

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE DE LA DIRECTION POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 31 MARS 2013

SYNTHÈSE DU PREMIER TRIMESTRE

- **Ventes consolidées** en baisse de 5,5% (-4,8% en données comparables¹).
 - *D'Ieteren Auto* : ventes en baisse de 10,7% (-9,7% en données comparables¹). Part de marché de 20,84% dans un marché sensiblement stable ;
 - *Belron* : ventes en hausse de 1,6%, se répartissant en une croissance organique de 1,6%, une croissance externe de 2,7%, un effet de change négatif de 0,5% et un effet calendrier défavorable de 2,2%.
- **Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe**, en légère baisse de 1,4%.

GUIDANCE

- Compte tenu d'un début d'année (avril inclus) sensiblement conforme aux attentes, D'Ieteren maintient sa prévision d'un résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe, en baisse de 10% à 15% par rapport à 2012.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

Q1 2013 - Evolution sur un an

Ventes	-5,5% (-4,8% ¹)
- <i>D'Ieteren Auto</i>	-10,7% (-9,7% ¹)
- <i>Belron</i>	+1,6%
Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe	-1,4%



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Malistraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE – D'IETEREN AUTO

Au premier trimestre, D'Ieteren Auto a enregistré une diminution de ses ventes en valeur de 10,7% (-9,7% en données comparables¹) par rapport au premier trimestre 2012.

Dans un marché toujours marqué par une conjoncture défavorable, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 149.160 unités, un niveau sensiblement stable (+0,5%) par rapport à un premier trimestre 2012 déprimé à la suite de la suppression des primes CO₂ fin décembre 2011. Les marques distribuées par D'Ieteren Auto ont atteint une part de marché trimestrielle de 20,84%, inférieure à celles de l'ensemble de l'année 2012 (22,12%) et du premier trimestre 2012 (21,25%). Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge avec une part de marché trimestrielle en repli par rapport à l'ensemble de l'année 2012 mais en hausse par rapport au premier trimestre 2012. Audi, qui avait bénéficié en mars 2012 de la nouvelle taxe de mise en circulation en Région flamande, voit sa part de marché reculer. Seat, grâce au succès du lancement des nouvelles Ibiza et Leon, et Škoda, grâce aux conditions attrayantes sur l'ancienne Octavia dans l'attente du nouveau modèle, enregistrent des parts de marché en progrès, par rapport à l'année et au premier trimestre 2012.

Il est à noter que, pour le 1^{er} quadrimestre 2013, la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto a continué à progresser à 21,29%.

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique se sont élevées à 14.958 unités au premier trimestre, en recul de 8,7% sur un an, principalement en raison de la conjoncture. La part de marché trimestrielle de D'Ieteren Auto dans ce segment s'élève à 11,44%, en baisse par rapport à celles de l'ensemble de l'année 2012 (12,54%) et du premier trimestre 2012 (12,93%), notamment en raison de retards d'homologation par la Direction pour l'Immatriculation des Véhicules (DIV), dont D'Ieteren Auto a davantage souffert que le marché. À fin avril, une grande partie des retards était résorbée.

Au premier trimestre, le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a diminué de 7,7% à 35.436 unités en raison de la baisse de la part de marché de D'Ieteren Auto ainsi que d'une augmentation des stocks des concessionnaires plus faible qu'au premier trimestre de l'année précédente. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont baissé de 10,5%, reflétant un mix moins favorable.

Les ventes de véhicules d'occasion en données comparables¹ et du service après-vente des D'Ieteren Car Centers ont progressé. Les ventes de pièces et accessoires et de D'Ieteren Sport, qui fait face à un marché défavorable, ont baissé.

Febiac maintient sa prévision d'un marché des voitures neuves stable à environ 485.000 immatriculations en 2013. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché annuelle. Cette année, plusieurs modèles seront lancés ou renouvelés, tels que les Volkswagen Beetle Cabriolet, Golf Variant et up! électrique, la Škoda Octavia et la Seat Toledo.

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Les ventes au premier trimestre ont augmenté de 1,6% par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 1,6 % et une croissance externe de 2,7 %, partiellement compensées par un effet de change négatif de 0,5 % et un effet calendrier défavorable de 2,2 % dû à un nombre inférieur de jours ouvrés par rapport au premier trimestre 2012. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage au premier trimestre a baissé de 2% sur un an à 2,6 millions.

En Europe, les ventes au premier trimestre ont augmenté de 3,2 % par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 3,1 % et une croissance externe de 3,3 %, partiellement compensées par un effet de change négatif de 0,3 % et un effet calendrier défavorable de 2,9 %. La hausse organique des ventes s'explique par les améliorations de parts de marché et de mix alors que la majorité des marchés ont continué de décliner, les effets économiques ayant surpassé l'impact d'un hiver considérablement plus froid qu'en 2012. L'impact des conditions hivernales sur les ventes du premier trimestre n'a pas été significatif, car la plus forte probabilité de bris de glace s'est vue atténuée par une baisse des kilomètres parcourus en raison de la neige. La neige a également entravé la capacité de Belron à effectuer les interventions prévues, avec pour résultat un retard générant une hausse substantielle des ventes en avril. La croissance externe s'explique principalement par l'acquisition de Doctor Glass en Italie en janvier et de ADR Group au Royaume-Uni en 2012.

Hors Europe, les ventes au premier trimestre ont augmenté de 0,1%, se répartissant en une croissance organique de 0,1% et une croissance externe de 2,2 %, partiellement compensées par un effet de change négatif de 0,7 % et un effet calendrier défavorable de 1,5 %. La faible croissance organique reflète avant tout les conditions hivernales plus froides en Amérique du Nord par rapport à 2012, qui ont été en partie compensées par le recul des marchés, reflet d'une conjoncture économique toujours difficile. La croissance externe est essentiellement due à Giant Glass et Windshield World aux États-Unis, ainsi qu'aux anciens franchisés au Canada. L'effet de change est principalement dû à un real brésilien plus faible.

Les perspectives pour le reste de l'année devraient continuer de refléter les effets contraires d'un hiver favorable et de conditions économiques difficiles. Le deuxième trimestre devrait être bon au vu des conditions climatiques – une hausse du nombre de réparations et de remplacements d'environ 11 % par rapport à 2012 a été enregistrée en avril –, mais cet impact devrait s'atténuer au cours du second semestre.

3. SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

Les ventes totales des deux activités ont reculé de 5,5% sur le trimestre (-4,8% en données comparables¹). Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, a reculé de 1,4%. Par rapport au 31 mars 2012, la dette financière nette consolidée est en légère baisse.

La participation dans Belron a été augmentée de 2,12% (annonce du 14 mars 2013), pour atteindre 94,85%, et le paiement de 39,1 millions EUR y relatif a été effectué en avril.

4. PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2013, PART DU GROUPE

Compte tenu d'un début d'année (avril inclus) sensiblement conforme aux attentes, des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'une diminution de 10% à 15% du résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe, par rapport à 2012. Pour mémoire, excluant l'effet en 2012 de la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme de Belron, ce résultat 2013 en termes comparables serait à peu près stable.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'Ieteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

Notes

¹ Début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease et qui est consolidée par mise en équivalence depuis le 1^{er} janvier 2012. Afin de rendre comparable la performance de 2013 par rapport à 2012, les ventes de VO réalisées par D'Ieteren s.a. pour le compte de VDFin en janvier-février 2012 ont été retraitées comme si elles avaient été réalisées par VDFin.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 11 millions de clients particuliers et professionnels dans 34 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,8 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Autoglass® et Safelite® AutoGlass. 2.199 points de service et 8.863 unités mobiles dans 34 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,7 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

30 mai 2013	<i>Assemblée générale des actionnaires</i>
5 juin 2013	<i>Cotation ex coupon (ex date)</i>
10 juin 2013	<i>Mise en paiement du dividende (payment date)</i>
29 août 2013	<i>Résultats semestriels 2013</i>
14 novembre 2013	<i>Déclaration intermédiaire de la direction</i>

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com