

Promesse unilatérale d'achat par le Groupement Mousquetaires concernant un projet de cession de 81 magasins des activités intégrées de Colruyt Group en France

Après avoir examiné plusieurs options stratégiques concernant ses activités intégrées en France, Colruyt Group a reçu le 16 juin 2025 une promesse unilatérale d'achat (*put option agreement*) (la « Promesse d'Achat ») du Groupement Mousquetaires (le « Groupement »), qui s'engage à acquérir, pour le compte de ses adhérents (affiliés indépendants), 81 magasins du réseau intégré français de Colruyt Group, pour un montant total d'environ 215 millions d'euros en numéraire. La Promesse d'Achat prévoit également le transfert des salariés des points de vente concernés. Employeur soucieux de sa responsabilité sociale, Colruyt Group mettra tout en œuvre pour garantir la continuité des opérations et, autant que possible, de l'emploi, y compris pour les activités et salariés qui ne seraient pas concernés par l'offre du Groupement Mousquetaires

Colruyt Prix Qualité, des supermarchés de proximité clairement agencés, axés sur la simplicité et la tradition

Colruyt Prix Qualité exploite un réseau de 104 magasins intégrés, 45 stations-service DATS 24 et 3 entrepôts. Colruyt Prix Qualité emploie environ 2 250 collaborateurs (hors 105 intérimaires), dont environ 1 600 en magasin, 280 en entrepôt et 370 au siège.

Comme mentionné dans le communiqué de presse du 1^{er} avril, en raison des conditions difficiles sur le marché français très concurrentiel de la distribution alimentaire, Colruyt Group a concentré ses efforts depuis un certain temps sur la rentabilité de ses activités françaises, tout en poursuivant des investissements ciblés. Malgré d'importants efforts, les résultats escomptés n'ont pas été atteints et les activités ne sont toujours pas rentables. Bien que la contribution des magasins soit positive, ces activités ne sont pas d'une envergure qui permettrait d'atteindre un pouvoir d'achat suffisant, et couvrir les frais généraux et logistiques.

C'est dans ce contexte et après une analyse approfondie de différentes options stratégiques que Colruyt Group estime que l'offre ferme proposée par le Groupement Mousquetaires (enseignes Intermarché et Netto), acteur majeur du marché français, représenterait la solution la plus pérenne du fait de modes de fonctionnement similaires.

La Promesse d'Achat couvre : 81 magasins Colruyt Prix Qualité et 44 stations DATS 24 (activités commerciales et immobilier inclus), impliquant le transfert automatique de plus de 1 300 salariés. En outre, le Groupement Mousquetaires formulerait des offres d'embauche en CDI pour 175 postes en entrepôt non transférés automatiquement.

Les fonctions support du siège de Rochefort-sur-Nenon, les 23 autres magasins Colruyt Prix Qualité, 1 station-service DATS 24 et les entrepôts de Dole Choisey, Rochefort-sur-Nenon et Gondreville-Fontenoy ne sont pas inclus dans l'offre ferme du Groupement, car non compatibles avec le réseau actuel du Groupement Mousquetaires.

Différentes offres ont été reçues de la part d'autres acteurs pour environ 15 magasins. Colruyt Group poursuit les discussions pour préserver l'emploi et transformer ces propositions en engagements concrets dès que possible. Colruyt Group estime ainsi qu'une solution durable pourrait être trouvée pour davantage de salariés. Les magasins et entrepôts restants feront l'objet d'une recherche d'acquéreur conformément à la législation française. Colruyt Group réaffirme son engagement envers les salariés potentiellement concernés.

Une procédure d'information-consultation va être engagée avec les instances représentatives du personnel de Colruyt Retail France SAS, afin de présenter le projet et définir un plan d'accompagnement social spécifique.

Stefan Goethaert, CEO de Colruyt Group, déclare : « *Les derniers mois ont été particulièrement éprouvants pour nos collègues français et nous comprenons combien cette annonce peut être difficile. Bien que ce soit une annonce difficile, nous pensons qu'il s'agit de la solution la plus responsable : pour les équipes, les clients et la continuité des activités. Nous sommes convaincus que les activités concernées par l'offre du Groupement Mousquetaires pourraient se développer durablement grâce au soutien de ce grand distributeur français.* »

Promesse unilatérale d'achat

Colruyt Group a reçu une Promesse d'Achat du Groupement Mousquetaires, qui s'engage à acquérir 81 magasins Colruyt Prix Qualité et 44 stations DATS 24, emportant le transfert automatique des salariés concernés, pour un montant total d'environ 215 millions d'euros, auquel s'ajouterait le stock de marchandises transféré.

Ce projet repose sur une promesse unilatérale d'achat consentie par le Groupement Mousquetaires pour le compte de ses adhérents, acceptée par Colruyt Group en tant qu'offre via la Promesse d'Achat. Les instances représentatives du personnel de Colruyt Retail France SAS seront informées et consultées sur cette opération. La décision d'exercer ou non la Promesse d'Achat sera prise par Colruyt Group à l'issue de cette procédure.

L'opération reste soumise aux autorisations réglementaires habituelles, notamment de l'Autorité de la concurrence française. La réalisation de l'opération envisagée devrait avoir lieu au premier semestre 2026.

Les activités intégrées en France représentent une perte opérationnel de plus de 20 millions d'euros dans les chiffres consolidés de Colruyt Group pour l'exercice 2024/25. Si l'opération avec le Groupement Mousquetaires et ses adhérents devait se concrétiser après la procédure d'information-consultation ainsi que d'éventuelles transactions avec d'autres parties, des effets uniques seraient constatés en 2025/26, notamment sous forme de plus ou moins-values (encore à déterminer) et de coûts de restructuration (encore à déterminer). Les activités intégrées en France seront présentées comme activités non poursuivies dans les comptes consolidés de l'exercice 2025/26 (et l'exercice 2024/25 sera retraité à des fins de comparaison, et ce uniquement dans les informations consolidées de l'exercice 2025/26).

Contact

Pour toute question relative à ce communiqué de presse ou pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter :

- Journalistes:
Hanne Poppe (responsable presse)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- Analystes financiers
Stefaan Vandamme (CFO) or Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 700 magasins en gestion propre et plus de 1.000 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Comarché, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store et des magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, le groupe compte des magasins Colruyt et des stations de carburant DATS 24, mais également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco et PointCarré. Jims exploite des clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Newpharma est la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group. Solucious et Culinoa livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca...). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023), Dreamland et Smartmat (connue pour la marque Foodbag). Le groupe emploie plus de 33.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,8 milliards en 2023/24. La SA Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.