

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

TUSSENTIJDSE MANAGEMENTVERKLARING VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 MAART 2011

SAMENVATTING VAN HET EERSTE KWARTAAL

- Lichte stijging van het resultaat in vergelijking met een record eerste kwartaal 2010.
- Verdere stijging van de verkopen¹ met 9,4 %.
 - *D'leteren Auto*: stijging van het marktaandeel tot 20,42 % in het eerste kwartaal op een markt van nieuwe voertuigen die steeg met 5,3 %. Stijging van de verkopen met 16 %.
 - *Belron*: stijging van de verkopen met 3 %, waarvan 1 % uit overnames en een gunstige impact van 2 % uit wisselkoersschommelingen. Bij constante perimeter zijn de verkopen stabiel ten opzichte van een sterke vergelijkingsperiode in 2010.
 - *Avis Europe*: Verhuuropbrengsten 5,2 % hoger dan vorig jaar (NB: Avis Europe rapporteert over de eerste vier maanden tot eind april).
- Stijging van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 2,9 %.
- Verwachte stijging met ten minste 5 %, van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, 2011 ten opzichte van een recordjaar 2010.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Evolutie op één jaar	YTD Q1 2011
Verkopen ¹	+9,4 %
Courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	+2,9 %



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

1. Exclusief wederverkoopopbrengsten van voertuigen zonder terugkoopovereenkomst bij Avis Europe.

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

1. AUTODISTRIBUTIE (D'LETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal kende D'leteren Auto een stijging van zijn verkopen met 16,3 % in vergelijking met Q1 2010.

De inschrijvingen van nieuwe wagens in België bereikten 169.904 eenheden, een stijging met 5,3 % in vergelijking met het eerste kwartaal van 2010.

De door D'leteren Auto verdeelde merken haalden eind maart een gecumuleerd marktaandeel van 20,42 %, een stijging in vergelijking met het volledige jaar 2010 (20,13 %), voornamelijk dankzij Škoda en Volkswagen. Bij Škoda kenden de voertuigen met lage CO₂-emissie die genieten van de steeds van kracht zijnde milieupremies een groot succes. Dankzij het herstelplan dat in 2009 werd gelanceerd alsook het succes van de nieuwe modellen slaagde Volkswagen erin over het kwartaal een marktaandeel van meer dan 10 % te bereiken. Hoewel het marktaandeel van Audi lager is dan over het volledige jaar 2010, is het sinds het begin van het jaar constant gestegen dankzij een beter leveringsritme. Het marktaandeel van Seat daalde lichtjes.

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroeg in het eerste kwartaal 2011, 18.329 nieuwe inschrijvingen, een stijging met 18,5 %, voornamelijk als gevolg van het herstel van de aankopen door bedrijven die de voorbije twee jaar maar weinig geïnvesteerd hadden in bedrijfsvoertuigen. D'leteren Auto realiseerde in het eerste kwartaal een gecumuleerd marktaandeel van 9,2 %, met een constante stijging sinds het begin van het jaar.

Het aantal nieuwe door D'leteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, bereikte in het eerste kwartaal ongeveer 38.500 eenheden, een stijging met 20 %. De verkopen van nieuwe voertuigen stegen met 19,2 %.

In het eerste kwartaal van 2011 stegen de verkopen van onderdelen en accessoires, van D'leteren Lease en van de naverkoopdienst van de D'leteren Car Centers. Ook de verkopen van D'leteren Sport stegen, op een tweewielermarkt die sinds het begin van het jaar een duidelijke groei kent. De verkopen van tweedehandsvoertuigen bleven nagenoeg stabiel, in een markt waarop de condities aanzienlijk verbeterden.

Rekening houdend met het goede begin van het jaar zou de Belgische automobiemarkt het eerder geraamde aantal van 530.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen moeten overschrijden. D'leteren Auto blijft in deze hypothese een stijging van zijn marktaandeel nastreven. Tegen het eind van het jaar zullen verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: Amarok, Crafter, Golf Cabriolet, New Beetle en Tiguan bij Volkswagen, A6 en Q3 bij Audi. Bij Škoda zal de tweede generatie van het GreenLine gamma gelanceerd worden. Porsche zal de hybride en de diesel versies van de Panamera lanceren.

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING (VGRR) – BELRON

De verkopen in het eerste kwartaal stegen met 3 % in vergelijking met 2010, bestaande uit 1 % overnames en een gunstige impact van 2 % uit wisselkoersschommelingen. De verkopen bij constante perimeter waren stabiel en weerspiegelen de milde weersomstandigheden in vergelijking met de uitzonderlijke omstandigheden in 2010, voornamelijk in Noord-Europa. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk toe te schrijven aan de sterkere Amerikaanse-, Australische- en Canadese dollar. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies daalde met 5 % tot 2,9 miljoen, met een lager percentage herstellingen dan in 2010.

In Europa stegen de verkopen met 2 %, bestaande uit 1 % groei uit overnames en een positieve impact van 1 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het sterkere Britse pond. De groei uit overnames is voornamelijk toe te schrijven aan de overname in Frankrijk in de eerste helft van 2010. De verkopen bij constante perimeter waren stabiel en weerspiegelen de milde winter in vergelijking met 2010, evenals de ongunstige economische toestand in Spanje.

Buiten Europa stegen de verkopen met 5 %. Deze bestonden uit 1 % externe groei en 4 % uit wisselkoersschommelingen. De externe groei is voornamelijk toe te schrijven aan verscheidene kleine overnames in China en Brazilië in 2010. Ondanks een gunstiger winter in Canada, waren de verkopen bij constante perimeter stabiel. Ze weerspiegelen minder marketingactiviteiten in de VS en aanhoudende moeilijke marktomstandigheden in Brazilië.

In de loop van de periode voltooide Belron de overname van de groothandelsactiviteit van Mobiscar in Rusland.

Voor de rest van het jaar wordt een matige organische groei van de verkopen verwacht. Belron blijft zich engageren om een uitstekende service te verlenen aan zijn klanten en zijn verzekerings- en vlootpartners, alsook om zijn operationele efficiëntie te verbeteren.

3. AUTOVERHUUR OP KORTE TERMIJN – AVIS EUROPE

Volledige versie van de Interim Management Statement van Avis Europe van 17 mei 2011 (ook beschikbaar op de website van Avis Europe: www.avis-europe.com), die de periode van 1 januari tot vandaag dekt.

“Avis Europe kondigt aan dat de handel [van 1 januari tot vandaag] in de lijn van zijn verwachtingen ligt, ondersteund door het globale economische herstel en dankzij de transformatie die de onderneming de voorbije drie jaar onderging.

De bemoedigende verbetering van de volumes in de tweede helft van vorig jaar zette zich voort en op nagenoeg alle markten steeg het aantal gefactureerde verhuurdagen. In het kader van zijn strategie om de capaciteit buiten het hoogseizoen beter te benutten, heeft Avis Europe de volumes aanzienlijk verhoogd in de segmenten Corporate en Verzekering/Vervanging. Deze segmenten, die in deze periodes verhoudingsgewijs belangrijker zijn, hebben het vlootgebruik en de productiviteit van het personeel verder verhoogd. Rekening houdend met het feit dat Pasen dit jaar laat viel, deed ook het segment van de individuele klanten het goed in maart en april. Vanuit een geografisch standpunt blijft Avis Europe zijn marktpositie in het VK met succes versterken en heeft het een sterke groei gerealiseerd in Duitsland, terwijl in Spanje een beginnend herstel zichtbaar is.

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

Als gevolg van de mix effecten voortvloeiend uit wat hierboven werd vermeld, was de opbrengst per verhuurdag lager dan het jaar voordien. Tijdens dat jaar werd er ook voordeel gehaald uit aanzienlijke extra inkomsten uit one-way verhuren in de periode van de IJslandse vulkaanwolfs.

De opbrengsten uit de Avis- en Budget licentiehouders bleven allebei groeien en slaagden erin de relatief geringe impact van de recente gebeurtenissen in Noord-Afrika en het Midden-Oosten volledig op te vangen.

De verhuuropbrengsten voor de vier maanden tot eind april waren dan ook 5,2 % hoger dan vorig jaar.

Avis Europe bleef ook de kosten zeer nauwgezet beheersen. Zo is het de herstructurering van vorig jaar aan het verankeren en zullen verdere organisatorische acties ondernomen worden, vooral in Spanje (waarbij eventuele eenmalige kosten opgeslorpt zullen worden in het courante bedrijfsresultaat).

Na de recente tsunami in Japan heeft Avis Europe de potentiële gevolgen van onderbrekingen van de autoproductie voor de bevoorrading van zijn vloot op de voet gevolgd. In nauwe samenwerking met de autofabrikanten heeft het bedrijf preventieve maatregelen getroffen om een goede flexibiliteit te garanderen met betrekking tot de bevoorrading. Avis Europe verwacht dan ook geen enkele impact op zijn belangrijke handelsperiode in de zomer.

Zoals verwacht profiteerden de rentekosten van lagere effectieve rentevoeten, de beheersing van het aangewende kapitaal en het effect van de opbrengsten van de kapitaalverhoging over een volledig jaar.

In dit stadium blijven de verwachtingen van Avis Europe voor het volledige jaar onveranderd, en verwacht het bedrijf ook voorts dit jaar een goede vooruitgang, alsook een verdere stijging van de courante marge vóór belastingen in 2011. Een voortzetting van de positieve volumetrend op de hoofdmakten van Avis Europe wordt verwacht, met mixeffecten die de opbrengst per verhuurdag voort zullen verlagen. Er wordt ook verwacht dat de vlootkosten relatief stabiel zullen blijven in vergelijking met vorig jaar, en andere kostenlijnen zullen voort nauwgezet worden beheerd. Er is geen wezenlijke verandering in de verwachtingen van Avis Europe betreffende zijn nettoschuld voor het volledige jaar, aangezien het zich nauwgezet blijft focussen op het aangewende kapitaal.

Als we verder kijken dan dit jaar, kan Avis Europe stellen dat de acties die het nu heeft ondernomen om de groep te transformeren, samen met de kracht van zijn twee wereldmerken, het bedrijf uitstekend hebben geplaatst om voordeel te halen uit het verwachte verdere herstel op zijn markten. Het bedrijf concretiseert ook zijn duidelijke strategie om de groei in China te versnellen en nieuwe mobiliteitsoplossingen te ontwikkelen, met inbegrip van de implementering in Frankrijk van "Avis on Demand", het op afstand toegankelijk, soepel en praktisch verhuurproduct per uur dat enorm positief werd onthaald door de klanten. Avis Europe is er dan ook van overtuigd dat de vooruitzichten voor de groep zeer positief blijven."

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE POSITIE

De totale verkopen van de drie activiteiten, met uitzondering van de inkomsten uit de wederverkoop van voertuigen zonder terugkoopcontract bij Avis Europe, stegen met 9,4 % over het kwartaal. Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, steeg met 2,9 %.

In vergelijking met 31 maart 2010 zijn de nettoschulden van Avis Europe en van D'leteren Auto/Corporate gedaald en is de nettoschuld van Belron gestegen als gevolg van de betaling van twee dividenden (in april 2010 en maart 2011). De geconsolideerde nettoschuld is lichtjes gedaald. Ter herinnering: elk van de drie activiteiten van de Groep beheert zijn schuld op autonome en onafhankelijke wijze.

VOORUITZICHTEN 2011 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met de vooruitzichten in de drie activiteiten en behoudens onverwachte gebeurtenissen verwacht D'leteren voor 2011 een stijging met ten minste 5% van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, ten opzichte van een recordjaar 2010.

Deze tussentijdse verklaring werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van s.a. D'leteren n.v. De cijfers in deze verklaring werden niet gecontroleerd door de commissaris.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'leteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten gekende- en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'leteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'leteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

Embargo: Dinsdag 17 mei 2011 – 18.00 u

D'LETEREN

Opgericht in 1805, D'leteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van meer dan 19 miljoen klanten in ongeveer 120 landen via drie activiteiten:

- *D'leteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Škoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 20% en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2010: 2,7 miljard euro.
- *Belron* (voor 92,7% eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via een vijftiental merken, waaronder Carglass, Autoglass en Safelite Auto Glass. 1.900 servicepunten en 9.500 mobiele service-units staan in 33 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2010: 2,8 miljard euro.
- *Avis Europe* (voor 59,6% eigendom, genoteerd op de Beurs van Londen) is één van de wereldleiders op het vlak van autoverhuur op korte termijn in Europa, Afrika, het Midden-Oosten en Azië. Via zijn merken Avis en Budget is de onderneming actief vanuit meer dan 3.900 servicepunten. Verhuurinkomsten in 2010: 1,2 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

26 mei 2011 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

25 augustus 2011 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2011 (nabeurs)

16 november 2011 – Tussentijdse managementverklaring (nabeurs)

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>