

Samenvatting van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Colruyt Group NV van 24 september 2025

Vandaag, 24 september 2025, heeft de Algemene Vergadering van Colruyt Group NV plaatsgevonden.

Tijdens de Algemene Vergadering is een totaal **brutodividend** over boekjaar 2024/25 van EUR 1,38 per aandeel goedgekeurd, uit te keren vanaf 30 september 2025.

Ook volgende **(her)benoemingen** werden goedgekeurd:

- Korys Business Services II NV werd herbenoemd tot bestuurder voor een termijn van vier jaar. Mevrouw **Hilde Cerstelotte** neemt het mandaat als vast vertegenwoordiger over van Frans Colruyt, die stopt als bestuurder. De Raad van Bestuur dankte Frans Colruyt voor zijn jarenlange bijdrage aan het mee uitvoeren van de langetermijnstrategie van de groep.
- Korys Business Services I NV, met als vast vertegenwoordiger de heer **Senne Hermans**, werd herbenoemd als bestuurder voor een termijn van vier jaar.
- 7 Capital BV, met als vast vertegenwoordiger mevrouw **Chantal De Vrieze**, werd herbenoemd als onafhankelijke bestuurder voor een termijn van twee jaar.
- Fast Forward Services BV, met als vast vertegenwoordiger mevrouw **Rika Coppens**, werd herbenoemd als onafhankelijke bestuurder voor een termijn van vier jaar.
- Rudann BV, met als vast vertegenwoordiger de heer **Rudi Peeters**, werd herbenoemd als onafhankelijke bestuurder voor een termijn van vier jaar.
- Ernst&Young Bedrijfsrevisoren BV (B00160) met ondernemingsnummer 0446.334.711, indirect vertegenwoordigd door mevrouw **Eef Naessens**, werd herbenoemd als commissaris van Colruyt Group voor een periode van drie boekjaren, tot en met de Gewone Algemene Vergadering van 2028.

Voor een overzicht van alle stemuitslagen verwijzen we naar het verslag van de Gewone Algemene Vergadering dat eerstdaags gepubliceerd zal worden op onze website.

Tijdens de Algemene Vergadering werden de jaarresultaten en de realisaties van boekjaar 2024/25 samengevat, zoals opgenomen in het jaarverslag en het persbericht met betrekking tot de jaarresultaten. In het jaarverslag zijn de activiteiten voor het eerst opgedeeld volgens de vakgebieden, terwijl de duurzaamheidsrapportering voor het eerst werd opgesteld volgens de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive.

Voorzitter Jef Colruyt opende met een dankwoord aan het directieteam voor het harde werk en felicitaties voor de gegenereerde meerwaarde op vlak van maatschappij, milieu en economie. Hij dankte ook alle medewerkers voor hun dagelijkse inzet en de zowat vier miljoen wekelijkse klanten voor hun blijvend vertrouwen.

De voorzitter verzekerde dat de groep ook in woelige en onzekere tijden trouw blijft aan zijn eigenheid, vanuit zijn optimistische inborst met geloof in mensen én mogelijkheden. Jef Colruyt: *“De groep zal al zijn kracht en vakmanschap inzetten om verder duurzame meerwaarde te creëren. In hoofdzaak door de klanten toegang te verzekeren tot betaalbare voeding, met focus op*

duurzaamheid, lokale verankering en gezondheid. Samen met medewerkers, leveranciers en investeerders, en steeds met de lange termijn voor ogen. Daartoe moet de onderneming de beschikbare middelen zo zinvol én productief mogelijk inzetten, en verder investeren in innovatie doorheen de hele retailketen. Een mooi voorbeeld daarvan is de verdere uitbouw van het aanbod gezondheidspreventie, waar de Raad van Bestuur zich voor de volle 100% achter schaaft.”

CFO Stefaan Vandamme overliep de belangrijkste financiële resultaten, dit jaar voor het eerst opgesplitst volgens de herziene operationele segmenten, zijnde “Food”, “Gezondheid & Welzijn en Non-food”, en ten slotte “Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie”.

Daarna stond CEO Stefan Goethaert stil bij het vernieuwde strategisch plan van Colruyt Group, dat verder bouwt op wat er al was, met concretere, actuelere doelstellingen en een verscherpte focus. Stefan Goethaert: *“We hebben ervoor gekozen om ons verder te ontwikkelen als **retailer met focus op voeding en gezondheid**. In die hoedanigheid willen we verder **groeien**, onder meer door onze aanwezigheid in de stad en op de b2b-markt op te drijven. We gaan nog meer klanten aanspreken met een winkelaanbod dat beter is afgestemd op hun noden en met een breder aanbod in gezondheidspreventie.”*

Tegelijk wil Colruyt Group zich nog sterker **differentiëren** op de markt en het verschil maken met bijkomende inspanningen voor duurzaam ondernemen en bewust consumeren. Stefan Goethaert: *“Denk aan minder en milieuvriendelijkere verpakkingen, de shift naar plantaardige eiwitten of het herstel van de biodiversiteit. Voorts investeren we in verdere digitalisering van onze services, onder meer via doorontwikkeling van onze Xtra-app. We gaan ook nog meer inzetten op vereenvoudiging van onze organisatie en processen, om meer te kunnen realiseren met minder middelen en energie. Een laatste manier om ons te differentiëren is het versterken van het leiderschap doorheen heel de organisatie.”*

De CEO richtte zich net als vorig jaar tot de **politieke bestuursorganen in België**. Stefan Goethaert: *“Ik roep onze beleidsmakers op om meer fierheid te betonen voor de bedrijven die meerwaarde creëren in België en die te ondersteunen om zowel nationaal als internationaal competitief te kunnen zijn. Harmoniseer en vereenvoudig de bestaande paritaire comités in de handel, zodat er terug een gelijk speelveld is op vlak van loon- en arbeidsvoorwaarden. Om onze concurrentiepositie ten opzichte van onze buurlanden te vrijwaren, vragen we de federale en gewestelijke overheden om te stoppen met het zonder onderlinge afstemming steeds opnieuw invoeren van nieuwe milieuheffingen, die vaak sneller of verder gaan dan wat Europa vraagt. Deze lasagne aan bestaande en nieuwe milieuheffingen zadelt onze bedrijven op met pijlsnel stijgende kosten, die voor de hele sector zouden kunnen oplopen tot ruim 750 miljoen euro per jaar, wat de concurrentiepositie van de Belgische bedrijven volledig dreigt uit te hollen.”*

Vervolgens lichtte de CEO nog eens de vier vakgebieden toe waarin Colruyt Group actief is: Food, Gezondheid & Welzijn, Non-food en Energie.

De evoluties van het voorbije boekjaar binnen het **vakgebied Food** werden geschetst door COO Food Retail en Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen Jo Willemys. De foodretail bleef goed voor zowat vier vijfde van de totale groepsomzet. In een stagnerende en tegelijk heel concurrentiële markt zag Colruyt Laagste Prijzen zijn omzet in geringe mate teruglopen en ondervond het enige druk

op de marges. Toch bleef het grootste uithangbord van de groep onverminderd inzetten op zijn laagsteprijnsbelofte. Willemyns schetste ook hoe een vijftiental van de 54 overgenomen Match- en Smatch-winkels al omgebouwd was naar zijn definitieve formule. Jo Willemyns: “Ook voor de overige sites hebben we de eindbestemming vastgelegd. Met de nieuwe winkels erbij is de groep voortaan sterker vertegenwoordigd in Wallonië en Brussel.”

CEO Stefan Goethaert belichte vervolgens de cruciale rol van de groep in het verankeren van de **Belgische landbouwproductie**. “Als enige Belgische retailer kiezen we waar mogelijk voor Belgische landbouwproducten, afkomstig van een 6.000 landbouwbedrijven. Vers vlees, melk en eieren zijn voor bijna 100% afkomstig uit eigen land, net als het overgrote deel groenten en fruit. Zo zijn wij verzekerd van continue bevoorrading en de producenten van afzet op de lange termijn, wat hen ruimte biedt om te investeren in innovatie en duurzaamheid. Tegelijk blijven we investeren in onze productieafdelingen, waar we kunnen rekenen op 1.300 medewerkers en tientallen jaren ervaring in de ontwikkeling, productie en verpakking van voedingswaren. Via tal van projecten zetten we daar zwaar in op kwaliteit, efficiëntie en duurzaamheid.”

In het **vakgebied Gezondheid & Welzijn** kon de fitnessclub Jims voor het tweede jaar op rij een vergelijkbare omzetstijging van bijna een kwart realiseren. Na de overname van 40 clubs van NRG werd Jims de tweede grootste fitness-speler op de Belgische markt. Ook de online apotheek Newpharma zag zijn omzet voor het tweede opeenvolgende jaar op vergelijkbare basis duidelijk groeien en voorziet verdere groei in de categorieën beauty, skincare en dierenvoeding.

CFO Stefaan Vandamme focuste op de evoluties in het **vakgebied Non-food**. In een licht krimpende fashionmarkt met beperkte inflatie kon de modegroep The Fashion Society (bekend van o.a. Zeb) na een tweetal moeilijke seizoenen opnieuw aanknopen met groei. De groep haalde zelfs de hoogste rentabiliteit in de Belgische modemarkt. In een verder krimpende fietsenmarkt met dalende volumes kon Bike Republic zijn marktaandeel behouden. Het merk blijft de grootste fietsenwinkel met diverse kwaliteitsmerken van België.

Binnen het **vakgebied Energie** ten slotte belichtte CEO Stefan Goethaert de ontwikkelingen bij de energieholding Virya Energy, waarin de groep voor 30% participeert. In Zeebrugge werd de eerste steen gelegd van Hyoffwind, de eerste Belgische fabriek voor de industriële productie van groene waterstof. Het nieuwe laadplein op de Colruyt Group-zetel in Halle is met maar liefst 326 laadpunten één van de grootste van Europa. Het laadplein faciliteert mee de transitie naar een groenere mobiliteit en helpt de groep om tegen 2030 de ambitie van Zero Emission Transport te realiseren.

Tijdens de Algemene Vergadering is er ook meer duiding gegeven bij de vooruitzichten voor boekjaar 2025/26.

Colruyt Group verwacht dat de macro-economische context uitdagend en onzeker zal blijven. Tegelijkertijd verwacht de groep dat de sterke competitiviteit op de Belgische retailmarkt zich zal voortzetten.

Naast de hoge prijs- en promodruk wordt de competitiviteit verder versterkt door diverse wijzigingen die er de afgelopen jaren geweest zijn in het Belgische retaillandschap, zoals de zondagsopeningen en de afschaffing van de verplichte rustdag. Hierop heeft Okay beslist om vanaf januari 2026 te gaan voor zondagsopeningen.

Daarnaast vormt het verschil in arbeidsvoorwaarden tussen de verschillende paritaire comités binnen de retail een wezenlijk concurrentieel nadeel dat moet aangepakt worden. Verandering op dit vlak vergt blijkbaar tijd.

Het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Comarkt, Okay en Spar daalde in de eerste vijf maanden van het boekjaar met ongeveer 35 basispunten (van 29,2% naar 28,9%).

Ondanks bovenstaande uitdagingen blijft Colruyt Group ernaar streven om het bedrijfs- en nettoresultaat van boekjaar 2024/25 stabiel te houden in boekjaar 2025/26. Beiden zijn telkens exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten en mogelijke éénmalige effecten, behalve een éénmalige positieve impact van EUR 10 à 15 miljoen met betrekking tot Foodbag als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen). De groep verwacht een daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft die gecompenseerd zal worden in de tweede jaarhelft.

Exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten bedroeg het bedrijfsresultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten in boekjaar 2024/25 ongeveer EUR 470 miljoen en het nettoresultaat ongeveer EUR 350 miljoen.

De cijfers van boekjaar 2024/25 worden herwerkt voor vergelijkbaarheidsdoeleinden aangezien de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten zullen gepresenteerd worden in boekjaar 2025/26. In boekjaar 2024/25 bedroeg het operationeel verlies van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten bij benadering EUR 20 miljoen en het nettoverlies bij benadering EUR 15 miljoen.

Colruyt Group wil zijn positie in de retailmarkt verder versterken om samen duurzaam meerwaarde te blijven creëren. De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door expansie, door de integratie van eerdere acquisities en door doelgerichte opportuniteiten). Colruyt Group zal tegelijkertijd de komende jaren bijkomend inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit, op de opbrengst van de investeringsuitgaven en op een verdere daling van het benodigde werkkapitaal.

Colruyt Laagste Prijzen zal zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

Contact

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com.

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden “Food”, “Gezondheid & Welzijn”, “Non-Food” en “Energie”, voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied “Food” gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitrateur. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 750 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo’s, horeca, ...). Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied “Gezondheid & Welzijn” bestaat voornamelijk uit Jims, fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied “Non-Food” bestaat uit de eigen winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (voornamelijk in België) en uit de geaffilieerde winkels PointCarré. Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2024/25 een omzet van bijna EUR 11,0 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico’s verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico’s en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.