

TRADING UPDATE POUR LA PERIODE SE CLOTURANT LE 31 MARS 2015

Au premier trimestre de 2015, nos deux activités (D'Ieteren Auto et Belron) ont enregistré des ventes et un résultat en progression. La part de marché de D'Ieteren Auto s'est légèrement repliée dans un marché en léger recul, mais les ventes ont bénéficié d'un effet prix/mix favorable et d'un accroissement des livraisons au réseau des concessionnaires. Belron, quant à lui, a connu un trimestre contrasté. Alors que des tendances baissières ont été observées dans tous les marchés européens importants, les ventes organiques ont augmenté dans le reste du monde, reflétant principalement une hausse de la part de marché aux Etats-Unis, où le marché était par ailleurs en légère hausse. Les ventes totales ont bénéficié principalement d'un effet de change favorable, essentiellement grâce au dollar américain plus fort.

Le groupe poursuit son adaptation à un environnement difficile. La réorganisation du réseau des D'Ieteren Car Centers, en région bruxelloise, est en avance sur le planning. Outre les mesures d'amélioration de la rentabilité annoncées en décembre 2014, Belron porte toujours ses efforts sur l'efficacité opérationnelle.

Pour l'ensemble de cette année, nous maintenons notre prévision précédemment communiquée, soit une hausse du résultat consolidé courant avant impôts 2015, part du groupe, de plus de 10% par rapport à 2014.

SYNTHÈSE DU PREMIER TRIMESTRE

- **Ventes consolidées** en hausse de 10,4%.
 - *D'Ieteren Auto*: augmentation des ventes de 10,7% par rapport au premier trimestre 2014, grâce à un effet prix/mix favorable et à un accroissement des livraisons au réseau des concessionnaires. La part de marché nette¹ de D'Ieteren Auto a atteint 20,71% (-9pb sur un an) dans un marché net¹ en léger repli.
 - *Belron*: ventes en hausse de 10,2%, se répartissant en une croissance organique de 0,9%, une croissance externe de 0,2% et un effet de change positif de 10,1%, partiellement compensés par un effet calendrier défavorable de 1,0%.

PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2015, PART DU GROUPE²

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités, D'Ieteren maintient sa prévision d'une hausse du résultat consolidé courant avant impôts 2015, part du groupe², de plus de 10% par rapport à 2014.

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

Au premier trimestre 2015, D'Ieteren Auto a enregistré une augmentation de ses ventes de 10,7% sur un an. Il est à noter que les ventes au premier trimestre 2014 étaient en baisse de 9,2% par rapport au premier trimestre 2013.

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont baissé de 1,1% sur un an pour atteindre 140.188 unités. La baisse de la demande sur le marché des particuliers a été partiellement compensée par une amélioration dans le segment professionnel.

Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, les marques distribuées par D'Ieteren Auto ont atteint une part de marché trimestrielle de 20,71% (-9pb par rapport au premier trimestre 2014).

Les parts de marché nettes¹ de Volkswagen et Škoda ont légèrement reculé par rapport au premier trimestre 2014. Volkswagen a conservé la première place sur le marché belge grâce au succès de deux modèles phare, la nouvelle Passat (élue Voiture de l'Année) et la Golf (en particulier la déclinaison Sportsvan). Les parts de marché d'Audi et de Seat ont légèrement augmenté. La part de marché de Porsche a enregistré une hausse de 29pb, principalement grâce au succès continu du Macan.

Chiffres nets ¹	Q1 2014	FY 2014	Q1 2015
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	141.742	458.247	140.188
% évolution sur un an	0,6%	0,7%	-1,1%
Part de marché totale voitures neuves	20,80%	22,67%	20,71%
Volkswagen	9,73%	10,56%	9,36%
Audi	6,05%	6,49%	6,09%
Škoda	3,36%	3,72%	3,26%
Seat	1,37%	1,44%	1,39%
Porsche	0,30%	0,46%	0,59%
Bentley/Lamborghini	0,00%	0,01%	0,02%
Part de marché utilitaires légers (chiffres bruts)	10,99%	11,23%	8,73%

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs (0 à 6 tonnes) en Belgique se sont élevées à 17.041 unités au premier trimestre, en hausse de 9,5% sur un an. La part de marché trimestrielle de D'Ieteren Auto dans ce segment a baissé de 226pb à 8,73% en raison d'une gamme en cours de renouvellement.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto au premier trimestre a atteint 32.759 unités (+4,1% par rapport à Q1 2014). Les stocks des concessionnaires ont augmenté par rapport au premier trimestre 2014. Les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 10,9% en raison d'un effet prix/mix favorable et d'un accroissement des livraisons au réseau des concessionnaires.

Les ventes de véhicules d'occasion, du service après-vente des D'Ieteren Car Centers et de pièces et accessoires ont toutes augmenté au premier trimestre 2015. Les ventes de D'Ieteren Sport ont baissé.

Le résultat opérationnel courant de D'Ieteren Auto a augmenté au premier trimestre par rapport à 2014 en raison d'un effet prix/mix favorable, d'un accroissement des livraisons au réseau des concessionnaires et d'une amélioration des résultats des autres activités.

Febiac maintient sa prévision d'un marché des voitures neuves quasi stable à environ 485.000 immatriculations en 2015. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto table sur un maintien de sa part de marché annuelle à un niveau globalement équivalent à celui de 2014. Cette année, plusieurs modèles seront encore lancés ou renouvelés : la Golf Cabrio, le Touran et le Sharan chez Volkswagen, l'A4 et le Q7 chez Audi, la Superb chez Škoda et l'Ibiza chez Seat. Enfin, Volkswagen sortira cette année les nouveaux Caddy et Transporter dans son segment de véhicules commerciaux.

RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Les ventes du premier trimestre ont enregistré une hausse de 10,2% par rapport au premier trimestre 2014, se répartissant en une croissance organique de 0,9%, une croissance par acquisitions de 0,2% et un effet de change positif de 10,1%, partiellement compensés par un effet calendrier défavorable de 1,0% (dû à un jour ouvré en moins par rapport au premier trimestre 2014). Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement a atteint 2,6 millions, soit une baisse de 4%.

En Europe, les ventes du premier trimestre ont baissé de 2,3% sur un an, se répartissant en une baisse organique de 3,5% et un effet calendrier défavorable de 1,4%, partiellement compensés par une croissance par acquisitions de 0,3% et un effet de change positif de 2,3%. Le recul organique des ventes est principalement dû à une baisse des marchés dans tous les pays importants. La cessation de l'activité dédiée aux véhicules utilitaires lourds en Allemagne et la décision d'un partenaire assureur italien important de créer son propre réseau de réparation et remplacement de vitrage de véhicules (voir communiqué de presse du 12 décembre 2014) ont également eu un impact défavorable sur les ventes organiques. L'effet de change est principalement dû à une livre sterling plus forte.

Var. % (sur un an)	FY 2013	Q1 2014	H1 2014	H2 2014	FY 2014	Q1 2015
VENTES						
Totales	4,3%	1,0%	-0,5%	3,3%	1,3%	10,2%
Organiques	5,2%	3,1%	0,6%	-1,6%	-0,5%	0,9%
Acquisitions	2,4%	2,2%	2,5%	1,9%	2,2%	0,2%
Effet de change	-3,1%	-3,7%	-3,0%	2,6%	-0,3%	10,1%
Effet calendrier	-0,2%	-0,6%	-0,6%	0,4%	-0,1%	-1,0%
Nombre d'interventions (mio)	10,8	2,7	5,7	5,3	11,0	2,6
Europe	8,0%	-2,1%	-5,9%	-4,4%	-5,2%	-2,3%
Organiques	6,8%	-2,9%	-7,2%	-7,6%	-7,4%	-3,5%
Acquisitions	2,7%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	0,3%
Effet de change	-1,2%	-0,1%	0,2%	1,0%	0,6%	2,3%
Effet calendrier	-0,3%	-1,0%	-0,8%	0,4%	-0,2%	-1,4%
Hors Europe	0,2%	4,6%	5,8%	12,2%	8,9%	23,5%
Organiques	3,5%	10,0%	9,8%	5,2%	7,6%	5,5%
Acquisitions	2,1%	2,6%	3,1%	2,1%	2,7%	0,1%
Effet de change	-5,2%	-7,8%	-6,8%	4,4%	-1,4%	18,3%
Effet calendrier	-0,2%	-0,2%	-0,3%	0,4%	0,0%	-0,4%

Hors Europe, les ventes ont augmenté de 23,5%, se répartissant en une hausse organique de 5,5%, une croissance par acquisitions de 0,1% et un effet de change positif de 18,3%, partiellement compensés par un effet calendrier défavorable de 0,4%. La croissance organique est principalement attribuable à une légère reprise du marché et des gains de part de marché aux Etats-Unis, alors que la situation y avait été difficile durant l'hiver 2014, lorsque des pics énormes dans la demande avaient entraîné un manque d'approvisionnement en verre et une pression importante sur les centres d'appels, les techniciens et la chaîne d'approvisionnement de Safelite AutoGlass. Cette année, Safelite AutoGlass était bien positionné pour tirer profit de conditions hivernales rigoureuses grâce à une augmentation du personnel de 10% (sur un an) et des stocks de verre plus importants. Comme prévu, les ventes ont fortement reculé en Chine à la suite de la fermeture de 31 points de service sur 39. La perte de deux clients importants mais non rentables a également entraîné une baisse des ventes au Brésil. L'effet de change est principalement dû au dollar américain plus fort.

Les réductions de coûts et les restructurations initiées en 2014 continuent de porter leurs fruits en 2015 et sont globalement menées à bien conformément aux attentes. Les restructurations en Chine et en Allemagne sont achevées. La transformation du modèle opérationnel au Royaume-Uni est en cours et devrait être conclue en milieu d'année. Les restructurations aux Pays-Bas et en Italie ont, pour la plupart, été réalisées.

Le résultat opérationnel courant a augmenté en raison des initiatives de contrôle des coûts, de l'effet des mesures d'amélioration de la rentabilité annoncées en décembre 2014 et de gains de part de marché aux Etats-Unis.

Pour le reste de l'année, Belron continue de prévoir une croissance organique des ventes modérée dans un marché dont les tendances sous-jacentes défavorables devraient se poursuivre. Les coûts de restructuration importants qui ont été engagés fin 2014 devraient porter leurs fruits en 2015. Afin d'améliorer ses résultats financiers, Belron continuera à innover dans tous les domaines, à augmenter la flexibilité de ses services et à améliorer son efficacité.

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

² Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, n'est pas une donnée IFRS. D'Ieteren utilise ce concept pour refléter sa performance opérationnelle et ne le présente pas comme une alternative aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 9 des états financiers consolidés 2014 pour la définition de cet indicateur de performance.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 34 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules des marques distribuées en circulation fin 2014. Chiffre d'affaires en 2014 : 2,7 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 9.400 unités mobiles dans 34 pays étaient à la disposition de ses clients en 2014. Chiffre d'affaires en 2014 : 2,9 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications		Prochains événements	
27 mai 2015	Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité	28 mai 2015	Assemblée Générale
20 mai 2015	Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité	2 juin 2015	Cotation ex-coupon (<i>ex-date</i>)
13 mai 2015	Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité	4 juin 2015	Mise en paiement du dividende (<i>payment date</i>)
6 mai 2015	Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité	31 août 2015	Résultats semestriels 2015 / Réunion analystes & conférence de presse
29 avril 2015	Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com/fr

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play