

Embargo : Mercredi 16 novembre 2011 – 18h

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE DE LA DIRECTION POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 30 SEPTEMBRE 2011

*Compte tenu de la cession d'Avis Europe, qui a pris effet le 3 octobre 2011, ce communiqué ne concerne que les « **activités poursuivies** ».*

SYNTHÈSE

- Par rapport à 2010, hausse sensible des ventes de 12,1% au troisième trimestre et de 7,5% sur les neuf premiers mois de l'année.
 - *D'leteren Auto* : part de marché en net progrès à 23,32% au troisième trimestre, dans un marché des voitures neuves en augmentation de 0,3%. Au cumul, la part de marché atteint 21,90%, dans un marché en croissance de 1,5%. Ventes en hausse de 28,3% au troisième trimestre (16,8% au cumul) ;
 - *Belron* : ventes en baisse de 1,0% au troisième trimestre (-1,5% au cumul), se répartissant en une croissance organique de 1,3% (-0,7% au cumul), une croissance externe de 0,8% (0,7% au cumul) et un effet de change négatif de 3,1% (-1,5% au cumul).
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, en augmentation de 23,9% au troisième trimestre et de 2,0% au cumul.
- Par rapport à une année 2010 record, et compte tenu de l'environnement économique, maintien de la prévision d'une progression d'environ 5% du résultat consolidé courant avant impôts 2011, part du groupe, des activités poursuivies.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS DES ACTIVITÉS POURSUIVIES

Evolution sur un an	Q1 2011	HY 2011	Q3 2011	YTD 2011
Ventes	+9,8%	+5,5%	+12,1%	+7,5%
Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe	-3,7%	-5,9%	+23,9%	+2,0%



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo : Mercredi 16 novembre 2011 – 18h

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'LETEREN AUTO) & ACTIVITÉS CORPORATE

Au troisième trimestre, D'leteren Auto a enregistré une augmentation de ses ventes de 28,3% par rapport au troisième trimestre 2010. Depuis le début de l'année, la hausse s'élève à 16,8%.

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 114.101 unités, en hausse de 0,3% par rapport au troisième trimestre 2010. Sur les neuf premiers mois, les immatriculations se sont établies à 440.546 unités, en hausse de 1,5% par rapport à 2010.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint une part de marché de 23,32% au troisième trimestre. Volkswagen a pris la tête du marché et Audi celle du segment premium. Škoda a continué d'afficher une belle croissance, tandis que Seat a été en très léger repli. Depuis le début de l'année, la part de marché cumulée de D'leteren Auto s'élève à 21,90%, en progrès par rapport au premier semestre 2011 (21,40%) et à l'ensemble de l'année 2010 (20,13%).

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique se sont élevées à 12.932 unités au troisième trimestre, en hausse de 15,5%, principalement en raison de la reprise des achats des sociétés, qui avaient peu investi en véhicules utilitaires ces deux dernières années. La part de marché trimestrielle de D'leteren Auto dans ce segment s'élève à 12,86% grâce à une politique commerciale particulièrement dynamique et au succès des nouvelles motorisations. Depuis le début de l'année, ce segment est en hausse de 17,1% à 48.689 unités. D'leteren Auto a réalisé une part de marché cumulée à fin septembre de 10,64%, contre 9,97% à fin juin 2011 et 9,33% sur l'ensemble de l'année 2010.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto au troisième trimestre a atteint 30.599 unités, en hausse de 25,1% (104.719 unités au cumul, en hausse de 17,2%). Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de 34,4% (+19,5% au cumul).

Les ventes de pièces et accessoires ont nettement progressé au troisième trimestre. Celles de D'leteren Lease, du service après-vente des D'leteren Car Centers et des véhicules d'occasion ont également augmenté. Les ventes de D'leteren Sport ont chuté en raison d'un marché en net recul, particulièrement dans le segment des motos.

Le marché automobile belge devrait dépasser 540.000 immatriculations de voitures neuves en 2011. Dans cette hypothèse, D'leteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché annuelle.

Embargo : Mercredi 16 novembre 2011 – 18h

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Les ventes au troisième trimestre ont baissé de 1,0%, se répartissant en une croissance organique de 1,3% et une croissance externe de 0,8%, compensées par un effet de change négatif de 3,1%. Au cumul, les ventes ont baissé de 1,5%, se répartissant en une baisse organique de 0,7%, une croissance externe de 0,7% et un effet de change négatif de 1,5%. Au troisième trimestre, le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage est resté stable sur un an à 2,9 millions (au cumul, diminution de 4% à 8,9 millions).

En Europe, les ventes au troisième trimestre ont reculé de 3,6%, se répartissant en une baisse organique de 3,5%, une croissance externe de 0,9% et un effet de change négatif de 1,0%. La baisse organique est due à un recul du marché dans la majorité des pays, conséquence d'un environnement économique difficile. La croissance externe est principalement attribuable aux acquisitions réalisées en Russie fin 2010-début 2011. Au cumul de l'année, les ventes ont reculé de 2,6%, se répartissant en une baisse organique de 3,4%, partiellement compensée par une croissance externe de 0,9%, et un effet de change négatif de 0,1%.

Hors Europe, les ventes au troisième trimestre ont augmenté de 2,0%, se répartissant en une croissance organique de 7,0% et une croissance externe de 0,6%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 5,6%. La croissance organique est le fruit des investissements marketing et des relations avec les partenaires principaux, qui ont permis à l'activité de croître dans des conditions de marché difficiles. La croissance externe a été réalisée au Canada à la suite de l'acquisition d'un certain nombre de franchisés. L'effet de change est principalement dû au dollar américain plus faible. Au cumul, les ventes sont stables sur un an, avec une croissance organique de 3,0% et une croissance externe de 0,5%, compensées par un effet de change négatif de 3,5%.

Pour le reste de l'année, Belron prévoit une croissance organique des ventes modérée, les gains de parts de marché devant compenser la poursuite du recul du marché. Sur l'ensemble de l'année, les coûts inhabituels nets devraient atteindre environ 12 millions EUR, relatifs aux acquisitions canadiennes et à la perte de valeur sur certains actifs incorporels informatiques à la suite d'un changement de stratégie visant à exploiter de nouvelles technologies, partiellement compensées par un gain actuariel unique enregistré à la suite du changement du mode d'indexation des pensions au Royaume-Uni, désormais basé sur l'indice des prix à la consommation et non plus sur l'indice des prix au détail.

Belron poursuivra ses efforts en matière de qualité de service aux clients, aux compagnies d'assurance et aux gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Embargo : Mercredi 16 novembre 2011 – 18h

SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

Les ventes totales des deux activités ont progressé de 12,1% sur le trimestre (+7,5% au cumul). Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, a progressé de 23,9% (+2,0% au cumul).

Au 30 septembre, la dette financière nette consolidée des activités poursuivies est stable sur un an. Le produit de la vente d'Avis Europe (412 millions EUR en tenant compte de l'effet net des couvertures de change) a été reçu le 12 octobre 2011.

PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2011, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles de nos activités et de l'environnement économique, maintien, par rapport à une année 2010 record, de la prévision d'une progression d'environ 5% du résultat consolidé courant avant impôts 2011, part du groupe, des activités poursuivies.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'leteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

Embargo : Mercredi 16 novembre 2011 – 18h

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert plus de 13 millions de clients dans 33 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Škoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 20% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2010 : 2,7 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules via une quinzaine de marques, dont Carglass, Autoglass et Safelite. 1.900 points de service et 9.500 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2010 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

28 février 2012 – Résultats annuels 2011

16 avril 2012 – Publication du rapport annuel 2011

10 mai 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

31 mai 2012 – Assemblée générale des actionnaires

4 juin 2012 – Cotation ex coupon (ex date)

7 juin 2012 – Mise en paiement du dividende (payment date)

28 août 2012 – Résultats semestriels 2012

8 novembre 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com