderovereenkomst voor de verlening van diensten (de "Kaderovereenkomst Dienstverlening") gesloten tussen de Vennootschap en hetzij Virya, hetzij DATS 24, die gepaard gaat met een reeks specifieke dienstenovereenkomsten.

Het Comité heeft de Transactie beoordeeld en hier een advies over uitgebracht aan de Raad van Bestuur, overeenkomstig artikel 7:97 WvV. De Raad van Bestuur stelt aldus vast dat de procedure voorgeschreven door artikel 7:97 WvV integraal werd nageleefd.

4 BELANGENCONFLICT

De aanwezige bestuurders nemen kennis van het feit dat (i) Korys NV (met Griet Aerts als vaste vertegenwoordiger), (ii) Jef Colruyt, (iii) Lisa Colruyt, (iv) Hilde Cerstelotte, (v) Frans Colruyt en (vi) Wim Colruyt elk (onrechtstreeks) aandeelhouder zijn in Korys

Investments NV. Bijgevolg hebben (a) Korys NV en Jef Colruyt, in hun hoedanigheid van bestuurder, en (b) Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, in hun hoedanigheid van vaste vertegenwoordiger van bestuurders Korys Management NV, Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV, een belang van vermogensrechtelijke aard dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de zin van artikel 7:96 WvV. Korys NV, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt hebben aldus elk verklaard dat zij niet zullen deelnemen aan de beraadslaging of aan de stemming over de punten op de agenda. De aanwezige bestuurders stellen vast dat zij geldig kunnen beraadslagen en besluiten over alle punten op de agenda, zoals bepaald in artikel 18 van de statuten van de Vennootschap.

5 BERAADSLAGING EN BESLUITEN

Na kennis genomen te hebben van de achtergrond en van de belangenconflicten van Korys NV, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, nemen de aanwezige bestuurders kennis van het Advies, en van het besluit dat het Comité als volgt heeft geformuleerd:

"Gelet op de voorgaande overwegingen, is het Comité van oordeel dat de Transactie niet kennelijk onrechtmatig is van aard en dat het onwaarschijnlijk is dat de Transactie zou leiden tot nadelen voor de Vennootschap die niet worden gecompenseerd door aan de Transactie gerelateerde voordelen voor de Vennootschap. Het Comité adviseert dan ook gunstig over de voorgenomen Transactie."

Na beraadslaging over de Transactie hebben de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen besloten om de Transactie door de Vennootschap goed te keuren.

Voorts hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van de beoordeling die de commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WvV heeft verricht, en die luidt als volgt:

"Op basis van onze beoordeling, uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Standaard voor Beoordelingsopdrachten 2410 "Beoordeling van tussentijdse financiële informatie uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit", is er niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de boekhoudkundige en financiële gegevens, opgenomen in de notulen van de Raad van Bestuur van 1 juni 2023 en in het advies van de onafhankelijke bestuurders van 1 juni 2023, beiden opgesteld in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, materieel van belang zijnde inconsistenties zouden inhouden in vergelijking met de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht. Wij spreken ons niet uit over de geschiktheid of opportuniteit van de verrichting, noch over de vraag of de verrichting rechtmatig en billijk is ("no fairness opinion")."

Verder hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van het ontwerp van de openbaarmaking die de Vennootschap moet bekendmaken overeenkomstig artikel 7:97, §4/1 WvV, in de vorm zoals voorgelegd aan de raad van bestuur. De aanwezige bestuurders hebben met eenparigheid van stemmen besloten om deze openbaarmaking goed te keuren.

De aanwezige bestuurders hebben verder met eenparigheid van stemmen besloten om een volmacht te geven aan Stefaan Vandamme, Pieter-Jan Vandeveld en Ruben Brandt om alle acties en stappen te ondernemen, formaliteiten te vervullen en documenten te ondertekenen die noodzakelijk of nuttig zijn in dit verband.

Overeenkomstig artikel 7:97, § 4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen verwijzen we ook naar het op 2 juni 2023 gepubliceerde persbericht hieromtrent dat raadpleegbaar is op onze website: colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten.

2.3.1.2. Verkoop van 30% van de aandelen in Virya Energy aan Korys Investments NV – Uittreksel uit de notulen van de Raad van Bestuur van 24 maart 2024, met het besluit van het comité van drie onafhankelijke bestuurders – toepassing van Art 7:97 Wetboek van vennootschappen en verenigingen

1. SAMENSTELLING VAN DE VERGADERING

- 1.1 De volgende bestuurders zijn aanwezig op de vergadering:
 - (i) Fast Forward Services BV (vast vertegenwoordigd door Rika Coppens);
 - (ii) 7 Capital BV (vast vertegenwoordigd door Chantal De Vrieze); en
 - (iii) RUDANN BV (vast vertegenwoordigd door Rudi Peeters).
- 1.2 De aanwezige bestuurders stellen vast dat de volgende bestuurders niet aanwezig zijn op de vergadering:
 - (i) Jef Colruyt (Voorzitter);
 - (ii) Korys NV (vast vertegenwoordigd door Griet Aerts);
 - (iii) Korys Management NV (vast vertegenwoordigd door Lisa Colruyt);
 - (iv) Korys Business Services I NV (vast vertegenwoordigd door Hilde Cerstelotte);
 - (v) Korys Business Services II NV (vast vertegenwoordigd door Frans Colruyt); en
 - (vi) Korys Business Services III NV (vast vertegenwoordigd door Wim Colruyt).
- 1.3 De heer Kris Castelein is aanwezig in zijn hoedanigheid van Secretaris van de Raad van Bestuur. Marijke Spooren (Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP) is aanwezig in haar hoedanigheid van juridisch adviseur.

2. AGENDA

- (i) Kennisname van het advies (het "Advies") van het comité van onafhankelijke bestuurders (het "Comité") opgericht overeenkomstig artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het "WVV") aangaande de voorgestelde overdracht van ongeveer 30%² van de aandelen die de Vennootschap aanhoudt in Virya Energy NV ("Virya") aan Korys Investments NV ("Korys") voor een totale overnameprijs van EUR 179.636.495,80 (de "Transactie").
- (ii) Bespreking en stemming over de goedkeuring van de Transactie.
- (iii) Kennisname beoordeling commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WVV.
- (iv) Goedkeuring openbaarmaking overeenkomstig artikel 7:97 §4/1 WVV.
- (v) Volmacht.

3. ACHTERGROND

De Vennootschap overweegt om ongeveer 30%³ van de aandelen die ze aanhoudt in Virya over te dragen aan Korys voor een totale overnameprijs van EUR 179.636.495,80. Korys is een 100% dochtervennootschap van Korys NV, die op haar beurt controle uitoefent over de Vennootschap in de zin van artikel 1:14 WVV.

Vandaag bezit de Vennootschap ongeveer 60%⁴ van de aandelen in Virya, terwijl Korys eigenaar is van ongeveer 40%⁵ van de aandelen in Virya. Dat betekent dat de Vennootschap en Korys na voltrekking van de Transactie respectievelijk 30%⁶ en 70%⁷ in Virya in handen zullen hebben.

De strategische beweegredenen voor de verkoop van een deel van het belang in Virya houdt verband met Virya's toekomstplannen: Virya heeft ambitieuze groeiplannen op het gebied van hernieuwbare energie, welke aanzienlijke financiële middelen vereisen en ernstige risico's inhouden. Door een deel van haar belang in Virya over te dragen, zal de Vennootschap haar blootstelling aan de risico's verbonden met Virya gedeeltelijk terugdringen.

Tegelijkertijd heeft de Vennootschap de intentie om aandeelhouder te blijven (in plaats van volledig uit te stappen), en dit om de volgende redenen:

- (i) In het kader van de ambitie om het eigen transport volledig emissievrij te maken tegen 2030, zullen de Vennootschap en Virya als partners specifieke oplossingen dienen te ontwikkelen. Door een deel van haar belang in Virya over te dragen, kan de Vennootschap zich toespitsen op haar kernactiviteiten en tegelijkertijd de voordelen genieten die deze oplossingen voor Virya zullen tot stand brengen.
- (ii) Doordat de Vennootschap een belang in Virya behoudt, zal Virya deel blijven uitmaken van de energieactiviteiten van de Vennootschap.
- (iii) Korys is enkel bereid om het verwerven van een groter belang in Virya te overwegen indien de Vennootschap de komende jaren aan boord blijft, dit met het oog op de expertise die de Vennootschap heeft opgebouwd en het cruciale partnerschap tussen beide (zoals vermeld in (i) hierboven).

In het kader van de Transactie zullen twee transactiedocumenten worden opgemaakt: een overeenkomst tot aankoop van aandelen (Share Purchase Agreement of "SPA") en een aandeelhoudersovereenkomst (Shareholders' Agreement of "ShA") (samen met de SPA, de "Transactiedocumenten"). De SPA zal de verkoop van de aandelen door de Vennootschap aan Korys regelen, terwijl de ShA de aanhoudende onderlinge verhouding tussen de Vennootschap en Korys als aandeelhouders van Virya zal regelen.

Het Comité heeft de Transactie beoordeeld en hier een advies over uitgebracht aan de Raad van Bestuur, overeenkomstig artikel 7:97 WVV. De Raad van Bestuur stelt aldus vast dat de procedure voorgeschreven door artikel 7:97 WVV integraal werd nageleefd.

4. BELANGENCONFLICT

De aanwezige bestuurders nemen kennis van het feit dat (i) Korys NV (met Griet Aerts als vaste vertegenwoordiger), (ii) Jef Colruyt, (iii) Lisa Colruyt, (iv) Hilde Cerstelotte, (v) Frans Colruyt en (vi) Wim Colruyt elk (onrechtstreeks) aandeelhouder zijn in Korys. Bijgevolg hebben (a) Korys NV en Jef Colruyt, in hun hoedanigheid van bestuurder, en (b) Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, in hun hoedanigheid van vaste vertegenwoordiger van bestuurders Korys Management NV, Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV, een belang van vermogensrechtelijke aard dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de

(2) D.w.z. 2.700.151 aandelen van de 9.019.723 aandelen.
(3) D.w.z. 2.700.151 aandelen van de 9.019.723 aandelen.

(4) D.w.z. 5.406.068 aandelen van de 9.019.723 aandelen.
(5) D.w.z. 3.613.655 aandelen van de 9.019.723 aandelen.

(6) D.w.z. 2.705.917 aandelen van de 9.019.723 aandelen.
(7) D.w.z. 6.313.806 aandelen van de 9.019.723 aandelen.

zin van artikel 7:96 WvV. Korys NV, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt hebben aldus elk verklaard dat zij niet zullen deelnemen aan de beraadslaging of aan de stemming over de punten op de agenda.

De aanwezige bestuurders stellen vast dat zij geldig kunnen beraadslagen en besluiten over alle punten op de agenda, zoals bepaald in artikel 18 van de statuten van de Vennootschap.

5. BERAADSLAGING EN BESLUITEN

Na kennis genomen te hebben van de achtergrond en van de belangenconflicten van Korys NV, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, nemen de aanwezige bestuurders kennis van het Advies, en van de aanbeveling dat het Comité als volgt heeft geformuleerd:

“Gelet op de voorgaande overwegingen, is het Comité van oordeel dat de Transactie niet kennelijk onrechtmatig is van aard en dat het onwaarschijnlijk is dat de Transactie zou leiden tot nadelen voor de Vennootschap die niet worden gecompenseerd door aan de Transactie gerelateerde voordelen voor de Vennootschap. Het Comité adviseert dan ook gunstig over de voorgenenomen Transactie en beveelt de Raad van Bestuur aan om:

- (i) *De Transactie goed te keuren; en*
- (ii) *De voorwaarden van de SPA en de ShA goed te keuren.”*

Na beraadslaging over de Transactie besluiten de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen om de Transactie goed te keuren.

Na beraadslaging over de voorwaarden van de SPA en de ShA besluiten de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen om het aangaan van de SPA en de ShA door de Vennootschap goed te keuren.

Voorts nemen de aanwezige bestuurders kennis van de beoordeling die de commissaris-revisor overeenkomstig artikel 7:97 WvV heeft verricht, en die luidt als volgt:

“Op basis van onze beoordeling, uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Standaard voor Beoordelingsopdrachten 2410 “Beoordeling van tussentijdse financiële informatie uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit”, is er niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de boekhoudkundige en financiële gegevens, opgenomen in de notulen van de Raad van Bestuur van 25 maart 2024 en in het advies van de onafhankelijke bestuurders van 24 maart 2024, beiden opgesteld in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, materieel van belang zijnde inconsistenties zouden inhouden in vergelijking met de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht. Wij spreken ons niet uit over de geschiktheid of opportuniteit van de verrichting, noch over de vraag of de verrichting rechtmatig en billijk is (“no fairness opinion”).”

Verder nemen de aanwezige bestuurders kennis van het ontwerp van de openbaarmaking die de Vennootschap moet bekendmaken overeenkomstig artikel 7:97, § 4/1 WvV, in de vorm zoals voorgelegd aan de Raad van Bestuur. De aanwezige bestuurders besluiten met eenparigheid van stemmen om deze openbaarmaking goed te keuren.

De aanwezige bestuurders besluiten verder met eenparigheid van stemmen om een volmacht te geven aan Stefaan Vandamme, Pieter-Jan Vandevelde en Ruben Brandt om alle acties en stappen

te ondernemen, formaliteiten te vervullen en documenten te ondertekenen die noodzakelijk of nuttig zijn in verband met de Transactie.

Aangezien geen verdere punten op de agenda staan, wordt de vergadering opgeheven.

Overeenkomstig artikel 7:97, § 4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen verwijzen we ook naar het op 26 maart 2024 gepubliceerde persbericht hieromtrent dat raadpleegbaar is op onze website: colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten.

2.4. Remuneratiebeleid

INLEIDING

ROL VAN HET REMUNERATIECOMITÉ

Remuneratiecomité

Het Remuneratiecomité is verantwoordelijk voor het beoordelen en opstellen van het remuneratiebeleid van Colruyt Group.



Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur beslist over de voorstellen uitgewerkt door het Remuneratiecomité



Algemene Vergadering

In het geval van een materiële wijziging en ten minste om de 4 jaar wordt het remuneratiebeleid ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Colruyt Group.

Het Remuneratiecomité doet ook aanbevelingen omtrent het niveau van de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, zoals wordt gerapporteerd in het remuneratieverslag. Het Remuneratiecomité legt daarnaast aan de Raad van Bestuur aanbevelingen ter goedkeuring voor met betrekking tot de vergoeding van de CEO, CFO en COO en, op aanbeveling van de CEO, met betrekking tot de andere leden van het Directiecomité.

Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de volledige Raad van Bestuur en vervolgens door de Algemene Vergadering. Het beleid werd voor de eerste keer aan de Algemene Vergadering van 29 september 2021 voorgelegd en werd goedgekeurd voor een duurtijd van 4 jaar behoudens wijzigingen (het “**2021 Remuneratiebeleid**”).

VOorgenomen wijzigingen aan het Remuneratiebeleid

Het beleid, dat van toepassing is op de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité, ondergaat een aantal wezenlijke wijzigingen vanaf boekjaar 2024/25. Deze kunnen als volgt worden samengevat:

- Wijzigingen inzake het collectieve gedeelte van de variabele vergoeding die goed zijn voor 70% van de mogelijke totale variabele vergoeding:
 - o Dit collectieve gedeelte wordt uitgesplitst in 90% EBIT doelstellingen en 10% collectieve duurzaamheidsdoelstellingen.
- Wijzigingen inzake het individuele gedeelte van de variabele vergoeding die goed zijn voor 30% van de mogelijke totale variabele vergoeding:
 - o de individuele prestatiedoelstellingen worden uitgesplitst als volgt:
 - > 50% gelinkt aan individuele prestatiecriteria;
 - > 50% gelinkt aan individuele duurzaamheidsdoelstellingen.

Daarom wordt het beleid ter goedkeuring voorgelegd op de Algemene Vergadering van 25 september 2024 voor de komende 4 jaar oftewel tot en met het boekjaar 2027/28. We lichten deze wijzigingen hieronder in meer detail toe.

Informatie betreffende de Algemene Principes van het Remuneratiebeleid

Algemene Principes Remuneratiebeleid Colruyt Group

Colruyt Group is een familiebedrijf met diverse food- en non-foodformules actief in binnen- en buitenland. Toch delen deze verschillende business formules één gemeenschappelijke identiteit en cultuur, die is vertaald in onze missiezin en negen kernwaarden. Met het remuneratiebeleid van Colruyt Group zetten wij dan ook in op het maximaal stimuleren van het groepsbelang en het verwezenlijken van onze strategische doelstellingen. Daarom vertrekt het remuneratiebeleid van Colruyt Group vanuit de volgende principes:

Eén beleid voor de hele groep

Het remuneratiebeleid is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité. De principes toegepast in het beleid worden echter gehanteerd voor alle medewerkers, zonder dat er in dit kader goedkeuring door de algemene vergadering vereist is. Zo worden alle businessformules geleid door dezelfde principes.

Iedereen deelt in het resultaat

Iedereen deelt in het collectieve resultaat van Colruyt Group. We zetten in op een collectieve variabele vergoeding voor alle medewerkers.

Een billijke remuneratie voor elke medewerker

Bij Colruyt Group streven we naar een billijke verloning voor iedere medewerker gekoppeld aan diens verantwoordelijkheden en werkcontext. We vergelijken elk remuneratiepakket met zowel de interne als externe markt om tot een billijke remuneratie te komen.

Individuele prestaties en groeipotentieel worden gewaardeerd

We willen zichtbare individuele prestaties en groeipotentieel waarderen. Daarom zetten wij in op verschillende remuneratie-elementen (zowel financieel als niet-financieel).

Remuneratie is meer dan vergoeding alleen

Bij Colruyt Group maken doorgroei- en ontwikkel-mogelijkheden, een duurzame context en de balans werk-privé naast de vergoeding een essentieel deel uit van het totale remuneratiepakket. We streven ernaar om de interne jobmobiliteit maximaal te stimuleren.

Colruyt Group streeft ernaar om met haar remuneratiebeleid bij te dragen aan haar bedrijfsstrategie, aan het realiseren van zowel korte als lange termijn-doelstellingen, aan het bevorderen van duurzame waardecreatie en om de groep toe te laten om de aanwerving en retentie van medewerkers te waarborgen en hen elke dag opnieuw te motiveren.

Samenstelling Remuneratiepakket Directiecomité

Het totale remuneratiepakket van de leden van het Directiecomité bestaat uit volgende componenten:

1. Bruto jaarvergoeding
2. Voordelen
3. Vorming en opleiding
4. Duurzame context

Het gedetailleerdere remuneratiekader kan je hieronder terugvinden.

Duurzame context 1. Organisatie - duurzaam ondernemen 2. Werk - duurzame loopbanen/werk-privé balans 3. Relaties - werksfeer/jezelf kunnen zijn		Jaarinkomen	Total Reward	Totale Remuneratie
Vorming & opleiding 1. VAK-opleidingen 2. Persoonlijke groei 3. Oriëntering & Coaching				
Voordelen 1. Verzekeringen 2. Mobiliteit 3. Netto vergoedingen				
Bruto jaarvergoeding 1. Basisvergoeding 2. Collectieve variabele vergoeding 3. Individuele variabele vergoeding 4. Premies				

De **bruto jaarvergoeding** bestaat uit twee hoofdelementen, namelijk:

- Basisvergoeding en;
- Variabele vergoeding.

Om de leden van het Directiecomité een billijke remuneratie te kunnen waarborgen, wordt de bruto jaarvergoeding vergeleken met die van de directieleden van de algemene Belgische markt. We doen hiervoor beroep op marktdata aangeleverd door een gespecialiseerde externe partner. De bedrijven waarvoor de beloningspraktijk geraadpleegd wordt, omvatten zowel grote Belgische ondernemingen als buitenlandse ondernemingen met belangrijke activiteiten in België, en zijn naar omvang en complexiteit in voldoende mate vergelijkbaar met Colruyt Group. Het doel van deze marktvergelijking is om de bruto jaarvergoeding, die bestaat uit de basisvergoeding en de variabele vergoeding op doelniveau, te richten op de mediaan van de markt om zo ook op de lange termijn te streven naar een duurzaam remuneratiepakket.

Het remuneratiepakket bevat ook een marktconform pakket aan **voordelen**, namelijk:

- Groepsverzekering;
- Invaliditeitsverzekering;
- Hospitalisatieverzekering;
- Bedrijfswagen en;
- Forfaitaire onkostenvergoeding.

VARIABLE VERGOEDING

Om een directe link te installeren tussen beloning en prestaties van zowel medewerker als organisatie, bestaat een significant deel van het remuneratiepakket uit een variabele vergoeding.

• DOELNIVEAU

Voor wat betreft de variabele vergoeding toegekend aan de leden van het Directiecomité vertrekken we vanuit een totaal doelvariabel dat uiteenvalt in twee componenten:

- Collectieve variabele vergoeding
- Individuele variabele vergoeding.

Categorie	Totaal doelvariabele vergoeding (als % van basisvergoeding)	% Collectief (C) % Individueel (I)		Collectief doelvariabele vergoeding (als % van basisvergoeding)	Individueel doelvariabele vergoeding (als % van basisvergoeding)
CEO	62,5% ⁽¹⁾	70% (C)	30% (I)	(62,5% x 70%) = 43,8% Waarvan 39,4% gelinkt aan EBIT en 4,4% gelinkt aan duurzaamheid	(62,5% x 30%) = 18,8% Waarvan 9,4% gelinkt aan EBIT en 9,4% gelinkt aan duurzaamheid
COO/CFO	62,5%	70% (C)	30% (I)	(62,5% x 70%) = 43,75% Waarvan 39,4% gelinkt aan EBIT en 4,4% gelinkt aan duurzaamheid	(62,5% x 30%) = 18,8% Waarvan 9,4% gelinkt aan EBIT en 9,4% gelinkt aan duurzaamheid
Overige leden Directiecomité	50%	70% (C)	30% (I)	(50% x 70%) = 35% Waarvan 31,5% gelinkt aan EBIT en 3,5% aan duurzaamheid	(50% x 30%) = 15% Waarvan 7,5% gelinkt aan EBIT en 7,5% aan duurzaamheid

(1) Het betreft een percentage van de basisvergoeding, die voor alle duidelijkheid exclusief de betaling ter gedeeltelijke compensatie van bepaalde voordelen is.

• PRESTATIECRITERIA INCL. DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

De jaarlijks te behalen variabele vergoeding van de CEO en de andere leden van het Directiecomité wordt voor 70% bepaald door **collectieve criteria** op basis van de bedrijfswinst van Colruyt Group. De Raad van Bestuur bepaalt welk niveau van bedrijfswinst (EBIT) we vooropstellen als doelniveau. Bij het bepalen van dit doelniveau wordt de performantie ten opzichte van andere retailbedrijven mee in overweging genomen.

In het geval van de CEO, welk mandaat naar verwachting vanaf 1 september 2024 zal worden waargenomen door de vennootschap Stefan Goethaert BV, zal een bijkomend bedrag worden uitgekeerd bovenop voormelde basisvergoeding. Dit bedrag zal voormelde voordelen (die niet meer zullen worden toegekend) gedeeltelijk compenseren. Samen met de aan de CEO toegekende basisvergoeding, maken deze betalingen de vaste vergoeding van de CEO uit. Bij Colruyt Group geloven we dat mensen het verschil maken en dat ze intrinsiek gemotiveerd zijn om beter te worden in wat ze doen, om bij te leren en zichzelf te ontwikkelen, vaktechnisch en persoonlijk. Colruyt Group voorziet een uitgebreid collectief **opleidingsaanbod**. Daarnaast bieden we ook individuele begeleiding en oriënteringstrajecten aan.

Tot slot vinden we het ook cruciaal om onze mensen een **duurzame context** te bieden waar een aangename werksfeer, ruimte voor initiatief en een evenwichtige werk-privébalans voorop staan.



Vanaf boekjaar 2024/25 worden de collectieve criteria opgesplitst als volgt:

- voor 90% zullen deze nog steeds gebaseerd zijn op de bedrijfswinst van Colruyt Group, zoals dat onder het 2021 Remuneratiebeleid reeds het geval is. De bedrijfswinst blijft dus leidend, gelet op voormelde overwegingen.
- voor 10% zullen deze gebaseerd zijn op collectieve duurzaamheidsdoelstellingen die werden gevalideerd door de Raad van bestuur.

De collectieve duurzaamheidsdoelstellingen zullen jaarlijks worden geselecteerd uit de 27 duurzaamheidsdoelstellingen die werden aangenomen in het kader van het duurzaamheidsbeleid van Colruyt Group. Dit beleid heeft als doelstelling om samen duurzaam meerwaarde te creëren door waardengedreven vakmanschap in retail.

De selectie zal worden gevalideerd door de Raad van Bestuur op voorstel van het Remuneratiecomité.

Voor het boekjaar 2024/25 worden de volgende vier doelstellingen weerhouden:

- Directe broeikasgasuitstoot
- Verpakkingen
- Klimaatverandering
- Eiwitshift

Voor deze vier doelstellingen is er een kwantitatieve target vastgelegd en zal er een nulmeting gebeuren die extern wordt gevalideerd. De Raad van Bestuur zal, op voorstel van het Remuneratiecomité, op het einde van het boekjaar finaal beslissen of en in welke mate de collectieve remuneratie wordt toegekend op basis van de vooropgestelde targets voor het boekjaar 2024/25.

Voor daaropvolgende boekjaren zullen er nog bijkomende (of andere) doelstellingen worden geselecteerd uit de 27 doelstellingen in het duurzaamheidsbeleid. Hierbij zal rekening gehouden worden met de tijdslijn voor implementatie en de vraag of het mogelijk is om duidelijke targets te stellen en een nulmeting uit te voeren. De geselecteerde doelstellingen zullen worden weergegeven in het remuneratieverslag. De Raad van Bestuur zal telkens beslissen of en in welke mate de collectieve remuneratie wordt toegekend op basis van de vooropgestelde targets voor het desbetreffende boekjaar.

De resterende 30% wordt bepaald door **individuele criteria** met daarbij in het bijzonder:

- Mee bepalen van de ambitie & strategie van Colruyt Group met focus op duurzaamheid en meerwaardecreatie
- Vertaling van de missie van de groep en expliciteren van de visie, ambitie, strategie en heldere doelstellingen binnen de eigen directie en/of operating unit
- Creëren van verbinding rond missie, ambitie en strategie
- Continue aandacht voor duurzame creatie en ontwikkeling van menselijk potentieel, inclusief eigen opvolging
- Begeleiden en coachen van medewerkers
- Creëren van betrokkenheid en uitdragen van de waarden en cultuur van Colruyt Group

Vanaf boekjaar 2024/25 worden de individuele criteria opgesplitst als volgt:

- voor 50% worden deze gebaseerd op de hiervoor vermelde individuele prestatiecriteria
- voor 50% worden deze gelinkt aan individuele duurzaamheidsdoelstellingen die werden gevalideerd en geëvalueerd door de Raad van Bestuur, op voorstel van het Remuneratiecomité. Deze doelstellingen zullen opnieuw worden geselecteerd uit de 27 doelstellingen in het duurzaamheidsbeleid. Hierbij zal ook rekening gehouden worden met de mate waarin het directielid in kwestie het behalen van deze doelstellingen kan beïnvloeden.

Indien de EBIT van de groep voor het betrokken boekjaar onder een bepaalde drempel komt, dan wordt evenwel helemaal geen collectieve en individuele variabele vergoeding meer uitgekeerd, met uitzondering van de enveloppe die hieronder wordt omschreven. De Raad van Bestuur kan op voorstel van het Remuneratiecomité voor de CEO of voor de overige leden van het Directiecomité boven op hogervermelde variabele vergoeding nog een extra enveloppe aanwenden. Deze enveloppe kan tot 10% van de vaste basisvergoeding bedragen. De leden van het Directiecomité kunnen deze extra variabele vergoeding verdienen als ze vooropgestelde individuele prestatiecriteria behalen of uitzonderlijke prestaties hebben geleverd. Deze zijn gelinkt aan kwalitatieve business KPI's op niveau van de directie en/of Operating unit die wordt aangestuurd. Deze KPI's zijn, waar relevant, gelinkt aan duurzaamheid.

De individuele prestatiecriteria en KPI's worden per individu jaarlijks vastgelegd en zijn een doorvertaling van de verschillende hefboomen die worden geïdentificeerd aan de hand van de strategische doelstellingen. Voor de CEO, COO en CFO worden deze individuele prestatiecriteria voorgesteld door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden deze, op basis van aanbevelingen van de CEO, voorgesteld door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur.

	Relatief gewicht	Ondergrens		Bovengrens	
		Criterium	Impact variabele vergoeding	Criterium	Impact variabele vergoeding
Collectief	70%	Ondergrens EBIT	Target collectief x 0	Bovengrens EBIT	Target x 1,75
Individueel	30%	Ondergrens EBIT < 50% individuele doelstelling behaald	Target individueel x 0 Target individueel x 0 EN pay-out collectief x 0,5	100% individuele doelstelling behaald	Target x 1

• EVALUATIE

Afhankelijk van het EBIT-percentages van Colruyt Group wordt een multiplicator toegepast op de collectieve variabele vergoeding op doelniveau. Deze kan dus hoger of lager zijn dan 1 maar bedraagt maximaal 1,75.

Naast de EBIT spelen ook de individuele prestaties mee in het bepalen van de totale variabele vergoeding. De CEO en de leden van het Directiecomité worden jaarlijks geëvalueerd tijdens de eerste maanden volgend op het einde van het boekjaar. Voor de CEO, COO en CFO worden de prestaties op voorstel van het Remuneratiecomité geëvalueerd door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden de prestaties, op basis van aanbevelingen van de CEO, geëvalueerd door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur.

De hoogte van de variabele vergoeding van ieder directielid wordt als volgt bepaald in functie van hun individuele evaluatie:

- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor minder dan de helft heeft gerealiseerd:
 - o kan de collectieve variabele vergoeding voor maximaal de helft worden toegekend
 - o maar zal er geen individuele variabele vergoeding worden toegekend
- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor de helft heeft gerealiseerd:
 - o kan de collectieve variabele vergoeding voor maximaal de helft worden toegekend
 - o kan de variabele vergoeding die voortvloeit uit de realisatie van de individuele prestatiecriteria voor de helft worden toegekend
- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor meer dan de helft heeft gerealiseerd:
 - o kan de collectieve variabele vergoeding voor 100% worden toegekend
 - o kan de variabele vergoeding die voortvloeit uit de realisatie van de individuele prestatiecriteria slechts pro rata de behaalde criteria worden toegekend.

In geval van behalen van de bijkomend afgesproken individuele prestatiecriteria of bij uitzonderlijke prestaties kan de Raad van Bestuur aan de CEO en de leden van het Directiecomité een bijkomende variabele vergoeding toekennen vanuit voormelde enveloppe van 10%. Deze wordt op dezelfde manier geëvalueerd als de individuele prestatiecriteria.

De Raad van Bestuur zal, op voorstel van het Remuneratiecomité, op het einde van het boekjaar finaal beslissen of en in welke mate de collectieve remuneratie wordt toegekend op basis van de vooropgestelde targets voor het boekjaar 2024/25.

OVERIGE BEPALINGEN

De Buitengewone Algemene Vergadering van 13 oktober 2011 heeft beslist gebruik te maken van de toelating voorzien in artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (vroeger artikel 520ter van het Wetboek van vennootschappen) en uitdrukkelijk af te zien van de toepassing van de regeling betreffende de definitieve verwerving van aandelen en aandelenopties alsook af te zien van de regeling betreffende de spreiding in de tijd van de betaling van de variabele vergoeding aan alle personen die onder het toepassingsgebied van deze bepalingen vallen. Daarvoor werd artikel 13 van de statuten gewijzigd. De Vennootschap zal aldus niet gebonden zijn aan de beperkingen zoals bepaald door artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de spreiding in de tijd van de betaling van variabele vergoedingen aan het uitvoerend management.

In het Belgisch recht is er nog veel onzekerheid over de rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van een terugvorderingsrecht, ten gunste van de Vennootschap, van variabele remuneratie. Daarom heeft Colruyt Group ervoor gekozen om momenteel geen regeling te voorzien betreffende een terugvorderingsrecht van de variabele remuneratie.

De variabele vergoeding van de leden van het Directiecomité omvat geen op aandelengerelateerde vergoeding. De langetermijnfocus zit verweven in onze dagdagelijkse werking, mede door onze focus op duurzaamheid. Aan de CEO, COO en CFO werd de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan een lange termijn investeringsplan. In dit kader heeft Colruyt Group in boekjaar 2023/24 eigen aandelen verkocht aan een dochtervennootschap CGMI BV naar aanleiding van een langetermijn investeringsplan waaraan CEO, COO en CFO hebben deelgenomen.

BESTUURDERS

De bestuurders worden vergoed met een vaste vergoeding (emolument), los van het aantal bijeenkomsten van de Raad van Bestuur of van een van zijn comités. Deze houdt rekening met het feit dat er van de bestuurders een aanzienlijke tijdsbesteding (voor de meeste bestuurders 20 – 25 dagen) wordt verwacht in het kader van hun mandaat. Wij zijn van mening dat de structurering van de raad en zijn comités met één duidelijke en transparante vergoeding voor de inspanningen van de bestuurders meer wenselijk is voor deugdelijk bestuur in een beursgenoteerde vennootschap. De Raad van Bestuur heeft een collectieve verantwoordelijkheid en vanuit dit perspectief willen wij ook de remuneratie van de bestuurders benaderen.

In lijn met voorgaande jaren hebben niet-uitvoerende bestuurders bij Colruyt Group geen aandelengerelateerde vergoeding ontvangen. Deze afwijking van de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 is volgens ons verantwoord, gezien de Raad van Bestuur in ons monistisch bestuursmodel een dubbele rol heeft, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. Om te voorkomen dat het toekennen van aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders de kans op een belangenconflict zou vergroten, ontvangen zij geen prestatiegebonden remuneratie of aandelengerelateerde vergoeding.

In afwijking van artikel 7.9 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 heeft de Raad van Bestuur beslist om geen minimum drempel inzake aandelenbezit te hanteren voor de CEO en de overige leden van het Directiecomité. In dit kader werd rekening gehouden met het feit dat de leden van het Directiecomité, al naar gelang het geval, kunnen deelnemen aan de kapitaalverhogingen ten gunste van het personeel die op regelmatige basis plaatsvinden en/of het lange termijn investeringsplan.

BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE OVEREENKOMSTEN MET DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET DIRECTIECOMITÉ

• ALGEMENE KENMERKEN

Alle leden van de Raad van Bestuur en de CEO (vanaf 1 september 2024) vervullen hun rol als bestuurder als zelfstandige (desgevallend als vaste vertegenwoordiger van een vennootschap-bestuurder).

Alle leden van het Directiecomité hebben het statuut van werknemer, met uitzondering van de CEO (vanaf 1 september 2024).

• OVEREENKOMSTEN MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De duur van een bestuursmandaat van de leden van de Raad van Bestuur is 2 tot 4 jaar. Het mandaat kan bij afloop worden verlengd, met voor de onafhankelijke bestuurders een maximum van 12 jaar.

Leden van de Raad van Bestuur hebben geen contractueel recht op een vertrekvergoeding bij de beëindiging van hun mandaat.

• OVEREENKOMST MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN CEO

Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van de benoeming als gedelegeerd bestuurder, zal het CEO-mandaat vanaf 1 september 2024 worden waargenomen door Stefan Goethaert BV, met als vaste vertegenwoordiger de heer Stefan Goethaert. De CEO zal, mits goedkeuring door de Algemene Vergadering, contractueel recht hebben op een vertrekvergoeding indien haar vaste vertegenwoordiger de op dat ogenblik gangbare leeftijdsgrenzen bereikt die worden gehanteerd voor lidmaatschap van het Directiecomité van Colruyt Group. In dat geval zal de CEO recht hebben op een beëindigingsvergoeding die gelijk is aan: (i) 15 maanden van de op dat ogenblik geldende vaste vergoeding; en (ii) 15 maanden variabele vergoeding, berekend op basis van de gemiddelde variabele vergoeding op maandbasis over de laatste drie referentieperiodes.

De Raad van Bestuur kan evenwel, op eensluidend advies van het Remuneratiecomité, deze vergoeding verhogen tot 18 maanden van de vaste en variabele vergoeding zoals hiervoor omschreven.

• OVEREENKOMST MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN DE ANDERE LEDEN VAN HET DIRECTIECOMITÉ

De leden van het Directiecomité andere dan de CEO hebben geen individuele contractuele afspraak met Colruyt Group wat betreft enige vertrekvergoeding.

AFWIJKINGEN VAN HET REMUNERATIEBELEID

Onder uitzonderlijke omstandigheden kan de Raad van bestuur beslissen om af te wijken van het remuneratiebeleid, wanneer dat nodig wordt geacht om de belangen en de duurzaamheid van Colruyt Group op lange termijn te dienen. Een dergelijke afwijking zal worden besproken binnen het Remuneratiecomité, dat een onderbouwde aanbeveling aan de Raad van Bestuur doet. Elke afwijking van het remuneratiebeleid wordt beschreven en uitgelegd in het jaarlijkse remuneratieverslag van Colruyt Group.

STEMMINGEN EN STANDPUNTEN VAN DE AANDEELHOUDERS

Hieronder wordt uiteengezet hoe, in het kader van de voorgenomen wijzigingen aan het remuneratiebeleid, rekening is gehouden met de stemmingen en de standpunten van de aandeelhouders over het remuneratiebeleid en de remuneratieverslagen sinds de stemming over het 2021 Remuneratiebeleid.

Het 2021 Remuneratiebeleid werd door meer dan 90% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders goedgekeurd. De remuneratieverslagen, over de periode die door het 2021 Remuneratiebeleid wordt gedekt, zijn steeds door een zeer ruime meerderheid van de aanwezige aandeelhouders goedgekeurd (bv. door 95,84% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders voor het remuneratieverslag van boekjaar 2022/23).

In het gewijzigde remuneratiebeleid wordt rekening gehouden met de vraag van verschillende aandeelhouders om de variabele remuneratie van de leden van het Directiecomité te koppelen aan duurzaamheidscriteria. Hierbij zal ook de nodige transparantie worden geboden over de geselecteerde duurzaamheidsdoelstellingen en hun evaluatie.

2.5. Remuneratieverslag Boekjaar 2023/24⁽¹⁾

INLEIDING

Een algemeen overzicht inzake de prestatie van de Vennootschap en de belangrijkste omgevingsfactoren, relevante gebeurtenissen, ontwikkelingen en beslissingen die hierop een invloed hadden, zijn te vinden in het beheersverslag (pagina 24-33).

ALGEMEEN PAY-OUT VARIABEL LOON BOEKJAAR 2023/24 (obv resultaten boekjaar 2022/23)

	Relatief gewicht	Ondergrens		Bovengrens		Pay-out 2023/24 (op basis van resultaten boekjaar 2022/23)
		Criterium	Impact variabele vergoeding	Criterium	Impact variabele vergoeding	
Collectief	70%	Ondergrens EBIT	Target collectief x 0	Bovengrens EBIT	Target x 1,75	Target collectief x 0
Individueel	30%	Ondergrens EBIT < 50% individuele doelstelling behaald	Target individueel x 0 Target individueel x 0 EN pay-out collectief x 0,5	100% individuele doelstelling behaald	Target x 1	Target individueel x 0

WIJZIGING CEO (VOORZITTER VAN HET DIRECTIECOMITE)

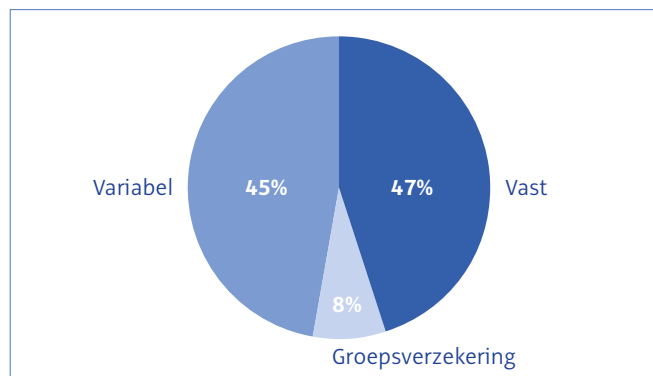
Gezien Jef Colruyt vanaf 1/7/2023 werd opgevolgd door Stefan Goethaert als CEO splitsen we hieronder de vergoeding van de CEO en de andere leden van het Directiecomité op in twee periodes:

- Periode 1: 1/4/2023 – 30/6/2023: periode waarin Jef Colruyt de CEO-rol opnam en Stefan Goethaert nog tot de overige leden van het Directiecomité behoorde.
- Periode 2: 1/7/2023 – 31/3/2024: periode waarin Stefan Goethaert de rol van CEO opneemt en bijgevolg niet meer tot de overige leden van het Directiecomité behoorde.

VERGOEDING VAN DE CEO (VOORZITTER VAN HET DIRECTIECOMITE)

PERIODE 1: 1/4/2023 – 30/6/2023

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de CEO werd betaald, omvat in het boekjaar 2023/24:



Basisvergoeding	EUR 208.590
Variabele remuneratie in cash	EUR 200.000
Bijdragen betaald voor groepsverzekering ⁽¹⁾	EUR 37.546
Overige componenten ⁽²⁾	EUR 1.980
Totaal	EUR 448.116

(1) De CEO geniet van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% van de basisvergoeding.

(2) De rubriek 'Overige componenten' bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. Deze wordt niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

De basisvergoeding werd met ingang vanaf boekjaar 2023/24 met 11,08% verhoogd. De verhoging is integraal toe te schrijven aan indexatie. Deze indexatie is gelijk aan de doorgevoerde indexatie voor paritair comité 200 in de maand januari 2023. In dit paritair comité wordt éénmaal per jaar en telkens in januari de toepasselijke indexatie doorgevoerd.

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WVV.

De variabele remuneratie in cash voor prestaties in het boekjaar 2022/23 en uitbetaald in het boekjaar 2023/24 aan de CEO bedroeg 200.000 EUR. De variabele vergoeding daalde met 50% ten opzichte van de uitbetaalde variabele vergoeding in boekjaar 2022/23 voor prestaties in het boekjaar 2021/22.

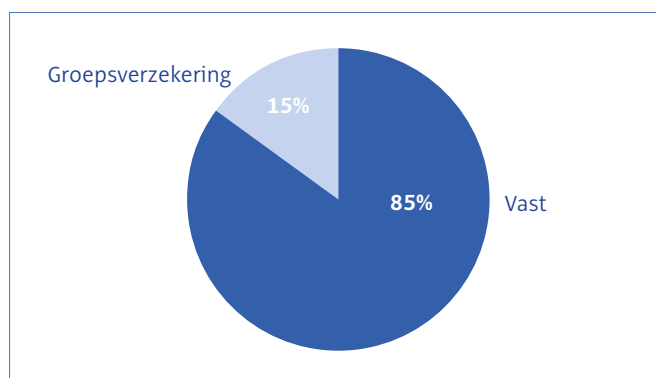
De variabele vergoeding is substantieel lager doordat de ondergrens van de collectieve doelstelling, EBIT-ratio, niet behaald werd voor het boekjaar 2022/23. Dit betekende dat zowel de collectieve component als de individuele component van de variabele vergoeding 0 bedroeg. Dit is in lijn met het remuneratiebeleid.

Er werd vanuit de extra enveloppe een premie toegekend aan de CEO van EUR 200.000. Deze premie werd toegekend door de Raad Van Bestuur, op voorstel van het Remuneratiecomité. Deze premie werd toegekend voor de door de CEO gerealiseerde inspanningen om de groep in een zeer uitdagend boekjaar 2022/23 op koers te houden en, daarnaast, voor een aantal belangrijke verwezenlijkingen waaronder de vlotte en succesvolle transitie naar een nieuwe CEO, de heldere structurering en efficiënte samenwerking van het Directiecomité, de succesvolle afwikkeling van de transacties Dreamland, DATS 24, Degrenne Distribution en Parkwind.

Jef Colruyt, CEO en Voorzitter van de Raad van Bestuur, heeft zijn functie als CEO neergelegd per 1 juli 2023. Hij heeft, op voorstel van het Remuneratiecomité en na akkoord van de voltallige Raad van Bestuur, een vertrekvergoeding ontvangen die gelijk is aan achttien maanden basis- en variabele vergoeding, berekend op basis van de gemiddelde variabele vergoeding over de laatste drie referentieperiodes. De Raad van Bestuur acht het gepast om deze vergoeding, die ligt binnen de contractueel bepaalde grenzen, toe te kennen aan Jef Colruyt als appreciatie voor zijn uitzonderlijke strategische bijdrage aan Colruyt Group en voor de waardecreatie als CEO gedurende een periode van 29 jaren.

PERIODE 2: 1/7/2023 – 31/3/2024

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de CEO werd betaald, omvat in het boekjaar 2023/24:



Basisvergoeding	EUR 468.735
Variabele remuneratie in cash	EUR 0
Bijdragen betaald voor groepsverzekering ⁽¹⁾	EUR 80.322
Overige componenten ⁽²⁾	EUR 2.835
Totaal	EUR 551.892

(1) De CEO geniet van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% van de basisvergoeding.

(2) De rubriek 'Overige componenten' bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. Deze wordt niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

De basisvergoeding werd in januari 2024 geïndexeerd met 1,48%. Deze indexatie is gelijk aan de doorgevoerde indexatie voor paritair comité 200.

De variabele vergoeding betaald in boekjaar 2023/24 was nog gelinkt aan prestaties in de rol van COO Food Production, Business & Group Services en werd bijgevolg meegenomen in de tabel met vergoedingen voor de andere leden van het Directiecomité.

De pay-ratio binnen Colruyt Group bedraagt 4,02%. Dit is de verhouding van de laagste Belgische vergoeding binnen de groep ten opzichte van de vergoeding van de CEO. Wanneer we vergelijken met de gemiddelde vergoeding bedraagt deze pay-ratio 7,04%. De pay-ratio is ten opzichte van boekjaar 2022/23 gevoelig gestegen. Dit is het gevolg van:

- **Wijziging CEO:**
Voor de berekening van de pay-ratio werd rekening gehouden met het pakket van de huidige CEO. Voor de vorige CEO gingen we uit van de totale kost van zijn pakket (in kader van zijn dienstverleningsovereenkomst). Voor de lonen van de werknemers en de huidige CEO nemen we de bruto waarden exclusief patronale lasten.
- **De daling in variabele vergoeding weegt in verhouding zwaarder** door in het pakket van CEO waardoor de pay-ratio stijgt.

We houden voor deze berekening enkel rekening met werknemers in België die gedurende het boekjaar 2023/24 een volledig jaar onafgebroken gewerkt hebben.

VERGOEDING VAN DE ANDERE LEDEN VAN HET DIRECTIECOMITÉ

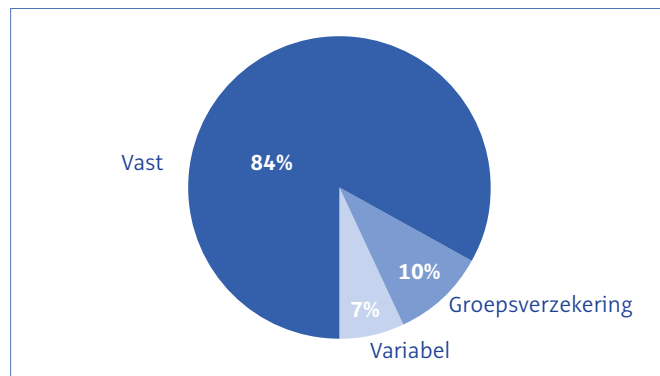
We vermelden de wijzigingen in samenstelling en verantwoordelijkheden van het Directiecomité die gebeurd zijn tijdens boekjaar 2023/2024:

- **Stefan Goethaert** heeft sinds 1/7/2023 de verantwoordelijkheden opgenomen van CEO Colruyt Group, naast zijn verantwoordelijkheden als COO Food Production, Business & Group Services. Hij nam op 1/7/2023 ook de verantwoordelijkheden over als COO Corporate Services. Vanaf 1/3/2024 werd de verantwoordelijkheid als COO voor Business Services overgedragen naar Jo Willemyns. Op 31/3/2024 heeft hij dus de verantwoordelijkheid van CEO en COO Food Production, Group & Corporate Services.
- **Christian Van Wettere** heeft zijn verantwoordelijkheden als Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen overgedragen aan Jo Willemyns sinds 1/4/2023 en is sindsdien geen lid meer van het Directiecomité.
- **Jo Willemyns** heeft vanaf 1/4/2023 bijkomend de verantwoordelijkheden opgenomen in het Directiecomité van Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen. Op 1/3/2024 heeft hij de verantwoordelijkheden van COO Business Services overgenomen van Stefan Goethaert. Op 31/3/2024 heeft hij dus verantwoordelijkheid als COO Food Retail, Marketing, Digital & Business Services en Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen.
- **Jef Colruyt** heeft sinds 1/7/2023 zijn verantwoordelijkheden als lid van het Directiecomité neergelegd.
- **Stefaan Vandamme** heeft sinds 1/7/2023 bijkomend de verantwoordelijkheid opgenomen als COO Non-Food. Op 31/3/2024 heeft hij dus verantwoordelijkheid van CFO en COO Non-Food.

VERGOEDING PERIODE 1: 01/04/2023 – 30/6/2023

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de andere leden van het Directiecomité werd betaald, omvat globaal in het boekjaar 2023/24:

Voor deze periode wordt Stefan Goethaert nog voor 3 maanden mee in rekening genomen. Vanaf 1 juli 2023 heeft hij de verantwoordelijkheid van CEO Colruyt Group opgenomen.



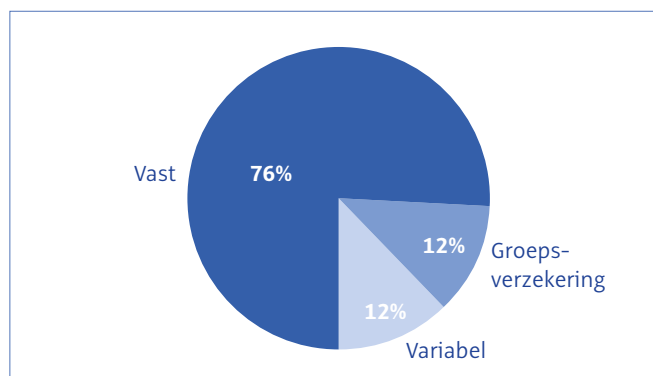
Basisvergoeding	EUR 1.011.855
Variabele remuneratie in cash	EUR 83.059
Bijdragen betaald voor groepsverzekering ⁽¹⁾	EUR 116.877
Overige componenten ⁽²⁾	EUR 7.844
Totaal	EUR 1.219.635

(1) De leden van het Directiecomité genieten van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% op de maandvergoeding x 13,92. Dit bedrag bevat ook bijkomende individuele pensioentoezeggingen.

(2) De rubriek 'Overige componenten' bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. De leden van het Directiecomité hebben ook recht op andere voordelen, zoals een invaliditeitsverzekering, een hospitalisatieverzekering en een bedrijfswagen. Deze worden niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

VERGOEDING PERIODE 2: 1/7/2023 – 31/3/2024

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de andere leden van het Directiecomité werd betaald, omvat globaal in het boekjaar 2023/24:



Basisvergoeding	EUR 2.198.009
Variabele remuneratie in cash	EUR 362.499
Bijdragen betaald voor groepsverzekering ⁽³⁾	EUR 350.630
Overige componenten ⁽⁴⁾	EUR 20.696
Totaal	EUR 2.931.828

(3) De leden van het Directiecomité genieten van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% op het maandvergoeding x 13,92. Dit bedrag bevat ook bijkomende individuele pensioentoezeggingen.

(4) De rubriek 'Overige componenten' bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. De leden van het Directiecomité hebben ook recht op andere voordelen, zoals een invaliditeitsverzekering, een hospitalisatieverzekering en een bedrijfswagen. Deze worden niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

Deze cijfers tonen de vergoedingen in brutobedragen voor een deel van het boekjaar.

Alle leden van het Directiecomité, opgenomen in bovenstaand overzicht, zijn werknemers. Op hun brutolonen worden RSZ-bijdragen betaald door Colruyt Group.

In het algemeen zien we een sterke daling van de vergoedingen die vooral te wijten is aan de daling van het aantal leden van het Directiecomité. Dit effect weegt in alle rubrieken sterk door. Concreet is er een daling van 2,58 VTE ten opzichte van vorig boekjaar.

De totale basisvergoeding bevat nu voor een volledig boekjaar de impact van de hoge wettelijke indexatie doorgevoerd in januari 2023. Deze verhoging wordt echter volledig tenietgedaan door de daling in het aantal VTE binnen het Directiecomité.

De variabele vergoeding is daarnaast ook substantieel lager doordat de ondergrens van de collectieve doelstelling, EBIT-ratio, niet behaald werd voor het boekjaar 2022/23. Dit betekent dat zowel de collectieve component als de individuele component van de variabele vergoeding 0 bedroeg. Dit is in lijn met het remuneratiebeleid.

EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE VAN CEO EN DIRECTIE EN DE PRESTATIES VAN COLRUYT GROUP

	BJ 2018/19 tov BJ 2017/18	BJ 2019/20 tov BJ 2018/19	BJ 2020/21 tov BJ 2019/20	BJ 2021/22 tov BJ 2020/21	BJ 2022/23 tov BJ 2021/22
Totale Remuneratie ⁽¹⁾					
CEO	-1,32%	4,38%	4,34%	-14,33%	-13,59%
Directie	7,07%	10,87%	14,94%	-13,27%	-14,11%
Variabele vergoeding ⁽¹⁾					
CEO	-5,09%	7,31%	3,14%	-38,21%	-50,34%
Directie	-0,15%	10,30%	2,60%	-29,61%	-70,31%
Performance Colruyt Group					
EBIT marge	-0,26%	0,16%	-0,07%	-1,53%	-1,13%
EBIT	-0,60%	5,36%	2,37%	-28,32%	-25,76%
Maatschappelijk toegevoegde waarde					
Tewerkstelling VTE	-	2,53%	7,34%	0,07%	1,04%
Bijdrage Belgische schatkist	-3,55%	3,48%	-2,97%	2,42%	-0,12%
CO ₂ per miljoen EUR omzet (ton) ⁽³⁾	-	-7,34%	-18,14%	-1,02%	-9,30%
Voedsel geschonken aan sociale organisaties (ton)	-	26,27%	5,68%	24,82%	18,27%
Gemiddelde verloning VTE Colruyt Group ⁽²⁾					
Loonmassa / VTE	0,60%	1,00%	0,05%	4,37%	8,38%

(1) Voor de berekening van totale remuneratie en variabele vergoeding werken we hier met het opgebouwde salaris. Dit betekent dat we telkens rekening houden met de variabele vergoeding van jaar X+1, wat opgebouwd werd in jaar X. We doen dit om de vergelijking tussen de groepsresultaten en de betaalde remuneratie te vereenvoudigen. Dit houdt in dat de totale remuneratie voor het boekjaar, zoals hierboven vermeld, bestaat uit:

• Vergoedingen ontvangen in het voorgaande boekjaar 2022/23:

- De vaste vergoeding,
- Bijdragen van de groepsverzekering en
- Andere componenten

• Aangevuld met de variabele vergoeding ontvangen in het boekjaar nadien 2023/24.

Opgelet: voor boekjaar 2022/23 wordt nog de volledige vergoeding van Jef Colruyt als CEO meegenomen.

(2) Dit is gebaseerd op de totale bezoldigingen zoals vermeld in het geconsolideerde jaarverslag gedeeld door het totaal aantal VTE.

(3) De berekeningsmethodiek van de uitstoot van broeikasgassen (incl. CO₂) werd voor het verleden en heden bijgestuurd. We verwijzen voor meer detail naar het luik Corporate Sustainability onder SDG 13 – Klimaatactie in het jaarverslag over boekjaar 2022/23.

De EBIT is met 25,76% gedaald in vergelijking met vorig boekjaar. We stellen vast dat ook de totale remuneratie en de variabele vergoedingen zowel voor de CEO als de andere directieleden deze beweging volgen en stevig gedaald zijn t.o.v. vorig boekjaar. Tegelijk stellen we vast dat de bijdrage aan de Belgische schatkist zo goed als stabiel is gebleven en zien we opnieuw een toename in de hoeveelheid voedsel die werd geschonken aan voedselbanken en een daling in CO₂-uitstoot. Colruyt Group blijft met andere woorden sterk inzetten op de creatie van maatschappelijke toegevoegde waarde en duurzaamheid. We verwijzen naar de kerncijfers in de intro en het luik Corporate Sustainability voor meer duiding bij de gerealiseerde maatschappelijke toegevoegde waarde en de duurzaamheidsdoelstellingen.

VERGOEDING VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

EMOLUMENTEN

Alle bestuurders van de groep ontvangen emolumenten als vergoeding voor hun mandaat. Op advies van het Remuneratiecomité heeft de Raad van Bestuur beslist om de individuele emolumenten voor bestuurders voor boekjaar 2023/24 aan te passen aan de marktinflatie en derhalve een indexatie toe te passen.

In boekjaar 2023/24 hebben de leden van de Raad van Bestuur aldus volgende emolumenten ontvangen:

EMOLUMENTEN ONTVANGEN IN BOEKJAAR 2023/24 ⁽¹⁾

Korys NV (met vast vertegenwoordiger Griet Aerts)	EUR 97.000
Korys Business Services I NV (met vast vertegenwoordiger Hilde Cerstelotte)	EUR 97.000
Korys Business Services II NV (met vast vertegenwoordiger Frans Colruyt)	EUR 97.000
Korys Business Services III NV (met vast vertegenwoordiger Wim Colruyt)	EUR 97.000
Korys Management NV (met vast vertegenwoordiger Lisa Colruyt)	EUR 97.000
Jef Colruyt (Voorzitter) ⁽²⁾	EUR 291.000
7 Capital SRL (met vast vertegenwoordiger Chantal De Vrieze, onafhankelijk bestuurder)	EUR 97.000
Fast Forward Services BV (met vast vertegenwoordiger Rika Coppens, onafhankelijk bestuurder)	EUR 97.000
Dirk JS Van den Berghe BV (met vast vertegenwoordiger Dirk Van den Berghe, onafhankelijk bestuurder) ⁽³⁾	EUR 48.500
Rudann BV (met vast vertegenwoordiger Rudi Peeters, onafhankelijk bestuurder) ⁽⁴⁾	EUR 48.500
TOTAAL	EUR 1.067.000

(1) Brutobedragen op jaarbasis.

(2) Sinds 1 januari 2020 neemt Jef Colruyt, als natuurlijke persoon, de voorzittersrol in de Raad van Bestuur op.

(3) Bestuursmandaat beëindigd na de Algemene Vergadering van 27 september 2023.

(4) Bestuursmandaat gestart na de Algemene Vergadering van 27 september 2023.

STEM VAN DE AANDEELHOUDERS

Conform artikel 7:149 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen informeren we dat het vorige remuneratieverslag als onderdeel van het jaarverslag over het boekjaar 2022/23 op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 27 september 2023 door 95,84% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders werd goedgekeurd. Het bijhorende 2021 Remuneratiebeleid werd op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders in september 2021 met meer dan 90% van de stemmen goedgekeurd.

3. Risicobeheer en interne controle ⁽¹⁾

3.1. Risicofilosofie

Colruyt Group streeft naar duurzaam ondernemerschap. Dit vertaalt zich concreet in de strategische en operationele doelstellingen van de groep en van elk bedrijfsonderdeel binnen de groep. De activiteiten van Colruyt Group zijn blootgesteld aan een aantal interne en externe risico's, of onzekerheidsfactoren die het vermogen van de groep om deze strategische en operationele doelstellingen te verwezenlijken kunnen beïnvloeden.

De groep is ervan overtuigd dat risicobeheer integraal deel moet uitmaken van de cultuur van de organisatie. Zo creëert ze een omgeving waarin mensen worden bewogen om met de nodige transparantie risico's te erkennen en ermee om te gaan.

De groep heeft een eerder lage tot gemiddelde risicoappetijt en elk bedrijfsonderdeel binnen de groep heeft zijn eigen risicoappetijt in functie van de doelstellingen.

Het risicobeheer van de groep richt zich enerzijds op risicobewustzijn en op het controleren en/of beperken van de meest ernstige risico's of bedreigingen. Daarnaast geeft het de ruimte om beheersbare risico's te nemen bij het nastreven van de strategische doelstellingen.

Het beheersen van de belangrijkste risico's is een kerntaak van ieder directielid en dit binnen zijn/haar werkdomain. Ter ondersteuning van de directie heeft de groep een geheel van risicobeheersystemen opgezet met als doel redelijke zekerheid te bieden in volgende domeinen:

- realisatie van de strategische doelstellingen;
- bescherming van de gezondheid en veiligheid van de consument en de medewerkers;
- bewaken van de reputatie van Colruyt Group en haar merken;
- effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- betrouwbaarheid van de financiële rapportering;
- conformiteit met de toepasselijke wetgeving en reglementering;
- bewaken van de impact van Colruyt Group op zijn omgeving.

In dit deel van het jaarverslag worden de belangrijkste kenmerken van deze systemen behandeld. De groep heeft zich voor de opzet van deze risicobeheersystemen geïnspireerd op de principes van de COSO- & ISO-referentiekaders.

3.2. Componenten van de risicobeheersystemen en interne controlesystemen

3.2.1. Governance

De Raad van Bestuur heeft de algemene verantwoordelijkheid voor het toezicht op de risico's en voor de instandhouding van een robuust systeem voor risicobeheer en interne controle. De Raad van Bestuur erkent het belang van het identificeren en actief volgen van overmachts-, strategische, operationele, financiële en juridische risico's en andere bedreigingen, trends en uitdagingen voor de onderneming op langere termijn. Het Auditcomité ondersteunt de Raad van Bestuur bij het risicobeheer en is verantwoordelijk voor de beoordeling van de

doeltreffendheid van de processen voor risicobeheer en interne controle gedurende het jaar.

De leden van het Directiecomité zijn verantwoordelijk voor het dagelijks risicobeheer binnen hun respectieve bedrijfseenheden. Daarom identificeren de leden, samen met hun respectievelijke teams, de belangrijkste en opkomende risico's en zorgen zij voor de interne follow-up en het toezicht op die risico's. Daarnaast richt het directiecomité zich op de evaluatie van de voorgestelde strategieën voor risicobeheer, alsook op het ontwerp, de uitvoering en de evaluatie van de interne controle.

3.2.2. Risicobeheersproces

A. ACHTERGROND EN DOELSTELLING

Colruyt Group heeft een overkoepelend risicobeheersysteem ontwikkeld gebaseerd op de principes van Enterprise Risk Management (ERM) onder de naam 'CORIS' (Colruyt Group Opportunity & Risk Management). De voornaamste doelstellingen zijn enerzijds het vergroten van het risicobewustzijn bij het management en anderzijds het in kaart brengen van de risico's waaraan de groep is blootgesteld, om ze vervolgens te beheersen.

We willen onze medewerkers aanmoedigen om gecontroleerde risico's te nemen: ondernemerschap is namelijk gebaseerd op het bewust nemen van risico's. Alle operating units van de groep hebben het traject zoals hieronder beschreven doorlopen en updaten dit op regelmatige basis.

B. RISICOCULTUUR

Colruyt Group past een geïntegreerde risicobeheersingsaanpak toe op basis van het 'three lines of defence-model'. Dit model bepaalt hoe specifieke verantwoordelijkheden kunnen worden toegewezen binnen de organisatie om de doelstellingen van Colruyt Group te bereiken en de bijbehorende risico's te beheersen. Deze aanpak draagt bij tot het versterken van de risicocultuur, het nemen van verantwoordelijkheid voor het beheer van risico's en interne controle en verdere optimalisatie en integratie van onafhankelijke controlefuncties (risicobeheer, compliance en interne audit).

Eerste lijn - eigenaarschap en beheer van risico's en controle: het bedrijf zelf is verantwoordelijk voor alle risico's van zijn eigen processen en moet zorgen voor de identificatie en effectieve controles. Hier zorgt het bedrijf ervoor dat de juiste controles worden uitgevoerd, dat de zelfbeoordeling door het bedrijf van voldoende kwaliteit is, dat het risicobewustzijn voldoende is en dat voldoende capaciteit wordt toegewezen aan risicokwesties.

Risicobeheer maakt integraal deel uit van de werking van de groep. Het gaat van het dagelijkse financieel en operationeel beheer - met inbegrip van het vierogenprincipe -, de analyse van nieuwe investeringsdossiers tot de formulering van strategie en doelstellingen. Daarom is risicobeheer de verantwoordelijkheid van alle lagen van de organisatie, met verschillende verantwoordelijkheden op elk niveau.

Tweede lijn - continue opvolging van risico's en controle: deze functies bieden ondersteuning aan de business en het management door expertise toe te passen en onafhankelijk van

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WvV.

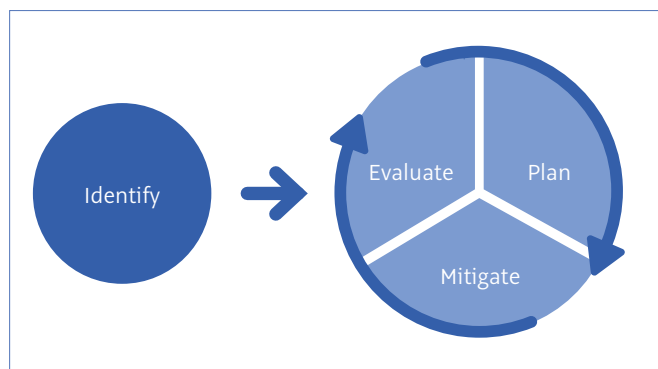
de business een oordeel te vormen over de risico's waarmee Colruyt Group wordt geconfronteerd. Deze functies bieden de zekerheid dat de business zelf (via het eerstelijnsmanagement) haar risico's onder controle heeft. Uiteraard ligt de primaire verantwoordelijkheid nog steeds bij de eerste lijn.

Derde lijn – voorziening van een onafhankelijk controlesysteem: de interne audit kan worden opgevat als een onafhankelijke beoordelingsfunctie ingebed in de organisatie, gericht op onderzoek en evaluatie van de goede werking, effectiviteit en efficiëntie van de processen, procedures en activiteiten van Colruyt Group. Dit kan betrekking hebben op gebieden zoals operationele processen, financiële transacties of de naleving van de toepasselijke boekhoudkundige en andere voorschriften en management. Door deze onafhankelijke beoordeling verschaft de interne audit zekerheid aan het Auditcomité over de operationele doeltreffendheid van de eerste- en tweedelijnsprocessen voor risicobeheer en interne controle. Voorts wordt de risicobeheerfunctie jaarlijks geëvalueerd door onze Commissaris, waarbij eventuele opmerkingen worden voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

C. PROCES EN METHODOLOGIE

De volledige groep is opgedeeld in operating units. Elke operating unit dient op een gestructureerde wijze de volgende processtappen te doorlopen. Dit proces wordt ook overkoepelend op het niveau van Colruyt Group doorlopen.

Per operating unit is er een risico-coördinator aangesteld die ondersteuning biedt aan de risico-eigenaars, een netwerk overheen Colruyt Group in functie van kennisdeling dat ervoor zorgt dat het risicobeheer binnen de organisatie levend gehouden wordt.



1. Risico-identificatie

De risico-identificatie gebeurt op regelmatige basis in voorbereiding op de nieuwe strategische plannen van de OU's. Aansluitend wordt er jaarlijks stilgestaan bij de evolutie van de reeds geïdentificeerde risico's en de eventuele nieuwe risico's die intern ontstaan of ontstaan door veranderingen in de buitenwereld. Ook elk groot incident met focus op de mogelijkheid tot herhaling wordt geanalyseerd en bijgevolg al dan niet opgenomen als risico in het risicoregister.

2. Risico-evaluatie

Na elke risico-identificatie worden de risico's geëvalueerd. Deze evaluatie houdt in dat de oorzaken en de gevolgen van een risico in kaart worden gebracht. Rekening houdend met de effectiviteit van de geïmplementeerde beheersmaatregelen worden de risico's ingeschaald naar kans en impact. De impactschaal baseert zich op de risico-appetijt die werd vastgesteld in samenspraak met de respectievelijke operating unit en met de

Raad van Bestuur voor de groep. Om de impact in te schalen wordt er rekening gehouden met vier impactassen, namelijk de economische impact, impact op reputatie en de impact op de gezondheid en veiligheid van zowel de consument als de medewerker.

Reputatie wordt bij deze as zeer breed geïnterpreteerd als de reactie van alle mogelijke stakeholders. Stakeholders omvatten onder andere de consument, de medewerker, de aandeelhouder, de leverancier maar evengoed de buurtbewoner of belangengroeperingen.

3. Riskmanagement

Vervolgens wordt er een risicomatrix voor elke operating unit opgesteld aan de hand van de risicoscores, waarbij risico's worden onderverdeeld in kritiek, hoog, middelmatig, laag en insignificant. Elk risico wordt toegewezen aan een risico-eigenaar die verantwoordelijk is voor de opzet en implementatie van de actieplannen.

De kritieke risico's moeten zoveel als mogelijk vermeden worden; indien niet mogelijk moet men onmiddellijk mitigatieplannen voorzien.

De hoge risico's moeten voorzien worden van een actieplan. De middelmatige risico's moeten periodiek gemonitord worden en actieplannen moeten uitgevoerd worden indien nodig. De lage risico's worden bij voorkeur geaccepteerd; quick wins mogen uitgevoerd worden.

Alle risico's worden opgenomen in het risicoregister van de betrokken operating unit met aanduiding van eventuele KRI's (Key Risk Indicators).

4. Risk monitoring

De risico-eigenaar is verantwoordelijk voor de monitoring van de actieplannen en de herevaluatie. Zij rapporteren hierover minstens jaarlijks naar het managementteam van de aan hen toegewezen risico's.

5. Internal & external risk reporting

Het hele proces wordt, in samenspraak met het Directiecomité, gecoördineerd en gefaciliteerd door de afdeling Risicobeheer. Trimestrieel wordt er gerapporteerd aan het Directiecomité en, via het Auditcomité, aan de Raad van Bestuur. Directieleden hebben de opdracht om risicobeheer als expliciet hoofdstuk aan hun periodiek activiteitenverslag toe te voegen.

Jaarlijks worden de hoogste Colruyt Group risico's gedocumenteerd in het jaarverslag. Hierin staat een overzicht van de voor Colruyt Group specifieke en belangrijke risicofactoren met hun beschrijving en een kort overzicht van de reeds bestaande beheersmaatregelen om die risico's te mitigeren.

3.2.3. Maatregelen inzake risicobeheer en interne controle

A. BELANGRIJKSTE (FINANCIËLE) RISICO'S EN BEHEERSMAATREGELEN VAN COLRUYT GROUP

De belangrijkste risico's verbonden aan de activiteiten van Colruyt Group zijn weergegeven in een risico-universum dat is opgedeeld in vijf categorieën:

- strategische risico's: zoals digitalisering & robotisering, data kwaliteit, risico inzake marktdynamiek, relevantierisico, fysiek klimaat veranderingsrisico en supply chain klimaatrisico;

- financiële risico's: zoals bijvoorbeeld liquiditeitsrisico;
- operationele risico's: zoals bestafringsrisico, onderhandelingsmachtsrisico, productaansprakelijkheidsrisico, risico's inzake gezondheid en veiligheid, duurzaamheidstransparantie risico en veranderende duurzaamheidsrisico's in de keten;
- overmachtsrisico's: zoals bevoorradingsrisico en IT-risico's;
- juridische risico's: zoals reguleringsrisico, informatie en privacyrisico, fraude- en omkopingsrisico en duurzaamheidsreguleringsrisico.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
Strategische risico's		
Digitalisering & Robotisering	Colruyt Group zet continu in op nieuwe technologieën en het gebruik ervan. Wegens de historiek en de specifieke structuur van de groep gaan aanpassingen in IT vaak gepaard met hoge kosten. We maken waar nodig de afweging of een ontwikkeling in eigen beheer of het aankopen van een externe oplossing de geschikte keuze is. Op deze manier willen we mee blijven met de geldende marktstandaarden. Daarnaast wordt de wereld alsnog meer digitaal en willen we blijvend inzetten om mee met onze tijd te evolueren en digitale middelen in te schakelen waar dit ons als groep en onze medewerkers kan helpen. Dit is noodzakelijk om vanuit eenvoud relevant te blijven voor onze klanten, hen te empoweren door ze de juiste informatie aan te bieden en voor verbinding te zorgen met onze organisatie en onder elkaar.	• Phygital, de combinatie van fysieke en digitale aanwezigheid, als strategische verandering binnen de strategie van Colruyt Group. • Opleidingen voor het management. • Colruyt Group zet continu in op vakmanschap in data en digitalisering, voor alle medewerkers binnen de groep, zowel bij de business als in onze afdelingen IT en Data & Analytics. Dit aan de hand van een e-learning rond digitale basisvaardigheden die worden verwacht van 8.000 van onze medewerkers. • Onze organisatie wordt bevraagd over de strategische noden voor digitalisering. • Afzonderlijke garages waar we kunnen experimenteren met nieuwe technologieën. • Inzetten op het professioneel beheer van de innovatie-funnel.
Data kwaliteit	Data is reeds geruime tijd erg belangrijk voor Colruyt Group. De laatste jaren zetten we sterk in op meer datagedreven werken in alle geledingen van de organisatie. Volledigheid en accuraatheid van data is essentieel om onze klanten met de juiste informatie op het juiste moment en via het juiste kanaal te benaderen (bijvoorbeeld informatie over allergenen in onze productinformatie op de websites en verpakkingen). Datakwaliteit is tevens essentieel om de juiste inzichten te bekomen en om de juiste beslissingen te nemen, een cruciaal onderdeel van onze Colruyt Group Data Strategie.	• Invoering van een Colruyt Group Data & Analytics Officer om data prominenter op de agenda van de diverse groepsentiteiten te zetten. • Opleiding management met betrekking tot het belang van data en datakwaliteit in onze organisatie. • De organisatie wordt bevraagd naar de strategische noden voor data. • We richten een informaticacatalogus in waarbij we onze data documenteren en een indicatie geven van de datakwaliteit. • Invoering van de rol van data stewards voor continue verbetering van datakwaliteit in onze operationele en analytische systemen.
Risico inzake markt-dynamiek	Een belangrijk strategisch risico van Colruyt Group houdt verband met trends in consumentenuitgaven en kosteninflatie. Aangezien de groep met de Colruyt-winkels, de laagste prijzen op de markt garandeert, kunnen de acties van concurrenten en de economische impact van de geopolitieke situatie onze winstgevendheid beïnvloeden. We merken daarnaast dat de retailmarkt zeer competitief blijft.	We ondernemen verschillende acties om dit risico onder controle te houden: • Continue scanning van marktdynamieken en consumentenbestedingen; • Continu overleg tussen de verschillende directies en marketing teams; • Continue kostenbeheersing; • Nauwe opvolging van grondstoffen- en verpakkingsprijzen; • Innovaties in operational excellence.
Relevantie- risico	De behoeften van onze klanten evolueren constant. Colruyt Group wil met zijn merken blijvend onderscheidend zijn van de concurrentie om klanten te blijven aantrekken. Dit doen we aan de hand van onze merken, ons complementair merkenportfolio (winkelformules) en merken private labels (producten die we aanbieden waarvan wij producent of exclusieve distributeur zijn). De consolidatie in de retailindustrie voor voedingsmiddelen, zal door de toenemende concurrentie van grotere bedrijven waarschijnlijk blijven doorgaan. Indien zich een belangrijke demografische verandering voordoet en/of indien de groep niet anticipeert op veranderingen in consumentenvoorkeuren of -trends of deze niet identificeert of daar niet tijdig op inspeelt (bv. door tijdig nieuwe en verbeterde producten aan te bieden), kan dit leiden tot een verminderde vraag naar de producten van de groep en kan dit een nadelige invloed hebben op onze omzet. Veranderend consumentengedrag kan de groep er ook toe verplichten haar bestaande productaanbod aan te passen of nieuwe producten toe te voegen om de omzet te behouden of verhogen.	We ondernemen verschillende acties om, net zoals de voorbije jaren, ook in de toekomst relevant te blijven: • Continu bekijken van onze merkpositionering; • Regelmatig uitvoeren van imagostudies om onze positionering en reputatie op te volgen; • Innoveren met nieuwe concepten; • Productassortiment zo bepalen en merken zo positioneren dat een zo breed mogelijke doelgroep wordt aangesproken; • Uitbouw van een "gezondheidsportfolio" om in te spelen op veranderende klantenbehoeften; • Opvolging van consumentenuitgaven en periodieke trendrapporten als voeding voor strategie.
Fysiek klimaat-veranderings- risico	Ook bij Colruyt Group voelen we vandaag al de impact van klimaatverandering. Daarom moeten we bijzondere aandacht besteden aan het mitigeren van fysieke impacten (bv. hevige regenval, aanhoudende hitte, ...) die kritieke operationele processen van Colruyt Group potentieel kunnen onderbreken. Een uitgebreide risico-analyse die we vorig jaar uitvoerden met scenario's tot 2050 bevestigde dat we dit risico onder controle hebben en dat de bestaande adaptatieoplossingen effectief zijn. Dat neemt niet weg dat het volatiele karakter en de intensiteit van de klimaatverandering vraagt om een zorgvuldige opvolging van deze risico's in functie van een potentiële bijsturing in onze aanpak indien nodig.	Een doorgedreven analyse met een specifieke focus op de fysieke impacten van klimaatverandering op onze eigen operaties wijst er niet op dat er zich risico's van een hoog niveau voor de bedrijfsimpact of de vermogenswaarde van Colruyt Group manifesteren. Van de vastgestelde risico's hebben overstromingen potentieel het hoogste risico. We mitigeren dit risico vandaag in bestaande risk management procedures en business continuity plannen die we blijvend evalueren en bijsturen waar nodig. Voorbeelden van aanpassingsmaatregelen om fysieke klimaatrisico's te mitigeren zijn o.a. het voorzien van extra waterbuffercapaciteit, maar ook adequate waterafvoer en/of -opvang. Meer uitleg is beschikbaar op onze website: https://www.colruytgroup.com/nl/duurzaam-ondernemen/onzes-12-werven/atmosfeer .

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
Supply Chain klimaatrisico	De impact van klimaatverandering, maar ook biodiversiteitsverlies wordt vandaag alsnog meer voelbaar. Deze impact manifesteert zich ook in de waardeketen van Colruyt Group. Met het oog op de lange termijn willen we uitdagingen in deze zin en in het bijzonder voor onze aanleveringsketens tijdig anticiperen. Klimaatverandering en biodiversiteitsverlies houden dus een risico in dat opgevolgd en gemitigeerd moet worden om in de toekomst de continue voorziening van producten in onze winkels aan de juiste prijs te garanderen. De nodige flexibiliteit blijven behouden in onze aankoopprocessen is daarbij alvast van groot belang.	In onze aanvoer van voeding zorgen we reeds voor een spreiding van leveranciers, zowel om economische redenen, maar ook om ecologische en geopolitieke risico's in te perken. Onze eigen merken laten toe om makkelijk over te schakelen van leverancier in geval van problemen van bevoorrading. Onze betrokkenheid in productketens kan variëren. In de eerste plaats verkiezen we de lokale aanlevering van producten. Op die manier hebben we meer impact op het verbeteren van de productie- en distributieomstandigheden. Ondanks de bereidheid om te investeren in duurzaamheid, bestaat het risico dat het draagvlak bij andere waardeketenactoren onvoldoende is. We verkiezen producten die gecertificeerd zijn met de focus op een goed beheer en herstel van bestaande ecosystemen. We zetten in op nieuwe en langetermijnsamenwerkingsmodellen binnen de bestaande en nieuwe productketens. We hebben een tak binnen aankoop in Azië, wat het makkelijker maakt om in contact te komen met lokale leveranciers. We voorzien daarnaast een studie van klimaatgevoelige sourcingsgebieden, wat ons zal helpen om te anticiperen op potentiële problemen van bevoorrading.

Financiële risico's		
Liquiditeits-risico	Colruyt Group behoudt haar langetermijnfocus en zal op een gerichte manier blijven investeren in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en huismerkproducten. Hierdoor is het mogelijk dat de groep financiering dient op te halen op de schuld- en kapitaalmarkten. De macro-economische context, de evolutie in rentevoeten maar ook veranderende verwachtingen van investeerders (bv. inzake duurzaamheid) zorgen voor een continu veranderend risico. Het niveau van de uitstaande financiële schuld van de groep kan een invloed hebben op het vermogen van de groep om nieuwe schulden of effecten uit te geven of bijkomende fondsen te lenen. Bovendien kunnen wijzigingen in rentevoeten een invloed hebben op de financiële positie van de groep. Indien Colruyt Group er niet in slaagt om nieuwe financiële middelen op te halen omwille van haar kredietwaardigheid of omwille van macro-economische condities, bestaat het risico dat zij over onvoldoende financiële middelen zal beschikken om te investeren en bijgevolg haar langetermijnstrategie uit te voeren.	- De netto-cashpositie van Colruyt Group is het voorbije jaar aanzienlijk verbeterd, vooral gedreven door de verkoop van Parkwind, de gedeeltelijke verkoop van Virya Energy, de acties op werkkapitaal en de verbetering in resultaat versus boekjaar 2022/23. - Onze gesyndiceerde kredietfaciliteit van EUR 670 miljoen was volledig ongetrokken op 31/03/2024.

Operationele risico's		
Bestaaffings-risico	Het verlies van management en andere belangrijke medewerkers of het niet kunnen aantrekken en behouden van gekwalificeerde medewerkers kan een negatieve invloed hebben op het vermogen om de bedrijfsstrategie succesvol uit te voeren en competitief te blijven. Menselijk kapitaal is een belangrijk bedrijfsmiddel. Om de doelstellingen te bereiken, zijn we grotendeels afhankelijk van de ervaring, het engagement en de vaardigheden van de werknemers en het managementteam. De groep kan moeilijkheden ondervinden om geschikte werknemers aan te werven en te behouden, in het bijzonder in de huidige moeilijke arbeidsmarkt, zowel voor de uitbreiding van de activiteiten als voor de vervanging van werknemers die ontslag kunnen nemen.	Onze organisatie zet in op het op korte, middellange en lange termijn inschatten van de benodigde werkkraft. In functie van deze vooruitzichten worden acties genomen om de juiste mensen te hebben en te behouden. Dit doen we onder meer door: - Opleidingen voor specifieke profielen die we moeilijk op de arbeidsmarkt vinden (technische school, traineeships analyse, aankoop, logistiek, HR en finance, sales academy, opleiding digital marketing i.s.m. hogeschool, ...). - Inzetten op "bezetting is meer dan aanwerven" met bredere kijk op bezetting aan de hand van workforce action planning, en dit op tactisch directieniveau, waardoor er ook meer aandacht is voor realisme van aanwerving (zowel in aantallen als verwachting) en er meer business acties komen rond opleiding, (re)skilling en retentie, alsook externe partnerships of onderaanneming waar nodig. - De bezetting van onze selectiedienst wordt continu gemonitord en afgestemd op de aangevraagde vacatures, mits die ook voldoende vooraf gekend zijn. - Diensten inrichten of herbekijken zodat het werk met minder mensen kan gedaan worden, efficiënte en kwaliteitsvolle werking, keuzes maken in projecten en services, automatisaties (bv. logistiek, kassa, ...), outsourcing of offshoring. - Inzetten op het proces 'direct search' voor knelpuntprofielen in centrale diensten. - Inzetten op verhoging van de interne jobrotaties door o.a. vacatures waar mogelijk eerst default intern open te zetten, interne jobdagen te organiseren, interne jobmailings op maat te versturen. We blijven inzetten op de cultuur van groeien: groeien in de huidige functie en groeien naar een volgende functie. In HR-processen is dit geïntegreerd en dit wordt ondersteund door documentatie en opvolging hiervan in een tool.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
Onderhandelingsmachts-risico	Door de wijzigende context is onze positie van Belgisch marktleider minder en minder relevant. Al onze concurrenten zijn internationale bedrijven met omzetten die tot 10 keer groter zijn dan die van Colruyt Group. Daarnaast zien we concentraties op de leveranciersmarkt, bij merken én in Private Label. Beslissingen worden minder in België genomen, waardoor Colruyt Group ook niet meer op de eerste plaats komt in de verdeling van budgetten.	- In juli 2023 zijn we toegetreden tot EMD, een inkooporganisatie voor Private Label, om op die manier onze concurrentiële aankooppositie te versterken. - Door ons lidmaatschap bij EMD hebben we ook nieuwe partners leren kennen waardoor we bilaterale samenwerkingen kunnen opzetten.
Productaansprakelijkheidsrisico	De productie, verpakking en verkoop van goederen voor wederverkoop kan risico's van productaansprakelijkheid en verplichtingen tot terugname en/of vervanging van goederen inhouden. Colruyt Group is blootgesteld aan risico's in verband met onvrijwillige of kwaadwillige productbesmetting, voedselbederf, de beschikbaarheid en de kosten van verzekeringsdekking voor productaansprakelijkheid en de mogelijke kost en versterking van het uit de handel nemen en terugroepen van producten. De risico's van voedselbesmetting en -bederf bestaan in elk stadium van de productiecyclus: van de aankoop en levering van grondstoffen tot de productie-, verpakings-, transport-, opslag- en leveringsprocessen. Producten kunnen bevuild, besmet of gebrekkig zijn en toch onbedoeld door Colruyt Group worden verdeeld. Het groot aantal verkochte producten en hun aard (zoals verse of diepgevroren producten) verhogen de blootstelling van Colruyt Group aan dit risico. Bijgevolg kan de groep blootgesteld worden aan vorderingen inzake productaansprakelijkheid. Zelfs indien productaansprakelijkheidsvorderingen niet succesvol zijn, kan Colruyt Group er toch onder lijden door de impact die een dergelijke vordering reputationeel kan hebben.	Colruyt Group is actief bezig met product- en proceskwaliteit. Zo wordt er ingezet op de voedsel- en productveiligheid van de aangeboden producten en wordt onze voedsel- en productveiligheid continu gemonitord en geanalyseerd. Colruyt Group zet actief in op kwaliteitsstandaarden, -certificaties, -normen en -controles. Verder zetten we ook bewust in op Food Defense, Food Fraud en Food Safety Culture. Naast het interne beleid, worden er ook samen met de leveranciers afspraken uitgewerkt om de kwaliteit op permanente wijze te bewaken. De groep is daarbovenop verzekerd tegen risico's van productaansprakelijkheid en recalls. In het boekjaar 2023/24 hebben we extra extensies op ons Quality Management Systeem geïmplementeerd met betrekking tot Complaints handling enerzijds en Quality Control activiteiten anderzijds. Via dergelijke digitalisatie verkrijgen we data-driven insights om pro-actief ons Quality Management nog verder te verbeteren.
Risico's inzake gezondheid en veiligheid	Ondernemen waarbij medewerkers samenwerken, creëert een risico op arbeidsongevallen, incidenten of impact op gezondheid.	- De continue verbetering op vlak van veiligheid en gezondheid wordt mee opgenomen in de strategische en tactische plannen van de operating units. - Werken aan aanwezigheid op het werk, door proactief in te zetten op drivers tot kwalitatief en zinvol werk en reactief door medewerkers te begeleiden bij het re-integreren naar het werk na ziekte.
Duurzaamheid data transparantie risico	Bij het verduurzamen van de waardeketen is het belangrijk om op een constructieve en respectvolle manier samen te werken met onze business partners. Toegang tot de nodige en betrouwbare data en informatie enerzijds, en een kwalitatieve verwerking ervan anderzijds zijn hiervoor cruciaal. Als retailer beschikt Colruyt Group immers over heel wat (complexe) productketens. Het kwalitatief verzamelen, beheren en analyseren van de relevante informatie is een grote uitdaging binnen de sector, waarbij een sterke afhankelijkheid speelt van andere ketenactoren.	Het Duurzaamheidsteam van Colruyt Group werkt aan een informatie- en rapporteringssysteem om zoveel mogelijk relevante data te kunnen verzamelen en verwerken. Verschillende delen van de organisatie bundelen de krachten om duurzaamheidsrisico's verbonden met welbepaalde productcategorieën inzichtelijker te maken of ook om bijvoorbeeld duurzaamheidsacties van onze leveranciers met onze doelstellingen te koppelen. Footprinting (life cycle assessment) berekeningen worden opgesteld met secundaire data (op basis van assumpties). In samenwerking met de leveranciers willen we die berekeningen verder verbeteren. We blijven voortdurend inzetten op het verduurzamen van onze private label producten. Om vooruitgang tastbaarder te maken is daarbij ook oog voor het meten en in kaart brengen. Daarnaast wordt er heel concreet actie genomen op: - Bouwen en onderhouden van een kwalitatief datamanagement-/ informatie-/rapporteringssysteem. - Verder verbeteren van datakwaliteit, volledigheid, betrouwbaarheid, ... - Verhogen van VAKmanschap in dit kader. - In overleg gaan met leveranciers hierover, uiteindelijk vooral met het doel om de productketens te blijven verduurzamen.
Veranderende duurzaamheidsrisico's in de keten	Colruyt Group werkt nauw samen met grote en kleine business partners in functie van het verduurzamen van onze retailactiviteiten. Ook zij worden geconfronteerd met nieuwe standaarden of realiteiten waarmee ze rekening moeten houden. Wij hebben daar oog voor en willen vooral vanuit onze positie als marktleider een positieve spiraal en dialoog op gang brengen ten gunste van de hele keten. Respectvolle en constructieve samenwerking met onze business partners is absoluut cruciaal. Op die manier kunnen we pas echt het verschil maken.	De samenwerking over afdelingen heen rond een thema als duurzaamheid wordt alleen maar verder versterkt en dat niet in het minst voor onze dienst aankoop. Dit maakt mogelijk dat de juiste processen vorm krijgen en acties genomen worden. Het belang van nauwe samenwerking beperkt zich daarbij niet tot de grenzen van onze organisatie. We gaan de dialoog aan met onze leveranciers om samen stappen vooruit te zetten. We bekijken met hen hoe ze zich kunnen aanpassen aan de nieuwe norm. Zo gingen we bijvoorbeeld al concreet aan de slag samen met onze partners voor duurzaam transport. Meer algemeen komt deze ambitie ook duidelijk terug in de overkoepelende duurzaamheidsdoelstellingen. Daarnaast wordt er heel concreet actie genomen op: - Verder ontwikkelen van een strategie met het oog op het verduurzamen van productketens en het betrekken van onze leveranciers, zowel lokaal als internationaal. - Actief concrete projecten blijven opzetten met business partners en andere diverse actoren zoals sectorfederaties, NGO's en dergelijke in het kader van het verduurzamen van de waardeketen.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
--------	------------------------------------	-----------------------------------

Overmachtsrisico's

Bevoorradingsrisico	De continue bevoorrading van de distributiecentra en winkels is van essentieel belang om onze klanten te kunnen servicen en om onze resultaatsdoelstellingen te kunnen realiseren: Colruyt Group kan te maken krijgen met onderbrekingen in de levering van goederen aan distributiecentra en winkels, maar ook met onbeschikbaarheid of onbereikbaarheid van distributiecentra. Dit kan leiden tot een hogere kostprijs van vervangingsgoederen en kan een impact hebben op de uitgaven van de klanten en op het aantal klanten in de winkels, wat invloed kan hebben op de continuïteit van de activiteiten van de groep. De continue aanvoer van goederen naar distributiecentra en winkels is van vitaal belang om de prestatiedoelstellingen te bereiken. Indien een leverancier tijdelijk of blijvend de goederen niet kan leveren, kunnen we te maken krijgen met operationele verstoringen. Vervanggoederen kunnen duurder zijn dan de oorspronkelijk benodigde goederen. In dergelijk geval zullen we er niet in slagen die kostenstijgingen door te rekenen aan de klanten, zeker niet in de Colruyt-winkels gezien de strategie om de laagste prijzen op de markt te garanderen.	Door de toenemende grilligheid van het klimaat hebben we verder in te zetten op een diversificatie van onze supply chain. We merken daarnaast dat lokale of Belgische productie soms niet meer volstaat om aan onze behoeften te voldoen. Zeker in een klimaat waarin steun aan de Belgische landbouw gevraagd en geëist wordt, is dit een uitdaging. Naast het klimaat kan ook de complexe internationale context een grote impact op onze bevoorrading hebben.
IT-risico	Een storing in de IT-systemen kan een negatieve invloed hebben op de activiteiten en reputatie. De groep is namelijk sterk afhankelijk van de infrastructuur, netwerken, besturingssystemen, applicaties en databanken. Die hebben, onder meer, betrekking op kassasystemen, betaalterminals, logistieke programma's, systemen voor voorraadbeheer en financiële systemen. Deze IT-systemen kunnen onderhevig zijn aan schade of onverwachte verstoringen door inbreuken op de beveiliging, storingen in computersystemen of netwerken, brand, overstrooming, stormen en andere natuurrampen, stroomuitval, nalatigheid van de exploitant, fysiek of elektronisch verlies van gegevens, telecommunicatiestoringen, vandalisme of andere buitengewone gebeurtenissen. Een falen van deze systemen kan bv. leiden tot onjuiste voorraadbepalingen met daaruit voortvloeiende tekorten in de winkels, onjuiste prijzen, het onvermogen om elektronische betalingen te innen en het onvermogen om klanten te identificeren.	De groep tracht de continuïteit van de gegevensverwerking veilig te stellen door middel van verschillende spiegel- en back-upsystemen, continuïteitsplanning en uitwijkscenario's. Door een 24/7 opvolging van alle systemen trachten we problemen en/of mogelijke risico's zo snel mogelijk te detecteren. Daarnaast investeert de groep in verschillende transformatieprogramma's en projecten om haar huidige infrastructuur te vernieuwen en te verstevigen; disaster recovery en business continuity spelen hier een belangrijke rol in. Via maintenance en upgrades houden we onze systemen up-to-date zodat we ondersteund blijven en ook veiligheidsrisico's wegwerken. Om de beschikbaarheid van al onze IT-systemen te verzekeren, hebben we de nodige processen in gebruik om verstoringen bij wijzigingen te vermijden. We verwijderen daarnaast alle technologieën die obsolete worden structureel uit ons technologisch landschap.

Juridische risico's

Reguleringsrisico	1. Complexiteit en Verandering: - De wetten en regelgevingen waaraan we moeten voldoen, worden steeds complexer en strenger. Bovendien veranderen ze sneller dan ooit tevoren. - Deze dynamiek kan leiden tot extra kosten en investeringen, wat onze mogelijkheden om onze activiteiten uit te breiden kan beïnvloeden. 2. Naleving en Risico's: - Colruyt Group streeft compliance met alle geldende wetgeving in de landen waar zij actief is na. Niet alleen om boetes te voorkomen, maar ook om onze reputatie en bedrijfsvoering te beschermen. - Er bestaat een risico op onopzettelijke overtredingen van voorschriften, gezien de complexiteit van de wetgeving. 3. Impact op Bedrijfsvoering: - Inbreuken kunnen leiden tot strafrechtelijke sancties, stopzetting van activiteiten, en zelfs een verbod op bedrijfsvoering. - We moeten ons voorbereiden op mogelijke administratieve investeringen om aan de regelgeving te voldoen. Het reguleringsrisico is een belangrijk aandachtspunt voor Colruyt Group, en we blijven proactief werken aan naleving en risicobeheer.	- Voortdurende Monitoring: Colruyt Group houdt voortdurend de ontwikkelingen in wet- en regelgeving in de gaten. We zijn alert op mogelijke nieuwe voorschriften die van invloed kunnen zijn op onze bedrijfsvoering. - Impactevaluatie: we evalueren zorgvuldig de impact van deze regelgeving op onze organisatie. Dit omvat niet alleen financiële gevolgen, maar ook operationele en reputatierisico's. - Bewuste Keuzes: door deze monitoring en evaluatie kunnen we bewuste keuzes maken. We bepalen welke maatregelen nodig zijn om risico's te minimaliseren en naleving te waarborgen. - Implementatie en Beheersing: zodra nieuwe wetten van kracht worden, implementeren we passende maatregelen om onze reguleringsrisico's te beheersen. - We blijven proactief werken aan naleving en risicobeheer, met een scherp oog voor veranderende regelgeving.
--------------------------	--	---

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
Informatie- & privacyrisico	Ethisch omgaan met data en informatie is van groot belang voor Colruyt Group. Vertrouwen en Reputatie: - Ethisch handelen met data bevordert het vertrouwen van klanten, leveranciers en andere stakeholders. - Een goede reputatie is essentieel voor het voortbestaan van het bedrijf. Bescherming van Personeelsgegevens: - Ethisch omgaan met data houdt in dat de privacy van medewerkers wordt gerespecteerd. - Het voorkomt ongeoorloofde toegang tot of misbruik van persoonlijke informatie. Bescherming van Individuen: - Data-ethiek respecteert de privacy van mensen. - Het voorkomt onrechtvaardige behandelingen op basis van data, zoals bias in algoritmen. Transparantie en Governance: - Ethische datapraktijken zorgen voor transparantie en verantwoordelijkheid.	Transparantie en Governance: - Colruyt Group heeft een Privacyverklaring facturatie particulieren waarin wordt uitgelegd hoe persoonsgegevens worden verzameld bij het opstellen van facturen voor particulieren; - De Data Protection Officer (DPO) van Colruyt Group zorgt voor naleving van privacywetgeving en bescherming van persoonsgegevens; - Een aparte Data, Privacy & Security Board wordt opgezet op groepsniveau. Bedrijfscultuur en Waarden: - Colruyt Group hecht veel belang aan ethiek en respect voor individuen. - De 9 waarden van Colruyt Group, dienstbaarheid, eenvoud, respect, samenhang, geloof, hoop, ruimte, moed en kracht, vormen het fundament van het bedrijf. Ethisch omgaan met data waarborgt niet alleen integriteit, maar ook duurzame waardecreatie uit informatie. Colruyt Group blijft investeren in data-ethiek en transparantie om deze risico's te minimaliseren.
Fraude- en omkopingsrisico	Colruyt Group heeft de nodige procedures in voege om fraude- en omkopingsrisico in de hele ketting tegen te gaan. Als organisatie die draait op de inzet van medewerkers, is het belangrijk om waakzaam te zijn voor fraude of omkoping en preventieve maatregelen te treffen waar nodig. Fraude en omkoping kunnen ernstige gevolgen hebben voor een bedrijf, zowel financieel als op het gebied van reputatie. - Financiële impact: fraude en omkoping kunnen leiden tot financieel verlies voor het bedrijf in de vorm van onterechte betalingen, verduistering van geld of goederen of valse facturatie. - Reputatie: als er gevallen van fraude of omkoping aan het licht komen, kan dit het vertrouwen van klanten, leveranciers en andere stakeholders schaden. - Juridische gevolgen: fraude en omkoping zijn niet alleen ethisch verwerpelijk, maar ook strafbaar. Het niet naleven van wet- en regelgeving kan leiden tot boetes, gerechtelijke procedures en zelfs gevangenisstraffen.	Colruyt Group neemt actieve maatregelen om fraude en omkoping te voorkomen en te beheersen. Bedrijfscultuur en waarden: Colruyt Group bevordert een integere bedrijfscultuur. Medewerkers worden aangemoedigd om ethisch te handelen. - Anti-Bribery & Corruption Policy: duidelijke regels tegen omkoping en corruptie zijn vastgelegd. - Functiescheiding: voorkomt te veel controle door één persoon. - Jobrotatie: wisselen van functie om frisse perspectieven te behouden. - Interne Controle en Interne Audit: controleren van processen en risico's identificeren.
Duurzaamheidsreguleringsrisico	Het wetgevend kader is de laatste jaren, vooral op Europees niveau, voor duurzaamheid in een stroomversnelling gekomen. Dit zowel op inhoudelijk vlak als wat rapporteringsvereisten betreft. Denk bij dat laatste bijvoorbeeld aan de EU-taxonomie of de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De recente inwerkingtreding en het feit dat verschillende initiatieven elkaar snel opvolgen, bemoeilijkt de implementatie en vooral de concrete vertaling daarbij naar een specifieke bedrijfscontext. Bovendien is de wetgeving doorgaans complex en evolutief van aard.	We gaan proactief tewerk en zorgen ervoor dat we goed mee zijn met de ontwikkelingen in de wetgeving. Waar nodig gaan we hiervoor ook in dialoog met onze stakeholders. De juiste organisatie- en governancestructuur moet ervoor zorgen dat we efficiënt en effectief kunnen handelen. De informatie stroomt zo door naar de juiste plaats in de organisatie waarna implementatie kan volgen, van strategisch naar tactisch tot operationeel niveau. Bijsturing waar nodig is nadien mogelijk door een nauwe opvolging. Daarnaast wordt er heel concreet actie genomen op: - Tijdig anticiperen van wetgevende initiatieven en wijzigingen. - Juiste organisatie- en governancestructuur opzetten voor een efficiënte en effectieve implementatie. - Projectmatige aanpak in combinatie met de nodige flexibiliteit. - Belangrijk is een goed begrip en dus de juiste interpretatie van de wetgeving, alsook de concrete vertaling naar de specifieke bedrijfscontext die daarop volgt. - Voorzien van de nodige zingeving & opleidingen voor betrokken diensten en medewerkers. - Constructieve dialoog met stakeholders.

Risico's met betrekking tot milieuaangelegenheden (SDG 2, 6, 7, 12 en 13)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: als retailer hebben we via de productketens een grote impact op het milieu. Om deze impact tot een minimum te beperken, zetten we sterk in op het meten en in kaart brengen. Transparantie verhogen blijkt een uitdaging voor de hele food- en non-foodsector. De mogelijkheid bestaat dat de ketenactoren hun data niet willen of kunnen delen, of foutieve data doorgeven. Vanuit onze strategische positie in de keten, willen we een hefboom zijn door op het belang te duiden van het meten, verzamelen en analyseren van de impact op milieu en dierenwelzijn bij elke ketenactor.

Daarnaast zetten we stappen om op een systematische manier de productketens en activiteiten te verduurzamen. Onze betrokkenheid in productketens kan variëren. In de eerste plaats verkiezen we de lokale aanlevering van producten. Op die manier hebben we meer impact op het verbeteren van de productie- en distributieomstandigheden. Ondanks de bereidheid om te investeren in duurzaamheid, bestaat het risico dat het draagvlak bij andere waardeketenactoren onvoldoende is. Daarnaast zetten we volop in op nieuwe en langetermijnsamenwerkingsmodellen binnen de bestaande en nieuwe productketens. We verkiezen producten die gecertificeerd zijn met de focus op een goed beheer en herstel van bestaande ecosystemen. Het risico bestaat dat we niet optimaal duurzaam kunnen sourcen door een te grote afhankelijkheid van één of een beperkt aantal leveranciers. Doordat we niet altijd volledige controle hebben over milieu- en dierenwelzijnaangelegenheden bestaat het risico dat er accidentele milieuschade wordt veroorzaakt door de groep. Hierdoor kunnen we reputatieschade lijden en gepercipieerd worden als een organisatie die haar duurzaamheidsdoelstellingen niet realiseert.

De fysieke impacten van klimaatverandering (bv. hevige regenval, aanhoudende hitte, ...) kunnen impact hebben op onze eigen operaties en ook in de toeleveringsketens. Met de nodige opvolging en de opmaak van risk management en business continuity plannen willen we dit risico mitigeren. Om onze eigen impact op klimaatverandering en het milieu te beperken, zetten we onder meer in op de vergroening van het wagenpark, op het vermijden en verminderen van ons energieverbruik alsook op hernieuwbare energie.

Meer informatie is terug te vinden in het Duurzaamheid data transparantie risico en Veranderende duurzaamheidsrisico's in de keten.

Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot sociale aangelegenheden (SDG 2, 3 en 8)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: Colruyt Group is sterk verankerd in het maatschappelijk weefsel. Zowel via de eigen productie- en winkelsites als via lokale en internationale toeleveringsketens. Lokale verankering duidt op het belang van een nauw contact met consumenten, producenten en bewoners rondom de sites. Vanuit de activiteiten die we uitvoeren, kan sociale onrust ontstaan. Het is belangrijk om deze tijdig te capteren en in dialoog te gaan zoals bijvoorbeeld tijdens de stakingen van de landbouwers in het hele land begin 2024 (zie ook <https://press.colruytgroup.com/colruyt-group-wil-misverstanden-rechtzetten-over-landbouwinitiatieven>). Op

buitenlandse toeleveringsketens is onze impact moeilijker te beheersen.

Zo kan er sociale onrust ontstaan omwille van politieke en economische instabiele situaties in landen waaruit producten worden aangeleverd. Het risico bestaat dat goederen niet meer gesourced, noch lokaal verdeeld, kunnen worden. We voorzien de nodige opvolging en hebben business continuity plannen opgemaakt.

Meer informatie is terug te vinden in het bevoorradingsrisico en het supply chain klimaatrisico.

Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot corruptie en omkoping

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: op het vlak van corruptie en omkoping kan Colruyt Group het risico lopen om betrokken te raken bij ongewenste beïnvloeding, belangenconflicten, niet-objectieve prijszetting en het subjectief toewijzen van contracten. Dit risico monitoren we binnen ons Enterprise Risk Management.

Meer informatie is terug te vinden in het fraude- en omkopingsrisico.

Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot personeelsaangelegenheden (SDG 3 en 8)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: we trachten het werk van al onze medewerkers op een veilige, fysiek en mentaal gezonde manier te organiseren. Toch zijn risico's op (beroeps)ziektes, arbeidsongevallen en psychosociale risico's inherent verbonden aan de activiteiten van de onderneming. De groep voorziet dan ook de nodige aandacht om de huidige jobs optimaal te kunnen uitvoeren met het oog op fysiek en mentaal welzijn. Belangrijke factoren zijn de aard en zinvolheid van het werk, alsook de mate van werkdruk. We voorzien voor onze medewerkers een breed aanbod aan opleidingen om hun vaktechnische competenties te verbreden of verder te groeien op persoonlijk vlak.

Daarnaast kunnen verschillende types van sociale onrust bij de eigen werknemers de objectieven van de groep beïnvloeden. We zetten in op het onderhouden van een constructieve sociale dialoog om dit risico te beheeren. Wat het personeelsbeleid betreft, kunnen we tot slot moeilijkheden ondervinden bij het aanwerven van geschikte medewerkers.

Onvoldoende instroom van vakmanschap, zeker in knelpuntberoepen, kan resulteren in een gebrek aan nieuwe inzichten en brengt de businesscontinuïteit mogelijk in het gedrang. We zetten daarom in op een stimulerend loopbaanbeleid en een ondersteunend remuneratiepakket.

Meer informatie is terug te vinden in het bestaaffingsrisico en het risico inzake gezondheid en veiligheid.

Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot mensenrechten (SDG 8 en 12)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: in een mensgerichte organisatie staat het eerbiedigen van mensenrechten altijd voorop. En dat zowel met betrekking tot onze eigen medewerkers, als in de hele waardeketen. De grootste uitdaging op het vlak van risicobeheersing zit hier in de controle

op de naleving van de mensenrechten. In eerste instantie met betrekking tot de eigen merken, maar ook bij de productketens van de merken die we als retailer verdelen. Bij vaststellingen van mensenrechtenschendingen bij ketenactoren lopen we het risico om aansprakelijk gesteld te worden en reputatieschade te lijden. De groep beheert dit risico onder meer door bij leveranciers van eigenmerkproducten te werken met de amfori BSCI Code of Conduct die universele mensenrechtenprincipes onderschrijft.

Voor meer informatie verwijzen we ook naar de risico's Duurzaamheid data transparantie risico en Veranderende duurzaamheidsrisico's in de keten.

3.2.4. Informatie en communicatie

Om medewerkers van de verschillende hiërarchische niveaus binnen de groep toe te laten hun functie naar behoren uit te voeren en hun verantwoordelijkheid te kunnen nemen, beschikt de groep over uitgebreide en doorgedreven informatie- en communicatiestromen. Dit gaat van transactionele gegevens, die de afwikkeling van individuele transacties dienen te ondersteunen, tot operationele en financiële informatie met betrekking tot prestaties van processen en activiteiten en dit van dienst- tot groepsniveau. Als algemeen principe geldt hierbij dat medewerkers de informatie ontvangen die zij nodig hebben om hun taken uit te voeren, terwijl leidinggevenden gegevens ontvangen met betrekking tot de elementen waar zij impact op hebben. De voornaamste sturingsinformatie bestaat uit de cockpitrapportering inzake de realisatie versus verwachting van de belangrijkste financiële en operationele KPI's:

- financiële boordtabellen: omzet, brutowinst, loonkost, overige directe en indirecte kosten en afschrijvingen, EBIT en EBITDA;
- operationele rapportering: gedetailleerde rapportering inzake omzet, brutowinst, loonkost, winkelcontributie, productiviteit winkels;
- projectrapportering ten behoeve van projectopvolging.

3.2.5. Monitoring

De Raad van Bestuur houdt toezicht op de goede functionering van de risicobeheersystemen via het Auditcomité. Het Auditcomité gebruikt hiervoor de informatie verstrekt door de externe auditors alsook de interactie met de afdelingen Risk & Compliance. Deze laatste rapporteert op kwartaalbasis de verrichte werkzaamheden en resultaten.

Zowel externe audit als de afdelingen Risk & Compliance beoordelen de opzet en werking van de in processen en systemen vervatte interne controles, en dit vanuit hun respectievelijk perspectief: voor externe audit betreft dit de certificering van de groepsjaarrekening, voor risicobeheer ligt de nadruk eerder op beheersing van de procesrisico's en van de mogelijke negatieve gevolgen hiervan.

De dagelijkse bewaking gebeurt door het management zelf op basis van supervisie, analyse en opvolging van de informatie vermeld in voorgaande paragraaf, opvolging van exceptierapporten en de monitoring in de context van het CORIS-traject (Key Risk Indicators). Zo nodig worden acties tot bijsturing geïnitieerd. Veelal is het de procesverantwoordelijke die deze bewakingsactiviteiten uitvoert. In dit kader vervullen de financial controllers een signalisatie- en adviesfunctie ten aanzien van de operationele verantwoordelijken.

3.3. Risicobeheer en interne controle inzake het proces van financiële verslaggeving

Het niet tijdig of foutief rapporteren van financiële cijfers kan een grote impact hebben op de reputatie van Colruyt Group. Teneinde de kwaliteit en de tijdigheid van de geproduceerde en gerapporteerde financiële cijfers te verzekeren, heeft de groep de volgende beheersmaatregelen en interne controles ingevoerd:

3.3.1. Afsluitproces

Terwijl de boekhouding maandelijks wordt afgesloten, voornamelijk ten behoeve van de managementrapportering, worden de financiële cijfers van de groep vier keer per jaar geconsolideerd op basis van een geformaliseerd afsluitproces. Dit proces voorziet in de verschillende processtappen en de tijdslijn voor elke stap, in de op te leveren cijfers en overige informatie, alsook in de rollen en verantwoordelijkheden van en interactie tussen de verschillende spelers in het proces. Het proces wordt bewaakt en opgevolgd door een afsluitcoördinator, die verder zelf niet betrokken is bij het proces. Aan het einde van elke afsluiting wordt het proces geëvalueerd en zo nodig bijgesteld. Tijdens de halfjaarlijkse en jaarlijkse afsluiting voorziet het proces ook op geregelde tijdstippen afstemming met de externe auditors. Ter ondersteuning van het afsluitproces werd een handboek rapportering uitgewerkt en ingevoerd en werd een IFRS-competentiecel opgezet.

3.3.2. Kwaliteitsbewaking opgeleverde cijfers

Het afsluitproces doorloopt verschillende afdelingen zoals Boekhouding, Financial Controlling, Consolidatie en Investor Relations, deze laatste twee ten behoeve van de informatieverstrekking aan de Raad van Bestuur. Elke afdeling voert in functiescheiding kwaliteitscontroles uit, zowel op de cijfers verkregen uit de voorgaande processtap als op de zelf geproduceerde cijfers. Deze kwaliteitscontroles betreffen voornamelijk aansluitingen (bijvoorbeeld van de verschillende grootboeken), reconciliaties (bijvoorbeeld van rekeningen), afstemming van financiële rapportering met management- en operationele rapportering, variantieanalyses en valideringsregels (bijvoorbeeld van consolidatiestromen en geconsolideerde cijfers).

Aan het einde van het afsluitproces worden de geconsolideerde cijfers geanalyseerd ten opzichte van voorgaande periodes en dienen de fluctuaties onderbouwd te worden. Verder worden de gerealiseerde financiële resultaten afgetoetst aan de verwachtingen terzake. Voor te publiceren cijfers worden de drukproeven afgestemd met de verstrekte systeemcijfers. Ten slotte gebeurt er een laatste nazicht ter validering door de financiële directie.

3.3.3. Communicatie financiële verslaggeving

Om zo transparant mogelijk te communiceren en te informeren publiceert Colruyt Group op vooraf afgesproken data financiële persberichten. Voorts komen de communicatie-inspanningen van het management tot uiting via roadshows en regelmatige telefonische contacten alsook fysieke bezoeken van en met investeerders en analisten. Ten slotte publiceren analisten op geregelde tijdstippen rapporten met financiële informatie over Colruyt Group.

Aandeelhouderschap - aandelen en obligaties Colruyt

1. Kalender voor de aandeelhouders

11/09/2024	Registratiedatum voor neerlegging van aandelen voor deelname aan de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
25/09/2024 (16u00)	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2023/24
26/09/2024 27/09/2024 30/09/2024 01/10/2024 11/10/2024	Dividend over boekjaar 2023/24 (coupon 15) Cum dividend date (laatste handelsdag waarop het aandeel inclusief dividend wordt verhandeld) Ex-date (detachering van de coupons) Record date (centralisatie van de coupons) Betaalbaarstelling Attesten in verband met vrijstelling of verminderde roerende voorheffing op dividenden in ons bezit
08/10/2024	Buitengewone Algemene Vergadering Kapitaalverhoging Etn. Fr. Colruyt NV voorbehouden aan de personeelsleden van Colruyt Group (art. 7:204 Wetboek van vennootschappen en verenigingen)
10/12/2024	Publicatie geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van het boekjaar 2024/25
11/12/2024	Informatievergadering voor de financiële analisten
17/06/2025	Publicatie geconsolideerde jaarlijkse informatie van het boekjaar 2024/25
18/06/2025	Informatievergadering voor de financiële analisten
31/07/2025	Publicatie jaarrapport van het boekjaar 2024/25
24/09/2025	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2024/25

2. Dividend van het boekjaar 2023/24 ⁽¹⁾

De Algemene Vergadering kan op voorstel van de Raad van Bestuur beslissen om de uitkeerbare winst volledig of gedeeltelijk te gebruiken voor een vrije reserve of een overdracht naar het volgende boekjaar.

De Raad van Bestuur streeft ernaar het jaarlijks dividend per aandeel te laten evolueren in verhouding met de mutatie van de groepswinst. Hoewel dit geen vaste regel is, wordt jaarlijks, en onder voorbehoud van een positief resultaat, minimaal een derde van de economische groepswinst uitgekeerd.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 september 2024 voorstellen om een totaal brutodividend van 2,38 euro per aandeel goed te keuren. Dit omvat het gewoon brutodividend over het boekjaar 2023/24 van 1,38 euro uit te keren vanaf 1 oktober 2024, ter aanvulling van het interimdividend van 1,00 euro bruto dat op 22 december 2023 werd uitbetaald.

Naar aanleiding van een éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group in de eerste jaarhelft van boekjaar 2023/24 heeft de Raad van Bestuur op 8 december 2023 beslist een interimdividend betaalbaar te stellen. Het interimdividend bedroeg 1,00 euro bruto per aandeel (of 0,70 euro netto per aandeel na afhouding van 30% roerende voorheffing) en was betaalbaar op vertoon van coupon nr. 14 vanaf 22 december 2023.

Daarnaast stelt de Raad van Bestuur voor om over de resultaten van de groep, exclusief het éénmalige netto positief effect gerelateerd aan Virya Energy in boekjaar 2023/24, een gewoon brutodividend van 1,38 euro toe te kennen aan de in de winst van het boekjaar 2023/24 delende aandelen van Colruyt Group NV. Op dit gewoon brutodividend van 1,38 euro zullen de aandeelhouders 0,966 euro netto ontvangen, na inhouding van 30% roerende voorheffing.

Het gewoon dividend van het boekjaar 2023/24 wordt betaalbaar gesteld vanaf 1 oktober 2024, tegen elektronische afgifte van coupon nr. 15 aan de loketten van de financiële instellingen. BNP Paribas Fortis Bank zal optreden als uitbetalingsinstelling (Principal Paying Agent) van de dividenden.

Op inkomsten uit roerende goederen zoals dividenden en interesten is sinds 1 januari 2017 30% roerende voorheffing verschuldigd. Sinds 1 januari 2018 kunnen Belgische belastingplichtigen- natuurlijke personen jaarlijks de roerende voorheffing die ingehouden werd op bepaalde dividenden van hun Belgische en buitenlandse aandelen tot een beperkt bedrag recupereren via de aangifte in de personenbelasting (voor het inkomstenjaar 2023 kan maximaal 240 euro aan roerende voorheffing op dividenden worden gerecupereerd, wat overeenstemt met 800 euro aan ontvangen brutodividenden). Voor de buitenlandse aandeelhouders kan het bedrag van het nettodividend verschillen, afhankelijk van de tussen België en de diverse landen geldende dubbele belastingverdragen. De nodige attesten moeten uiterlijk op 11 oktober 2024 in ons bezit zijn.

(1) Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 september 2024.

Sinds de beursgang in 1976 werd het aandeel Colruyt meerdere malen gesplitst. De laatste splitsing dateert van 15 oktober 2010 waarbij het aandeel door vijf werd gedeeld. Sinds 15 oktober 2010 zijn enkel de aandelen met ISIN-code BE0974256852 genoteerd op Euronext Brussel. Verwijzend naar de wet van 14 december 2005 houdende de afschaffing van de effecten aan toonder en zoals gewijzigd door de wet van 21 december 2013, heeft Colruyt haar resterende aandelen aan toonder (in totaal 28.395 aandelen) op 24 maart 2015 verkocht op de gereguleerde markt van Euronext Brussel. Personen die nog in het bezit zijn van oude papieren Colruyt-aandelen en die hun hoedanigheid als aandeelhouder van deze stukken kunnen aantonen, kunnen sinds 1 januari 2016 de tegenwaarde ervan in geld, binnen de wettelijke grenzen, bekomen bij de Deposito- en Consignatiekas. Voor de eventuele inning van dividenden op deze (verkochte) papieren aandelen (met aangehechte coupons) kunnen ze, ook binnen de wettelijke grenzen, terecht bij de emittent.

Rendement op het dividend

	Boekjaar 2023/24 ^{(1) (2)}	Boekjaar 2022/23	Boekjaar 2021/22
Brutodividend per aandeel	2,38	0,80	1,10
Dividend- rendement	5,56%	2,97%	2,93%
Pay-out ratio	28,6%	51,0%	50,80%

(1) Inclusief het uitbetaalde interimdividend van 1,00 euro per aandeel naar aanleiding van de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy. Exclusief het éénmalige netto positief effect gerelateerd aan Virya Energy en exclusief het interimdividend bedraagt het dividendrendement 3,22% en de pay-out ratio 50,2%.

(2) Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 september 2024.

Informatie Colruyt-aandeel



Marktnotering:

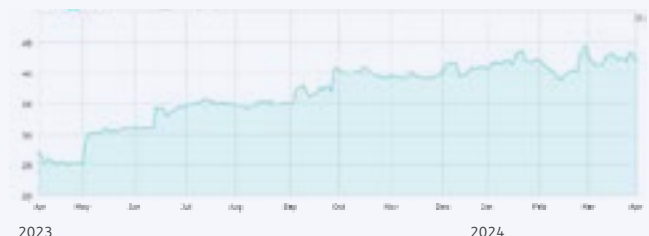
Euronext Brussel (sinds 1976)

Lid Bel Mid index sinds 20/03/2023

Ticker aandeel COLR

ISIN-code BE0974256852

Evolutie koers Colruyt-aandeel over het afgelopen boekjaar



Evolutie koers Colruyt-aandeel over de laatste vijf boekjaren



bron: www.euronext.com

3. Overzicht aandelenstructuur Colruyt Group NV ⁽¹⁾

Op 31 maart 2024 bedroeg het kapitaal van de Vennootschap EUR 378.985.470,73, volledig volstort en vertegenwoordigd door 127.348.890 aandelen zonder nominale waarde, die op naam of gedematerialiseerd kunnen zijn.

Bij notariële akte dd. 12 december 2023 werden naar aanleiding van een kapitaalverhoging voorbehouden aan het personeel van Colruyt Group 271.202 nieuwe aandelen uitgegeven. Tevens werd overgegaan tot vernietiging van 7.000.000 eigen aandelen.

Behoudens de eigen aandelen aangehouden door de Vennootschap zelf, waarvan de stemrechten overeenkomstig artikel 7:217 §1 lid 2 van het Wetboek vennootschappen en verenigingen geschorst zijn, zijn er geen beperkingen op de uitoefening van de stemrechten verbonden aan de aandelen van de Vennootschap.

Mutatie overzicht		2023/24
Totaal aantal aandelen per 01/04/2023		134.077.688
Creatie nieuwe aandelen naar aanleiding van de kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel op 12/12/2023		+ 271.202
Vernietiging ingekochte eigen aandelen op 12/12/2023		- 7.000.000
Totaal aantal aandelen per 31/03/2024		127.348.890
Aantal aandelen ⁽¹⁾	2023/24	2022/23
Gewone aandelen	127.348.890	134.077.688
Winstdelende aandelen	127.348.890	134.077.688
Aandelen in eigen bezit	- 2.347.419	- 7.085.901
Aandelen in bezit van dochterondernemingen ⁽²⁾	0	0
Saldo winstdelende aandelen in juni	125.001.471	126.991.787
Gewoon brutodividend ⁽³⁾	1,38	0,80
Nettodividend	0,966	0,56
Winst ⁽⁴⁾	2,75	1,57
Berekeningsbasis (gewogen gemiddelde) ⁽⁵⁾	126.163.912 aandelen	127.967.641 aandelen
Beurskoers in Brussel (in EUR)		
Beurskoers op 31 maart	42,82	26,92
Hoogste koers van het boekjaar (slotkoers)	44,38	40,89
Laagste koers van het boekjaar (slotkoers)	24,94	20,37
Beurswaarde op 31 maart (in miljoen EUR)	5.453,08	3.609,37

- (1) Toestand op 7/06/2024 en 9/06/2023.
- (2) De eigen aandelen die werden vervreemd aan dochtervennootschap CGMI BV worden niet in rekening gebracht omdat deze dividendgerechtigd zijn.
- (3) Het totaal voorgestelde brutodividend voor boekjaar 2023/24 bestaat uit een interimdividend van EUR 1,00 bruto met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy (interimdividend uitgekeerd in december 2023) en uit een gewoon brutodividend van EUR 1,38.
- (4) Exclusief het éénmalige netto positief effect van EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy in boekjaar 2023/24. Inclusief dit effect bedraagt de nettowinst per aandeel EUR 8,33.
- (5) Berekend op basis van het aantal winstdelende aandelen, na aftrek van de winstdelende aandelen in eigen bezit en in het bezit van dochterondernemingen.

4. Obligaties

Op 8 februari 2023 heeft Colruyt Group een uitgifte aangekondigd van vastrentende groene retailobligaties op naam van Colruyt Group NV voor een totaalbedrag van EUR 250 miljoen. De obligaties noteren op de gereguleerde markt van Euronext Brussel over een periode van vijf jaar tot 21 februari 2028. De obligaties werden uitgegeven in coupures van 1.000 euro aan een uitgifteprijs van 101,875%. De marktprijs op 31 maart 2024 bedroeg 1.024,70 euro per coupure.

Geruggensteund door het intern ontwikkelde Sustainable Financing Framework dat een kader biedt voor duurzame financiering, laat de uitgifte van deze groene retailobligatie Colruyt Group toe zijn langetermijninvesteringen, in het bijzonder die in duurzaamheid, doelgericht verder te zetten alsook om een gediversifieerde financieringsmix op te zetten door optimaal om te gaan met alle mogelijke interest- en liquiditeitsrisico's. Colruyt Group zal, jaarlijks, tot volledige toewijzing, en, indien nodig, daarna in geval van materiële ontwikkelingen verslag uitbrengen over de toewijzing van de bedragen gelijk of gelijkwaardig aan de netto- opbrengsten van deze duurzame financieringsinstrumenten. In lijn met de evolutie van de uitgaven op de groene investeringsprojecten, is in februari 2024 een eerste rapport gepubliceerd dat samen met de prospectus consulteerbaar is op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/investeren/schuldfinanciering.

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WVV.

Emittent	Colruyt Group NV
ISIN-code	BE0002920016
Nominaal bedrag	EUR 250 miljoen
Uitgiftedatum	21 februari 2023
Vervaldatum	21 februari 2028
Jaarlijks brutorendement	4,25%

5. Inkoop en vervreemding van eigen aandelen ⁽¹⁾

Sinds meerdere jaren verleent de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders machtiging aan de Raad van Bestuur van Colruyt Group NV om eigen aandelen te verwerven. Deze verwervingen van aandelen gebeuren overeenkomstig artikel 7:215 tot 7:218 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen alsook overeenkomstig de artikelen 8:3 tot 8:6 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Inkopen eigen aandelen worden uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat, waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden.

De Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 10 oktober 2019 heeft beslist vermelde machtiging aan de Raad van Bestuur te hernieuwen voor een periode van vijf jaar. Overeenkomstig artikel 8:4 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 wordt de informatie over uitgevoerde inkoopverrichtingen uiterlijk op de zevende beursdag volgend op de datum van de verrichting meegedeeld aan de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en tegelijk door de Vennootschap openbaar gemaakt via een persbericht op onze website www.colruytgroup.com.

Binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2019 heeft Colruyt Group over de periode van 1 april 2023 tot 31 maart 2024 in totaal 2.533.995 eigen aandelen ingekocht.

Op 13 november 2023 werden in totaal 18.607 eigen aandelen vervreemd (verkoop buiten beurs aan EUR 32,50 per aandeel) aan bepaalde werknemers onder welbepaalde voorwaarden. Op 20 februari 2024 heeft een vervreemding buiten beurs plaatsgevonden aan een dochtervennootschap van Colruyt Group (CGMI BV) ten belope van 212.673 eigen aandelen naar aanleiding van een langetermijninvesteringsplan (aan een koers van EUR 41,35 per aandeel). Deze intragroepstransactie is gelijkgesteld met een verwerving door Colruyt Group zelf.

Tijdens het boekjaar 2023/24 heeft Colruyt Group bij notariële akte van 12 december 2023 in totaal 7.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Als gevolg van bovenvermelde verrichtingen heeft de Vennootschap op datum van 31 maart 2024 rechtstreeks of onrechtstreeks in totaal 2.203.368 eigen aandelen in haar bezit. Die aandelen vertegenwoordigden 1,73% van het totale aantal uitgegeven aandelen (127.348.890) op het einde van de verslagperiode.

Overeenkomstig artikel 7:217, § 1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen beslist de Raad van Bestuur dat de dividendrechten verbonden aan de aandelen of deelbewijzen die Colruyt Group NV rechtstreeks in bezit heeft, bij voortduur geschorst worden en vervallen zijn voor de periode dat zij worden aangehouden. Er worden bijgevolg geen dividenden op uitbetaald en de stemrechten verbonden aan deze aandelen zijn eveneens geschorst.

Overzicht inkoop eigen aandelen

Tijdens de verslagperiode	2023/24	Na de verslagperiode	2024/25
Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2023)	6.687.980	Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2024)	2.203.368
Vervreemding buiten beurs aan welbepaalde werknemers onder welbepaalde voorwaarden op 13/11/2023	- 18.607	Inkoop eigen aandelen in de periode van 01/04/2024 tot en met 07/06/2024	+ 356.724
Aantal vernietigde eigen aandelen op 12/12/2023	- 7.000.000	Totaal eigen aandelen in ons bezit, rechtstreeks of onrechtstreeks, op 07/06/2024	2.560.092
Inkoop eigen aandelen in 2023/24	+ 2.533.995		
Totaal eigen aandelen in bezit, rechtstreeks of onrechtstreeks, op het einde van de verslagperiode (31/03/2024)	2.203.368		

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WVV.

6. Structuur van het aandeelhouderschap

De Vennootschap heeft als referentieaandeelhouder de familie Colruyt (gestructureerd via hun investeringsvennootschap Korys) en aanverwanten. De raad acht het niet nodig om *relationship agreements* af te sluiten tussen de referentieaandeelhouder en de Vennootschap aangezien de referentieaandeelhouder sterk vertegenwoordigd is in de Raad van Bestuur en Colruyt Group daarenboven een familiebedrijf is waardoor er reeds een zeer nauwe band is tussen de Vennootschap en de familiale aandeelhouders.

In het boekjaar 2023/24 hebben onderstaande mededelingen en transparantiekennisgevingen plaatsgevonden die de evolutie van de structuur van het aandeelhouderschap van de Vennootschap weergeven.

6.1. Mededeling van een akkoord van onderling overleg (art. 74 OBA-wet van 1 april 2007) ⁽¹⁾

Op 25 augustus 2023 heeft Korys NV in naam van de in onderling overleg handelende partijen (Korys NV, familie Colruyt en aanverwanten en Colruyt Group) een actualisering van de deelnemingen aan de Vennootschap en aan de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) meegedeeld. Voornoemde partijen hadden op die datum een akkoord van onderling overleg overeenkomstig art. 74 § 7, lid 3 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

Volgens de voornoemde wet moet een actualisering van de betrokken deelnemingen één keer per jaar per einde augustus meegedeeld worden. De volledige brief is terug te vinden op onze website colruytgroup.com/nl/investeren.

Structuur van het aandeelhouderschap op basis van die actualisatie naar aanleiding van de mededeling van het akkoord van onderling overleg, dd. 25/08/2023

Betrokken partijen	Toestand 26/08/2022	Toestand 25/08/2023
Korys NV	71.323.770	74.058.801
Korys Investments NV	1.435.520	1.241.605
Korys Management Investments BV	0	193.915
Colruyt Group NV	6.244.505	7.762.826
Korys Business Services I NV	1.000	1.000
Korys Business Services II NV	1.000	1.000
Korys Business Services III NV	1.000	1.000
Stiftung Pro Creatura, stichting naar Zwitsers recht	146.755	146.755
Impact Capital NV	60.000	60.000
Natuurlijke personen (die rechtstreeks of onrechtstreeks minder dan 3% van de effecten met stemrecht van de Vennootschap bezitten)	8.532.134	8.566.764
TOTAAL	87.745.684	92.033.666

Op 25 augustus 2023 bedroeg het aantal in het onderling overleg betrokken aandelen 68,64% van het totaal aantal Colruyt-aandelen.

(1) Dit onderdeel maakt deel uit van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:6 en 3:32 WvV.

6.2. Transparantiekennisgevingen (wet van 2 mei 2007)

In het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 (openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde vennootschappen) hebben Korys NV, de familie Colruyt en aanverwanten, die in onderling overleg handelen, samen met Colruyt Group, transparantiekennisgevingen gepubliceerd op 17 mei 2023, 19 oktober 2023, 14 december 2023 en 7 maart 2024. Uit de meest recente transparantiekennisgeving van 7 maart 2024 bleek dat de in onderling overleg handelende aandeelhouders Korys, de familie Colruyt en aanverwanten samen met Colruyt Group op 5 maart 2024 in totaal 90.575.074 aandelen Colruyt Group en 3.031.010 gelijkgestelde financiële instrumenten aanhielden, die samen 73,50% van het totaal aantal aandelen uitgegeven door de Vennootschap (127.348.890) vertegenwoordigden.

De Vennootschap heeft geen kennis van andere overeenkomsten tussen aandeelhouders. De wettelijke drempels per schijf van 5% zijn van toepassing. Alle transparantiekennisgevingen zijn beschikbaar op de website colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie.

Transparantiekennisgeving van 7 maart 2024

A. STEMRECHTEN

	Vorige kennisgeving	Na de transactie	
Houders van stemrechten	# stemrechten	# stemrechten verbonden aan effecten	% stemrechten verbonden aan effecten
Stichting Administratiekantoor Cozin	0	0	0,00%
Korys NV	76.218.801	78.110.483	61,34%
Korys Investments NV	1.241.605	1.241.605	0,97%
Korys Management Investments BV	193.915	193.915	0,15%
Korys Business Services I NV	1.000	1.000	0,001%
Korys Business Services II NV	1.000	1.000	0,001%
Korys Business Services III NV	1.000	1.000	0,001%
Stiftung Pro Creatura	146.755	146.755	0,12%
Impact Capital NV	60.000	60.000	0,05%
Familie-aandeelhouders Colruyt	8.589.098	8.615.948	6,77%
Colruyt Group NV	1.728.148	1.990.695	1,56%
CGMI BV	0	212.673	0,17%
TOTAAL	88.181.322	90.575.074	71,12%

Noemer: 127.348.890

B. GELIJKGESTELDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Houders van gelijkgestelde financiële instrumenten	Na de transactie					
	Type financieel instrument	Verval- datum	Uitoefenen- termijn	# stem- rechten	% stem- rechten	Afwikkeling
Korys NV	andere overeenkomst met gelijkaardige economische effecten die fysiek kan worden afgewikkeld	24/07/2024		1.632.082	1,28 %	Fysiek
Korys NV	andere overeenkomst met gelijkaardige economische effecten die fysiek kan worden afgewikkeld	26/09/2024		1.398.928	1,10 %	Fysiek
TOTAAL				3.031.010	2,38 %	
				# stem- rechten	% stem- rechten	
TOTAAL A + B				93.606.084	73,50 %	

Volledige keten van gecontroleerde ondernemingen via dewelke de deelneming daadwerkelijk wordt gehouden:

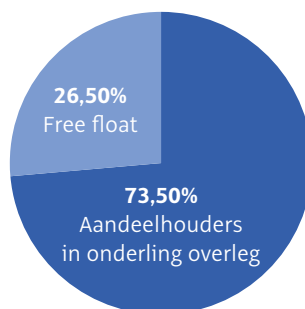
- Colruyt Group NV en diens dochtervennootschap CGMI BV worden gecontroleerd door Korys NV die op haar beurt gecontroleerd wordt door Stichting Administratiekantoor Cozin.
- Korys Investments NV alsook Korys Management Investments BV worden gecontroleerd door Korys NV.
- Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV worden gecontroleerd door Korys NV.
- Stiftung Pro Creatura, stichting naar Zwitsers recht en Impact Capital NV worden gecontroleerd door natuurlijke personen die rechtstreeks of onrechtstreeks minder dan 3% van de effecten met stemrecht van de Vennootschap bezitten.

Colruyt Group NV en diens dochtervennootschap CGMI BV zijn geen partij bij de overeenkomsten van onderling overleg, maar die eigen aandelen worden wel meegenomen in hun hoedanigheid van dochtervennootschappen van Korys NV (art. 6, §5, 3° Transparantiewet); Korys NV wordt immers geacht deze aandelen onrechtstreeks aan te houden.

6.3. Actualisatie aandeelhouderschap per einde boekjaar 2023/24

Op basis van de structuur van het aandeelhouderschap naar aanleiding van voornoemde transparantieverklaring van de referentie-aandeelhouders van 7 maart 2024 alsook van de eigen aandelen in bezit van de Vennootschap op 31 maart 2024, is de verdeling van het totaal aantal aandelen en gelijkgestelde financiële instrumenten op het einde van het boekjaar 2023/24 als volgt:

Aandeelhouders in onderling overleg	93.606.084
Familie Colruyt en Korys vennootschappen	91.402.716
Colruyt Group en dochtervennootschappen	2.203.368
Free float	33.742.806
TOTAAL	127.348.890



Per 31 maart 2024 hebben de aandeelhouders in onderling overleg 73,5% van de aandelen van de Vennootschap in bezit. De overige aandelen (free float van 26,5%) zijn in handen van institutionele of individuele aandeelhouders die, individueel of in onderling overleg, niet de statutaire drempel van 5% overschrijden om een transparantiekennisgeving te doen.



Financieel verslag

182	Geconsolideerde winst- en verliesrekening
183	Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
184	Geconsolideerde balans
185	Geconsolideerd kasstroomoverzicht
186	Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
188	Verklaring van de verantwoordelijke personen
189	Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
255	Definities
256	Verslag van de commissaris

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Omzet	3.	10.844,8	9.691,0
Kostprijs verkopen	3.	(7.614,3)	(6.912,3)
Brutowinst	3.	3.230,4	2.778,7
Overige bedrijfsopbrengsten	4.	188,6	188,3
Diensten en diverse goederen	5.	(769,7)	(699,2)
Personeelsbeloningen	6.	(1.703,4)	(1.562,1)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(423,2)	(396,1)
Overige bedrijfskosten	4.	(52,9)	(28,6)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		469,8	281,0
Financieringsbatens	7.	33,2	11,0
Financieringslasten	7.	(36,2)	(21,5)
Netto financieel resultaat	7.	(3,0)	(10,6)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	709,1	1,7
Winst vóór belastingen		1.175,9	272,1
Winstbelastingen	8.	(104,3)	(62,2)
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		1.071,6	209,9
Winst van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	(20,9)	(9,4)
Winst van het boekjaar		1.050,7	200,5
Toe te rekenen aan:			
Minderheidsbelangen		(0,2)	(0,1)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		1.050,9	200,6
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	22.	8,50	1,64
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	22.	(0,17)	(0,07)
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR)	22.	8,33	1,57

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

(in miljoen EUR)	Toelichting	2023/24	2022/23
WINST VAN HET BOEKJAAR		1.050,7	200,5
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN VOLLEDIG GECONSOLIDEERDE DOCHTERONDERNEMINGEN			
Elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdienststreding op lange termijn, na belastingen ⁽¹⁾	8., 24.	(7,1)	13,8
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	14.	(1,0)	(4,1)
Totaal van de elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		(8,1)	9,7
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Winst/(verlies) op wisselkoersomrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen		(0,1)	(0,9)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	8.	(1,5)	(2,0)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		(1,6)	(2,9)
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN DEELNEMINGEN OPGENOMEN VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE			
Elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdienststreding op lange termijn, na belastingen	8.	-	(0,3)
Totaal van de elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		-	(0,3)
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Winst/(Verlies) op wisselkoersomrekening van buitenlandse operaties, na belastingen		(0,1)	-
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen ⁽²⁾	12., 13.	(63,7)	88,5
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		(63,8)	88,5
NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR		(73,5)	95,0
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR		977,2	295,5
Toe te rekenen aan:			
Minderheidsbelangen		(0,2)	(0,1)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		977,4	295,6

(1) Betreft in vorig boekjaar voornamelijk de impact van de gestegen discontovoeten.

(2) Betreft voornamelijk de interest rate swap-contracten binnen Virya Energy NV. De daling in huidige periode wordt voornamelijk veroorzaakt door het wegvallen van de interest rate swap-contracten van Parkwind binnen Virya Energy NV.

Geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	31.03.24	31.03.23
Goodwill	9.	415,3	374,5
Immateriële vaste activa	10.	396,2	340,0
Materiële vaste activa	11.	2.951,2	2.820,8
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	260,1	542,6
Financiële activa	14.	26,8	10,8
Uitgestelde belastingvorderingen	17.	16,3	18,2
Overige vorderingen	19.	48,2	38,3
Totaal vaste activa		4.114,1	4.145,2
Vorraden	18.	757,8	826,5
Handelsvorderingen	19.	566,6	534,7
Actuele belastingvorderingen		15,4	22,7
Overige vorderingen	19.	104,0	97,8
Financiële activa	14.	226,2	31,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	20.	774,6	358,6
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	12,5	130,8
Totaal vlottende activa		2.457,1	2.002,4
TOTAAL ACTIVA		6.571,2	6.147,6
Kapitaal		379,0	370,2
Reserves en overgedragen resultaten		2.794,5	2.140,1
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		3.173,6	2.510,3
Minderheidsbelangen		(0,1)	0,1
Totaal eigen vermogen	21.	3.173,4	2.510,4
Voorzieningen	23.	19,7	8,5
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	24.	92,7	87,9
Uitgestelde belastingverplichtingen	17.	92,6	86,3
Rentedragende en overige verplichtingen	25., 26.	812,6	880,9
Totaal langlopende verplichtingen		1.017,6	1.063,6
Voorzieningen	23.	0,4	0,9
Opgenomen kaskredieten	20.	-	8,4
Rentedragende verplichtingen	25.	211,9	471,1
Handelsschulden	26.	1.406,1	1.295,8
Actuele belastingverplichtingen		33,7	20,4
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen	26.	719,0	687,8
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	8,9	89,2
Totaal kortlopende verplichtingen		2.380,1	2.573,6
Totaal verplichtingen		3.397,7	3.637,2
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		6.571,2	6.147,6

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)		Toelichting	2023/24	2022/23
BEDRIJFSACTIVITEITEN	Winst vóór belastingen⁽¹⁾		1.152,7	269,7
	Aanpassingen voor: Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		430,3	406,8
	Financieringsbaten en financieringslasten	7.	3,6	10,5
	Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		(709,1)	(1,7)
	Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	4.	(7,5)	(9,2)
	Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel		2,5	1,2
	Overige ⁽²⁾		(3,2)	(0,1)
	Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen		869,2	677,2
	Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen		(2,0)	26,5
	Afname/(toename) in voorraden		16,3	(17,2)
	(Afname)/toename in handelsschulden en overige verplichtingen		80,5	74,8
	(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen		58,2	8,1
	Ontvangen dividenden		584,9	5,5
	Betaalde winstbelastingen		(91,4)	(70,2)
	Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		1.515,7	704,7
INVESTERINGSACTIVITEITEN	Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	2., 10., 11.	(433,8)	(463,0)
	Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten) ⁽³⁾		(180,9)	(111,5)
	Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten)		86,2	0,6
	Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	12., 13.	(1,9)	(4,1)
	Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	12., 13.	345,0	0,1
	(Aankopen)/verkoop van financiële activa	14.	(186,8)	0,2
	(Verstrekking)/terugbetaling van verstrekte leningen		(3,6)	3,7
	Ontvangsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa		32,9	22,7
	Kasstroom uit investeringsactiviteiten		(342,9)	(551,3)
FINANCIERINGSACTIVITEITEN	Ontvangsten uit de uitgifte van aandelen	21.	8,8	5,4
	Verwerving van minderheidsbelangen		(0,4)	0,1
	Inkoop van eigen aandelen		(93,2)	(95,0)
	Nieuwe leningen	25.	58,9	637,2
	Aflossing van leningen	25.	(417,5)	(326,0)
	Betaalde rente		(23,5)	(11,1)
	Ontvangen rente		14,5	7,0
	Betalingen van leaseverplichtingen	25.	(69,2)	(58,8)
	Betaalde dividenden	21.	(226,5)	(139,9)
	Kasstroom uit financieringsactiviteiten		(748,2)	18,9
NETTO AANGROEI/(-AFNAME) VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN			424,5	172,3
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april			352,7	176,0
Effect van wisselkoerswijzigingen			-	(0,1)
Effect van wijzigingen in consolidatiekring			(1,8)	4,5
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN OP 31 MAART			775,4	352,7

(1) Winst vóór belasting is inclusief de te beëindigen bedrijfsactiviteiten. Dit is de som van het resultaat van het boekjaar uit voortgezette activiteiten (EUR 1.175,9 miljoen voor 2023/24 en EUR 272,1 miljoen voor 2022/23) en het resultaat van het boekjaar uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR -23,3 miljoen voor 2023/24 en EUR -2,4 miljoen voor 2022/23) zoals opgenomen in toelichting 16.

(2) De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden.

(3) Bedrijfscombinaties omvat voornamelijk de bedrijfscombinaties van Degrenne Distribution en Smatch- en Matchwinkels (zie toelichting 15.) en de verwerving Aera Payment & Identification AS (zie toelichting 13.). Voor het volledig overzicht van de wijzigingen zie toelichting 34.5.

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)	Toelichting	Toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij										Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
		Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal		
						Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroomafdekkingreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten				
PER 1 APRIL 2023		134.077.688	370,2	6.687.980	(238,6)	(7,8)	(2,7)	78,0	4,5	2.306,6	2.510,3	0,1	2.510,5
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	(7,1)	(0,2)	(65,2)	(1,0)	1.050,9	977,4	(0,2)	977,2
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	-	-	-	1.050,9	1.050,9	(0,2)	1.050,7
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	(7,1)	(0,2)	(65,2)	(1,0)	-	(73,5)	-	(73,5)
Transacties met de aandeelhouders		(6.728.798)	8,8	(4.484.612)	155,5	(1,6)	-	(7,8)	-	(469,1)	(314,1)	(0,1)	(314,2)
Kapitaalverhoging	21.	271.202	8,8	-	-	-	-	-	-	1,6	10,4	-	10,4
Ingekochte eigen aandelen		-	-	2.533.995	(93,1)	-	-	-	-	(0,6)	(93,7)	-	(93,7)
Verkoop eigen aandelen aan personeel	21.	-	-	(18.607)	0,9	-	-	-	-	-	0,9	-	0,9
Vernietiging eigen aandelen	21.	(7.000.000)	-	(7.000.000)	247,8	-	-	-	-	(247,8)	-	-	-
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde ondernemingen		-	-	-	-	-	-	-	-	(8,0)	(8,0)	-	(8,0)
Dividenden	21.	-	-	-	-	-	-	-	-	(226,6)	(226,6)	-	(226,6)
Wijzigingen in de consolidatiemethode		-	-	-	-	(1,6)	-	-	-	1,6	-	-	-
Overige		-	-	-	-	-	-	(7,8)	-	10,6	2,8	(0,1)	2,7
PER 31 MAART 2024		127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen (vervolg)

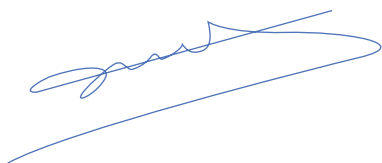
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)

	Toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij											
	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
					Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstrooimafdeklingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten				
PER 1 APRIL 2022	133.839.188	364,8	3.518.954	(143,8)	(21,3)	(1,8)	(8,4)	8,6	2.264,0	2.462,1	-	2.462,1
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	13,5	(0,9)	86,5	(4,1)	200,6	295,6	(0,1)	295,5
Winst van het boekjaar	-	-	-	-	-	-	-	-	200,6	200,6	(0,1)	200,5
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	13,5	(0,9)	86,5	(4,1)	-	95,0	-	95,0
Transacties met de aandeelhouders	238.500	5,4	3.169.026	(94,8)	-	-	-	-	(158,0)	(247,4)	0,2	(247,2)
Kapitaalverhoging	238.500	5,4	-	-	-	-	-	-	1,2	6,6	0,2	6,8
Ingekochte eigen aandelen	-	-	3.169.026	(94,8)	-	-	-	-	(0,1)	(94,9)	-	(94,9)
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde ondernemingen	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,6)	(20,6)	-	(20,6)
Dividenden	-	-	-	-	-	-	-	-	(139,9)	(139,9)	-	(139,9)
Overige	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,4	-	1,4
PER 31 MAART 2023	134.077.688	370,2	6.687.980	(238,6)	(7,8)	(2,7)	78,1	4,5	2.306,6	2.510,3	0,1	2.510,4

Verklaring van de verantwoordelijke personen

Stefan Goethart, CEO, en Stefaan Vandamme, CFO, verklaren in naam en voor rekening van de vennootschap, dat, voor zover hen bekend:

- de geconsolideerde jaarrekeningen voor de boekjaren 2023/24 en 2022/23 opgesteld in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standards' (IFRS) zoals aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 maart 2024, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap Colruyt Group NV en van de ondernemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring.
- het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van de activiteiten van Colruyt Group, alsmede van de positie van de vennootschap en de ondernemingen opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan Colruyt Group het hoofd biedt.



Stefan Goethart
CEO



Stefaan Vandamme
CFO

Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

1. Grondslagen voor financiële verslaggeving	190	20. Geldmiddelen en kasequivalenten	226
1.1. Presentatiebasis	190	21. Eigen vermogen	227
1.2. Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen	190	21.1. Kapitaal-management	227
1.3. Overeenstemmingsverklaring	191	21.2. Kapitaal	227
1.4. Consolidatieprincipes	192	21.3. Eigen aandelen	227
1.5. Andere grondslagen voor financiële verslaggeving	192	21.4. Dividenden	227
2. Segmentinformatie	197	21.5. Aandeelhoudersstructuur	228
2.1. Operationele bedrijfssegmenten	197	22. Winst per aandeel	228
2.2. Geografische informatie	200	23. Voorzieningen	229
3. Omzet en brutowinst	201	24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	229
3.1. Omzet per kasstroomgenererende eenheid	201	24.1. Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	230
4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	202	24.2. Vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'	232
5. Diensten en diverse goederen	202	24.3. Overige vergoedingen na uitdiensttreding	233
6. Personeelsbeloningen	203	25. Rentedragende verplichtingen	234
7. Netto financieel resultaat	204	25.1. Termijnen en terugbetalingsschema	234
8. Winstbelastingen	205	25.2. Terugbetalingsschema leaseverplichtingen	234
8.1. Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening	205	25.3. Terugbetalingsschema bankleningen en overige	234
8.2. Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	205	25.4. Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen	235
9. Goodwill	206	26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen	236
10. Immateriële vaste activa	208	27. Risicobeheer	237
11. Materiële vaste activa	210	27.1. Risico's verbonden aan financiële instrumenten	237
12. Investerings in geassocieerde ondernemingen	212	27.2. Overige risico's	242
13. Investerings in joint ventures	215	28. Rechten en verplichtingen buiten balans	243
14. Financiële activa	216	29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa	244
14.1. Vaste activa	216	30. Betaalde en voorgestelde dividenden	244
14.2. Vlottende activa	217	31. Verbonden partijen	244
15. Bedrijfscombinaties	218	31.1. Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities	245
16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten	219	31.2. Vergoedingen aan managers op sleutelposities	246
16.1. Activa aangehouden voor verkoop	219	32. Gebeurtenissen na balansdatum	246
16.2. Verkoop van dochterondernemingen	220	33. Vergoedingen aan de commissaris	246
16.3. Beëindigde bedrijfsactiviteiten	220	34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen	247
17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	222	34.1. Entiteit	247
17.1. Netto boekwaarde	222	34.2. Dochterondernemingen	247
17.2. Evolutie van de netto boekwaarde	223	34.3. Joint ventures	250
18. Voorraden	224	34.4. Geassocieerde ondernemingen	250
19. Handelsvorderingen en overige vorderingen	224	34.5. Wijzigingen in de consolidatiekring	251
19.1. Overige vorderingen op lange termijn	224	35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen	252
19.2. Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	225		

1. Grondslagen voor financiële verslaggeving

Colruyt Group NV (verder 'de Entiteit' genoemd) is gevestigd in België, te Halle en is op NYSE Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De naam van de Entiteit werd gewijzigd van Etn. Fr. Colruyt NV naar Colruyt Group NV na goedkeuring door de Bijzondere Algemene Vergadering van 10 oktober 2023. De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2023/24, eindigend op 31 maart 2024, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen en het belang in geassocieerde ondernemingen en joint ventures (samen 'Colruyt Group' genoemd).

Colruyt Group is een familiebedrijf dat in drie generaties is uitgegroeid tot een detailhandelsgroep met een diverse portefeuille van voedings- en niet-voedingsformules, in België en het buitenland. De belangrijkste activiteit van Colruyt Group is de exploitatie van supermarkten onder de commerciële benaming 'Colruyt Laagste Prijzen'. Colruyt Group is actief in de detailhandel met winkelformules die elk een eigen merkbelofte bevatten, met zowel fysieke winkels als online shops, voornamelijk in België, Luxemburg en Frankrijk maar ook met activiteiten op het Afrikaanse continent. Daarnaast is Colruyt Group ook actief in voedingsdiensten (foodservice) en groothandel. Ten slotte worden bepaalde aspecten van technologie, IT en communicatie door Colruyt Group zelf verzorgd, evenals de verwerking en/of verpakking van vlees, brood, koffie, kaas en wijn.

De geconsolideerde jaarrekening en het jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:32 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen opgenomen onder de sectie "Corporate governance" over het boekjaar 2023/24 werd op 7 juni 2024 door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie, onder voorbehoud van de goedkeuring van de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening door de aandeelhouders tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, die zal plaatsvinden op 25 september 2024. Conform de Belgische wetgeving zal de geconsolideerde jaarrekening tijdens dezelfde vergadering ter informatie voorgesteld worden aan de aandeelhouders van Colruyt Group. De geconsolideerde jaarrekening is niet onderworpen aan wijzigingen, behalve als het gaat om wijzigingen als gevolg van eventuele beslissingen van de aandeelhouders betreffende de statutaire

niet-geconsolideerde jaarrekening die een impact hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

1.1. Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt uitgedrukt in miljoenen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling. De geconsolideerde jaarrekening bevat vergelijkende cijfers van het voorgaande boekjaar.

De geconsolideerde jaarrekening heeft betrekking op de financiële toestand per 31 maart en wordt opgemaakt op basis van de historische kostprijsmethode met uitzondering van bepaalde posten, waaronder afgeleide financiële instrumenten, financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten en financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening, dewelke gewaardeerd worden aan reële waarde. Daarnaast worden de nettoplichtingen uit hoofde van Belgische toegezegde-bijdrageregelingen met gegarandeerd minimumrendement, die verwerkt worden onder de toegezegd-pensioenregeling, tevens niet geboekt aan de historische kost, maar worden deze gewaardeerd volgens de 'projected unit credit'-methode. Colruyt Group heeft de geconsolideerde jaarrekening opgesteld op basis van de veronderstelling dat het zijn activiteiten als going concern zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten. In de winst- en verliesrekening werden de cijfers voor het boekjaar 2022/23 herwerkt in lijn met IFRS 5 'Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Voor meer informatie verwijzen wij naar toelichting 16. *Activa aangehouden voor verkoop, verkoop dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten*.

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld vóór winstverdeling van de Entiteit zoals voorgesteld aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. De hierna uiteengezette grondslagen voor financiële verslaggeving worden consistent

toegepast voor alle gepresenteerde periodes in deze geconsolideerde jaarrekening.

1.2. Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen

De opstelling van de geconsolideerde jaarrekening vereist dat het management van Colruyt Group oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt. In het algemeen zijn schattingen en hieraan verbonden veronderstellingen gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere elementen die gegeven de omstandigheden als redelijk beschouwd kunnen worden. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden jaarlijks beoordeeld en bijgesteld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, op voorwaarde dat de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft. Indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als de toekomstige periode(s) dan wordt de herziening opgenomen in de periode van herziening en de toekomstige periode(s).

Belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden met een risico op materiële aanpassingen in het volgende boekjaar zijn:

Bijzondere waardeverminderingen van activa

Jaarlijks, en tevens wanneer er aanwijzingen zijn dat hun nettoboekwaarde mogelijk hoger is dan hun realiseerbare waarde, worden kasstroomgenererende eenheden waaraan goodwill of immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur worden toegerekend, getest op bijzondere waardeverminderingen. Deze analyse vereist dat het management de realiseerbare waarde berekent. De realiseerbare waarde is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. De bedrijfswaarde is de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen gebruikmakend van een relevante discontovoet (WACC) en terminaal groeipercentage. Voor meer informatie over welke veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarden voor

de veronderstellingen, verwijzen we naar toelichting 9. *Goodwill*.

Opname en waardering van intern ontwikkelde immateriële activa

Colruyt Group investeert in eigen ontwikkelde innovatieve veranderingsprogramma's en IT-investeringen. Een belangrijke voorwaarde voor de erkenning van immateriële activa hieraan gerelateerd zijn de toekomstige economische voordelen van deze programma's. Deze toekomstige economische voordelen zijn gebaseerd op inschattingen van de directie en de programmaverantwoordelijken, die op regelmatige basis worden gevalideerd en besproken. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 10. *Immateriële vaste activa*.

Belasting op het resultaat en uitgestelde belastingen

De uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige winst zal beschikbaar zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van vijf jaar. De boekwaarde van de uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum herzien, op basis van de inschattingen van de toekomstige winsten. Voor meer informatie over de niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen (-verplichtingen) verwijzen we naar toelichting 17. *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.

Personeelsbeloningen - IAS 19

Jaarlijks worden de verplichtingen voor toegezegde-bijdrageregelingen en de jaarlijkse kosten bepaald op basis van actuariële veronderstellingen. De discontovoeten en inflatiecijfers worden op groepsniveau door het management vastgelegd. De andere veronderstellingen (zoals verwachte toekomstige loonsverhogingen en vertrekkansen) worden op lokaal niveau bepaald. Alle plannen voor personeelsbeloningen worden jaarlijks door onafhankelijke actuarissen geëvalueerd. Voor meer informatie over de veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarde van de verplichtingen voor de veronderstellingen verwijzen we naar toelichting 24. *Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen*.

Belangrijke bronnen van veronderstellingen in het volgende boekjaar zijn:

Berekening van de huidige waarde van leasebetalingen en vastlegging van de leasetermijn van contracten met verlengingsopties

Het bepalen van de leaseperiode vereist een zekere beoordeling. Factoren die beschouwd worden, hebben betrekking op de waarschijnlijkheid dat opties tot vervroegde beëindiging of opties tot verlenging zullen worden uitgeoefend. Alle feiten en omstandigheden die relevant zijn voor het beoordelen van de leaseperiode worden in acht genomen. Leaseperiodes worden bepaald met behulp van de afdelingen die hier relevante kennis over hebben. Op basis van ervaring uit het verleden en het feit dat het commercieel belangrijk is om gedurende een langere periode op een locatie aanwezig te zijn, wordt de leaseperiode doorgaans vastgelegd op 9 jaar.

Colruyt Group kan de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomsten niet gemakkelijk bepalen. Daarom wordt de Incremental Borrowing Rate (IBR) gebruikt om de leaseverplichtingen te waarderen. De IBR is de rentevoet die Colruyt Group zou moeten betalen om over een vergelijkbare periode en met een vergelijkbare zekerheid de middelen te lenen die nodig zijn om een actief met een vergelijkbare waarde als het gebruiksrecht te verkrijgen. Colruyt Group schat de IBR met behulp van waarneembare gegevens (zoals markrentetarieven) en bepaalde entiteitspecifieke parameters.

Consolidatieprincipes

Het bepalen of Colruyt Group zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis heeft, gebeurt op basis van de specifieke feiten en omstandigheden. Deze conclusies kunnen verschillen van beoordelingen die louter gebaseerd zouden zijn op het deelnemingspercentage van Colruyt Group.

Op 25 maart 2024 heeft Colruyt Group een deel van zijn aandelen in Virya Energy verkocht, waardoor zijn meerderheidsparticipatie is gedaald tot 30%. Virya Energy werd in zowel het huidige als het vorige boekjaar beschouwd als een geassocieerde onderneming. Doordat Korys Investments NV en Colruyt Group verbonden partijen zijn, oefent Colruyt Group naar eigen oordeel slechts significante invloed uit op Virya Energy NV en geen gezamenlijke controle. Korys Investments NV kan immers nog steeds de beslissingen op het niveau van Colruyt Group beïnvloeden.

1.3. Overeenstemmings-verklaring

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group wordt opgesteld in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standards (IFRS)', zoals uitgevaardigd door de 'International Accounting Standards Board (IASB)' en aanvaard door de Europese Unie.

A. Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing in 2023/24

Volgende (aangepaste) standaarden en verbeteringen zijn voor Colruyt Group effectief vanaf 1 april 2023. Naar aanleiding van de aanpassing aan IAS 1 en IFRS Praktijkverklaring 2 werden de grondslagen herschreven en enkel de materiële grondslagen opgenomen. De andere aangepaste standaarden of verbeteringen hebben geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- IAS 1 (Aanpassing), '*Presentatie van de jaarrekening en IFRS Praktijkverklaring 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving*'. De wijzigingen verschaffen richtlijnen voor de toepassing van materialiteitsbeoordelingen omtrent de toelichtingen m.b.t de grondslagen voor financiële verslaggeving. De wijzigingen aan IAS 1 vervangen de vereiste om "significante" grondslagen voor financiële verslaggeving toe te lichten door een vereiste om "materiële" grondslagen voor financiële verslaggeving toe te lichten.
- IAS 8 (Aanpassing), '*Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten - Definitie van schattingen*' en IAS 1 (Aanpassing), '*Presentatie van de jaarrekening*'.
- IAS 12 (Aanpassing), '*Winstbelastingen - Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie*'. Deze wijziging heeft geen impact aangezien dit principe reeds correct werd toegepast.
- IAS 12 (Aanpassing), '*Winstbelastingen - Internationale belastinghervorming - Pijler Twee Modelregels*'. Voor een toelichting van hoe Colruyt Group deze wijziging toepast, wordt verwezen naar toelichting 17, *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.
- IFRS 17 (Publicatie), '*Verzekeringscontracten*'.
- IFRS 17 (Aanpassing), '*Verzekeringscontracten - Initiële toepassing van IFRS 17 en IFRS 9 - Vergelijkende informatie*'.

B. Standaarden en interpretaties uitgegeven, maar nog niet van toepassing in 2023/24

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, interpretaties en verbeteringen, die voor de groep relevant zijn en pas van kracht worden na 31 maart 2024, niet vervroegd toe. Colruyt Group is van plan deze standaarden toe te passen zodra deze van toepassing zijn; er wordt verwacht dat geen van alle een significante invloed zal hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

- IAS 1 (Aanpassing), *'Presentatie van de jaarrekening – Classificatie van schulden op korte of lange termijn'*, van toepassing (de 2020 en 2021 wijzigingen) (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2024).
- IFRS 16 (Aanpassing), *'Leaseovereenkomsten – Leaseverplichting in een Sale and Leaseback'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2024).
- IAS 7 (Aanpassing), *'Het kasstroomoverzicht'* en IFRS 7 (Aanpassing), *'Financiële instrumenten: toelichtingen – Financieringsregelingen voor leveranciers'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2024).
- IAS 21 (Aanpassing), *'De gevolgen van wisselkoerswijzigingen – Gebrek aan inwisselbaarheid'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2025).

1.4. Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group omvat de rekeningen van de Entiteit, haar dochterondernemingen na eliminatie van onderlinge saldi en transacties, en het belang van Colruyt Group in geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

A. Consolidatiemethodes

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Colruyt Group zeggenschap heeft. Joint ventures zijn entiteiten waarover Colruyt Group gezamenlijke zeggenschap heeft en waarbij deze zeggenschap in een contractuele overeenkomst is vastgelegd, waardoor de groep rechten heeft op de nettoactiva van de overeenkomst, maar geen rechten op de activa van de overeenkomst en geen verplichtingen uit hoofde van de schulden van de overeenkomst. Geassocieerde ondernemingen zijn entiteiten waarin Colruyt Group invloed van betekenis heeft op het financiële en operationele beleid, maar waarover het geen zeggenschap of gezamenlijke zeggenschap heeft.

Het bepalen of Colruyt Group zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis heeft, gebeurt op basis van de specifieke feiten en omstandigheden. Deze conclusies kunnen verschillen van beoordelingen die louter gebaseerd zouden zijn op het deelnemingspercentage van Colruyt Group.

In de meeste gevallen is het bepalen van de consolidatiemethode eenduidig binnen de groep, aangezien Colruyt Group vaak 100% van de aandelen bezit van zijn dochters. De voornaamste beoordeling vindt plaats bij het bepalen van de consolidatiemethode van joint ventures en geassocieerde ondernemingen.

Joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode waarbij Colruyt Group zijn aandeel in het resultaat van de joint venture of de geassocieerde onderneming opneemt via de resultatenrekening. Wanneer de joint venture of geassocieerde onderneming een andere afsluitperiode heeft dan Colruyt Group, worden deze ofwel aangepast naar het boekjaar van Colruyt Group voor rapporteringsdoeleinden naar de groep, ofwel wordt een maximumverschil van 3 maanden toegestaan, bijvoorbeeld bij Virya Energy NV, waarbij het resultaat wel wordt aangepast voor materiële transacties tussen december en maart voor rapporteringsdoeleinden naar de groep.

Op basis van het materialiteitsconcept heeft Colruyt Group een aantal ondernemingen die niet significant zijn van omvang, niet opgenomen in de consolidatiekring. Deze worden opgenomen aan historische kostprijs en jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen. In totaliteit hebben deze niet-geconsolideerde ondernemingen een immateriële impact op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

B. Geëlimineerde transacties bij de consolidatie

Intragroepssaldi en -transacties, met inbegrip van niet-gerealiseerde resultaten op intragroepstransacties, worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd.

Wanneer een dochteronderneming wordt verkocht aan een joint venture of een geassocieerde onderneming, erkent Colruyt Group het volledige resultaat en wordt dit niet geëlimineerd naar rato van het belang van Colruyt Group in de geassocieerde onderneming of joint venture.

Colruyt Group neemt wijzigingen binnen het eigen vermogen van zijn joint ventures en geassocieerde ondernemingen die gerelateerd zijn aan transacties met hun minderheidsbelangen, op als wijzigingen in het geconsolideerd eigen vermogen van de groep.

C. Jaarrekeningen van buitenlandse vennootschappen in vreemde valuta

Voor de consolidatie van Colruyt Group en al zijn dochterondernemingen worden de jaarrekeningen van de individuele dochterondernemingen omgerekend naar euro, de functionele valuta van de Entiteit en de presentatievaluta van de groep. De omrekening gebeurt als volgt:

- activa en verplichtingen, met inbegrip van goodwill en bij overnames ontstane reëlewaardecorrecties, tegen de slotkoers van de Europese Centrale Bank op balansdatum;
- opbrengsten, kosten en kasstromen tegen de gemiddelde wisselkoers van de Europese Centrale Bank van het boekjaar (die de wisselkoers op transactiedatum benadert);
- eigen vermogen tegen de historische wisselkoers.

1.5. Andere grondslagen voor financiële verslaggeving

A. Goodwill

Voor de bedrijfsspecifieke waarderingsregels met betrekking tot goodwill en eventuele waardeverminderingen wordt verwezen naar toelichting 1.2. *Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen* en toelichting 9. *Goodwill*.

B. Immateriële vaste activa

Colruyt Group maakt bij de immateriële vaste activa een onderscheid tussen intern ontwikkelde immateriële vaste activa, extern aangekochte software, licenties en vergunningen, verworven klantenbestanden en activa in ontwikkeling. De activa in ontwikkeling (hoofdzakelijk veranderingsprogramma's) worden geherclassificeerd naar de overige categorieën wanneer ze gebruiksklaar zijn.

Onderzoek en ontwikkeling

Colruyt Group investeert in eigen ontwikkelde innovatieve veranderingsprogramma's en IT-investeringen. Een belangrijke

voorwaarde voor de erkenning van immateriële activa hieraan gerelateerd, zijn de toekomstige economische voordelen van deze programma's. Voor de administratieve opvolging van de activeren ontwikkelingskosten, maakt Colruyt Group een onderscheid tussen de substantiële veranderingsprogramma's en IT-investeringen, de zogenaamde groepsprogramma's, en de kleinere veranderingsprogramma's. Voor de kleinere veranderingsprogramma's wordt een vaste verdeelsleutel gebruikt om de te activeren kosten te bepalen.

Kosten in het kader van ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten worden aangewend voor een plan of ontwerp bestemd voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten of processen, worden geactiveerd als volgende voorwaarden voldaan zijn:

- de technische en commerciële haalbaarheid van het product of proces is bewezen en het product of proces zal gecommmercialiseerd worden of binnen de onderneming aangewend worden;
- het product of proces zal toekomstige economische voordelen genereren;
- Colruyt Group beschikt over de nodige technische, financiële en andere middelen om de ontwikkeling te voltooien en te gebruiken of te verkopen; en
- het product of proces is nauwkeurig omschreven en de uitgaven zijn afzonderlijk identificeerbaar en op een betrouwbare manier meetbaar.

Afschrijvingen

Immateriële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur en dit voor zover de gebruiksduur niet onbepaald is. Immateriële vaste activa worden pas afgeschreven als ze gebruiksklaar zijn.

Voor immateriële vaste activa die nog niet gebruiksklaar zijn en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur wordt minstens één keer per jaar getoetst of er zich een bijzondere waardevermindering heeft voorgedaan. Voor intern ontwikkelde immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal twee keer per jaar uitgevoerd.

Per soort immaterieel vast actief wordt er een verschillende gebruiksduur toegepast:

- intern ontwikkelde immateriële vaste activa: 3, 5, 7 of 10 jaar;
- extern aangekochte software, licenties en vergunningen: contractueel vastgelegde periode;
- handelsfondsen: onbepaalde gebruiksduur;

- klantenrelaties: tussen 5 en 20 jaar;
- andere immateriële vaste activa: 3, 5 of 10 jaar.

De afschrijvingsmethode en de gebruiksduur worden jaarlijks herbekeken en indien nodig aangepast.

C. Materiële vaste activa

Colruyt Group maakt bij de materiële vaste activa een onderscheid tussen terreinen en gebouwen, installaties, machines en uitrusting, meubilair en rollend materieel, gebruiksrechten en activa in aanbouw. De activa in aanbouw (hoofdzakelijk gebouwen) worden geherclassificeerd naar de overige categorieën wanneer ze gebruiksklaar zijn.

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs van zelfvervaardigde activa omvat naast de directe materiaalkosten tevens de directe arbeidskosten en het deel van de indirecte vervaardigingsprijs dat redelijkerwijs toegewezen kan worden om het actief op de locatie en in de staat te brengen die noodzakelijk is om op de beoogde wijze te functioneren. Colruyt Group neemt geen restwaarde in beschouwing bij de berekening van de afschrijvingen.

Colruyt Group heeft geopteerd om kapitaalsubsidies te presenteren in mindering van de kostprijs van de materiële vaste activa. De subsidies worden erkend als er redelijke zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen en dat de groep zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden. De subsidies worden over de gebruiksduur van het af te schrijven actief als een opbrengst opgenomen bij wijze van verlaagde afschrijvingskosten.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur van ieder onderdeel. Materiële vaste activa met een onbeperkte gebruiksduur worden niet afgeschreven, maar jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

De geschatte gebruiksduur wordt als volgt bepaald:

- terreinen: onbeperkt;
- gebouwen: 20 tot 30 jaar;
- onroerende inrichting: 9 tot 15 jaar;
- installaties, machines, uitrusting, meubilair en rollend materieel: 3 tot 20 jaar;

- informaticamateriaal: 3 tot 5 jaar;
- gebruiksrechten op activa: levensduur van de activa of, indien korter, de leasetermijn.

D. Leaseovereenkomsten

Voor alle leaseovereenkomsten met een leaseperiode van meer dan één jaar, wordt een 'recht-op-gebruik' actief (gebruiksrecht) en een overeenkomstige leaseverplichting opgenomen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar wordt gesteld voor gebruik.

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

Een beperkt aantal panden die Colruyt Group huurt, worden onderverhuurd aan derden (de zogenaamde 'subleasecontracten'). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de sublease significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze 'subleasecontracten' beschouwd als operationele subleaseovereenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

Huuropbrengsten die een onderdeel uitmaken van een financiële subleaseovereenkomst, worden verwerkt in overeenstemming met IFRS 16, waarbij een leasevordering wordt erkend in de geconsolideerde balans. Leasevorderingen worden gepresenteerd in de geconsolideerde balans onder de 'Overige vorderingen'. Eventuele verschillen tussen het gebruiksrecht en de leasevordering worden bij de eerste opname verwerkt in de winst- en verliesrekening.

E. Financiële activa

Classificatie

Colruyt Group deelt zijn financiële activa op in verschillende categorieën bij de initiële opname.

De classificatie van het financieel actief bepaalt de waardering van deze financiële activa en bepaalt eveneens of de opbrengsten en kosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening

of rechtstreeks in het eigen vermogen. De financiële activa worden als volgt geclassificeerd:

- financiële activa aan geamortiseerde kostprijs;
- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten ('FVOCI'); Colruyt Group maakt de onherroepelijke keuze om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Colruyt Group maakt deze keuze voor eigenvermogensinstrumenten waarbij er op heden geen intentie is om deze op korte termijn te verkopen.
- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening ('FVTPL').

Verwachte kredietverliezen

Financiële activa worden gewaardeerd op basis van de algemeen geldende waarderingsmethodes. Aan het einde van elke rapporteringsperiode beoordeelt Colruyt Group of er een voorziening voor verwachte kredietverliezen verwerkt moet worden voor financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs.

Colruyt Group heeft twee categorieën van financiële activa geïdentificeerd waarop de vereisten van verwachte kredietverliezen van toepassing zijn: handelsvorderingen en overige vorderingen. Verwachte kredietverliezen worden berekend op basis van een model gebaseerd op de verwachte verliezen, dat het gewogen gemiddelde vertegenwoordigt van kredietverliezen met de respectievelijke risico's van een wanbetaling als wegingsfactoren.

Voor de bepaling van de verwachte kredietverliezen maakt Colruyt Group gebruik van de vereenvoudigde benadering, op basis van een provisiematrix, en de algemene benadering, waarbij kredietverliezen bepaald worden op het niveau van de individuele vordering. De keuze is afhankelijk van het type activa en gelinkte risicokarakteristieken.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen. Deze bevatten vrijwel allemaal geen aanzienlijk financieringsgedeelte. In de vereenvoudigde benadering worden kredietverliezen ingeschat over de volledige looptijd van de vorderingen. De berekening van percentages voor historische kredietverliezen gebeuren per type debiteur met vergelijkbare risico-karakteristieken. De gehanteerde provisiematrix houdt naast historische kredietverliezen ook rekening met toekomstgerichte en macro-economische

factoren. Zie toelichting 27.2 *Overige risico's* voor in rekening genomen macro-economische factoren.

De algemene benadering is van toepassing op de overige vorderingen, zijnde een categorie vorderingen van beperkte grootteorde, waarbij kredietverliezen worden bepaald op het niveau van de individuele vordering. Zie toelichting 27.1.c *Kredietrisico* voor meer toelichting over de berekeningswijze waarop verwachte kredietverliezen op niveau van de overige vorderingen worden bepaald.

F. Bijzondere waardeverminderingen

Goodwill, materiële en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur en materiële en immateriële vaste activa die nog niet gebruiksklaar zijn, worden minstens jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (ongeacht of er aanwijzingen bestaan voor bijzondere waardevermindering). Voor de intern ontwikkelde immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal twee keer per jaar uitgevoerd.

Voor de bedrijfsspecifieke waarderingsregels met betrekking tot goodwill en eventuele waardeverminderingen wordt verwezen naar toelichting 1.2. *Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen* en toelichting 9. *Goodwill*. Voor de toewijzing van goodwill heeft Colruyt Group 'kasstroomgenererende eenheid' gedefinieerd als de operationele eenheid waartoe het actief eenduidig toegewezen kan worden. Onder operationele eenheid begrijpt Colruyt Group een bedrijfstak of bedrijfsentiteit.

G. Voorraden

Voorraden worden opgenomen tegen kostprijs (of opbrengstwaarde indien deze lager is). De kostprijs van de voorraden is gebaseerd op het 'eerst in, eerst uit'-beginsel (FIFO) en omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de goederen tot hun staat op balansdatum te brengen, verminderd met van leveranciers ontvangen kortingen en vergoedingen. De indirecte kosten worden samengesteld door distributiekosten, gaande over de behandelingskosten in het distributiecenter en de transportkosten, en uitzetkosten, die overeenstemmen met de kosten voor de medewerkers in de filialen nodig voor het plaatsen van de goederen in de rayons. Deze respectievelijke kosten worden op periodieke basis geactualiseerd.

Kortingen en tussenkomsten welke Colruyt Group ontvangt van leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten en volumeacties, zitten vervat in de voorraadkostprijs en worden opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer het product verkocht is, behalve als het gaat om een terugbetaling van een specifieke, bijkomende en identificeerbare kost die door Colruyt Group werd opgelopen om het product van de leverancier te verkopen. In dat geval worden de kortingen en tussenkomsten onmiddellijk opgenomen als een vermindering van de overeenkomstige gemaakte kost. Het ramen van dergelijke kortingen van leveranciers gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke zakencijfers van de gerelateerde periode, maar vereist in bepaalde gevallen het gebruik van veronderstellingen en van inschattingen betreffende specifieke aankoop- of verkoopniveaus.

H. Personeelsbeloningen

Vergoedingen na uitdiensttreding

Er zijn verschillende vergoedingen na uitdiensttreding binnen Colruyt Group:

- **Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement**

Door de wet op de aanvullende pensioenen (WAP) zijn werkgevers in België verplicht om een minimumrendement te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan. Voor bijdragen tot en met 31 december 2015 was dit minimumrendement 3,25% op de werkgeversbijdragen en 3,75% op de werknemersbijdragen. Naar aanleiding van een wetswijziging in december 2015 is de te garanderen rentevoet met ingang van 1 januari 2016 variabel op basis van een mechanisme gelinkt aan het rendement van de Belgische OLO met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%.

Door deze wetswijzigingen, én door het feit dat in de loop van 2016 een duidelijk standpunt is ingenomen door regulatorische instanties, én vermits voor deze pensioenplannen betrouwbare schattingen kunnen gemaakt worden, worden de Belgische toegezegde-bijdrageregelingen sinds boekjaar 2016/17 beschouwd als toegezegd-pensioenregelingen. Deze worden gewaardeerd onder IAS 19 op basis van de 'projected unit credit'-methode.

We verwijzen naar toelichting 24. *Langlopende verplichtingen met betrekking*

tot personeelsbeloningen voor meer detail over de door Colruyt Group gebruikte actuariële veronderstelling.

• Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag

De mogelijkheid tot vervroegde uitdiensttreding, zoals die binnen Colruyt Group geldt voor personeelsleden van de Belgische ondernemingen, is gebaseerd op het in België geldende 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'. Het regime van werkloosheid met bedrijfstoeslag en de voorwaarden in verband met de vereiste leeftijd en anciënniteit om werkloosheid met bedrijfstoeslag aan te gaan, zijn in algemene zin bepaald in cao nr. 17, zoals afgesloten door de Nationale Arbeidsraad, en in het koninklijk besluit van 3 mei 2007 tot regeling van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' (B.S. 8 juni 2007). Daarnaast gelden nog andere door de Nationale Arbeidsraad afgesloten cao's of binnen Colruyt Group specifiek voor bepaalde ondernemingen of sectoren aangegane cao's, maar allen bieden ze voordelen die vergelijkbaar zijn met cao nr. 17.

Deze vergoedingen zijn verschuldigd als gevolg van de beslissing van een vennootschap om het dienstverband van een werknemer te beëindigen vóór de normale pensioendatum. Aangezien bij de werknemers, bij de aanwerving of tijdens de dienstperiode een redelijke verwachting werd gecreëerd dat zij vóór de wettelijke pensioenleeftijd zullen kunnen instappen in het 'Stelsel van werkloosheid' met bedrijfstoeslag, worden deze vergoedingen verwerkt als vergoedingen na uitdiensttreding (toegezegd-pensioenregeling).

• Overige

Andere vergoedingen te betalen bij uitdiensttreding omvatten onder andere afscheidspremies n.a.v. de pensionering of n.a.v. de toepassing van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen). Deze vergoedingen worden eveneens als toegezegd-pensioenregelingen verwerkt.

De verplichtingen uit hoofde van deze stelsels en de hiermee gerelateerde kosten, worden bepaald op basis van de 'projected unit credit'-methode met behulp van actuariële berekeningen welke aan het einde van elk boekjaar worden uitgevoerd. Een volledige aanpassing van de demografische parameters op basis van bijgewerkte personeelsgegevens wordt

ten minste om de 3 jaar uitgevoerd. Deze parameters worden gedurende 3 jaar gebruikt voor de jaarlijkse actuariële waardering. Bepaalde financiële parameters, zoals de discontovoet, worden wel jaarlijks aangepast. Deze verplichtingen, opgenomen in de geconsolideerde balans, worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van een disconteringsvoet op balansdatum die overeenkomt met het marktrendement van hoogwaardige ondernemingsobligaties met een resterende looptijd die de termijn van deze verplichtingen benadert, verminderd met de reële waarde van de betreffende fondsbeleggingen. De verplichtingen voor het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' worden aangelegd voor de populatie van werknemers waarvan met voldoende zekerheid kan gesteld worden dat ze gebruik zullen maken van het regime van werkloosheid met bedrijfstoeslag. De verplichtingen voor de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk minimumrendement worden aangelegd voor alle daarop rechthebbende werknemers van Colruyt Group.

Winstparticipatie

In het kader van de wet van 22 mei 2001 betreffende de werknemersparticipatie in het kapitaal van de vennootschappen en tot instelling van een winstpremie voor de werknemers biedt Colruyt Group zijn personeelsleden, tewerkgesteld in België, een deelname in de winst aan onder de vorm van een winstparticipatie, dewelke in speciën/cash wordt toegekend. De winstparticipatie wordt opgenomen in het boekjaar waarin de winst werd gerealiseerd.

Kortingen op kapitaalverhoging

Overeenkomstig artikel 7:204 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen biedt Colruyt Group een korting aan op de jaarlijkse kapitaalverhoging die voor zijn personeel is gereserveerd. Deze korting wordt als een personeelskost opgenomen ten laste van de periode waarin de kapitaalverhoging wordt doorgevoerd.

I. Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen worden als volgt geclassificeerd:

- financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs; en
- financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs omvatten de rentedragende verplichtingen, handelsschulden en overige verplichtingen. De financiële verplichtingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, na aftrek van de transactiekosten. Na initiële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, met interestkosten opgenomen volgens de effectieve rente.

Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening omvatten afgeleide financiële instrumenten die worden afgesloten door Colruyt Group om zijn blootstelling aan valutarisico's die voortvloeien uit zijn operationele activiteiten in te dekken. Colruyt Group voert geen speculatieve transacties uit.

Deze financiële verplichtingen worden initieel opgenomen aan reële waarde met inbegrip van eventuele transactiekosten die direct toewijsbaar zijn aan deze financiële verplichtingen. Na initiële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde met reëlewaardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

J. Afgeleide financiële instrumenten

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Na initiële opname worden deze afgeleide financiële instrumenten aan het einde van elke verslagperiode geherwaardeerd tegen reële waarde. Afgeleide financiële instrumenten kunnen worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, reëlewaardeafdekkingen of afdekkingen van netto-investeringen. Colruyt Group classificeert zijn afgeleide financiële instrumenten als kasstroomafdekkingen.

Bij het afsluiten van de transactie en bij een effectieve indekking, documenteert Colruyt Group de relatie tussen het afdekkingsinstrument en het afgedekte instrument, alsook de doelstellingen en strategie inzake risicobeheer waarvoor de afdekkingstransactie wordt aangegaan.

De afgeleide financiële instrumenten worden gepresenteerd naargelang hun langlopend of kortlopend karakter.

Het effectieve gedeelte van wijzigingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, wordt opgenomen als een afzonderlijke component in het eigen vermogen, de 'Kasstroomafdekkingsreserves'.

Winst of verlies met betrekking tot het niet-effectieve gedeelte of niet-effectieve indekkingen wordt onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen onder de 'Financieringsbaten' of 'Financieringslasten'.

K. Omzet

Omzet wordt binnen Colruyt Group opgesplitst op basis van verkoopkanalen en verder gedetailleerd per type goed of dienst, hetzij food of non-food.

Omzet uit de verkoop van goederen – 'Detailhandel'

Verkoop van goederen via de verkoopkanalen van de 'Detailhandel', aan de kassa of online, beperkt zich tot één enkele transactie, zijnde de verkoop van goederen aan de kassa of online. Er is sprake van één enkele prestatieverplichting en opbrengsten worden erkend wanneer de zeggenschap van de goederen wordt overgedragen naar de klant. De transactieprijs wordt beïnvloed door een aantal kortingsmechanismen, die verwerkt worden als een variabele vergoeding en in resultaat genomen worden op het moment van de verkoop van de goederen. Online verkoop van food en non-food (ook verkocht via het 'Detailhandel' -kanaal) is niet gedefinieerd als een apart verkoopkanaal, aangezien de wijze van omzeterkennig in de lijn ligt van de detailhandelactiviteiten.

Voor bepaalde producten of diensten, zoals telefoonkaarten en pretparktickets, handelt Colruyt Group als tussenpersoon. Bijgevolg worden dan enkel de commissie-inkomsten in de omzet opgenomen.

De opbrengst van de verkoop van geschenkaarten en -cheques wordt opgenomen wanneer de geschenkaart of -cheque gebruikt wordt door de klant.

De verkoop van brandstof beperkt zich tot één enkele transactie waarbij de transactie wordt afgehandeld aan de pomp.

De omzet uit diensten rechtstreeks verbonden aan de verkoop via de detailhandel, zoals hersteldiensten en advies, worden niet als een apart

verkoopkanaal gedefinieerd aangezien deze geen significant deel vormen van de omzet.

Omzet uit de verkoop van goederen – 'Groothandel en Foodservice'

Opbrengsten uit de verkoop van goederen via de verkoopkanalen van de 'Groothandel en Foodservice', worden opgenomen op het moment van de levering aan, of van afhaling door, de 'Groothandel en Foodservice'-klant. Voor de bepaling van de transactieprijs maakt Colruyt Group gebruik van samenwerkingsovereenkomsten. Indien kortingen worden toegekend aan de 'Groothandel en Foodservice'-klant, dan worden deze in mindering van de verkoopprijs gebracht.

Omzet uit de verkoop van diensten – 'Overige'

Omzet uit 'Overige' verkoopkanalen betreft voornamelijk opbrengsten uit het leveren van printing en documentatie management solutions en opleiding. Zij vormen echter geen significant deel van de omzet van Colruyt Group.

L. Overige bedrijfsopbrengsten

Huuropbrengsten

Huuropbrengsten gegenereerd uit gewone huurcontracten of uit operationele subleaseovereenkomsten worden op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

Overige bedrijfsopbrengsten uit ontvangen vergoedingen

Colruyt Group beschouwt de opbrengsten van diensten geleverd in opdracht voor derden en inkomsten uit afvalrecyclage niet als deel van zijn gebruikelijke bedrijfsactiviteiten. Het gaat voornamelijk over opbrengsten gerelateerd aan reiniging van transportbakken en verkoop van afvalproducten (voornamelijk plastic en karton).

M. Kosten

Leverancierstussenkomsten

Leverancierstussenkomsten worden in mindering van de kosten opgenomen. Indien deze tussenkomsten specifiek ontvangen zijn ter vergoeding van welbepaalde gemaakte publicitaire kosten, dan worden zij in mindering gebracht van deze specifieke kosten. In alle andere

gevallen worden zij in mindering van de aankopen opgenomen.

Huurbetalingen

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

Personeelsbeloningen

Compenserende bedragen

Personeelsbeloningen worden vrij van compenserende bedragen gepresenteerd. Onder compenserende bedragen dient vooral de invloed van de binnen Colruyt Group geproduceerde vaste activa begrepen te worden.

N. Winstbelastingen en uitgestelde belastingen

De winstbelastingen voor het boekjaar omvatten zowel de verschuldigde belastingen als de uitgestelde belastingen en worden gerapporteerd in overeenstemming met IAS 12., 'Winstbelastingen'. De belasting wordt geboekt in de winst- en verliesrekening, behalve voor zover ze betrekking heeft op posten die buiten de winst- en verliesrekening worden verwerkt of voor zover ze betrekking heeft op een bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingen worden berekend aan de hand van de 'balansmethode', op tijdelijke verschillen die voorkomen tussen enerzijds de fiscale waarde van de activa en verplichtingen en anderzijds hun boekwaarde in de geconsolideerde balans. Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige winst zal beschikbaar zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van 5 jaar.

Voor een toelichting van hoe Colruyt Group de 'Pijler Twee' regelgeving toepast, wordt verwezen naar toelichting 17. *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.

2. Segmentinformatie

Colruyt Group rapporteert zijn operationele segmenten naar aard van de activiteiten. Naast de operationele bedrijfssegmenten verschaft Colruyt Group ook de geografische informatie voor de regio's waarin het actief is.

2.1. Operationele bedrijfssegmenten

Colruyt Group heeft zijn bedrijfsactiviteiten ingedeeld in drie operationele bedrijfssegmenten.

Aangezien Colruyt Group zijn CEO identificeert als de "chief operating decision maker" (CODM), zijn de operationele segmenten, rekening houdend met de operationele kenmerken van iedere activiteit, gebaseerd op de informatie die aan de CEO wordt verstrekt. Colruyt Group berekent zijn winst uit bedrijfsactiviteiten (EBIT) op segmentniveau en erkent deze in overeenstemming met de boekhoudkundige richtlijnen voor de financiële staten (IFRS). Activa en passiva worden niet per segment aan de CODM gerapporteerd.

Hierbij werden twee belangrijke bedrijfssegmenten geïdentificeerd, zijnde 'Detailhandel (Retail)' en 'Groothandel en Foodservice'. Het onderscheid tussen beide operationele segmenten werd vooral bepaald door de vastgestelde verschillen inzake markten en bedrijfsmodellen. De andere identificeerbare segmenten voldoen niet aan de kwantitatieve drempels, zoals vooropgesteld in IFRS 8 'Operationele segmenten', en werden bijgevolg samen gerapporteerd in het operationele segment 'Overige activiteiten'. De groepsondersteunende activiteiten bundelen verschillende afdelingen en leveren diensten aan de verschillende enseignes binnen Colruyt Group. Deze activiteiten zijn onder meer marketing en communicatie, informatica, personeelszaken en selectie, financiën en andere centrale diensten. De kosten van groepsondersteunende activiteiten en het resultaat van hun interne doorrekening worden, waar mogelijk, toegewezen aan gerapporteerde segmenten.

Aangezien de CODM de prestatie opvolgt en de middelen heeft gealloceerd inclusief de beëindigde bedrijfsactiviteiten op basis van de segmenten Detailhandel (Retail), Groothandel en Foodservice en Overige activiteiten, worden de segmenten

in lijn met vorige boekjaren gerapporteerd inclusief de beëindigde activiteiten als onderdeel van het segment 'Detailhandel (Retail)' (Dreamland NV en Dreambaby NV) en 'Overige activiteiten' (DATS 24 NV). Deze worden geëlimineerd in de kolom "Eliminaties tussen operationele segmenten & herclassificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten" om het geconsolideerde resultaat te verkrijgen.

Detailhandel (Retail)

Winkels in eigen beheer met rechtstreekse verkoop aan retailklanten en grootverbruikers. De tankstations in Frankrijk worden tevens in dit segment gepresenteerd omdat deze onlosmakelijk verbonden zijn aan, en dus integraal verbonden met, de winkels in Frankrijk.

Groothandel en Foodservice

Levering aan groothandel, professionele afnemers en aangesloten zelfstandige ondernemers.

Overige activiteiten

Printing en document management en DATS 24 NV (tankstations en duurzame energie) voor een periode van 2 maanden tot de verkoop aan Virya Energy NV (zie 16. *Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten*).

De resultaten van een operationeel segment omvatten posten die rechtstreeks of redelijkerwijs aan het segment kunnen worden toegewezen.

De omzet van elk operationeel bedrijfssegment omvat omzet uit de verkoop aan externe klanten en omzet uit transacties met andere operationele segmenten, zoals toegelicht in 3.1. *Omzet per kasstroomgenererende eenheid*.

De resultaten van de operationele segmenten worden geëvalueerd op basis van het bedrijfsresultaat (EBIT).

Het financiële resultaat en de winstbelastingen worden op het niveau van Colruyt Group beheerd en worden als een niet-toewijsbaar element gerapporteerd.

De niet-geldelijke posten in de winst- en verliesrekening zijn voornamelijk afschrijvingen, bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, voorzieningen en waardeverminderingen op vlottende activa. De posten 'Afschrijvingen' en 'Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa' zijn de belangrijkste en worden bijgevolg opgenomen in de segmentinformatie.

De aansluiting tussen de operationele segmenten en de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group wordt bekomen door de som van de operationele bedrijfssegmenten, de niet-toewijsbare elementen - waaronder ook de groepsondersteunende activiteiten, de eliminaties binnen Colruyt Group en de herclassificatie naar de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Gezien de aard van zijn activiteiten, is Colruyt Group niet afhankelijk van een beperkt aantal grote klanten.

(in miljoen EUR)	Detailhandel (Retail) 2023/24 ⁽¹⁾	Groothandel en Foodservice 2023/24 ⁽²⁾	Overige activiteiten 2023/24	Operationele segmenten 2023/24
Omzet – extern	9.560,1	1.385,4	160,2	11.105,6
Omzet – intern	92,6	23,0	5,0	120,6
Bedrijfsresultaat (EBIT)	427,8	44,7	6,0	478,5
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(10,7)	-	721,5	710,8
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	306,2	16,5	3,7	326,3
Afschrijvingen	299,2	29,9	4,1	333,2
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	29,6	0,8	9,0	39,4

(in miljoen EUR)	Operationele segmenten 2023/24	Niet-toegewezen 2023/24	Eliminaties tussen operationele segmenten & herclassificatie naar beëindigde bedrijfs- activiteiten ⁽⁴⁾ 2023/24	Geconsolideerd 2023/24
Omzet – extern	11.105,6	-	(260,9)	10.844,7
Omzet – intern	120,6	-	(120,6)	-
Bedrijfsresultaat (EBIT)	478,5	(26,0)	17,3	469,9
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	710,8	(1,6)	-	709,1
Netto financieel resultaat	-	-	-	(3,0)
Winstbelastingen	-	-	-	(104,4)
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	-	-	-	1.071,6
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	326,3	107,4	(1,3)	432,6
Afschrijvingen	333,2	55,4	(1,1)	387,5
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	39,4	0,7	(4,4)	35,7

(1) Boekjaar 2023/24 bevat 15 maanden resultaten van Newpharma door een verlenging van het boekjaar (periode januari 2023 tot en met maart 2024).

(2) Omvat Degrenne Distribution sinds juli 2023.

(3) Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in consolidatiemethode.

(4) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(in miljoen EUR)	Detailhandel (Retail) 2022/23 ⁽¹⁾	Groothandel en Foodservice 2022/23	Overige activiteiten 2022/23	Operationele segmenten 2022/23
Omzet – extern	8.749,9	1.161,3	908,4	10.819,6
Omzet – intern	72,3	21,6	20,5	114,4
Bedrijfsresultaat (EBIT)	242,7	37,9	26,9	307,5
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(4,9)	-	3,7	(1,2)
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽²⁾	335,8	22,9	18,0	376,7
Afschrijvingen	293,3	23,1	11,6	328,0
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	32,8	0,1	0,3	33,2

(in miljoen EUR)	Operationele segmenten 2022/23	Niet-toegewezen 2022/23	Eliminaties tussen operationele segmenten & herclassificatie naar beëindigde bedrijfs- activiteiten ⁽³⁾	Geconsolideerd 2022/23
Omzet – extern	10.819,7	-	(1.128,8)	9.691,0
Omzet – intern	114,4	-	(114,4)	-
Bedrijfsresultaat (EBIT)	307,5	(29,0)	2,5	281,0
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(1,2)	2,9	-	1,7
Netto financieel resultaat				(10,6)
Winstbelastingen				(62,2)
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten				209,9
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽²⁾	376,7	86,3	-	463,0
Afschrijvingen	328,0	45,4	(10,3)	363,2
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	33,2	0,2	(0,5)	32,9

(1) Newpharma wordt sinds oktober 2022 integraal geconsolideerd en sindsdien niet langer opgenomen als geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode. Boekjaar 2022/23 bevat 3 maanden resultaten van Newpharma (periode oktober 2022 tot en met december 2022).

(2) Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in consolidatiemethode.

(3) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

De waardeverminderingen hebben voornamelijk betrekking op immateriële activa (ten belope van EUR 9,5 miljoen), op goodwill (ten belope van EUR 11,0 miljoen) en op materiële vaste activa (ten belope van EUR 20,5 miljoen). Dit is voornamelijk het gevolg van waardeverminderingen op transformatieprogramma's en een aantal materiële activa, voornamelijk in het segment Detailhandel (Retail).

2.2. Geografische informatie

Omdat de klanten in zeer grote mate vanuit hun eigen regio worden bediend, is de geografische informatie gebaseerd op de locatie van de Entiteit en haar dochterondernemingen. De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waarin de entiteiten gevestigd zijn en omvat alle entiteiten van Colruyt Group die actief zijn in zowel de operationele segmenten als de groepsondersteunende activiteiten.

De belangrijkste geografische locaties zijn België (vestiging van de Entiteit en een groot deel van haar dochterondernemingen; deze zijn actief in alle operationele segmenten en in de groepsondersteunende activiteiten), Frankrijk (deze ondernemingen zijn actief in de operationele segmenten 'Detailhandel (Retail)', 'Groothandel en Foodservice' en in de groepsondersteunende activiteiten) en overige landen. Zie toelichting 34. *Lijst van geconsolideerde ondernemingen* voor de locatie van entiteiten.

(in miljoen EUR)	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Omzet	9.802,0	8.833,5	957,6	780,7	85,1	76,8	10.844,7	9.691,0
Vaste activa ⁽²⁾	3.004,0	2.880,0	332,7	278,3	59,0	40,8	3.395,6	3.199,1

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) De vaste activa bestaan uit materiële vaste activa, immateriële vaste activa en overige vorderingen (>1 jaar).

3. Omzet en brutowinst

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Omzet	10.844,8	9.691,0
Kostprijs verkopen	(7.614,3)	(6.912,3)
Brutowinst	3.230,4	2.778,7
In % van de omzet	29,8%	28,7%

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie..

De omzet steeg 11,9% tot EUR 10,8 miljard. Dit is voornamelijk het gevolg van de voedingsinflatie, de toename van het marktaandeel in België en de integrale consolidatie van Newpharma en Degrenne Distribution. Exclusief Newpharma en Degrenne Distribution steeg de omzet met 9,0%.

3.1. Omzet per kasstroomgenererende eenheid

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Detailhandel Food⁽¹⁾	8.886,2	8.145,5
Colruyt België en Luxemburg ⁽²⁾	7.023,2	6.435,7
Okay, Bio-Planet en Cru	1.146,6	1.056,3
Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk	716,4	653,5
Detailhandel Non-food⁽¹⁾⁽³⁾	673,8	604,3
Transacties met andere operationele segmenten	92,6	72,4
Detailhandel (Retail)	9.652,6	8.822,2
Groothandel ⁽⁴⁾	1.112,2	944,5
Foodservice	273,2	216,8
Transacties met andere operationele segmenten	23,0	21,6
Groothandel en Foodservice	1.408,3	1.182,9
DATS 24 België ⁽⁵⁾	135,3	886,2
Printing and document management solutions & Overige	24,5	22,3
Transacties met andere operationele segmenten	5,0	20,5
Overige activiteiten	164,9	929,0
Totaal operationele segmenten	11.226,0	10.934,2
Eliminaties tussen operationele segmenten	(120,6)	(114,4)
Herclassificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽⁶⁾	(260,6)	(1.128,8)
Geconsolideerd	10.844,8	9.691,0

(1) De subtotale 'Food' en 'Non-food' binnen het operationele segment 'Detailhandel (Retail)'; zijn enkel ter informatie.

(2) Inclusief de omzet van de webshops Collect&Go en Bio-Planet, gerealiseerd door de Colruyt-winkels.

(3) Omvat de omzet van Dreamland (tot en met september 2023) en Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (sinds oktober 2022).

(4) Omvat de omzet van Degrenne Distribution sinds juli 2023.

(5) Omvat de omzet van DATS 24 België tot en met mei 2023.

(6) Zoals aangepast omwille van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Huur en huurgerelateerde opbrengsten	26,2	14,3
Gerealiseerde meerwaarden op de verkoop van vaste activa	8,7	10,0
Ontvangen vergoedingen	121,7	141,5
Overige	32,1	22,6
Totaal overige bedrijfsopbrengsten	188,6	188,3

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Ontvangen vergoedingen omvatten onder meer opbrengsten van diensten geleverd in opdracht voor derden en inkomsten uit afvalrecyclage. Het gaat voornamelijk over opbrengsten gerelateerd aan reiniging van transportbakken en verkoop van afvalproducten (voornamelijk plastic en karton).

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Bedrijfsbelastingen	17,2	9,7
Onroerende voorheffing	17,7	15,6
Gerealiseerde minderwaarden op de verkoop van vaste activa	1,2	0,7
Overige	16,9	2,6
Totaal overige bedrijfskosten	52,9	28,6

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

5. Diensten en diverse goederen

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Huur en huurgerelateerde lasten	52,5	35,1
Onderhoud en herstellingen	94,9	85,3
Nutsvoorzieningen	73,3	99,9
Logistieke kosten	197,2	176,6
Erelonen, informatica en gerelateerde kosten	215,1	206,5
Administratie, marketing en overige kosten	134,0	94,8
Waardeverminderingen op vlottende activa	2,5	0,9
Totaal diensten en diverse goederen	769,7	699,2

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Huur en huurgerelateerde lasten omvatten voornamelijk IT-licenties en huur van activa met een beperkte individuele waarde.

De stijging in administratie, marketing en overige kosten is voornamelijk toe te schrijven aan de integrale consolidatie van Newpharma voor 15 maanden in huidig boekjaar in vergelijking met 3 maanden in vorig boekjaar.

6. Personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Bezoldigingen ⁽²⁾	1.283,1	1.239,2
Socialezekerheidsbijdragen	259,6	244,6
Ingehuurd en interim personeel	136,0	118,9
Winstdeelnemingsprogramma's voor personeel ⁽³⁾	33,5	1,1
Bijdragen aan toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	14,3	16,0
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	1,3	1,3
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	1,6	1,2
Overige personeelskosten	77,5	45,3
Compenserende bedragen	(103,5)	(105,5)
Totaal personeelsbeloningen	1.703,4	1.562,1
Aantal personeelsleden in VTE op balansdatum⁽⁴⁾	32.103	30.909

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Waarvan loonmassa België EUR 1.172,1 miljoen bedraagt voor boekjaar 2023/24 (EUR 1.146,7 miljoen voor boekjaar 2022/23).

(3) Deze lijn omvat de volledige kost van de winstdeelnemingsprogramma's, inclusief de werkgeversbijdragen voor de sociale zekerheid.

(4) Op 31/03/2024 zijn er 32.345 personeelsleden in VTE inclusief de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel

Colruyt Group biedt aan zijn werknemers elk jaar de mogelijkheid aan om in te schrijven op een jaarlijkse kapitaalverhoging van de moedermaatschappij Colruyt Group NV. De korting toegestaan op deze kapitaalverhoging is conform artikel 7:204 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Tijdens de jongste kapitaalverhoging onderschreven 1.490 medewerkers 271.202 aandelen, wat overeenkomt met een kapitaalinbreng van EUR 8,8 miljoen. De toegestane korting hierop bedroeg EUR 1,6 miljoen en wordt als een personeelsvoordeel geboekt.

	2023/24	2022/23
Aantal onderschreven aandelen	271.202	238.500
Toegestane korting per aandeel (in EUR)	5,8	5,2
Totaal toegestane korting (in miljoen EUR)	1,6	1,2

Overige personeelskosten

De overige personeelskosten bestaan voornamelijk uit personeelsverzekeringen en vergoedingen voor woon-werkverkeer.

Compenserende bedragen

Personeelsbeloningen worden vrij van compenserende bedragen gepresenteerd. Onder compenserende bedragen dient vooral de invloed van de binnen Colruyt Group geproduceerde vaste activa begrepen te worden.

Aantal personeelsleden

Het aantal tewerkgestelde personeelsleden in VTE omvat uitsluitend werknemers in vast dienstverband. Bestuurders, interim personeel, ingehuurd personeel en jobstudenten worden bijgevolg niet opgenomen.

7. Netto financieel resultaat

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Rentebaten op klanten- en overige leningen	2,5	2,1
Ontvangen dividenden	0,6	4,1
Rentebaten op bankdeposito's op korte termijn	11,7	1,1
Rentebaten op vastrentende effecten en samengestelde instrumenten gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	0,2	0,4
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	14,0	1,7
Meerwaarden op verkoop van financiële activa	2,9	0,2
Aanpassing aan de tijdswaarde van activa	0,4	0,3
Wisselkoersopbrengsten	0,4	0,3
Overige	0,5	0,7
Financieringsbaten	33,2	11,0
Rentelasten op korte- en langetermijnleningen	19,6	11,9
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	3,8	1,9
Minderwaarden op verkoop van financiële activa	0,8	0,9
Aanpassing aan de tijdswaarde van verplichtingen	9,2	5,4
Wisselkoersverliezen	0,4	0,4
Overige	2,3	1,0
Financieringslasten	36,2	21,5
Netto financieel resultaat	(3,0)	(10,6)

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

8. Winstbelastingen

8.1. Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
A) Effectief belastingtarief		
Winst vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	466,8	270,5
Winstbelastingen	104,3	62,2
Effectief belastingtarief⁽²⁾	22,3%	23,0%
B) Aansluiting tussen het effectief belastingtarief en het toepasselijk belastingtarief⁽³⁾	24,6%	24,4%
Winst vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	466,8	270,5
Winstbelastingen (op basis van het toepasselijk belastingtarief)	114,9	66,1
Niet-belastbare winst/niet-afrekbare uitgaven	10,5	5,5
Permanente verschillen	1,1	0,3
Effect van fiscale aftrekken	(21,2)	(9,7)
Overige	(1,0)	-
Winstbelastingen	104,3	62,2
Effectief belastingtarief	22,3%	23,0%
C) Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening		
Verschuldigde belastingen	115,9	76,8
Uitgestelde belastingen	(6,6)	(11,2)
Correcties van voorgaande jaren	(5,0)	(3,3)
Totaal winstbelastingen	104,3	62,3

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Omvat de effecten van onder meer de ontvangen dividendaftrek, compenseerbare verliezen, innovatieaftrek en de verhoogde investeringsaftrek.

(3) Het toepasselijk belastingtarief is het gewogen gemiddelde belastingtarief van de Entiteit en al haar geconsolideerde dochterondernemingen in verschillende rechtsgebieden.

8.2. Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Sommige belastingeffecten zijn niet verwerkt in de winst- en verliesrekening, maar zijn opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar.

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Belastingeffect op herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	1,7	(4,2)
Belastingeffect op kasstroomafdekkingsreserves	0,6	0,9
Totaal belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	2,2	(3,3)

9. Goodwill

De opgenomen goodwill betreft goodwill ontstaan naar aanleiding van de overname van volledige bedrijfsentiteiten.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar jaarlijks op bijzondere waardevermindering getest op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden (KGE) in lijn met de bepalingen in IAS 36. Colruyt Group beschouwt als KGE de bedrijfstakken of bedrijfsentiteiten. De test op bijzondere waardevermindering van goodwill bestaat uit het vergelijken van de realiseerbare waarde van elke KGE met haar boekwaarde, inclusief goodwill, en een bijzonder waardeverminderingsverlies wordt geboekt als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarden zijn gebaseerd op de bedrijfswaarden. Deze laatste is gelijk aan de contante waarde van de toekomstige verwachte kasstromen van elke KGE of groep van KGE's en wordt bepaald aan de hand van de volgende gegevens:

- kasstromen gebaseerd op de meest recente vooruitzichten, inclusief gedetailleerde planning voor omzet, EBITDA en investeringsplanning via kapitaaluitgaven of leasing. Bij het opmaken van kasstroomprognoses baseert Colruyt Group zich op groeiverwachtingen en toekomstige marges afgeleid van de gerealiseerde cijfers van het laatst beschikbare boekjaar en van vooruitzichten;
- een eindwaarde die wordt bepaald op basis van een extrapolatie van de kasstroom van het laatste jaar van het vooruitzicht, beïnvloed door een langetermijngroeipercentage. Om de terminale waarde via de verdisconteerde kasstroommethode te berekenen, wordt gebruikgemaakt van het Gordon-groeimodel;
- verdiscontering van verwachte kasstromen tegen een percentage dat wordt bepaald met behulp van de formule voor de gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC). Voor de bepaling van de discontovoet gebruikt Colruyt Group het 'Capital Asset Pricing Model'. Colruyt Group gebruikt voor zijn testen op bijzondere waardevermindering een minimum WACC van 8,0% of indien hoger een WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'.

Gezien het belang van deze veronderstellingen in de berekening van de bedrijfswaarde, worden deze enerzijds centraal via afstemmings- en validatieprocessen van dichtbij opgevolgd en worden anderzijds externe informatiebronnen gebruikt om tot deze parameter te komen. De belangrijkste veronderstellingen voor de berekening van de bedrijfswaarde voor de KGE's met materiële goodwill worden weergegeven in de volgende tabel:

	Discontovoet gebruikt in test		Langetermijngroei-%		Tijds horizon businessplan	Discontovoet op basis van Capital Asset Pricing Model	
	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.24	31.03.23
Food België	8,0%	8,0%	1,0%	1,0%	5 jaar	7,6%	6,3% - 6,7%
Non-food	8,0%	8,0%	1,0% - 2,0%	1,0%	5 jaar	7,6%	6,3% - 6,7%

Er werd voor alle KGE's eenzelfde WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'. De WACC stijgt naar 7,6% (versus 6,3% tot 6,7% vorig jaar) en dit ten gevolge van een stijgende risk-free rate en een stijgende Equity to Capital-ratio voor Colruyt Group (voornamelijk door een hogere marktrisicopremie).

Bij de bepaling van het langetermijngroeipercentage houdt Colruyt Group rekening met interne bronnen van informatie, de langetermijninflatie en de evolutie en verwachtingen van de markt waarin de KGE actief is. Voor Food België is dit de Belgische retailmarkt, voor Non-food is dit de Belgische retailmarkt en de online detailhandel.

De testen op bijzondere waardevermindering werden uitgevoerd in februari 2024. Naar aanleiding van de uitgevoerde testen werden geen bijzondere waardeverminderingen voor de materiële KGE's geïdentificeerd en was er voldoende marge voor deze KGE's. Daarnaast werd een impairment van EUR 8,8 miljoen genomen op de KGE 'Overige'. Colruyt Group is van mening dat de veronderstellingen zoals hierboven beschreven, die gebruikt zijn bij de bedrijfswaardeberekening, de beste inschattingen geven van de toekomstige evolutie.

Op basis van verschillende sensitiviteitsanalyses blijkt dat een redelijkerwijs mogelijke wijziging in deze veronderstellingen niet tot een bijzondere waardevermindering zou leiden.

De verdeling van goodwill over de kasstroomgenererende eenheden is als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.23	Verwervingen ⁽²⁾	Waardeverminderingen	Overige ⁽¹⁾	31.03.24
Food België ⁽²⁾	63,8	45,3	-	-	109,1
Non-food ⁽¹⁾	288,3	5,5	-	(21,2)	272,6
Food Frankrijk ⁽²⁾	-	36,0	(2,2)	(27,4)	6,4
Foodservice	13,6	4,7	-	-	18,3
Overige	8,8	-	(8,8)	8,8	8,8
Geconsolideerd	374,5	91,6	(11,0)	(39,8)	415,3

(1) Aanpassing van goodwill naar aanleiding van Purchase Price Allocation en wijzigingen in de consolidatiemethode.

(2) De verwervingen zijn voornamelijk het gevolg van bedrijfscombinaties met betrekking tot Smatch/Match en Degrenne Distribution (zie toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*).

In de eerste helft van boekjaar 2023/24 heeft Colruyt Group het alloceren van de overnameprijs aan de onderliggende activa van Newpharma gefinaliseerd. Er werden voor EUR 25,1 miljoen aan identificeerbare activa erkend op de balans van Colruyt Group. De goodwill van NewPharma werd verminderd met deze identificeerbare activa en de bijhorende uitgestelde belastingverplichting. De vergelijkende cijfers van boekjaar 2022/23 werden niet aangepast wegens het niet-materiële karakter van deze allocatie.

In lijn met IFRS 3 werd er een Purchase Price Allocation uitgevoerd voor Degrenne Distribution. Er werden voor EUR 36,5 miljoen aan identificeerbare activa erkend op de balans van Colruyt Group. De goodwill van Degrenne Distribution werd verminderd met deze identificeerbare activa en de bijhorende uitgestelde belastingverplichting.

De identificeerbare activa zullen worden afgeschreven met een impact op het resultaat van Colruyt Group in de komende boekjaren.

De bewegingen in de post 'Goodwill' kunnen als volgt worden gedetailleerd:

(in miljoen EUR)	Bruto boekwaarde 2023/24	Bijzondere waardeverminderingen 2023/24	Netto boekwaarde 2023/24	Bruto boekwaarde 2022/23	Bijzondere waardeverminderingen 2022/23	Netto boekwaarde 2022/23
Per 1 april	398,6	(24,2)	374,5	181,9	(24,3)	157,6
Verwervingen	51,9	(11,0)	40,8	215,6	-	215,6
Overige	(0,2)	0,2	-	1,3	-	1,3
Per 31 maart	450,3	(35,0)	415,3	398,8	(24,3)	374,5

10. Immateriële vaste activa

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven handelsfondsen en klantenrelaties	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
Aanschaffingswaarde						
Per 1 april 2023	262,6	97,7	7,4	14,0	197,9	579,6
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	0,1	0,8	-	-	0,9
Verwervingen	8,0	5,0	0,3	-	41,0	54,3
Verkopen en buitengebruikstellingen	(3,4)	(4,2)	(1,0)	-	-	(8,6)
Andere overboeking/Overige	92,7	2,1	33,6	25,0	(91,2)	62,2
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	-	(0,6)	-	-	-	(0,6)
Per 31 maart 2024	359,8	100,2	41,1	39,0	147,7	687,8
Afschrijvingen						
Per 1 april 2023	(121,7)	(77,6)	-	(0,5)	-	(199,8)
Afschrijvingen	(36,5)	(9,7)	(2,5)	(3,2)	-	(51,9)
Verkopen en buitengebruikstellingen	0,8	4,1	-	-	-	5,0
Andere overboeking/Overige	0,3	0,6	-	0,3	-	1,3
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	-	0,5	-	-	-	0,5
Per 31 maart 2024	(157,1)	(82,1)	(2,5)	(3,3)	-	(244,9)
Bijzondere waardeverminderingen						
Per 1 april 2023	(14,5)	(0,1)	(4,3)	-	(20,9)	(39,8)
Bijzondere waardeverminderingen	(4,8)	-	-	-	(4,7)	(9,5)
Verkopen en buitengebruikstellingen	2,4	-	-	-	-	2,4
Andere overboeking/Overige	-	0,2	-	-	-	0,2
Per 31 maart 2024	(16,9)	-	(4,3)	-	(25,5)	(46,7)
Netto boekwaarde per 31 maart 2024	185,9	18,2	34,2	35,8	122,2	396,2

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven handelsfondsen en klantenrelaties	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
Aanschaffingswaarde						
Per 1 april 2022	206,0	104,9	8,9	12,7	195,6	528,1
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	-	-	0,7	-	0,7
Verwervingen	5,1	5,0	0,1	0,6	58,8	69,6
Verkopen en buitengebruikstellingen	(2,9)	(11,0)	(1,6)	-	-	(15,5)
Andere overboeking/Overige	55,7	0,1	-	-	(55,8)	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	(1,3)	(1,3)	-	-	(0,7)	(3,3)
Per 31 maart 2023	262,6	97,7	7,4	14,0	197,9	579,6
Afschrijvingen						
Per 1 april 2022	(99,9)	(79,9)	-	(0,1)	-	(179,9)
Afschrijvingen	(24,5)	(9,9)	-	(0,4)	-	(34,8)
Verkopen en buitengebruikstellingen	1,8	11,2	-	-	-	13,0
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	0,9	1,0	-	-	-	1,9
Per 31 maart 2023	(121,7)	(77,6)	-	(0,5)	-	(199,8)
Bijzondere waardeverminderingen						
Per 1 april 2022	(12,1)	(0,1)	(4,4)	-	(2,2)	(18,8)
Bijzondere waardeverminderingen	(2,2)	-	-	-	(20,0)	(22,2)
Verkopen en buitengebruikstellingen	1,1	-	0,1	-	-	1,2
Andere overboeking/Overige	(1,3)	-	-	-	1,3	-
Per 31 maart 2023	(14,5)	(0,1)	(4,3)	-	(20,9)	(39,8)
Netto boekwaarde per 31 maart 2023	126,4	20,0	3,1	13,5	177,0	340,0

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

De extern aangekochte software, licenties en gelijkaardige rechten ten belope van EUR 18,2 miljoen (vorige verslagperiode EUR 20,0 miljoen) bestaan voornamelijk uit aangekochte software voor IT-security. De eigen software nog in ontwikkeling (hoofdzakelijk veranderingsprogramma's) aan het einde van het huidige boekjaar bedraagt EUR 122,2 miljoen (tegenover EUR 177,0 miljoen vorig boekjaar). Tijdens het huidige boekjaar verwierf de groep voor EUR 54,3 miljoen (tegenover EUR 69,6 miljoen vorig boekjaar) aan immateriële vaste activa, waarvan EUR 49,0 miljoen (tegenover EUR 63,9 miljoen vorig boekjaar) intern ontwikkeld werd.

De niet-geactiveerde kosten met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling bedragen EUR 45,8 miljoen (vorige verslagperiode EUR 55,9 miljoen). Deze kosten bestaan zowel uit extern aangekochte goederen en diensten alsook uit interne transacties en kostenallocaties.

Op de immateriële vaste activa werd een bijzondere waardevermindering geboekt van EUR 9,5 miljoen (vorige verslagperiode EUR 22,2 miljoen) die voornamelijk betrekking heeft op transformatieprogramma's.

De beweging onder de post 'Andere overboeking/Overige' bestaat voornamelijk uit de uitvoering van de Purchase Price Allocation voor Newpharma Group NV en Degrenne Distribution. Zie toelichting 9. *Goodwill* voor meer informatie over de bewegingen onder de post 'Andere overboeking/Overige'.

11. Materiële vaste activa

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiks-rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Aanschaffingswaarde							
Per 1 april 2023	3.298,2	799,0	590,1	430,9	242,5	147,1	5.507,8
Herwaardering	-	-	-	24,4	-	-	24,4
Verwervingen via bedrijfscombinaties	37,7	2,7	3,2	-	8,7	10,5	62,8
Verwervingen	131,3	46,9	90,6	22,1	58,1	51,5	400,4
Verkopen en buitengebruikstellingen	(38,7)	(16,9)	(119,9)	(0,2)	(6,4)	(2,5)	(184,6)
Wijziging in de consolidatiemethode ⁽¹⁾	(20,6)	(16,1)	(9,6)	-	(11,8)	-	(58,2)
Andere overboeking/Overige	91,4	7,6	1,0	(6,0)	3,7	(94,6)	3,1
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	(6,0)	(3,1)	(2,4)	-	(5,5)	-	(17,0)
Per 31 maart 2024	3.493,3	820,0	552,9	471,3	289,5	112,0	5.738,9
Afschrijvingen							
Per 1 april 2023	(1.479,8)	(519,0)	(435,0)	(127,1)	(110,7)	-	(2.671,6)
Herwaardering	-	-	-	30,7	-	-	30,7
Verwervingen via bedrijfscombinatie	-	(1,4)	-	-	-	-	(1,4)
Afschrijvingen	(137,4)	(60,3)	(63,2)	(57,8)	(18,3)	-	(337,0)
Verkopen en buitengebruikstellingen	30,0	15,0	107,4	0,2	3,7	-	156,3
Wijziging in de consolidatiemethode ⁽¹⁾	13,9	13,1	8,1	-	10,2	-	45,3
Andere overboeking/Overige	(2,9)	(1,4)	(0,2)	2,5	(0,6)	-	(2,6)
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	3,7	2,1	1,8	-	3,5	-	11,1
Per 31 maart 2024	(1.572,6)	(551,8)	(381,1)	(151,5)	(112,3)	-	(2.769,3)
Bijzondere waardeverminderingen							
Per 1 april 2023	(11,0)	(1,2)	(0,2)	-	(3,1)	-	(15,5)
Bijzondere waardeverminderingen	(15,0)	(2,0)	(1,0)	-	(2,5)	-	(20,5)
Verkopen en buitengebruikstellingen	2,5	0,8	0,3	-	0,4	-	4,1
Andere overboeking/Overige	-	-	0,1	-	0,3	-	0,3
Wijziging in de consolidatiemethode ⁽¹⁾	5,6	0,3	0,3	-	1,2	-	7,3
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	2,2	1,0	0,4	-	2,1	-	5,8
Per 31 maart 2024	(15,8)	(1,1)	-	-	(1,5)	-	(18,4)
Netto boekwaarde per 31 maart 2024	1.904,9	267,1	171,8	319,8	175,7	112,0	2.951,2

(1) Zie toelichtingen 12 en 13 voor meer informatie met betrekking tot wijziging in consolidatiemethode.

(2) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiksrechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Aanschaffingswaarde							
Per 1 april 2022	3.139,8	880,0	556,3	361,5	223,4	94,7	5.255,7
Herwaardering	-	-	-	31,8	-	-	31,8
Verwervingen via bedrijfscombinaties	6,0	1,8	0,1	1,9	4,7	2,1	16,6
Verwervingen	143,1	50,7	70,9	43,7	19,0	109,7	437,1
Verkopen en buitengebruikstellingen	(29,7)	(22,8)	(39,6)	(1,8)	(5,9)	(0,1)	(99,9)
Andere overboeking/Overige	40,7	7,7	3,4	(0,6)	1,3	(53,0)	(0,5)
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	(1,4)	(118,5)	(0,7)	(5,6)	-	(6,3)	(132,5)
Omrekeningsverschillen	(0,3)	0,1	(0,3)	-	-	-	(0,5)
Per 31 maart 2023	3.298,2	799,0	590,1	430,9	242,5	147,1	5.507,8
Afschrijvingen							
Per 1 april 2022	(1.369,1)	(541,4)	(395,9)	(97,0)	(99,5)	-	(2.502,9)
Herwaardering	-	-	-	17,4	-	-	17,4
Afschrijvingen	(133,2)	(65,0)	(71,8)	(51,7)	(16,9)	-	(338,6)
Verkopen en buitengebruikstellingen	22,4	21,6	32,1	1,8	5,4	-	83,3
Andere overboeking/Overige	(0,2)	(0,4)	-	0,3	0,3	-	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	0,2	66,2	0,4	2,1	-	-	68,9
Omrekeningsverschillen	0,1	-	0,2	-	-	-	0,3
Per 31 maart 2023	(1.479,8)	(519,0)	(435,0)	(127,1)	(110,7)	-	(2.671,6)
Bijzondere waardeverminderingen							
Per 1 april 2022	(6,1)	(1,4)	-	-	(0,3)	-	(7,8)
Bijzondere waardeverminderingen	(7,8)	(1,0)	(0,3)	-	(2,9)	-	(12,0)
Verkopen en buitengebruikstellingen	2,2	0,5	0,1	-	0,1	-	2,9
Terugname bijzondere waardeverminderingen	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	-	0,7	-	-	-	-	0,7
Per 31 maart 2023	(11,0)	(1,2)	(0,2)	-	(3,1)	-	(15,5)
Netto boekwaarde per 31 maart 2023	1.807,4	278,8	154,9	303,8	128,7	147,1	2.820,7

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

Tijdens het boekjaar 2023/24 heeft Colruyt Group geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa exclusief gebruiksrechten voor een totaalbedrag van EUR 432,6 miljoen (EUR 463 miljoen in boekjaar 2022/23). Deze investeringen bevatten verwervingen van materiële vaste activa van EUR 378,3 miljoen (EUR 393,4 miljoen in boekjaar 2022/23) met onder meer de uitbreiding en vernieuwing van het winkelnetwerk, investeringen in de logistieke infrastructuur, productieafdelingen en groene energie, en verwervingen van immateriële vaste activa van EUR 54,3 miljoen (EUR 69,6 miljoen in boekjaar 2022/23).

De netto boekwaarde van de post 'Gebruiksrechten' bedraagt EUR 319,8 miljoen in het huidige boekjaar (vergelijkende verslagperiode EUR 303,8 miljoen) en bestaat uit de leasing van gebouwen (EUR 297,7 miljoen) en rollend materieel, machines, ICT-materiaal en overige materiële vaste activa (EUR 22,1, miljoen). De verwervingen van gebruiksrechten omvatten EUR 10,5 miljoen en betreffen een Sale & leaseback-transactie van rollend materieel.

De CapEx (volgens de definitie in de EU-taxonomie) van EUR 507,8 miljoen bestaan uit EUR 400,4 miljoen materiële en EUR 54,3 miljoen immateriële verwervingen verhoogd met EUR 62,8 miljoen materiële verwervingen via bedrijfscombinaties en EUR 0,9 miljoen immateriële verwervingen via bedrijfscombinaties, verminderd met EUR 10,5 miljoen afkomstig van Sale & leaseback-transacties. Om de aansluiting te kunnen maken met de KPI CapEx in de rapportering overeenkomstig de EU-taxonomie werd de tabel van toelichting 11. *Materiële vaste activa* aangepast voor beide boekjaren, waarbij nieuwe leaseovereenkomsten werden opgenomen onder 'Verwervingen' in plaats van onder 'Herwaarderings'.

Op de materiële vaste activa werd een bijzondere waardevermindering geboekt van EUR 20,5 miljoen (EUR 12,0 miljoen in boekjaar 2022/23). Dit is voornamelijk het gevolg van waardeverminderingen in het segment Detailhandel (Retail).

De ontvangen subsidies zijn vervat in de netto boekwaarde van het betrokken materieel vast actief. Deze subsidies bedragen netto:

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiksrechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Per 31 maart 2023	(5,3)	(3,6)	(0,1)	-	-	-	(9,1)
Per 31 maart 2024	(4,8)	(3,1)	(0,1)	-	-	-	(7,9)

De opname van de subsidies in de winst- en verliesrekening bedraagt EUR 1,2 miljoen (vorige verslagperiode EUR 1,4 miljoen).

De subsidies bestaan voornamelijk uit de subsidie voor de bouw van het logistieke centrum te Ath/Lessines.

12. Investerings in geassocieerde ondernemingen

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Boekwaarde per 1 april	526,0	452,3
Verwervingen/kapitaalverhogingen	15,1	97,6
Transacties met minderheidsbelangen	(8,0)	(20,6)
Vervreemdingen/kapitaalverminderingen	(165,2)	(94,6)
Aanpassing deelnemingspercentage	(179,6)	-
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	716,8	3,2
Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten	(63,6)	88,2
Dividend	(584,4)	(1,4)
Overige	(18,6)	1,3
Boekwaarde per 31 maart	238,5	526,0

De investeringen in geassocieerde ondernemingen bestaan voor het boekjaar 2023/24 uit de niet-beursgenoteerde bedrijven AgeCore SA (25,00%), Smartmat NV (41,36%), Scallog SAS (23,73%), The Seaweed Company BV (21,30%), Dreamland NV (25,00%) en Virya Energy NV (30,00%). Deze investeringen worden beschouwd als geassocieerde ondernemingen, en worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, omdat Colruyt Group een invloed van betekenis heeft op basis van indicatoren zoals gedefinieerd in paragraaf 6 van IAS 28, 'Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures'.

De verkoop van 75% van de aandelen van Dreamland aan ToyChamp werd begin oktober 2023 gefinaliseerd. De deelneming in Dreamland NV wordt sindsdien verwerkt als een investering in geassocieerde ondernemingen volgens de vermogensmutatiemethode. Deze wijziging in consolidatiemethode wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Verwervingen'.

De transacties met minderheidsbelangen betreffen voornamelijk Virya Energy NV en omvatten de putopties op minderheidsbelangen die door Virya Energy NV werden overeengekomen met de respectievelijke aandeelhouders. Deze verplichting wordt op elke afsluitingsdatum geherwaardeerd en wijzigingen worden in het eigen vermogen opgenomen.

Op 26 juli 2023 werd de verkoop van Parkwind door Virya Energy NV aan JERA Green Ltd., een dochteronderneming van JERA Co. Inc., succesvol afgerond. De finale prijs bedroeg ongeveer EUR 1,6 miljard (na aftrek van schulden en transactiekosten) op het niveau van Virya Energy NV. Deze transactie heeft geleid tot een eenmalig positief effect van EUR 677,7 miljoen in het geconsolideerde nettoresultaat van Colruyt Group opgenomen als aandeel in het resultaat van deelnemingen volgens de vermogensmutatiemethode.

Het aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten betreft voornamelijk de interest rate swap-contracten binnen Virya Energy NV. De beweging in het boekjaar 2023/24 wordt verklaard door de verkoop van Parkwind.

Het dividend en de vervreemdingen/kapitaalverminderingen betreffen voornamelijk Virya Energy NV en omvatten het dividend van EUR 584,4 miljoen uitgekeerd in september 2023 door Virya Energy NV en de kapitaalvermindering van EUR 164,8 miljoen bij Virya Energy NV die heeft plaatsgevonden in december 2023.

Op 25 maart 2024 heeft Colruyt Group een deel van zijn participatie in Virya Energy NV verkocht aan Korys, de investeringsmaatschappij van de familie Colruyt. Hierbij daalt de participatie van Colruyt Group in Virya Energy NV van 59,94% (per 30 september 2023) naar 30% en het aandeel van Korys in Virya Energy NV stijgt naar 70%. Dit heeft in de tweede jaarhelft van 2023/24 geleid tot een kasinkomst van ongeveer EUR 179,6 miljoen voor Colruyt Group. Deze wijziging wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Aanpassing deelnemingspercentage'. De vereiste maatregelen in het kader van de belangenconflictrekening worden genomen.

Tijdens de huidige verslagperiode wordt er een bedrag van EUR –18,6 miljoen opgenomen onder 'Overige' dat voornamelijk te verklaren is door een wijziging in classificatie van geassocieerde onderneming naar financieel actief voor First Retail International 2 NV en Vendis Capital NV.

De deelnemingen in Scallog SAS, Smartmat NV, Dreamland NV en The Seaweed Company BV worden gepresenteerd in het operationele segment 'Detailhandel (Retail)'; de deelneming in Virya Energy NV wordt gepresenteerd in het operationele segment 'Overige activiteiten' en de deelneming in AgeCore SA in het segment 'Niet-toegewezen'.

Colruyt Group heeft het volgende belang in materiële geassocieerde ondernemingen:

Colruyt Group hecht veel belang aan zijn rol als medeaandeelhouder van Virya Energy NV. Enerzijds wil het actief bijdragen aan zijn groeiverhaal, en anderzijds streeft het naar samenwerking om expertise en kennis te ontwikkelen op het gebied van groene-energietransitie en energiebevoorrading.

De activiteiten van Smartmat sluiten strategisch aan bij die van Colruyt Group. Ze vormen een waardevolle aanvulling op de bestaande dienstverlening via Collect&Go en versterken de positionering van de verschillende merken binnen de retailgroep. Bovendien zien Colruyt Group en Smartmat mogelijkheden om expertise uit te wisselen op het gebied van logistiek, distributie en andere aspecten, met als doel de efficiëntie van de online dienstverlening te verbeteren.

De geconsolideerde cijfers van de materiële geassocieerde ondernemingen zijn als volgt:

2023 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	Smartmat NV ⁽¹⁾⁽³⁾
Vaste activa	688,4	7,0
Vlottende activa	450,7	6,8
Langlopende verplichtingen	309,6	1,0
Kortlopende verplichtingen	195,1	5,6
Nettoactiva	634,4	7,2
waarvan minderheidsbelangen	0,5	-
waarvan eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	633,8	7,2
Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva	190,1	3,0
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽³⁾	-	26,2
Omzet	739,7	36,9
Winst/ (Verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	(15,4)	1,9
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	981,7	-
Niet-gerealiseerde resultaten	(120,9)	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	845,4	1,9
waarvan minderheidsbelangen	24,5	-
waarvan toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	820,9	1,9
Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	492,0	0,8
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽³⁾	176,1	-

(1) Virya Energy NV en Smartmat NV zijn op hun beurt subconsolidaties. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(2) Als gevolg van de verkoop van Parkwind door Virya Energy NV werden de resultaten gerelateerd aan de Parkwind Group binnen de subconsolidatie van Virya Energy NV gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten in de resultatenrekening per 31 december 2023.

(3) Naar aanleiding van de verkoop van Parkwind door Virya Energy NV werden de historische correcties op het niveau van Colruyt Group die voornamelijk betrekking hadden op de waarde van de Parkwind-entiteiten teruggenomen. De aanpassing voor Colruyt Group bij Smartmat NV betreft goodwill.

2022 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV ⁽¹⁾⁽²⁾	Smartmat NV ⁽¹⁾
Vaste activa	497,0	5,0
Vlottende activa ⁽²⁾	2.484,4	4,8
Langlopende verplichtingen	240,8	1,7
Kortlopende verplichtingen ⁽²⁾	1.558,2	5,0
Nettoactiva	1.182,5	3,0
waarvan minderheidsbelangen	110,8	-
waarvan eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	1.071,7	3,0
Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva	642,4	1,2
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽³⁾	(176,1)	26,2
Omzet ⁽³⁾	111,0	30,7
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	9,3	0,6
Verlies uit beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	(19,2)	-
Niet-gerealiseerde resultaten	192,6	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	182,7	0,6
waarvan minderheidsbelangen	47,3	-
waarvan toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	135,4	0,6
Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	81,2	0,3
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽³⁾	11,2	-

(1) Virya Energy NV en Smartmat NV zijn op hun beurt subconsolidaties. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(2) Als gevolg van de aangekondigde transactie om 100% van de aandelen van Parkwind NV te verkopen, werden de voorwaarden voor IFRS 5 "Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten" vervuld. Bijgevolg werd binnen de subconsolidatie van Virya Energy NV de volledige Parkwind Group als dusdanig gepresenteerd in de balans- en verliesrekening per 31 december 2022. De activa van de beëindigde bedrijfsactiviteit bedroegen EUR 2.352,6 miljoen, de verplichtingen van de beëindigde bedrijfsactiviteit bedroegen EUR 1.458,8 miljoen.

(3) De aanpassingen voor Colruyt Group bij Virya Energy NV kunnen hoofdzakelijk verklaard worden door het feit dat Colruyt Group de Parkwind-entiteiten binnen Virya Energy NV waardeert aan historische waarde. Deze aanpassingen van de nettoactiva hebben betrekking op energiecontracten binnen de categorie 'Vaste activa'. Ook worden effecten binnen de geconsolideerde cijfers van Virya Energy NV, die tot stand gekomen zijn door een verandering in de consolidatiemethode van de onderliggende entiteiten, geneutraliseerd door Colruyt Group aangezien deze niet van toepassing zijn voor Colruyt Group. De aanpassing voor Colruyt Group bij Smartmat NV betreft goodwill.

13. Investerings in joint ventures

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Boekwaarde per 1 april	16,5	12,0
Verwervingen/kapitaalverhogingen	21,5	6,1
Vervreemdingen	(12,1)	(0,2)
Aanpassing van het deelnemingspercentage	0,7	0,1
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	(5,0)	(1,5)
Boekwaarde per 31 maart	21,6	16,5

De investeringen in joint ventures bestaan voor het boekjaar 2023/24 uit investeringen in de niet-beursgenoteerde bedrijven Achilles Design BV (24,70%), Kriket BV (43,82%), Ticom NV (90,00%), Digitaal NV (26,84%), De Leiding BV (51,99%), Intake BV (70,53%), Apopharma SA (65,00%) en Aera Payment & Identification AS (25,00%). Aangezien Colruyt Group de zeggenschap over deze bedrijven deelt met andere partijen worden deze joint ventures in de geconsolideerde cijfers opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

In de loop van het boekjaar werd een belang verworven in de vennootschappen Intake BV (mei 2023) en Aera Payment & Identification AS (april 2023).

In mei 2023 verkocht Colruyt Group zijn deelnemingen in Some BV en Pluginvest BV en in juni 2023 zijn deelneming in We Connect Data BV. Colruyt Group bezat respectievelijk 24,97%, 25,00% en 16,03% van de aandelen.

Door het uitoefenen van een putoptie door de 2 resterende minderheidsaandeelhouders, is de participatie van Colruyt Group in Daltix NV en Daltix Unipessoal LDA in juli 2023 verhoogd van 78,76% naar 100%. Deze deelnemingen in Daltix NV en Daltix Unipessoal LDA worden sindsdien verwerkt als dochterondernemingen volgens de integrale consolidatiemethode. Deze wijziging in consolidatiemethode wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Vervreemdingen'.

De deelnemingen in Kriket BV, Ticom NV, Digitaal NV, De Leiding BV, Intake BV en Apopharma SA worden gepresenteerd in het operationele segment 'Detailhandel (Retail)' en de deelnemingen in Achilles Design BV en Aera Payment & Identification AS in het segment 'Niet-toegewezen'.

De belangrijkste activiteiten van deze ondernemingen vinden plaats in België, Noorwegen (Aera Payment & Identification AS) en Zwitserland (Apopharma SA).

Zowel in het huidige boekjaar 2023/24 als in vorig boekjaar 2022/23 zijn er geen materiële joint ventures.

14. Financiële activa

14.1. Vaste activa

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	12,0	10,8
Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	14,8	-
Totaal	26,8	10,8

De financiële activa die onder vaste activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	10,8	14,7
Kapitaalverhogingen	2,3	0,2
Kapitaalverminderingen	(5,4)	-
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(1,0)	(4,1)
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	(1,6)	-
Overige	21,7	-
Per 31 maart	26,8	10,8

De financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met verwerking via niet-gerealiseerde resultaten bestaan voornamelijk uit deelnemingen in de portefeuillemaatschappij Sofindiv IV NV (9,42%), de deelneming in North Sea Wind CV (7,20%), de deelnemingen in investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL (4,61%) en Astanor Ventures Belgium II SRL (5,50%). De deelnemingen in de verschillende maatschappijen worden gewaardeerd aan reële waarde, berekend als het aandeel van Colruyt Group in het eigen vermogen van deze vennootschappen, voor de investeringsvehikels gecorrigeerd voor de reële waarde van hun eigen investeringsportefeuille.

De financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening bestaan voornamelijk uit de deelnemingen in First Retail International 2 NV (4,73%) en Vendis Capital NV (10,87%).

Tijdens de huidige verslagperiode zijn de financiële vaste activa netto gestegen met EUR 16,0 miljoen. Dit is voornamelijk te verklaren door een wijziging in classificatie van geassocieerde onderneming naar financieel actief voor First Retail International 2 NV en Vendis Capital NV van EUR 21,6 miljoen alsook de kapitaalvermindering voor First Retail International 2 NV van EUR -5,4 miljoen.

Vorige verslagperiode namen de financiële vaste activa netto af met EUR 3,9 miljoen. Dit was voornamelijk te verklaren door de reëlewaardeaanpassing van Sofindiv IV NV van EUR -3,5 miljoen.

14.2. Vlottende activa

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	151,4	9,4
Vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	20,9	17,4
Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs	53,8	-
Afgeleide financiële instrumenten - kasstroomafdekkingsinstrumenten	0,1	4,5
Totaal	226,2	31,3

De financiële activa die onder vlottende activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	31,3	128,3
Verwervingen via bedrijfscombinatie	1,0	-
Verwervingen	205,9	6,5
Verkopen en buitengebruikstellingen	(14,0)	(7,5)
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	2,0	(0,4)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	-	(0,3)
Omrekeningsverschillen	-	(0,3)
Overboeking	-	(95,0)
Per 31 maart	226,2	31,3

De eigenvermogensinstrumenten en vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening betreffen voornamelijk beleggingen in geldmarktfondsen die hoofdzakelijk investeren in kortlopende, hoogliquide en laagrisico financiële instrumenten (EUR 150,8 miljoen) en financiële activa aangehouden door de Luxemburgse herverzekeringsmaatschappij Locré SA (EUR 20,9 miljoen voor de huidige periode). De eigenvermogensinstrumenten en vastrentende effecten worden gewaardeerd op basis van hun slotkoers op 31 maart 2024. Door de aanpassing aan de reële waarde van de vlottende activa op 31 maart 2024 werd een nettowinst gerealiseerd van EUR 2,0 miljoen voor het huidige boekjaar (t.o.v. een nettoverlies van EUR 0,4 miljoen voor het boekjaar 2022/23).

Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs hebben betrekking op kortetermijndeposito's voor EUR 53,8 miljoen.

De afgeleide financiële instrumenten zijn gerelateerd aan de reële waarde van de openstaande valuta-indekkingen voor kasstroomafdekkingsdoeleinden. De kasstroomafdekkingsinstrumenten worden gewaardeerd op basis van hun reële waarde op 31 maart 2024. Aanpassingen aan de reële waarde worden verwerkt via de niet-gerealiseerde resultaten door de classificatie als hedge accounting.

Voor meer informatie over hoe Colruyt Group omgaat met beleggingsrisico's verwijzen we naar toelichting 27. *Risicobeheer*.

15. Bedrijfscombinaties

Op 6 juli 2023 heeft Colruyt Group controle verworven over 100% van de aandelen van Degrenne Distribution en werd deze dochteronderneming mee opgenomen in de geconsolideerde cijfers. Degrenne Distribution is een belangrijke speler in de distributiesector en is actief in het noordwesten van Frankrijk en in de regio Île-de-France. In lijn met IFRS 3 werd er een Purchase Price Allocation uitgevoerd. Er bestaat na deze oefening een resterende, niet-toegewezen goodwill van EUR 6,4 miljoen, welke wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van Degrenne Distribution in Colruyt Group. De transactieprijs werd volledig in cash betaald en er zijn geen materiële voorwaardelijke verplichtingen aan verbonden.

De overnamebalans na purchase price allocation (PPA) kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	
Vaste activa	56,5
Vlottende activa	28,4
Langlopende verplichtingen	15,5
Kortlopende verplichtingen	23,4
Nettoactiva	46,0

Op 21 september 2023 bereikte Colruyt Group een akkoord met Match NV en Profi NV, dochterondernemingen van de groep Louis Delhaize NV, om 28 Match- en 29 Smatch-winkels in België over te nemen. Midden april 2024 kreeg Colruyt Group de finale goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) voor de overname van 28 Match- en 26 Smatch-winkels. Colruyt Group verwierf controle op het moment van ontvangst van de voorlopige goedkeuring van de BMA op 4 maart 2024. De transactie omvat de overname van personeelsleden en activa, hoofdzakelijk vastgoed, winkelinrichting en voorraden.

De transactie resulteerde in een voorlopige goodwill van EUR 34,8 miljoen. Het alloceren van de overnameprijs aan de onderliggende activa is nog niet gefinaliseerd op balansdatum en zal gedurende het boekjaar 2024/25 gefinaliseerd worden. De voorlopige goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van de vestigingen in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportuniteiten en kostenefficiëntie.

De overnamebalans kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	
Vaste activa	31,7
Vlottende activa	9,1
Langlopende verplichtingen	-
Kortlopende verplichtingen	7,1
Nettoactiva	33,7

Er waren geen andere materiële bedrijfscombinaties in boekjaar 2023/24.

16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten

16.1. Activa aangehouden voor verkoop

(in miljoen EUR)	31.03.2024	31.03.2023
Immateriële vaste activa	-	1,3
Materiële vaste activa	0,1	62,8
Overige vorderingen	-	0,4
Totaal vaste activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,1	64,6
Voorraden	9,4	20,4
Handelsvorderingen	2,1	40,5
Actuele belastingvorderingen	-	0,2
Overige vorderingen	0,1	2,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	0,8	2,6
Totaal vlottende activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	12,4	66,3
Totaal activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	12,5	130,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	0,7	0,1
Uitgestelde belastingverplichtingen	-	1,2
Rentedragende en overige verplichtingen	-	3,0
Totaal langlopende verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,7	4,3
Rentedragende verplichtingen	-	0,6
Handelsschulden	3,5	79,6
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen	4,7	4,7
Totaal kortlopende verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	8,2	84,9
Totaal verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	8,9	89,2
Netto boekwaarde van beëindigde bedrijfsactiviteiten	3,6	41,6

Op het einde van boekjaar 2023/24 zijn de activa van Dreambaby NV geclassificeerd als 'Activa aangehouden voor verkoop', na het bereiken van een akkoord met de overnemer op 25 maart 2024 om 100% van de aandelen over te nemen van Colruyt Group. Alhoewel een bindend akkoord werd gesloten, was de verkoop op balansdatum nog onderhevig aan enkele voorwaarden alvorens over te gaan tot de afronding van de transactie. De activiteiten van Dreambaby NV bevinden zich in het operationele segment 'Detailhandel (Retail)'. Bovenstaande bedragen zijn exclusief vorderingen en verplichtingen van Dreambaby NV ten aanzien van volledig geconsolideerde ondernemingen binnen Colruyt Group. Voor meer informatie over de verwachte wijze en timing van de transactie in boekjaar 2024/25, verwijzen we naar 32. Gebeurtenissen na balansdatum.

Op het einde van boekjaar 2022/23 stonden de activiteiten van DATS 24 NV geclassificeerd als 'Activa aangehouden voor verkoop', nadat Colruyt Group in oktober 2022 zijn intentie communiceerde om de activiteiten onder te brengen in de geassocieerde onderneming Virya Energy NV. In maart 2023 werden de voorwaarden om de bijbehorende activa en passiva te presenteren als 'beëindigde bedrijfsactiviteit' vervuld. Bovenstaande bedragen zijn exclusief vorderingen en verplichtingen van DATS 24 NV ten aanzien van volledig geconsolideerde ondernemingen binnen Colruyt Group. Op 1 juni 2023 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt voor de verkoop van DATS 24 NV. Voor meer informatie over deze transactie in boekjaar 2023/24, verwijzen we naar de toelichting 16.2 'Verkoop van dochterondernemingen'.

16.2. Verkoop van dochterondernemingen

Colruyt Group en Virya Energy NV hebben op 1 juni 2023 een akkoord bereikt om DATS 24 NV, onderdeel van het operationele segment 'Overige activiteiten', volledig onder te brengen in de energieholding Virya Energy NV. Virya Energy NV, een geassocieerde onderneming van Colruyt Group en tevens verbonden partij, betaalde een finale overnameprijs van EUR 81,8 miljoen wat resulteerde in een eenmalig positief nettoresultaat voor Colruyt Group van EUR 8,5 miljoen, opgenomen als resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten. Sinds juni 2023 wordt DATS 24 NV niet langer integraal geconsolideerd door Colruyt Group, maar wel door Virya Energy NV. Dit betekent dat vanaf juni 2023 de resultaten van DATS 24 NV via Virya Energy NV volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group. De brandstofactiviteiten in Frankrijk zijn onlosmakelijk verbonden aan, en dus integraal verbonden met, de winkels in Frankrijk en maken geen deel uit van deze transactie. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen.

Voor de toelichting rond de verkoop van Parkwind door Virya Energy NV aan JERA Green Ltd. en de verkoop door Colruyt Group van een deel van zijn participatie in Virya Energy NV aan Korys verwijzen we naar toelichting 12. *Investerings in geassocieerde ondernemingen*.

In april 2023 bereikt Colruyt Group een principeakkoord met ToyChamp Holding NV voor de verkoop van 75% van de aandelen van Dreamland NV, onderdeel van het operationele segment 'Detailhandel (Retail)'. In oktober 2023 werd deze transactie gefinaliseerd met een minderwaarde ten belope van EUR 3,6 miljoen, gepresenteerd in het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten. Vanaf de tweede jaarhelft van 2023/24 is Dreamland NV voor 25% opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Eind september 2023 vond er een kapitaalsverhoging van EUR 17,0 miljoen plaats om de eerder geplande herstructureringskost te financieren alsook om openstaande balansen met de groep te vereffenen.

Er waren geen andere materiële verkopen van dochterondernemingen in boekjaar 2023/24.

16.3. Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Geconsolideerde winst- en verliesrekening van beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Omzet	260,6	1.128,8
Bedrijfsresultaat (EBIT)	(22,7)	(2,5)
Winst/ (Verlies) vóór belastingen	(23,3)	(2,5)
Winstbelastingen	(2,5)	(6,9)
Gerealiseerde meerwaarde	4,9	-
Winst/ (Verlies) van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	(20,8)	(9,4)
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	(20,8)	(9,4)

In de geconsolideerde resultatenrekening worden DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten, zowel in boekjaar 2023/24 als in boekjaar 2022/23. In boekjaar 2023/24 wordt het resultaat van DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit opgenomen voor twee maanden, het resultaat van Dreamland NV voor zes maanden en het resultaat van Dreambaby NV voor twaalf maanden. In boekjaar 2022/23 worden de resultaten van zowel DATS 24 NV, Dreamland NV als Dreambaby NV voor twaalf maanden opgenomen als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Aangezien Colruyt Group de intentie heeft om diensten en producten van DATS 24 NV te blijven aankopen na inbreng in Virya Energy NV, werden de intragroepstransacties tussen de voortgezette bedrijfsactiviteiten en de beëindigde activiteiten niet geëlimineerd. Dezelfde methode werd gehanteerd voor Dreamland NV en Dreambaby NV.

De verkoop van Dreamland NV werd reeds beschreven in 16.2. *Verkoop van dochterondernemingen*.

In 2023/24 bedroeg het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten EUR -20,9 miljoen, bestaande uit:

- Het resultaat van DATS 24 NV ten belope van EUR 7,4 miljoen (voor een periode van twee maanden),
- Het resultaat van Dreamland NV ten belope van EUR -14,3 miljoen (voor een periode van zes maanden en inclusief een herstructureringskost van EUR 6,5 miljoen),
- Het resultaat van Dreambaby NV ten belope van EUR -9,2 miljoen (voor een periode van twaalf maanden),
- De gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van DATS 24 NV ten belope van EUR 8,5 miljoen,
- Een gerealiseerde minderwaarde op de verkoop van Dreamland NV ten belope van EUR -3,6 miljoen,
- Een eenmalig negatief effect, onder andere in het kader van de verkoop van Dreambaby NV aan het management van Supra Bazar, ten belope van EUR -9,6 miljoen.

In 2022/23 bedroeg het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten EUR -9,4 miljoen, bestaande uit:

- Het resultaat van DATS 24 NV ten belope van EUR 20,9 miljoen (voor een volledig boekjaar),
- Het resultaat van Dreamland NV ten belope van EUR -22,2 miljoen (voor een volledig boekjaar),
- Het resultaat van Dreambaby NV ten belope van EUR -8,0 miljoen (voor een volledig boekjaar).

Geconsolideerde kasstromen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	5,1	35,0
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(8,9)	(4,8)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	16,4	(24,6)
Netto aangroei/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	12,6	5,6

17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

17.1. Netto boekwaarde

	Activa		Verplichtingen		Saldo	
(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23
Immateriële vaste activa	8,7	9,6	(16,8)	(0,1)	(8,1)	9,5
Materiële vaste activa	1,7	1,9	(133,1)	(140,7)	(131,4)	(138,8)
Vorraden	0,3	-	(0,5)	(0,5)	(0,3)	(0,5)
Vorderingen	6,1	3,3	(10,9)	(6,7)	(4,8)	(3,4)
Verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen	21,8	12,0	(12,5)	-	9,3	12,0
Overige voorzieningen	1,6	1,1	(11,3)	(12,0)	(9,7)	(10,9)
Overige verplichtingen	85,6	77,5	(37,7)	(25,3)	47,9	52,2
Overdraagbare fiscale verliezen, aftrekposten en terugvorderbare betaalde belastingen	100,4	73,0	-	-	100,4	73,0
Bruto uitgestelde belastingvorderingen/ (-verplichtingen)	226,2	178,4	(222,9)	(185,3)	3,3	(6,9)
Niet-erkende belastingvorderingen en -verplichtingen	(117,3)	(87,6)	37,7	26,4	(79,6)	(61,2)
Compensatie vorderingen/verplichtingen	(92,6)	(72,7)	92,6	72,7	-	-
Netto uitgestelde belastingvorderingen/ (-verplichtingen)	16,3	18,1	(92,6)	(86,2)	(76,3)	(68,1)

Op 31 maart 2024 heeft Colruyt Group EUR 79,6 miljoen aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen niet opgenomen (op 31 maart 2023 EUR 61,2 miljoen). Het totaal van deze tijdelijke verschillen, fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden bedraagt EUR 318,6 miljoen (EUR 244,8 miljoen voor het boekjaar 2022/23). Het bedrag van EUR 318,6 miljoen kan als volgt worden opgedeeld: België EUR 99,1 miljoen, Frankrijk EUR 84,4 miljoen en Luxemburg EUR 135,1 miljoen. Dit bedrag heeft voornamelijk betrekking op fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden. Behoudens EUR 97,9 miljoen waarvan de overdraagbaarheid is beperkt tot 17 jaar, zijn deze verliezen onbeperkt overdraagbaar.

Colruyt Group heeft enkel uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige fiscale winst beschikbaar zal zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van vijf jaar.

De overige verplichtingen op de actiefzijde betreffen voornamelijk de leaseverplichtingen volgens IFRS 16, de gebruiksrechten bevinden zich op de passiefzijde onder materiële vaste activa. Op de passiefzijde betreffen de overige verplichtingen de uitgestelde belastingverplichtingen die niet aan de overige rubrieken kunnen worden toegewezen.

Pijler Twee

Binnen de context van de OESO/G20 is een akkoord bereikt over een wereldwijde minimumbelasting (Pijler Twee). De modelregels hebben als doel de door grote multinationale ondernemingen opgelopen belasting per rechtsgebied te toetsen aan een minimumbelastingtarief van 15% en dit tarief als minimumbelasting te weerhouden. Colruyt Group is als multinationale onderneming met een omzet van meer dan EUR 750 miljoen onderworpen aan de draagwijdte van Pijler Twee.

De wetgeving op de minimumbelasting is afgelopen boekjaar vastgesteld of substantieel vastgesteld in België en andere rechtsgebieden waarin activiteiten worden ondernomen door de Entiteit en haar groepsentiteiten. Bepaalde jurisdicties waar Colruyt Group actief is, hebben in een gekwalificeerde binnenlandse bijheffing voorzien, terwijl ook de gekwalificeerde regel inzake inkomeninclusie op het niveau van de uiteindelijke moederentiteit in België is opgenomen in de wetgeving. Deze wetgeving is van toepassing op Colruyt Group vanaf het boekjaar 2024/25.

Gezien de Entiteit en haar groepsentiteiten binnen het toepassingsgebied van de wetgeving vallen, werd een voorlopige analyse uitgevoerd om de potentiële blootstelling van de groep aan de Pijler Twee-winstbelastingen te beoordelen. De groep heeft deze beoordeling gemaakt naar lezing en interpretatie van de wetgeving en richtlijnen beschikbaar per boekjaareinde, en blijft deze beoordeling verder verfijnen naarmate verdere wetgeving en richtlijnen beschikbaar worden.

Deze voorlopige beoordeling is gedaan op basis van de recent ingediende belastingaangiften, het landenrapport voor de periode eindigend op 31 maart 2023 en meer gedetailleerde informatie zoals jaarrekeningen en relevante verrichtingen in de periode eindigend op 31 maart 2024. Deze historische gegevens worden in beperkte gevallen beïnvloed door eenmalig of niet-recurrent resultaat.

De Entiteit en haar groepsentiteiten zijn onderworpen aan een nominaal belastingtarief van minstens 15% in relevante rechtsgebieden. Uit de beoordeling wordt verwacht dat de overgangsregels 'veilige havens' (de minimis, vereenvoudigd effectief belastingtarief, op substance gebaseerde inkomstenuitzondering) op de meeste rechtsgebieden waar de groep actief is van toepassing zullen zijn.

Op basis van historische data, gelet op de overgangsregels en de gedetailleerde regels inzake de berekening van het kwalificerend inkomen, verwacht Colruyt Group niet dat de toepassing van de wetgeving aanleiding geeft tot materiële blootstelling. Colruyt Group blijft het effect van de Pijler Twee-wetgeving op zijn toekomstige financiële prestaties beoordelen.

Een tijdelijke uitzondering is toegevoegd aan IAS 12 in mei 2023 voor het opnemen en toelichten van informatie over uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen die voortvloeien uit de Pijler Twee-modelregels. Colruyt Group past deze verplichte en tijdelijke uitzondering toe.

17.2. Evolutie van de netto boekwaarde

(in miljoen EUR)	Activa		Verplichtingen		Saldo	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Netto boekwaarde per 1 april	18,1	17,4	(86,2)	(91,6)	(68,1)	(74,2)
Mutatie via winst- en verliesrekening ⁽¹⁾	(1,9)	0,7	8,5	7,8	6,6	8,5
Mutatie verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten	-	-	2,2	(3,3)	2,2	(3,3)
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	-	(17,0)	-	(17,0)	-
Wijziging in de consolidatiemethode	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	-	-	-	1,2	-	1,2
Netto boekwaarde per 31 maart	16,3	18,1	(92,6)	(86,2)	(76,3)	(68,1)

(1) Omvat zowel de mutatie van de voorgezette bedrijfsactiviteiten als de mutatie van de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(2) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

18. Voorraden

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Handelsgoederen	640,9	707,4
Grondstoffen, verpakkingsmateriaal, gereed product en reserveonderdelen	116,9	119,1
Totaal voorraden	757,8	826,5

De daling van de voorraad handelsgoederen kan voornamelijk worden verklaard door de verkoop van Dreamland NV, zie toelichting 16.2 *Verkoop van dochterondernemingen* voor meer informatie.

De gecumuleerde waardeverminderingen op de voorraad handelsgoederen bedragen EUR 29,9 miljoen voor het huidige boekjaar ten opzichte van EUR 49,7 miljoen voor het vorige boekjaar. De voorraadkost opgenomen in de winst- en verliesrekening van 2023/24 bedraagt EUR 7.614,3 miljoen en werd gerapporteerd onder de rubriek 'Kostprijs verkopen'. Vorig jaar bedroeg deze kost EUR 6.912,3 miljoen. In boekjaar 2023/24 werd EUR 9,4 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Vorig jaar werd EUR 20,4 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16.1 *Activa aangehouden voor verkoop* voor meer info over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

19. Handelsvorderingen en overige vorderingen

19.1. Overige vorderingen op lange termijn

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Leningen aan klanten	4,6	4,9
Leningen aan geassocieerde ondernemingen	3,0	1,0
Leningen aan joint ventures	2,5	2,9
Gegeven waarborgen	11,6	7,6
Leasevorderingen	25,2	20,4
Overige vorderingen	1,4	1,5
Totaal overige vorderingen op lange termijn	48,2	38,3

De klantenleningen bestaan vooral uit leningen aan zelfstandige ondernemers van Retail Partners Colruyt Group NV. De leningen worden gebruikelijk voor een periode van maximum 15 jaar afgesloten.

De 'Gegeven waarborgen' zijn verstrekt uit hoofde van aankoopverplichtingen.

De leasevorderingen (EUR 25,2 miljoen) hebben betrekking op financiële sublease-overeenkomsten voor gebouwen.

Er werden waarborgen ontvangen voor de totale openstaande leasevorderingen (korte en lange termijn). De ontvangen waarborgen overstijgen de verwachte kredietverliezen.

Overige vorderingen op lange termijn worden netto van eventuele waardeverminderingen gepresenteerd. De erkende waardeverminderingen voor verwachte kredietverliezen voor totaal overige vorderingen op lange termijn bedragen EUR 1,5 miljoen (vergelijkende verslagperiode EUR 1,0 miljoen). Voor berekening van de waardeverminderingen wordt gebruikgemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen. Waarbij de kredietrisicobepaling voor leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures gelinkt is aan de analyse van impairment-indicatoren. Op basis van deze analyse zijn er geen verwachte kredietverliezen voor leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures. Zie ook toelichting 1.5.E *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

19.2. Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn

(in miljoen EUR)	31.03.24 ⁽¹⁾	31.03.23
Detailhandel (Retail)	403,0	401,7
Groothandel en Foodservice	136,0	115,2
Overige activiteiten	27,6	17,8
Totaal handelsvorderingen	566,6	534,7
BTW	14,0	16,2
Over te dragen kosten	51,1	39,6
Leningen aan klanten vervallend binnen het jaar	0,9	1,1
Rente	0,8	0,6
Leasevorderingen	5,1	5,0
Overige vorderingen	32,0	35,3
Totaal overige vorderingen op korte termijn	104,0	97,8

(1) In boekjaar 2023/24 werd EUR 2,1 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Handelsvorderingen

Handelsvorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2024 EUR 11,5 miljoen (per 31 maart 2023 EUR 11,7 miljoen).

Handelsvorderingen omvatten eveneens nog te ontvangen tussenkomsten van leveranciers.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen, zie ook toelichting 1.5.E *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

Colruyt Group klasseert debiteuren en de daaraan verbonden vorderingen in verschillende categorieën op basis van gemeenschappelijke risicokarakteristieken en de ouderdom van openstaande vorderingen. Voor alle niet-vervallen vorderingen hanteert Colruyt Group een percentage tussen 0,0% en 0,5%, afhankelijk van de categorie, voor vorderingen die minder dan zes maanden achterstallig zijn, hanteert Colruyt Group percentages tussen 1% en 20%, afhankelijk van de categorie. Voor vorderingen ouder dan zes maanden hanteert Colruyt Group een percentage van 25% tot 100%, afhankelijk van de categorie.

Voor het groothandelsegment werden bankwaarborgen ontvangen voor EUR 27,4 miljoen alsook kredietverzekeringen afgesloten. Deze kredietverzekeringen dekken 5,2% af van de nominale waarde aan openstaande handelsvorderingen (per 31 maart 2023 was dit 4,8%).

Overige vorderingen

De 'Over te dragen kosten' betreffen voornamelijk IT-contracten.

De 'Overige vorderingen' bestaan voornamelijk uit vorderingen voor schadevergoedingen en diverse voorschotten.

Overige vorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2024 EUR 0,6 miljoen (per 31 maart 2023 EUR 0,5 miljoen).

Voor de berekening van de waardeverminderingen wordt gebruikgemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen. Deze methodologie is in lijn met de bepalingen zoals die vermeld voor overige vorderingen op lange termijn, vermeld onder toelichting 19.1. 'Overige vorderingen op lange termijn'.

Er werden waarborgen ontvangen voor de totale openstaande leasevorderingen (korte en lange termijn). De ontvangen waarborgen overstijgen de verwachte kredietverliezen.

De vervaldagen van de handelsvorderingen zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.24		31.03.23	
	Nominale waarde	Waardeverminderingen	Nominale waarde	Waardeverminderingen
Niet vervallen	526,1	(0,2)	490,1	(0,2)
Vervallen minder dan 6 maand	37,5	(3,2)	41,2	(0,9)
Meer dan 6 maand vervallen	14,5	(8,1)	15,1	(10,6)
Totaal	578,1	(11,5)	546,4	(11,7)

De bewegingen van de waardeverminderingen op de handels- en overige vorderingen zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	Waardeverminderingen op handelsvorderingen		Waardeverminderingen op overige vorderingen	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Per 1 april	(11,7)	(15,6)	(0,5)	(0,8)
Toevoeging	(12,3)	(14,3)	(0,2)	(0,1)
Terugname	9,9	12,7	-	0,2
Gebruik	2,5	4,5	0,1	0,2
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽¹⁾	-	1,0	-	-
Per 31 maart	(11,5)	(11,7)	(0,6)	(0,5)

(1) Zie toelichting 16 voor meer informatie over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Voor meer informatie over de opvolging van openstaande handels- en overige vorderingen verwijzen we naar toelichting 27.1.c. *Kredietrisico*.

20. Geldmiddelen en kasequivalenten

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten ⁽¹⁾	757,3	347,9
Kasgelden	17,4	10,7
Geldmiddelen en kasequivalenten	774,6	358,6
Opgenomen kaskredieten	-	8,4
Totaal verplichtingen	-	8,4
Netto geldmiddelen en kasequivalenten	774,6	350,2

(1) Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten omvatten ook termijndeposito's voor EUR 409,4 miljoen (EUR 176,2 miljoen in boekjaar 2022/23) en geldmiddelen in transit voor EUR 125,7 miljoen (EUR 42,7 miljoen in boekjaar 2022/23).

De termijndeposito's zijn omzetbaar in beschikbare geldmiddelen binnen een periode van minder dan 3 maanden.

De geldmiddelen bestemd voor herverzekeringsactiviteiten bedragen in boekjaar 2023/24 EUR 15,9 miljoen (EUR 6,3 miljoen in boekjaar 2022/23).

21. Eigen vermogen

21.1. Kapitaal-management

Het doel van Colruyt Group inzake het beheer van zijn eigen vermogen bestaat erin een gezonde financiële structuur te behouden met een minimale afhankelijkheid van externe financiering en bovendien aandeelhouderswaarde te creëren. De Raad van Bestuur streeft ernaar het dividend per aandeel op jaarbasis te laten evolueren in verhouding tot de groepswinst. De pay-out ratio bedraagt dit boekjaar 28,6%⁽¹⁾. Exclusief het eenmalig netto positief effect gerelateerd aan Virya Energy NV⁽²⁾ en exclusief het interimdividend⁽¹⁾, bedraagt de pay-out ratio 50,2%. Volgens de statutaire bepalingen is ten minste 90% van de uitkeerbare winst bestemd voor de aandeelhouders en ten hoogste 10% voor de bestuurders. Verder tracht Colruyt Group aandeelhouderswaarde te creëren door het inkopen van eigen aandelen. De Raad van Bestuur is door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2019 gemachtigd om maximum 27.610.418 eigen aandelen van de vennootschap te verwerven. Deze machtiging geldt voor een duur van vijf jaar. Betrokkenheid van het personeel bij de groei van Colruyt Group is ook één van de prioriteiten van Colruyt Group, vandaar dat sinds 1987 elk jaar een kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel wordt georganiseerd.

(1) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 21.4 Dividenden.

(2) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 12. Investerings in geassocieerde ondernemingen.

21.2. Kapitaal

Als gevolg van de beslissing van de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2023 werd het kapitaal op 12 december 2023 verhoogd met 271.202 aandelen; dit komt overeen met een kapitaalbreng van EUR 8,8 miljoen.

Het kapitaal van de Entiteit per 31 maart 2024 bedraagt EUR 379,0 miljoen verdeeld over 127.348.890 volgestorte gewone aandelen zonder nominale waarde. Alle aandelen, behalve deze in eigen bezit, zijn winstdelend.

De Raad van Bestuur is gemachtigd om, binnen de grenzen van het toegestane kapitaal, het kapitaal in één of meerdere malen te verhogen met een bedrag van in totaal EUR 357,0 miljoen.

De kapitaalverhogingen waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan, mogen gebeuren door inbreng in geld of in natura, door omzetting van gelijk welke reserves, of door uitgifte van converteerbare obligaties, en kunnen in het algemeen op elke wijze plaatsvinden mits de wettelijke voorschriften na te leven. De voorwaarden van de kapitaalverhogingen, waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan, en de rechten en de plichten verbonden aan de nieuwe aandelen, worden met naleving van de wettelijke voorschriften door de Raad van Bestuur bepaald.

Deze machtiging is geldig voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf de dag van bekendmaking van de machtiging verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad. Deze machtiging kan één of meerdere malen, telkens voor maximum vijf jaar, verlengd worden door een besluit van de Algemene Vergadering, beraadslagend volgens de voorschriften voorzien voor de wijziging van de statuten. De huidige machtiging vervalt in oktober 2024.

21.3. Eigen aandelen

Eigen aandelen worden opgenomen aan de kostprijs van de ingekochte aandelen. Per 31 maart 2024 hield Colruyt Group 2.203.368 eigen aandelen aan; dit vertegenwoordigt 1,73% van de uitgegeven aandelen op balansdatum. Tijdens het boekjaar werden 2.533.995 eigen aandelen voor een bedrag van EUR 93,1 miljoen ingekocht. Voor meer details omtrent inkoop eigen aandelen verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

Bij notariële akte van 12 december 2023 heeft de Raad van Bestuur van Colruyt Group NV 7.000.000 van de ingekochte eigen aandelen vernietigd.

21.4. Dividenden

Op 7 juni 2024 werd een totaal brutodividend van EUR 298,1 miljoen of EUR 2,38 per aandeel voorgesteld door de Raad van Bestuur. Hiervan werd reeds een interimdividend van EUR 125,6 miljoen of bruto EUR 1,00 per aandeel uitgekeerd in december 2023, dat al werd verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening van het boekjaar 2023/24. Vorig boekjaar bedroeg dit het dividend EUR 100,9 miljoen of EUR 0,80 per aandeel. Het brutodividend houdt rekening met het aantal eigen aandelen op 7 juni 2024.

21.5. Aandeelhoudersstructuur

Volgens de laatste openbaarmaking van transparantiekennisgeving van 5 maart 2024 en rekening houdend met de eigen aandelen in bezit van de vennootschap per 31 maart 2024, ziet de structuur van het aandeelhouderschap van Colruyt Group er als volgt uit:

	Aandelen
Familie Colruyt en aanverwanten	88.371.706
Colruyt Group ⁽¹⁾	2.203.368
Totaal van in overleg handelende personen	90.575.074

(1) Eigen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden per 31 maart 2024.

De rest van het totaal aantal uitgegeven aandelen (127.348.890 aandelen per 31 maart 2024) zijnde 36.773.816 aandelen of 28,88%, bevindt zich in handen van het publiek. Voor meer details hieromtrent verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

22. Winst per aandeel

	2023/24	2022/23 ⁽¹⁾
Totale bedrijfsactiviteit		
Winst van het boekjaar (aandeel van de groep), met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit (in miljoen EUR)	1.050,9	200,6
Winst van het boekjaar (aandeel van de groep), zonder beëindigde bedrijfsactiviteit (in miljoen EUR)	1.071,8	210,0
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	126.163.912	127.967.641
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) – met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit	8,33	1,57
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) – met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit	8,33	1,57
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) – zonder beëindigde bedrijfsactiviteit	8,50	1,64
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) – zonder beëindigde bedrijfsactiviteit	8,50	1,64

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

	2023/24	2022/23
Aantal uitstaande aandelen per 1 april	127.389.708	130.320.234
Invloed van kapitaalverhoging	81.361	66.913
Invloed van vervreemding buiten beurs aan welbepaalde werknemers onder welbepaalde voorwaarden	6.719	-
Invloed van ingekochte aandelen	(1.313.876)	(2.419.506)
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen per 31 maart	126.163.912	127.967.641

23. Voorzieningen

(in miljoen EUR)	Milieurisico's	Lopende geschillen	Overige risico's	Totaal
Langlopende voorzieningen	3,3	5,5	11,0	19,8
Kortlopende voorzieningen	-	-	0,4	0,4
Per 31 maart 2024	3,3	5,5	11,4	20,2
Per 1 april 2023	1,8	5,0	2,6	9,4
Toevoeging	1,6	2,4	10,7	14,7
Gebruik	(0,1)	(0,8)	(0,7)	(1,6)
Terugname	(0,1)	(1,1)	(1,3)	(2,4)
Per 31 maart 2024	3,3	5,5	11,4	20,2
Langlopende voorzieningen	1,8	5,0	1,7	8,5
Kortlopende voorzieningen	-	-	0,9	0,9
Per 31 maart 2023	1,8	5,0	2,6	9,4
Per 1 april 2022	2,5	8,9	4,8	16,2
Toevoeging	1,1	1,6	1,3	4,0
Gebruik	(1,8)	(1,6)	(2,9)	(6,3)
Terugname	-	(3,9)	(0,6)	(4,5)
Per 31 maart 2023	1,8	5,0	2,6	9,4

De voorziening voor milieurisico's is voornamelijk aangelegd voor saneringskosten van terreinen.

De overige voorzieningen bestaan hoofdzakelijk uit voorzieningen voor leegstand, herverzekeringen en verlieslatende contracten.

24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	80,9	74,4
Vergoedingen in het kader van 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'	4,0	6,4
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	7,9	7,1
Totaal	92,7	87,9

Colruyt Group biedt verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan. Deze bevatten pensioenplannen en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding. Overeenkomstig IAS 19 'Personeelsbeloningen' worden de vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld als toegezegde-bijdrageregelingen dan wel als toegezegd-pensioenregelingen.

24.1. Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement

Het in de geconsolideerde balans opgenomen bedrag dat voortvloeit uit de verplichtingen van de groep met betrekking tot haar toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement ziet er als volgt uit:

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	276,7	278,8
Reële waarde van fondsbeleggingen	195,7	204,4
Tekort/(overschot) voor gefinancierde plannen	80,9	74,4
Totale verplichting voor personeelsbeloningen, waarvan:		
Gedeelte opgenomen als langlopende verplichtingen	80,9	74,4
Gedeelte opgenomen als vaste activa	-	-

De evolutie in de contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is als volgt:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	278,8	283,2
Aan het boekjaar toegerekende pensioenkosten	14,3	16,4
Rentekosten	10,4	5,2
Ervaringsaanpassingen	(5,9)	17,5
Wijziging van financiële assumpties	12,3	(35,5)
Wijziging van demografische assumpties	(1,6)	-
Pensioenbetalingen uit het plan	(28,7)	(9,4)
Bijdragen door deelnemers	3,2	4,0
Betaalde onkosten en belastingen	(2,8)	(2,6)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	(1,3)	-
Overboeking naar beëindigde bedrijfsactiviteiten	(2,1)	-
Per 31 maart	276,7	278,8

In de ervaringsaanpassingen worden eveneens de effecten van loonindexaanpassingen die zich tijdens het boekjaar hebben voorgedaan, verwerkt. In het boekjaar 2022/23 waren deze hoger dan verwacht.

De fondsbeleggingen (EUR 195,7 miljoen) worden aangehouden bij een derde verzekeringsmaatschappij en bestaan uit reserves die door de werkgevers- en werknemersbijdragen opgebouwd werden. Ze bestaan volledig uit verzekerde contracten met een gegarandeerd rendement.

De evolutie in de reële waarde van de fondsbeleggingen is als volgt:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	204,4	192,6
Werkgeversbijdragen	20,7	19,5
Rentebaten	8,0	3,7
Rendement op fondsbeleggingen	(6,5)	(3,5)
Pensioenbetalingen uit het plan	(28,8)	(9,4)
Bijdragen door deelnemers	3,2	4,1
Betaalde onkosten en belastingen	(2,8)	(2,6)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	(0,9)	-
Overboeking naar beëindigde bedrijfsactiviteiten	(1,6)	-
Per 31 maart	195,7	204,4

Tijdens het volgende boekjaar wordt een werkgeversbijdrage van EUR 21,1 miljoen verwacht aan de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement.

De gemiddelde looptijd van de verplichtingen voor de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is 17,01 jaar t.o.v. 16,03 jaar in het voorgaande jaar.

De bedragen die zijn opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening en in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van deze toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement zijn de volgende:

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Totaal aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten ⁽¹⁾	14,3	16,4
Nettorente ⁽²⁾	2,4	1,5
Componenten die zijn geboekt in de winst- en verliesrekening	16,7	17,9
Ervaringsaanpassingen	(5,9)	17,5
Wijziging van financiële assumpties	12,3	(35,5)
Wijziging van demografische assumpties	(1,6)	-
Rendement op fondsbeleggingen	6,5	3,5
Componenten die zijn geboekt in niet-gerealiseerde resultaten	11,3	(14,5)

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen.'

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat.'

De voornaamste actuariële veronderstellingen die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement kunnen als volgt samengevat worden:

- discontovoet: 3,40% t.o.v. 3,75% vorig boekjaar;
- prijsinflatie: 2,20% (identiek aan vorig boekjaar);
- salarisinflatie: 2,70% (identiek aan vorig boekjaar);
- verwacht toekomstig minimum WAP-rendement: 2,75% t.o.v. 2,80% vorig boekjaar.

De toepassing van de formule voor de berekening van het WAP-rendement lag sinds 2016 steeds onder het minimumtarief. Sinds januari 2022 is de OLO-rente op 10 jaar gestegen van 0,29% naar 2,85% op 31 maart 2024. Op basis van de OLO-rentevoeten op langere looptijden wordt het wettelijk minimumrendement ingeschat op 2,75%.

Omschrijving van de belangrijkste risico's

Colruyt Group wordt door zijn toegezegd-pensioenregelingen blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder toegelicht worden:

Volatiliteit van de fondsbeleggingen – investeringsrisico

De pensioenverplichtingen worden berekend aan de hand van een discontovoet bepaald op basis van kwaliteitsvolle bedrijfsrendementen. Indien de fondsbeleggingen dit rendement niet halen, kan de toegezegde-pensioenverplichting in hoofde van Colruyt Group toenemen. Colruyt Group reduceert het investeringsrisico door te investeren in verzekeringscontracten in plaats van eigenvermogensinstrumenten.

Interestrisko

Een daling in de rendementen zullen de pensioenverplichtingen doen toenemen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een toename in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.

Levensverwachting

Het merendeel van de pensioenverplichtingen zijn voordelen die bij leven aan de deelnemer worden verstrekt. Een toename van de levensverwachting zal bijgevolg leiden tot een toename van de pensioenverplichtingen.

Salarisverwachting

De reële waarde van de pensioenverplichtingen is berekend op basis van het huidige en het geschatte toekomstig salaris van de deelnemers in de pensioenplannen. Bijgevolg zal een toename in het salaris van de deelnemers in het pensioenplan resulteren in een verhoging van de pensioenverplichtingen.

24.2. Vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	6,4	8,8
Toevoeging ⁽¹⁾	0,4	0,5
Gebruik	(0,3)	(0,5)
Nettorente ⁽²⁾	0,2	0,1
Ervaringsaanpassingen ⁽³⁾	(0,6)	0,1
Wijziging van financiële assumpties ⁽³⁾	0,4	(2,6)
Wijziging van demografische assumpties ⁽³⁾	(2,4)	-
Per 31 maart	4,0	6,4

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen.'

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat.'

(3) In het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

De mogelijkheid tot vervroegde uitdiensttreding, zoals die binnen Colruyt Group geldt voor personeelsleden van de Belgische ondernemingen, is gebaseerd op het in België geldende 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'. De waarderingsregels voor de verplichtingen en kosten uit hoofde van dit stelsel zijn opgenomen in de toelichting 1.5. *Andere grondslagen voor financiële verslaggeving*.

Colruyt Group herziet de langetermijnassumpties met betrekking tot de verplichtingen uit hoofde van dit stelsel op regelmatige basis. Voor dit jaar hanteert de groep volgende parameters:

- discontovoet: 3,40% t.o.v. 3,75% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,70% (identiek aan vorig boekjaar).

De gewogen gemiddelde looptijd van de verplichtingen voor de vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' is 14,00 jaar t.o.v. 13,86 jaar in het voorgaande jaar.

24.3. Overige vergoedingen na uitdiensttreding

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	7,1	7,8
Toevoeging ⁽¹⁾	0,8	0,8
Gebruik	(0,7)	(0,6)
Nettorente ⁽²⁾	0,3	0,1
Ervaringsaanpassingen ⁽³⁾	0,3	0,3
Wijziging van financiële assumpties ⁽³⁾	-	(1,3)
Wijziging van demografische assumpties ⁽³⁾	(0,3)	-
Verwervingen via bedrijfscombinaties	0,4	-
Per 31 maart	7,9	7,1

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen'.

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat'.

(3) In het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

Andere vergoedingen te betalen bij pensionering omvatten onder andere anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen).

Voor de anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) hanteert Colruyt Group de volgende parameters:

- discontovoet: 3,40% t.o.v. 3,75% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,70% (identiek aan vorig boekjaar).

Voor de wettelijk vastgelegde vergoedingen worden de volgende parameters gebruikt:

Franse vennootschappen:

- discontovoet: 3,40% t.o.v. 3,75% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Indische vennootschappen:

- discontovoet: 7,20% t.o.v. 7,40% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 10,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Wijzigingen in de belangrijkste assumpties beïnvloeden de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen van de groep als volgt:

(in miljoen EUR)	Toegezegde- bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement		Vergoedingen in het kader van 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelag'		Anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen)		Wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse & Indische vennootschappen)	
	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23	31.03.24	31.03.23
Basisscenario	81,6	74,4	4,0	6,4	3,2	3,2	4,6	3,9
Discontovoet + 0,5%	69,1	65,4	3,7	6,0	3,1	3,0	4,5	3,8
Discontovoet - 0,5%	96,4	89,2	4,3	6,8	3,4	3,4	4,8	4,0
Salarisinflatie + 0,5%	87,8	82,3	4,6	7,2	3,2	3,4	5,0	4,2
Salarisinflatie - 0,5%	75,8	66,6	3,6	5,9	3,2	3,0	4,3	3,6

Bovenstaande zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van toekomstige resultaten.

25. Rentedragende verplichtingen

25.1. Termijnen en terugbetalingsschema

(in miljoen EUR)	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	59,1	194,1	98,0	351,3
Bankleningen	152,8	205,2	55,0	413,0
Vastrentende groene retailobligatie	-	251,1	-	251,1
Overige	-	2,8	-	2,8
Totaal per 31 maart 2024	212,0	653,2	153,0	1.018,2
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	60,5	180,2	87,7	328,4
Bankleningen	410,5	295,0	55,8	761,3
Vastrentende groene retailobligatie	-	251,1	-	251,1
Overige	0,1	5,8	-	5,9
Totaal per 31 maart 2023⁽¹⁾	471,1	732,1	143,5	1.346,7

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De rentedragende verplichtingen bestaan voornamelijk uit leaseverplichtingen, bankleningen en de vastrentende groene retailobligatie. De terugbetaling van de groene retailobligatie is voorzien in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen.

25.2. Terugbetalingsschema leaseverplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23 ⁽¹⁾
< 1 jaar	64,9	63,8
1-5 jaar	210,0	188,5
> 5 jaar	104,9	91,8
Totaal niet-verdisconteerde leasebetalingen	379,7	344,1

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

25.3. Terugbetalingsschema bankleningen en overige

(in miljoen EUR)	Totaal 31.03.24	Rente 31.03.24	Hoofdsom 31.03.24	Totaal 31.03.23 ⁽¹⁾	Rente 31.03.23	Hoofdsom 31.03.23
< 1 jaar	158,0	5,1	152,8	416,7	6,1	410,6
1-5 jaar	218,5	10,6	208,0	314,8	14,0	300,8
> 5 jaar	58,9	3,9	55,0	59,6	3,8	55,8
Totaal	435,4	19,6	415,8	791,1	23,9	767,2

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

25.4. Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.23	Kas- stroom ⁽¹⁾	Wijzigingen in leaseportefeuille ⁽²⁾	Bedrijfs- combinaties	Over- boeking	Overige ⁽³⁾	31.03.24
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	328,4	(69,0)	58,3	-	(0,1)	33,8	351,3
Kortlopende	60,5	(69,0)	0,6	-	58,6	8,4	59,1
Langlopende	267,8	-	57,7	-	(58,7)	25,4	292,2
Bankleningen	761,3	(352,8)	-	4,7	(0,2)	-	413,0
Kortlopende	410,5	(366,2)	-	2,8	105,7	-	152,8
Langlopende	350,8	13,4	-	1,9	(105,9)	-	260,2
Vastrentende groene retailobligatie	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Kortlopende	-	-	-	-	-	-	-
Langlopende	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Overige	5,9	(5,8)	-	2,4	0,3	-	2,8
Totaal	1.346,7	(427,6)	58,3	7,1	(0,0)	33,8	1.018,2

(1) Kasstroom exclusief beëindigde activiteiten.

(2) Wijziging in leaseportefeuille omvat zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(3) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leasingcontracten ten gevolge van indexaties, evenals de overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)	31.03.22	Kas- stroom	Wijzigingen in leaseportefeuille ⁽¹⁾	Bedrijfs- combinaties	Over- boeking	Overige ⁽²⁾	31.03.23
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	284,0	(58,8)	55,0	2,0	-	46,2	328,4
Kortlopende	50,9	(58,8)	3,4	0,5	55,4	9,1	60,5
Langlopende	233,1	-	51,6	1,5	(55,4)	37,1	267,9
Bankleningen	678,1	70,8	-	12,4	-	-	761,3
Kortlopende	298,3	(1,9)	-	1,9	112,2	-	410,5
Langlopende	379,8	72,7	-	10,5	(112,2)	-	350,8
Vastrentende groene retailobligatie	-	250,0	-	-	-	1,1	251,1
Langlopende	-	250,0	-	-	-	1,1	251,1
Overige	6,6	(9,6)	-	8,3	-	0,6	5,9
Totaal	968,7	252,4	55,0	22,7	-	47,9	1.346,7

(1) Wijziging in leaseportefeuille omvat zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(2) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leasingcontracten ten gevolge van indexaties, evenals de overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.24 ⁽¹⁾	31.03.23
Handelsschulden (langlopend)	2,6	1,7
Totaal handelsschulden (langlopend)	2,6	1,7
Overige verplichtingen (langlopend)	3,6	3,7
Totaal overige verplichtingen (langlopend)	3,6	3,7
Handelsschulden	1.382,0	1.267,4
Ontvangen waarborgen en voorschotten op bestellingen	24,2	28,4
Totaal handelsschulden (kortlopend)	1.406,1	1.295,8
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	618,3	568,3
BTW, accijnzen en overige operationele taken	62,5	59,1
Dividenden	0,6	0,6
Over te dragen opbrengsten en toe te rekenen kosten	19,5	19,0
Afgeleide financiële instrumenten - kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,2
Overige	18,1	40,6
Totaal verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	719,0	687,8

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Termijnen en terugbetalingsschema

(in miljoen EUR)	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden (langlopend)	-	2,6	-	2,6
Overige verplichtingen (langlopend)	-	3,6	-	3,6
Handelsschulden (kortlopend)	1.406,1	-	-	1.406,1
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	719,0	-	-	719,0
Totaal per 31 maart 2024	2.125,1	6,2	-	2.131,3
Handelsschulden (langlopend)	-	1,7	-	1,7
Overige verplichtingen (langlopend)	-	3,7	-	3,7
Handelsschulden (kortlopend)	1.295,8	-	-	1.295,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	687,8	-	-	687,8
Totaal per 31 maart 2023	1.983,6	5,4	-	1.989,0

27. Risicobeheer

27.1. Risico's verbonden aan financiële instrumenten

A. Valutarisico

De operationele entiteiten van Colruyt Group bevinden zich vooral in de eurozone, met uitzondering van de activiteiten in Noorwegen, India, Hongkong, Afrika en Zwitserland.

De omrekeningsrisico's bij de consolidatie van de opbrengsten en kosten van dochterondernemingen die niet in euro rapporteren worden niet ingedekt.

Verder loopt Colruyt Group een transactioneel valutarisico op aankopen verricht in vreemde valuta. Colruyt Group gebruikt afgeleide financiële instrumenten om zijn blootstelling aan dit type valutarisico te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

De blootstelling van Colruyt Group aan wisselkoersschommelingen is gebaseerd op volgende posities in vreemde valuta:

(in miljoen EUR)	Netto positie	
	31.03.24	31.03.23
EUR/INR	6,1	4,4
USD/EUR	4,3	3,6
NZD/EUR	0,2	0,1
Totaal	10,6	8,1

De netto posities van de valuta zijn vóór eliminaties van intragroepsverrichtingen. Een positief bedrag betekent dat ondernemingen van Colruyt Group een netto vordering hebben in de eerste valuta. De tweede munt van het paar is de functionele valuta van de betreffende ondernemingen van Colruyt Group.

De invloed van de koerswijzigingen ten opzichte van de euro is relatief beperkt.

B. Renterisico

Leningen met een looptijd van meer dan één jaar werden steeds afgesloten met een vaste rentevoet om zo het renterisico te beperken.

Op 31 maart 2024 was het totaalbedrag aan bank- en overige leningen en de vastrentende groene retailobligatie EUR 666,9 miljoen (lang- en kortlopend samen) (EUR 1.018,3 miljoen op 31 maart 2023) of 10,1% van het balanstotaal en 86,1% van de nettogeldmiddelen en kasequivalenten. Aangezien EUR 152,8 miljoen van de bank- en overige leningen binnen het jaar vervalt, zal een mogelijke herfinanciering van deze leningen gebeuren aan hogere rentevoeten, gegeven de sterke stijging van de rente de voorbije twee jaar.

De leaseverplichtingen van Colruyt Group bedragen EUR 351,3 miljoen in het huidige boekjaar, terwijl deze EUR 328,4 miljoen bedroegen in het vorige boekjaar. De leaseverplichtingen worden onder IFRS 16 afgesloten met een vaste rentevoet waardoor een verandering in de marktrente geen impact kan hebben op de toekomstige kasstromen van de huidige leaseverplichtingen van Colruyt Group, noch op de te realiseren resultaten.

Een wijziging in de rentevoeten kan een impact hebben op de gerealiseerde resultaten of de toekomstige kasstromen van Colruyt Group.

C. Kredietrisico

Colruyt Group is onderworpen aan een kredietrisico voor zijn operationele activiteiten, het beheer van zijn liquiditeiten en in beperkte mate uit overige en andere financiële activiteiten.

Om het kredietrisico voor het beheer van zijn liquiditeiten (termijndeposito's, geldmiddelen en kasequivalenten, en bankwaarborgen) te beperken zorgt Colruyt Group voor een spreiding van zijn liquiditeiten en transacties over verschillende financiële instellingen met een goede credit rating. Colruyt Group zorgt voor een proactieve monitoring van de stabiliteit en bijhorende credit rating van deze financiële instellingen, en stelt zijn strategie voor het beheer van liquiditeiten bij waar nodig.

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen uit zijn operationele activiteiten is beperkt, gezien het grote aantal klanten van Colruyt Group dat contant betaalt. Het grootste deel van de openstaande vorderingen van Colruyt Group situeert zich binnen de retail- en groothandelactiviteit, waar Colruyt Group de voor de sector gebruikelijke betalingstermijnen toestaat. De risico's worden zo goed mogelijk beperkt door een regelmatige opvolging van de kredietwaardigheid van de debiteuren en het beperken van uitstaande vordering door kredietlimieten. Waar nodig vraagt Colruyt Group bankwaarborgen of dekt het kredietrisico in via een kredietverzekering. Het kredietrisico is gespreid over een groot aantal debiteuren.

Het kredietrisico voor overige lange- en kortetermijnvorderingen uit zijn overige en andere financiële activiteiten is gering voor Colruyt Group door de beperkte uitstaande bedragen. Deze vorderingen bestaan vooral uit leningen aan klanten, geassocieerde ondernemingen en joint ventures of vorderingen naar aanleiding van sublease-overeenkomsten. Het kredietrisico van de sublease-vorderingen wordt nog verder verminderd door de bankwaarborgen ontvangen en de zakelijke zekerheden op het verhuurde gebouw. Het kredietrisico voor leningen aan klanten en geassocieerde ondernemingen wordt opgevolgd en gecontroleerd via een regelmatige monitoring van het kredietrisico op individuele basis. Voor de opvolging van het kredietrisico van de leningen aan geassocieerde ondernemingen kan Colruyt Group zich baseren op de additionele informatie bekomen als gerelateerde partij.

Het maximale kredietrisico van Colruyt Group wordt gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de netto boekwaarde van deze activa. Voor de netto boekwaarde van de verschillende activa met kredietrisico zie 27.1.F. *Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse*. Van bepaalde klanten worden bankwaarborgen ontvangen of kredietverzekeringen afgesloten ter zekerheidsstelling van de invorderbaarheid van de vorderingen en wordt het reële kredietrisico op niveau van de handelsvorderingen beperkt. Deze bankwaarborgen of kredietverzekeringen worden echter niet in rekening genomen bij het beoordelen van de kredietwaardigheid van de betrokken partijen in lijn met de bepalingen onder IFRS 9, *'Financiële instrumenten'*.

Colruyt Group beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de uitstaande contractuele bedragen volledig ontvangen zullen worden, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming.

Kredietverliezen worden verwerkt op basis van een model gebaseerd op 'verwachte kredietverliezen' in lijn met IFRS 9, *'Financiële instrumenten'*, waarbij rekening dient gehouden te worden met impact van veranderingen in economische factoren op verwachte verliezen. Colruyt Group maakt voor de berekening van de verwachte kredietverliezen gebruik van de vereenvoudigde benadering op basis van een provisiematrix voor de handelsvorderingen en de algemene benadering waarbij kredietverliezen bepaald worden op het niveau van de individuele vordering. Voor de vorderingen op geassocieerde ondernemingen of joint ventures wordt er geëvalueerd of dat er een verwacht kredietverlies moet geboekt worden als onderdeel van een indicatie van een waardevermindering op de boekwaarde van en deelneming opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Zie ook toelichting 1.5.E. *Financiële activa: Verwachte kredietverliezen*.

D. Liquiditeitsrisico

Colruyt Group NV (welke tijdens boekjaar 2023/24 fuseerde met Finco NV) en Finco France SARL fungeren als een financiële coördinator voor Colruyt Group en zorgen ervoor dat alle entiteiten van Colruyt Group steeds over de nodige financiële middelen kunnen beschikken, en passen een systeem van cashpooling toe waarbij een overschot aan geldmiddelen en kasequivalenten bij bedrijven van Colruyt Group wordt gebruikt om het tekort bij andere aan te zuiveren. Colruyt Group NV en Finco France SARL zorgen ook voor de belegging van de geldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group en volgen via kasstroomprognoses voortdurend de liquiditeitspositie van Colruyt Group op.

Colruyt Group streeft ernaar om steeds voldoende kredietlijnen en kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) als back-up ter beschikking te hebben om het liquiditeitsrisico voor de groep tot een minimum te beperken. In het kader hiervan werd een committed revolving credit facility afgesloten met een banksyndicaat ten belope van EUR 670 miljoen. Op 31 maart 2024 was er geen krediet getrokken op deze kredietfaciliteit. Colruyt Group behoudt daarnaast ook verschillende bilaterale kredietlijnen waarop een beroep wordt gedaan. Verder werd in februari 2023 een uitgifte van een groene retailobligatie succesvol afgerond en werd het maximumbedrag van EUR 250 miljoen volledig opgehaald. De groene retailobligatie 4,25%, ISIN BE0002920016, is genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussel.

E. Overig marktrisico

De totale waarde van de financiële activa op korte termijn van Colruyt Group bedraagt op 31 maart 2024 EUR 226,2 miljoen (EUR 31,3 miljoen per 31 maart 2023). Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de opname van geldmarktfondsen (ten belope van EUR 150,8 miljoen per 31 maart 2024) en een stijging van de termijndeposito's op korte termijn (ten belope van EUR 53,8 miljoen per 31 maart 2024).

De herverzekeringsmaatschappij van Colruyt Group, Locré SA, beheert een portefeuille van effecten (vastrentende effecten en aandelen). Deze wordt aangehouden ter dekking van het herverzekeringsrisico en omvat een EUR 20,9 miljoen aan financiële vlottende activa (EUR 26,5 miljoen per 31 maart 2023).

Schommelingen van beurskoersen en andere marktparameters kunnen bijgevolg een impact hebben op het financieel resultaat van Colruyt Group. In totaal werd voor het huidige boekjaar een netto opwaardering van EUR 2,0 miljoen (vorige verslagperiode een netto afwaardering van EUR -0,7 miljoen) geboekt, dewelke volledig werd gerealiseerd via de winst- en verliesrekening.

De verhouding van de beleggingsportefeuille op korte termijn tot de nettogeldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group bedraagt 29,2% (vorige verslagperiode 8,7%).

F. Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, *'Financiële Instrumenten: Informatieverschaffing'* en IFRS 13, *'Waardering tegen reële waarde'* worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.

	Waardering aan reële waarde			
(in miljoen EUR)	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet- waarneembare marktprijzen Niveau 3	Boekwaarde
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,0	12,0
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,1	-	0,1
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	150,8	-	15,4	166,2
Vastrentende effecten	20,9	-	-	20,9
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	48,2	-	48,2
Vlottende activa ⁽¹⁾				
Termijndeposito's	-	-	-	53,8
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	670,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	774,6
Totaal financiële activa per 31 maart 2024	171,7	48,3	27,4	1.746,4
Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	-	-	-
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,2	-		251,1
Bankleningen en overige ⁽²⁾	-	269,2	-	269,2
Kortlopende verplichtingen ⁽¹⁾				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	157,5
Handelsschulden	-	-	-	1.406,1
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	351,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2024	256,2	269,2	-	2.435,3

(1) De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

(2) De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beiden.

Waardering aan reële waarde

(in miljoen EUR)

	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet- waarneembare marktprijzen Niveau 3	Boekwaarde
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	10,8	10,8
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,1	-	0,1
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	9,1	-	0,3	9,4
Vastrentende effecten	17,3	-	-	17,3
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	38,3	-	38,3
Vlottende activa⁽¹⁾				
Termijndeposito's	-	-	-	4,5
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,5
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	358,6
Totaal financiële activa per 31 maart 2023	26,4	38,4	11,1	1.071,6
Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,2	-	0,2
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	252,7	-	-	251,1
Bankleningen en overige ⁽²⁾	-	361,9	-	361,9
Kortlopende verplichtingen⁽¹⁾				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	447,0
Handelsschulden	-	-	-	1.295,8
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	328,4
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2023	252,7	362,1	-	2.684,4

(1) De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

(2) De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beiden.

De reëlewaardehiërarchie is gebaseerd op gegevens ter waardering van financiële activa en verplichtingen op waarderingsdatum. Het onderscheid tussen de drie niveaus is het volgende:

- Niveau 1: de gegevens die worden gebruikt in het kader van de waarderingsmethodologie zijn officieel genoteerde (niet-aangepaste) marktprijzen voor identieke activa en passiva in een actieve markt.
- Niveau 2: de reële waarde van financiële instrumenten die niet verhandeld worden op een actieve markt, wordt bepaald aan de hand van waardebepalingstechnieken. Deze technieken maken zoveel mogelijk gebruik van waarneembare marktgegevens, wanneer beschikbaar, en steunen zo weinig mogelijk op entiteit-specifieke schattingen.
- Niveau 3: financiële instrumenten waarvan de reële waarde wordt bepaald met waarderingsstechnieken waarvan sommige parameters berusten op niet-waarneembare marktgegevens.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Geamortiseerde kostprijs' kunnen we besluiten dat in de meeste gevallen de boekwaarde gelijk is aan de reële waarde omwille van de aard van het instrument of omwille van het kortetermijnkarakter. De gevallen waar de geamortiseerde kostprijs afwijkt van de reële waarde zijn niet materieel.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Waardering aan reële waarde' verwijzen we naar toelichting 14. *Financiële activa* waar omschreven wordt hoe deze reële waarde werd bepaald.

De financiële activa, geclassificeerd onder niveau 3, omvatten onder meer de deelneming in de portefeuillemaatschappij Sofindex IV NV, de deelnemingen in de investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL, Blue Horizon Ventures I SCSp RAIF en Astanor Ventures Belgium II SRL, de deelnemingen in vastgoedmaatschappij First Retail International 2 NV en Vendis Capital NV en de deelneming in de coöperatieve vennootschap North Sea Wind CV, waarin Colruyt Group geen invloed van betekenis heeft.

De begin- en eindbalans voor de financiële activa geclassificeerd onder niveau 3 kunnen als volgt gereconcilieerd worden:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Per 1 april	11,1	109,7
Verwervingen	0,3	0,3
Kapitaalverhogingen	2,3	0,2
Kapitaalverminderingen	(5,4)	-
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(1,0)	(4,1)
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	(1,6)	-
Overige	21,7	(95,0)
Per 31 maart	27,4	11,1

27.2. Overige risico's

A. Financiële gevolgen van macro-economische omgeving

Colruyt Group wordt getroffen door de onzekere macro-economische omgeving, met (in)directe gevolgen voor de financiële staten:

- Hogere inkomsten en stijging van de operationele kosten en kostprijs verkopen ten gevolge van de hoge inflatie;
- Hogere personeelsbeloningen ten gevolge van de automatische indexatie van de lonen in België;
- Hogere interestvoeten beïnvloeden de verdisconteringsvoeten voor de testen op waardevermindering en de langetermijnverplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen;
- Gegeven het huidige renteklimaat bestaat het risico dat leningen op korte termijn worden geherfinancierd aan een hogere interestvoet.

Colruyt Group blijft de macro-economische gevolgen en de impact hiervan op de activiteiten en supply chain nauwgezet opvolgen en beoordelen en neemt waar mogelijk de nodige maatregelen om de impact van deze gebeurtenissen en de (in)directe gevolgen te beperken. Colruyt Group bekijkt case per case of het opportuun is om het renterisico op bestaande (of toekomstige) leningen in te dekken. Dat kan zowel door het afsluiten van leningen op langere termijn met een vaste rentevoet of door het aangaan van een financieel derivaat.

B. Klimaat

Bij het bepalen en opvolgen van de risico's met impact op de financiële staten houdt Colruyt Group ook rekening met de impact van mogelijke operationele risico's ten gevolge van klimaatgerelateerde zaken, zoals beschreven in het deel van Corporate Governance 'Risicobeheer en interne controle' en de ambities gedefinieerd in het deel Corporate Sustainability.

Het belangrijkste potentiële fysieke klimaatveranderingsrisico zijn de overstromingen en hevige regenval. Op basis van een doorgedreven analyse, gaan wij ervan uit dat er geen materiële financiële impact is op de activiteiten van Colruyt Group en dat er geen redelijke scenario's zijn waar additionele waardeverminderingen nodig zijn. Er is een redelijke kans op impact door overstromingen en hevige regenval op enkele van onze individuele assets. Deze gebouwen zijn geïdentificeerd en de nodige maatregelen worden genomen om de kans en impact tot een minimum te beperken. Voor andere klimaatgerelateerde zaken wordt door een recente studie met scenario building tot 2050 bevestigd dat de impact niet materieel zou zijn. Voor de gebouwen die op de gehele bedrijfsvoering een kritieke impact op het proces zouden hebben, zijn de nodige continuïteitsplannen uitgewerkt. Deze worden ook regelmatig geoefend waardoor ook hier de impact op het algemeen bedrijfsproces van Colruyt Group beperkt zou blijven.

De duurzaamheidsambities en actieplannen, inclusief de 'klimaatgerelateerde aspecten', worden regelmatig opgevolgd en gerapporteerd. Voor de investeringen van Colruyt Group om deze ambities te realiseren, wordt de levensduur van deze investeringen en de activa die ze vervangen, nauwlettend opgevolgd en indien nodig aangepast.

C. Overige

Colruyt Group is verder blootgesteld aan een reeks overige risico's die niet noodzakelijk een financieel karakter hebben, maar niettemin de financiële slagkracht van Colruyt Group eventueel zouden kunnen beïnvloeden. Voor een beschrijving van andere risico's dan de hierboven vermelde en van de werkwijze waarop Colruyt Group met risico's omgaat, verwijzen we naar het deel Corporate Governance 'Risicobeheer en interne controle'. In dit kader verwijzen we eveneens naar het Auditcomité, dat op regelmatige basis de rapporten van de afdeling Risicobeheer (interne audit) bespreekt.

28. Rechten en verplichtingen buiten balans

Op Colruyt Group rusten een aantal verplichtingen die niet opgenomen zijn in de balans. Deze zijn voornamelijk gerelateerd aan contractuele verplichtingen met betrekking tot toekomstige investeringen inzake materiële vaste activa en toekomstige aankopen van goederen en diensten.

De verschuldigde bedragen inzake deze verplichtingen vervallen als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.24	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden ⁽¹⁾	2,5	1,4	1,1	-
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	134,2	101,9	32,3	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	161,5	160,6	0,9	-
Andere verplichtingen	46,0	23,6	21,2	1,1

(in miljoen EUR)	31.03.23	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden ⁽¹⁾	3,5	1,4	2,1	-
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	115,7	103,0	12,7	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	253,6	234,1	19,5	-
Andere verplichtingen	39,5	24,7	14,8	-

(1) Leaseovereenkomsten buiten het toepassingsgebied van IFRS 16.

De verplichtingen inzake de aankopen van materiële vaste activa ten belope van EUR 134,2 miljoen (vorige verslagperiode EUR 115,7 miljoen) omvatten voornamelijk contractuele verbintenissen voor de verwerving van terreinen en gebouwen.

De verplichtingen tot aankoop van handelsgoederen ten belope van EUR 161,5 miljoen (vorige verslagperiode EUR 253,6 miljoen) resulteren uit met leveranciers afgesloten termijncontracten, die voor Colruyt Group als doel hebben een voldoende bevoorrading inzake bepaalde handelsgoederen te verzekeren, alsook kledingcollecties en productiegrondstoffen. Vorige verslagperiode werden de aankoopverplichtingen met betrekking tot elektriciteit van beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR 56,6 miljoen) hierin opgenomen.

De lijn 'Andere verplichtingen' betreft voornamelijk verplichtingen voortvloeiend uit diverse niet-opzegbare afgesloten termijncontracten inzake ICT-dienstverlening (hoofdzakelijk voor onderhoud en ontwikkeling van software) voor EUR 46,0 miljoen (vorige verslagperiode EUR 36,6 miljoen).

Naast de verplichtingen heeft Colruyt Group eveneens bepaalde rechten die niet opgenomen zijn in de balans. Colruyt Group verhuurt bepaalde onroerende goederen op basis van leaseovereenkomsten. In huidige verslagperiode bevatten deze ook de leaseovereenkomsten met DATS 24 NV en Dreamland NV.

De te ontvangen bedragen inzake deze rechten zijn als volgt in te delen:

(in miljoen EUR)	31.03.24	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	52,5	24,3	28,2	-

(in miljoen EUR)	31.03.23	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	16,0	9,3	6,7	-

De buitenbalansrechten voor leaseovereenkomsten bedragen EUR 52,5 miljoen (EUR 16,0 miljoen per 31 maart 2023) en hebben voornamelijk betrekking op operationele leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden gerelateerd aan onderverhuurde activa.

De rechten ten gevolge van niet-opzegbare overeenkomsten met betrekking tot roerende goederen zijn niet materieel.

29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa

Voorwaardelijke verplichtingen en activa bevatten alle niet in de balans opgenomen items die Colruyt Group heeft ten opzichte van derden conform IAS 37, 'Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa'.

Hierna volgt een overzicht van alle voorwaardelijke verplichtingen van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Geschillen	3,8	3,8
Overige	-	0,1

Op balansdatum lopen er tegen Colruyt Group een beperkt aantal rechtszaken die, hoewel ze betwist worden, samen een voorwaardelijke verplichting vormen van EUR 3,8 miljoen (vorige verslagperiode EUR 3,8 miljoen). De hangende zaken hebben enkel betrekking op handelsrecht. Net als vorige verslagperiode zijn er geen voorwaardelijke verplichtingen voor hangende zaken betreffende fiscale geschillen, gemeen recht en arbeidsrecht.

Bij verwerving van participaties en bepaling van goodwill wordt rekening gehouden met eventuele voorwaardelijke variabele vergoedingen, waarbij een zo accuraat mogelijke inschatting van het bedrag finaal wordt berekend op het einde van de waarderingsperiode.

Colruyt Group verwacht dat er geen belangrijke financiële nadelen zullen voortvloeien uit deze verplichtingen.

Er zijn geen materiële voorwaardelijke activa te vermelden.

30. Betaalde en voorgestelde dividenden

Per 3 oktober 2023 werd aan de aandeelhouders een brutodividend van EUR 0,80 per aandeel uitgekeerd.

Voor het boekjaar 2023/24 heeft de Raad van Bestuur een totaal brutodividend van EUR 2,38 per aandeel voorgesteld.

Hiervan werd reeds een interimdividend van bruto EUR 1,00 per aandeel uitgekeerd in het kader van de gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind. Het interimdividend werd betaalbaar gesteld op 22 december 2023 en werd al verwerkt in de geconsolideerde financiële verslaggeving van het boekjaar 2023/24.

Het gewoon dividend zal betaalbaar worden gesteld vanaf 1 oktober 2024. Aangezien de beslissing met betrekking tot de uitkering van een dividend een gebeurtenis na balansdatum is, die niet mag worden opgenomen in de balans, komt de uitkering die op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 25 september 2024 nog moet worden goedgekeurd, er niet als verplichting in voor.

Ermeë rekening houdend dat de door de Raad van Bestuur voorgestelde uitkering betrekking heeft op 125.001.471 aandelen (na aftrek van ingekochte eigen aandelen), zoals vastgesteld op 7 juni 2024, bedraagt het bedrag van de voorgestelde-gewone dividenden EUR 172,5 miljoen. Samen met het interimdividend van EUR 125,6 miljoen, bedraagt het totaalbedrag van de dividenden EUR 298,1 miljoen.

31. Verbonden partijen

Hierna wordt een overzicht geschetst van transacties met verbonden partijen. In deze toelichting worden enkel niet-geëlimineerde transacties opgenomen.

Colruyt Group identificeert, conform IAS 24, 'Informatieverschaffing over verbonden partijen', verschillende categorieën van verbonden partijen:

- key managers van Colruyt Group en aanverwanten. Het key management wordt gevormd door de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité (deel Corporate Governance);
- entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group: Korys NV gecontroleerd door Stichting Administratiekantoor Cozin (deel Corporate Governance);
- geassocieerde ondernemingen (toelichting 12. *Investeringen in geassocieerde ondernemingen*);
- joint ventures (toelichting 13. *Investeringen in joint ventures*); en
- entiteiten die worden gecontroleerd door personen behorend tot het key management van Colruyt Group. Het voorbije jaar heeft Colruyt Group geen materiële transacties gehad met deze entiteiten.

31.1. Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Opbrengsten	45,6	4,0
Geassocieerde ondernemingen	33,0	3,4
Joint ventures	12,6	0,6
Kosten	85,0	21,8
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	0,1	0,2
Geassocieerde ondernemingen	79,5	17,1
Joint ventures	5,4	4,5
Vorderingen	18,2	8,9
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	-	0,1
Geassocieerde ondernemingen	14,2	5,1
Joint ventures	4,0	3,7
Verplichtingen	28,0	4,9
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	0,1	0,1
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	0,1	0,1
Geassocieerde ondernemingen	27,1	3,9
Joint ventures	0,7	0,8
Betaalde dividenden	153,8	89,7
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	15,4	9,4
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	138,4	80,3
Portefeuilletransacties - in	-	191,5
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	-	96,5
Geassocieerde ondernemingen	-	95,0
Portefeuilletransacties - uit	261,4	-
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	179,6	-
Geassocieerde ondernemingen	81,8	-

De hierboven toegelichte bedragen vloeien voort uit transacties onder voorwaarden die vergelijkbaar zijn met de voorwaarden die gelden in een zakelijke, objectieve transactie tussen onafhankelijke partijen.

Er zijn significante wijzigingen ten opzichte van vorig jaar bij de transacties per categorie door de wijziging in de scope van geassocieerde ondernemingen. Zie toelichting 16.2. *Verkoop van dochterondernemingen* voor meer informatie.

De kosten die uit transacties met diverse verbonden partijen voortvloeien, bedragen EUR 85,0 miljoen en hebben hoofdzakelijk betrekking op de aankoop van energierelateerde producten (EUR 59,3 miljoen).

Op 14 oktober 2022 verwierf Colruyt Group de resterende 39% van de aandelen van Newpharma Group NV van Korys Investments NV. De overdracht geschiedde voor een totale prijs van EUR 96,5 miljoen.

Begin juni 2022 heeft Colruyt Group converteerbare obligaties (EUR 95,0 miljoen) uitgegeven door Virya Energy NV geconverteerd in aandelen.

Colruyt Group en Virya Energy NV hebben op 1 juni 2023 een akkoord bereikt om DATS 24 NV volledig onder te brengen in de energiehouding Virya Energy NV. Virya Energy NV, een geassocieerde onderneming van Colruyt Group en tevens verbonden partij, betaalde een finale overnameprijs van EUR 81,8 miljoen.

Op 25 maart 2024 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt met Korys Investments NV om 29,94% van Virya Energy NV te verkopen voor een finale overnameprijs van EUR 179,6 miljoen. Als gevolg van deze transactie daalt de participatie van Colruyt Group in Virya Energy NV van 59,94% naar 30%.

Colruyt Group en Korys namen de vereiste maatregelen in het kader van de belangenconflictregering. Voor meer detail hieromtrent verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

In de huidige verslagperiode ontving Colruyt Group bovendien nog dividenden van Virya Energy NV (zie toelichting 12. *Investeringen in geassocieerde ondernemingen*).

31.2. Vergoedingen aan managers op sleutelposities

Hieronder volgt een samenvatting van de vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities. Alle bedragen betreffen brutobedragen vóór belastingen. Op de bedragen werden werkgeversbijdragen betaald.

(in miljoen EUR)	Vergoedingen 2023/24	Aantal personen/ aandelen 2023/24	Vergoedingen 2022/23	Aantal personen/ aandelen 2022/23
Raad van Bestuur		10		10
Vaste vergoedingen (emolumenten)	1,1		1,0	
Directie		10		12
Vaste vergoedingen	3,9		4,5	
Variabele vergoedingen	0,6		1,9	
Betalingen aan toegezegde-bijdrageplannen en overige componenten	0,6		0,7	

Voor meer detail over de samenstelling van vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities wordt verwezen naar het remuneratieverslag (deel Corporate Governance), zoals opgesteld door het Remuneratiecomité.

32. Gebeurtenissen na balansdatum

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby NV. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Vanaf 1 juni 2024 zal Dreambaby NV niet langer integraal geconsolideerd worden. Voor de twee eerste maanden van boekjaar 2024/25 zal het resultaat van Dreambaby NV gepresenteerd worden als 'Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

Na jaareinde werden 356.724 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 15,1 miljoen. Op 7 juni 2024 had Colruyt Group 2.560.092 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 2,01% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

Er waren verder geen materiële gebeurtenissen na balansdatum.

33. Vergoedingen aan de commissaris

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de geconsolideerde vergoedingen betaald aan de commissaris en diens verbonden partijen voor diensten gepresteerd in opdracht van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Auditopdrachten	1,3	1,2
Totaal	1,3	1,2

De honoraria voor de auditwerkzaamheden bedroegen EUR 1,3 miljoen, waarvan EUR 0,1 miljoen ten laste van de Entiteit en EUR 1,2 miljoen ten laste van haar dochterondernemingen.

De non-audithonoraria waaronder de andere controleopdrachten, belastingadviesopdrachten en andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten worden verstaan, zijn verwaarloosbaar.

34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen

34.1. Entiteit

Colruyt Group NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 378 485	-
-------------------------	-----------------------	--------------------	--------------	---

34.2. Dochterondernemingen

AB Restauration SA	Avenue du Levant 13	5030 Gembloux, België	0475 405 017	100%
Agripartners NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 417	100%
Apotheek Noorderlaan NV	Noorderlaan 104, bus H	2030 Antwerpen, België	0894 785 309	100%
Banden Deproost NV	Zinkstraat 6	1500 Halle, België	0424 880 586	100%
Bavingsveld NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0441 486 194	100%
Bike Republic NV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0823 778 933	100%
Bio-Planet Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B262737	100%
Bio-Planet NV	Victor Demesmaekerstraat 167	1500 Halle, België	0472 405 143	100%
Bons Plaisirs BV	Dieudonné Lefèvrestraat 27 Bus 1	1020 Brussel, België	0628 710 646	100%
Bottles NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 058 282	100%
Buurtwinkels OKay NV	Victor Demesmaekerstraat 167	1500 Halle, België	0464 994 145	100%
Cedox NV	Menenstraat 268	8560 Wevelgem, België	0434 445 182	100%
CGMI BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 301 067	100%
Chanteloup SCI	Boulevard du 13 Juin 1944	14310 Villers-Bocage, Frankrijk	893 918 532	100%
Codevco II RDC SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/RCCM/21-B-01809	100%
Codevco VIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0760 300 846	100%
Codevco X NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 300 572	100%
Codevco XIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 696	100%
Codevco XV NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 669	100%
Codevco XVI NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 768	100%
Codevco XVII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 058 480	100%
Codevco XVIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 060 163	100%
Codifrance SAS	Zone Industrielle, Rue de Saint Barthélémy 66	45110 Châteauneuf-sur-Loire, Frankrijk	824 116 099	100%
Colim NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 374 725	100%
Colimpo NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0685 762 581	100%
Colimpo Private Limited	Unit 08-09, 13th floor, New Mandarin Plaza, Tower A 14, Science Museum Road, Tsimshatsui East	Kowloon, Hong Kong	59139630 000 11 18 0	100%
Colruyt Afrique SAS	Sacre Coeur III VDN, Villa numéro 10684, Boîte Postal 4579	Dakar, Senegal	SN DKR 2020 B 13136	100%
Colruyt Cash and Carry NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 318	100%
Colruyt Food Retail NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 615	100%
Colruyt Gestion SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B137485	100%
Colruyt Group India Private LTD	Building N°21, Mindspace, Raheja IT Park, Survey nr 64 (Part) HITEC City	Madhapur, Hyderabad, Telangana State, India - 500081	U72300TG2007 PTC053130	100%

Colruyt Luxembourg SA	Z.I. Um Woeller 6	4410 Sanem, Groothertogdom Luxemburg	B124296	100%
Colruyt Retail France SAS	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	789 139 789	100%
CoMarkt NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 570	100%
Cycles IMP BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0444.947.017	100%
Daltix NV	Ottergemsesteenweg-Zuid 808, bus B160	9000 Gent, België	0661 713 511	100%
Daltix Unipessoal LDA	Avenida Antonio Augusto De Aguiar 130 Piso 1	1050-020 Lissabon, Portugal	0514 607 769	100%
Darzana NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 795	100%
Davytrans NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 920 972	100%
Delden BV	Rue de Tubize 2	1440 Braine-le-Château, België	0446.013.126	100%
Do Invest Lux SA	Rue de Beggen 233-241	1221 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B181441	100%
Do Invest NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0817 092 663	100%
Dreambaby NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0472 630 817	100%
E-Logistics NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0830 292 878	100%
EW 738/740 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0505 738 994	100%
FD Company 2 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0770 767 542	100%
Finco France SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	848 012 209	100%
Fleetco NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 051 939	100%
Gerli Erasmus NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0700 575 174	100%
Het Zilverleen BV	Izenbergestraat 175	8690 Alveringem, België	0715 775 767	100%
Heylen-Engels BV	Morkhovenseweg 92	2200 Noorderwijk, België	0428 695 359	100%
Immo Colruyt France SASU	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	319 642 252	100%
Immo Colruyt Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B195799	100%
Immoco SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	527 664 965	100%
Izock BV	Kerkstraat 132-134	1851 Humbeek, België	0426 190 284	100%
jims NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 644 035	100%
jims Oost BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0863 735 312	100%
Juliette BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0753 439 679	100%
Locré SA	Rue De Neudorf 534	2220 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B59147	100%
Megapara SAS	Avenue Franklin Roosevelt 8	59600 Maubeuge, Frankrijk	880 595 731	100%
Myreas BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0733 909 522	90%
Newpharma Group SA	Rue du Charbonnage 10, bus B2	4020 Luik, België	0684 465 652	100%
Newpharma SA	Rue Basse-Wez 315/317	4020 Luik, België	0838 666 156	100%
Northlandt NV	Moortelstraat 9	9160 Lokeren, België	0459 739 517	100%
N'Situ Pelende SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/RCCM/21-B-01787	100%
Okay Compact NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0820 198 247	100%
Puur NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0544 328 861	100%
Retail Partners Colruyt Group NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 970 957	100%
Roecol NV	Spieveldstraat 4	9160 Lokeren, België	0849 963 488	100%
Roelandt NV	Warandestraat 5	9240 Zele, België	0412 127 858	100%
Smart Innovation NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 516	100%
SmartRetail BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0640 760 224	100%

Smartvalue Development SRL	Strada Rahovei 11	400212 Judet Cluj, Roemenië	43506711	100%
Smartvalue Distribution SRL	Rue du Charbonnage 10, bus B2	4020 Luik, België	1004 124 303	100%
Smartvalue Services SRL	Strada Nedelcu Zugrav 12	300174 Timisoara, Roemenië	34850154	100%
Smartvalue SA	Rue du Charbonnage 10, bus B2	4020 Luik, België	0821 903 467	100%
SmartWithFood NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 913 228	100%
Société Agricole de Meester BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0429 662 290	100%
Solucious NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0448 692 207	100%
Sukhino NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 302	100%
Supermarkt De Belie BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0433 756 581	100%
Supermarkt Magda NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0422 180 523	100%
Symeta Hybrid NV	Interleuvenlaan 50	3001 Heverlee, België	0867 583 935	100%
Terdeco BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0462 018 027	100%
The Fashion Society NV⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0553 548 910	100%
Valfraix NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0418 935 773	100%
Villers DIS SCI	Boulevard du 13 Juin 1944, 21	14310 Villers-Bocage, Frankrijk	432 221 349	100%
VinoCol NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0760 300 252	100%
Vlevico NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0422 846 259	100%
Walcodis NV	Rue Du Parc Industriel 34	7822 Ath, België	0829 176 784	100%
Witeb 1 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0697 694 571	100%
Witeb 2 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0699 852 426	100%
Witeb 3 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0726 754 187	100%
Witeb 4 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0747 601 566	100%
Witeb 5 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0761 776 335	100%
WV1 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0627 969 585	100%
WV2 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0627 973 149	100%
WV3 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0477 728 760	100%
Z+H2B NV	Statiestraat 133-139	2070 Zwijndrecht, België	0792 393 097	100%
Z+Pharma NV	Statiestraat 131	2070 Zwijndrecht, België	0453 060 967	100%
Zeeboerderij Westdiep BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 918 869	80%

(1) Deze vennootschap betreft subconsolidatie.

34.3. Joint ventures

Achilles Design BV⁽¹⁾	Borchtstraat 30	2800 Mechelen, België	0691 752 926	24,70%
Aera Payment & Identification AS⁽¹⁾	Askekroken 11	0277 Oslo, Noorwegen	917 351 538	25,00%
Apopharma SA	La Place 5	1308 La Chaux (Cossonay), Zwitserland	CHE-381 251 553	65,00%
De Leiding BV⁽¹⁾	Kerkstraat 108	9050 Gentbrugge, België	0694 734 685	51,99%
Digitel NV⁽¹⁾	Rue Emile Francqui 6	1435 Mont-Saint-Guibert, België	0630 675 588	26,84%
Intake BV	Quellinstraat 12, bus 6	2018 Antwerpen, België	0767 722 633	70,53%
Kriket BV⁽¹⁾	Brogniezstraat 172, BI07	1070 Anderlecht, België	0692 761 033	43,82%
Ticom NV	Bilkensveld 1, bus A	1500 Halle, België	0820 813 505	90,00%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

34.4. Geassocieerde ondernemingen

AgeCore SA⁽¹⁾	Rue de la Synagogue 33	1204 Genève, Zwitserland	CHE-222 427 477	25,00%
Dreamland NV⁽²⁾	Jozef Huysmanslaan 59	1651 Beersel, België	0448 746 645	25,00%
Scallog SAS⁽³⁾	Rue du Port 15	92000 Nanterre, Frankrijk	791 336 076	23,73%
Smartmat NV⁽¹⁾	Dok-Noord 6	9000 Gent, België	0841 142 626	41,36%
The Seaweed Company BV⁽¹⁾⁽⁴⁾	Lange Haven 132	3111 CK Schiedam, Nederland	72339225	21,30%
Virya Energy NV⁽¹⁾⁽⁴⁾	Villalaan 96	1500 Halle, België	0739 804 548	30,00%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(2) Deze vennootschap sluit haar boekjaar af op 31 december en wordt op basis van een tussentijdse staat op 31 maart opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(3) Deze vennootschap sluit haar boekjaar af op 30 juni en wordt op basis van een tussentijdse staat op 31 maart opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(4) Deze vennootschap betreft een subconsolidaties.

34.5. Wijzigingen in de consolidatiekring

a. Nieuwe deelnemingen

In twee stappen, nl. op 14 april 2023 en op 30 juni 2023, heeft Colruyt Group 25% van de aandelen verworven van Aera Payment & Identification AS. De activiteiten van de vennootschap Aera Payment & Identification AS zijn gericht op de ontwikkeling van betalings- en ID-oplossingen in samenhang met loyaliteitsprogramma's van retailers en om ervoor te zorgen dat retailers controle behouden over hun data en waardeketens.

Op 31 mei 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Apotheek Noorderlaan BV, Z+Pharma BV en Z+H2B BV, en 49,8% van de aandelen van Intake BV. Deze overnames kaderen in de strategie van Colruyt Group om verder te bouwen aan de ontwikkeling van een ecosysteem voor gezondheid en welzijn.

Op 31 januari 2024 heeft Colruyt Group bijkomend 13,4% van de aandelen van Intake BV verworven en op 27 februari 2024 heeft Colruyt Group aansluitend een inbreng in geld in het eigen vermogen van Intake BV gerealiseerd. Colruyt Group houdt als gevolg van voormelde transacties 70,5% van het totaal aantal aandelen in Intake BV aan.

Op 6 juli 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen van de Franse distributiegroep Degrenne Distribution verworven. In deze groep bevinden zich de vennootschappen Degrenne Distribution SAS, Villers Dis SCI en Chanteloup SCI. De activiteiten van Degrenne Distribution zijn complementair aan de activiteiten van Codifrance SAS. De investering past in de ambitie van Colruyt Group om de groei in de buurtwinkelmarkt in Frankrijk verder te ondersteunen.

Op 1 oktober 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Terdeco BV. Terdeco BV heeft op haar beurt 100% van de aandelen van Cedox NV in haar bezit.

Op 9 oktober 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Bons Plaisirs BV. Deze overname kadert in de groeiende activiteit van Colruyt Group in de food delivery-markt.

Op 2 januari 2024 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Valfrais NV. Zowel het assortiment als het klantenbestand als het werkgebied van Valfrais NV vullen die van Solucious NV aan. Met deze investering zet Colruyt Group in op verdere groei en het delen van expertise in foodservice, in een markt die volop consolideert.

Op 21 en 26 maart 2024 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen van respectievelijk Delden BV en Gerli Erasmus NV verworven. Deze overnames kaderen in de verdere expansiestrategie van Colruyt Group.

b. Fusies

Met ingang van 1 april 2023 heeft er een geruisloze fusie plaatsgevonden tussen enerzijds de vennootschap Okay Compact NV en anderzijds de vennootschappen Comans NV, Comant NV, Combru NV, Comgen NV, Comgil NV, Comjan NV, Comnie NV, Comnik NV, Comkro NV, Commol NV en Comlie NV.

Eveneens met ingang van 1 april 2023 heeft er een geruisloze fusie plaatsgevonden tussen enerzijds de vennootschap WV3 BV en anderzijds de vennootschappen Van der Veken BV, Yaleli BV en VDV-Lease BV.

Op 1 oktober 2023 vonden de geruisloze fusies plaats tussen Etn. Franz Colruyt NV (overnemende vennootschap), en Colruyt Group Services NV enerzijds en Finco NV anderzijds (over te nemen vennootschappen).

Verder heeft er ook een geruisloze fusie plaatsgevonden tussen enerzijds Colim NV en anderzijds de vennootschappen Saro BV, Immo De Ce Floor BV en Codex BV. Deze fusies gebeurden met retroactief effect vanaf 1 april 2023.

Op 1 december 2023 heeft vervolgens een algehele overdracht van het vermogen plaatsgevonden (TUP -, transmission universelle de patrimoine) waarbij Degrenne Distribution SAS werd ontbonden zonder vereffening en het algehele vermogen van Degrenne Distribution overging naar Codifrance SAS. De TUP vond plaats op 1 december 2023, doch met fiscale uitwerking vanaf 1 juli 2023.

c. Nieuwe oprichtingen

Op 30 november 2023 werd de vennootschap Smartvalue Distribution SRL opgericht. De vennootschap is actief in de distributie en handel van middelen (medicinale, farmaceutische, parafarmaceutische, fytofarmaceutische, biologische en homeopatische producten) en samenstellingen die apothekers verdelen.

Op 14 december 2023 werden de vennootschappen Codevco XVII NV, Codevco XVIII NV en Bottles NV opgericht. De vennootschap Bottles NV zal de activiteit 'Klassewijnen' uitbaten.

d. Andere wijzigingen

Op 9 mei 2023 heeft Colruyt Group zijn participatie in Myreas NV verhoogd van 85% naar 90%.

Op 31 juli 2023 heeft Colruyt Group zijn participatie in Daltix NV verhoogd van 78,76 % naar 100 %. Sindsdien maakt Daltix NV integraal deel uit van Colruyt Group waardoor de deelneming in Daltix NV verwerkt wordt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode en niet langer als een joint venture volgens de vermogensmutatiemethode.

Op 9 augustus 2023 werden de benamingen van Codevco IV NV en Codevco VII BV gewijzigd in respectievelijk Colruyt Food Retail NV en VinoCol BV. De benaming van Etn. Franz Colruyt NV werd op 10 oktober 2023 gewijzigd in Colruyt Group NV en de benaming van Codevco XIV NV werd op 29 december 2023 gewijzigd in CoMarkt NV. In maart 2024 werden de benamingen van Codevco IX BV, Smart Technics NV en Joma Sport BV gewijzigd in respectievelijk CGMI BV, Smart Innovation NV en Bike Republic BV.

Op 27 februari 2024 werd de vennootschap Het Taartenhuis NV ontbonden en vereffend. Op 25 maart 2024 werden de vennootschappen Banketbakkerij Mariman NV en Enco Retail NV ontbonden en vereffend.

Op 1 juni 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen in DATS 24 NV verkocht aan Virya Energy NV. Voordat deze aandelentransactie plaatsvond, heeft Colruyt Group zijn volledige belang van 25% in Some BV, verkocht aan DATS 24 NV. Daarnaast heeft Colruyt Group ook al zijn aandelen in Pluginvest BV, zijnde 25%, overgedragen aan Virya Energy NV.

Op 22 juni 2023 heeft Colruyt Group NV 16,03% van de aandelen van We Connect Data BV vervreemd. Als gevolg van deze overdracht houdt Colruyt Group NV geen aandelen meer aan in We Connect Data BV.

Op 2 oktober 2023 werd 75% van de aandelen van Dreamland NV door Colruyt Group aan Toychamp Holding NV en Nolmans Management International BV overgedragen. Sindsdien wordt de deelneming in Dreamland NV voor 25% verwerkt als een geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode.

Op 25 maart 2024 heeft Colruyt Group 29,94% van de aandelen van Virya Energy NV verkocht aan Korys Investments NV. Als gevolg van deze transactie daalt de participatie van Colruyt Group in Virya Energy NV van 59,94% naar 30%.

35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

De jaarrekening van Colruyt Group NV is hierna in verkorte vorm opgenomen.

Voor de enkelvoudige jaarrekening van Colruyt Group NV werd een verklaring zonder voorbehoud afgegeven door de commissaris. Het statutaire verslag van de commissaris bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen, voor het jaar eindigend op 31 maart 2024 een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Colruyt Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen. In het verslag is geen aandacht gevestigd op bepaalde aangelegenheden in het bijzonder.

Het jaarverslag, de jaarrekening Colruyt Group NV en het verslag van de commissaris worden, conform art. 3:10 en art. 3:12 van het Wetboek van Vennootschappen en verenigingen, neergelegd bij de Nationale Bank van België. Op verzoek kan daar een afschrift van deze documenten worden verkregen.

Daarnaast kunnen deze documenten ook op aanvraag verkregen worden op de zetel van de vennootschap:

Colruyt Group NV – Edingensesteenweg 196, 1500 Halle
Tel. +32 (2) 363 55 45
Internet: www.colruytgroup.com
E-mail: contact@colruytgroup.com

Verkorte balans Colruyt Group NV

(in miljoen EUR)	31.03.24	31.03.23
Vaste activa	5.037,7	8.459,1
I. Oprichtingskosten	0,3	0,4
II. Immateriële vaste activa	309,9	209,6
III. Materiële vaste activa	43,9	384,6
IV. Financiële vaste activa	4.683,7	7.864,5
Vlottende activa	1.564,9	1.339,1
V. Vorderingen op meer dan één jaar	3,4	2,7
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	64,7	434,2
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	341,5	605,8
VIII. Geldbeleggingen	683,1	249,0
IX. Liquide middelen	421,1	36,7
X. Overlopende rekeningen	51,1	10,7
Totaal activa	6.602,7	9.798,2
Eigen vermogen	4.665,4	3.473,5
I. Kapitaal	379,0	370,2
IV. Reserves	125,2	220,7
V. Overgedragen winst	4.161,2	2.882,3
VI. Kapitaalsubsidies	-	0,3
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	0,3	1,5
Schulden	1.937,0	6.323,2
VIII. Schulden op meer dan één jaar	490,2	4.298,6
IX. Schulden op ten hoogste één jaar	1.434,2	1.999,4
X. Overlopende rekeningen	12,6	25,2
Totaal passiva	6.602,7	9.798,2

Verkorte resultatenrekening Colruyt Group NV

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
I. Bedrijfsopbrengsten	4.759,8	7.805,1
II. Bedrijfskosten	(4.614,0)	(7.643,6)
III. Bedrijfswinst	145,8	161,5
IV. Financiële opbrengsten	1.686,4	1.927,9
V. Financiële kosten	(80,2)	(273,9)
VI. Winst van het boekjaar vóór belasting	1.752,0	1.815,5
VIII. Belastingen op het resultaat	(19,3)	(4,9)
IX. Winst van het boekjaar	1.732,7	1.810,6
X.A. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	-	0,2
XI. Te bestemmen winst van het boekjaar	1.732,7	1.810,8

Winstverdeling Colruyt Group NV

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 25 september 2024 voorstellen de winst van het boekjaar 2023/24 als volgt te verdelen:

(in miljoen EUR)	2023/24	2022/23
Te bestemmen winst van het boekjaar	1.732,7	1.810,8
Overgedragen winst van vorig boekjaar	2.882,3	1.219,7
Te bestemmen winstsaldo	4.615,0	3.030,5
Dotatie aan de wettelijke reserve	0,9	0,5
Toevoeging/(onttrekking) aan de overige reserves	152,7	48,1
Over te dragen resultaat	4.161,2	2.882,3
Dividend aan de aandeelhouders ⁽¹⁾	297,4	99,6
Overige verplichtingen	2,9	-

(1) Deze post werd berekend op basis van de toestand inkoop eigen aandelen op 7 juni 2024.

Definities

Aandeel van de groep

Belang toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij.

Aangewend kapitaal

De waarde van de activa en passiva die bijdragen in het genereren van inkomsten.

Bedrijfsresultaat (EBIT of 'earnings before interest and taxes')

Bedrijfsopbrengsten minus alle operationele kosten (kostprijs verkopen, diensten en diverse goederen, personeelsbeloningen, afschrijvingen, waardeverminderingen en overige bedrijfskosten).

Bruto toegevoegde waarde

Opbrengstwaarde van de voortgebrachte goederen verminderd met de waarde van de daarvoor gebruikte grond- en hulpstoffen en ingekochte diensten.

Brutowinst

Omzet min kostprijs verkopen.

Brutowinstmarge

Brutowinst gedeeld door de omzet.

CapEx ('Capital Expenditures')

Op basis van toepassing van de EU-taxonomieregels. Omvat de verwervingen van materiële en immateriële activa (exclusief goodwill), gebruiksrechten en bedrijfscombinaties. Deze uitgaven worden opgenomen tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Dividend pay-out ratio

Brutodividend per aandeel gedeeld door de winst van het boekjaar (aandeel van de groep) per aandeel.

Dividendrendement

Brutodividend per aandeel gedeeld door de beurskoers op balansdatum.

EBIT-marge

EBIT gedeeld door de omzet.

EBITDA

'Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation', of bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

EBITDA-marge

EBITDA gedeeld door de omzet.

Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, wederingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijdscoorgerende factor.

Marktkapitalisatie

Slotkoers vermenigvuldigd met het aantal uitgegeven aandelen op balansdatum.

Netto toegevoegde waarde

Bestaat uit de bruto toegevoegde waarde min de afschrijvingen, bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, voorzieningen en waardeverminderingen op vlottende activa.

Nettowinst

Winst van het boekjaar (na belastingen).

Nettowinstmarge

Nettowinst gedeeld door de omzet.

Omzet

Omzet omvat de verkoop van goederen en dienstverleningen aan onze eigen klanten, aangesloten klanten en groothandelklanten, na aftrek van kortingen en tussenkomsten toegekend aan deze klanten.

ROIC

'Return on invested capital', of het bedrijfsresultaat (EBIT) na tax in verhouding tot het geïnvesteerd kapitaal.

SPPI ('Solely Payments of Principal and Interests')

De SPPI-test vereist dat de contractuele bepalingen van het financieel actief aanleiding geven tot kasstromen die uitsluitend betalingen van de hoofdsom en interesten op de uitstaande hoofdsom bevatten.

Investerings/ Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa

Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, inbreng van derden en gebruiksrechten.

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom werd gedefinieerd als de som van de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom uit investeringsactiviteiten.

VTE

Voltijds equivalent; rekeneenheid waarmee het personeelsaantal wordt uitgedrukt door de contractuele arbeidsduur te delen door de voltijdse arbeidsduur.

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Colruyt Group NV over het boekjaar afgesloten op 31 maart 2024

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group NV (de "Vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep"), brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde balans op 31 maart 2024, de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht van het boekjaar afgesloten op 31 maart 2024 en over de toelichting, met inbegrip van de van materieel belang zijnde gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving (alle stukken gezamenlijk de "Geconsolideerde Jaarrekening") en omvat tevens ons verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Deze verslagen zijn één en ondeelbaar.

Wij werden als commissaris benoemd door de algemene vergadering op 28 september 2022, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die zal beraadslagen over de Geconsolideerde Jaarrekening afgesloten op 31 maart 2025. We hebben de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 8 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de Geconsolideerde Jaarrekening van Colruyt Group NV, die de geconsolideerde balans op 31 maart 2024 omvat, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht van het boekjaar over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting met inbegrip van de van materieel belang zijnde gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving, met een geconsolideerd balanstotaal van € 6.571,2 miljoen en waarvan de geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van € 1.050,7 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de Geconsolideerde Jaarrekening een getrouw beeld van het geconsolideerde eigen vermogen en van de geconsolideerde financiële positie van de Groep op 31 maart 2024, alsook van de geconsolideerde resultaten en de geconsolideerde kasstromen voor het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd door de

Europese Unie ("IFRS") en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor ons oordeel zonder voorbehoud

We hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing ("ISA's") die van toepassing zijn in België. Wij hebben bovendien de door International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB") goedgekeurde ISA's toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitingsdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden uit hoofde van die standaarden zijn nader beschreven in het gedeelte "Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze

controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

De kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die volgens ons professioneel oordeel het meest significant waren bij onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de huidige verslagperiode.

Deze aangelegenheden werden behandeld in de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening als een geheel en bij het vormen van ons oordeel hieromtrent en derhalve formuleren wij geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Erkenning van leverancierstussenkomsten

Beschrijving van het kernpunt

De Groep ontvangt belangrijke bedragen aan kortingen en tussenkomsten van haar leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten, en volume gerelateerde acties. Het bepalen van dergelijke kortingen van leveranciers gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke leveranciersaankopen van de gerelateerde periode, die door de Groep met de betrokken leveranciers ook worden bevestigd.

Teneinde deze kortingen en tussenkomsten nauwkeurig en volledig te kunnen bepalen, is het noodzakelijk dat de directie een gedetailleerd inzicht heeft in de contractuele regelingen en in de mate waarin eventuele voorwaarden van bepaalde promotionele programma's worden vervuld. Een wijziging in deze contracten en/of voorwaarden zou een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen, en ook omwille van de omvang van de gerelateerde bedragen is de erkenning van de leverancierstussenkomsten een kernpunt van onze controle. We verwijzen naar toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening voor de waarderingsregels hieromtrent.

Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond leverancierstussenkomsten;
- ▶ Gegevensgerichte controles op de afgewikkelde leverancierstussenkomsten: deze werkzaamheden bestaan uit een steekproefsgewijze aansluiting met leverancierscontracten en/of gelijkwaardige ondersteunende documentatie zoals facturen, creditnota's, ontvangsten of bevestigingen van de verkregen leverancierstussenkomsten door de leveranciers;
- ▶ Gegevensgerichte testen met betrekking tot de juistheid en volledigheid van de openstaande leverancierstussenkomsten: deze werkzaamheden omvatten het evalueren van de juistheid van de toegepaste aan- of verkoopvolumes en de toe te passen kortingspercentages door deze af te stemmen, voor een steekproef, met de onderliggende leveranciersovereenkomsten en boekhouding van de Groep;
- ▶ Evaluatie van de presentatie van de leverancierstussenkomsten in overeenstemming met de waarderingsregels opgenomen in toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa

Beschrijving van het kernpunt

De Groep baat winkels uit in België, Frankrijk en Luxemburg. De boekwaarde van de materiële vaste activa, heeft voor het grootste deel betrekking op de winkels en bijbehorende activa zoals gedetailleerd in toelichting 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening. De totale boekwaarde bedraagt € 2.951,2 miljoen per 31 maart 2024. Daarnaast, ten gevolge van verschillende overnames in het verleden, heeft de Groep goodwill geboekt, waarvan de boekwaarde € 415,3 miljoen per 31 maart 2024 bedraagt. De waardering van goodwill wordt beschreven in toelichting 9 van de Geconsolideerde Jaarrekening; de waardering van materiële vaste activa in toelichting 11. In overeenstemming met IAS36 'Bijzondere waardevermindering van activa' worden deze activa minstens één keer per jaar door het management geëvalueerd per

kasstroom- genererende eenheid en onderzocht op eventuele indicaties voor bijzondere waardeverminderingen.

Deze evaluatie wordt in sterke mate beïnvloed door enerzijds de toekomstverwachtingen van de directie met betrekking tot de verwachte groei, met name van de omzet en van het bedrijfsresultaat, en door overige assumpties anderzijds, zoals de verdisconteringsvoet en lange termijn groeivoet. Een wijziging in deze assumpties of het gebruik van ongepaste toekomstverwachtingen zouden een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen zijn de bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa een kernpunt van onze controle.

Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond de goodwill impairment oefening, meer specifiek het managementbeoordelingsproces van het discounted cash flow model;
- ▶ Evaluatie van de mathematische accuraatheid en conformiteit met IAS36 van het waarderingmodel gebruikt door de Groep met ondersteuning van een waarderingsspecialist van ons kantoor;
- ▶ Evaluatie van de belangrijkste gebruikte assumpties (lange termijn groeivoet en verdisconteringsvoet) met ondersteuning van een waarderingsspecialist van ons kantoor;
- ▶ Evaluatie van de redelijkheid van de geprojecteerde kasstromen alsook van de geraamde toekomstige omzetgroei en groei van het bedrijfsresultaat door een vergelijking met, en een evaluatie van, de door de Raad Van Bestuur goedgekeurde vooruitzichten, en een beoordeling van de historische prognosenauwkeurigheid van de Groep;
- ▶ Verificatie van het bestaan van eventuele additionele aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen, onder andere door het lezen van notulen van de Raad Van Bestuur, door een onafhankelijke evaluatie van publiek beschikbare marktgegevens, en door op regelmatige basis besprekingen te hebben met de directie;

- ▶ Evaluatie van de adequaatheid en volledigheid van toelichtingen 9 en 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

Waardering van veranderingsprogramma's met lange termijn karakter

Beschrijving van het kernpunt

De Groep investeert belangrijke bedragen aan veranderingsprogramma's met lange termijn karakter, die intern ontwikkeld worden. De boekwaarde van de geactiveerde veranderingsprogramma's met lange termijn karakter bedraagt € 253,7 miljoen per 31 maart 2024. De waardering wordt beschreven in toelichting 10 van de Geconsolideerde Jaarrekening. Kosten in het kader van ontwikkelingsactiviteiten worden in overeenstemming met IAS38 pas geactiveerd als aan een aantal voorwaarden is voldaan, onder andere de capaciteit van het veranderingsprogramma om toekomstige economische voordelen te genereren die groter zijn dan de gemaakte kosten. De inschattingen van de directie met betrekking tot deze verwachte toekomstige economische voordelen zijn inherent complex. Wijzigingen in deze inschattingen of het gebruik van ongepaste toekomstverwachtingen zouden een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen is de waardering van veranderingsprogramma's met lange termijn karakter een kernpunt van onze controle.

Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond de veranderingsprogramma's met lange termijn karakter;
- ▶ Gegevensgerichte testen, op basis van steekproeven, voor elk van deze programma's aangaande het vaststellen en toerekenen van de betreffende ontwikkelingsuitgaven aan de vaste activa;
- ▶ Evaluatie van het model gebruikt door de Groep voor de bepaling van de toekomstige economische voordelen van deze programma's, in overeenstemming met de voorwaarden van IAS38, en van de belangrijkste onderliggende assumpties;

- ▶ Periodieke bespreking met het management van de geraamde toekomstige economische voordelen zoals vooropgesteld in de individuele business cases van de betreffende veranderingsprogramma's, en vergelijking van eerdere inschattingen met historische realisaties naderhand;
- ▶ Verificatie van het bestaan van eventuele aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen, onder andere door het lezen van notulen van de Raad Van Bestuur en door op regelmatige basis besprekingen te hebben met het management.
- ▶ Evaluatie van de adequaatheid en volledigheid van toelichting 10 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met IFRS en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor een systeem van interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

In het kader van de opstelling van de Geconsolideerde Jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te vereffenen of om de bedrijfsactiviteiten stop te zetten of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle over de Geconsolideerde Jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de Geconsolideerde Jaarrekening als geheel geen

afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van de Geconsolideerde Jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België na. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vennootschap en van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vennootschap en van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- ▶ het identificeren en inschatten van de risico's dat de Geconsolideerde Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om

transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van het systeem van interne beheersing;

- ▶ het verkrijgen van inzicht in het systeem van interne beheersing dat relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van het systeem van interne beheersing van de Vennootschap en van de Groep;
- ▶ het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- ▶ het concluderen van de aanvaardbaarheid van de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling, en op basis van de verkregen controle-informatie, concluderen of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap en de Groep om de continuïteit te handhaven. Als we besluiten dat er sprake is van een onzekerheid van materieel belang, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de Geconsolideerde Jaarrekening of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot op de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de continuïteit van de Vennootschap of van de Groep niet langer gehandhaafd kan worden;

- ▶ het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de Geconsolideerde Jaarrekening, en of deze Geconsolideerde Jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité binnen het bestuursorgaan, onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die we identificeren gedurende onze controle.

Omdat we de eindverantwoordelijkheid voor ons oordeel dragen, zijn we ook verantwoordelijk voor het organiseren, het toezicht en het uitvoeren van de controle van de dochterondernemingen van de Groep. In die zin hebben wij de aard en omvang van de controleprocedures voor deze entiteiten van de Groep bepaald.

We verstrekken aan het auditcomité binnen het bestuursorgaan een verklaring dat we de relevante deontologische vereisten inzake onafhankelijkheid naleven en we melden hierin alle relaties en andere aangelegenheden die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid zouden kunnen beïnvloeden, alsook, voor zover van toepassing, de bijbehorende maatregelen die we getroffen hebben om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Aan de hand van de aangelegenheden die met het auditcomité binnen het bestuursorgaan besproken worden, bepalen we de aangelegenheden die het meest significant waren bij de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening over de huidige periode en die daarom de kernpunten van onze controle uitmaken. We beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Verslag betreffende de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (Herzien) bij de in België van toepassing zijnde ISA's, is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport

Naar ons oordeel, na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, stemt dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening overeen met de Geconsolideerde Jaarrekening voor hetzelfde boekjaar, enerzijds, en is dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening opgesteld overeenkomstig artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, anderzijds.

In de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- ▶ Kerncijfers over 5 jaar (pagina 37)
- ▶ Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen (pagina 252 en volgende)

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd,

hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, § 2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening. De Groep heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op Sustainable Development Goals. Wij spreken ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie in alle van materieel belang zijnde opzichten is opgesteld in overeenstemming met het vermelde Sustainable Development Goals.

Op verzoek van de Groep hebben we een afzonderlijk verslag met een beperkte mate van zekerheid uitgebracht over een selectie van duurzaamheidsindicatoren, in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000. We geven geen enkele mate van zekerheid over indicatoren die niet zijn gedekt door ons verslag met een beperkte mate van zekerheid.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de Geconsolideerde Jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat ("ESEF")

Wij hebben, overeenkomstig de norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het

ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: “Gedelegeerde Verordening”).

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF-vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna “de digitale geconsolideerde financiële overzichten”) opgenomen in het jaarlijks financieel verslag beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/stori>).

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

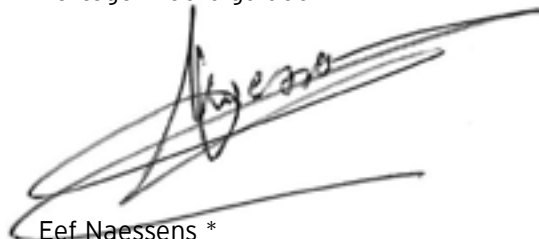
Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van de Vennootschap per 31 maart 2024 beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/stori>) in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Diegem, 29 juli 2024

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door



Eef Naessens *
Partner

* Handelend in naam van een BV

25EN0006

Contact

Naamloze Vennootschap Colruyt Group

Maatschappelijke zetel: Wilgenveld
Edingensesteenweg 196
B-1500 HALLE
RPR Brussel
BTW-BE-0400.378.485
Ondernemingsnummer: 0400.378.485
+32 (0)2 363 55 45
colruytgroup.com
contact@colruytgroup.com

Investor relations (voor vragen over aandelen, financiën, jaarverslag)

+32 (0)2 363 55 45
investor@colruytgroup.com

Pers en media

+32 (0)473 92 45 10
press@colruytgroup.com

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze publicatie zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar deze publicatie in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in deze publicatie of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

www.colruytgroup.com

Verantwoordelijke uitgever: Colruyt Group NV

Edingensesteenweg 196, B-1500 Halle • +32 (0)2 363 55 45

Ontwerp: Colruyt Group Marketing Communication Services • Edingensesteenweg 249, B-1500 Halle