

TUSSENTIJDSE MANAGEMENTVERKLARING VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 30 SEPTEMBER 2013

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

In het derde kwartaal van het jaar 2013 blijven de resultaten van D'Ieteren in overeenstemming met de tendensen die werden vastgesteld in de vorige kwartalen en met onze verwachtingen. D'Ieteren Auto slaagt erin zijn marktaandeel op een hoog niveau te behouden. Volkswagen blijft immers het voorkeursmerk van de Belgen, voornamelijk dankzij het succes van de Golf. Belron laat een organische groei van 4,4 % optekenen, ondanks een minder gunstige vergelijkingsbasis dan in het eerste semester. De verwachtingen voor de rest van het jaar blijven onveranderd.

SAMENVATTING

- **Geconsolideerde verkopen:** -1,5 % in het derde kwartaal en -1,3 % over de eerste negen maanden van het jaar.

- o *D'Ieteren Auto*

- Derde kwartaal: daling van de verkopen met 5,5 %. Marktaandeel van 20,96 % voor de verdeelde merken, op een markt van nieuwe voertuigen die daalt met 2,0 % (in werkelijkheid een daling met 1,8 % zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹).
- Over de eerste negen maanden: daling van de verkopen met 6,7 %. Marktaandeel van 21,27 % voor de verdeelde merken (ten opzichte van 21,38 % in het eerste semester van 2013), op een markt van nieuwe voertuigen die licht stijgt met 0,7 % (in werkelijkheid, marktaandeel van 22,53 % op een markt die daalt met 1,1 %, zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹).

- o *Belron*

- Derde kwartaal: stijging van de verkopen met 1,6 %, bestaande uit 4,4 % organische groei en 2,5 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 5,3 % uit wisselkoersschommelingen.
- Over de eerste negen maanden: stijging van de verkopen met 4,4 %, bestaande uit 5,1 % organische groei en 2,6 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 0,7 % als gevolg van minder verkoopdagen en een negatieve impact van 2,6 % uit wisselkoersschommelingen.

- Daling van het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen², groepsaandeel**, met 10,8 % over het kwartaal en met 8,4 % over de eerste negen maanden van het jaar. Zonder de terugnemering van een voorziening die in 2012 werd geboekt met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management van Belron, is dit resultaat stabiel – zowel over het derde kwartaal als over de eerste negen maanden van het jaar.

- Op 30 september 2013 staat de geconsolideerde **netto financiële schuld³** lager dan een jaar eerder.



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Evolutie op één jaar	Q1 2013	H1 2013	Q3 2013	YTD 2013
Verkopen	-5,5 %	-1,2 %	-1,5 %	-1,3 %
- D'Ieteren Auto	-10,7 %	-7,2 %	-5,5 %	-6,7 %
- Belron	+1,6 %	+5,8 %	+1,6 %	+4,4 %
Courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel²	-1,4 %	-7,3 %	-10,8 %	-8,4 %

FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen september 2012 en september 2013 is de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep gedaald van 471,7 miljoen EUR tot 419,1 miljoen EUR, ondanks de betaling van de aandeelverhoging in Belron (39,1 miljoen EUR) in april.

Belron heeft een Amerikaanse onderhandse lening afgesloten ten belope van 250 miljoen USD en 75 miljoen EUR tegen aantrekkelijke voorwaarden met vervaldatum tussen 2020 en 2025. Er wordt dan ook geen andere herfinanciering verwacht vóór 2016.

VOORUITZICHTEN 2013 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en de onzekere economische omgeving, verwacht D'Ieteren voor 2013 nog steeds een daling van zijn courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012². Ter herinnering: zonder rekening te houden met het effect in 2012 van de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van het management van Belron, zou dit resultaat voor 2013 in vergelijkbare gegevens ongeveer stabiel zijn.

1. AUTODISTRIBUTIE (D'ITEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

Driemaandelijke commentaar

De **inschrijvingen van nieuwe wagens** in België bereiken 99.598 eenheden, een daling met 2,0 % (in werkelijkheid een daling met 1,8 % zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹).

De door D'Ieteren Auto verdeelde merken bereiken een **marktaandeel** van 20,96 %, tegenover 21,93 % in het derde kwartaal van 2012. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ bereikt het marktaandeel 22,20 %, ten opzichte van 23,26 % in het derde kwartaal van 2012. Volkswagen behoudt zijn eerste plaats op de Belgische markt, voornamelijk dankzij het succes van de Golf die in september een recordmarktaandeel van 4 % liet optekenen. Audi zet de stijging voort die sinds het begin van het jaar wordt vastgesteld, onder meer dankzij de vraag naar de A3. Škoda en Seat kennen een daling: de Citigo en Fabia bij de ene en de Ibiza en Leon bij de andere worden immers geconfronteerd met harde concurrentie in hun segment.

De **inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen** in België bereiken 10.618 eenheden, een daling met 9,2 %. Het **marktaandeel** van D'Ieteren Auto bereikt een zeer goed niveau van 12,38 %. Na een begin van 2013 dat werd gekenmerkt door een laag productieniveau en vertragingen bij de homologering van voertuigen bij de Directie Inschrijvingen van Voertuigen (DIV), is het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde lichte bedrijfsvoertuigen sterk gestegen, onder meer dankzij het succes van de Transporter en de Amarok.

De **leveringen van nieuwe voertuigen**, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedragen 22.043 eenheden. Dat is een daling met 8,0 %. De **verkopen van nieuwe voertuigen** dalen met 6,1 %. Deze daling valt voornamelijk te verklaren door de daling van de markt en van het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken in vergelijking met het derde kwartaal van 2012.

De verkopen van tweedehandsvoertuigen, onderdelen en accessoires en de verkopen van D'Ieteren Sport, die geconfronteerd wordt met een ongunstige markt, dalen. De verkopen van de naverkoopdienst van de D'Ieteren Car Centers stijgen.

D'Ieteren Auto kent een daling van zijn **totale verkopen** met 5,5 % in vergelijking met het derde kwartaal van 2012.

Commentaar over de eerste negen maanden van het jaar

De **inschrijvingen van nieuwe wagens** in België bereiken 389.471 eenheden, een stijging met 0,7 % ten opzichte van 2012 (in werkelijkheid een daling met 1,1 % zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹).

Het **marktaandeel** van D'Ieteren Auto bedraagt 21,27 %. Dit is een lichte daling in vergelijking met het eerste semester van 2013 (21,38 %).

De **inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen** in België kennen een daling met 1,6 % tot 42.395 eenheden. D'Ieteren Auto realiseert een **marktaandeel** van 12,00 %, een lichte stijging ten opzichte van het eerste semester van 2013 (11,88 %).

De **leveringen van nieuwe voertuigen**, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedragen 87.295 eenheden. Dat is een daling met 6,7 %. De **verkopen van nieuwe voertuigen** dalen met 7,0 %.

De **totale verkopen** dalen met 6,7 %.

Activiteitsvooruitzichten voor 2013

Febiac voorziet nog steeds een stabiele markt met ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen in 2013.

Sinds het begin van het jaar werd een aantal modellen gelanceerd of hernieuwd, waaronder de Golf Variant bij Volkswagen, de A3 Berline en Sportback bij Audi, de Rapid en Octavia Combi bij Škoda, de Leon en Toledo bij Seat en de Panamera S e-hybrid bij Porsche. In het vierde kwartaal zal Škoda voordeel trekken van de hernieuwing van de Superb.

2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

Driemaandelijke commentaar

De **verkopen** zijn 1,6 % hoger dan in 2012 als gevolg van 4,4 % organische groei en 2,5 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 5,3 % uit wisselkoersschommelingen. Het aantal **herstellings- en vervangingsinterventies** bedraagt 2,8 miljoen, een stijging met 5 % in vergelijking met 2012.

In **Europa** zijn de verkopen 5,6 % hoger dan in 2012, bestaande uit 5,3 % organische groei en 2,3 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 2,0 % uit wisselkoersschommelingen. De stijging van de organische verkopen is voornamelijk toe te schrijven aan de impact van promotieactiviteiten en aan een lichte stijging van de markt. De groei uit overnames vloeit voornamelijk voort uit de overname in 2012 van Doctor Glass in Italië en ADR Group in het VK. De impact uit wisselkoersschommelingen is te wijten aan het zwakkere Britse pond.

Buiten Europa bedraagt de daling van de verkopen 2,4 %, bestaande uit 3,9 % organische groei en 2,6 % groei uit overnames, gecompenseerd door een negatieve impact van 8,9 % uit wisselkoersschommelingen. De organische groei werd voornamelijk gerealiseerd in de VS en Brazilië, gedeeltelijk gecompenseerd door de impact van de aanhoudende daling van de markt in Australië en Canada. De groei uit overnames is voornamelijk toe te schrijven aan Giant Glass in de VS en de vroegere franchisehouders in Canada. De impact uit wisselkoersschommelingen is te wijten aan de sterkere euro ten opzichte van de meeste valuta's buiten Europa.

Commentaar over de eerste negen maanden van het jaar

De **verkopen** zijn 4,4 % hoger dan in 2012 als gevolg van 5,1 % organische groei en 2,6 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 0,7 % als gevolg van minder verkoopdagen en een negatieve impact van 2,6 % uit wisselkoersschommelingen. Het aantal **herstellings- en vervangingsinterventies** bedraagt 8,4 miljoen, een stijging met 4 % in vergelijking met 2012.

In **Europa** zijn de verkopen 8,4 % hoger dan in 2012 als gevolg van 7,5 % organische groei en 2,9 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 0,8 % als gevolg van minder verkoopdagen en een negatieve impact van 1,2 % uit wisselkoersschommelingen.

Buiten Europa stijgen de verkopen met 0,1 %, bestaande uit 2,6 % organische groei en 2,4 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 0,7 % als gevolg van minder verkoopdagen en een negatieve impact van 4,2 % uit wisselkoersschommelingen.

Activiteitsvooruitzichten voor 2013

Voor de rest van het jaar wordt een verdere organische groei van de verkopen verwacht.

Deze tussentijdse verklaring werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van s.a. D'Ieteren nv. De cijfers in deze verklaring werden niet gecontroleerd door de commissaris.

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, voortaan de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in het verkeer werden gebracht.

² Na aanpassing in 2012 als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IAS 19-norm op de voordelen na uitdiensttreding.

³ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende activa.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

D'IETEREN

Opgericht in 1805, D'Ieteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 11 miljoen individuele en professionele klanten in 35 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 21 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2012: 2,8 miljard euro's.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien voorname merken, waaronder Carglass®, Autoglass® en Safelite® AutoGlass. 2.200 servicepunten en 8.900 mobiele service-units staan in 35 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2012: 2,7 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

26 februari 2014 – Jaarresultaten 2013

14 april 2014 – Jaarverslag 2013

15 mei 2014 – Tussentijdse managementverklaring

5 juni 2014 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

10 juni 2014 – Notering ex coupon (*ex date*)

13 juni 2014 – Uitkering van het dividend (*payment date*)

28 augustus 2014 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2014

13 november 2014 – Tussentijdse managementverklaring

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com