

RESULTATEN VOOR HET EERSTE HALFJAAR 2013

SAMENVATTING

- De geconsolideerde verkopen bedragen in het eerste semester van 2013 2.978,0 miljoen EUR, ten opzichte van 3.013,3 miljoen EUR in het eerste semester van 2012 (hetzij -1,2 % of -0,8 % in vergelijkbare gegevens¹).
- Het geconsolideerde resultaat vóór belastingen² bedraagt 104,0 miljoen EUR (ten opzichte van 135,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2012).
 - o Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, bedraagt het geconsolideerde resultaat vóór belastingen² 119,6 miljoen EUR (ten opzichte van 129,0 miljoen EUR in het eerste semester van 2012, hetzij -7,3%). Dit resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - *D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten*: 39,1 miljoen EUR. In vergelijking met het courante resultaat vóór belastingen van 54,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2012, weerspiegelt dit resultaat lagere verkopen en extra commerciële middelen op een bijzonder competitieve markt. Het marktaandeel van de verdeelde merken blijft op een hoog niveau van 21,38 % (ten opzichte van 22,12 % voor het jaar 2012) op een markt van nieuwe voertuigen die steeg met 1,7 % (maar die in feite een daling van 0,9 % kent zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen⁴).
 - *Belron*: het courante resultaat vóór belastingen² stijgt tot 80,5 miljoen EUR, hetzij een vooruitgang met 7,5 % die de stijging van de verkopen weerspiegelt, als gevolg van een kouder winterweer dan in 2012 en van een stijging van het marktaandeel en prijsverhogingen, en de impact hiervan op de marges. Zonder de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management (11,2 miljoen EUR) in de eerste helft van 2012, stijgt het courante resultaat vóór belastingen² met 26,4 %.
 - o De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bedragen -15,6 miljoen EUR (+6,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2012), waarvan -3,7 miljoen EUR bij D'Ieteren Auto en -11,9 miljoen EUR bij Belron.
- Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, daalt met 7,3 % tot 115,8 miljoen EUR. Zonder de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van Belron in de eerste helft van 2012, stijgt het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, met 1,1 %.
- Het groepsaandeel in het resultaat van de periode² bedraagt 79,0 miljoen EUR (118,5 miljoen EUR in het eerste semester van 2012).
- De geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep daalt tot 514,6 miljoen EUR, ten opzichte van 556,5 miljoen EUR eind juni 2012.



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

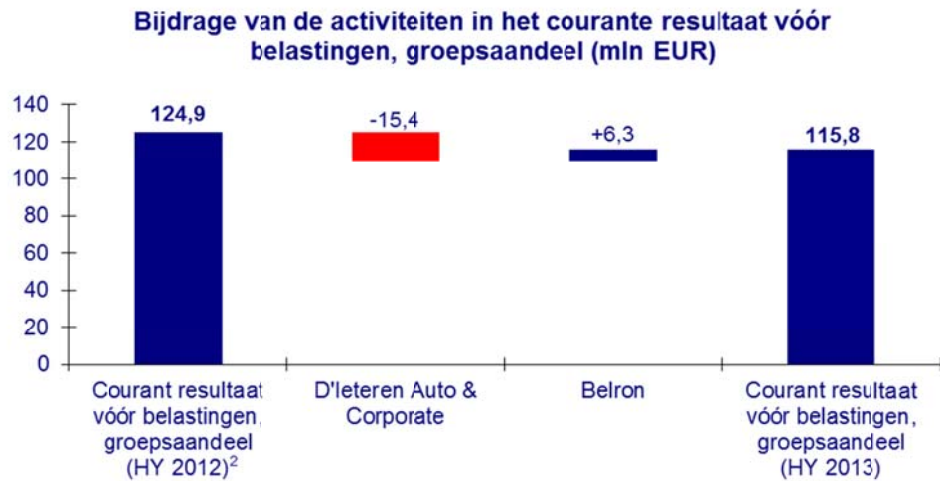
- Rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en de onzekere economische omgeving, verwacht D'Ieteren voor 2013 nog altijd een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012².

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	HY 2013			HY 2012 ²			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Verkopen	2.978,0	2.978,0	-	3.013,3	3.013,3	-	-1,2%	-1,2%
Bedrijfsresultaat	128,4	137,5	-9,1	124,9	149,5	-24,6	2,8%	-8,0%
Netto financieringskosten	-24,2	-20,1	-4,1	12,2	-22,4	34,6	-298,4%	10,3%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	-0,2	2,2	-2,4	-2,0	1,9	-3,9	n.s.	n.s.
Resultaat vóór belastingen	104,0	119,6	-15,6	135,1	129,0	6,1	-23,0%	-7,3%
Belastingen	-22,5	-27,1	4,6	-15,0	-21,7	6,7	-50,0%	-24,9%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	81,5	92,5	-11,0	120,1	107,3	12,8	-32,1%	-13,8%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Resultaat van de periode	81,5	92,5	-11,0	120,1	107,3	12,8	-32,1%	-13,8%
Resultaat toerekenbaar aan :								
Houders van eigen-vermogens-instrumenten van D'Ieteren	79,0	89,4	-10,4	118,5	103,9	14,6	-33,3%	-14,0%
Minderheidsbelangen	2,5	3,1	-0,6	1,6	3,4	-1,8	56,3%	n.s.
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	1,43	1,62	-0,19	2,14	1,88	0,26	-33,2%	-13,8%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	1,43	1,62	-0,19	2,13	1,87	0,26	-32,9%	-13,4%

COURANT RESULTAAT VÓÓR BELASTING, GROEPSAANDEEL

IFRS, mln EUR	HY 2013	HY 2012 ²	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	119,6	129,0	-7,3%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	0,8	0,7	n.s.
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-4,6	-4,8	-4,2%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	115,8	124,9	-7,3%



BALANSGEGEVENS

IFRS - mln EUR	30/06/2013	31/12/2012 ²	30/06/2012 ²
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.697,7	1.677,4	1.604,6
Minderheidsbelangen	1,9	1,8	1,3
Eigen vermogen	1.699,6	1.679,2	1.605,9
Netto financiële schuld ³	514,6	491,3	556,5

1. AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- De Belgische markt stijgt met 1,7 % tot 289.873 inschrijvingen van nieuwe wagens. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen⁴, daalt hij met 0,9 %.
- Het aandeel van D'Ieteren Auto in de inschrijvingen van nieuwe wagens blijft op een hoog niveau van 21,38 % (22,12 % voor het jaar 2012 en 21,98 % in het eerste semester van 2012).
- De verkopen van nieuwe voertuigen bedragen 1.341,0 miljoen EUR, in vergelijking met 1.445,8 miljoen EUR eind juni 2012. Het verschil is voornamelijk toewijsbaar aan een vermindering van de voorraden bij de concessiehouders. De totale verkopen bedragen 1.505,7 miljoen EUR (1.621,8 miljoen EUR per eind juni 2012, hetzij -7,2 % of -6,6 % in vergelijkbare gegevens¹).
- Het bedrijfsresultaat bedraagt 39,1 miljoen EUR (-37,0 %):
 - Courante bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, van 40,2 miljoen EUR (-28,8 %). Dit weerspiegelt een afname van de verkopen alsook extra commerciële middelen op een bijzonder competitieve markt.
 - Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat ten belope van -1,1 miljoen EUR, als gevolg van de stopzetting van de distributieactiviteit van elektrische tweewielers.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, bedraagt 40,0 miljoen EUR (55,4 miljoen EUR eind juni 2012).
- Vooruitzichten 2013 voor de Belgische markt stabiel op ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	HY 2013			HY 2012			% wijziging	
	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Waarvan Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	65.252	-	-	69.602	-	-	-6,2%	-
Externe verkopen	1.505,7	1.505,7	-	1.621,8	1.621,8	-	-7,2%	-7,2%
Bedrijfsresultaat	39,1	40,2	-1,1	62,1	56,5	5,6	-37,0%	-28,8%
Netto financieringskosten	-3,5	-3,3	-0,2	34,4	-4,3	38,7	-110,2%	23,3%
Courant resultaat vóór belastingen	-	39,1	-	-	54,1	-	-	-27,7%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-	40,0	-	-	55,4	-	-	-27,8%

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'Ieteren Auto bedroegen in het eerste semester 1.505,7 miljoen EUR, hetzij een daling met 7,2 % op één jaar (-6,6 % in vergelijkbare gegevens¹). Deze evolutie weerspiegelt voornamelijk een vermindering van de voorraden bij de concessiehouders.

Nieuwe voertuigen

In het eerste semester van 2013 bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens in België 289.873 eenheden, een stijging met 1,7 % op één jaar. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen⁴, bedroegen de inschrijvingen van nieuwe wagens 272.281 eenheden, een daling met 0,9 % op één jaar.

	HY 2013	FY 2012
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	289.873	486.737
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>1,7%</i>	<i>-14,9%</i>
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	21,38%	22,12%
Volkswagen	10,36%	10,70%
Audi	6,01%	6,44%
Seat	1,46%	1,23%
Škoda	3,24%	3,42%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,31%	0,33%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	11,88%	12,54%

Het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken blijft op een hoog niveau van 21,38 % in het eerste semester van 2013 (ten opzichte van 22,12 % voor het hele jaar 2012 en 21,98 % in het eerste semester van 2012). Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen⁴ – om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen –, bedroeg het marktaandeel in het eerste semester van 2013 22,52 % (tegen 23,13 % het jaar voordien en 22,67 % in het eerste semester van 2012). Volkswagen behoudt zijn eerste plaats op de Belgische markt, onder meer dankzij het succes van de nieuwe Golf. Het marktaandeel van Volkswagen daalde licht ten opzichte van het marktaandeel over het hele jaar 2012, maar steeg licht in vergelijking met het marktaandeel in het eerste semester van 2012. De marktaandelen van Audi, dat in maart 2012 profiteerde van de nieuwe belasting op inverterstelling in het Vlaamse Gewest, en van Škoda, waarvan de Fabia geconfronteerd wordt met een sterke concurrentie, trokken zich ook terug. Dankzij de lancering van de nieuwe Ibiza en Leon stijgt het marktaandeel van Seat.

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen steeg in het eerste semester van 2013 met 1,09 % tot 31.471 inschrijvingen. Het aandeel van D'Ieteren Auto op de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen staat op 11,88 % (ten opzichte van 12,54 % in 2012).

Het aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, bedroeg in het eerste semester van 2013 65.252 eenheden (-6,2 % ten opzichte van eind juni 2012). De evolutie van de mix en de afname van de leveringen leiden tot verkopen van nieuwe voertuigen van 1.341,0 miljoen EUR (-7,2 % ten opzichte van eind juni 2012).

Andere activiteiten

De verkopen van wisselstukken en accessoires bedragen 86,4 miljoen EUR (-1,7 % ten opzichte van eind juni 2012).

De naverkoopactiviteiten van de D'Ieteren Car Centers stegen met 8,3 % tot 35,1 miljoen EUR.

De verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 13,9 miljoen EUR, een stijging in vergelijkbare gegevens¹ met 18,8 % op een stijgende markt.

De verkopen van D'Ieteren Sport, vooral motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 12,6 % tot 15,2 miljoen EUR als gevolg van een ongunstige markt voor het segment van de motoren, onder meer door de verstrenging van de voorwaarden voor het behalen van een motorrijbewijs, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van het marktaandeel tot 9,9 % (ten opzichte van 8,2 % eind 2012). De distributieactiviteit van elektrische tweewielers werd stopgezet tijdens het tweede kwartaal van 2013.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bereikte 39,1 miljoen EUR (62,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2012). Zonder rekening te houden met ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bereikte het courante bedrijfsresultaat 40,2 miljoen EUR (ten opzichte van 56,5 miljoen EUR eind juni 2012). Dit verschil is voornamelijk te wijten aan de daling van de verkopen in vergelijking met het eerste semester van 2012, in een activiteit met voornamelijk vaste kosten, en aan extra commerciële middelen verleend op een bijzonder competitieve markt.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat zijn negatief ten belope van 1,1 miljoen EUR als gevolg van de stopzetting van de distributieactiviteit van elektrische tweewielers.

De netto financiële last bedroeg 3,5 miljoen EUR, ten opzichte van een financiële opbrengst van 34,4 miljoen EUR een jaar eerder. Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, bedroeg de

courante netto financiële last 3,3 miljoen EUR, ten opzichte van 4,3 miljoen EUR een jaar eerder. Deze daling valt te verklaren door de terugbetaling in juli 2012 van een obligatielening van 100 miljoen EUR. De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen omvatten voornamelijk de herwaardering van de renteswaps en puts toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron, alsook, in 2012, de geconsolideerde meerwaarde gerealiseerd op de inbreng van D'Ieteren Lease in Volkswagen D'Ieteren Finance.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van het segment Autodistributie & Corporate bedroeg 40,0 miljoen EUR (ten opzichte van 55,4 miljoen EUR eind juni 2012, hetzij -27,8 %).

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In het eerste semester van 2013 werd een reeks modellen met succes gelanceerd of hernieuwd: de Beetle Cabriolet, de Golf Variant en de Jetta Hybrid bij Volkswagen, de A3 bij Audi, de Leon en de Toledo bij Seat, de Rapid en de Octavia bij Škoda en de Cayman bij Porsche.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2013

Febiac voorziet nog steeds een stabiele markt met ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen in 2013. In deze hypothese blijft D'Ieteren Auto een stijging van zijn jaarlijks marktaandeel nastreven. Dit jaar zullen nog verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: de e-up! en de XL1 bij Volkswagen, de A8 Facelift bij Audi, de Rapid Spaceback bij Škoda en de Panamera S E-Hybrid en de 911 Turbo bij Porsche.

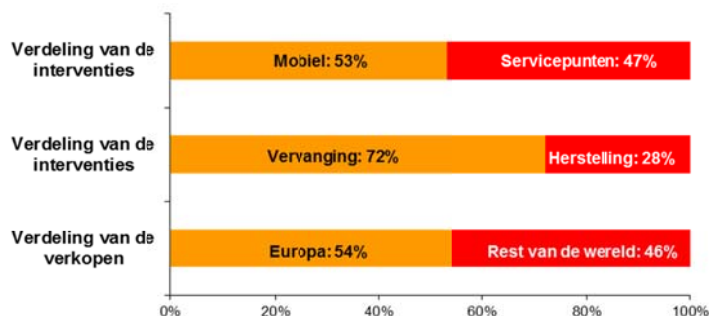
2. HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

- Stijging van de externe verkopen met 5,8 %, bestaande uit een groei van de organische verkopen met 5,4 % als gevolg van kouder winterweer dan in 2012 en extra marketingcampagnes, en een stijging met 2,7 % als gevolg van overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 1,1 % als gevolg van minder verkoopdagen en een negatieve impact van 1,2 % uit wisselkoersschommelingen.
- Stijging van het bedrijfsresultaat² met 42,2 % tot 89,3 miljoen EUR:
 - Stijging van het courante bedrijfsresultaat² met 4,6 %, voornamelijk door de stijging van de verkoopvolumes en de impact hiervan op de marges, voornamelijk in het tweede kwartaal, en ondanks de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management in de eerste helft van 2012. Zonder deze terugnemering van een voorziening, stijging van het courante bedrijfsresultaat² met 18,9 %.
 - Ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen ten bedrage van 8,0 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de Canadese overnames die aan de gang zijn en van de afschrijving van immateriële vaste activa.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen² met 7,5 %. Zonder de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management in de eerste helft van 2012, stijgt het courante resultaat vóór belastingen² met 26,4 %.
- Stijging van het courante resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, met 9,1 % tot 75,8 miljoen EUR.

IFRS, mln EUR	HY 2013			HY 2012 ²			% wijziging	
	Waarvan			Waarvan				
	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen	Totaal	Courante elementen
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	5,6	-	-	5,4	-	-	3,1%	-
Externe verkopen	1.472,3	1.472,3	-	1.391,5	1.391,5	-	5,8%	5,8%
Bedrijfsresultaat	89,3	97,3	-8,0	62,8	93,0	-30,2	42,2%	4,6%
Netto financieringskosten	-20,7	-16,8	-3,9	-22,2	-18,1	-4,1	6,8%	7,2%
Courant resultaat vóór belastingen	-	80,5	-	-	74,9	-	-	7,5%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	-	75,8	-	-	69,5	-	-	9,1%

2.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen tijdens het eerste halfjaar van 2013 bedroegen 1.472,3 miljoen EUR, een stijging met 5,8 % in vergelijking met 2012, waarvan 5,4 % uit de stijging van de organische verkopen en een stijging met 2,7 % uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,2 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 1,1 % als gevolg van minder verkoopdagen. De organische verkopen weerspiegelen het koudere winterweer dan in 2012, zowel in Noord-Europa als in Noord-Amerika. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 3,1 % tot 5,6 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Britse pond en Braziliaanse real. De externe groei was voornamelijk toe te schrijven aan de overnames in het VK, Italië, de VS en Canada.



In Europa stegen de verkopen met 9,9 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 8,7 % en 3,2 % externe groei, toe te schrijven aan de overname van ADR in het VK in de tweede helft van 2012 en Doctor Glass in Italië in de eerste helft van 2013, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 0,9 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het zwakkere Britse pond en door een negatieve impact van 1,1 % met betrekking tot het aantal verkoopdagen.

Buiten Europa stegen de verkopen met 1,4 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 1,9 % ondanks moeilijker marktomstandigheden in Canada en Australië, een positieve impact van 2,2 % uit overnames in de VS en Canada, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,7 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de zwakkere Braziliaanse real en een negatieve impact van 1,0 % met betrekking tot het aantal verkoopdagen.

De verkopen over de periode profiteerden van het koudere winterweer in vergelijking met 2012 en van extra marketingcampagnes in verschillende landen, hoewel dit gedeeltelijk gecompenseerd werd door organische marktdalingen.

Het courante bedrijfsresultaat bedroeg 97,3 miljoen EUR (2012²: 93,0 miljoen EUR). Dit weerspiegelt rechtstreeks de stijging van de verkoopvolumes, meer bepaald in het tweede kwartaal, die resulteerde in een stijging van de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management in de eerste helft van 2012 ten belope van ongeveer 11 miljoen EUR. Zonder deze terugnemering van een voorziening, stijgt het courante bedrijfsresultaat² met 18,9 %.

De ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen die opgenomen zijn in het bedrijfsresultaat bedroegen 8,0 miljoen EUR en houden voornamelijk verband met kosten in het kader van het Canadese overnameprogramma en van de afschrijving van immateriële activa.

De netto financieringskosten bedroegen 20,7 miljoen EUR (2012²: 22,2 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen verbonden aan veranderingen in de reële waarde van derivaten, daalden de courante netto financieringskosten van 18,1 miljoen EUR tijdens het eerste halfjaar 2012² tot 16,8 miljoen EUR dankzij een lagere gemiddelde nettoschuld, meer bepaald als gevolg van hogere winsten.

Het courante resultaat vóór belastingen² steeg met 7,5 %. Zonder de terugnemering van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management in de eerste helft van 2012, stijgt het courante resultaat vóór belastingen² met 26,4 %.

Het courante resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, steeg met 9,1 % tot 75,8 miljoen EUR.

2.2. Activiteitsvooruitzichten voor 2013

De vooruitzichten voor de rest van het jaar blijven uitdagend, gezien de verwachte aanhoudende druk van de economische omstandigheden en het geringere voordeel van het winterweer.

3. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen juni 2012 en juni 2013 daalde de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep van 556,5 miljoen EUR tot 514,3 miljoen EUR.

De netto financiële positie³ van de pool D'Ieteren Auto/Corporate evolueerde van een overschot van 240,0 miljoen EUR naar een overschot van 203,0 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de betaling van de aandeelverhoging in Belron (39,1 miljoen EUR) in april en van het dividend (44 miljoen EUR) in juni.

De netto financiële schuld³ van Belron evolueerde van 796,5 miljoen EUR in juni 2012 naar 717,9 miljoen EUR in juni 2013.

4. INVESTERING

D'Ieteren blijft de doelstelling nastreven om, in een lange-termijn perspectief, de vrijgekomen middelen na de verkoop van Avis Europe te investeren. De Raad van bestuur evalueert regelmatig investeringsopportuniteiten.

5. VOORUITZICHTEN 2013 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL

Rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en de onzekere economische omgeving, verwacht D'Ieteren voor 2013 nog altijd een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 10 % tot 15 % in vergelijking met 2012². Ter herinnering: zonder rekening te houden met het effect in 2012 van de terugneming van een voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn van Belron, zou dit resultaat voor 2013 in vergelijkbare gegevens ongeveer stabiel zijn.

6. DE GROEP NAYARIT, DE GROEP SPDG EN COBEP N.V. HANDELEN NIET MEER IN GEMEENSCHAPPELIJK OVERLEG

D'Ieteren werd geïnformeerd dat, als gevolg van de geleidelijke vermindering van het aandeel van Cobepa n.v. in het kapitaal van de vennootschap, Cobepa n.v. en de groep Nayarit, enerzijds, en Cobepa n.v. en de groep SPDG, anderzijds, samen besloten hebben niet meer in gemeenschappelijk overleg te handelen, en dit vanaf 31 augustus 2013.

*Het financiële halfjaarsverslag 2013 is beschikbaar
op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op aanvraag.*

Opmerkingen

¹ In het begin van 2012 hebben D'Ieteren nv en Volkswagen Financial Services AG een gezamenlijke dochteronderneming opgericht, Volkswagen D'Ieteren Finance nv (VDFin), waarin D'Ieteren zijn dochteronderneming D'Ieteren Lease heeft ingebracht en die sinds 1 januari 2013 geconsolideerd wordt volgens de equity-methode. Om de resultaten van 2013 te kunnen vergelijken met 2012, werden de verkopen van tweedehandsvoertuigen die in januari-februari 2012 door D'Ieteren nv werden verricht voor rekening van VDFin, aangepast alsof ze werden verricht door VDFin.

² Na aanpassing in 2012 als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IAS 19-norm op de voordelen na uitdiensttreding.

³ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende activa.

⁴ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, voortaan de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in het verkeer werden gebracht.

Verslag van de commissaris

"[...] Bij ons beperkt nazicht is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de bijgevoegde tussentijdse geconsolideerde financiële informatie, in alle materiële opzichten, niet opgesteld zou zijn in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse Financiële Verslaggeving", zoals goedgekeurd door de Europese Unie."
BDO Bedrijfsrevisoren

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

D'IETEREN

Opgericht in 1805, D'Ieteren is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 11 miljoen individuele en professionele klanten in 35 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autodistributeur in België, met een marktaandeel van meer dan 21 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2012: 2,8 miljard euro's.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien voorname merken, waaronder Carglass®, Autoglass® en Safelite® AutoGlass. 2.200 servicepunten en 8.900 mobiele service-units staan in 35 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2012: 2,7 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

14 november 2013 – Tussentijdse managementverklaring

26 februari 2014 – Jaarresultaten 2013

14 april 2014 – Jaarverslag 2013

15 mei 2014 – Tussentijdse managementverklaring

5 juni 2014 – Algemene vergadering van de aandeelhouders

10 juni 2014 – Notering ex coupon (*ex date*)

13 juni 2014 – Uitkering van het dividend (*payment date*)

28 augustus 2014 – Resultaten voor het eerste halfjaar 2014

13 november 2014 – Tussentijdse managementverklaring

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Benoit Ghot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail: financial.communication@dieteren.be – Website: <http://www.dieteren.com>