

Geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van boekjaar 2025/26

Omzet stijgt met 4,5% Bedrijfs- en nettoresultaat dalen

Halle, 16 december 2025

Krachtlijnen eerste jaarhelft boekjaar 2025/26⁽¹⁾⁽²⁾

Als retailer en marktleider in België blijft Colruyt Group actief zijn maatschappelijke rol opnemen door ervoor te zorgen dat klanten een betaalbaar en kwalitatief aanbod krijgen op een zo duurzaam mogelijke manier, en dit zowel in onze winkels als online. De portemonnee van de consument blijft Colruyt Group immers zeer nauw aan het hart liggen. Daar blijven wij, met 33.000 collega's, elke dag bewust op inzetten.

De omzet steeg met 4,5% tot EUR 5,3 miljard in de eerste jaarhelft van 2025/26. Exclusief de scopewijzigingen⁽²⁾ steeg de omzet met 2,2%. De brutowinstmarge daalde van 30,3% naar 30,1%. Zowel de omzetevolutie als de evolutie van de brutowinstmarge werden voornamelijk beïnvloed door de hoge prijs- en promodruk en het sterkere concurrentievel in de Belgische retailmarkt.

Het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt in België daalde tot 28,8%.

De operationele kosten stegen voornamelijk door scopewijzigingen en door toegenomen personeelsbeloningen die hoofdzakelijk beïnvloed worden door het automatische loonindexeringssysteem in België.

Dit heeft tot gevolg dat het bedrijfsresultaat daalt tot EUR 213 miljoen (4,0% van de omzet) en het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalt tot EUR 161 miljoen (3,0% van de omzet). Het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten omvat tevens een éénmalig positief effect van EUR 12 miljoen gerelateerd aan de wijziging in consolidatiemethode van Foodbag (gepresenteerd als 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode').

De investeringen van Colruyt Group bedroegen EUR 262 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025/26 (4,9% van de omzet) en hadden voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productie- en logistieke capaciteit in België, op bijkomende automatisatie en innovatie, alsook op digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

CEO Stefan Goethaert: *"Het bedrijfs- en nettoresultaat in de eerste jaarhelft daalden, in lijn met de verwachting gecommuniceerd tijdens de laatste Algemene Vergadering. Voor het volledige boekjaar 2025/26 blijven we ernaar streven het bedrijfs- en nettoresultaat van vorig boekjaar te evenaren. We staan als groep voor heel wat uitdagingen in de Belgische retailmarkt die steeds competitiever wordt door een reeks structurele veranderingen, zoals de zondagsopeningen en de vroegtijdige toepassing van de afschaffing van de verplichte rustdag. Dit vraagt om grotere flexibiliteit en efficiëntie van de retailers maar door verschillen in loonstelsels binnen de bestaande paritaire comités leidt dit tot een ongelijk speelveld. Een hervorming van de loonstelsels is essentieel om faire en transparante concurrentie te waarborgen, zowel op korte als op lange termijn. Ik ben heel dankbaar voor onze medewerkers die het beste van zichzelf blijven geven in deze uitdagende tijden en zich elke dag opnieuw inzetten voor onze klanten. De portemonnee van de consument ligt ons zeer nauw aan het hart en daar blijven we bewust elke dag in investeren vanuit onze maatschappelijke rol. Strategisch houden we de focus op de lange termijn, waarbij groei een prominente rol speelt. We richten ons op groei binnen voeding en gezondheid én op productiviteitsgroei. Daarbij blijven wij meer dan ooit de focus zetten op het systematisch verlagen van onze kostenbasis. Zo kunnen we samen duurzaam meerwaarde blijven creëren door waardengedreven vakmanschap in retail."*

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de geconsolideerde resultatenrekening waarin de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden gepresenteerd zowel in huidige als in vorige periode.

(2) De resultaten worden beïnvloed door een aantal overnames in de tweede jaarhelft van 2024/25 (Délidis sinds oktober 2024 en NRG sinds januari 2025) en in de eerste jaarhelft van 2025/26 (Foodbag sinds april 2025 en Delitrateur sinds juni 2025) (verder "de overnames"). Verder is er ook een impact door de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in de eerste jaarhelft van 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor vier maanden opgenomen vergeleken met zes maanden in de eerste jaarhelft van 2025/26). Verder in het persbericht worden deze impacten samen omschreven als "scopewijzigingen". Elke toelichting die gegeven wordt is inclusief deze impacten, tenzij specifiek anders vermeld.

I. Beheersverslag

A. Geconsolideerde resultatenrekening⁽³⁾

(in miljoen EUR)	1/04/2025 - 30/09/2025	1/04/2024 - 30/09/2024	Evolutie
Omzet	5.293	5.063	+4,5%
Brutowinst	1.594	1.536	+3,8%
% van omzet	30,1%	30,3%	
Bedrijfscashflow (EBITDA)	422	439	-4,0%
% van omzet	8,0%	8,7%	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	213	253	-15,8%
% van omzet	4,0%	5,0%	
Winst vóór belastingen	213	261	-18,4%
% van omzet	4,0%	5,2%	
Winst van de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	161	198	-18,5%
% van omzet	3,0%	3,9%	
Resultaat van de periode uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-11	-4	
Winst van de periode	150	194	-22,7%
% van omzet	2,8%	3,8%	
Winst per aandeel (in EUR)⁽⁴⁾	1,24	1,56	-20,1%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	1,34	1,59	-15,8%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,09	-0,03	

(3) In de geconsolideerde resultatenrekening worden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten gepresenteerd in beide perioden, alsook Dreambaby in vorige periode (voor twee maanden).

(4) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 120.479.206 in de eerste jaarhalf van 2025/26 en 124.596.559 in de eerste jaarhalf van 2024/25.

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 4,5% tot bijna EUR 5,3 miljard in de eerste jaarhalf van 2025/26. De omzetevolutie werd voornamelijk beïnvloed door het sterkere, en ook ongelijk, concurrentieveld in de Belgische retailmarkt. De integrale consolidatie van Délidis, Foodbag, Delitraiteur en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie, alsook de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in de eerste jaarhalf van 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor vier maanden opgenomen vergeleken met zes maanden in de eerste jaarhalf van 2025/26). Exclusief de scopewijzigingen steeg de omzet met 2,2%.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt) daalde tot 28,8% in de eerste jaarhalf van 2025/26 (29,2% in de eerste jaarhalf van 2024/25). Sinds begin 2025 is het aantal partijen op basis waarvan Nielsen de marktaandelen berekent gewijzigd alsook de berekeningsmethode. Als gevolg hiervan werd tevens het marktaandeel van vorige periode herzien.

De **brutowinstmarge** daalde van 30,3% naar 30,1%. Dit is het gevolg van hoge prijs- en promodruk en het sterkere concurrentieveld in de Belgisch retailmarkt, deels gecompenseerd door de integrale consolidatie van de scopewijzigingen die een positieve impact hebben op de brutowinstmarge van de groep. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group zijn maatschappelijke rol spelen waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget.

De netto operationele kosten stegen met EUR 75 miljoen en bedroegen 22,1% van de omzet. De operationele kosten stegen voornamelijk als gevolg van de scopewijzigingen. Ongeveer driekwart van de overige stijging, of meer dan EUR 20 miljoen, wordt verklaard door het automatische loonindexeringssysteem in België.

Colruyt Group zal de komende jaren bijkomend inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit (omzetgroei en lagere kostenbasis), op de opbrengst van de investeringsuitgaven en op een verdere daling van het benodigde werkkapitaal.

De **bedrijfscashflow (EBITDA)** daalde met 4,0% en bedroeg EUR 422 miljoen of 8,0% van de omzet (8,7% in de eerste jaarhelft van 2024/25).

De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 23 miljoen gestegen. De afschrijvingen zijn met EUR 19 miljoen gestegen. Ongeveer de helft van de stijging wordt verklaard door de scopewijzigingen. De overige helft is voornamelijk toe te schrijven aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra, automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's.

De waardeverminderingen bedroegen EUR 4 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025/26.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde met 15,8% tot EUR 213 miljoen of 4,0% van de omzet in de eerste jaarhelft van 2025/26 (5,0% in de eerste jaarhelft van 2024/25).

Het netto financieel resultaat daalde met EUR 10 miljoen tot een netto financiële kost van EUR 9 miljoen. Dit is voornamelijk door een afname van de financiële opbrengsten onder andere als gevolg van een daling van de beschikbare geldmiddelen.

Het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode bedroeg EUR 9 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025/26 en bestond voornamelijk uit een éénmalig positief effect van EUR 12 miljoen ten gevolge van een wijziging in consolidatiemethode (Foodbag wordt sinds boekjaar 2025/26 integraal geconsolideerd en werd voordien opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode).

De effectieve belastingvoet op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen, bedroeg 25,6% in de eerste jaarhelft van 2025/26.

De **winst van de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroeg EUR 161 miljoen (3,0% van de omzet) vergeleken met EUR 198 miljoen (3,9% van de omzet) in de eerste jaarhelft van 2024/25. Dit vertegenwoordigt een daling van 18,5%.

In de eerste jaarhelft van 2025/26 omvatte het resultaat van de periode uit beëindigde bedrijfsactiviteiten de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Het verlies bedroeg EUR 11 miljoen waarvan een negatief éénmalig effect van EUR 8 miljoen. Dat negatief éénmalig effect bestond uit een positief effect van EUR 6 miljoen door het stopzetten van de afschrijvingen en een negatief effect van EUR 14 miljoen ten gevolge van waardeverminderingen.

In de eerste jaarhelft van 2024/25 omvatte het resultaat van de periode uit beëindigde bedrijfsactiviteiten een positief éénmalig effect van EUR 3 miljoen en het nettoresultaat van EUR -6 miljoen gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

Bovenstaande evoluties resulteerden in een **winst van de periode** van EUR 150 miljoen of 2,8% van omzet (ten opzichte van EUR 194 miljoen of 3,8% van de omzet in de eerste jaarhelft van 2024/25).

B. Gesegmenteerde informatie

1. Food

De omzet van Food steeg met 3,4% tot EUR 5,0 miljard in de eerste jaarhelft. Exclusief Délidis, Foodbag en Delitraiteur steeg de omzet met 2,0%.

De Food-activiteiten vertegenwoordigden 94,2% van de geconsolideerde omzet in de eerste jaarhelft van 2025/26.

In het vernieuwde strategisch plan voor de komende vijf jaar van Colruyt Group liggen de prioriteiten op voeding en op gezondheid waarbij telkens gewerkt zal worden op groei en op differentiatie. Binnen voeding willen we die groei realiseren op drie manieren. Ten eerste, verdere groei in bestaande winkels (*like-for-like growth*) met een beter aanbod afgestemd op de noden van onze klanten en verdere categorie-ontwikkeling. In dit kader werd bijvoorbeeld recent het brood- en bakkerijassortiment in een viertal Colruyt-winkels uitgebreid. Ten tweede, groei in B2B. Zowel door bijkomende Colruyt Professionals-winkels te openen als door groei binnen onze groothandels- en foodservice-activiteiten. Ten laatste, groei in de steden met aangepaste formules zoals bijvoorbeeld Okay City.

1.1. Food retail

Naast de hoge prijs- en promodruk wordt de competitiviteit verder versterkt door diverse wijzigingen die er de afgelopen jaren geweest zijn in het Belgische retaillandschap, zoals de zondagsopeningen en de vroegtijdige toepassing van de afschaffing van de verplichte rustdag mede versterkt door het ongelijke speelveld. In deze context steeg de **food retail**omzet met 2,9%. Exclusief Foodbag steeg de food retailomzet met 2,1%.

Om de concurrentiepositie van de groep in België te waarborgen heeft Colruyt Group begin 2025 samen met twee partners Vasco International Trading opgericht. Deze onafhankelijke onderneming heeft als doel om in het steeds internationaler wordende speelveld onze aankoopeffectiviteit bij de grote internationale merken te verhogen. De onderhandelingen met een eerste selectie leveranciers zijn op dit moment lopende.

De omzet van Colruyt Laagste Prijzen in België en Luxemburg, inclusief de omzet van Comarkt, steeg met 2,4%. De Colruyt-winkels blijven hun laagste prijzen engagement naar hun klanten consistent waarmaken. Dit werd recent nog in de verf gezet met acties zoals de uitgestelde korting vóór de feestdag van 11 november en het volgen van zeer agressieve promoties van concurrenten.

In de eerste jaarhelft van 2025/26 heropenden negen vernieuwde winkels en openden twee nieuwe Colruyt-winkels.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomerrapport 2025 (voordien GfK) stond het enseigne Colruyt Laagste Prijzen voor het zesde jaar op rij op de eerste plaats.

Comarkt (of Comarché in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept, telde op 30 september 2025 nog 25 winkels (ten opzichte van 35 winkels op 31 maart 2025; twee zijn ondertussen geopend als Spar-winkel en de overige acht zijn tijdelijk gesloten voor ombouwings). Tegen 31 maart 2026 verwachten we dat er nog twaalf Comarkt-winkels zullen zijn, die in de loop van 2026 en 2027 zo goed als allemaal zullen omgevormd worden naar hun definitieve enseigne.

Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetstijging van 0,5% in de eerste jaarhelft van 2025/26.

Okay wil als buurtdiscounter het leven van de klanten makkelijker maken met een ruim aanbod aan verse producten en bereide maaltijden, aan de laagste prijs in de buurt en met respect voor milieu, samenleving, gezondheid en dierenwelzijn. De omzetevolutie van Okay werd beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400m². Het winkelpark van Okay, Okay City en Okay Direct telt 172 winkels en vijf winkels werden vernieuwd in de eerste jaarhelft van 2025/26. Vanaf begin 2026 zullen de Okay-winkels ook openen op zondag. De Okay City-winkels zijn volledig op maat van de stadsklant: vlot bereikbaar, welgekozen assortiment, budgetvriendelijk en al 7 dagen op 7 open. Onder andere aan de hand van de Okay-formule heeft de groep de ambitie om zijn marktaandeel in steden op te trekken.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomerrapport 2025 (voordien GfK) stond Okay op de derde plaats.

(5) YouGov is een onderzoeks- en data-analysebedrijf dat gespecialiseerd is in online opiniepeilingen en marktonderzoek.

Bio-Planet kende een omzetgroei en blijft voortrekker op vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. Dankzij Bio-Planet en andere winkelketens van de groep die biologische producten verkopen, is Colruyt Group de grootste bioverkoper in België. Per eind september waren er 39 Bio-Planet-winkels in België en één in Luxemburg.

Cru telt vier markten. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met puur meesterschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. De voorbije jaren werden de prioriteiten scherp gesteld met het oog op omzetgroei en operationele efficiëntie. Ook dit boekjaar wordt deze tendens verdergezet dankzij een combinatie van omzetgroei en productiviteitsverbeteringen.

De overige omzet binnen food retailomzet bestaat voornamelijk uit Foodbag en bedraagt EUR 32 miljoen. Foodbag is gespecialiseerd in de samenstelling en levering van maaltijdboxen en wordt integraal geconsolideerd sinds april 2025. Met Foodbag wil Colruyt Group zijn positie in de online voedingsmarkt verder uitbouwen en versterken en tegelijk inspelen op de evoluerende noden van de klant, zoals de behoefte aan meer tijdsgemak en het juiste aanbod op het juiste moment. Het aanbod van Foodbag werd verder versterkt met Foodprepper dat verse, gezonde en kant-en-klare maaltijdooplossingen aanbiedt voor elk moment van de dag en zo dus inspeelt op de noden van gezinnen en mensen met een drukke agenda.

De Franse geïntegreerde retailactiviteiten zijn niet langer opgenomen in de geconsolideerde omzet van Colruyt Group maar worden in totaliteit gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteit (ook in de vergelijkende periode). Voor meer informatie verwijzen we naar *II. Gebeurtenissen na balansdatum*.

1.2. Groothandel en Foodservice

De **groothandelsomzet** steeg met 3,2%. Exclusief Delitrateur daalde de omzet met 0,5%; dit is voornamelijk te verklaren door de exportactiviteiten van Colex. De groothandelsomzet steeg in Frankrijk en bleef nagenoeg stabiel in België. Daar werd de omzetevolutie beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400m².

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijnsamenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn performant zelfstandigennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen.

Delitrateur wordt sinds juni 2025 integraal geconsolideerd en telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. Aan de hand van deze overname wil Colruyt Group verder groeien en meer inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant.

De omzet van de **foodservice**-activiteiten van Colruyt Group kende een stijging van 18,8% in de eerste jaarhelft van 2025/26. Dit kan deels verklaard worden door de overname van Délidis eind september 2024. Délidis is actief in een groot deel van Vlaanderen en staat bekend als toonaangevende leverancier van (ultra)verse producten aan professionele klanten uit de horeca. De overname van Délidis kaderde binnen de ambitie van Solucious om verder te groeien binnen de horeca. Dit past ook binnen de langetermijnstrategie van Colruyt Group, die veel groeipotentieel ziet in de B2B-markt.

Exclusief Délidis steeg de omzet van de foodservice-activiteiten met 8,6%. De omzet wordt gerealiseerd door Solucious, die in heel België foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious wordt door steeds meer klanten geapprecieerd voor zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting.

De overnames van Delitrateur en Délidis passen beiden binnen het vernieuwd strategisch plan van Colruyt Group waarbij volop wordt ingezet op groei binnen B2B, zowel door in te zetten op groei in bestaande activiteiten en in nieuwe klantensegmenten als door overnames.

1.3. Foodproductie

Foodproductie omvat hoofdzakelijk de industriële productieafdelingen van Colruyt Group, gegroepeerd onder Fine Food. Het gaat om vleesverwerking, het maken van smeersalades, kaasversnijding en -verpakking, het bottelen van wijn, koffiebranden en brood bakken. Fine Food realiseert voornamelijk omzet binnen de groep en de producten gaan dan in verkoop onder eigen merken in de winkels van Colruyt Group. Er wordt in mindere mate ook externe omzet gerealiseerd, meer specifiek door Fine Food Bread (de industriële bakkerij Roelandt Group).

De externe omzet van foodproductie bedroeg EUR 14 miljoen.

De groep blijft verder inzetten op de verdere verduurzaming van de eigenmerkproducten en op verticale integratie waarbij landbouw ook een belangrijke rol speelt. In september was de eerste oogst op de wijngaard van de groep een succes en voor het derde jaar op rij werden mosselen geoogst uit de eigen zeeboerderij. De landbouwgronden van de groep worden dan weer ingezet voor duurzame landbouwtechnieken en innovatieve teelten.

2. Gezondheid & Welzijn en Non-food

Deze activiteiten vertegenwoordigden 5,5% van de groepsomzet in de eerste jaarhelft van 2025/26. De omzet van het segment Gezondheid & Welzijn en Non-food steeg in de eerste jaarhelft van 2025/26 op vergelijkbare basis ongeveer met 11%. Inclusief de eerder vermelde wijzigingen in het boekjaar van The Fashion Society in vorige periode steeg de omzet met 27,8%.

De omzet van **Gezondheid & Welzijn** nam toe met 22,4%. Exclusief de overname van NRG, steeg de omzet met 12,3%.

De omzet van Jims steeg met 116,0%. Dit wordt deels verklaard door de overname van NRG, exclusief NRG steeg de omzet met 30,0% als gevolg van expansie en organische groei. Inclusief de overgenomen NRG-clubs omvat Jims 85 fitnesscentra, waarvan 78 in België en zeven in Luxemburg. Jims versterkt het aanbod met professionele kinesithérapie op tien locaties en met het Move for Health-programma zet Jims daarnaast in op een duurzame samenwerking met zorginstellingen.

De omzet van Newpharma steeg met 9,8%. De omzet neemt toe in alle landen waarin Newpharma actief is. Newpharma heeft de ambitie om verder te groeien tot een Europese speler.

Naast voeding speelt ook gezondheid een cruciale rol in ons vernieuwd strategisch plan. We blijven als groep verder inzetten op gezondheid op diverse manieren en zullen daar nog verder in groeien: met Newpharma en Jims maar bijvoorbeeld ook met ons productaanbod (bijvoorbeeld Boni Plan't), het aanbod van Colruyt Group Academy, enz.

De **Non-food** omzet omvat de omzet van The Fashion Society en Bike Republic en steeg met 32,9%. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 3%.

De omzetstijging van The Fashion Society – de holding die de kledingsketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat – bedroeg 41,7% en wordt voornamelijk verklaard door de verandering in boekjaar. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 2,5%. Er zijn in totaal 134 winkels, waarvan vier in Frankrijk.

De omzet van Bike Republic steeg met 9,1%. In een markt die onder druk staat, blijft Bike Republic een toonaangevende speler. Bike Republic telt 29 winkels en drie service points. In een consoliderende markt heeft Bike Republic de ambitie om verder door te groeien.

3. Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie

De externe omzet van het overige segment bedroeg EUR 12 miljoen en betreft voornamelijk de externe omzet van Symeta Hybrid, actief in **printing and document management solutions**. Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in de verzending van gepersonaliseerde marketingcommunicatie en transactionele communicatie en beschikt over de modernste printtechnologie en een performant dataplatform met de hoogst mogelijke beveiliging.

Colruyt Group is mede-aandeelhouder van **Virya Energy** en heeft een participatie van 30%. Virya Energy is actief in de ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud van duurzame energiebronnen. Virya Energy investeert in onshore windenergie en in andere technologieën zoals zonne-energie en waterstof en breidt uit naar nieuwe geografieën. Om dit te ondersteunen is er eind mei 2025 bij Virya Energy een kapitaalverhoging geweest van EUR 75 miljoen waartoe Colruyt Group EUR 23 miljoen heeft bijgedragen.

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in zijn **online winkelconcepten en digitale toepassingen**.

De online verkoop van Colruyt Group neemt toe en bedroeg 9% van de retailomzet⁽⁶⁾ in de eerste jaarhelft van 2025/26. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België, door Foodbag en door Newpharma.

Collect&Go groeit verder naar een grocery e-commerce platform, die ook maaltijdboxen van Foodbag en de premium dranken van de webshop Boir aanbiedt en partnerships heeft met Newpharma, Jims en culinaire websites om recepten toe te voegen aan het boodschappenlijstje. Aan de hand van het wijdvertakte afhaalnetwerk (meer dan 240 afhaalpunten in België en Luxemburg) en thuislevering, zowel door eigen medewerkers in en rond Brussel en Antwerpen of door particuliere Drivers in de wijde omgeving van Belgische centrumsteden, wordt 65% van de Belgische huishoudens bereikt.

In de Xtra-app van Colruyt Group worden gestaag meer toepassingen en diensten gebundeld om de klanten nog meer gemak te bieden en de wisselwerking tussen de diverse formules binnen de groep te stimuleren. Zowel het app-gebruik als gebruik van het aantal functionaliteiten binnen de app blijft toenemen.

Colruyt Group blijft een voortrekker in de retailsector op vlak van **innovatie en duurzaamheid**.

Colruyt Group gaat aan de slag met artificiële intelligentie en slimme technologie om de winkelervaring en logistiek te transformeren. Zo loopt in de Colruyt-winkel te Halle een proefproject met België's eerste zelfscannende winkelkar, de *Smart Cart*. Deze slimme kar gebruikt AI, camera's en sensoren om producten automatisch te registreren en af te rekenen, wat zorgt voor een vlottere en duurzamere winkelervaring. In de distributiecentra van Halle en Ollignies rijden al 17 *Self Driving Vehicles (SDV's)* rond, dit zijn innovatieve zelfrijdende pallettrucks die het werk van de medewerkers aanvult en vergemakkelijkt. Colruyt Group plant een uitbreiding naar twee à drie extra sites. De *Easy Check-Out*, de AI-gestuurde kassatechnologie die via slimme camera's producten automatisch scant, is al in meer dan 70 winkels uitgerold. Dit verkort wachtrijen en maakt het werk ergonomischer. De uitrol blijft intensief doorgaan richting alle Colruyt-winkels.

Colruyt Group is het referentiepunt voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren. De groep levert forse inspanningen rond duurzaamheid binnen drie pijlers: product, infrastructuur en mens. Elke pijler heeft hoofddoelstellingen ondersteund door diverse subdoelstellingen. Op vlak van infrastructuur zal de groep de komende jaren zijn leiderschap verder uitbouwen in het *verduurzamen van het onroerend patrimonium en transport*, zoals op vlak van energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot. Met zero-emissietransport wil de groep zijn broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport naar nul brengen. Colruyt Group herbevestigt de ambitie om tegen 2030 zijn eigen vrachtvervoer volledig emissievrij te realiseren. Binnen de mens-pijler zetten we actief in op het vergemakkelijken van het bewuster consumeren voor onze klanten. Een voorbeeld daarvan is de *Green-score* (voordien Eco-score) die de klanten sinds 2021 informeert en sensibiliseert over de milieu-impact van de producten die ze kopen. Met de score zet Colruyt Group sterk in op gedragsverandering door ze te koppelen aan een duurzaam spaarprogramma in de Xtra-app. We dragen ook bij aan de *eiwitshift*. Vier jaar nadat we ons engageerden voor de eerste Vlaamse 'Green Deal Eiwitshift op ons bord' ondertekenden we recent de hernieuwde Green Deal 2.0 waarbij we ons engagement bevestigen om meer plantaardige voeding te verkopen en zo bij te dragen aan een bewuster voedingspatroon en een leefbare toekomst. Zo wordt sinds september plantaardig verrijkt vlees aangeboden in de Colruyt- en Okay-winkels. Het doel is om tegen 2028 60% eiwitten uit plantaardige bronnen en 40% eiwitten uit dierlijke bronnen aan te bieden.

C. Geconsolideerde balans⁽⁷⁾

De netto boekwaarde van de **goodwill, immateriële en materiële vaste activa** is met EUR 67 miljoen gedaald tot EUR 3.929 miljoen. De daling is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 262 miljoen), de integrale consolidatie van Foodbag en Delitrateur (EUR 130 miljoen), IFRS 16-impacten (EUR 29 miljoen), afschrijvingen en waardeverminderingen (EUR 225 miljoen) en een herclassificatie van de vaste activa gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten (EUR 251 miljoen).

Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn distributiekkanalen, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie, in automatisatie en innovatie en in digitale veranderingsprogramma's.

(6) Retailomzet omvat de omzet van "Food", exclusief de omzet van Groothandel, Foodservice en Foodproductie, en de omzet van "Gezondheid & Welzijn en Non-food".

(7) In de geconsolideerde balans per 30 september 2025 werden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gedaald met EUR 10 miljoen tot EUR 259 miljoen. De afname is voornamelijk te verklaren door de wijziging in consolidatiemethode van Foodbag die sinds april 2025 niet langer volgens de vermogensmutatiemethode wordt verwerkt maar integraal wordt geconsolideerd, deels gecompenseerd door een kapitaalsverhoging bij Virya Energy.

Het totaal aan **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroeg EUR 266 miljoen op 30 september 2025.

De totale **netto financiële schuld** (inclusief IFRS 16) bedroeg EUR 654 miljoen op 30 september 2025 (EUR 297 miljoen op 31 maart 2025). Exclusief IFRS 16 is er een netto financiële schuld van EUR 267 miljoen (netto kaspositie van EUR 78 miljoen op 31 maart 2025).

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 3.113 miljoen op 30 september 2025 en vertegenwoordigde 49,1% van het balanstotaal.

D. Eigen aandelen

In de eerste jaarhelft van 2025/26 werden 1.098.717 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 41,1 miljoen.

Na periode-einde (tot en met 12 december 2025) zijn er geen eigen aandelen ingekocht.

Op 12 december 2025 had Colruyt Group 4.716.888 **eigen aandelen in bezit**. Dit vertegenwoordigde 3,79% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

De Raad van Bestuur heeft beslist om 4.000.000 eigen aandelen te vernietigen. Dit zal in de tweede helft van de maand december plaatsvinden.

Daarnaast heeft de Raad van Bestuur ook beslist om de komende dagen te starten met een nieuw discretionair mandaat, dat zal uitgevoerd worden door een onafhankelijke financiële instelling, tot ten laatste 30 juni 2026 waarbij eigen aandelen kunnen worden ingekocht voor een maximum van EUR 50 miljoen. Het mandaat is onderworpen aan wettelijke voorwaarden en daarbovenop een aantal contractuele voorwaarden waardoor niet gegarandeerd kan worden dat het totale bedrag wordt aangewend. Hiermee bevestigt de Raad van Bestuur het vertrouwen in het strategisch plan en de langetermijndoelstellingen van Colruyt Group.

II. Gebeurtenissen na balansdatum

A. Frankrijk

Voor meer informatie over de Franse geïntegreerde retailactiviteiten verwijzen we naar het persbericht van [11 december 2025](#). Er werd een sociaal akkoord bereikt dat in de tweede jaarhelft van boekjaar 2025/26 zal leiden tot een geschatte herstructureringskost tussen EUR 55 miljoen en EUR 65 miljoen (vóór mogelijke belastingsimpacten). Deze kost zal in de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group gepresenteerd worden als 'resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Het kasstroomoverzicht van Colruyt Group zal voornamelijk in boekjaar 2026/27 geïmpacteerd worden.

De éézijdige verkoopbeloftes die werden toegekend door de kopers werden door Colruyt Group uitgeoefend op 15 en 16 december 2025. Dit heeft geleid tot het sluiten van bindende overeenkomsten voor de verkoop van activa met elk van de betrokken kopers. De transacties blijven, indien van toepassing, onderworpen aan de voorafgaande goedkeuring van de Franse mededingingsautoriteiten. De voltooiing van de transacties wordt verwacht in het laatste kwartaal van boekjaar 2025/26.

B. Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

III. Vooruitzichten

Colruyt Group staat voor heel wat uitdagingen in een onzekere en uitdagende macro-economische context en in een competitieve Belgische retailmarkt met hoge prijs- en promodruk. De macro-economische context wordt gekenmerkt door onder andere internationale onzekerheid, uitdagende overheidsfinanciën in België, structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt, trage economische groei, etc. De competitiviteit in de Belgische retailmarkt neemt meer en meer toe door een reeks structurele veranderingen, zoals de zondagsopeningen en de vroegtijdige toepassing van de afschaffing van de verplichte rustdag. Dit vraagt om grotere flexibiliteit van alle medewerkers en algemene efficiëntie van de retailers. Op zich maakt dit deel uit van de marktwerking. De verschillen in loonstelsels die oplopen tot 25% maken hiervan echter een 'uphill fight' door een ongelijk speelveld dat én menselijk én economisch niet te verantwoorden is. Het marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Comarkt, Okay en Spar blijft dus onder druk staan.

Colruyt Group blijft ernaar streven om het bedrijfs- en nettoresultaat van boekjaar 2024/25 stabiel te houden in boekjaar 2025/26, alhoewel bovenstaande factoren dit bemoeilijken. Beiden zijn telkens exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten en mogelijke éénmalige effecten, behalve een éénmalige positieve impact van EUR 12 miljoen met betrekking tot Foodbag als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en reeds verwerkt in de eerste jaarthelft van 2025/26).

Exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten bedroeg het bedrijfsresultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten in boekjaar 2024/25 ongeveer EUR 470 miljoen en het nettoresultaat ongeveer EUR 350 miljoen. De cijfers van boekjaar 2024/25 werden herwerkt voor vergelijkbaarheidsdoeleinden aangezien de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten gepresenteerd worden in boekjaar 2025/26. In boekjaar 2024/25 bedroeg het operationeel verlies van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten ongeveer EUR 23 miljoen en het nettoverlies ongeveer EUR 17 miljoen.

In boekjaar 2025/26 zal het resultaat met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, dat apart wordt gepresenteerd op de lijn 'resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten', niet enkel het bedrijfsresultaat omvatten maar ook een aantal éénmalige effecten waaronder het effect van het stopzetten van afschrijvingen, waardeverminderingen, de herstructureringskost, mogelijke financiële impacten gerelateerd aan de verkoop van activa, etc.

Colruyt Group wil zijn positie in de retailmarkt verder versterken om samen duurzaam meerwaarde te blijven creëren. De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door expansie, door de integratie van eerdere acquisities en door doelgerichte opportuniteiten). Colruyt Group zal tegelijkertijd de komende jaren bijkomend inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit, op de opbrengst van de investeringsuitgaven en op een verdere daling van het benodigde werkkapitaal.

Colruyt Laagste Prijzen zal zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

IV. Financiële kalender

- | | |
|--|----------------------|
| • Informatievergadering voor de financiële analisten | 17/12/2025 (14u00) |
| • Publicatie jaarresultaten 2025/26 | 16/06/2026 |
| • Informatievergadering voor de financiële analisten | 17/06/2026 (14u00) |
| • Publicatie jaarrapport 2025/26 | Uiterlijk 31/07/2026 |
| • Algemene Vergadering van Aandeelhouders | 30/09/2026 (16u00) |

V. Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of rechtstreeks contact opnemen met Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations) via tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden "Food", "Gezondheid & Welzijn", "Non-food" en "Energie", voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied "Food" gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitraiteur. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 750 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Foodbag levert maaltijdboxen in België. Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied "Gezondheid & Welzijn" bestaat voornamelijk uit Jims, fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied "Non-food" bestaat uit de eigen winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (voornamelijk in België) en uit de geaffilieerde winkels PointCarré. Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2024/25 een omzet van bijna EUR 11,0 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

VERKORTE GECONSOLIDEERDE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Verkorte geconsolideerde tussentijdse winst-en-verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	01.04.2025 - 30.09.2025	01.04.2024 - 30.09.2024 ⁽¹⁾
Omzet	4.	5.293,2	5.063,4
Kostprijs verkopen		(3.699,6)	(3.527,9)
Brutowinst		1.593,6	1.535,5
Overige bedrijfsopbrengsten		84,0	77,2
Diensten en diverse goederen		(374,1)	(343,8)
Personeelsbeloningen		(865,9)	(814,9)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(208,6)	(186,0)
Overige bedrijfskosten		(15,8)	(14,7)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		213,2	253,3
Financiële opbrengsten		8,6	18,2
Financiële kosten		(17,5)	(16,9)
Netto financieel resultaat		(9,0)	1,2
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		9,0	6,8
Resultaat vóór belastingen		213,3	261,3
Winstbelastingen		(52,2)	(63,7)
Resultaat van de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		161,1	197,7
Resultaat van de periode uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	(11,3)	(3,9)
Resultaat van de periode		149,9	193,8
<u>Toerekenbaar aan:</u>			
Minderheidsbelangen		-	(0,1)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		149,8	193,9
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		1,34	1,59
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		(0,09)	(0,03)
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR)		1,24	1,56

(1) Zoals aangepast wegens beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Verkort geconsolideerd tussentijds overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

	01.04.2025	01.04.2024
(in miljoen EUR)	-	-
Resultaat van de periode	149,9	193,8
<u>Elementen van niet-gerealiseerde resultaten van volledig geconsolideerde dochterondernemingen</u>		
Elementen die niet naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	2,5	0,6
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	(6,3)	(0,8)
Totaal van de elementen die niet naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	(3,8)	(0,2)
Elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Winst/(verlies) op wisselkoersomrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen	(1,8)	(0,5)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	(1,6)	(1,2)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	(3,5)	(1,7)
<u>Elementen van niet-gerealiseerde resultaten van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode</u>		
Elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Winst/(verlies) op wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen	(0,2)	(0,1)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	0,2	0,2
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	-	0,2
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode	(7,3)	(1,7)
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de periode	142,6	192,1
<u>Toerekenbaar aan:</u>		
Minderheidsbelangen	-	(0,1)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	142,5	192,2

Verkorte geconsolideerde tussentijdse balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	30.09.2025	31.03.2025
Goodwill	7.	544,5	449,2
Immateriële vaste activa		428,6	423,0
Materiële vaste activa		2.955,7	3.123,4
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		259,3	269,0
Financiële activa	9.	20,2	27,3
Uitgestelde belastingvorderingen		24,4	13,0
Overige vorderingen	9.	39,6	43,0
Totaal vaste activa		4.272,3	4.347,9
Voorraden		775,6	776,0
Handelsvorderingen	9.	573,0	539,8
Actuele belastingvorderingen		9,5	16,5
Overige vorderingen	9.	83,5	92,4
Financiële activa	9.	29,3	65,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	9.	245,6	626,8
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	347,4	-
Totaal vlottende activa		2.063,8	2.116,8
TOTAAL ACTIVA		6.336,1	6.464,7
Kapitaal		384,7	384,7
Reserves en overgedragen resultaten		2.728,1	2.787,6
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		3.112,8	3.172,3
Minderheidsbelangen		0,3	(0,4)
Totaal eigen vermogen		3.113,2	3.171,9
Voorzieningen		9,0	10,2
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen		65,7	71,7
Uitgestelde belastingverplichtingen		98,6	96,3
Rentedragende en overige verplichtingen	9.	715,1	755,6
Totaal langlopende verplichtingen		888,4	933,8
Voorzieningen		0,2	0,7
Rentedragende verplichtingen	9.	201,0	206,9
Handelsschulden	9.	1.293,2	1.385,7
Actuele belastingverplichtingen		15,9	29,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen		731,6	735,8
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	92,6	-
Totaal kortlopende verplichtingen		2.334,5	2.359,0
Totaal verplichtingen		3.222,9	3.292,8
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		6.336,1	6.464,7

Verkort geconsolideerd tussentijds mutatieoverzicht van het eigen vermogen

Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij													
						Overige reserves							
	Toelichting	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroomafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten	Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)													
Per 1 april 2025		124.497.858	384,7	3.618.171	(137,7)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de periode		-	-	-	-	2,5	(2,0)	(1,5)	(6,3)	149,8	142,5	-	142,6
Resultaat van de periode		-	-	-	-	-	-	-	-	149,8	149,8	-	149,9
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode		-	-	-	-	2,5	(2,0)	(1,5)	(6,3)	-	(7,3)	-	(7,3)
Transacties met de aandeelhouders		-	-	1.098.717	(41,1)	-	-	-	-	(160,9)	(202,0)	0,7	(201,3)
Kapitaalverhoging		-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,9	-	0,9
Ingekochte eigen aandelen		-	-	1.098.717	(41,1)	-	-	-	-	(0,1)	(41,2)	-	(41,2)
Aanpassing deelnemingspercentage		-	-	-	-	-	-	-	-	(0,9)	(0,9)	0,7	(0,2)
Dividenden	6.	-	-	-	-	-	-	-	-	(165,4)	(165,4)	-	(165,4)
Overige		-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	4,5	-	4,5
Per 30 september 2025		124.497.858	384,7	4.716.888	(178,8)	(0,6)	(5,1)	1,3	(2,6)	2.913,8	3.112,8	0,3	3.113,2

Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij													
					Overige reserves								
		Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroomafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten	Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)													
Per 1 april 2024		127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de periode		-	-	-	-	0,6	(0,6)	(0,9)	(0,8)	193,9	192,2	(0,1)	192,1
Resultaat van de periode		-	-	-	-	-	-	-	-	193,9	193,9	(0,1)	193,8
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode		-	-	-	-	0,6	(0,6)	(0,9)	(0,8)	-	(1,7)	-	(1,7)
Transacties met de aandeelhouders		-	-	1.234.093	(53,7)	0,7	-	-	-	(171,3)	(224,3)	-	(224,3)
Kapitaalverhoging		-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	1,0	-	1,0
Ingekochte eigen aandelen		-	-	1.234.093	(53,7)	-	-	-	-	0,2	(53,5)	-	(53,5)
Dividenden		-	-	-	-	-	-	-	-	(171,4)	(171,4)	-	(171,4)
Overige		-	-	-	-	0,7	-	-	-	(1,1)	(0,4)	-	(0,4)
Per 30 september 2024		127.348.890	379,0	3.437.461	(136,8)	(15,2)	(3,5)	4,1	2,7	2.911,0	3.141,5	(0,2)	3.141,2

Verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

	01.04.2025	01.04.2024
(in miljoen EUR)	-	-
	30.09.2025	30.09.2024
Bedrijfsactiviteiten		
Resultaat vóór belastingen	198,3	252,7
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	229,5	199,2
Financiële opbrengsten en financiële kosten	9,1	(1,1)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(9,0)	(6,8)
Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	(5,1)	(3,3)
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	0,9	1,0
Overige	1,1	(1,0)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen	424,7	440,7
Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen	(30,2)	62,4
Afname/(toename) in voorraden	(49,6)	10,8
(Afname)/toename in handels- en overige schulden	(52,8)	(96,7)
(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	(10,4)	(12,0)
Ontvangen dividenden	-	1,0
Betaalde winstbelastingen	(67,7)	(51,4)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	214,0	354,7
Investeringsactiviteiten		
Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	(262,2)	(237,1)
Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten)	(54,6)	(21,9)
Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten)	0,1	5,9
Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(25,2)	(1,5)
Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-	0,2
(Aankopen)/verkoop van financiële activa	42,5	(40,4)
(Uitgifte)/terugbetaling van verstrekte leningen	(9,9)	(1,8)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	12,3	6,2
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(296,9)	(290,6)
Financieringsactiviteiten		
Inkoop van eigen aandelen	(41,2)	(54,0)
Nieuwe leningen	13,0	23,8
Aflossing van leningen	(62,1)	(77,0)
Betaalde rente	(3,3)	(3,6)
Ontvangen rente	8,7	11,7
Betalen van leaseverplichtingen	(43,7)	(35,1)
Betaalde dividenden	(149,1)	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(277,8)	(134,3)
Netto-toename/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	(360,8)	(70,2)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april	626,7	775,5
Effect van wisselkoerswijzigingen	(0,4)	(0,1)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 30 september	265,6	705,2

Het 'Resultaat vóór belastingen' is inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten. Dit is de som van het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit voortgezette activiteiten (EUR 213,3 miljoen) en het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR -15,0 miljoen).

De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden en handels- en overige vorderingen.

De post 'Bedrijfscombinaties' omvat voornamelijk de bedrijfscombinatie van Smartmat NV (zie toelichting 7.3 *Bedrijfscombinaties*).

De post 'Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures' is voornamelijk gerelateerd aan een kapitaalverhoging bij Virya Energy NV. Zie toelichting 8. *Transacties met verbonden partijen*.

Voor meer informatie over '(Aankopen)/verkoop van financiële activa' zie toelichting 9. *Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse*.

Toelichting bij de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving

1 Presentatiebasis en overeenstemmingsverklaring

Colruyt Group NV (verder 'de Entiteit' genoemd) is gevestigd in België, te Halle en is op NYSE Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving over de verslagperiode, eindigend op 30 september 2025, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen en het belang van Colruyt Group in geassocieerde ondernemingen en joint ventures (verder samen 'Colruyt Group' genoemd).

Deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving beslaat de periode van 1 april 2025 tot en met 30 september 2025 en is door de Raad van Bestuur van 12 december 2025 goedgekeurd voor publicatie.

Deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standard IAS 34 '*Tussentijdse financiële verslaggeving*', zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie. Deze bevat niet alle informatie die vereist is voor een volledige verslaggeving en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2024/25 te worden gelezen.

Bedragen zijn, tenzij anders vermeld, uitgedrukt in miljoen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling.

2 Grondslagen voor financiële verslaggeving

De grondslagen voor financiële verslaggeving die Colruyt Group heeft toegepast in deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving, zijn gelijk aan de door de groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2024/25, zoals gepubliceerd in juli 2025, met uitzondering van onderstaande wijzigingen.

Sinds 1 april 2025 zijn volgende (aangepaste) standaarden en verbeteringen toepasbaar voor Colruyt Group:

- IAS 21 (Aanpassing), '*De gevolgen van wisselkoerswijzigingen - Gebrek aan inwisselbaarheid*'.

Deze nieuwe of aangepaste standaarden en verbeteringen hebben geen materiële impact op deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving.

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, die voor de groep relevant zijn en pas toepasbaar worden na 31 maart 2026, niet vervroegd toe:

- IFRS 18 (nieuwe standaard), '*Presentatie en informatieverschaffing in financiële overzichten*' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2027 en geldt ook voor vergelijkende informatie). IFRS 18 vervangt IAS 1, waarbij veel van de bestaande principes behouden blijven, zij het met beperkte wijzigingen. De nieuwe standaard heeft geen impact op de erkenning of waardering van posten in de jaarrekening. IFRS 18 heeft voornamelijk impact op de presentatie en classificatie van de winst-en-verliesrekening en het kasstroomoverzicht. De impact wordt momenteel geanalyseerd.
- Jaarlijkse verbeteringen aan de IFRS Accounting Standards - Volume 11 (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026);
- Aanpassingen aan IFRS 9 en IFRS 7 '*Contracten die verwijzen naar van de natuur afhankelijke elektriciteit*' (ingangsdatum Colruyt Group 1 april 2026).

Verder zijn er geen (aangepaste) standaarden, interpretaties of verbeteringen die nog niet toepasbaar zijn voor Colruyt Group en waarvan verwacht wordt dat deze een materiële impact zouden hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

3 Operationele segmenten

Conform IFRS 8 worden de rapporteerbare operationele segmenten van Colruyt Group bepaald op basis van de 'management approach'. De CEO, als Chief Operating Decision Maker (CODM), beoordeelt de prestaties van de segmenten op basis van intern gerapporteerde informatie.

Colruyt Group onderscheidt drie operationele segmenten, afgestemd op de vier strategische kerngebieden van zijn langetermijnstrategie: **Food, Gezondheid & Welzijn, Non-food** en **Energie**. De moederonderneming, Colruyt Group NV, ondersteunt al deze vakgebieden, verbindt ze met elkaar om synergieën te creëren en te benutten, zorgt voor een vlotte en efficiënte sturing en helpt de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.

Volgende operationele segmenten worden geïdentificeerd:

- **Het segment 'Food'** heeft een aanbod van verschillende voedingsmerken en verkoopt rechtstreeks aan consumenten en grootverbruikers via eigen winkels en online (detailhandel). Daarnaast levert het aan zelfstandige ondernemers, professionele klanten, groothandel en andere ondernemingen (activiteiten groothandel, foodservice en foodproductie);
- **Het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food'** bestaat uit de vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' en omvat de activiteiten van Newpharma, Jims, The Fashion Society en Bike Republic;
- **Het laatste segment, 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'**, omvat het vakgebied 'Energie' maar ook ondersteunende diensten (zoals IT, technische diensten, digitale diensten etc.), corporate diensten en vastgoeddiensten. Deze diensten ondersteunen voornamelijk de andere vakgebieden.

De waardering van het resultaat van de verschillende segmenten is het bedrijfsresultaat (EBIT), berekend conform de grondslagen voor financiële verslaggeving. Het netto financieel resultaat, de winstbelastingen en het aandeel in het resultaat van de deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode worden niet opgevolgd per segment. Er worden geen activa en passiva per segment gerapporteerd aan de CODM. Transacties tussen legale entiteiten zijn 'at arm's length'.

De omzet van Colruyt Group is onderhevig aan seizoensgebonden fluctuaties en varieert op basis van de unieke kenmerken van elk segment. Voor het segment 'Food' leidt dit vaak tot een hogere omzet in de dagen voorafgaand aan Kerstmis en Pasen.

De vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' worden samengevoegd onder het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food' aangezien ze niet voldoen aan de kwantitatieve drempels of gelijkaardige economische kenmerken vertonen. Beide vakgebieden omvatten retailactiviteiten en zijn voornamelijk actief in België.

Het bedrijfsresultaat van de groepsondersteunende diensten wordt toegewezen aan de overige segmenten op basis van de afgenomen diensten. Het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie' rapporteert de investeringen en afschrijvingslasten van de investeringen die ze doen voor de diensten aan de overige segmenten. Het vakgebied 'Energie' omvat enkel de participatie in Virya Energy (die opgenomen wordt volgens de vermogensmutatiemethode). Dit vakgebied voldoet dan ook niet aan de criteria van een operationeel segment en wordt mee opgenomen in het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'.

Gezien de aard van zijn activiteiten, is Colruyt Group niet afhankelijk van een beperkt aantal grote klanten.

	Food ⁽²⁾	Gezondheid & Welzijn en Non-food	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR)	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26
Omzet – extern	4.988,5	293,1	11,5	-	5.293,2
Omzet – intern	0,7	0,1	3,0	(3,7)	-
Totale omzet	4.989,2	293,2	14,4	(3,7)	5.293,2
Bedrijfskosten ⁽¹⁾	(4.750,0)	(261,7)	136,7	3,7	(4.871,4)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(23,5)	(24,2)	(160,9)	-	(208,6)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	215,8	7,3	(9,8)	-	213,2
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	19,4	19,3	223,6	-	262,2

(1) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(2) De periode 2025/26 omvat het resultaat van Foodbag (Smartmat NV) sinds april en Delitrateur sinds juni.

(3) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

	Food ⁽⁴⁾	Gezondheid & Welzijn en Non-food ⁽²⁾	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR)	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25
Omzet – extern	4.822,3	229,3	11,8	-	5.063,4
Omzet – intern	3,4	-	2,8	(6,2)	-
Totale omzet	4.825,7	229,3	14,5	(6,2)	5.063,4
Bedrijfskosten ⁽¹⁾	(4.551,5)	(209,1)	130,3	6,2	(4.624,2)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(21,7)	(15,9)	(148,3)	-	(186,0)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	252,5	4,3	(3,5)	-	253,3
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	28,0	10,0	199,1	-	237,1

(1) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(2) De periode 2024/25 omvat slechts de omzet van The Fashion Society voor 4 maanden.

(3) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

(4) Zoals aangepast omwille van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Tijdens de eerste jaarhalf van 2025/26 heeft Colruyt Group materiële en immateriële vaste activa verworven voor een totaalbedrag van EUR 262,2 miljoen. In de eerste jaarhalf van het vergelijkende boekjaar heeft Colruyt Group materiële en immateriële vaste activa verworven voor een bedrag van EUR 237,1 miljoen.

De investeringen van Colruyt Group hebben voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productiecapaciteit met een focus op verticale integratie en van de logistieke capaciteit in België, op automatisatie en innovatie, alsook op digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waarin de entiteiten gevestigd zijn en omvat alle entiteiten van Colruyt Group.

	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	5.083,8	4.868,5	162,0	152,9	47,4	42,0	5.293,2	5.063,4
Vaste activa ⁽²⁾	3.295,0	3.199,4	65,1	327,2	63,8	62,9	3.423,9	3.589,5

(1) 'Omzet' aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) De vaste activa bestaan uit materiële vaste activa, immateriële vaste activa en overige vorderingen (>1 jaar).

4 Omzet

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Food	4.988,3	4.822,2
Food retail	4.132,1	4.015,6
Colruyt België en Luxemburg ⁽²⁾	3.519,3	3.437,8
Okay, Bio-Planet en Cru	580,9	577,8
Overige ⁽³⁾	31,9	-
Groothandel ⁽⁴⁾	655,8	635,2
Foodservice	186,9	157,3
Food production	13,5	14,1
Gezondheid & Welzijn en Non-food	293,1	229,4
Gezondheid & Welzijn	136,7	111,7
Non-food ⁽⁵⁾	156,4	117,7
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	11,7	11,8
Overige	11,7	11,8
Totale omzet Colruyt Group	5.293,2	5.063,4

(1) Zoals aangepast omwille van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Inclusief de omzet van Comarkt.

(3) De post 'Overige' omvat voornamelijk de omzet van Foodbag (Smartmat NV) sinds april 2025, zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring*.

(4) Omvat sinds juni 2025 ook de omzet van Delitrateur.

(5) De periode 2025/26 omvat de omzet van The Fashion Society voor 6 maanden tegenover 4 maanden in de periode 2024/25.

5 Winstbelastingen

Op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, bedroeg de effectieve belastingvoet 25,6%.

Colruyt Group beoordeelde de potentiële blootstelling aan Pijler Twee-bijheffingen in relevante rechtsgebieden en verwacht geen materiële blootstelling. De verplichte en tijdelijke uitzondering voor het opnemen van uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen die voortvloeien uit de Pijler Twee-modelregels is toegepast. Een beoordeling op basis van de voorliggende tussentijdse resultaten heeft geen aanleiding gegeven tot opname van een winstbelastingvoorziening.

6 Dividenden

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders heeft op 24 september 2025 een brutodividend goedgekeurd over het boekjaar 2024/25 van EUR 1,38 per aandeel, voor een totaalbedrag van EUR 165,4 miljoen. Het gewoon bruto dividend van EUR 1,38 per aandeel werd betaalbaar gesteld op 30 september 2025.

7 Wijzigingen in de consolidatiekring

7.1 Verkoop van dochterondernemingen

Voor het boekjaar 2025/26 werden geen dochterondernemingen verkocht.

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby NV. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Sinds 1 juni 2024 wordt Dreambaby niet langer integraal geconsolideerd. Voor de twee eerste maanden van het boekjaar 2024/25 wordt het resultaat van Dreambaby NV gepresenteerd als 'resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

7.2 Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Op 16 juni 2025 heeft Colruyt Group een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor een beoogde verkoop van 81 winkels en 44 DATS 24 tankstations van zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Groupement Mousquetaires beschikt over de mogelijkheid om één van zijn leden in zijn plaats te stellen voor elke over te nemen vestiging. Tegelijkertijd, en als gevolg van deze beoogde verkoop heeft Colruyt Group een plan opgestart om haar geïntegreerde retailactiviteiten in Frankrijk stop te zetten. Nadien werden er bijkomende verkoopoptieovereenkomsten gesloten met Mouvement E. Leclerc en Coopérative U (die net als Groupement Mousquetaires over de mogelijkheid beschikken om respectievelijk één van zijn leden of één van zijn coöperanten in zijn plaats te stellen) en met Carrefour Proximité France voor een totaal van negentien winkels en één DATS 24 tankstation, voor de beoogde verkoop van bedrijfsactiviteiten (inclusief de automatische overdracht van medewerkers) en onroerende goederen (indien van toepassing). De finalisatie van de transacties wordt verwacht in het laatste kwartaal van boekjaar 2025/26. De zoektocht naar kopers voor de resterende vijf winkels en voor de magazijnen in Dole Choisey, Rochefort-sur-Nenon en Gondreville-Fontenoy, die geen deel uitmaken van bovenstaande beoogde verkopen, wordt voortgezet.

Conform IFRS 5 worden de activa en passiva gerelateerd aan de geïntegreerde Franse retailactiviteiten vanaf 1 juli 2025 geclassificeerd als activa en passiva van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Aangezien de operationele activiteiten nog doorlopen tot aan de effectieve verkoop, zullen de gerapporteerde balansposities van deze activa en passiva nog wijzigen naarmate de transactiedatum nadert. De resultaten die verband houden met deze activiteiten worden gerapporteerd als ‘resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten’ en als één afzonderlijke lijn gepresenteerd in de winst- en-verliesrekening.

De activa en passiva die verband houden met de beëindigende activiteiten zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	30.09.2025
Vaste activa	256,9
Vlottende activa	90,4
TOTAAL ACTIVA VAN BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN	347,4
Langlopende verplichtingen	14,5
Kortlopende verplichtingen	78,2
TOTAAL VERPLICHTINGEN VAN BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN	92,6
NETTO BOEKWAARDE VAN BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN	254,7

De resultaten van de beëindigde bedrijfsactiviteiten, die zijn opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening, zijn als volgt:

	01.04.2025	01.04.2024
(in miljoen EUR)	-	-
	30.09.2025	30.09.2024 ⁽¹⁾
Omzet	370,0	371,9
Kosten	(384,9)	(380,4)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	(14,9)	(8,5)
Resultaat vóór belastingen	(15,0)	(6,0)
Winstbelastingen	3,8	2,1
Resultaat van de periode uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	(11,3)	(3,9)
<u>Toerekenbaar aan:</u>		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	(11,3)	(3,9)

(1) Voor de eerste twee maanden van het boekjaar 2024/25 omvatten de beëindigde bedrijfsactiviteiten zowel het resultaat van Dreambaby NV als de effecten van de geïntegreerde Franse retailactiviteiten.

Voor een overzicht van de gebeurtenissen na balansdatum en hun financiële impact, zie toelichting 11. *Gebeurtenissen na balansdatum*.

7.3 Bedrijfscombinaties

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. De deelneming in Smartmat NV wordt sinds 1 april 2025 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode.

Conform IFRS 3 werd de reële waarde van het eerder aangehouden belang van 41,36% vastgesteld op EUR 41,6 miljoen per overnamedatum. Dit resulteerde in een meerwaarde van EUR 11,8 miljoen, gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

In het kader van de Purchase Price Allocation (PPA) werd EUR 10,2 miljoen van de overnameprijs, die in cash betaald werd, toegewezen aan identificeerbare afschrijfbaar immateriële activa. Deze transactie resulteerde in een resterende, niet-toegewezen goodwill van EUR 86,4 miljoen. De resterende goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van Smartmat NV in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportuniteiten en kostenefficiëntie.

In het kader van de belangenconflictrekening werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en putopties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

De overnamebalans na purchase price allocation (PPA) kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	01.04.2025
Vaste activa	13,9
Vlottende activa	13,9
Langlopende verplichtingen	3,5
Kortlopende verplichtingen	9,1
Nettoactiva	15,3

In de eerste jaarhelft van het boekjaar 2025/26 waren er geen andere materiële bedrijfscombinaties.

8 Transacties met verbonden partijen

Colruyt Group heeft in april 2025 zijn participatie in Smartmat NV verhoogd tot 100%. Voor meer informatie over de effectieve transactie zie toelichting 7.3. *Bedrijfscombinaties*.

Op 23 mei 2025 werd een akte verleden voor een kapitaalsverhoging bij Virya Energy NV voor een totaalbedrag van EUR 75,0 miljoen. Dit leidde voor Colruyt Group tot een kasuitstroom van EUR 22,5 miljoen in de eerste jaarhelft.

In de eerste jaarhelft van boekjaar 2025/26 waren er geen andere portefeuilletransacties met verbonden partijen.

9 Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, 'Financiële instrumenten: informatievervalsing', en IFRS 13, 'Waardering tegen reële waarde', worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	5,8	5,8
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst-en-verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	15,1	-	14,4	29,5
Vastrentende effecten	13,5	-	-	13,5
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	39,6	-	39,6
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	0,7
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	656,4
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	245,6
Totaal financiële activa per 30 september 2025	28,6	39,6	20,2	991,1
Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Kastroomafdekkingsinstrumenten	-	1,1	-	1,1
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,0	-	-	256,4
Bankleningen en overige	-	134,2	-	134,2
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	134,6
Handelsschulden	-	-	-	1.293,2
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	398,6
Totaal financiële verplichtingen per 30 september 2025	256,0	135,2	-	2.218,1

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,3	12,3
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst-en-verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	44,7	-	15,0	59,7
Vastrentende effecten	15,5	-	-	15,5
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	43,0	-	43,0
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	5,0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	626,8
Totaal financiële activa per 31 maart 2025	60,2	43,0	27,3	1.394,6
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,8	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	175,0	-	175,0
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	140,2
Handelsschulden	-	-	-	1.385,7
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	401,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2025	256,8	175,0	-	2.353,3

Tijdens deze periode was er geen overdracht tussen niveaus van de reëlewaardehiërarchie, waren er geen wijzigingen in de classificatie van de financiële activa en verplichtingen en waren er geen wijzigingen in de toegepaste waarderingstechnieken en parameters zoals toegelicht in de meest recente geconsolideerde jaarrekening.

De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beide. Colruyt Group maakt geen gebruik van complexe modellen voor de bepaling van hun reële waarde.

Op 30 september 2025 bedroeg het totaalbedrag aan financiële verplichtingen EUR 2.218,1 miljoen (zijnde 35,0% van het balanstotaal) voornamelijk bestaande uit:

- Een groene retailobligatie van EUR 250,0 miljoen met een voorziene terugbetaling in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen;
- Bankleningen, kaskredieten en overige leningen van EUR 253,4 miljoen (EUR 302,6 miljoen per 31 maart 2025), welke op 30 september 2025 onder meer kortetermijnfinanciering ten belope van EUR 25,9 miljoen (EUR 32,9 miljoen per 31 maart 2025) omvatten;
- De leaseverplichtingen van Colruyt Group bedragen in het huidige boekjaar EUR 398,6 miljoen, waarvan EUR 376,1 miljoen IFRS 16-verplichtingen. In het vorige boekjaar bedroegen deze verplichtingen EUR 401,3 miljoen, waarvan EUR 374,7 miljoen IFRS 16-verplichtingen. Van deze IFRS 16-verplichtingen was EUR 11,6 miljoen gerelateerd aan de geïntegreerde Franse retailactiviteiten, die in het huidige boekjaar zijn geherclassificeerd

naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Alle leaseverplichtingen worden aangehouden tegen een vaste rentevoet.

- Handelsschulden ten belope van EUR 1.293,2 miljoen.

Het totaal van de financiële activa excl. geldmiddelen en kasequivalenten bedroeg EUR 745,5 miljoen per 30 september 2025 en bestaat voornamelijk uit:

- Geldmarktfondsen ten belope van EUR 14,0 miljoen (eigenvermogensinstrumenten) (EUR 43,8 miljoen per 31 maart 2025).
- Handelsvorderingen en overige vorderingen ten belope van EUR 656,4 miljoen.

Colruyt Group streeft ernaar om steeds voldoende kredietlijnen en kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) als back-up ter beschikking te hebben om het liquiditeitsrisico voor de groep tot een minimum te beperken. In het kader hiervan werd een committed revolving credit facility afgesloten met een banksyndicaat ten belope van EUR 670,0 miljoen. Op 30 september 2025 was er geen krediet getrokken op deze kredietfaciliteit. Colruyt Group behoudt daarnaast ook verschillende bilaterale kredietlijnen waarop een beroep kan worden gedaan.

Colruyt Group maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om zijn blootstelling aan het valutarisico en aan bepaalde inflatierisico's te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

In de eerste jaarhelft waren er geen significante wijzigingen met betrekking tot de overige risico's verbonden aan de financiële instrumenten in vergelijking met de toelichting in de meest recente geconsolideerde jaarrekening.

10 Voorwaardelijke verplichtingen

Er zijn geen significante wijzigingen in de voorwaardelijke activa en verplichtingen ten opzichte van 31 maart 2025, zoals gedetailleerd beschreven in toelichting 29 van ons jaarverslag 2024/25.

11 Gebeurtenissen na balansdatum

Inkoop eigen aandelen

In de eerste jaarhelft van 2025/26 werden 1.098.717 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 41,1 miljoen. Na afloop van de verslagperiode (tot en met 12 december 2025) zijn er geen eigen aandelen ingekocht.

Op 12 december 2025 had Colruyt Group 4.716.888 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 3,79% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

De Raad van Bestuur heeft beslist om 4.000.000 eigen aandelen te vernietigen. Dit zal in de tweede helft van de maand december plaatsvinden.

Frankrijk

Naar aanleiding van de verkoop van de geïntegreerde Franse retailactiviteiten (Zie toelichting 7. *Wijzigingen in de consolidatiekring*), werden de werknemersvertegenwoordigingsorganen van Colruyt Retail France SAS geïnformeerd en geraadpleegd in verband met de beoogde transacties. Tegelijkertijd werd een sociaal ondersteuningsplan (plan de sauvegarde de l'emploi) onderhandeld met de sociale partners, wat begin november heeft geleid tot de ondertekening van een akkoord dat tevens werd goedgekeurd door de Franse arbeidsadministratie op 11 december 2025.

De uitvoering van dit sociaal akkoord, die zou plaatsvinden na de geplande overdrachten, zal in de tweede jaarhelft van boekjaar 2025/26 leiden tot een geschatte herstructureringskost tussen EUR 55 miljoen en EUR 65 miljoen (vóór mogelijke belastingsimpacten) dat in de geconsolideerde resultatenrekening gepresenteerd zal worden als 'resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Het kasstroomoverzicht van Colruyt Group zal voornamelijk in boekjaar 2026/27 geïmpacteerd worden.

De éézijdige verkoopbeloften die werden toegekend door de kopers werden door Colruyt Group uitgeoefend op 15 en 16 december 2025. Dit heeft geleid tot het sluiten van bindende overeenkomsten voor de verkoop van activa met elk van de betrokken kopers. De transacties blijven, indien van toepassing, onderworpen aan de voorafgaande goedkeuring van de Franse mededingingsautoriteiten. De voltooiing van de transacties wordt verwacht in het laatste kwartaal van boekjaar 2025/26.

Overige

Er waren verder geen materiële gebeurtenissen na balansdatum.

12 Verklaring van de verantwoordelijke personen

Stefan Goethaert, CEO, en Stefaan Vandamme, CFO, verklaren in naam en voor rekening van de vennootschap dat, voor zover hen bekend:

- deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving, opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standard IAS 34 '*Tussentijdse financiële verslaggeving*' zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie, een getrouw beeld geeft van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap Colruyt Group NV en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- dit tussentijdse verslag over de verkorte halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten een getrouw overzicht geeft van de informatie vereist uit hoofde van artikel 13 §5 en §6 van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

13 Definities

Voor een beschrijving van de definities verwijzen we naar het deel 'Financieel verslag' van het voorgaande jaarverslag 2024/25.

Halle, 12 december 2025

Stefan Goethaert
CEO

Stefaan Vandamme
CFO

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie



EY Bedrijfsrevisoren
EY Réviseurs d'Entreprises
Kouterveldstraat 7B 001
B - 1831 Diegem

Tel: +32 (0) 2 774 91 11
ey.com/be

Verslag van de commissaris omtrent de beoordeling van de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving over de periode van zes maanden afgesloten op 30 september 2025

Inleiding

Wij hebben de beoordeling uitgevoerd van de bijgevoegde verkorte geconsolideerde tussentijdse balans van Colruyt Group NV per 30 september 2025, alsmede van de verkorte geconsolideerde tussentijdse winst- en verliesrekening, het verkort geconsolideerd tussentijdse overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het verkort geconsolideerd tussentijds mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht over de periode van zes maanden die op die datum is beëindigd, evenals van de toelichtingen ("verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving"). Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en het weergeven van de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse Financiële Verslaggeving" zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid een conclusie te formuleren bij de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving op basis van onze beoordeling.

Reikwijdte van een beoordeling

We hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig ISRE 2410, "Beoordeling van tussentijdse financiële informatie, uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit". Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het vragen van inlichtingen, hoofdzakelijk aan financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het uitvoeren van cijferanalyses en andere beoordelingsprocedures. De reikwijdte van een beoordeling is aanzienlijk geringer dan die van een controle uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Controlestandaarden (ISA). Om die reden stelt de beoordeling ons niet in staat de zekerheid te verkrijgen dat wij kennis hebben van alle aangelegenheden van materieel belang die naar aanleiding van een controle mogelijk worden geïdentificeerd. Bijgevolg brengen wij dan ook geen controle-oordeel tot uitdrukking.

Conclusie

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons er toe aanzet van mening te zijn dat de bijgevoegde verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële verslaggeving over de periode van zes maanden afgesloten op 30 september 2025 niet in alle van materieel belang zijnde opzichten is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse Financiële Verslaggeving" zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Diegem, 15 december 2025

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door

eef.naessens
Digitally signed by
eef.naessens
DN: cn=eef.naessens
Date: 2025.12.15 15:50:48
+01'00'

Eef Naessens *
Partner

* Handelend in naam van een BV

