

JAARRESULTATEN 2011

In de jaarrekening van D'leteren wordt Avis Europe voorgesteld als een 'beëindigde activiteit', na de verkoop van deze dochteronderneming die op 3 oktober 2011 van kracht werd (meer informatie op pagina 9 van deze mededeling). Bijgevolg heeft de tekst van deze mededeling, behoudens andersluidende vermelding, enkel betrekking op de 'voortgezette activiteiten'.

BETREFFENDE 2011 VERKLAART JEAN-PIERRE BIZET, GEDELEGEERD BESTUURDER:

"2011 was een speljaar in het leven van de groep, en een uitzonderlijk jaar in vele opzichten. Wij hebben onze activiteiten van autoverhuur op korte termijn verkocht aan Avis Budget Group, en tegen zeer goede voorwaarden. Wij hebben met onze historische partner Volkswagen een gezamenlijke dochteronderneming opgericht om een totaalaanbod voor autofinancieringen aan onze Belgische klanten te bieden. In de autodistributie hebben onze teams het beste gehaald uit een uitzonderlijke markt, ondermeer door ons marktaandeel te verhogen. Ten slotte werden onze teams bij Belron voor de eerste keer geconfronteerd met het gecombineerde effect van slechte weersomstandigheden en de recessie, en zijn erin geslaagd om de gevolgen ervan te beperken. Wij hebben onze schuld met meer dan 1 miljard EUR verlaagd en ons eigen vermogen versterkt. Gezien de huidige configuratie van de groep, heeft de Raad van bestuur besloten de uitkering van een aanzienlijk hoger dividend voor te stellen aan de algemene vergadering. Wij hebben ook selectiecriteria bepaald voor nieuwe activiteiten. Dit project valt niet onder enige tijdsdruk en zal worden gekenmerkt door de zorgvuldigheid die nodig is om de ontwikkeling op lange termijn van de groep, gunstig voor alle stakeholders, te verzekeren."

SAMENVATTING

- Stijging van de verkopen met 8,0 % op één jaar tot 6,0 miljard EUR.
- Stijging van het resultaat vóór belastingen met 8,4 % tot 297,4 miljoen EUR.
 - o Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, stijging van het resultaat vóór belastingen met 10,6 % tot 322,0 miljoen EUR. Dit resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - *D'leteren Auto en Corporate activiteiten*: 92,1 miljoen EUR, een stijging met 42,6 %, dankzij de stijging van het marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken tot een recordniveau van 21,89 % (20,13 % in 2010) op een markt van nieuwe wagens die dankzij de ecopremies en hun aangekondigde einde op 31 december 2011 steeg met 4,5 % in vergelijking met een recordjaar 2010.
 - *Belron*: 229,9 miljoen EUR, een stijging met 1,5 % in vergelijking met een zeer goed jaar 2010, dankzij een stijging van het aandeel op markten getroffen door ongunstige weersomstandigheden en een ongunstig economisch klimaat, en dankzij kostenbesparingen.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. +32 2 536 51 11
Fax +32 2 536 91 39
www.dileteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

- o Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen: -24,6 miljoen EUR (2010: -16,8 miljoen EUR), met meer bepaald bij Belron herstructureringskosten, een waardevermindering op bepaalde immateriële IT-activa en overnamekosten, gedeeltelijk gecompenseerd door de positieve impact van de gewijzigde indexering van de pensioenen in het Verenigd Koninkrijk.
- Stijging van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10,7 % tot 305,8 miljoen EUR.
- Groepsaandeel in het resultaat van de periode van 312,6 miljoen EUR, inclusief 69,7 miljoen EUR met betrekking tot de beëindigde activiteiten.
- De geconsolideerde netto financiële schuld¹ van de groep bedraagt 850,2 miljoen EUR, een daling met 53,4 % voornamelijk als gevolg van de deconsolidatie van de netto financiële schuld en van de ontvangst van de opbrengst van de verkoop van Avis Europe.
- Voorstel van de Raad van Bestuur om het dividend voor 2011 op 0,80 EUR per aandeel te brengen (2010: 0,425 EUR).
- Verwachte daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², met ongeveer 25 % na een uitzonderlijk jaar 2011.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	FY 2011			FY 2010			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Verkopen	5.977,3	5.977,3	-	5.533,8	5.533,8	-	8,0%	8,0%
Bedrijfsresultaat	351,5	377,2	-25,7	328,0	348,2	-20,2	7,2%	8,3%
Netto financieringskosten	-54,1	-55,2	1,1	-53,6	-57,0	3,4	-0,9%	3,2%
Resultaat vóór belastingen	297,4	322,0	-24,6	274,4	291,2	-16,8	8,4%	10,6%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	-0,1	-0,1	0,0	0,5	0,5	0,0	-120,0%	-120,0%
Belastingen	-43,7	-49,5	5,8	-58,1	-63,2	5,1	24,8%	21,7%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	253,6	272,4	-18,8	216,8	228,5	-11,7	17,0%	19,2%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	122,4	86,1	36,3	19,4	27,9	-8,5	-	-
Resultaat van de periode	376,0	358,5	17,5	236,2	256,4	-20,2	59,2%	n.s.
Resultaat toerekenbaar aan : Houders van eigen-vermogens- instrumenten van D'Ieteren	312,6	312,0	0,6	218,8	234,2	-15,4	42,9%	33,2%
Minderheidsbelangen	63,4	46,5	16,9	17,4	22,2	-4,8	264,4%	n.s.
Groepsaandeel in het resultaat van de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	242,9	260,3	-17,4	206,8	217,5	-10,7	17,5%	19,7%
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	5,66	5,65	0,01	3,97	4,26	-0,29	42,6%	32,6%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	5,63	5,62	0,01	3,95	4,23	-0,28	42,5%	32,9%
Resultaat per aandeel uit voortgezette activiteiten toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	4,40	4,71	-0,31	3,76	3,95	-0,19	17,0%	19,2%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	4,37	4,68	-0,31	3,73	3,93	-0,20	17,2%	19,1%

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

COURANTE RESULTAAT VÓÓR BELASTING, GROEPSAANDEEL

IFRS, mln EUR	FY 2011	FY 2010	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	322,0	291,2	10,6%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-16,2	-15,0	8,0%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	305,8	276,2	10,7%

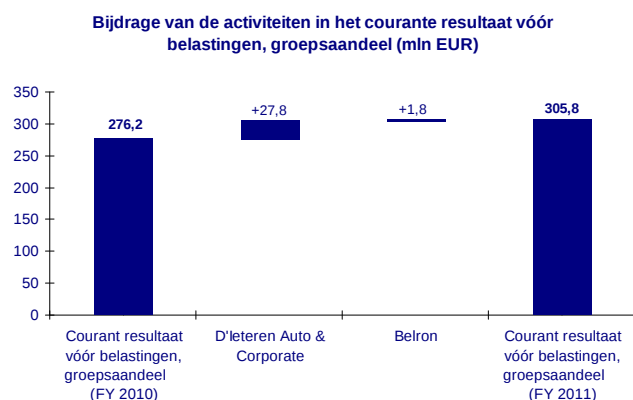
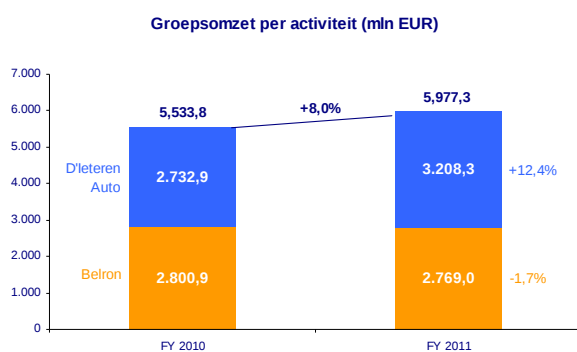
RESULTAAT VAN DE PERIODE, GROEPSAANDEEL

IFRS, mln EUR	FY 2011			FY 2010			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Voortgezette activiteiten	Beëindigde bedrijfsactiviteiten	Totaal	Waarvan Voortgezette activiteiten	Activités abandonnées	Totaal	Voortgezette activiteiten
Resultaat van de periode	376,0	253,6	122,4	236,2	216,8	19,4	59,2%	17,0%
Groepsaandeel in het resultaat van de periode	312,6	242,9	69,7	218,8	206,8	12,0	42,9%	17,5%
Aandeel van minderheidsbelangen in het resultaat van de periode	63,4	10,7	52,7	17,4	10,0	7,4	264,4%	7,0%

BALANSGEGEVENS

IFRS - mln EUR	FY 2011	FY 2010
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1,530.5	1,250.6
Minderheidsbelangen	1.6	214.1
Eigen vermogen	1,532.1	1,464.7
Netto financiële schuld ¹	850.2	1,823.0

BIJDRAGE VAN DE ACTIVITEITEN AAN DE RESULTATEN



Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

1. AUTODISTRIBUTIE (D'LETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Stijging van de Belgische markt met 4,5 % tot een record van 572.211 inschrijvingen van nieuwe wagens.
- Stijging van het aandeel van D'leteren Auto in de inschrijvingen van nieuwe wagens tot 21,89 %, ten opzichte van 20,13 % in 2010. Deze stijging valt vooral te verklaren door de opmerkelijke prestaties van Volkswagen en Škoda.
- Stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen met 20,2 % tot 2,6 miljard EUR, toe te schrijven aan de stijging van de volumes. Stijging van de totale verkopen met 17,4 % tot 3,2 miljard EUR.
- Stijging van het bedrijfsresultaat met 26,0 % tot 116,7 miljoen EUR, dankzij de stijging van de verkopen, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de marketinginvesteringen en de kosten verbonden aan de stijging van de verkopen. Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen: stijging met 24,1 % tot 114,9 miljoen EUR.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 42,8 % tot 92,7 miljoen EUR.
- Vooruitzichten 2012 voor de Belgische markt van ongeveer 495.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	FY 2011			FY 2010			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	136.199	-	-	117.951	-	-	15,5%	-
Externe verkopen	3.208,3	3.208,3	-	2.732,9	2.732,9	-	17,4%	17,4%
Bedrijfsresultaat	116,7	114,9	1,8	92,6	92,6	0,0	26,0%	24,1%
Netto financieringskosten	-21,6	-22,8	1,2	-24,7	-28,0	3,3	12,6%	18,6%
Courant resultaat vóór belastingen	-	92,1	-	-	64,6	-	-	42,6%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-	92,7	-	-	64,9	-	-	42,8%

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'leteren Auto bedroegen 3.208,3 miljoen EUR, hetzij een stijging met 17,4 % in vergelijking met 2010. Deze stijging is het gevolg van de verdere groei van de Belgische markt, die het record van 2010 brak, en van de stijging van het globale marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken.

Nieuwe voertuigen

In 2011 bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens in België 572.211 eenheden, een stijging met 4,5 % op één jaar tijd en met 20,2 % ten opzichte van 2009, het vorige jaar van het Salon voor Lichte Bedrijfsvoertuigen, Vrijetijdsvoertuigen en Moto's. De markt werd ondersteund door de CO₂-premies die het hele jaar toegekend werden. Bovendien kondigde de Belgische regering aan dat deze premies vanaf 1 januari 2012 stopgezet zouden worden. Dit leidde tot een versnelling van de inschrijvingen in december 2011 en tot een stijging met ongeveer 20.000 inschrijvingen in vergelijking met december 2010.

Het marktaandeel van de door D'leteren Auto verdeelde merken bereikte in 2011 een historisch record van 21,89 %, ten opzichte van 20,13 % in 2010. Deze stijging valt

Aandeel in de inschrijvingen van nieuwe wagens in België	FY 2011	FY 2010
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden) <i>Evolutie op 1 jaar</i>	572.211 4,5%	547.347 14,9%
Totaal D'leteren Auto	21,89%	20,13%
Volkswagen	10,82%	9,78%
Audi	5,54%	5,38%
Seat	1,82%	1,85%
Škoda	3,43%	2,87%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,27%	0,24%
Lichte bedrijfsvoertuigen	11,07%	9,33%

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

voornamelijk te verklaren door het hoge niveau van het marktaandeel van Volkswagen, dat nog profiteerde van het in 2009 gelanceerde herstelplan, het succes van zijn nieuwe modellen en een voldoende grote voorraad BlueMotion-wagens die op het einde van het jaar bij de aankondiging van de stopzetting van de CO₂-premies enorm in trek waren. Volkswagen liet de grootste stijging optekenen onder de allround merken en slaagde er zo in 2011 opnieuw in om het grootste merk te worden op de Belgische automobiemarkt. Audi behield echter de eerste plaats in het premiumsegment, vooral dankzij een verkorting van de leveringstermijnen vanaf het tweede semester en dankzij het succes van de modellen A1 en A7. Ondanks de afwezigheid van nieuwe modellen sloot Škoda het jaar af met een recordmarktaandeel, onder meer dankzij de grote vraag naar zijn ecologische modellen. Het marktaandeel van Seat is stabiel gebleven.

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen steeg met 16,5 % tot 62.158 inschrijvingen. Het aandeel van D'leteren Auto op deze markt steeg tot 11,07 % in 2011, ten opzichte van 9,33 % in 2010. Deze opmerkelijke prestatie op een groeiende markt valt in de eerste plaats te verklaren door het succes van de nieuwe – zuinigere – motorisaties en door een uiterst dynamisch commercieel beleid.

Het aantal door D'leteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bereikte in 2011 136.199 eenheden, een stijging met 15,5 % ten opzichte van 2010. Dankzij deze stijging van de volumes en de verbetering van de mix stegen de verkopen van nieuwe voertuigen met 20,2 % tot 2.649,8 miljoen EUR.

Andere activiteiten

De verkopen van tweedehandsvoertuigen, voornamelijk de wagens die uit de vloot genomen werden bij D'leteren Lease, bereikten 115,3 miljoen EUR, een stijging met 11,0 %.

De verkopen van wisselstukken en accessoires stegen met 6,2 % tot 178,0 miljoen EUR. Deze stijging is toe te schrijven aan het gecombineerde effect van een sterke stijging van de markt van nieuwe voertuigen en commerciële acties.

De naverkoopactiviteiten van de D'leteren Car Centers stegen met 4,9 % tot 57,4 miljoen EUR.

D'leteren Lease, actief in de langetermijnverhuur van de door D'leteren Auto verdeelde merken, realiseerde een omzet van 146,6 miljoen EUR, een stijging met 3,7 %.

De verkopen van D'leteren Sport, vooral motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 9,8 % tot 32,3 miljoen EUR, als gevolg van een ongunstige markt voor het segment van de moto's.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bereikte 116,7 miljoen EUR, een stijging met 26,0 % op één jaar. Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bereikte het courante bedrijfsresultaat 114,9 miljoen EUR, een stijging met 24,1 %. Deze stijging valt voornamelijk te verklaren door de stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen, gedeeltelijk gecompenseerd door de stijging van de marketinginvesteringen en de kosten verbonden aan de stijging van de verkopen.

De totale netto financieringskosten bedroegen 21,6 miljoen EUR, ten opzichte van 24,7 miljoen EUR één jaar eerder. Zonder de aanpassingen van de financiële instrumenten (voornamelijk renteswaps en de herwaardering van de puts toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron) aan hun reële waarde, bedroegen de courante netto financieringskosten 22,8 miljoen EUR, hetzij 5,2 miljoen EUR minder dan in 2010. Deze daling valt te verklaren door de daling van de gemiddelde netto schuld, onder meer als resultaat van de ontvangst van de opbrengst van de verkoop van Avis Europe en van het dividend van Belron.

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

Het courante resultaat vóór belastingen van het segment Autodistributie & Corporate, groepsaandeel, bedroeg 92,7 miljoen EUR, een stijging met 42,8 % op één jaar.

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2011 werd met succes een reeks nieuwe modellen gelanceerd of vernieuwd. Bij Volkswagen deed de Amarok zijn opmerkelijke intrede in het segment van de pick-ups en werden in het tweede semester de Beetle en de Tiguan gelanceerd. Audi lanceerde de A5 en de A6, evenals de Q3. Bij Porsche werd de nieuwe 911 gelanceerd.

In oktober 2011 sloten D'leteren en Volkswagen Financial Services (een dochteronderneming van de groep Volkswagen) een akkoord om een gezamenlijke dochteronderneming op te richten, Volkswagen D'leteren Finance (VDFin), om een volledige waaier van financiële diensten aan te bieden verbonden aan de verkoop van voertuigen van de groep Volkswagen op de Belgische markt. Dit partnerschap versterkt de stevige band die al meer dan 60 jaar bestaat tussen D'leteren en Volkswagen.

Volkswagen D'leteren Finance is sinds februari 2012 operationeel en werd opgericht door de inbreng van D'leteren Lease, een dochteronderneming van D'leteren die actief is op het vlak van operationele leasing, en van de activiteiten van Volkswagen Bank Belgium. Volkswagen D'leteren Finance is voor 50 % min één aandeel in handen van D'leteren en voor 50 % plus één aandeel in handen van Volkswagen Financial Services. De Raad van Bestuur en het management van Volkswagen D'leteren Finance zijn paritair samengesteld uit vertegenwoordigers van D'leteren en van Volkswagen Financial Services.

Volkswagen D'leteren Finance heeft tot doel een homogeen en competitief totaalaanbod voor autofinancieringen te ontwikkelen voor particulieren, professionelen en concessiehouders. Een voordelig financieringsaanbod is een sterk promotie- en klantenbindingmiddel in het segment van de particulieren. Door het financiële dienstenaanbod uit te breiden en de financiële diensten actief te laten promoten door een specifieke entiteit, zal men meer kunnen halen uit dit potentieel en de positie kunnen versterken van de merken die D'leteren Auto verdeelt op de markt van de particulieren. De leasingdiensten van D'leteren Auto – meer bepaald via D'leteren Lease – worden nu verzekerd door de nieuwe entiteit en zullen verder ontwikkeld kunnen worden dankzij de vlottere kapitaaltoegang.

De integrale schuldfinanciering van de nieuwe gezamenlijke dochteronderneming wordt verzekerd door de groep Volkswagen volgens de voorwaarden die van toepassing zijn op zijn dochterondernemingen.

De inbreng van D'leteren Lease in de nieuwe entiteit en zijn verwerking volgens de equity-methode zullen een daling van de geconsolideerde netto financiële schuld van D'leteren van 283 miljoen EUR en een geconsolideerde meerwaarde van ongeveer 40 miljoen EUR meebrengen.

Op 1 januari 2012 volgde Denis Gorteman Thierry van Kan op als CEO van D'leteren Auto.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2012

Rekening houdend met de stopzetting van de CO₂-premies (op 1 januari 2012) en de vervroegde aankoop van ongeveer 20.000 nieuwe voertuigen in december 2011, maar ook gezien de nieuwe fiscale maatregelen met betrekking tot de bedrijfswagens en de huidige economische omgeving, zou de Belgische automarkt in 2012 met 13,5% moeten krimpen tot 495.000 inschrijvingen. In deze hypothese blijft D'leteren Auto zijn doelstelling nastreven om zijn marktaandeel te vergroten. Dit jaar zullen verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: de up! bij Volkswagen, de A8 bij Audi, de Citigo bij Škoda, de Mii bij Seat en de Boxster bij Porsche.

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING (VGRR) – BELRON

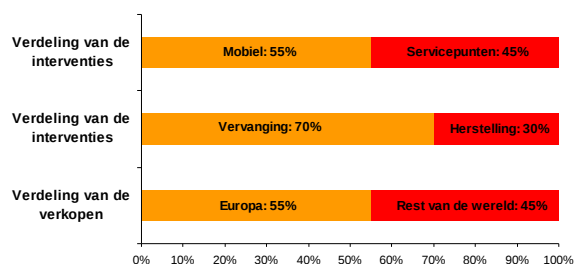
- Daling van de externe verkopen met 1,1 % tot 2,8 miljard EUR, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 0,9 % als gevolg van mildere weersomstandigheden in vergelijking met een uitzonderlijk 2010 en een zwakkere economische omgeving, gedeeltelijk gecompenseerd door stijgingen van het marktaandeel, 1,0 % negatieve impact uit wisselkoersschommelingen en 0,8 % stijging als gevolg van overnames.
- Daling van het bedrijfsresultaat met 0,3 % tot 234,8 miljoen EUR
 - Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, stijging van het courante bedrijfsresultaat met 2,6 % tot 262,3 miljoen EUR als gevolg van kostenbesparingen die de impact op de marges van de lichte daling van de verkopen compenseerden.
 - Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen: -27,5 miljoen EUR (-20,2 miljoen EUR in 2010), voornamelijk als gevolg van herstructureringskosten en de waardevermindering van bepaalde immateriële IT-activa en overnamekosten, gedeeltelijk gecompenseerd door een éénmalige winst met betrekking tot een wijziging van de Britse overheidsindex voor pensioenherwaarderingskosten.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 0,9 % tot 213,1 miljoen EUR.
- Matige organische groei van de verkopen verwacht in 2012 gezien de verwachte economische trends.

IFRS, mln EUR	FY 2011			FY 2010			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	11,3	-	-	11,7	-	-	-3,0%	-
Externe verkopen	2.769,0	2.769,0	-	2.800,9	2.800,9	-	-1,1%	-1,1%
Bedrijfsresultaat	234,8	262,3	-27,5	235,4	255,6	-20,2	-0,3%	2,6%
Netto financieringskosten	-32,5	-32,4	-0,1	-28,9	-29,0	0,1	-12,5%	-11,7%
Courant resultaat vóór belastingen	-	229,9	-	-	226,6	-	-	1,5%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-	213,1	-	-	211,3	-	-	0,9%

Opmerking: Het gemiddelde belang gebruikt voor de consolidatie van het resultaat van Belron bedraagt 92,73 % (93,24 % in 2010).

2.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen daalden met 1,1 % tot 2.769,0 miljoen EUR, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 0,9 % en 1,0 % negatieve impact uit wisselkoersschommelingen, gedeeltelijk gecompenseerd door 0,8 % uit overnames. De daling van de organische verkopen weerspiegelde de zwakkere markt van 'herstelling en vervanging van voertuigbeglazing' als resultaat van zachtere weersomstandigheden in Europa in vergelijking met 2010 en van zwakkere algemene economische omstandigheden. In de meeste regio's werd dit echter gecompenseerd door een stijging van het marktaandeel en een verbetering van de mix. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies daalde met 3% tot 11,3 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen was voornamelijk te wijten aan de zwakkere Amerikaanse dollar. De externe groei werd voornamelijk gerealiseerd in Rusland, Canada en Frankrijk.



In Europa daalden de verkopen met 3,7 %, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 4,6 %, gedeeltelijk gecompenseerd door 0,9 % externe groei, voornamelijk toe te schrijven aan overnames in

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

Frankrijk tijdens de eerste helft van 2010 en in Rusland, waar Belron in de tweede helft van 2010 en in de eerste helft van 2011 respectievelijk de plaatsingsactiviteiten en de groothandelsactiviteit van Mobiscar overnam. De daling van de organische verkopen weerspiegelt een zwakkere globale markt als gevolg van milde weersomstandigheden en een ongunstig economisch klimaat. In de meeste Europese landen werd dit gedeeltelijk gecompenseerd door stijgingen van het marktaandeel.

Buiten Europa stegen de verkopen met 2,2 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 4,0 % ondanks dalingen van de globale markt, 0,8 % impact uit overnames, voornamelijk als gevolg van overnames in Canada, gecompenseerd door een negatieve impact van 2,6 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de zwakkere Amerikaanse dollar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg 234,8 miljoen EUR, een daling met 0,3 %. Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen steeg het courante bedrijfsresultaat met 2,6 % tot 262,3 miljoen EUR. De impact van dalingen van het verkoopvolume werd gecompenseerd door kostenbesparingsplannen die in de eerste jaarhelft geïmplementeerd werden, maar pas in de tweede jaarhelft een impact hadden op het resultaat. Bovendien waren er lagere kosten voor het incentiveplan op lange termijn voor het management, wat de daling van het bedrijfsresultaat weerspiegelt.

De ongebruikelijke kosten vóór belastingen bedroegen 16,2 miljoen EUR en hebben voornamelijk betrekking op de waardevermindering van bepaalde immateriële IT-activa na een verandering van strategie om het maximum te halen uit nieuwe technologie, overname- en re-brandingkosten in Canada en de herstructurering van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met betrekking tot commerciële voertuigen en bussen in het VK en Frankrijk, gedeeltelijk gecompenseerd door een éénmalige winst als gevolg van een wijziging van de Britse overheidsindex voor pensioenherwaarderings, voortaan gebaseerd op de consumentenprijsindex en niet meer op de kleinhandelsprijsindex. De waardeaanpassingen bedroegen 11,4 miljoen EUR en omvatten de afschrijving van immateriële vaste activa voortvloeiend uit de overnames en veranderingen in de reële waarde van derivaten.

De netto financieringskosten bedroegen 32,5 miljoen EUR (2010: 28,9 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen als resultaat van de veranderingen in de reële waarde van derivaten, stegen de courante netto financieringskosten van 29,0 miljoen EUR tot 32,4 miljoen EUR als gevolg van hogere gemiddelde leningen met rentevoeten die voor het merendeel stabiel bleven.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, steeg met 0,9 % tot 213,1 miljoen EUR (2010: 211,3 miljoen EUR).

In het tweede kwartaal van 2011 betaalde Belron 100 miljoen EUR dividenden uit aan zijn aandeelhouders met betrekking tot de resultaten van 2010, waarvan 92,7 miljoen EUR aan D'leteren.

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Belron streefde in 2011 zijn kerndoelstelling verder na om een uitstekende service te verlenen aan al zijn klanten. Veel ondernemingen van Belron bereikten in de loop van het jaar recordniveaus qua klantendienst dankzij de implementatie van verschillende verbeteringsinitiatieven. De boekingservaring van de klanten werd verbeterd en comfortabeler gemaakt door voor gsm geoptimaliseerde versies van websites beschikbaar te stellen, samen met iPhone- en Android-toepassingen. De ontwikkeling en implementatie van nieuwe tools en processen verbeterde de klantenervaring verder door te garanderen dat het werk efficiënter werd uitgevoerd volgens de strengste veiligheidsniveaus. Dit omvatte de lancering van een nieuwe exclusieve herstellingsoplossing op basis van een superieur hars en een superieure primer die nu in de meeste landen beschikbaar zijn.

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

De verdere investering in de toeleveringsketen heeft Belron ook de kans geboden om sneller en efficiënter tegemoet te komen aan de behoeften van zijn klanten. Er werd een nieuw distributiecentrum geopend in Milaan en andere vestigingen binnen de Groep werden verbeterd, waardoor het aantal afgelegde kilometers afnam en de energie-efficiëntie verbeterde. In Canada werd nieuwe software voor magazijnbeheer met spraakgestuurde picking gelanceerd. Hierdoor steeg de productiviteit en verbeterde de picking-nauwkeurigheid, terwijl er ook aanzienlijk minder glasbreuk was. Verder bleef het bedrijf zijn merkbekendheid versterken, voornamelijk via televisiereclames en online activiteiten.

Belron focuste zich op de uitstekende dienstverlening aan zijn klanten. Daarnaast bleef het bedrijf nauw samenwerken met zijn verzekerings- en vlootpartners door zich toe te spitsen op de totale waarde die aan deze partners wordt aangeboden via een combinatie van dienstverlening en kostprijs. In de Verenigde Staten werd met Allstate Insurance Company een overeenkomst gesloten om vanaf 1 januari 2012 in te staan voor de administratie van zijn claims met betrekking tot de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing in de VS.

Belron bleef ook zijn doelstelling van een doelgerichte geografische expansie nastreven, meer bepaald in China met overnames in Shenzhen en Changsha en de opening van nieuwe vestigingen in Sjanghai en Beijing. Er werd ook heel wat vooruitgang geboekt op het vlak van de consolidatie van de vroeger overgenomen activiteiten in China. Elders voltooide Belron verscheidene aanvullende overnames en ondertekende het bedrijf een franchiseovereenkomst in Kroatië. Het bedrijf beëindigde zijn franchiseovereenkomst in Polen. In Canada lanceerde het bedrijf een groot transformatieproject dat de overname van een aantal vroegere franchisehouders omvatte. Er worden onderhandelingen gevoerd met een aantal andere franchisehouders met het oog op verdere overnames in 2012.

2.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2012

In 2012 wordt een matige organische groei van de verkopen verwacht als gevolg van de verwachte economische trends. Belron blijft zich engageren om een uitstekende service te verlenen aan zijn klanten en zijn verzekerings- en vlootpartners, alsook om zijn operationele efficiëntie te verbeteren.

3. AUTOVERHUUR OP KORTE TERMIJN – AVIS EUROPE

De laatste persmededeling van Avis Europe met betrekking tot zijn halfjaarresultaten werd op 4 augustus 2011 gepubliceerd en is beschikbaar in het Engels op zijn website www.avis-europe.com.

Op 14 juni 2011 bood Avis Budget Group via een 'Scheme of Arrangement' 3,15 GBP in contanten aan voor elk aandeel van Avis Europe, waardoor het totale kapitaal van Avis Europe op ongeveer 636 miljoen GBP (719 miljoen EUR op die datum) werd gewaardeerd, en het belang van 59,6 % dat D'leteren in Avis Europe heeft op ongeveer 367 miljoen GBP (409 miljoen EUR, rekening houdend met het netto effect van de wisselkoersafdekkingen en transactiekosten). Deze contante vergoeding van 3,15 GBP per aandeel vertegenwoordigt een premie van:

- 60,2 % ten opzichte van de slotkoers van Avis Europe van 1,966 GBP op 13 juni 2011, zijnde de laatste transactiedag vóór de datum van de mededeling; en
- 63,3 % ten opzichte van de gemiddelde slotkoers van Avis Europe van 1,929 GBP over de drie maanden vóór de datum van de mededeling.

De verkoop van Avis Europe werd op 3 oktober 2011 van kracht en de opbrengst van de verkoop werd midden oktober ontvangen.

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

Als gevolg van dit bod wordt Avis Europe in de jaarrekening 2011 voorgesteld als stopgezette activiteit. De netto bijdrage van Avis Europe aan het resultaat van de periode, groepsaandeel, van D'leteren bedraagt 69,7 miljoen EUR. Bovendien werd 18,2 miljoen EUR rechtstreeks geboekt in de geconsolideerde reserves van de groep.

FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van de groep D'leteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd.

De netto financiële schuld¹ van de pool D'leteren Auto / Corporate daalde van 555,1 miljoen EUR tot 71,6 miljoen EUR, voornamelijk dankzij de opbrengst van de verkoop van Avis Europe in oktober 2011.

De netto financiële schuld¹ van Belron steeg van 736,8 miljoen EUR tot 778,6 miljoen EUR. In 2011 ging Belron een nieuwe lening van 250 miljoen USD aan bij Amerikaanse institutionele beleggers (met vervaldagen in 2018, 2021 en 2023) en op het einde van het jaar ging het bedrijf een nieuw krediet op 5 jaar aan voor een bedrag van 450 miljoen EUR.

De geconsolideerde netto financiële schuld¹ van de groep daalde van 1.823,0 miljoen EUR tot 850,2 miljoen EUR.

HERBELEGGING VAN DE FONDSEN EN DIVIDENDBELEID

Sinds het belang van D'leteren in Belron 92,7% is gestegen en sinds de verkoop van Avis Europe, een zeer kapitaalintensieve activiteit, zijn de toekomstige financiële behoeften van de groep, exclusief de verwerving van nieuwe activiteiten, voortaan beperkt tot operationele- en groei-investeringen in D'leteren Auto en Belron, die door deze entiteiten gefinancierd kunnen zijn zonder extra financiële middelen van de groep.

Onder deze omstandigheden en in overeenstemming met de ondernemingsgeest die de groep D'leteren altijd gedreven heeft, wenst het Raad van bestuur dat de vrijgekomen middelen via overname herschikt worden, in een activiteit met een sterk management en een bewezen business model, en dit om zijn verdere groei te bevorderen, met name internationaal, samen met zijn management. De groep moet in deze activiteit zijn rol als actieve aandeelhouder kunnen spelen.

De Raad van bestuur van D'leteren heeft ook het dividendbeleid van het bedrijf herbekeken.

Hij bevestigt dat hij van plan is het bestaande beleid van een zo groot mogelijke autofinanciering voort te zetten, waarop de ontwikkeling van de groep gesteund heeft, en dat het gericht is op de versterking van het eigen vermogen en op de instandhouding van goede financiële ratio's. Het bedrijf zal, in de mate dat de resultaten dit toelaten en behoudens belangrijke onverwachte gebeurtenissen, een stabiel of gestaag stijgend dividend garanderen.

Onder het boekjaar 2011 zal de Raad van bestuur aan de algemene vergadering voorstellen het dividend te verhogen tot 0,80 EUR per aandeel (2010: 0,425 EUR), een uitkeringspercentage van 18,2 % ten opzichte van de geconsolideerde nettowinst, groepsaandeel, uit voortgezette activiteiten.

Gezien de sterke daling van de financieringsbehoefte van de puts Belron en de verkoop van Avis Europe, beperken de toekomstige financiële behoeften van de groep zich voortaan – zonder verwerving van nieuwe activiteiten – tot de operationele investeringen en de groei-investeringen van D'leteren Auto en Belron, die gefinancierd kunnen worden door deze entiteiten zonder bijkomende inbreng van fondsen van de groep.

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

In deze context heeft de Raad van Bestuur van D'leteren het dividendbeleid herbekeken. De Raad van Bestuur stelt voor om het dividend voor 2011 op 0,80 EUR per aandeel te brengen (+88 %) en voor de toekomst een stabiel of gestaag stijgend dividend te bepalen dat op lange termijn een gemiddeld uitkeringspercentage van ongeveer 20 % van de geconsolideerde netto winst, groepsaandeel, vertegenwoordigt.

VOORUITZICHTEN 2012 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

Naar aanleiding van de oprichting van Volkswagen D'leteren Finance (zie pag. 6 van deze mededeling) wordt de perimeter van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van D'leteren lichtjes gewijzigd: tot in 2011 weerspiegelde het 100 % van het resultaat van de langetermijnverhuuractiviteit van D'leteren Lease; vanaf 2012 zal het 50 % van het resultaat van de gezamenlijke entiteit Volkswagen D'leteren Finance weerspiegelen. Deze wijziging van perimeter resulteert in 2012 in een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, die op ongeveer 2 % wordt geraamd.

Gezien deze verandering en rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en met de onzekere huidige economische omgeving, verwacht D'leteren in 2012 een daling met ongeveer 25 % van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, in vergelijking met een uitzonderlijk jaar 2011.

<i>Het financiële jaarverslag 2011 is beschikbaar op de website van D'leteren (www.dieteren.com) of op aanvraag.</i>

Embargo: Dinsdag 28 februari 2012 – 18.00 u

Nota's

¹ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kas, de kasequivalenten en de investeringen in niet-vlottende en vlottende activa.

² Naar aanleiding van de oprichting van Volkswagen D'leteren Finance, waarvan de resultaten zullen geconsolideerd zijn volgens de vermogensmutatiemethode, en om de activiteiten van de groep optimaal te weerspiegelen, zal het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, vanaf nu het deel van de groep in het courante resultaat voor belasting van de volgens de vermogensmutatiemethode geconsolideerde entiteiten omvatten.

Verslag van de commissaris

"[...] De controles over de geconsolideerde rekeningen van de Groep D'leteren werden grotendeels beëindigd en hebben geen belangrijke elementen aan het licht gebracht welke een correctie zou vereisen van de financiële inlichtingen welke in het perscommuniqué werden opgenomen." BDO Bedrijfsrevisoren

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'leteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'leteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'leteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

CONFERENCE CALL

Surf naar onze website of klik [HIER](#) voor een rechtstreekse uitzending van de voorstelling aan de analisten (in het Engels en enkel te beluisteren) die zal plaatsvinden op 29 februari 2012 om 9.30 u.

D'leteren

Opgericht in 1805, D'leteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 13 miljoen klanten in 33 landen via twee activiteiten:

- *D'leteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van ongeveer 22% en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2011: 3,2 miljard euro's.

- *Belron* (voor 92,7% eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via een vijftiental merken, waaronder Carglass, Autoglass en Safelite. 2.000 servicepunten en 9.200 mobiele service-units staan in 33 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2011: 2,8 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

16 april 2012 – Jaarverslag 2011 beschikbaar

10 mei 2012 – Tussentijdse managementverklaring

31 mei 2012 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

4 juni 2012 – Notering ex coupon (ex date)

7 juni 2012 – Afbetaling van het dividend (payment date)

28 augustus 2012 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2012

8 november 2012 – Tussentijdse managementverklaring

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>