

RESULTATEN VOOR HET EERSTE HALFJAAR 2014

Zoals verwacht wordt het resultaat van het eerste halfjaar beïnvloed door het begin van het jaar dat bij Belron gekenmerkt werd door bijzonder ongunstige weersomstandigheden in Europa, waarvan het effect niet gecompenseerd kon worden door een bijzonder strenge winter in de Verenigde Staten. Bij D'Ieteren Auto is het resultaat vergelijkbaar met vorig jaar, aangezien een licht beter mix en lagere kosten het lager verkoopvolume gedeeltelijk compenseerden. Voor het hele jaar 2014 verwachten wij dan ook nog steeds een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², met ongeveer 10 % ten opzichte van 2013.

Bovendien nemen onze twee activiteiten initiatieven om hun rendabiliteit te verbeteren. Bij Belron werpen kostenverminderingssacties hun vruchten af sinds april, en deze maatregelen zullen verder worden ingevoerd gedurende het hele jaar. D'Ieteren Auto herzielt de organisatie zowel van zijn netwerk van onafhankelijke concessiehouders als van zijn eigen concessies, met het oog op een betere rendabiliteit van het netwerk en kostenverminderingen, terwijl de volumes en marges veilig worden gesteld.

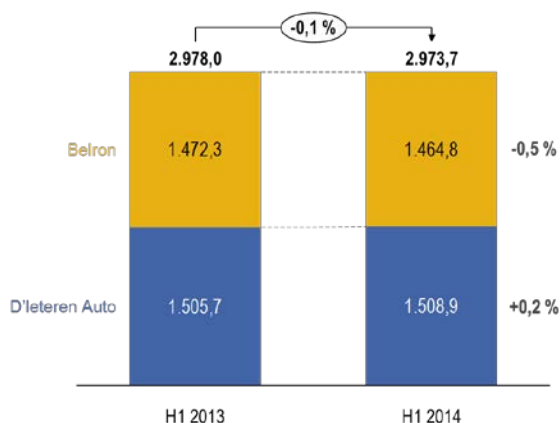
SAMENVATTING GROEP

A. VERKOPEN

De **geconsolideerde verkopen** bedragen **2.973,7 miljoen EUR** en zijn stabiel in vergelijking met het eerste semester van 2013. Ze kunnen als volgt opgesplitst worden:

- **D'Ieteren Auto:** 1.508,9 miljoen EUR, **+0,2 %** op één jaar, bestaande uit een organische daling met 0,6 % die voornamelijk te verklaren valt door een lichte daling van het reële marktaandeel¹ (22,27 %, ten opzichte van 22,64 % in het eerste semester van 2013) en een grotere daling van de voorraden van de concessiehouders in vergelijking met vorig jaar, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de gemiddelde waarde per verkocht nieuw voertuig. De externe groei met 0,8 % valt te verklaren door de overname van onafhankelijke concessies eind 2013 en begin 2014;
- **Belron:** 1.464,8 miljoen EUR, **-0,5 %** op één jaar, bestaande uit 0,6 % organische groei en 2,5 % groei als gevolg van overnames, gecompenseerd door een negatieve impact van 3,0 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 0,6 % (één verkoopdag minder). De organische groei weerspiegelt voornamelijk het effect van de extreme winteromstandigheden in Noord-Amerika en een stijging van de marktaandelen in de meeste landen, die de uitzonderlijk zachte winter in Noord-Europa compenseerden.

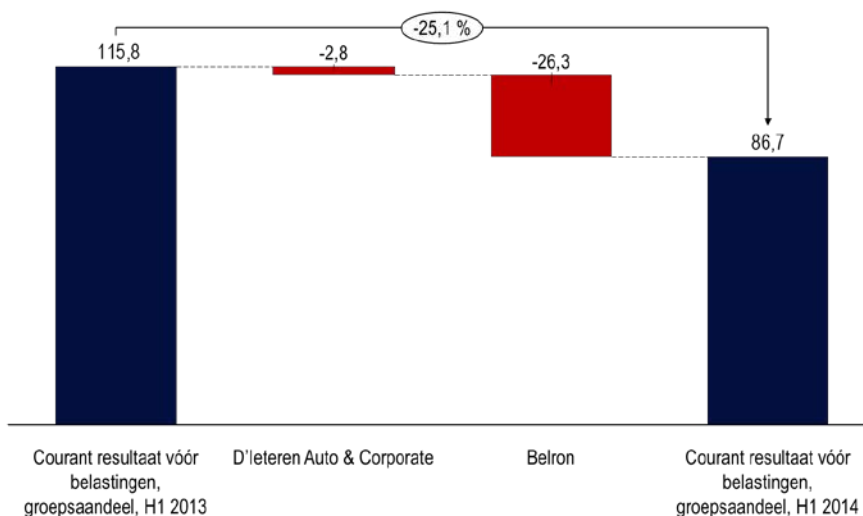
Externe verkopen (mln EUR)



B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen** bedraagt 78,8 miljoen EUR. Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen (-9,9 miljoen EUR) bedraagt het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 88,7 miljoen EUR (-25,8 % op één jaar).
- Onze voornaamste prestatie-indicator², het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel**, bedraagt 86,7 miljoen EUR, een daling met 25,1 %. Het resultaat kan als volgt opgesplitst worden:
 - o **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten**: 37,2 miljoen EUR, -7,0 % op één jaar. Dit weerspiegelt de lichte daling van de organische verkopen en een stijging van de waardeverminderingen op vorderingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een licht betere mix en een daling van de kosten.
 - o **Belron**: 49,5 miljoen EUR, -34,7 % op één jaar. Het marginale resultaat gerealiseerd door de extra verkopen in Noord-Amerika volstond niet om het effect van de daling van de verkopen in Europa te compenseren, en de initiatieven om de kosten te verminderen in Europa waren nog niet volledig effectief in het eerste halfjaar.

Bijdrage van de activiteiten aan de evolutie van
het courante geconsolideerde resultaat vóór
belastingen, groepsaandeel² (mln EUR)



- Het **groepsaandeel in het resultaat van de periode** bedraagt 65,9 miljoen EUR (79,0 miljoen EUR in het eerste semester van 2013).

C. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen juni 2013 en juni 2014 steeg de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep van 514,6 miljoen EUR tot 556,2 miljoen EUR.

De netto financiële positie³ van de pool D'Ieteren Auto/Corporate evolueerde van een overschot van 203,3 miljoen EUR naar een overschot van 160,3 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de overname van onafhankelijke concessies in de regio's van Mechelen en Antwerpen eind 2013 en begin 2014.

De netto financiële schuld³ van Belron is lichtjes gedaald van 717,9 miljoen EUR in juni 2013 tot 716,5 miljoen EUR in juni 2014.

D. VOORUITZICHTEN 2014 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

In overeenstemming met onze laatste vooruitzichten zou het effect van een bijzonder ongunstig begin van het jaar op het resultaat van het eerste semester gedeeltelijk gecompenseerd moeten worden tijdens de tweede helft van het jaar. Op basis hiervan verwacht D'Ieteren nog altijd een daling van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 2014, groepsaandeel, met ongeveer 10 %.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ is de Belgische markt nagenoeg stabiel gebleven op één jaar (+0,7 %) met 274.197 inschrijvingen van nieuwe voertuigen.
- Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ blijft het aandeel van D'Ieteren Auto in de inschrijvingen van nieuwe voertuigen op een hoog niveau van 22,27 % (22,39 % voor het jaar 2013 en 22,64 % in het eerste semester van 2013).
- De verkopen van nieuwe voertuigen bedragen 1.335,8 miljoen EUR, in vergelijking met 1.341,0 miljoen EUR eind juni 2013. Dit is toe te schrijven aan de lichte daling van het reële marktaandeel¹ en de grotere daling van de voorraden van de concessiehouders in vergelijking met vorig jaar, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de gemiddelde waarde per verkocht nieuw voertuig. De totale verkopen bedragen 1.508,9 miljoen EUR (1.505,7 miljoen EUR eind juni 2013, hetzij een stijging met 0,2 %). De organische daling met 0,6 % werd gecompenseerd door het positieve effect van 0,8 % door de overname van onafhankelijke concessies eind 2013 en begin 2014.
- Het bedrijfsresultaat bedraagt 38,0 miljoen EUR:
 - Courant bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, van 38,6 miljoen EUR (40,2 miljoen EUR eind juni 2013). Dit weerspiegelt de lichte daling van de organische verkopen en een stijging van de waardeverminderingen op vorderingen, gecompenseerd door een licht betere mix en een daling van de kosten.
 - Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat ten belope van -0,6 miljoen EUR.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², bedraagt 37,2 miljoen EUR (40,0 miljoen EUR eind juni 2013).
- Vooruitzichten 2014 voor de Belgische markt nagenoeg stabiel op ongeveer 490.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	H1 2013			% wijziging courante elementen	H1 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	65.252	-	-	-	-	-	63.307	-3,0%
Externe verkopen	1.505,7	-	1.505,7	0,2%	1.508,9	-	1.508,9	0,2%
Bedrijfsresultaat	39,1	-1,1	40,2	-4,0%	38,6	-0,6	38,0	-2,8%
Netto financieringskosten	-3,5	-0,2	-3,3	-30,3%	-4,3	-0,2	-4,5	-28,6%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	39,1	-6,6%	36,5	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	40,0	-7,0%	37,2	-	-	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'Ieteren Auto over het hele semester bedragen 1.508,9 miljoen EUR, hetzij +0,2 % ten opzichte van het eerste semester 2013, bestaande uit een organische daling met 0,6 % die voornamelijk te verklaren valt door de afname van de leveringen met 3,0 % als gevolg van een lichte daling van het reële marktaandeel¹ en een grotere afname van de voorraden van de concessiehouders ten opzichte van vorig jaar, gecompenseerd door een stijging van de gemiddelde waarde per verkocht nieuw voertuig. De externe groei met 0,8 % valt te verklaren door de overname van onafhankelijke concessies eind 2013 en begin 2014.

Nieuwe voertuigen

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen om de reële situatie van de automarkt beter te weerspiegelen¹, bedragen de inschrijvingen van nieuwe voertuigen in België 274.197 eenheden in het eerste semester, een stabiel niveau op één jaar (+0,7 %).

Het marktaandeel¹ van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken blijft op een hoog niveau van 22,27 % in het eerste semester van 2014 (ten opzichte van 22,39 % voor het jaar 2013 en 22,64 % in het eerste semester van 2013).

Volkswagen behoudt zijn leidersplaats op de Belgische markt met een marktaandeel van meer dan 10 %, onder meer dankzij het succes van de Tiguan in het dynamische SUV-segment en het succes van de Golf, dat nog kracht werd bijgezet door de Sportsvan-uitvoering. Het marktaandeel van Audi stijgt gestaag sinds het begin van het jaar en overschrijdt eind juni het marktaandeel van het volledige jaar 2013. Deze prestatie is te danken vooral aan het succes van de A3 en de Q3. Ook Škoda bereikt een hoger marktaandeel dan in 2013. De Octavia blijft dan wel de grootste bijdrage leveren aan het merk, maar het is de positieve evolutie van de verkopen van de Fabia die de stijging ten opzichte van 2013 verklaart. Het marktaandeel van Seat daalt daarentegen. Tot slot kent Porsche een uitzonderlijk semester waarin een historisch marktaandeel wordt bereikt, voornamelijk dankzij de nieuwe Macan en de Panamera.

	H1 2013	2013	H1 2014
Inschrijvingen van nieuwe wagens¹ (in eenheden)	272.281	455.168	274.197
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>0,7%</i>
Totaal marktaandeel¹ nieuwe wagens	22,66%	22,39%	22,27%
Volkswagen	10,99%	10,90%	10,25%
Audi	6,38%	6,42%	6,62%
Škoda	3,40%	3,25%	3,60%
Seat	1,55%	1,50%	1,35%
Porsche	0,33%	0,30%	0,44%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%	0,01%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	12,02%	11,97%	11,49%

De markt van de lichte bedrijfsvoertuigen daalde in het eerste semester van 2014 met 4,2 % tot 30.155 inschrijvingen. Het aandeel van D'Ieteren Auto op deze markt bedraagt 11,49 % (ten opzichte van 11,97 % in 2013 en 12,02 % in het eerste semester van 2013), als gevolg van de geringere productie in vergelijking met vorig jaar en een grote concurrentiedruk die in het bijzonder weegt op de Transporter.

Het aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, bedraagt in het eerste semester van 2014 63.307 eenheden (-3,0 % ten opzichte van eind juni 2013). De verkopen van nieuwe voertuigen bedragen 1.335,8 miljoen EUR (-0,4 % in vergelijking met eind juni 2013). De daling van de leveringen werd immers gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de gemiddelde waarde per verkocht nieuw voertuig.

Andere activiteiten

Zonder de overnames van onafhankelijke concessies eind 2013 en begin 2014 bedragen de verkopen van wisselstukken en accessoires 83,2 miljoen EUR (-3,7 % op één jaar), de naverkoopactiviteiten van de concessies in eigen beheer 34,3 miljoen EUR (-2,3 %) en de verkopen van tweedehandsvoertuigen 13,7 miljoen EUR (-1,4 %).

De verkopen van D'Ieteren Sport, voornamelijk motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, stijgen met 11,2 % tot 16,9 miljoen EUR als gevolg van de stijging van de markt met 1,9 % en de stijging van het marktaandeel van Yamaha van 9,21 % in het eerste semester van 2013 tot 10,85 %.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedraagt 38,0 miljoen EUR (39,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2013). Zonder rekening te houden met ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bedraagt het courante bedrijfsresultaat 38,6 miljoen EUR (ten opzichte van 40,2 miljoen EUR in het eerste semester van 2013). Dit verschil is voornamelijk toe te schrijven aan een lager verkoopvolume en een stijging van de waardeverminderingen op vorderingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een licht betere mix en een daling van de kosten.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat bedragen -0,6 miljoen EUR.

De netto financiële last bedraagt 4,5 miljoen EUR, ten opzichte van 3,5 miljoen EUR een jaar eerder. Zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bedraagt de courante netto financiële last

4,3 miljoen EUR, ten opzichte van 3,3 miljoen EUR een jaar eerder, onder meer als gevolg van de daling van de renteopbrengsten op de leningen aan Belron na de herfinanciering van Belron in september 2013. De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen omvatten voornamelijk de herwaardering van de renteswaps en puts toegekend aan de familiale holding van de CEO van Belron.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², van het segment Autodistributie & Corporate bedraagt 37,2 miljoen EUR (ten opzichte van 40,0 miljoen EUR in het eerste semester van 2013, hetzij -7,0 %).

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In het eerste semester van 2014 werd een reeks modellen met succes gelanceerd of hernieuwd: de e-up! bij Volkswagen, de A3 Cabriolet en Sportback G-Tron bij Audi, de Leon ST en Cupra bij Seat, de Rapid Spaceback bij Škoda en de Macan en de 911 Targa bij Porsche.

1.3. Activiteitsvooruitzichten

Febiac voorziet een nagenoeg stabiele markt met ongeveer 490.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen in 2014. In deze hypothese streeft D'Ieteren Auto een stabilisering van zijn jaarlijkse marktaandeel na.

Dit jaar zullen meerdere modellen genieten van een volledig boekjaar of nog gelanceerd of hernieuwd worden: de Golf Sportsvan, de e-Golf, de Golf CNG en GTE (plug-in hybride) en de Passat bij Volkswagen, de A3 e-tron, de TT Coupé et de 'ultra' versies op het hele modellengamma bij Audi, de Octavia Combi, Scout en CNG alsook de Fabia bij Škoda en de Panamera S E-Hybrid et de Cayenne Facelift bij Porsche.

Op lange termijn zouden de recente trends zich moeten voortzetten, namelijk een stabilisatie van de markt van nieuwe voertuigen en een lichte daling van de naverkoopmarkt, die te wijten is aan langere periodes tussen interventies en aan een hogere betrouwbaarheid van de voertuigen. In deze context overweegt D'Ieteren Auto een aantal maatregelen, verdeeld over tijd, om zijn eigen rentabiliteit alsook de rentabiliteit van zijn netwerk van onafhankelijke concessiehouders te verbeteren.

Een nieuwe organisatie van het distributienetwerk wordt opgezet op basis van een indeling van het grondgebied in homogene *market areas*, met het oog op een verbetering van de rentabiliteit van de onafhankelijke concessiehouders dankzij een gunstigere concurrentiepositie en schaalvoordelen. Deze nieuwe organisatie geldt ook voor de concessies in eigen bezit in de Brusselse regio alsook voor de recent overgenomen concessies in de regio's van Mechelen en Antwerpen.

Bovendien zullen bijkomende maatregelen genomen worden, onder meer om de marketingefficiëntie en de klantenbinding in de naverkoop te verbeteren, alsook om de activiteiten van Volkswagen D'Ieteren Finance, de gezamenlijke dochteronderneming met de Volkswagen groep die gericht is op automobiele financiële diensten, te stimuleren.

Op basis van een stabiele marktaandeel en een lichte stijging van de gemiddelde waarde per verkocht nieuw voertuig, voorziet D'Ieteren Auto een gemiddelde stijging van zijn jaarlijkse verkopen met ongeveer 2,0 % tussen 2014 en 2019, alsook een operationele marge van ongeveer 2,5 % tegen 2019.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

- Daling van de externe verkopen met 0,5 %, bestaande uit een groei van de organische verkopen met 0,6 % als gevolg van het voordeel van het koudere winterweer in de VS, gecompenseerd door het negatieve effect van de warme winter in Noord-Europa, en een stijging van het marktaandeel in de meeste landen, en een stijging met 2,5 % als gevolg van overnames, gecompenseerd door een daling met 0,6 % als gevolg van één verkoopdag minder en een negatieve impact van 3,0 % uit wisselkoersschommelingen.
- Daling van het bedrijfsresultaat met 33,6 % tot 59,3 miljoen EUR:
 - Daling van het courante bedrijfsresultaat met 28,2 %. Aangezien de marginale bijdrage van de aanzienlijke stijging van de verkopen in de VS lager was dan die in Europa als resultaat van een daling van de verkopen, kon de groei in de VS de impact van de gedaalde verkopen op de resultaten in Europa niet compenseren. Bovendien waren de initiatieven om de kosten te verminderen in Europa nog niet volledig effectief in het eerste halfjaar.
 - Ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen ten bedrage van -10,6 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van integratiekosten voor overnames in de VS en Spanje (5,6 miljoen EUR) en de afschrijving van immateriële activa (5,7 miljoen EUR).
- Daling van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², met 34,7 % tot 49,5 miljoen EUR.

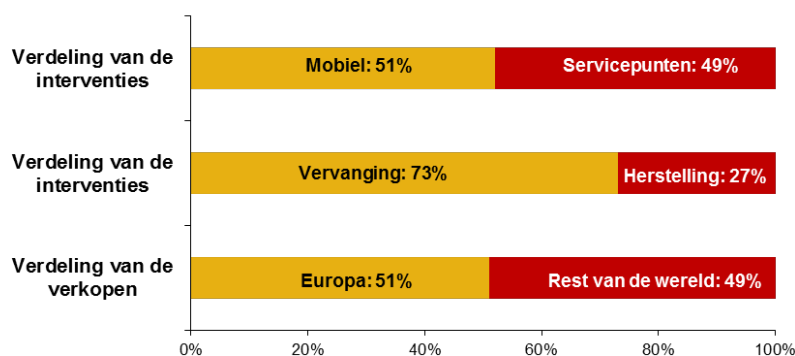
IFRS, mln EUR	H1 2013			% wijziging courante elementen	H1 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	5,6	-	-	-	-	-	5,7	3,3%
Externe verkopen	1.472,3	-	1.472,3	-0,5%	1.464,8	-	1.464,8	-0,5%
Bedrijfsresultaat	89,3	-8,0	97,3	-28,2%	69,9	-10,6	59,3	-33,6%
Netto financieringskosten	-20,7	-3,9	-16,8	-5,4%	-17,7	3,2	-14,5	30,0%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	80,5	-35,1%	52,2	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	75,8	-34,7%	49,5	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen tijdens het eerste halfjaar van 2014 bedragen 1.464,8 miljoen EUR, een daling met 0,5 % in vergelijking met 2013, bestaande uit 0,6 % stijging van de organische verkopen en 2,5 % groei uit overnames, gecompenseerd door een negatieve impact van 3,0 % uit wisselkoersschommelingen en een daling met 0,6 % als gevolg van één verkoopdag minder. De organische verkopen weerspiegelen het

voordeel van het koudere winterweer in de VS, gecompenseerd door de warme winter in Noord-Europa, en stijgingen van het marktaandeel in de meeste landen. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 3,3 % tot 5,7 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Amerikaanse, Australische en Canadese dollar en Braziliaanse real. De externe groei is voornamelijk toe te schrijven aan de overnames in Italië, de VS en Spanje.

In Europa dalen de verkopen met 5,9 %, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 7,2 % als gevolg van uitzonderlijk warm winterweer in Noord-Europa en een daling met 0,8 % als gevolg van één verkoopdag minder, gedeeltelijk gecompenseerd door 1,9 % groei uit overnames, voornamelijk door de overname van het Spaanse Guardian eind december 2013 en van bijkomende franchisehouders



van DoctorGlass in Italië, en door een positieve impact van 0,2 % uit wisselkoersschommelingen dankzij het sterkere Britse pond.

Buiten Europa stijgen de verkopen met 5,8 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 9,8 % als gevolg van een extreem koude en lange winter in het oosten van de VS, een positieve impact van 3,1 % uit de overname van Guardian in de VS en vroegere franchisehouders in Canada, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 6,8 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de zwakkere Amerikaanse, Australische en Canadese dollar en Braziliaanse real en een negatieve impact van 0,3 % met betrekking tot het aantal verkooppdagen.

Het bedrijfsresultaat bedraagt 59,3 miljoen EUR (89,3 miljoen EUR in het eerste semester van 2013). Het courante bedrijfsresultaat bedraagt 69,9 miljoen EUR (H1 2013: 97,3 miljoen EUR). In het oosten van de VS heersten tot eind april extreme weersomstandigheden. Dit zorgde voor een zeer sterke en onverwachte stijging van de verkopen, maar met een relatief gering effect op de winst vooral in de eerste maanden van het jaar als gevolg van de impact van het weer op de capaciteit om diensten te verlenen aan klanten, wat resulteerde in een lagere productiviteit, alsook in tekorten aan glas. In Europa daarentegen leidde het uitzonderlijk warme weer tot aanzienlijke overcapaciteiten die niet onmiddellijk aangepast konden worden. Dientengevolge, hoewel de geconsolideerde verkopen stabiel lijken, volstaat het positieve effect van de stijging van de verkopen op de winst in Noord-Amerika niet om het negatieve effect van de daling van de verkopen in Europa te compenseren. Bovendien waren de initiatieven om de kosten te verminderen in Europa nog niet volledig effectief in het eerste halfjaar.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen die opgenomen zijn in het bedrijfsresultaat bedragen -10,6 miljoen EUR en houden voornamelijk verband met kosten voor de integratie van overnames in de VS en Spanje (5,6 miljoen EUR) en de afschrijving van immateriële activa (5,7 miljoen EUR).

De netto financieringskosten bedroegen 14,5 miljoen EUR (H1 2013: 20,7 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen verbonden aan veranderingen in de reële waarde van derivaten, stijgen de courante netto financieringskosten van 16,8 miljoen EUR tijdens het eerste halfjaar 2013 tot 17,7 miljoen EUR als gevolg van de vroege herfinanciering van Amerikaanse onderhandse leningen die in april 2014 vervielen.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², daalt met 34,7 % tot 49,5 miljoen EUR.

2.3. Activiteitsvooruitzichten

De vooruitzichten voor de rest van het jaar blijven uitdagend. In de VS wordt verwacht dat de verkopen de resultaten van 2013 zullen blijven overtreffen, met een grotere impact op de winst dan in het eerste halfjaar. De markten in Noord-Europa zullen echter zwak blijven, maar zullen profiteren van de kostenbesparingsmaatregelen die sinds april worden getroffen.

Belron is aanwezig in diverse graden van ontwikkeling in meer dan 30 markten met verschillende dynamieken. Hoewel de strategieën specifiek zijn voor elke markt, hebben ze een aantal gemeenschappelijke kenmerken.

In de landen waar het ontwikkelingspotentieel van Belron het grootst is, zal de onderneming zich focussen op groei dankzij een verbetering van de marktaandeelen door nauwere relaties te bouwen met verzekeringspartners alsook door een grotere merkbekendheid. In de landen waar de aanwezigheid van Belron sterk is, zal de nadruk gelegd worden op het verdedigen van de concurrentiele positie en het verbeteren van de operationele efficiëntie. Tot slot zal het operationeel model in landen die een moeilijke situatie kennen aangepast moeten worden.

Rekening houdend met normale winterweersomstandigheden, voorziet Belron tussen 2014 en 2019 een gemiddelde stijging van zijn jaarlijkse verkopen met ongeveer 4,0 %, waaronder 1,0 % als gevolg van overnames. Bovendien zou dankzij strikte kostenbesparingsacties over de hele groep een operationele marge van ongeveer 8,0 % behaald moeten worden tegen 2019.

HALFJAARRESULTATEN 2014 - TABELLEN

Het financiële halfjaarverslag 2014 is beschikbaar op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op aanvraag.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	H1 2013			% wijziging courante elementen	H1 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Verkopen	2.978,0	-	2.978,0	-0,1%	2.973,7	-	2.973,7	-0,1%
Bedrijfsresultaat	128,4	-9,1	137,5	-21,1%	108,5	-11,2	97,3	-24,2%
Netto financieringskosten	-24,2	-4,1	-20,1	-9,5%	-22,0	3,0	-19,0	21,5%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	-0,2	-2,4	2,2	0,0%	2,2	-1,7	0,5	n.s.
Resultaat vóór belastingen	104,0	-15,6	119,6	-25,8%	88,7	-9,9	78,8	-24,2%
Belastingen	-22,5	4,6	-27,1	45,8%	-14,7	3,6	-11,1	50,7%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	81,5	-11,0	92,5	-20,0%	74,0	-6,3	67,7	-16,9%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
Resultaat van de periode	81,5	-11,0	92,5	-20,0%	74,0	-6,3	67,7	-16,9%
Resultaat toerekenbaar aan :								
Houders van eigen-vermogens-instrumenten van D'Ieteren	79,0	-10,4	89,4	-19,6%	71,9	-6,0	65,9	-16,6%
Minderheidsbelangen	2,5	-0,6	3,1	n.s.	2,1	-0,3	1,8	-28,0%
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	1,43	-0,19	1,62	-19,1%	1,31	-0,11	1,20	-16,1%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	1,43	-0,19	1,62	-19,1%	1,31	-0,11	1,20	-16,1%

BALANSGEGEVENEN

IFRS - mln EUR	30/06/2013	31/12/2013	30/06/2014
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.697,7	1.723,6	1.751,3
Minderheidsbelangen	1,9	1,6	2,1
Eigen vermogen	1.699,6	1.725,2	1.753,4
Netto financiële schuld ³	514,6	505,3	556,2

COURANT RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

mln EUR	H1 2013	H1 2014	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	119,6	88,7	-25,8%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	0,8	0,8	0,0%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-4,6	-2,8	-39,1%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	115,8	86,7	-25,1%

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, voortaan de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in het verkeer werden gebracht in België.

² Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, is geen IFRS-norm. D'Ieteren maakt gebruik van dit concept om zijn onderliggende prestatie uit te drukken en beschouwt dit niet als een alternatief voor financiële waarderingen bepaald in overeenstemming met IFRS. Zie toelichting 5 van het financiële halfjaarverslag 2014 voor de definitie van deze prestatie-indicator.

³ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa.

Verslag van de commissaris

"KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft de beoordeling uitgevoerd van de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële overzichten van D'Ieteren NV over de periode van 6 maanden afgesloten op 30 juni 2014. De beoordeling werd uitgevoerd in overeenstemming met de norm ISRE 2410 betreffende de beoordeling van tussentijdse financiële informatie getiteld "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Het verslag over het oordeel zonder voorbehoud, gedateerd op 28 augustus 2014, is bijgevoegd aan de tussentijdse financiële informatie."

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

WEBCAST

Een rechtstreekse uitzending van de voorstelling aan de analisten (in het Engels) die zal plaatsvinden op 28 augustus 2014 om 17.30 u, is toegankelijk via de volgende link:

<http://www.media-server.com/m/p/dtn2cj39>

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het bedrijf staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 35 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van meer dan 22 % in 2013 en 1,2 miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2013: 2,6 miljard euro.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien hoofdmerken, waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Ongeveer 2.400 servicepunten en 8.600 mobiele service-units staan in 35 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2013: 2,8 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

De laatste vijf mededelingen		De volgende vijf evenementen	
19 juni 2014	Openbaarmaking van belangrijke deelnemingen	26 februari 2015	Jaarresultaten 2014
17 juni 2014	Openbaarmaking van belangrijke deelnemingen	27 februari 2015	Analistenvergadering & persconferentie FY 2014
15 mei 2014	Trading update Q1 2014	15 april 2015	Jaarverslag 2014
29 april 2014	Benoeming van N. D'Ieteren en O. Périer tot Ondervoorzitters van de Raad van bestuur	28 mei 2015	Algemene vergadering van de aandeelhouders & Trading update
17 april 2014	Publicatie van het jaarverslag 2013	31 augustus 2015	Resultaten voor het eerste halfjaar 2015

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* – Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

Mini-site van het jaarverslag 2013: 2013.dieteren.com

De D'Ieteren-app is beschikbaar op:



App Store



Google play