

Embargo: Woensdag 16 november 2011 – 18 u

**TUSSENTIJDSE MANAGEMENTVERKLARING VOOR DE PERIODE
EINDIGEND OP 30 SEPTEMBER 2011***Gezien de verkoop van Avis Europe, die op 3 oktober 2011 van kracht werd, heeft deze mededeling enkel betrekking op de **'voortgezette activiteiten'**.***SAMENVATTING**

- In vergelijking met 2010, aanzienlijke stijging van de verkopen met 12,1 % in het derde kwartaal en met 7,5 % over de eerste negen maanden van het jaar.
 - *D'leteren Auto*: sterke stijging van het marktaandeel tot 23,32 % in het derde kwartaal, op een markt van nieuwe voertuigen die steeg met 0,3 %. Sinds het begin van het jaar bedraagt het marktaandeel 21,90 %, op een markt die stijgt met 1,5 %. Stijging van de verkopen met 28,3 % in het derde kwartaal (16,8 % sinds het begin van het jaar);
 - *Belron*: daling van de verkopen met 1,0 % in het derde kwartaal (-1,5 % sinds het begin van het jaar), bestaande uit 1,3 % organische groei (-0,7 % sinds het begin van het jaar), 0,8 % externe groei (0,7 % sinds het begin van het jaar) en een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 3,1 % (-1,5 % sinds het begin van het jaar).
- Stijging van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 23,9 % in het derde kwartaal en met 2,0 % sinds 1 januari 2011.
- In vergelijking met een recordjaar 2010 en gezien de economische omstandigheden, wordt in 2011 nog steeds een stijging met ongeveer 5 % verwacht van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van de voortgezette activiteiten.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS VAN DE VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN

Evolutie op één jaar	Q1 2011	HY 2011	Q3 2011	YTD 2011
Verkopen	+9,8 %	+5,5 %	+12,1 %	+7,5 %
Courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-3,7 %	-5,9 %	+23,9 %	+2,0 %



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo: Woensdag 16 november 2011 – 18 u

1. AUTODISTRIBUTIE (D'LETEREN AUTO) & CORPORATE ACTIVITEITEN

In het derde kwartaal liet D'leteren Auto een stijging van zijn verkopen optekenen met 28,3 % in vergelijking met het derde kwartaal van 2010. Sinds het begin van het jaar bedraagt de stijging 16,8 %.

De inschrijvingen van nieuwe wagens in België bereikten 114.101 eenheden, een stijging met 0,3 % ten opzichte van het derde kwartaal van 2010. Over de eerste negen maanden bedragen de inschrijvingen 440.546 eenheden, een stijging met 1,5 % ten opzichte van 2010.

Het marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken bedroeg 23,32 % in het derde kwartaal. Volkswagen is marktleider geworden, en Audi nummer één van het premium-segment. Škoda bleef sterk groeien, terwijl Seat een zeer lichte daling kende. Sinds het begin van het jaar bedraagt het gecumuleerde marktaandeel van D'leteren Auto 21,90 %, een stijging ten opzichte van het eerste semester van 2011 (21,40 %) en van het volledige jaar 2010 (20,13 %).

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen in het derde kwartaal 12.932 eenheden, een stijging met 15,5 %, voornamelijk als gevolg van het herstel van de aankopen door bedrijven, die de voorbije twee jaar weinig geïnvesteerd hadden in bedrijfsvoertuigen. In dit segment realiseerde D'leteren Auto in het derde kwartaal een marktaandeel van 12,86 %, dankzij een zeer dynamisch commercieel beleid en het succes van de nieuwe motorisaties. Over de eerste negen maanden stijgt dit segment met 17,1 % tot 48.689 eenheden. D'leteren Auto realiseerde eind september een gecumuleerd marktaandeel van 10,64 %, ten opzichte van 9,97 % eind juni 2011 en 9,33 % over het volledige jaar 2010.

Het aantal nieuwe door D'leteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, bereikte in het derde kwartaal 30.599 eenheden, een stijging met 25,1 % (gecumuleerd 104.719 eenheden, een stijging met 17,2 %). De verkopen van nieuwe voertuigen stegen met 34,4 % (+19,5 % sinds het begin van het jaar).

De verkopen van wisselstukken en accessoires stegen aanzienlijk in het derde kwartaal. Ook de verkopen van D'leteren Lease, van de naverkoopdienst van de D'leteren Car Centers en van de tweedehandsvoertuigen stegen. De verkopen van D'leteren Sport daalden als gevolg van de sterk dalende markt, vooral in het segment van de motorfietsen.

De Belgische automarkt zou in 2011 540.000 inschrijvingen van nieuwe wagens moeten overschrijden. D'leteren Auto blijft in deze hypothese een stijging van zijn jaarlijks marktaandeel nastreven.

Embargo: Woensdag 16 november 2011 – 18 u

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

De verkopen in het derde kwartaal daalden met 1,0 % in vergelijking met vorig jaar, bestaande uit 1,3 % organische groei en 0,8 % externe groei, gecompenseerd door een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 3,1 %. De verkopen sinds het begin van het jaar zijn 1,5 % lager dan vorig jaar, bestaande uit een organische daling van 0,7 %, 0,7 % externe groei en een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 1,5 %. Het aantal herstellings- en vervangingsinterventies bedroeg in het derde kwartaal 2,9 miljoen, stabiel in vergelijking met 2010. Het aantal interventies sinds het begin van het jaar bedraagt 8,9 miljoen, een daling met 4 %.

In Europa daalden de verkopen in het derde kwartaal met 3,6 % in vergelijking met 2010, bestaande uit een organische daling van 3,5 %, 0,9 % externe groei en een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 1,0 %. De organische daling is te wijten aan de dalende markt in de meeste landen, voornamelijk als resultaat van de moeilijke economische omstandigheden. De externe groei situeert zich voornamelijk in Rusland, na de overnames eind 2010-begin 2011. De verkopen sinds het begin van het jaar dalen met 2,6 %, bestaande uit een organische daling van 3,4 %, gedeeltelijk gecompenseerd door 0,9 % externe groei, en een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 0,1%.

Buiten Europa stegen de verkopen in het derde kwartaal met 2,0 %, bestaande uit 7,0 % organische groei en 0,6 % externe groei, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact uit wisselkoersschommelingen van 5,6 %. De organische groei weerspiegelt de investeringen in zowel marketingactiviteiten als relaties met belangrijke klanten, waardoor de activiteiten konden groeien ondanks de moeilijke marktomstandigheden. De externe groei werd gerealiseerd in Canada en heeft betrekking op de overname van een aantal franchisehouders. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Amerikaanse dollar. De verkopen sinds het begin van het jaar zijn stabiel in vergelijking met 2010 en bestaan uit 3,0 % organische groei en 0,5 % externe groei, gecompenseerd door een negatieve impact uit wisselkoersschommelingen van 3,5 %.

Voor de rest van het jaar wordt gemikt op een matige organische groei van de verkopen, aangezien verwacht wordt dat stijgingen van het marktaandeel de aanhoudende daling van de markt zullen compenseren. Over het volledige jaar zouden de ongebruikelijke kosten ongeveer 12 miljoen EUR moeten bedragen, als gevolg van de Canadese overnames en de waardevermindering van een aantal immateriële IT-activa voortvloeiend uit een strategische herziening om nieuwe technologieën te gebruiken, gedeeltelijk gecompenseerd door een eenmalige actuariële winst met betrekking tot een wijziging in de Britse overheidsindex voor pensioenherwaarderings van de kleinhandelsprijsindex naar de consumentenprijsindex.

Belron blijft zich engageren om een uitstekende service te verlenen aan zijn klanten en zijn verzekerings- en vlootpartners, alsook om zijn operationele efficiëntie te verbeteren.

Embargo: Woensdag 16 november 2011 – 18 u

GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE SITUATIE

De totale verkopen van de twee activiteiten stegen met 12,1 % over het kwartaal (+7,5 % sinds het begin van het jaar). Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, steeg met 23,9 % (+2,0 % sinds 1 januari 2011).

Op 30 september is de geconsolideerde netto financiële schuld van de voortgezette activiteiten stabiel op één jaar. De opbrengst van de verkoop van Avis Europe (412 miljoen EUR, rekening houdend met het netto-effect van de wisselkoersindekkingen) werd op 12 oktober 2011 ontvangen.

VOORUITZICHTEN 2011 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met de huidige vooruitzichten in onze activiteiten en de economische omstandigheden, wordt in 2011 – in vergelijking met een recordjaar 2010 – nog steeds een stijging met ongeveer 5 % verwacht van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van de voortgezette activiteiten.

Deze tussentijdse verklaring werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van s.a. D'leteren nv. De cijfers in deze verklaring werden niet gecontroleerd door de commissaris.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'leteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten gekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden die D'leteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'leteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

Embargo: Woensdag 16 november 2011 – 18 u

D'LETEREN

D'leteren, opgericht in 1805, verleent diensten aan de automobilist. De groep staat ten dienste van meer dan 13 miljoen klanten in 33 landen via twee activiteiten:

- *D'leteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Škoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 20 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2010: 2,7 miljard euro.

- Belron (voor 92,7 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via een vijftiental merken, waaronder Carglass, Autoglass en Safelite. 1.900 servicepunten en 9.500 mobiele service-units staan in 33 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2010: 2,8 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

28 februari 2012 – Jaarresultaten 2011

16 april 2012 – Publicatie van het jaarverslag 2011

10 mei 2012 – Tussentijdse managementverklaring

31 mei 2012 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

4 juni 2012 – Notering ex coupon (ex date)

7 juni 2012 – Uitkering van het dividend (payment date)

28 augustus 2012 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2012

8 november 2012 – Tussentijdse managementverklaring

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Gedelegeerd Bestuurder*

Benoit Ghot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* – Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com