

TRADING UPDATE VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 MAART 2014

Als gevolg van de afschaffing van de verplichte publicatie van kwartaalmededelingen heeft D'Ieteren besloten zijn tussentijdse managementverklaring met betrekking tot het eerste kwartaal te vervangen door een trading update ter gelegenheid van de Algemene Aandeelhoudersvergadering. In deze trading update zal de evolutie van de resultaten niet meer opgenomen worden omwille van de volatiliteit van de resultaten in deze periode van het jaar. Dit jaar bleef de publicatie van deze eerste trading update uitzonderlijk behouden op 15 mei. De tussentijdse managementverklaring van het derde kwartaal zal vanaf 2014 afgeschaft worden. Voor een aangepaste financiële kalender verwijzen we naar het einde van deze persmededeling en naar de website www.dieteren.com.

SAMENVATTING VAN HET EERSTE KWARTAAL

- Daling van de **geconsolideerde verkopen** met 4,5 %.
 - *D'Ieteren Auto*: daling van de verkopen met 9,2 % in vergelijking met het eerste kwartaal van 2013, als gevolg van een lagere stijging van de voorraden van de concessiehouders dan in het eerste kwartaal van 2013 alsook van een iets lager marktaandeel. Reëel marktaandeel¹ van 20,80 % op een stabiele reële markt¹;
 - *Belron*: stijging van de verkopen met 1,0 %, bestaande uit 3,1 % organische groei, 2,2 % externe groei, een ongunstige impact van 3,7 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 0,6 %.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal kent D'Ieteren Auto een daling van zijn verkopen met 9,2 % in vergelijking met het eerste kwartaal van 2013.

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ om de reekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen^{3.014}, maar deze situatie zou gedeeltelijk ge 141.742 eenheden, een stabiel niveau (+0,6 %) in vergelijking met het eerste kwartaal van 2013. De daling van de verkopen op de professionele markt als gevolg van de nog altijd moeilijke economische omstandigheden, werd gecompenseerd door de stijging van de markt van de particulieren.

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ bereiken de door D'Ieteren Auto verdeelde merken een driemaandijks marktaandeel van 20,80 %. Het marktaandeel kent sinds het begin van het jaar een gestage stijging.

Volkswagen behoudt zijn eerste plaats op de Belgische markt dankzij de prestaties van de twee topmodellen van het merk, de Polo en de Golf. Het marktaandeel van Audi stijgt in vergelijking met het eerste kwartaal van 2013 dankzij het succes van de A3 en de Q3. Seat en Škoda kennen een lichte daling van hun marktaandeel ondanks het succes van de Leon en de Fabia, respectievelijk.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen in het eerste kwartaal 15.423 eenheden, een stijging met 3,1 % op één jaar tijd. Het driemaandijkse marktaandeel van D'Ieteren Auto in dit segment bedraagt 10,99 %.

In het eerste kwartaal dalen het aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, met 10,8 % tot 31.602 eenheden. Dit valt te verklaren door een minder gunstige evolutie van de voorraden van de concessiehouders dan in het eerste kwartaal van 2013 en door een iets lager marktaandeel van D'Ieteren Auto. De verkopen van nieuwe voertuigen dalen met 10,8 %, in lijn met de leveringen.

De verkopen van tweedehandsvoertuigen, van de naverkoopdienst van de D'Ieteren Car Centers en van D'Ieteren Sport stijgen. De verkopen van onderdelen en accessoires dalen licht.

De evolutie van het courante bedrijfsresultaat van D'Ieteren Auto over het eerste kwartaal in vergelijking met 2013 weerspiegelt de afname van de verkopen over de periode alsook de impact van de concurrentie op de marges.

Febiac voorziet nog altijd een nagenoeg stabiele automarkt met ongeveer 490.000 inschrijvingen van nieuwe wagens in 2014. In deze hypothese mikt D'Ieteren Auto op de instandhouding van zijn jaarlijks marktaandeel op een niveau dat over het algemeen vergelijkbaar blijft met 2013, hetzij ongeveer 22 % zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹. Dit jaar zullen meerdere modellen genieten van een volledig boekjaar of nog gelanceerd of hernieuwd worden: de Golf Sportsvan, e-Golf en Polo Facelift bij Volkswagen, de A3, A3 e-tron en Sportback g-tron en de TT Coupé bij Audi, de Octavia Scout en CNG bij Škoda, de Leon ST en ST TGI bij Seat en de Panamera S E-Hybrid, de Macan en de 911 Targa bij Porsche.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

De verkopen in het eerste kwartaal van 2014 stijgen met 1,0 % in vergelijking met 2013 als gevolg van een stijging van de organische verkopen met 3,1 % en 2,2 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 3,7 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 0,6 % als gevolg van minder verkoopdagen. In vergelijking met 2013 was er één verkoopdag minder in het eerste kwartaal. Het aantal herstellings- en vervangingsinterventies bedraagt in het eerste kwartaal 2,7 miljoen, een stijging met 6 % in vergelijking met 2013.

In Europa zijn de verkopen in het eerste kwartaal 2,1 % lager dan in 2013, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 2,9 %, een negatieve impact van 0,1 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 1,0 % als gevolg van minder verkoopdagen, gedeeltelijk gecompenseerd door 1,9 % groei uit overnames. De daling van de organische verkopen is toe te schrijven aan de aanzienlijk warmere winter dan in 2013 in Noord-Europa. De groei uit overnames vloeit voornamelijk voort uit de overname van de Spaanse activiteiten van Guardian op het einde van december 2013 en de overname van bijkomende franchisehouders van DoctorGlass in Italië.

Buiten Europa stijgen de verkopen in het eerste kwartaal met 4,6 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 10,0 % en 2,6 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 7,8 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 0,2 % als gevolg van minder verkoopdagen. De organische groei weerspiegelt voornamelijk de impact van de buitengewoon koude en lange winter in het oosten van Noord-Amerika in vergelijking met 2013. De groei uit overnames is voornamelijk toe te schrijven aan de overname van Guardian in de VS en van vroegere franchisehouders in Canada. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Amerikaanse, Australische en Canadese dollar en Braziliaanse real.

De resultaten worden negatief beïnvloed door onverwachte ongunstige weersomstandigheden in Noord-Europa, die resulteerden in tijdelijke overcapaciteit in die regio's. Deze situatie kon niet gecompenseerd worden door de extra volumes in Noord-Amerika, aangezien de impact op de marges zwak was als gevolg van de impact van het weer op de capaciteit om de klanten tot dienst te zijn op bepaalde momenten, wat resulteerde in een lagere productiviteit, en van tekorten aan glas.

De verkopen in het begin van het tweede kwartaal volgen dezelfde trend, met zwakke verkopen in Europa doordat de orderachterstand op het einde van het eerste kwartaal van 2013 een positief effect had in april, wat leidt tot een moeilijke vergelijkingsbasis dit jaar, en een sterke groei in de VS als resultaat van het uitloopeffect van de harde winter.

Embargo: Donderdag 15 mei 2014 – 18.00 u

VOORUITZICHTEN VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN 2014, GROEPSAANDEEL²

De impact van het begin van het jaar zal de resultaten van het eerste halfjaar beïnvloeden en zal gedeeltelijk gecompenseerd worden gedurende het tweede halfjaar. In deze hypothese verwacht D'Ieteren in totaal een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 2014, groepsaandeel, met ongeveer 10 %.

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, voortaan de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

³ Het courante resultaat vóór belastingen is geen IFRS norm. D'Ieteren maakt gebruik van het concept om zijn onderliggende prestatie uit te drukken, en hij beschouwt het niet als een alternatief voor financiële waarderingen bepaald in overeenstemming met IFRS. Zie toelichting 9 van de geconsolideerde jaarrekening 2013 voor een definitie van deze prestatie-indicator.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische- en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde-, verwachte-, geraamde- of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het bedrijf staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 35 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van meer dan 22 % in 2013 en 1,2 miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2013: 2,6 miljard euro.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien hoofdmerken, waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Ongeveer 2.400 servicepunten en 8.600 mobiele service-units staan in 35 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2013: 2,8 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

De laatste vijf mededelingen		De volgende vijf evenementen	
29 april 2014	Benoeming van N. D'Ieteren en O. Périer tot Ondervoorzitters van de Raad van bestuur	5 juni 2014	Algemene vergadering van de aandeelhouders
17 april 2014	Publicatie van het jaarverslag 2013	10 juni 2014	Notering ex coupon (ex date)
24 maart 2014	D'Ieteren versterkt zich in de Antwerpse en Mechelse regio's	13 juni 2014	Uitkering van het dividend (payment date)
20 maart 2014	Inkoop van eigen aandelen	28 augustus 2014	Resultaten voor het eerste halfjaar 2014
10 maart 2014	Inkoop van eigen aandelen	26 februari 2015	Jaarresultaten 2014

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* – Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

Mini-site van het jaarverslag 2013: 2013.dieteren.com

De D'Ieteren-app is beschikbaar op:

