

TUSSENTIJDSE MANAGEMENTVERKLARING VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 MAART 2013

SAMENVATTING VAN HET EERSTE KWARTAAL

- Daling van de **geconsolideerde verkopen** met 5,5 % (-4,8 % in vergelijkbare gegevens¹).
 - D'Ieteren Auto*: daling van de verkopen met 10,7 % (-9,7 % in vergelijkbare gegevens¹). Marktaandeel van 20,84 % op een vrij stabiele markt;
 - Belron*: stijging van de verkopen met 1,6 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 1,6 %, een externe groei van 2,7 %, een ongunstige impact van 0,5 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 2,2 %.
- Lichte daling van het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel** met 1,4 %.

VOORUITZICHTEN

- Rekening houdend met een begin van het jaar (april inbegrepen) voor het merendeel in overeenstemming met de verwachtingen, blijft D'Ieteren in 2013 een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012 verwachten.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Q1 2013 - Evolutie op één jaar

Verkopen	-5,5 % (-4,8 %¹)
- <i>D'Ieteren Auto</i>	-10,7 % (-9,7 % ¹)
- <i>Belron</i>	+1,6 %
Courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-1,4 %



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

1. AUTODISTRIBUTIE – D'IETEREN AUTO

In het eerste kwartaal kende D'Ieteren Auto een daling van zijn verkopen met 10,7 % (-9,7 % in vergelijkbare gegevens¹) in vergelijking met het eerste kwartaal van 2012.

Op een markt die nog altijd gekenmerkt wordt door een ongunstige conjunctuur, bedroegen de inschrijvingen van nieuwe wagens in België 149.160 eenheden, ongeveer stabiel (+0,5 %) in vergelijking met het zwakke eerste kwartaal van 2012 als gevolg van de afschaffing van de CO₂-premies eind december 2011. De door D'Ieteren Auto verdeelde merken haalden een driemaandelijks marktaandeel van 20,84 %, een daling in vergelijking met het volledige jaar 2012 (22,12 %) en met het eerste kwartaal van 2012 (21,25 %). Volkswagen behoudt zijn eerste plaats op de Belgische markt met een driemaandelijks marktaandeel die daalde in vergelijking met het volledige jaar 2012, maar steeg in vergelijking met het eerste kwartaal van 2012. Audi, dat in maart 2012 voordeel haalde uit de nieuwe inverkeerstellingbelasting in het Vlaamse Gewest, kende een daling van zijn marktaandeel. Seat en Škoda kenden een stijging van hun marktaandeel, in vergelijking met het volledige jaar alsook het eerste kwartaal 2012, respectievelijk dankzij de succesvolle lancering van de nieuwe Ibiza en de nieuwe Leon en dankzij de aantrekkelijke condities op de oude Octavia in afwachting van het nieuwe model.

We wijzen erop dat het gecumuleerde marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken op eind april verder gestegen is tot 21,29 %.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen 14.958 eenheden in het eerste kwartaal, een daling met 8,7 % op één jaar, voornamelijk als gevolg van de conjunctuur. Het driemaandelijkse marktaandeel van D'Ieteren Auto in dit segment bedraagt 11,44 %, een daling in vergelijking met het marktaandeel over het hele jaar 2012 (12,54 %) en in het eerste kwartaal van 2012 (12,93 %). Dit valt onder meer te verklaren door vertragingen bij de homologering van voertuigen bij de Directie Inschrijvingen van Voertuigen (DIV), waardoor D'Ieteren Auto harder getroffen werd dan de markt. Eind april waren deze vertragingen voor het merendeel ingehaald.

In het eerste kwartaal daalde het aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, met 7,7 % tot 35.436 eenheden. Dit valt te verklaren door de daling van het marktaandeel van D'Ieteren Auto alsook door een stijging van de voorraden bij de concessiehouders die lager was dan in het eerste kwartaal van 2012. De verkopen van nieuwe voertuigen daalden met 10,5 %. Dit weerspiegelt een minder gunstige mix.

De verkopen van tweedehandsvoertuigen in vergelijkbare gegevens¹ en van de naverkoopdienst van de D'Ieteren Car Centers stegen. De verkopen van onderdelen en accessoires en van D'Ieteren Sport, dat geconfronteerd wordt met een ongunstige markt, daalden.

Febiac voorziet nog steeds een stabiele automarkt met ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe wagens in 2013. In deze hypothese blijft D'Ieteren een stijging van zijn jaarlijks marktaandeel nastreven. Dit jaar zullen meerdere modellen gelanceerd of hernieuwd worden, zoals de Volkswagen Beetle Cabriolet, Golf Variant en elektrische up!, de Škoda Octavia en de Seat Toledo.

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING (VGRR) – BELRON

De verkopen in het eerste kwartaal van 2013 stegen met 1,6 % in vergelijking met 2012 als gevolg van een stijging van de organische verkopen met 1,6 % en 2,7 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 0,5 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 2,2 % als gevolg van minder verkoopdagen in vergelijking met het eerste kwartaal van 2012. Het aantal herstellings- en vervangingsinterventies bedroeg in het eerste kwartaal 2,6 miljoen, een daling met 2 % in vergelijking met 2012.

In Europa waren de verkopen in het eerste kwartaal 3,2 % hoger dan in 2012, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 3,1 % en 3,3 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 0,3 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 2,9 % als gevolg van minder verkoopdagen. De stijging van de organische verkopen was toe te schrijven aan een stijging van het marktaandeel en een betere mix terwijl de meeste markten een verdere daling kenden doordat de economische effecten de impact overtroffen van de aanzienlijk koudere winter dan in 2012. De impact van het winterweer op de verkopen in het eerste kwartaal was niet significant, aangezien de grotere kans op glasbreuk verkleind werd door het kleiner aantal afgelegde kilometers omwille van de sneeuw. De sneeuw verhinderde ook Belron om geplande interventies uit te voeren, wat resulteerde in achterstand. Dit genereerde een aanzienlijke stijging van de volumes in april. De groei uit overnames is voornamelijk toe te schrijven aan de overname van Doctor Glass in Italië in januari en ADR Group in het VK in 2012.

Buiten Europa stegen de verkopen in het eerste kwartaal met 0,1 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 0,1 % en 2,2 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 0,7 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 1,5 % als gevolg van minder verkoopdagen. De geringe organische groei weerspiegelt voornamelijk het koudere winterweer in Noord-Amerika in vergelijking met 2012, gedeeltelijk gecompenseerd door de impact van marktdalingen als gevolg van de aanhoudende uitdagende economische omgeving. De groei uit overnames is voornamelijk toe te schrijven aan Giant Glass en Windshield World in de VS en aan de vroegere franchisehouders in Canada. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan een zwakkere Braziliaanse real.

De vooruitzichten voor de rest van het jaar zouden de tegenovergestelde impact van het gunstige winterweer en de uitdagende economische omstandigheden blijven weerspiegelen. De verkopen in het tweede kwartaal zullen naar verwachting sterk zijn als gevolg van het weer – in april werd een stijging van het aantal herstellings- en vervangingsinterventies met ongeveer 11 % opgetekend in vergelijking met 2012 –, maar deze impact zou afnemen in de tweede helft van het jaar.

3. GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE SITUATIE

De totale verkopen van de twee activiteiten daalden met 5,5 % over het kwartaal (-4,8 % in vergelijkbare gegevens¹). Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, daalde met 1,4 %. In vergelijking met 31 maart 2012 is de geconsolideerde financiële nettoschuld licht gedaald.

De participatie van D'Ieteren in Belron werd verhoogd met 2,12 % (mededeling van 14 maart 2013) om 94,85 % te bereiken. De betaling van 39,1 miljoen EUR met betrekking tot deze operatie werd verricht in april.

4. VOORUITZICHTEN 2013 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met een begin van het jaar (april inbegrepen) voor het merendeel in overeenstemming met de verwachtingen en gezien de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en de onzekere economische omgeving, verwacht D'Ieteren voor 2013 nog altijd een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012. Ter herinnering: zonder rekening te houden met het effect in 2012 van de terugneming van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van Belron, zou dit resultaat voor 2013 in vergelijkbare gegevens ongeveer stabiel zijn.

Deze tussentijdse verklaring werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van s.a. D'Ieteren nv. De cijfers in deze verklaring werden niet gecontroleerd door de commissaris.

Opmerkingen

¹ In het begin van 2012 hebben D'Ieteren nv en Volkswagen Financial Services AG een gezamenlijke dochteronderneming opgericht, Volkswagen D'Ieteren Finance nv (VDFin), waarin D'Ieteren zijn dochteronderneming D'Ieteren Lease heeft ingebracht en die sinds 1 januari 2013 geconsolideerd wordt volgens de equity-methode. Om de resultaten van 2013 te kunnen vergelijken met 2012, werden de verkopen van tweedehandsvoertuigen die in januari-februari 2012 door D'Ieteren nv werden verricht voor rekening van VDFin, aangepast alsof ze werden verricht door VDFin.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot stuk niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist blijken, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

D'IETEREN

Opgericht in 1805, D'Ieteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 11 miljoen individuele en professionele klanten in 34 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 22 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2012: 2,8 miljard euro's.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien voorname merken, waaronder Carglass®, Autoglass® en Safelite® AutoGlass. 2.199 servicepunten en 8.863 mobiele service-units staan in 34 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2012: 2,7 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

30 mei 2013	<i>Algemene vergadering van de aandeelhouders</i>
5 juni 2013	<i>Notering ex coupon (ex date)</i>
10 juni 2013	<i>Uitkering van het dividend (payment date)</i>
29 augustus 2013	<i>Resultaten voor het eerste halfjaar 2013</i>
14 november 2013	<i>Tussentijdse managementverklaring</i>

CONTACTPERSONEN

Jean-Pierre Bizet, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>