

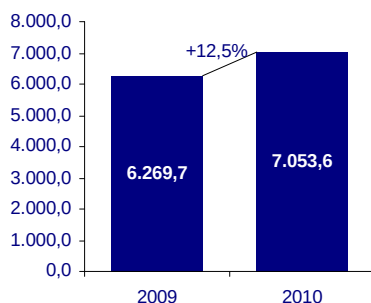
RECORD GECONSOLIDEERDE RESULTATEN IN 2010

SAMENVATTING

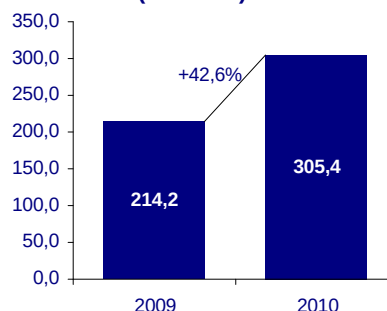
- Stijging van de verkopen met 12,5 %¹ op één jaar, tot een recordniveau van 7,1 miljard EUR.
- Courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van 305,4 miljoen EUR, een stijging met 42,6 % (+35,5 % bij constante consolidatieperimeter, exclusief de netto impact van het verhoogde belang in Belron eind 2009). Dit recordresultaat is het gevolg van de opmerkelijke prestaties in de drie activiteiten:
 - o *D'leteren Auto en corporate activiteiten*: 64,9 miljoen EUR, een stijging met 51,3 % (+76,2 % exclusief de bijkomende financieringskost verbonden aan het verhoogde belang in Belron eind 2009), dankzij de sterke stijging (+14,9 %) van de Belgische automarkt en de groei tot 20,13% van het marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken.
 - o *Belron*: 211,3 miljoen EUR, een stijging met 40,5 % (+23,3 % zonder rekening te houden met de impact van het verhoogde belang in Belron eind 2009), dankzij de sterke stijging van de verkopen en de kostenbeheersing, en ondanks hogere glaskosten, door bevoorradingsstekorten, en reclamekosten, alsook moeilijke omstandigheden op bepaalde markten.
 - o *Avis Europe*: 29,2 miljoen EUR, een stijging met 39,7 %, dankzij de stijging van de opbrengst per verhuurdag, de verbetering van het vlootgebruik en de daling van de financieringskosten. Op vergelijkbare basis stegen de volumes.
- Stijging van het groepsaandeel in het resultaat van de periode² met 38,0 % tot 218,8 miljoen EUR.
- Netto schuld van de groep nagenoeg stabiel op 1,8 miljard EUR.
- Voorgesteld bruto dividend: 0,425 EUR per aandeel (2009: 0,325 EUR per aandeel).
- Verwacht stabiele of licht stijgende courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, in 2011 na een recordjaar 2010.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Verkopen (mln EUR)



Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel (mln EUR)



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	2010			2009			% wijziging	
	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Totaal
Verkopen	7.053,6	-	7.053,6	6.269,7	-	6.269,7	12,5%	12,5%
Bedrijfsresultaat	456,4	-36,4	420,0	384,7	-54,9	329,8	18,6%	27,3%
Netto financieringskosten	-116,5	4,6	-111,9	-119,9	5,3	-114,6	2,8%	2,4%
Resultaat vóór belastingen	339,9	-31,8	308,1	264,8	-49,6	215,2	28,4%	43,2%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	2,8	0,0	2,8	0,8	0,0	0,8	250,0%	250,0%
Belastingen	-86,3	11,6	-74,7	-44,0	11,0	-33,0	-96,1%	-126,4%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	256,4	-20,2	236,2	221,6	-38,6	183,0	15,7%	29,1%
Beeindigde bedrijfsactiviteiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Resultaat van de periode	256,4	-20,2	236,2	221,6	-38,6	183,0	15,7%	29,1%
Resultaat toerekenbaar aan² :								
Houders van eigen-vermogens-instrumenten van D'leteren	234,2	-15,4	218,8	182,8	-24,3	158,5	28,1%	38,0%
Minderheidsbelangen	22,2	-4,8	17,4	38,8	-14,3	24,5	-42,8%	-29,0%
Resultaat per aandeel voor het resultaat van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	4,26	-0,29	3,97	3,33	-0,44	2,89	27,9%	37,4%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	4,23	-0,28	3,95	3,32	-0,44	2,88	27,4%	37,2%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	305,4	-	-	214,2	-	-	42,6%	-

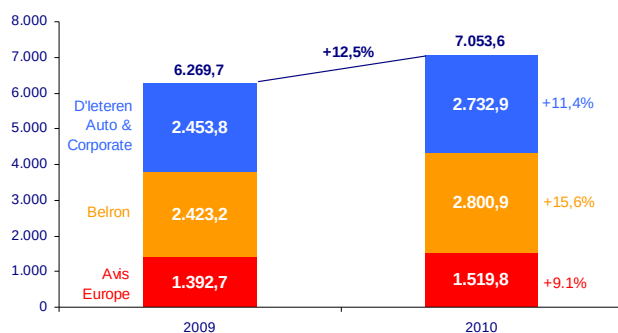
BALANSGEGEVENS

Kerncijfers van de geconsolideerde balans

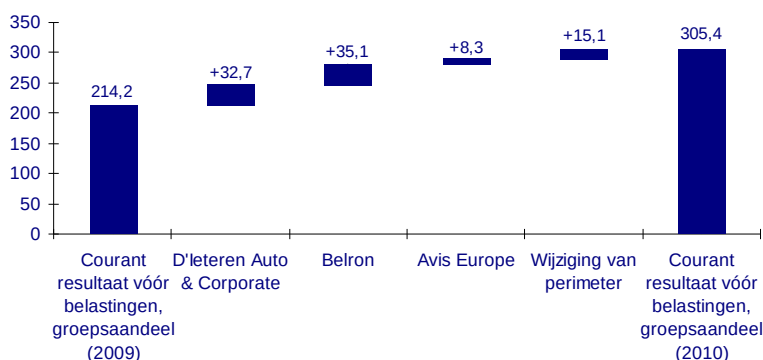
IFRS - mln EUR	2010	2009
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.250,6	1.028,5
Minderheidsbelangen	214,1	126,1
Eigen vermogen	1.464,7	1.154,6
Nettoschuld	1.823,0	1.770,2

BIJDRAGE VAN DE VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN AAN DE RESULTATEN

Groepsomzet per activiteit (mln EUR)



Bijdrage van de activiteiten in de courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³ (mln EUR)



Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

1. AUTODISTRIBUTIE EN CORPORATE ACTIVITEITEN – D'LETEREN AUTO

- Stijging van de Belgische markt met 14,9 % tot 547.347 inschrijvingen van nieuwe wagens.
- Stijging van het aandeel van D'leteren in de inschrijvingen van nieuwe wagens tot 20,13 %, ten opzichte van 19,34 % in 2009. Deze stijging valt vooral te verklaren door het verhoogde marktaandeel van Volkswagen, dat profiteerde van het in 2009 gelanceerde herstelplan, en Škoda.
- Stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen met 14,2 % tot 2,2 miljard EUR, met een tendens om kleinere voertuigen te kopen. Stijging van de totale verkopen met 11,4 % tot 2,7 miljard EUR.
- Courant bedrijfsresultaat van 92,6 miljoen EUR, een stijging met 40,7 %, dankzij de stijging van de verkopen en stabiele kosten.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 51,3 % tot 64,9 miljoen EUR (+76,2 % bij constante consolidatieperimeter).
- Vooruitzichten 2011 voor de Belgische markt van ongeveer 530.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	2010			2009			% wijziging	
	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Totaal
Nieuwe voertuigen geleverd (in eenheden)	-	-	117.951	-	-	99.241	-	18,9%
Externe verkopen	2.732,9	-	2.732,9	2.453,8	-	2.453,8	11,4%	11,4%
Bedrijfsresultaat	92,6	0,0	92,6	65,8	-0,8	65,0	40,7%	42,5%
Netto financieringskosten	-28,0	3,3	-24,7	-23,1	1,4	-21,7	-21,2%	-13,8%
Courant resultaat vóór belastingen	64,6	-	-	42,7	-	-	51,3%	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	64,9	-	-	42,9	-	-	51,3%	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'leteren Auto bedroegen 2.732,9 miljoen EUR, hetzij een stijging met 11,4 % in vergelijking met 2009. Deze stijging valt te verklaren door de opmerkelijk sterke Belgische automarkt in 2010, die een historisch hoogtepunt bereikte, en door de stijging van het marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken.

Nieuwe voertuigen

In 2010 werden in België 547.347 nieuwe wagens ingeschreven, een stijging met 14,9 % ten opzichte van 2009 en met 2,1 % ten opzichte van 2008, het vorige "salonjaar". De markt werd onder meer ondersteund door de CO₂-premies en het herstel van de professionele markt in het tweede semester.

Aandeel in de inschrijvingen van nieuwe wagens	2010	2009
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	547.347	476.194
<i>Evolutie 1 jaar</i>	14,9%	-11,1%
Totaal D'leteren Auto	20,13%	19,34%
Volkswagen	9,78%	8,92%
Audi	5,38%	5,64%
Seat	1,85%	1,99%
Skoda	2,87%	2,57%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,24%	0,21%
Lichte bedrijfsvoertuigen	9,33%	9,12%

De door D'leteren Auto verdeelde merken bereikten een marktaandeel van 20,13 % in 2010, het hoogste peil van het voorbije decennium, in vergelijking met 19,34 % een jaar eerder. Deze groei valt voornamelijk te verklaren door de vooruitgang van Volkswagen, die de vruchten plukt van het herstelplan dat in 2009 werd gelanceerd en uit acties om de voorraden te verminderen gedurende het eerste semester. Het marktaandeel van Škoda steeg eveneens, vooral dankzij de goede verkoop van de Superb. Audi kende een zeer lichte daling omdat de fabrieken niet volledig konden inspelen op de toegenomen vraag. De voorsprong die Seat in 2009 had in termen van CO₂-emissies, verminderde aanzienlijk.

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen steeg met 3,1 % tot 53.343 inschrijvingen. De laattijdige leveringen van het eerste semester werden in het tweede semester opgelost. Het aandeel van D'leteren Auto op deze markt steeg tot 9,33 % in 2010, in vergelijking met 9,12 % in 2009.

Het aantal door D'leteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van lichte bedrijfsvoertuigen, bereikte 117.951 eenheden in 2010, een stijging met 18,9 % ten opzichte van 2009. De verkopen van nieuwe voertuigen stegen met 14,2 % tot 2.204,4 miljoen EUR, aangezien de sterke volumestijging gedeeltelijk gecompenseerd werd door een minder gunstige verkoopmix die te wijten is aan de tendens om kleinere voertuigen te kopen, waarvoor milieupremies worden toegekend.

Andere activiteiten

De verkopen van tweedehandsvoertuigen bereikten 103,9 miljoen EUR, een daling met 11,2 %. Deze achteruitgang is het gevolg van de daling van het aantal wagens dat uit vloot van D'leteren Lease werd genomen.

De verkopen van wisselstukken en accessoires stegen met 12,2 %, tot 167,6 miljoen EUR. Deze sterke stijging is te danken aan een stijging van de prijzen, aan de gunstige invloed van de weersomstandigheden (verkopen van carrosserieonderdelen en banden) en aan de stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen (verkopen van accessoires).

De naverkoopactiviteiten van de D'leteren Car Centers stegen met 6,0 % tot 54,7 miljoen EUR.

D'leteren Lease, actief in de langetermijnverhuur van wagens van de door D'leteren Auto verdeelde merken, realiseerde een omzet van 141,4 miljoen EUR, een daling met 1,3 %.

De verkopen van D'leteren Sport, voornamelijk motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 10,9 % tot 35,8 miljoen EUR. Dit is het gevolg van een terugval van de markt en een ongunstige yen/euro wisselkoers. Yamaha behield zijn tweede plaats op een markt met een sterke tendens om kleinere modellen te kopen (van de motorfiets tot de scooter).

Resultaten

Het courante bedrijfsresultaat bereikte 92,6 miljoen EUR, een stijging met 40,7 % in vergelijking met 2009. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de gestegen verkopen van nieuwe voertuigen, wisselstukken en accessoires, en aan stabiele kosten.

De totale netto financieringskosten bedroegen 24,7 miljoen EUR, ten opzichte van 21,7 miljoen EUR een jaar eerder. Zonder aanpassingen van de financiële instrumenten (voornamelijk renteswaps en de herwaardering van de verkoopopties toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron) aan hun reële waarde, bedroegen de courante netto financieringskosten 28,0 miljoen EUR, hetzij 4,9 miljoen EUR meer dan in 2009. Deze stijging valt te verklaren door een combinatie van de toename van de gemiddelde netto schuld (voornamelijk als gevolg van de verwerving van de participatie van 16,35 % van Cobepa in Belron, gedeeltelijk gecompenseerd door de daling van de gemiddelde schuld van D'leteren Auto) en van de gemiddelde rentevoet.

Het courante resultaat vóór belastingen van het autodistributie & Corporate segment, groepsaandeel, bedroeg 64,9 miljoen EUR, een stijging met 51,3 % op één jaar. Zonder de financieringskosten uit het verhoogde belang in Belron bedroeg de stijging 76,2 %.

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2010 werd met succes een reeks nieuwe modellen gelanceerd. Bij Volkswagen werd op het einde van het jaar het hele 'mid-range' gamma (onder meer de Passat, Touran en Sharan modellen) vernieuwd. Bovendien werden de A7 Sportback en de A1 gelanceerd bij Audi, de Alhambra bij Seat, de Superb Combi bij Škoda en de Boxster Spyder bij Porsche.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2011

Gezien de huidige tendens zou de Belgische automarkt in 2011 530.000 inschrijvingen van nieuwe wagens moeten halen. Op deze markt blijft D'leteren Auto zijn doelstelling nastreven om zijn marktaandeel te vergroten. Dit jaar zullen verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: de Amarok, de Golf Cabriolet, de New Beetle en de Tiguan bij Volkswagen, en de A6 Berline bij Audi. Bovendien zal Škoda de tweede generatie van het ecologische GreenLine gamma lanceren. Porsche zal dit jaar de hybride versie van zijn Panamera uitbrengen.

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING (VGRR) – BELRON

- Stijging van de externe verkopen met 15,6 %, bestaande uit 8,3 % organische groei dankzij gunstige weersomstandigheden, sterke relaties met belangrijke partners en bijkomende marketinginvesteringen, 2,4 % externe groei en 4,9 % als gevolg van wisselkoersschommelingen.
- Stijging van het courante bedrijfsresultaat met 18,6 %, dankzij de sterke stijging van de verkopen en de kostenbeheersing, en ondanks hogere glaskosten, door bevoorradingskortingen, en reclamekosten, alsook moeilijke omstandigheden op bepaalde markten.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 40,5 % tot 211,3 miljoen EUR (+23,3 % bij constante consolidatieperimeter).
- Externe groei voornamelijk in de VS, Turkije en Frankrijk, waar de integratie van overnames nu helemaal afgerond is.
- Verdere organische groei van de verkopen verwacht in 2011.

IFRS, mln EUR	2010			2009			% wijziging	
	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Totaal
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	-	-	11,7	-	-	10,7	-	9,3%
Externe verkopen	2.800,9	-	2.800,9	2.423,2	-	2.423,2	15,6%	15,6%
Bedrijfsresultaat	255,6	-20,2	235,4	215,5	-6,9	208,6	18,6%	12,8%
Netto financieringskosten	-29,0	0,1	-28,9	-28,5	1,1	-27,4	-1,8%	-5,5%
Courant resultaat vóór belastingen	226,6	-	-	187,0	-	-	21,2%	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	211,3	-	-	150,4	-	-	40,5%	-

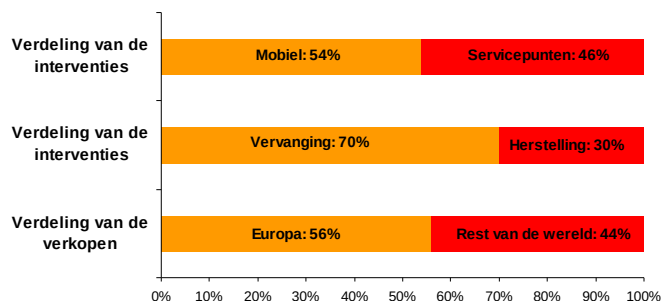
Opmerking: Het gemiddelde belang gebruikt voor de consolidatie van het resultaat van Belron bedraagt 93,24 % (80,23 % in 2009).

2.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen stegen met 15,6 % tot 2.800,9 miljoen EUR, waarvan 8,3 % uit organische groei, 2,4 % uit overnames en 4,9 % uit wisselkoersschommelingen. De impact uit wisselkoersschommelingen vloeit voort uit de verzwakking van de euro ten opzichte van de meeste andere valuta's, vooral de Amerikaanse dollar, de Australische dollar, de Canadese dollar en de Braziliaanse real. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 9,3 % tot 11,7 miljoen.

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

In Europa stegen de verkopen met 14 %, na overnames en wisselkoersschommelingen, bestaande uit 11 % organische groei, 2 % externe groei en een positieve impact van 1 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het sterkere Britse pond. De activiteiten profiteerden van het gunstige winterweer. De stijging van de verkopen was ook het resultaat van meer marketingactiviteiten en van de instandhouding van nauwe relaties met verzekeringsmaatschappijen en vlootbeheerders. De externe groei is voornamelijk toe te schrijven aan overnames in Turkije en Frankrijk tijdens het eerste kwartaal.



Buiten Europa stegen de verkopen met 18 %, na overnames en wisselkoersschommelingen. Deze omvatten 5 % organische groei, 3 % externe groei en een impact van 10 % uit wisselkoersschommelingen. De organische groei was matig als gevolg van de ongunstige weersomstandigheden in Canada en de marktomstandigheden in Brazilië. De externe groei is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de overname van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing activiteit IGD Industries in de VS, slechts begin oktober 2009 effectief.

In vergelijking met een uitzonderlijk jaar 2009 steeg het courante bedrijfsresultaat tot 255,6 miljoen EUR (2009: 215,5 miljoen EUR) dankzij hogere verkopen over alle geografische zones, lagere kosten voor het incentiveplan op lange termijn voor het management en een gunstige wisselkoersimpact, ondanks hogere glaskosten als gevolg van voorraadtekorten, hogere reclamekosten en ongunstige marktomstandigheden in Canada en Brazilië.

De ongebruikelijke kosten vóór belastingen bedroegen 6,4 miljoen EUR en hebben voornamelijk betrekking op de integratie van IGD in de VS en op de recente overname in Frankrijk. De waardeaanpassingen omvatten de afschrijving van immateriële vaste activa voortvloeiend uit de overnames en veranderingen in de reële waarde van derivaten.

De netto financieringskosten bedroegen 28,9 miljoen EUR (2009: 27,4 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen met betrekking tot veranderingen in de reële waarde van derivaten, stegen de courante netto financieringskosten van 28,5 miljoen EUR in 2009 tot 29,0 miljoen EUR dankzij lagere rentevoeten die de impact van een hogere schuldenlast gedeeltelijk compenseerden.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, steeg met 40,5 % tot 211,3 miljoen EUR (2009: 150,4 miljoen EUR).

In het tweede kwartaal van 2010 betaalde Belron 100 miljoen EUR dividenden uit aan zijn aandeelhouders met betrekking tot de resultaten van 2009, waarvan 93,7 miljoen EUR aan D'Ieteren.

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Belron engageert zich om een uitstekende service te verlenen aan al zijn klanten. De groep bleef sterke relaties uitbouwen met zijn verzekerings- en vlootpartners. Deze relaties zijn gebaseerd op de waarde die Belron zijn partners aanbiedt door het promoten van herstelling om een toekomstige vervanging te voorkomen, door op een verantwoordelijke manier te werken en door de klanten een ongeëvenaarde klantendienstervaring te garanderen. In 2010 werden de merken voort ontwikkeld, voornamelijk via reclame

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

op radio en televisie. Daarnaast versterkte Belron zijn aanwezigheid op internet voort, waardoor klanten nu gemakkelijker toegang hebben tot het bedrijf en online afspraken kunnen maken.

Bovendien ontwikkelde en implementeerde het bedrijf nieuwe instrumenten en processen om te garanderen dat het uitgevoerde werk voldoet aan de hoogste standaarden. Dit omvatte de opening van nieuwe distributiecentra in Calgary en Atlanta. Het distributiecentrum in Atlanta is de grootste vestiging van Belron tot nu toe. Dit vervolledigt de aanzienlijke verbetering van de Noord-Amerikaanse distributiecentra, waardoor Belron niet alleen een betere service kan aanbieden aan zijn klanten, maar ook het aantal af te leggen kilometers aanzienlijk kan beperken en de energie-efficiëntie kan verbeteren.

In het begin van het jaar heeft Belron zijn vroegere Turkse franchisehouder overgenomen, en tegen het einde van het jaar deed Belron zijn intrede op de Russische markt via de overname van de activiteiten voor de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing van Mobiscar, de leidinggevende Russische specialist in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing en groothandelaar met 17 servicepunten in vier grote Russische steden, waaronder Moskou en Sint-Petersburg. In de loop van het jaar nam Belron ook ondernemingen in China over met servicepunten in Jinan, Hangzhou, Shenzhen en Dongguan, ter aanvulling van de bestaande vestiging in Qingdao. Elders voltooide Belron verschillende aanvullende overnames en ondertekende het bedrijf een franchiseovereenkomst in Estland. Het bedrijf beëindigde zijn franchiseovereenkomst in de Tsjechische Republiek. Belron is nu aanwezig in 33 landen.

2.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2011

In 2011 wordt een verdere organische groei van de verkopen verwacht. Belron blijft zich engageren om een uitstekende service te verlenen aan zijn klanten en zijn verzekerings- en vlootpartners, alsook om zijn operationele efficiëntie te verbeteren.

3. AUTOVERHUUR OP KORTE TERMIJN – AVIS EUROPE

- Geleidelijke verbetering van de volumes bij constante perimeter⁴.
- Stijging van de opbrengst per verhuurdag met 1,6 % bij constante wisselkoers.
- Verdere nauwgezette kostenbeheersing om volop de vruchten te plukken van de herstructureringsacties in 2009.
- Stijging van het vlootgebruik met één punt tot 73,9 %.
- Aanzienlijke daling van de netto financieringskosten dankzij lagere schuld niveaus en lagere rentevoeten.
- Stijging van het courante bedrijfsresultaat met 4,6 % tot 108,2 miljoen EUR.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 39,7 % tot 29,2 miljoen EUR.

IFRS, mln EUR	2010			2009			% wijziging	
	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Totaal
Externe verkopen	1.519,8	-	1.519,8	1.392,7	-	1.392,7	9,1%	9,1%
waarvan verhuuropbrengsten	1.198,2	-	1.198,2	1.159,6	-	1.159,6	3,3%	3,3%
Bedrijfsresultaat	108,2	-16,2	92,0	103,4	-47,2	56,2	4,6%	63,7%
Netto financieringskosten	-59,5	1,2	-58,3	-68,3	2,8	-65,5	12,9%	11,0%
Courant resultaat vóór belastingen	48,7	-	-	35,1	-	-	38,7%	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	29,2	-	-	20,9	-	-	39,7%	-

Opmerking: Het gemiddelde belang gebruikt voor de consolidatie van het resultaat van Avis Europe bedraagt 60,06 % (59,72 % in 2009). Buiten de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen geboekt door Avis Europe, neemt D'leteren in zijn rekeningen de afschrijving op van de Avis-licentierechten van 13,7 miljoen EUR (reeds volledig afgeschreven in de rekeningen van Avis Europe).

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

De volgende uittreksels werden vertaald uit de persmededeling van Avis Europe plc van 28 februari 2011 (de integrale versie ervan is beschikbaar in het Engels op de website van Avis Europe: www.avis-europe.com).

3.1. Activiteiten en resultaten

“De verhuuropbrengsten⁵ bedroegen 1.200 miljoen EUR, een stijging met 3,3 % die voornamelijk de betere prijsprestaties van de filialen en de voortzetting van de groei van de Avis licentiehouders weerspiegelt. De verhuuropbrengsten uit de corporate activiteiten bedroegen 1.153,4 miljoen EUR, een stijging met 3,1 % bij courante wisselkoers en 2,3 % bij constante wisselkoers.

Voornaamste resultaatindicatoren	Evol. 1j
Vlootgebruik	+100 bp
Aantal gefactureerde verhuurdagen (bij constante perimeter) ⁶	+0.80%
Opbrengst per verhuurdag (bij constante wisselkoers)	+1.60%
Rentabiliteit van het aangewende kapitaal	+250 bp
Courante operationele marge	+10 bp

Het aantal gefactureerde verhuurdagen was over het geheel genomen 0,1 % lager, en bij constante perimeter⁴ 0,8 % hoger. Avis Europe kende over het hele jaar in de meeste landen een verbeterde trend, met een forse stijging van het aantal gefactureerde verhuurdagen tijdens het tweede semester. Dit compenseerde de zwakkere eerste jaarhelft.

Avis Europe verhoogde de opbrengst per verhuurdag met 2,4 % bij courante wisselkoers en met 1,6 % bij constante wisselkoers, met een bijzonder sterke prestatie in het eerste semester, waarvan ongeveer één punt winst uit *one-way* verhuren gedurende de aswolkperiode. Avis Europe heeft zijn opbrengst per verhuurdag verhoogd tijdens de zomer, maar sinds augustus ligt het lager, ten gevolge van verlengde verhuurtermijnen voortvloeiend uit het succes van Avis Flex en slechte weersomstandigheden.

De opbrengsten uit de Avis licentiehouders stegen met 4,6 % bij constante wisselkoers, met stijgingen in de meeste regio's, en stegen met 13,4 % bij courante wisselkoers als gevolg van het omrekeningsvoordeel van gunstige wisselkoersen. De opbrengsten uit de licentiehouders van Budget daalden met 6,8 %, met lagere vergoedingen na het overbrengen van Nederland en Duitsland tot de corporate activiteiten, gedeeltelijk gecompenseerd door de verdere groei van de diverse netwerken.

Het courante bedrijfsresultaat was 4,8 miljoen EUR hoger dan in 2009, dankzij de verbetering van de prijs per verhuurdag en de verdere strikte kostenbeheersing. De verkoopkosten bedroegen 665,8 miljoen EUR, 23,6 miljoen EUR of 3,7 % hoger dan vorig jaar. De vlootkosten stegen met amper 8,2 miljoen EUR of 2,0 %, dankzij de verbetering van het vlootgebruik met één punt. In de loop van het jaar haalde Avis Europe voordeel uit de verdere stabilisering op de markt van de tweedehandswagens om de rotatie van zijn vloot te versnellen na de zomerpiekperiode, waardoor de gemiddelde ouderdom van zijn voertuigen daalde. De overige verkoopkosten waren 15,5 miljoen EUR of 6,4 % hoger. Dit weerspiegelt gedeeltelijk de stijging van de brandstofprijs, hogere brandstofverkoop en de hervatting van investeringen in marketingactiviteiten ter ondersteuning van de merken. De 419,1 miljoen EUR administratieve kosten waren 10,2 miljoen EUR of 2,5 % hoger dan in 2009. De personeelskosten kwamen 4,6 miljoen EUR of 1,8 % hoger uit. Bij constante wisselkoers en zonder rekening te houden met de impact van kosten voor aandelenopties en aanverwante kosten, en van gewone herstructureringskosten, waren de personeelskosten 1,1 % lager. Avis Europe bleef de rekrutering nauwgezet onder controle houden. Het gemiddelde personeelsaantal daalde over het jaar met 2,9 % tot 5.163. In het eerste kwartaal van het jaar werd ook de loonbevrozing van 2009 voortgezet. De algemene kosten waren iets hoger en weerspiegelden de hogere waardeverminderingen voor vorderingen gezien het economische klimaat, en het omrekeningseffect van de in sterling uitgedrukte kosten van de hoofdzetel.

De courante netto financieringskosten bedroegen 59,5 miljoen EUR, een daling met 8,8 miljoen EUR. Dit weerspiegelt de daling van de courante gemiddelde netto schuld voor het jaar en het voordeel uit lagere

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

rentevoeten, nadat de bestaande indekkingen vervielen. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere depositorenten op de hogere gemiddelde bruto kasdeposito's. De effectieve kredietrentevoet bedroeg 6,5 % (2009: 6,7 %) en de depositorente bedroeg 0,5 % (2009: 1,2 %).

Er werden voor 2010 0,6 miljoen EUR netto ongebruikelijke kosten vóór belastingen geboekt. Bepaalde kosten die in de loop van het jaar verband hielden met de kapitaalverhoging en de herfinanciering werden geboekt als ongebruikelijke kosten. Deze werden in grote mate gecompenseerd door de winst op de verkoop van een verhuurcontract van een gebouw in het VK. Het jaar voordien werden 21,8 miljoen EUR herstructureringskosten geboekt na de rationalisering van de activiteiten.

3.2. Operationeel overzicht

In 2010 zag de sector van de autoverhuur een geleidelijke terugkeer van de groei doordat de wereldwijde economische omstandigheden zich stabiliseerden, zij het met een aantal onvoorziene onderbrekingen van de reisactiviteit in de loop van het jaar. Zo kon Avis Europe zich blijven focussen op verdere verbeteringen van de tarifiering, gecombineerd met een nauwgezette kosten- en kapitaalbeheersing. Tegelijkertijd investeerde Avis Europe in toekomstige groeiopportunities, en meer bepaald in zijn verdere expansie in China, en in de lancering van nieuwe mobiliteitsoplossingen voor de klanten.

Geleidelijke verbetering van de verhuuropbrengsten

Dankzij het marktherstel en eigen acties om zijn marktaandeel te verhogen, kende Avis Europe in de loop van het jaar een geleidelijke verbetering van de volumes in zijn corporate activiteiten, met een aantal gefactureerde verhuurdagen dat positief evolueerde tijdens het tweede semester. Dit leidde voor heel het jaar tot een stijging met 0,8 % bij constante perimeter⁴. De betere macro-economische omgeving, de geografische diversificatie, het merkleiderschap en de differentiatie van de dienstverlening waren allemaal elementen die bijdroegen tot deze prestaties.

Avis Europe bleef het vlootniveau nauwgezet besturen door voort te bouwen op gedane investeringen in *revenue management*, en probeerde de klantenmix te optimaliseren. Al deze acties droegen bij tot de verbetering van de opbrengst per verhuurdag met 1,6 % bij constante wisselkoers.

Nauwgezette kostenbeheersing en verdere verbetering van het vlootgebruik

Na de aanzienlijke verlaging van de vaste kosten in 2009, focuste Avis Europe zich verder op een nauwgezette beheersing van alle kosten. De sterke focus op de vlootkosten blijft van toepassing en Avis Europe is momenteel een nieuw systeem aan het implementeren om de detentiekosten te verlagen door de rotatie van de vloot verder te optimaliseren. Avis Europe heeft het vlootgebruik met 100 basispunten verder verbeterd tot 73,9 %, bovenop de aanzienlijke verbetering met 390 basispunten die al in 2009 werd gerealiseerd.

3.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2011

Met zijn 2-merkenstrategie en zijn wereldwijde reikwijdte is het bedrijf uitstekend geplaatst om de groei te bevorderen en te profiteren van het verbeterde economische klimaat op het merendeel van zijn belangrijkste markten. Hoewel het zicht op de markten beperkt blijft, vooral in Spanje, verwacht Avis Europe dat de globale volumes verder zullen toenemen en zal het bedrijf blijven proberen om zijn prijzen te verbeteren.

Ook de kosten- en kapitaalbeheersing blijft cruciaal en Avis Europe blijft zich inzetten om het vlootgebruik steeds te verbeteren. Bovendien zullen de netto financieringskosten op jaarbasis dalen, dankzij de

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

cashflowprestaties en het effect van de kapitaalverhoging over een heel jaar. Avis Europe verwacht daarom dat zijn courante marge vóór belastingen in 2011 zal blijven stijgen.

Naast de focus op zijn traditionele kernmarkten, die profiteren van de sterkte van de merken Avis en Budget en van de grote aandacht voor de kwaliteit van de dienstverlening, zal Avis Europe ook blijven investeren in groeiopportunities – meer bepaald in de verdere expansie in China en op andere snelgroeiende markten – en zal het bedrijf blijven innoveren door nieuwe mobiliteitsoplossingen aan te bieden aan de klanten. De Raad van Bestuur van Avis Europe heeft het volste vertrouwen in de verdere groei in het komende jaar.”

Einde van de uittreksels.

NOTA IN VERBAND MET DE FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN VAN D'IETEREN

De drie activiteiten van de Groep D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd.

De netto schuld van de pool D'Ieteren Auto / Corporate daalde licht van 570,5 miljoen EUR tot 555,1 miljoen EUR, en dit ondanks de intekening van D'Ieteren op de kapitaalverhoging van Avis Europe voor het geheel van zijn rechten, hetzij 111 miljoen EUR.

De netto schuld van Belron steeg van 449,4 miljoen EUR tot 736,8 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de betaling van het dividend, de betaling van het incentiveplan op lange termijn voor het management voor de periode van 2005 tot 2009, en de overnames. In het begin van 2011 ging Belron een nieuwe lening ten belope van 250 miljoen USD aan bij Amerikaanse institutionele beleggers (vervaldata in 2018, 2021 en 2023).

Avis Europe voerde een kapitaalverhoging door ten belope van 150 miljoen GBP, na aftrek van kosten, in combinatie met de herfinanciering van zijn revolving bankkrediet van 375 miljoen EUR. Samen met de in de loop van het jaar gegenereerde cashflow resulteerde dit in een daling van de netto schuld met 219,2 miljoen EUR tot 531,1 miljoen EUR.

CORPORATE ONTWIKKELINGEN

Mei 2010

Om de verankering van de oprichtersfamilie in Belron te behouden, stemt D'Ieteren in met de verkoop van 1% van de aandelen van de vennootschap aan de familieholding van de CEO van Belron, lid van de oprichtersfamilie, tegen 16,6 miljoen EUR. Daarenboven werden de overeenkomsten met de aandeelhouders van Belron verlengd tot 2024.

Juni 2010

D'Ieteren tekent in voor het geheel van zijn rechten (59,6%) op de kapitaalverhoging van Avis Europe van 150 miljoen GBP (na aftrek van kosten), hetzij 111 miljoen EUR. Daarbij heeft Avis Europe ook ingestemd met een nieuwe revolving bankkrediet van 375 miljoen EUR voor een looptijd van 3 jaar, verlengbaar met 1 jaar.

December 2010

De Buitengewone Algemene Vergadering van 20 december 2010 heeft besloten om het D'Ieteren aandeel te splitsen in een verhouding van tien nieuwe aandelen voor één bestaand aandeel, om de liquiditeit te

Embargo: Maandag 28 februari 2011 – 18.00 u

verbeteren. De nieuwe aandelen, die voortaan alleen in nominatieve of gedematerialiseerde vorm bestaan, zijn sinds 27 december 2010 verhandeld.

VOORUITZICHTEN 2011 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met de vooruitzichten in de drie activiteiten en behoudens onverwachte gebeurtenissen verwacht D'leteren een stabiel of licht stijgend courant geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, na een recordjaar 2010.

Het financiële gedeelte van het jaarverslag 2010 van D'leteren is beschikbaar op de website van de Vennootschap of op aanvraag.

Opmerkingen

1. De verkopen van Avis Europe houden voortaan rekening met de verhuuropbrengsten en de opbrengsten uit de verkoop van voertuigen zonder terugkoopovereenkomst. Exclusief opbrengsten uit de verkoop van voertuigen zonder terugkoopovereenkomst bij Avis Europe, stegen de verkopen van de Groep met 11,5 % tot 6,7 miljard EUR.
2. Resultaat toerekenbaar aan de houders van eigen-vermogensinstrumenten van D'leteren, volgens IAS1.
3. Bij constante consolidatieperimeter.
4. Metingen bij constante perimeter omvatten enkel de filialen en de verhuurkantoren die operationeel waren tijdens de hele duur van het huidige jaar en het voorgaande jaar.
5. Zoals gepubliceerd door Avis Europe.

Verslag van de commissaris

"[...] De controles over de geconsolideerde rekeningen van de Groep D'leteren werden grotendeels beëindigd en hebben geen belangrijke elementen aan het licht gebracht welke een correctie zou vereisen van de financiële inlichtingen welke in het perscommuniqué werden opgenomen." SC BDO Delvaux, Fronville, Servais et associés, Réviseurs d'entreprises – Bedrijfsrevisoren

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'leteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten gekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiele onzekerheden, die D'leteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'leteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

D'LETEREN

D'leteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van meer dan 19 miljoen klanten in ongeveer 120 landen via drie activiteiten:

- *D'leteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van ongeveer 20% en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2010: 2,7 miljard euro's.
- *Belron* (voor 92,7% eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via een vijftiental merken, waaronder Carglass, Autoglass en Safelite. 1900 servicepunten en 9500 mobiele service-units staan in 33 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2010: 2,8 miljard euro's.
- *Avis Europe* (voor 59,6% eigendom, genoteerd op de Beurs van Londen) is één van de wereldleiders op het vlak van autoverhuur op korte termijn in Europa, Afrika, het Midden-Oosten en Azië. Via zijn merken Avis en Budget is de onderneming actief vanuit meer dan 3900 servicepunten. Verhuurinkomsten in 2010: 1,2 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

18 april 2011 – Jaarverslag 2010 beschikbaar

17 mei 2011 – Tussentijdse managementverklaring (nabeurs)

26 mei 2011 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

25 augustus 2011 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2011 (nabeurs)

16 november 2011 – Tussentijdse managementverklaring (nabeurs)

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>