

Colruyt Group heeft een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor een beoogde verkoop van 81 winkels van zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten

Na een evaluatie van verschillende strategische opties voor zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten, heeft Colruyt Group op 16 juni 2025 een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires: deze laatste heeft zich ertoe verbonden om voor haar leden (onafhankelijke retailers) 81 winkels van Colruyt Group's Franse geïntegreerde retailactiviteiten over te nemen, met de betrokken medewerkers, voor een totale prijs in cash van ongeveer EUR 215 miljoen. Als mensgerichte werkgever zal Colruyt Group er de grootste zorg voor dragen om de continuïteit van de activiteiten en zoveel mogelijk werkgelegenheid te waarborgen - ook voor de activiteiten en medewerkers die niet onder het bod van Groupement Mousquetaires vallen.

Colruyt Prix Qualité, overzichtelijke buurtsupermarkten met een focus op eenvoud en traditie

Colruyt Prix Qualité exploiteert een netwerk van 104 geïntegreerde winkels, 45 DATS 24 tankstations en 3 magazijnen. Colruyt Prix Qualité stelt ongeveer 2.250 medewerkers tewerk (exclusief 105 tijdelijke werknemers). Ongeveer 1.600 van hen werken in de winkels, 280 werken in de magazijnen en 370 werken op het hoofdkantoor.

Zoals vermeld in het persbericht van 1 april heeft Colruyt Group, gezien de uitdagende omstandigheden op de erg concurrentiële Franse *food retail* markt, al geruime tijd zijn focus op de rendabiliteit van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten aangescherpt, en is tegelijk doelgericht blijven investeren. De belangrijke inspanningen op vlak van rendabiliteit hebben niet de beoogde resultaten behaald. De activiteiten zijn nog niet winstgevend. De winkels hebben een positieve bijdrage, maar de activiteiten missen schaalgrootte om voldoende aankoopkracht te bereiken en om overhead en logistieke kosten te dekken.

Het is in deze context dat, na zorgvuldige overweging van verschillende strategische opties voor de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, Colruyt Group gelooft dat het bod van Groupement Mousquetaires (van de handelsnamen Intermarché en Netto), een leidinggevende speler op de Franse markt, de duurzaamste oplossing biedt gezien de vergelijkbare werkwijzen.

Het volgende valt onder de verkoopoptieovereenkomst: 81 Colruyt Prix Qualité winkels en 44 DATS 24 tankstations (met bedrijfsactiviteiten en onroerende goederen inbegrepen), met automatische overdracht van meer dan 1.300 medewerkers. Daarnaast heeft Groupement Mousquetaires zich ertoe verbonden om 175 vacatures open te stellen voor medewerkers van de magazijnen die niet automatisch worden overgedragen.

De ondersteunende functies van het hoofdkantoor in Rochefort-sur-Nenon, de overige 23 Colruyt Prix Qualité winkels en 1 DATS 24 tankstation en de magazijnen in Dole Choisey, Rochefort-sur-Nenon en Gondreville-Fontenoy zijn niet begrepen in het bindend bod van Groupement Mousquetaires omdat die niet compatibel zijn met hun huidig netwerk.

Colruyt Group ontving verschillende aanbiedingen van andere geïnteresseerde partijen voor ongeveer 15 winkels en zet gesprekken met deze partijen voort om de werkgelegenheid te waarborgen en om deze aanbiedingen zo snel mogelijk om te zetten in bindende overeenkomsten. Colruyt Group is er daarom van overtuigd dat een duurzame oplossing kan worden gevonden voor een bijkomende aantal medewerkers. Voor de overige winkels en de magazijnen zal naar een overnemer worden gezocht, zoals de Franse wet vereist. Colruyt Group wenst zijn steun en betrokkenheid bij de medewerkers getroffen door dit project te onderstrepen. Een informatie- en raadplegingsprocedure zal worden opgestart bij de relevante

werknemersvertegenwoordigingsorganen van de betrokken Franse vennootschap, met als doel het project voor te stellen en een bijzonder sociaal ondersteuningsplan op te stellen.

Stefan Goethaert, CEO van Colruyt Group, legt uit: *"De afgelopen maanden waren bijzonder zwaar voor onze Franse collega's en we begrijpen volkomen dat dit nieuws moeilijk is. Hoewel dit een ingrijpende aankondiging is, geloven we dat dit de meest verantwoordelijke oplossing biedt – zowel voor de teams, als voor de klanten en de continuïteit van de activiteiten. We zijn ervan overtuigd dat de activiteiten die onder het bod van Groupement Mousquetaires vallen, duurzaam verder zullen kunnen groeien met de steun van Groupement Mousquetaires als leidinggevende Franse retailer."*

Verkoopoptieovereenkomst

Colruyt Group heeft een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor de beoogde verkoop van 81 van zijn Colruyt Prix Qualité winkels en 44 van zijn DATS 24 tankstations, met overname van betrokken medewerkers, voor een totale prijs in cash van ongeveer EUR 215 miljoen, plus de overgedragen voorraden.

Het project zit vervat in een eenzijdige koopbelofte van Groupement Mousquetaires (een zogenaamde *promesse unilatérale d'achat*) namens haar leden, die Colruyt Group heeft aanvaard maar uitsluitend als aanbod (dit via de verkoopoptieovereenkomst). De relevante werknemersvertegenwoordigingsorganen zullen worden geïnformeerd en geraadpleegd in verband met de beoogde transactie. De beslissing om de verkoopoptie al dan niet te lichten zal door Colruyt Group worden genomen na afloop van die procedures.

Daarnaast blijft de beoogde transactie onderworpen aan gebruikelijke regulatoire goedkeuringen, met name de goedkeuring door de Franse mededingingsautoriteiten. Voltooiing van de voorgestelde transactie wordt verwacht in de eerste helft van 2026.

Het operationeel verlies van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten vertegenwoordigde meer dan EUR 20 miljoen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group voor boekjaar 2024/25. Indien een transactie met Groupement Mousquetaires en haar onafhankelijke retailers zou doorgaan na voltooiing van de informatie en raadpleging van de relevante werknemersvertegenwoordigingsorganen evenals de mogelijke navolgende transacties met andere partijen (zoals hierboven vermeld), zou dat een eenmalige impact hebben in boekjaar 2025/26, onder andere door mogelijke meer- of minderwaarden (nog te bepalen) en herstructureringskosten (nog te bepalen). De Franse geïntegreerde retailactiviteiten zullen worden opgenomen als beëindigde bedrijfsactiviteiten in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group voor boekjaar 2025/26 (en boekjaar 2024/25 zal als zodanig worden herwerkt zuiver voor vergelijkbaarheidsdoeleinden in de geconsolideerde informatie van boekjaar 2025/26).

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, gelieve contact op te nemen met:

- Journalisten:
Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- Financiële analisten:
Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852