

JAARRESULTATEN 2012

BETREFFENDE 2012 VERKLAART JEAN-PIERRE BIZET, GEDELEGEERD BESTUURDER:

“Na twee recordjaren op rij moest onze groep het hoofd bieden aan markten die gekenmerkt werden door een forse inkrimping. Belron werd geconfronteerd met een sombere wereldwijde conjunctuur en een uitzonderlijk zachte winter, die samen een veel grotere impact hadden dan voorzien op de autoglasbreuk. In België stelde D'Ieteren Auto een daling van de automarkt vast als gevolg van de afschaffing van de CO₂-premies en een moeilijke economische omgeving. Hoewel onze teams reageerden met zowel kostendrukkende maatregelen als innovatieve commerciële acties die leidden tot een stijging van het marktaandeel in onze twee activiteiten – en zo de competitiviteit van onze strategieën, onze producten en onze diensten weerspiegelen – daalde ons courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 33,6 % tot 203 miljoen EUR.”

SAMENVATTING

Opmerking¹: In het begin van 2012 hebben D'Ieteren nv en Volkswagen Financial Services AG een gezamenlijke dochteronderneming opgericht, Volkswagen D'Ieteren Finance nv (VDFin), waarin D'Ieteren zijn dochteronderneming D'Ieteren Lease heeft ingebracht. VDFin werd in 2012 geconsolideerd volgens de equity-methode, terwijl D'Ieteren Lease in 2011 geconsolideerd werd volgens de globale integratiemethode. Om de vergelijking tussen de boekjaren 2011 en 2012 te vergemakkelijken, worden de vergelijkbare gegevens eerst uitgedrukt alsof D'Ieteren Lease in 2011 geconsolideerd werd volgens de equity-methode. De cijfers tussen haakjes hebben vervolgens betrekking op de evoluties in gepubliceerde gegevens.

- Verkopen: 5,5 miljard EUR, een daling met 5,4 % in vergelijkbare gegevens¹ (-7,7 % in gepubliceerde gegevens).
- Daling van het resultaat vóór belastingen² met 21,4 % tot 233,6 miljoen EUR.
 - o Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, daling van het resultaat vóór belastingen² met 34,0 % tot 212,5 miljoen EUR. Dit resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - *D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten*: 50,2 miljoen EUR, een daling met 45,4 % als gevolg van de afname van de verkopen en van de extra commerciële middelen die werden ingezet. Stijging van het marktaandeel van de verdeelde merken tot een record van 22,12 % (21,89 % voor het jaar 2011) op een markt van nieuwe voertuigen die daalde met 14,9 %.
 - *Belron*: 162,3 miljoen EUR, een daling met 29,4 % die de afname van de verkopen weerspiegelt als gevolg van een ongunstig economisch klimaat en de uitzonderlijk zachte winter 2011-2012, en de impact hiervan op de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door kostenbesparingen.
 - o Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen: 21,1 miljoen EUR (2011: -24,6 miljoen EUR), met onder meer bij D'Ieteren Auto de gerealiseerde meerwaarde op de inbreng van D'Ieteren Lease in Volkswagen D'Ieteren Finance en een gewijzigde raming van de te ontvangen creditnota's, en bij Belron kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames.



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

- Daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², met 33,6 % tot 203,0 miljoen EUR.
- Groepsaandeel in het resultaat van de periode van 192,3 miljoen EUR (312,6 miljoen EUR in 2011).
- De geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep bedraagt 491,3 miljoen EUR, ten opzichte van 850,2 miljoen EUR op het einde van 2011.
- Voorstel van de Raad van Bestuur om het dividend voor 2012 op 0,80 EUR per aandeel te houden.
- Zoals eerder aangekondigd, verwachte daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², 2013 met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012. Zonder rekening te houden met het effect in 2012 van de terugneming van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van Belron, zou het resultaat ongeveer stabiel zijn.

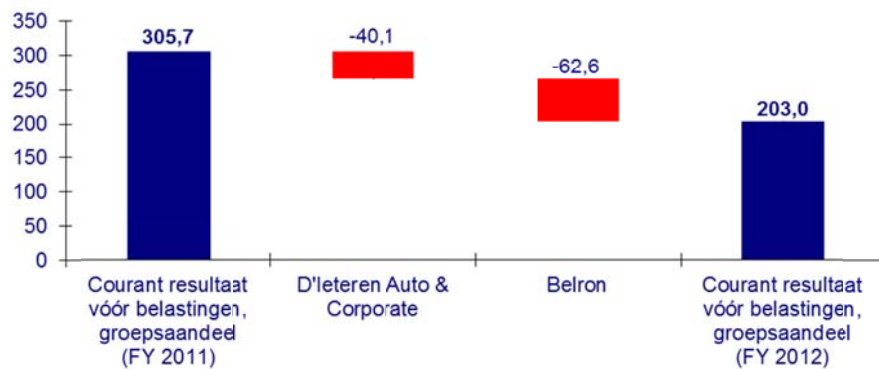
GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	FY 2012			FY 2011			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Verkopen	5.514,5	5.514,5	-	5.977,3	5.977,3	-	-7,7%	-7,7%
Bedrijfsresultaat	284,0	252,6	31,4	351,5	377,2	-25,7	-19,2%	-33,0%
Netto financieringskosten	-46,4	-44,4	-2,0	-54,1	-55,2	1,1	14,2%	19,6%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	-4,0	4,3	-8,3	-0,1	-0,1	0,0	n.s.	n.s.
Resultaat vóór belastingen	233,6	212,5	21,1	297,3	321,9	-24,6	-21,4%	-34,0%
Belastingen	-36,2	-42,8	6,6	-43,7	-49,5	5,8	17,2%	13,5%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	197,4	169,7	27,7	253,6	272,4	-18,8	-22,2%	-37,7%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,0	0,0	0,0	122,4	86,1	36,3	-	-
Resultaat van de periode	197,4	169,7	27,7	376,0	358,5	17,5	-47,5%	n.s.
Resultaat toerekenbaar aan :								
Houders van eigen-vermogens-instrumenten van D'Ieteren	192,3	161,6	30,7	312,6	312,0	0,6	-38,5%	-48,2%
Minderheidsbelangen	5,1	8,1	-3,0	63,4	46,5	16,9	-92,0%	n.s.
Groepsaandeel in het resultaat van de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	192,3	161,6	30,7	242,9	260,3	-17,4	-20,8%	-37,9%
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	3,49	2,93	0,56	5,66	5,65	0,01	-38,3%	-48,1%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	3,48	2,92	0,56	5,63	5,62	0,01	-38,2%	-48,0%
Resultaat per aandeel uit voortgezette activiteiten toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	3,49	2,93	0,56	4,40	4,71	-0,31	-20,7%	-37,8%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	3,48	2,92	0,56	4,37	4,68	-0,31	-20,4%	-37,6%

COURANT RESULTAAT VÓÓR BELASTING, GROEPSAANDEEL²

IFRS, mln EUR	FY 2012	FY 2011	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	212,5	321,9	-34,0%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	1,6	0,0	n.s.
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-11,1	-16,2	-31,5%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	203,0	305,7	-33,6%

Bijdrage van de activiteiten in het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel (mln EUR)



BALANSGEGEVENS

IFRS - mln EUR	31/12/2012	31/12/2011
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.677,3	1.530,5
Minderheidsbelangen	1,8	1,6
Eigen vermogen	1.679,1	1.532,1
Netto financiële schuld ³	491,3	850,2

1. AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Daling van de Belgische markt met 14,9 % tot 486.737 inschrijvingen van nieuwe wagens.
- Stijging van het aandeel van D'Ieteren Auto in de inschrijvingen van nieuwe wagens tot een record van 22,12 %, ten opzichte van 21,89 % in 2011.
- Daling van de verkopen van nieuwe voertuigen met 9,6 % in vergelijkbare gegevens¹ tot 2,5 miljard EUR (-7,2 % in gepubliceerde gegevens), minder dan de volumedaling van de markt, toewijsbaar aan de stijging van het marktaandeel en een gunstiger mix. Daling van de totale verkopen met 9,0 % in vergelijkbare gegevens¹ tot 2,8 miljard EUR (-13,1 % in gepubliceerde gegevens).
- Stijging van het bedrijfsresultaat met 37,5 % in vergelijkbare gegevens¹ tot 132,7 miljoen EUR (+13,7 % in gepubliceerde gegevens):
 - Daling van het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen uitsluit, met 44,4 % in vergelijkbare gegevens¹ tot 54,1 miljoen EUR (-52,9 % in gepubliceerde gegevens), door het effect van de afname van de verkopen en extra commerciële middelen.
 - Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen begrepen in het bedrijfsresultaat zijn positief en bedroegen 78,6 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de gerealiseerde geconsolideerde meerwaarde op de inbreng van D'Ieteren Lease in Volkswagen D'Ieteren Finance (39,1 miljoen EUR) en een gewijzigde raming van de te ontvangen creditnota's (34,3 miljoen EUR).
- Daling van het courante resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, met 43,3 % tot 52,5 miljoen EUR.
- Vooruitzichten 2013 voor de Belgische markt stabiel op ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	FY 2012			FY 2011			% wijziging		% wijziging	
	Waarvan			Waarvan			Gepubliceerde		Bij constante perimeter ¹	
	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Totaal	Courante elementen
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	120.157	-	-	136.199	-	-	-11,8%	-	-11,8%	-
Externe verkopen	2.787,3	2.787,3	-	3.208,3	3.208,3	-	-13,1%	-13,1%	-9,0%	-9,0%
Bedrijfsresultaat	132,7	54,1	78,6	116,7	114,9	1,8	13,7%	-52,9%	37,5%	-44,4%
Netto financieringskosten	-6,6	-8,2	1,6	-21,6	-22,8	1,2	69,4%	64,0%	40,0%	17,2%
Courant resultaat vóór belastingen	-	50,2	-	-	92,0	-	-	-45,4%	-	-43,8%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	52,5	-	-	92,6	-	-	-43,3%	-	-42,0%

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'Ieteren Auto bedroegen 2.787,3 miljoen EUR, hetzij een daling met 9,0 % op één jaar tijd (-13,1 % in gepubliceerde gegevens). Deze daling weerspiegelt de achteruitgang van de Belgische automobiemarkt, gecompenseerd door een stijging van het globale marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken en een gunstiger mix.

Nieuwe voertuigen

In 2012 bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens in België 486.737 eenheden, een daling met 14,9 % op één jaar tijd en met 11,1 % ten opzichte van

	FY 2012	FY 2011
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	486.737	572.211
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>-14,9%</i>	<i>4,5%</i>
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	22,12%	21,89%
Volkswagen	10,70%	10,82%
Audi	6,44%	5,54%
Seat	1,23%	1,82%
Škoda	3,42%	3,43%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,33%	0,27%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	12,54%	11,07%

2010, het jaar van het vorig Auto- en Motorsalon. Deze verwachte daling weerspiegelt de impact van de afschaffing op 31 december 2011 van de premies bij de aankoop van voertuigen met een lage CO₂-uitstoot, die een invloed had op de markt van de particulieren, en het ongunstige economische klimaat.

Het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken bereikte in 2012 een historisch record van 22,12 %, ten opzichte van 21,89 % het jaar voordien. Dankzij een verkorting van de leveringstermijnen en een dynamisch commercieel beleid op de professionele markt, steeg het marktaandeel van Audi met 0,9 procentpunt en verstevigt dit merk zijn leiderspositie in het premiumsegment. Porsche won 0,06 procentpunt. De marktaandelen van Volkswagen en Škoda bleven nagenoeg stabiel, ondanks de impact die de afschaffing van de overheidspremies had, vooral op de allround merken. Volkswagen blijft koploper op de Belgische markt. Het marktaandeel van Seat leed in het bijzonder onder de afschaffing van de CO₂-premies en de afwezigheid van nieuwe modellen.

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen daalde met 11,3 % tot 55.135 inschrijvingen, voornamelijk als gevolg van de slechte economische omstandigheden. Het aandeel van D'Ieteren Auto op deze markt steeg tot 12,54 % in 2012, ten opzichte van 11,07 % in 2011. Deze opmerkelijke prestatie valt onder meer te verklaren door een zeer goede positionering van het gamma en een buitengewoon dynamisch commercieel beleid.

Het aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, bedroeg in 2012 120.157 eenheden, een daling met 11,8 % op één jaar. De verkopen van nieuwe voertuigen daalden met 9,6 % in vergelijkbare gegevens¹ (-7,2 % in gepubliceerde gegevens). Dit weerspiegelt de afname van de leveringen, gedeeltelijk gecompenseerd door een gunstiger mix, aangezien de afschaffing van de CO₂-premies voornamelijk het segment van de kleine wagens trof.

Andere activiteiten

De verkopen van wisselstukken en accessoires daalden licht met 2,4 % tot 173,8 miljoen EUR.

De naverkoopactiviteiten van de D'Ieteren Car Centers stegen met 4,4 % in vergelijkbare gegevens¹ tot 63,8 miljoen EUR (+11,1 % in gepubliceerde gegevens).

De verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 23,2 miljoen EUR in vergelijkbare gegevens¹, een stijging met 35,0 % op een dynamische markt.

De verkopen van D'Ieteren Sport, vooral motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 13,0 % tot 28,1 miljoen EUR als gevolg van een ongunstige markt voor het segment van de motoren en een daling van het marktaandeel van Yamaha tot 8,2 % (ten opzichte van 10,1 % voor het hele jaar 2011), als gevolg van de afwezigheid van nieuwe modellen.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bereikte 132,7 miljoen EUR, een stijging met 37,5 % op één jaar in vergelijkbare gegevens¹ (+13,7 % in gepubliceerde gegevens). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen uitsluit, bereikte 54,1 miljoen EUR, een daling met 44,4 % in vergelijkbare gegevens¹ (-52,9 % in gepubliceerde gegevens). Deze daling is voornamelijk te wijten aan de afname van de verkopen in een activiteit waarvan de kosten voornamelijk vaste kosten zijn, en aan de extra commerciële middelen in de context van een dalende markt.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen begrepen in het bedrijfsresultaat zijn positief en bedroegen 78,6 miljoen EUR. Ze hebben voornamelijk betrekking op de gerealiseerde geconsolideerde meerwaarde op de inbreng van D'Ieteren Lease in Volkswagen D'Ieteren Finance (39,1 miljoen EUR) en een

impact van de creditnota's begrepen in het resultaat van 2012, die betrekking hebben tot de vorige boekjaren (34,3 miljoen EUR), ten gevolge van een gewijzigde raming van de te ontvangen creditnota's.

De netto financieringskosten bedroeg 6,6 miljoen EUR, ten opzichte van 11,0 miljoen EUR een jaar eerder in vergelijkbare gegevens¹ (21,6 miljoen EUR in gepubliceerde gegevens). Zonder de aanpassingen van de financiële instrumenten (voornamelijk renteswaps en de herwaardering van de puts toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron) aan hun reële waarde, bedroeg de courante netto financieringskosten 8,2 miljoen EUR, ten opzichte van 9,9 miljoen EUR een jaar eerder in vergelijkbare gegevens¹ (22,8 miljoen EUR in gepubliceerde gegevens). Deze daling valt te verklaren door de daling van de gemiddelde netto schuld, voornamelijk als resultaat van de ontvangst van de opbrengst van de verkoop van Avis Europe in oktober 2011.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², van het segment Autodistributie & Corporate bedroeg 52,5 miljoen EUR, een daling met 43,3 % op één jaar.

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2012 werd met succes een reeks modellen gelanceerd of vernieuwd: de up! en de Golf bij Volkswagen, de A1 Sportback bij Audi, de Mii en de Ibiza bij Seat, de Citigo bij Škoda en de Carrera 4 en de Boxster bij Porsche.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2013

Febiac verwacht in 2013 een markt van nieuwe voertuigen die stabiel blijft op ongeveer 485.000 inschrijvingen. In deze hypothese blijft D'Ieteren Auto zijn doelstelling nastreven om zijn marktaandeel te vergroten. Dit jaar zullen verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: de Jetta hybride, de Beetle Cabriolet en de e-up! bij Volkswagen, de A3 Sportback en Berline bij Audi, de Rapid en de Octavia Berline en Combi bij Škoda, de Leon en Toledo bij Seat en de Cayman bij Porsche.

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

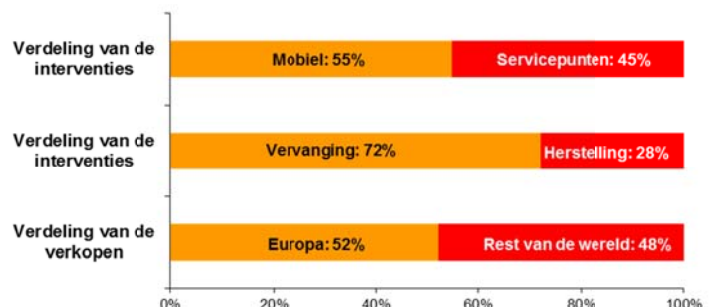
- Daling van de externe verkopen met 1,5 % tot 2,7 miljard EUR, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 6,4 % als gevolg van de zwakkere economische omgeving en ongewoon zachte winterweersomstandigheden, gedeeltelijk gecompenseerd door 1,0 % stijging als gevolg van overnames en een positieve impact van 3,9 % uit wisselkoersschommelingen.
- Daling van het bedrijfsresultaat met 35,6 % tot 151,3 miljoen EUR:
 - Daling van het courante bedrijfsresultaat met 24,3 % tot 198,5 miljoen EUR als gevolg van de daling van de verkoopvolumes en de impact hiervan op de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door kostenbesparingen en de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan voor het management.
 - Ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen ten bedrage van 47,2 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van herstructureringen en acties om de kosten te verlagen (27,0 miljoen EUR), de integratie van overnames (6,3 miljoen EUR), een waardevermindering van activa in Griekenland (4,6 miljoen EUR) evenals de afschrijving van bepaalde immateriële activa (9,8 miljoen EUR).
- Daling van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 29,4 % tot 150,5 miljoen EUR.
- Matige groei van de organische verkopen verwacht in 2013 op een markt die uitdagend blijft ondanks betere weersomstandigheden.

IFRS, mln EUR	FY 2012			FY 2011			% wijziging	
	Totaal	Waarvan		Totaal	Waarvan		Totaal	Courante elementen
		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen		
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	10,4	-	-	11,3	-	-	-8,6%	-
Externe verkopen	2.727,2	2.727,2	-	2.769,0	2.769,0	-	-1,5%	-1,5%
Bedrijfsresultaat	151,3	198,5	-47,2	234,8	262,3	-27,5	-35,6%	-24,3%
Netto financieringskosten	-39,8	-36,2	-3,6	-32,5	-32,4	-0,1	-22,5%	-11,7%
Courant resultaat vóór belastingen	-	162,3	-	-	229,9	-	-	-29,4%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-	150,5	-	-	213,1	-	-	-29,4%

2.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen daalden met 1,5 % tot 2.727,2 miljoen EUR, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 6,4 %, gedeeltelijk gecompenseerd door 1,0 % groei uit overnames en een positieve impact uit wisselkoersschommelingen van 3,9 %.

Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies daalde in de eerste jaarhelft met 9,6 % en bleven ook in de tweede jaarhelft dalen, zij het trager dan in het begin van het jaar, tot 10,4 miljoen voor het hele jaar, een daling met 8,6 % in vergelijking met vorig jaar. De meeste markten leden het hele jaar door onder de zwakke economische omgeving en de hoge brandstofprijzen, die een negatieve impact hadden op het volume van autoglasbreuk en de geneigdheid van de bestuurders om schade te laten herstellen. Bovendien hadden het buitengewone zachte winterweer in Noord-Amerika en de mildere winter dan gemiddeld in Noord-Europa een grote impact op de verkopen. De externe groei was voornamelijk toe te schrijven aan verdere overnames



in Canada. De impact uit wisselkoersschommelingen was voornamelijk te wijten aan de sterkere Amerikaanse dollar en het sterkere Britse pond.

In Europa daalden de verkopen met 7 %, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 9 %, gedeeltelijk gecompenseerd door 1 % externe groei en een positieve impact van 1 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het sterke Britse pond. De externe groei was vooral toe te schrijven aan overnames in Italië en Spanje in 2012 en in Rusland in 2011, toen Belron de groothandelsactiviteit van Mobiscar overnam.

Buiten Europa stegen de verkopen met 4 %, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 4 %, gecompenseerd door 1 % impact uit overnames in Canada, Australië en China, en een positieve impact van 7 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de sterkere Amerikaanse dollar. Het marktaandeel van Belron blijft in nagenoeg alle landen stijgen, zij het niet voldoende om de daling van de markten te compenseren.

Het courante bedrijfsresultaat bedroeg 198,5 miljoen EUR (2011: 262,3 miljoen EUR). Dit weerspiegelt rechtstreeks de daling van de verkopen. In de eerste helft van het jaar werden een aantal besparingsinitiatieven genomen, zowel in de businessunits als in het corporate center, die een positieve impact hadden op de resultaten, en dan vooral in de tweede jaarhelft. Bovendien werd er een vroeger geboekte voorziening voor het incentiveplan op lange termijn voor het management (24,5 miljoen EUR) teruggenomen. Dit weerspiegelt het lagere bedrijfsresultaat.

De ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen begrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen 47,2 miljoen EUR en hielden voornamelijk verband met herstructureringsacties in het VK, Nederland en Duitsland en in het corporate center (27,0 miljoen EUR), alsook met kosten in het kader van het Canadese overnameprogramma (6,3 miljoen EUR), met een waardevermindering van activa in Griekenland (4,6 miljoen EUR) en met de afschrijving van bepaalde immateriële activa naar aanleiding van recente overnames (9,8 miljoen EUR).

De netto financieringskosten bedroegen 39,8 miljoen EUR (2011: 32,5 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen als resultaat van veranderingen in de reële waarde van derivaten stegen de courante netto financieringskosten van 32,4 miljoen EUR in 2011 tot 36,2 miljoen EUR door een hogere gemiddelde netto schuld, vooral te wijten aan wisselkoersschommelingen, lagere winsten en herstructureringskosten.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, daalde met 29,4 % tot 150,5 miljoen EUR.

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Als reactie op de buitengewoon uitdagende omgeving werden uitzonderlijke acties ondernomen, zowel om het marktaandeel te vrijwaren en te vergroten als om de kostenbasis aan te passen. De onderneming heeft strategische herstructureringen doorgevoerd in het corporate center om het niveau van gecentraliseerde activiteiten te verlagen en zich meer te focussen op bestuur en ondersteuningsfuncties. Er werden ook herstructureringen doorgevoerd in het VK, Nederland en Duitsland. De herstructurering in het VK omvatte de sluiting van servicepunten en van het tweede callcenter. In Nederland werd het beheer van de businessunits gereorganiseerd van een servicepunt-gebaseerde structuur naar een cluster-gebaseerde benadering.

Terwijl het geconfronteerd werd met een moeilijke markt, bleef Belron zich focussen op een uitstekende dienstverlening, en veel landen bereikten dan ook nieuwe recordniveaus op dit vlak. Belron bleef nauw samenwerken met zijn verzekerings- en vlootpartners in elk land door zich toe te spitsen op de totale waarde die aan deze partners wordt aangeboden via een combinatie van dienstverlening en optimalisering van de kosten. Er werden tal van nieuwe initiatieven genomen om de klanten een hogere toegevoegde waarde aan te bieden, zoals promoties voor ruitenwissers en een extra aanbod voor het beheer van claims.

Bovendien bleef Belron zijn doelstelling van een doelgerichte geografische expansie nastreven. Er werden overnames gedaan in Guangzhou en Wuhan in China, en de vroegere franchisehouder in Hongarije werd overgenomen. Elders voltooide Belron verscheidene aanvullende overnames en ondertekende het bedrijf een franchiseovereenkomst in Oekraïne. Daardoor is Belron nu in totaal actief in 34 landen. In Canada werden verdere overnames van vroegere franchisehouders gedaan in het kader van het transformatieproject, en er worden onderhandelingen gevoerd met het oog op verdere overnames van franchisehouders in 2013.

Wij zijn overtuigd dat het groeipotentieel van Belron op lange termijn groot blijft.

2.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2013

In 2013 wordt een matige groei van de organische verkopen verwacht in het kader van een economische omgeving die zwak blijft, gedeeltelijk gecompenseerd door een gunstiger winter. Om haar operationele en financiële resultaten te verbeteren, zal de onderneming in alle domeinen innovatief blijven, de flexibiliteit van haar activiteiten verhogen en verdere efficiëntie-initiatieven nastreven. Bovendien zal de terugnemering van de voorziening voor het incentiveplan op lange termijn zich niet herhalen. Terwijl Belron zich zal focussen op zijn resultaten blijft het bedrijf zich ook engageren om een uitstekende service te verlenen aan zijn klanten en zijn verzekerings- en vlootpartners, alsook om zijn operationele efficiëntie te verbeteren.

FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen december 2011 en december 2012 daalde de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep met 850,2 miljoen EUR tot 491,3 miljoen EUR.

De netto financiële positie³ van de pool D'Ieteren Auto/Corporate verbeterde met 322,8 miljoen EUR tot een surplus van 251,2 miljoen EUR, voornamelijk dankzij de deconsolidatie van de netto financiële schuld van D'Ieteren Lease als gevolg van de oprichting van Volkswagen D'Ieteren Finance in het begin van 2012.

De netto financiële schuld³ van Belron evolueerde van 778,6 miljoen EUR in december 2011 tot 742,5 miljoen EUR in december 2012.

HERBELEGGING VAN DE FONDSEN

D'Ieteren streeft de doelstelling na, in een lange-termijn perspectief, om de vrijgekomen middelen na de verkoop van Avis Europe in 2011, te investeren in een nieuwe activiteit waarvan de zoektocht gaande is. Tot op heden werd deze nog niet gevonden.

VOORUITZICHTEN 2013 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

Zoals eerder aangekondigd, rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en met de onzekere economische omgeving, verwacht D'Ieteren in 2013 een daling met 10 % tot 15 % van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, in vergelijking met 2012. Zonder rekening te houden met het effect in 2012 van de terugneming van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van Belron, zou het resultaat ongeveer stabiel zijn.

MANDAAT VAN DE CEO

De Raad van Bestuur heeft besloten dat Jean-Pierre Bizet, die eind februari 2013, 65 jaar wordt, zijn functie als CEO verder zal uitoefenen tot het verstrijken van zijn bestuurdersmandaat, na de Algemene vergadering van mei 2015.

<i>Het financiële jaarverslag 2012 is beschikbaar op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op aanvraag.</i>

Opmerkingen

¹ In het begin van 2012 hebben D'Ieteren nv en Volkswagen Financial Services AG een gezamenlijke dochteronderneming opgericht, Volkswagen D'Ieteren Finance nv (VDFin), waarin D'Ieteren nv haar dochteronderneming D'Ieteren Lease heeft ingebracht. VDFin werd in 2012 geconsolideerd volgens de equity-methode, terwijl D'Ieteren Lease in 2011 geconsolideerd werd volgens de globale integratiemethode. Om de vergelijking tussen de boekjaren 2011 en 2012 te vergemakkelijken, worden de vergelijkbare gegevens eerst uitgedrukt alsof D'Ieteren Lease in 2011 geconsolideerd werd volgens de equity-methode. De cijfers tussen haakjes hebben vervolgens betrekking op de evoluties in gepubliceerde gegevens. (De terugtrekkingen omvatten de eliminatie van de resultaten van D'Ieteren Lease, de toerekening aan de volgens de equity-methode verwerkte entiteit van de resultaten op verkopen van tweedehandse voertuigen voortvloeiend uit voertuigen die uit de vloot werden genomen – in 2011 en in januari-februari 2012 – en de erkenning van de verkopen van D'Ieteren Auto aan D'Ieteren Lease).

² Naar aanleiding van de oprichting van Volkswagen D'Ieteren Finance, waarvan de resultaten geconsolideerd zijn volgens de equity-methode, en om alle activiteiten van de groep zo goed mogelijk te weerspiegelen, omvat het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, voortaan het groepsaandeel in het courante resultaat vóór belastingen van de volgens de equity-methode geconsolideerde entiteiten.

³ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kas, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende activa.

Verslag van de commissaris

"[...] De controles over de geconsolideerde rekeningen van de Groep D'Ieteren werden grotendeels beëindigd en hebben geen belangrijke elementen aan het licht gebracht welke een correctie zou vereisen van de financiële inlichtingen welke in het perscommuniqué werden opgenomen."

SCRL BDO Bedrijfsrevisoren

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

CONFERENCE CALL

Surf naar onze website of klik HIER voor een rechtstreekse uitzending van de voorstelling aan de analisten (in het Engels en enkel te beluisteren) die zal plaatsvinden op 27 februari 2013 om 9.30 u.

D'IETEREN

Opgericht in 1805, D'Ieteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 11 miljoen individuele en professionele klanten in 34 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 22 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2012: 2,8 miljard euro's.

- *Belron* (voor 92,7 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien voorname merken, waaronder Carglass, Autoglass en Safelite AutoGlass. 2.200 servicepunten en 8.900 mobiele service-units staan in 34 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2012: 2,7 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

15 april 2013 – Publicatie van het jaarverslag 2012

16 mei 2013 – Tussentijdse managementverklaring

30 mei 2013 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

5 juni 2013 – Notering ex coupon (ex date)

10 juni 2013 – Uitkering van het dividend (payment date)

29 augustus 2013 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2013

14 november 2013 – Tussentijdse managementverklaring

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>