

JAARRESULTATEN 2013

D'Ieteren kondigt een resultaat 2013 aan dat zich in de bovenvork van zijn verwachtingen situeert. De teams van D'Ieteren Auto hebben het marktaandeel van de verdeelde merken op een hoog niveau gehouden op een dalende markt die gekenmerkt werd door grote concurrentie. Belron liet een organische groei met 5 % optekenen op een markt die verder werd gekenmerkt door een dalende tendens. Rekening houdend met deze realisaties heeft de Raad van Bestuur van D'Ieteren beslist om een onveranderd dividend voor te stellen.

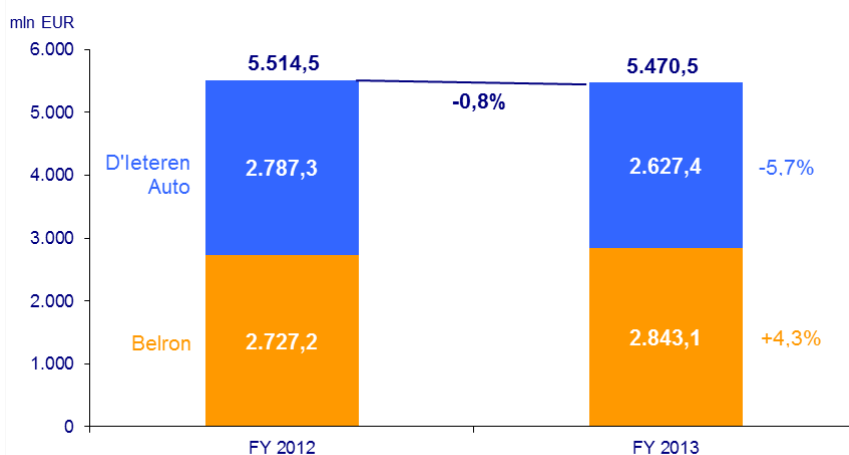
In een context die moeilijk blijft, nemen de twee activiteiten bovendien initiatieven om hun ontwikkeling te verzekeren en hun toekomst veilig te stellen: D'Ieteren Auto is van plan om zijn eigen netwerk van concessies in Brussel te hergroeperen, terwijl Belron zijn internationale aanwezigheid blijft versterken en blijft werken aan zijn operationele rentabiliteit.

SAMENVATTING GROEP

A. VERKOPEN

De **geconsolideerde verkopen** bedragen **5.470,5 miljoen EUR**, **-0,8 %** ten opzichte van 2012. Ze worden als volgt opgesplitst:

- **D'Ieteren Auto:** 2.627,4 miljoen EUR, **-5,7 %** op één jaar, als gevolg van de daling van de reële markt¹ (-1,5 %) en een vermindering van de voorraden bij de concessiehouders. Het reële marktaandeel¹ daalde tot een nog altijd hoog niveau van 22,39 % (23,16 % in 2012). In totaal werden 112.877 voertuigen geleverd in 2013 (120.157 in 2012);
- **Belron:** 2.843,1 miljoen EUR, **+4,3 %** op één jaar, bestaande uit 5,0 % organische groei en 2,4 % groei als gevolg van overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 3,1 % uit wisselkoersschommelingen. De terugkeer van de organische groei is voornamelijk toe te schrijven aan normale weersomstandigheden na een uitzonderlijk zachte winter 2011-2012, en aan een stijging van het marktaandeel en van de gemiddelde waarde per interventie.

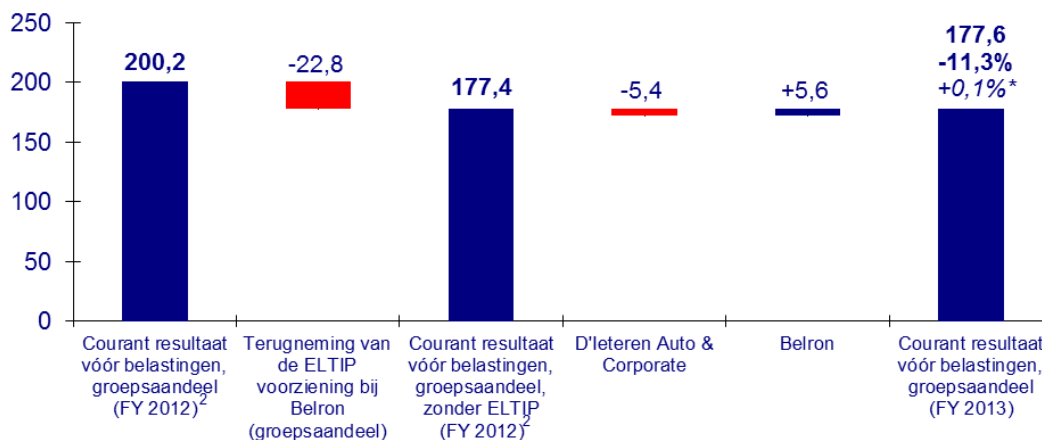


B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen** bedraagt 152,8 miljoen EUR. Exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen (-29,5 miljoen EUR) bedraagt het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 182,3 miljoen EUR (-13,0 % op één jaar²).
- Onze voornaamste prestatie-indicator³, het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel**, bedraagt 177,6 miljoen EUR. Dat is een daling met 11,3 %², in de lijn van onze prognose van een daling met 10 tot 15 %. Het resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - o **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten**: 47,1 miljoen EUR, -10,3 % op één jaar als gevolg van een afname van de verkopen in een activiteit waarvan de kosten voornamelijk vaste kosten zijn, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de marketingkosten.
 - o **Belron**: 130,5 miljoen EUR, -11,6 % op één jaar². Zonder rekening te houden met de in 2012 geboekte terugnemings van de voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management (22,8 miljoen EUR in groepsaandeel), stijging met 4,5 %² als gevolg van een stijging van het resultaat in de meeste landen dankzij de toename van de verkopen en de impact ervan op de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door een terugval in Brazilië en Australië door ongunstige marktomstandigheden.

Zonder rekening te houden met de in 2012 geboekte terugnemings van de voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management bij Belron, is het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, nagenoeg stabiel gebleven (+0,1 %²).

Bijdrage van de activiteiten in het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel (mln EUR)³



* Zonder rekening te houden met de in 2012 geboekte terugnemings van de voorziening met betrekking tot het incentiveplan op lange termijn voor het management bij Belron (ELTIP).

- Het **aandeel van de groep in het resultaat van de periode** bedraagt 114,0 miljoen EUR (190,1 miljoen EUR in 2012²).

C. DIVIDEND

De Raad van Bestuur stelt voor om het bruto dividend voor het boekjaar 2013 op 0,80 EUR per aandeel te houden. Als het goedgekeurd wordt door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 5 juni 2014 zal het dividend op 13 juni 2014 uitgekeerd worden (notering ex-coupon op 10 juni 2014).

D. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen december 2012 en december 2013 steeg de geconsolideerde netto financiële schuld⁴ van de groep lichtjes van 491,3 miljoen EUR tot 505,3 miljoen EUR.

In de loop van de periode investeerden de groep D'Ieteren en zijn twee activiteiten bijna 100 miljoen EUR in overnames (verhoging van de participatie in Belron, overname van de twee concessies van Joly (cf. pagina 6) door D'Ieteren Auto en versterking van de aanwezigheid van Belron in de Verenigde Staten, in Italië, in Spanje en in Canada). Een dividend van 44 miljoen EUR werd ook uitgekeerd aan zijn aandeelhouders.

De netto financiële positie⁴ van de pool D'Ieteren Auto/Corporate evolueerde van een overschot van 251,2 miljoen EUR tot een overschot van 226,4 miljoen EUR.

De netto financiële schuld⁴ van Belron evolueerde van 742,5 miljoen EUR in december 2012 tot 731,7 miljoen EUR in december 2013.

E. INVESTERING

D'Ieteren bevestigt zijn wil om zijn beschikbare financiële middelen te investeren om zijn groei op lange termijn te verzekeren, enerzijds via zijn bestaande activiteiten, en anderzijds via de overname – alleen of in partnerschap – van één of meer nieuwe activiteiten waarvoor de zoektocht aan de gang is.

De keuze van deze activiteit zal gemaakt worden op basis van criteria zoals de kwaliteit van de sectorale fundamenteën op lange termijn – de sector moet niet noodzakelijk verband houden met de autosector –, de aanwezigheid van toetredingsbarrières, het geringe risico op technologische of regelgevende veranderingen en de groeimogelijkheden.

Het systematisch selectieproces dat ontwikkeld werd, combineert een sectorale benadering met een opportunistische benadering.

F. VOORUITZICHTEN VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN 2014, GROEPSAANDEEL³

Rekening houdend met de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten en met de ongunstige weersomstandigheden in Europa in het begin van het jaar, verwacht D'Ieteren in 2014 een iets lager courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, dan in 2013.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ daalde de Belgische markt met 1,5 % op één jaar. Inclusief deze inschrijvingen, blijft de markt nagenoeg stabiel op één jaar (-0,1 %) met 486.065 inschrijvingen van nieuwe wagens.
- Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ blijft het aandeel van D'Ieteren Auto in de inschrijvingen op een hoog niveau van 22,39 % (ten opzichte van 23,16 % in 2012). Inclusief deze inschrijvingen, bedraagt het marktaandeel 21,15 % (ten opzichte van 22,12 % voor het jaar 2012).
- De verkopen van nieuwe voertuigen bedragen 2.319,3 miljoen EUR, ten opzichte van 2.462,0 miljoen EUR in 2012. Het verschil is voornamelijk toe te schrijven aan een daling van de reële markt (zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹) en een daling van het marktaandeel, alsook aan de vermindering van de voorraden van de concessiehouders. De totale verkopen bedragen 2.627,4 miljoen EUR (2.787,3 miljoen EUR in 2012, hetzij -5,7 %).
- Het bedrijfsresultaat bedraagt 43,0 miljoen EUR:
 - Courant bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, van 46,7 miljoen EUR (-13,8 %²). Dit weerspiegelt een afname van de verkopen in een activiteit waarvan de kosten voornamelijk vaste kosten zijn, gedeeltelijk gecompenseerd door een vermindering van de marketingkosten.
 - Gebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat van -3,7 miljoen EUR, onder meer als gevolg van de stopzetting van de distributieactiviteit van elektrische tweewielers, ten opzichte van 78,6 miljoen EUR opbrengsten in 2012.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³, bedraagt 47,1 miljoen EUR (52,5 miljoen EUR in 2012).
- Vooruitzichten 2014 voor de Belgische markt nagenoeg stabiel op ongeveer 490.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	FY 2012 ²			% wijziging courante elementen	FY 2013			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	120.157	-	-	-	-	-	112.877	-6,1%
Externe verkopen	2.787,3	-	2.787,3	-5,7%	2.627,4	-	2.627,4	-5,7%
Bedrijfsresultaat	132,8	78,6	54,2	-13,8%	46,7	-3,7	43,0	-67,6%
Netto financieringskosten	-6,7	1,6	-8,3	12,0%	-7,3	-1,6	-8,9	-32,8%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	50,2	-11,2%	44,6	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ³	-	-	52,5	-10,3%	47,1	-	-	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'Ieteren Auto over het hele jaar bedragen 2.627,4 miljoen EUR, hetzij -5,7 % op één jaar tijd. Deze evolutie weerspiegelt voornamelijk een daling van de reële markt (zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹) en een daling van het marktaandeel, evenals een vermindering van de voorraden van de concessiehouders.

Nieuwe voertuigen

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ om de reële situatie van de automarkt beter te weerspiegelen, bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens in België in 2013 455.168 eenheden, een daling met 1,5 % op één jaar. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens 486.065 eenheden, een nagenoeg stabiel niveau in vergelijking met het jaar voordien (-0,1 %).

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹, bedraagt het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken in 2013 22,39 % (ten opzichte van 23,16 % het jaar voordien). Inclusief deze inschrijvingen blijft het marktaandeel op een hoog niveau van 21,15 % (ten opzichte van 22,12 % voor het volledige jaar 2012).

Volkswagen behoudt zijn eerste plaats op de Belgische markt, met een marktaandeel van meer dan 10 %, onder meer dankzij het succes van de nieuwe Golf. Het marktaandeel van Volkswagen is echter lichtjes gedaald ten opzichte van het volledige jaar 2012. Het marktaandeel van Audi in 2013 vertegenwoordigde het op één na beste resultaat van het merk in zes jaar, na het resultaat van 2012. De daling ten opzichte van vorig jaar is te wijten aan de concurrentie van recent vernieuwde modellen van andere merken, en dit ondanks het succes van de A3. Škoda, waarvan de Fabia geconfronteerd wordt met grote concurrentie, kende ook een daling van zijn marktaandeel, terwijl Seat erop vooruitging, vooral dankzij het succes van de Ibiza en de nieuwe Leon.

In 2013 daalde de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen met 2,18 % tot 53.419 inschrijvingen. Het aandeel van D'Ieteren Auto op deze markt bedraagt 11,87 % (ten opzichte van 12,54 % in 2012) als gevolg van grote concurrentiedruk, die voornamelijk de Crafter en de Caddy Van treft.

Het aantal in 2013 door D'Ieteren geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedraagt 112.877 eenheden (-6,1 % ten opzichte van 2012). De afname van de leveringen, die gecompenseerd werd door een lichte stijging van de prijzen, leidde tot een verkooppniveau van nieuwe voertuigen van 2.319,3 miljoen EUR (-5,8 % ten opzichte van 2012).

Andere activiteiten

De verkopen van wisselstukken en accessoires bedroegen 164,3 miljoen EUR (-3,1 % ten opzichte van 2012).

De naverkoopactiviteiten van de D'Ieteren Car Centers stegen met 5,0 % tot 67,0 miljoen EUR.

De verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 23,9 miljoen EUR, een daling met 28,9 % maar in vergelijkbare gegevens⁵ een stijging met 3,0 % op een stijgende markt.

	FY 2012	FY 2013
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	486.737	486.065
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	-14,9%	-0,1%
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	22,12%	21,15%
Volkswagen	10,70%	10,30%
Audi	6,44%	6,03%
Seat	1,23%	1,43%
Škoda	3,42%	3,10%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,33%	0,29%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	12,54%	11,87%

De verkopen van D'Ieteren Sport, vooral motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 10,3 % tot 25,2 miljoen EUR als gevolg van een ongunstige markt voor het segment van de motoren, meer bepaald als gevolg van de strengere voorwaarden voor het behalen van het motorrijbewijs, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van het marktaandeel tot 9,67 % (ten opzichte van 8,98 % in 2012). De distributieactiviteit van elektrische tweewielers werd stopgezet in het tweede kwartaal van 2013.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bereikte 43,0 miljoen EUR (132,8 miljoen EUR in 2012²). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen uitsluit, bereikte 46,7 miljoen EUR (ten opzichte van 54,2 miljoen EUR in 2012²). Deze daling is voornamelijk te wijten aan de afname van de verkopen in een activiteit waarvan de kosten voornamelijk vaste kosten zijn, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de marketingkosten.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen begrepen in het bedrijfsresultaat (-3,7 miljoen EUR) omvatten 1,8 miljoen EUR kosten als gevolg van de stopzetting van de distributieactiviteit van elektrische tweewielers.

De netto financiële last bedroeg 8,9 miljoen EUR, ten opzichte van 6,7 miljoen EUR² een jaar eerder. Zonder de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bedroeg de courante netto financiële last 7,3 miljoen EUR, ten opzichte van 8,3 miljoen EUR² een jaar eerder. Deze verbetering valt te verklaren door de terugbetaling in juli 2012 van een obligatielening van 100 miljoen EUR. De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen omvatten voornamelijk de herwaardering van de renteswaps en puts toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³, van het segment Autodistributie & Corporate bedroeg 47,1 miljoen EUR (ten opzichte van 52,5 miljoen EUR in 2012, hetzij -10,3 %).

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2013 werd een reeks modellen met succes gelanceerd of vernieuwd: de Beetle Cabriolet, de Golf Variant en de Jetta Hybrid bij Volkswagen, de A3 Berline en Sportback bij Audi, de Leon en de Toledo bij Seat, de Rapid, de Superb, de Yeti en de Octavia bij Škoda en de Cayman, de Panamera S E-Hybrid en de 911 Turbo bij Porsche.

D'Ieteren Auto voltooide respectievelijk in november 2013 en januari 2014 de overname van twee concessies van Joly en tien concessies van Beerens, allemaal gelegen langs de as Brussel-Antwerpen. De families Joly en Beerens wilden zich terugtrekken uit hun concessies en D'Ieteren Auto heeft beslist om de concessies over te nemen, omdat ze gelegen zijn in een strategische zone, meer bepaald voor de fleet-markt, en omdat ze samen ongeveer 4 % vertegenwoordigen van de leveringen in 2013 van Volkswagen, Audi, Seat en Škoda in België. De overname van deze concessies vertegenwoordigt een totale investering van ongeveer 26 miljoen EUR (inclusief vastgoed), waarvan 10 miljoen EUR in 2013, en zou geen significante impact moeten hebben op het resultaat van 2014.

1.3. Activiteitvooruitzichten voor 2014

Febiac voorziet een nagenoeg stabiele markt met ongeveer 490.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen in 2014. In deze hypothese streeft D'Ieteren Auto een stabiel marktaandeel na.

Dit jaar zullen nog verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden: de Golf Sportsvan, de e-up!, de e-Golf en de XL1 bij Volkswagen, de A3 Cabriolet, de TT Coupé, de A8 en de A3 Sportback e-tron en g-tron bij Audi, de Rapid Spaceback bij Škoda, de Leon ST en ST TGI bij Seat en de Macan en de 911 Targa bij Porsche.

1.4. Plannen om de inplanting van de D'Ieteren Car Centers in de Brusselse regio te herzien om ze performanter te maken

D'Ieteren Auto is van plan om tegen 2018 ongeveer 27 miljoen EUR te investeren in de D'Ieteren Car Centers, zijn autoconcessies in eigen beheer in Brussel en de Brusselse rand, en om hun geografische inplanting en organisatie te herzien om hun financiële en commerciële prestaties te verbeteren.

Tegen 2018 zouden de sites van Malie (Elsene), Anderlecht, Zaventem en Drogenbos versterkt moeten worden door de toevoeging van de activiteiten van de huidige concessies van Meiser (Schaarbeek), Woluwe (Sint-Pieters-Woluwe), Fort Jaco (Ukkel), Centre (Anderlecht), Expo (Laken) en Vilvoorde. Bovendien zou de carrosserie van Malie (Elsene) verplaatst worden naar een grotere site ten zuiden van Brussel. Na afloop van dit project zou het netwerk van de D'Ieteren Car Centers 7 multimerkensites moeten tellen, ten opzichte van 12 sites – waarvan de helft monomerkensites – nu. Deze groeperingen hebben tot doel optimaal tegemoet te komen aan de constant evoluerende behoeften van de automobilisten en functionelere sites te exploiteren, met optimale verkoop- en naverkoopstromen, waardoor de productiviteit kan stijgen.

Deze herconfiguratie zou geen collectief ontslag inhouden dankzij interne re-integraties, ondersteund door aangepaste opleidingen, en dankzij de natuurlijke vertrekken en vervroegde pensioneringen die de komende vijf jaar voorzien zijn.

Het hele project zou zich uitspreiden over vijf jaar en zal ondersteund worden door totale bruto investeringen ten bedrage van ongeveer 27 miljoen EUR gespreid over deze periode. De eventuele verkoop van de vrijgemaakte locaties zou ongeveer 10 miljoen EUR inkomende liquiditeiten genereren.

Op termijn zou het project de D'Ieteren Car Centers – die vandaag een jaarlijks verlies realiseren van ongeveer 10 miljoen EUR – in staat moeten stellen om hun financiële evenwicht te herstellen.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

- Stijging van de externe verkopen met 4,3 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 5,0 % en een stijging met 2,4 % als gevolg van overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 3,1 % uit wisselkoersschommelingen.
- Stijging van het bedrijfsresultaat met 5,4 %² tot 156,9 miljoen EUR:
 - Daling van het courante bedrijfsresultaat met 11,5 %² tot 173,5 miljoen EUR. Zonder rekening te houden met de terugnemering van de voorziening met betrekking tot een incentiveplan op lange termijn voor het management in 2012, steeg het courante bedrijfsresultaat met 1,2 %² door de stijging van de winst op de meeste markten als resultaat van stijgingen van de verkoopvolumes en de impact ervan op de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door dalingen van de winst in Brazilië en Australië, als resultaat van een ongunstige marktomgeving.
 - Ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen ten bedrage van 16,6 miljoen EUR als gevolg van verdere overnames in Canada en de afschrijving van immateriële activa.
- Daling van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³, met 11,6 %² tot 130,5 miljoen EUR. Zonder rekening te houden met de terugnemering van de voorziening met betrekking tot een incentiveplan op lange termijn voor het management in 2012, stijging van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³, met 4,5 %².
- Matige groei van de organische verkopen verwacht in 2014 op een markt die uitdagend blijft.

IFRS, mln EUR	FY 2012 ²			% wijziging courante elementen	FY 2013			%wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	10,4	-	-	-	-	-	10,8	4,6%
Externe verkopen	2.727,2	-	2.727,2	4,3%	2.843,1	-	2.843,1	4,3%
Bedrijfsresultaat	148,8	-47,2	196,0	-11,5%	173,5	-16,6	156,9	5,4%
Netto financieringskosten	-40,3	-3,6	-36,7	2,5%	-35,8	-2,9	-38,7	4,0%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	159,3	-13,6%	137,7	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ³	-	-	147,7	-11,6%	130,5	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

In 2013 stegen de verkopen met 4,3% tot 2.843,1 miljoen EUR, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 5,0% en een stijging met 2,4% uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 3,1% uit wisselkoersschommelingen. De organische verkopen weerspiegelen het koudere winterweer dan in 2012, zowel in Noord-Europa als in Noord-Amerika. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 4,6% tot 10,8 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de sterkere euro ten opzichte van alle belangrijkste valuta's. De externe groei is voornamelijk toe te schrijven aan overnames in het VK, de VS, Italië en Canada.

In Europa stegen de verkopen met 8,0%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 6,5% en 2,7% externe groei, toe te schrijven aan de overname van ADR in het VK in de tweede helft van 2012 en Doctor Glass in Italië in de eerste helft van 2013, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,2% uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het zwakkere Britse pond.

Buiten Europa stegen de verkopen met 0,2 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 3,3 %, een positieve impact van 2,1 % uit overnames in de VS en Canada, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 5,2 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de sterkere euro.

De verkopen over de periode profiteerden van het koudere winterweer in het eerste kwartaal en van extra marketingcampagnes in verschillende landen. De onderliggende marktomstandigheden in de ontwikkelde economieën bleven echter uitdagend.

Het courante bedrijfsresultaat bedroeg 173,5 miljoen EUR (2012²: 196,0 miljoen EUR). Zonder rekening te houden met de terugnemering van de voorziening met betrekking tot een incentiveplan op lange termijn in 2012 (24,5 miljoen EUR), steeg het courante bedrijfsresultaat met 1,2 %² door de stijging van de winst op de meeste markten als resultaat van een stijging van de verkopen en de impact ervan op de marges, gedeeltelijk gecompenseerd door dalingen van de winst in Brazilië en Australië, als resultaat van een ongunstige marktomgeving.

De ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen die opgenomen zijn in het bedrijfsresultaat bedroegen 16,6 miljoen EUR en houden voornamelijk verband met kosten in het kader van het Canadese overnameprogramma (-7,2 miljoen EUR) en van de afschrijving van immateriële activa.

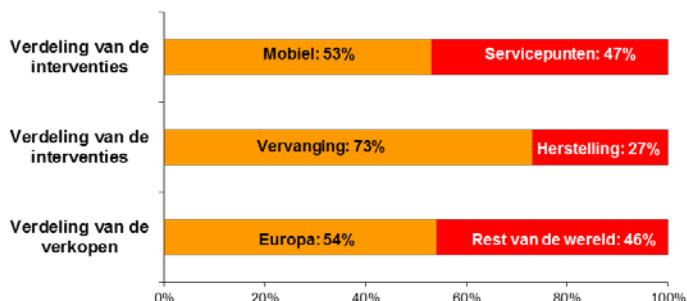
De netto financieringskosten bedroegen 38,7 miljoen EUR (2012²: 40,3 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen verbonden aan veranderingen in de reële waarde van derivaten daalden de courante netto financieringskosten van 36,7 miljoen EUR in 2012² tot 35,8 miljoen EUR door een lagere gemiddelde nettoschuld.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel³, daalde met 11,6 %² tot 130,5 miljoen EUR. Zonder rekening te houden met de terugnemering van de voorziening met betrekking tot een incentiveplan op lange termijn in 2012 (22,8 miljoen EUR in groepsaandeel), steeg het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, met 4,5 %².

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Hoewel het koudere weer in het eerste kwartaal zowel in Noord-Europa als in Noord-Amerika extra opportuniteiten bood, werd de impact van het weer over het algemeen grotendeels gecompenseerd door verdere onderliggende marktdalingen. De lagere discretionaire inkomsten, de lagere snelheden en het kleinere aantal gevallen van voertuigcriminaliteit worden beschouwd als de belangrijkste factoren. Als reactie werden acties ondernomen om het aandeel in het segment te behouden of te vergroten, alsook om de kostenbasis aan te passen. In 2013 werden personeelshervormingen doorgevoerd in de Australische, Britse en Canadese ondernemingen. De resultaten van 2013 weerspiegelen zowel deze hervormingen als de impact over het volledige jaar van kostenbesparingen die plaatsvonden in 2012.

In 2013 werd Belron geconfronteerd met zeer ongunstige omstandigheden in Brazilië en Australië. In Brazilië steeg het marktaandeel van Belron in de context van een grote prijsconcurrentie. De extra volumes eisten een onvoorziene onderaanneming en oprichtingskosten, die een negatief impact hadden op de resultaten. In



Australië werd Belron geconfronteerd met een marktdaling in combinatie met een lager marktaandeel ten gevolge van twee belangrijke partners die het aandeel van Belron in de behandeling van hun schadeclaims met betrekking tot voertuigbeglazing verminderden.

Het bedrijf bleef zich focussen op de verlening van een uitstekende service aan al zijn klanten. Veel ondernemingen van Belron bereikten dan ook nieuwe recordniveaus op het vlak van klantendienst. Er werden nieuwe technologische oplossingen geïmplementeerd om de klanten de kans te bieden om hun diensten gemakkelijker te boeken en te traceren, vooral als ze hun benadering veranderen, door bijvoorbeeld contact op te nemen via het internet, mobiele toestellen, telefoon of rechtstreeks in een filiaal. Naast de focus op een uitstekende dienstverlening aan de klanten blijft Belron nauw samenwerken met zijn verzekerings- en vlootpartners in elk land door zich toe te spitsen op de totale waarde die aan deze partners wordt aangeboden via een combinatie van dienstverlening en kostprijs. Er werden veel nieuwe initiatieven genomen om de klanten extra waarde aan te bieden, en in verschillende landen werden consumentenpromoties gelanceerd, onder meer de aanbidding van ruitenwissers.

Belron zette zijn doelstelling van een doelgerichte geografische expansie voort en ondertekende een franchiseovereenkomst in Indonesië, waardoor het totaal aantal landen waar Belron nu actief is, 35 bedraagt. In Canada werden meer vroegere franchisenemers overgenomen in het kader van het transformatieproject en er werden meer overnames gedaan in de VS, Italië en Spanje.

2.3. Activiteitvooruitzichten voor 2014

In 2014 wordt een matige organische groei van de verkopen verwacht als gevolg van de verwachte aanhoudende ongunstige markttrends en van de ongunstige weersomstandigheden in Europa in het begin van het jaar. Om haar financiële resultaten te verbeteren, zal de onderneming in alle domeinen innovatief blijven, de flexibiliteit van haar activiteiten versterken en verdere efficiëntie-initiatieven nastreven.

RESULTATEN 2013 - TABELLEN

Het financiële verslag met betrekking tot het boekjaar 2013 is beschikbaar op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op verzoek.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	FY 2012 ²			% wijziging courante elementen	FY 2013			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Verkopen	5.514,5	-	5.514,5	-0,8%	5.470,5	-	5.470,5	-0,8%
Bedrijfsresultaat	281,6	31,4	250,2	-12,0%	220,2	-20,3	199,9	-29,0%
Netto financieringskosten	-47,0	-2,0	-45,0	4,2%	-43,1	-4,5	-47,6	-1,3%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	-4,0	-8,3	4,3	20,9%	5,2	-4,7	0,5	n.s.
Resultaat vóór belastingen	230,6	21,1	209,5	-13,0%	182,3	-29,5	152,8	-33,7%
Belastingen	-35,6	6,6	-42,2	1,9%	-41,4	6,6	-34,8	2,2%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	195,0	27,7	167,3	-15,8%	140,9	-22,9	118,0	-39,5%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultaat van de periode	195,0	27,7	167,3	-15,8%	140,9	-22,9	118,0	-39,5%
Resultaat toerekenbaar aan : Houders van eigen-vermogens- instrumenten van D'Ieteren	190,1	30,7	159,4	-14,6%	136,1	-22,1	114,0	-40,0%
Minderheidsbelangen	4,9	-3,0	7,9	n.s.	4,8	-0,8	4,0	-18,4%
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	3,45	0,56	2,89	-14,5%	2,47	-0,40	2,07	-40,0%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	3,44	0,56	2,88	-14,6%	2,46	-0,40	2,06	-40,1%

BALANSGEGEVENS

IFRS - mln EUR	31/12/2012 ²	31/12/2013
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.677,4	1.723,6
Minderheidsbelangen	1,8	1,6
Eigen vermogen	1.679,2	1.725,2
Netto financiële schuld ⁴	491,3	505,3

COURANT RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL³

mln EUR	FY 2012 ²	FY 2013	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	209,5	182,3	-13,0%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	1,6	2,2	37,5%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-10,9	-6,9	-36,7%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel	200,2	177,6	-11,3%

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, voortaan de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

² Na aanpassing in 2012 als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IAS 19-norm op de voordelen na uitdiensttreding. Zie toelichting 2.2 van de geconsolideerde jaarrekening 2013.

³ Het courante resultaat vóór belastingen is geen IFRS norm. D'Ieteren maakt gebruik van het concept om zijn onderliggende prestatie uit te drukken, en hij beschouwt het niet als een alternatief voor financiële waarderingen bepaald in overeenstemming met IFRS. Zie toelichting 9 van de geconsolideerde jaarrekening 2013 voor een definitie van deze prestatie-indicator.

⁴ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende activa.

⁵ In het begin van 2012 hebben D'Ieteren nv en Volkswagen Financial Services AG een gezamenlijke dochteronderneming opgericht, Volkswagen D'Ieteren Finance nv (VDFin), waarin D'Ieteren zijn dochteronderneming D'Ieteren Lease heeft ingebracht en die sinds 1 januari 2012 geconsolideerd wordt volgens de equity-methode. Om de resultaten van 2013 te kunnen vergelijken met 2012, werden de verkopen van tweedehandsvoertuigen die in januari-februari 2012 door D'Ieteren nv werden verricht voor rekening van VDFin, aangepast alsof ze werden verricht door VDFin.

Verslag van de commissaris

"[...] De controles over de geconsolideerde rekeningen van de Groep D'Ieteren werden grotendeels beëindigd en hebben geen belangrijke elementen aan het licht gebracht welke een correctie zou vereisen van de financiële inlichtingen welke in het perscommuniqué werden opgenomen."

SCRL BDO Bedrijfsrevisoren

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

WEBCAST

Klik op de volgende link voor de rechtstreekse uitzending van de voorstelling aan de analisten (in het Engels en enkel te beluisteren) die zal plaatsvinden op 27 februari 2014 om 9.30 u:
https://engage.vevent.com/rt/dieteren~20140227_fyr2013

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 35 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van meer dan 21 % en meer dan één miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2013: 2,6 miljard euro's.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien hoofdmerken, waaronder Carglass®, Autoglass® en Safelite® AutoGlass. 2.400 servicepunten en 8.600 mobiele service-units staan in 35 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2013: 2,8 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

De vijf laatste mededelingen		De vijf volgende evenementen	
16 januari 2014	Pierre-Olivier Beckers benoemd tot onafhankelijk bestuurder	14 april 2014	Jaarverslag 2013
3 december 2013	Inkoop van eigen aandelen	15 mei 2014	Tussentijdse managementverklaring
21 november 2013	Inkoop van eigen aandelen	5 juni 2014	Algemene vergadering van de aandeelhouders
14 november 2013	Tussentijdse managementverklaring	10 juni 2014	Notering ex coupon (ex date)
8 november 2013	Inkoop van eigen aandelen	13 juni 2014	Uitkering van het dividend (payment date)

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

Mini-site van het jaarverslag 2012: 2012.dieteren.com

De D'Ieteren-app is beschikbaar op:



App Store



Google play