

JAARRESULTATEN 2014

De resultaten 2014 van D'Ieteren zijn in overeenstemming met de vooruitzichten. Het marktaandeel en de rentabiliteit van D'Ieteren Auto verbeterden, ondanks harde concurrentie. Bij Belron kon de marginale bijdrage van de aanzienlijke stijging van de verkopen in de VS de daling in Europa maar gedeeltelijk compenseren. In deze context heeft de Raad van Bestuur van D'Ieteren beslist om een onveranderd dividend voor te stellen.

In een nog steeds uitdagende omgeving nemen beide activiteiten initiatieven om hun ontwikkeling te verzekeren en in hun toekomst te investeren: D'Ieteren Auto is een nieuwe structuur voor het distributienetwerk aan het uitbouwen en investeert in zijn eigen concessienetwerk in Brussel, terwijl Belron maatregelen implementeert om de rentabiliteit te verbeteren. De groep verwacht dat zijn courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, zal stijgen met meer dan 10 % in 2015.

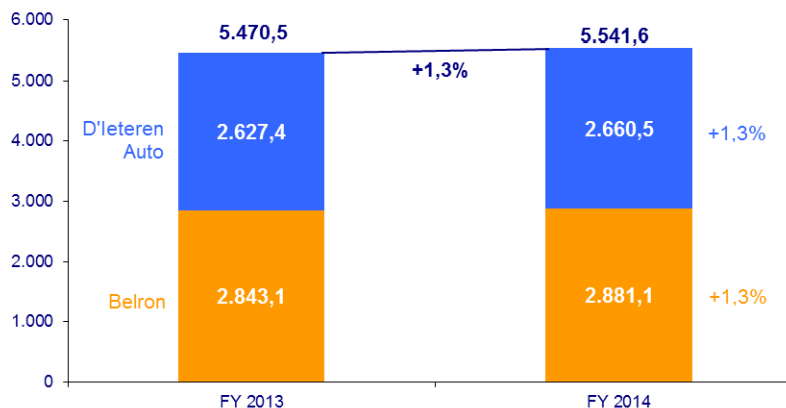
SAMENVATTING GROEP

A. VERKOPEN

De **geconsolideerde verkopen** bedroegen **5.541,6 miljoen EUR, +1,3 %** ten opzichte van 2013. Ze worden als volgt opgesplitst:

- **D'Ieteren Auto:** 2.660,5 miljoen EUR, **+1,3 %** op één jaar, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 0,2%. De overname van een aantal zelfstandige concessies op het einde van 2013 en in H1 2014 droeg 1,5 % bij aan de verkopen. Het reële marktaandeel¹ steeg tot 22,67 % (22,39 % in 2013). In totaal werden 111.667 voertuigen geleverd in 2014 (112.877 in 2013).
- **Belron:** 2.881,1 miljoen EUR, **+1,3 %** op één jaar, bestaande uit een stijging met 2,2 % als gevolg van overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de organische verkopen met 0,5 %, een negatieve impact van 0,3 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 0,1 %. De lichte daling van de organische verkopen is toe te schrijven aan de aanzienlijke daling van de markt in Noord-Europa als gevolg van het zachte winterweer, die niet volledig gecompenseerd werd door de impact van het extreme winterweer in de VS.

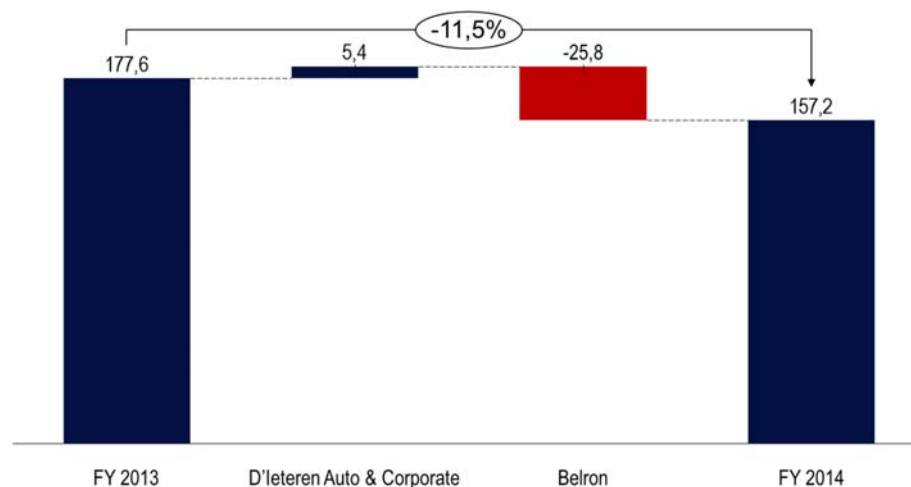
Groepsomzet per activiteit (mln EUR)



B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen** bedroeg -5,3 miljoen EUR. Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen (-166,2 miljoen EUR) bedroeg het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 160,9 miljoen EUR (-11,7 % op één jaar). De ongebruikelijke elementen bestaan voornamelijk uit de waardeverminderinglasten (niet-kaskosten) en de herstructureringskosten bij Belron die midden december 2014 werden aangekondigd.
- Onze voornaamste prestatie-indicator², het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel**, bedroeg 157,2 miljoen EUR. Dat is een daling met 11,5 %, in de lijn met onze verwachtingen van een daling met iets meer dan 10 %. Het resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - o **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten**: 52,5 miljoen EUR, +11,5 % op één jaar, voornamelijk dankzij lagere marketingkosten en een positief effect van de productmix.
 - o **Belron**: 104,7 miljoen EUR, -19,8 % op één jaar. De marginale bijdrage van de aanzienlijke stijging van de verkopen in de VS kon de daling in Europa maar gedeeltelijk compenseren.
- Het **groepsaandeel in het nettoresultaat van de periode** bedroeg -11,1 miljoen EUR (114,0 miljoen EUR winst in 2013). Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen genereerde de groep een nettowinst van 125,7 miljoen EUR, een daling met 7,6 % op één jaar. De ongebruikelijke elementen bestaan voornamelijk uit de herstructureringskosten en de waardeverminderinglasten (niet-kaskosten) bij Belron die midden december 2014 werden aangekondigd.

Bijdrage van de activiteiten in het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel² (mln EUR)



C. DIVIDEND

De Raad van Bestuur van D'Ieteren stelt voor om het brutodividend voor 2014 op 0,80 EUR per aandeel te houden. Als het goedgekeurd wordt door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 28 mei 2015 zal dit dividend op 4 juni 2015 uitgekeerd worden (notering ex-coupon op 2 juni 2015).

D. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen december 2013 en december 2014 steeg de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep van 505,3 miljoen EUR tot 597,8 miljoen EUR.

De netto financiële positie³ van het segment D'Ieteren Auto/Corporate daalde van 226,4 miljoen EUR in december 2013 tot 138,1 miljoen EUR, gedeeltelijk als gevolg van de overname van zelfstandige concessies in de regio van Antwerpen en Mechelen (31 miljoen EUR).

De netto financiële schuld van Belron³ steeg licht van 731,7 miljoen EUR in december 2013 tot 735,9 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de sterkere Amerikaanse dollar.

E. VOORUITZICHTEN 2015 VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

Op basis van de huidige vooruitzichten voor zijn activiteiten, verwacht D'Ieteren nog steeds dat zijn courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, in 2015 met meer dan 10 % zal stijgen in vergelijking met 2014.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹, steeg de Belgische markt met 0,7 % op één jaar en verbeterde het aandeel van D'Ieteren Auto met 28 bp tot 22,67 %.
- De verkopen van nieuwe voertuigen bedroegen 2.316,5 miljoen EUR, ten opzichte van 2.319,3 miljoen EUR in 2013. De lichte daling is voornamelijk toe te schrijven aan een vermindering van de voorraden bij de onafhankelijke concessiehouders. De totale verkopen bedroegen 2.660,5 miljoen EUR (2.627,4 miljoen EUR in 2013, +1,3 %). De daling van de organische verkopen met 0,2% werd meer dan gecompenseerd door de stijging met 1,5 % als gevolg van de overname van zelfstandige concessies op het einde van 2013 en in H1 2014.
- Het bedrijfsresultaat bedroeg 49,9 miljoen EUR (43,0 miljoen EUR in 2013):
 - Het courante bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen, bedroeg 53,3 miljoen EUR (+14,1 %). Deze stijging weerspiegelt lagere marketingkosten en een positief effect van de productmix.
 - De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen inbegrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen -3,4 miljoen EUR.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², bedroeg 52,5 miljoen EUR (47,1 miljoen EUR in 2013), een stijging met 11,5 %.
- Vooruitzichten 2015 voor de Belgische markt nagenoeg stabiel op ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe wagens.

IFRS, mln EUR	FY 2013			% wijziging courante elementen	FY 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	112.877	-	-	-	-	-	111.667	-1,1%
Externe verkopen	2.627,4	-	2.627,4	1,3%	2.660,5	-	2.660,5	1,3%
Bedrijfsresultaat	43,0	-3,7	46,7	14,1%	53,3	-3,4	49,9	16,0%
Netto financieringskosten	-8,9	-1,6	-7,3	1,4%	-7,2	-	-7,2	19,1%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	44,6	13,2%	50,5	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	47,1	11,5%	52,5	-	-	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De totale verkopen van D'Ieteren Auto in 2014 bedroegen 2.660,5 miljoen EUR, hetzij +1,3 % op één jaar tijd. De daling van de organische verkopen met 0,2 % werd immers meer dan gecompenseerd door de stijging met 1,5 % als gevolg van de overname van zelfstandige concessies op het einde van 2013 en in H1 2014.

Nieuwe voertuigen

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ om de reële situatie van de automarkt beter te weerspiegelen, stegen de inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 0,7 % op één jaar tijd tot 458.247 eenheden. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens op de Belgische markt 482.939 eenheden, een lichte daling met 0,6 % in vergelijking met het jaar voordien.

Zonder rekening te houden met de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ bedraagt het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken in 2014 22,67 % (ten opzichte van 22,39 % het jaar voordien). Inclusief deze inschrijvingen bedraagt het marktaandeel 21,78 % (ten opzichte van 21,15 % in 2013).

Hoewel het marktaandeel van Volkswagen lichtjes daalde in 2014, bleef het merk de Belgische marktleider met een marktaandeel van meer dan 10 %, meer bepaald dankzij het succes van de Golf en de Polo. Het marktaandeel van Audi steeg lichtjes dankzij het succes van de A3 en de Q3. De marktaandelen van Škoda en Porsche bereikten beide een record dankzij de sterke verkoop van respectievelijk de Fabia en de Macan. Het marktaandeel van Seat daalde lichtjes.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0 tot 6 ton) daalden met 0,1 % tot 53.856 eenheden. Het aandeel van D'Ieteren Auto daalde tot 11,23 % (ten opzichte van 11,87 % in 2013) als gevolg van laattijdige leveringen en de lancering van enkele nieuwe modellen van concurrenten.

<i>Nettocijfers¹</i>	<i>FY 2013</i>	<i>FY 2014</i>
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	455.168	458.247
% evolutie op 1 jaar	-1,5%	0,7%
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	22,39%	22,67%
Volkswagen	10,90%	10,56%
Audi	6,42%	6,49%
Škoda	3,25%	3,72%
Seat	1,50%	1,44%
Porsche	0,30%	0,46%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen (brutocijfers)	11,87%	11,23%

Het aantal in 2014 door D'Ieteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedroeg 111.667 eenheden (-1,1 % in vergelijking met 2013). De afname van de leveringen, gedeeltelijk gecompenseerd door een licht positief prijs/mix-effect, leidde tot een verkoopniveau van nieuwe voertuigen van 2.316,5 miljoen EUR (-0,1 % in vergelijking met 2013).

Andere activiteiten

De verkopen van wisselstukken en accessoires bedroegen 169,7 miljoen EUR, +3,3 % op één jaar (-1,0 % exclusief de overname van zelfstandige concessies op het einde van 2013 en in H1 2014). De naverkoopactiviteiten van de concessies in eigen beheer bedroegen 81,0 miljoen EUR (+20,9 % op één jaar of +1,0 % exclusief overnames) en de verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 38,7 miljoen EUR (+61,9 % op één jaar of +18,8 % exclusief overnames).

De verkopen van D'Ieteren Sport, die voornamelijk bestaan uit motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, stegen met 3,2 % tot 26,0 miljoen EUR dankzij de lancering van nieuwe modellen. Het marktaandeel steeg van 9,67 % in 2013 tot 11,04 % op een markt die daalde met 0,6 %.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bereikte 49,9 miljoen EUR (43,0 miljoen EUR in 2013). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen uitsluit, bereikte 53,3 miljoen EUR (+14,1% ten opzichte van 2013). Zonder de overname van zelfstandige concessies op het einde van 2013 en in H1 2014 bedroeg het courante bedrijfsresultaat 56,4 miljoen EUR (+20,8 % ten opzichte van 2013). De verbetering weerspiegelt voornamelijk lagere marketingkosten en een positief effect van de productmix.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen begrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen -3,4 miljoen EUR.

De netto financiële last bedroeg 7,2 miljoen EUR (8,9 miljoen EUR in 2013). Zonder de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen bedroeg de courante netto financiële last 7,2 miljoen EUR (7,3 miljoen EUR in 2013).

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², van het segment Autodistributie & Corporate bedroeg 52,5 miljoen EUR (ten opzichte van 47,1 miljoen EUR in 2013, hetzij +11,5 %).

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2014 werden verschillende modellen met succes gelanceerd of vernieuwd, zoals de Volkswagen Golf Sportsvan, de Audi A3 Cabriolet, TT Coupé, A8 facelift en A3 Sportback e-tron en g-tron, de Škoda Rapid Spaceback, de Seat Leon ST en ST TGI, en de Porsche Macan en 911 Targa.

D'Ieteren Auto voltooide respectievelijk in november 2013, januari 2014 en mei 2014 de overname van twee concessies van Joly, tien concessies van Beerens en drie concessies van Claessens, allemaal gelegen op de as Brussel-Antwerpen. De beslissing om deze concessies over te nemen was gebaseerd op hun ligging in een strategische regio voor de fleet-markt. De overnamekost van deze concessies bedroeg ongeveer 40 miljoen EUR (inclusief vastgoed en nettoschuld), waarvan 9 miljoen EUR in 2013.

Zoals eerder al werd aangekondigd, wordt daarbij momenteel een nieuwe structuur uitgebouwd voor het distributienetwerk waarbij het grondgebied opgesplitst wordt in een aantal homogene *market areas* om de rentabiliteit van de zelfstandige dealers te verbeteren dankzij een gunstigere concurrentiepositie en schaalvoordelen. In november 2014 werden de 27 *market areas* gedefinieerd en werden de *market area leaders* – de zelfstandige dealers die hun respectieve *market area* zullen beheren – geselecteerd.

Bovendien wordt de voetafdruk van de concessies in eigen beheer van D'Ieteren Auto gereorganiseerd. Tegen 2018 zouden de concessies van Malie, Anderlecht, Zaventem en Drogenbos versterkt moeten worden door de toevoeging van de activiteiten van de andere concessies in de Brusselse regio. Bovendien zou de carrosserie van de site van Malie verplaatst worden naar een grotere site ten zuiden van Brussel. Na afloop van dit project zou het netwerk van de D'Ieteren Car Centers in totaal 7 multimerkensites moeten tellen, ten opzichte van 12 sites – waarvan de helft monomerkensites – nu. Op het einde van 2014 werden de activiteiten van twee concessies (Vilvoorde en Fort-Jaco) al overgebracht, respectievelijk naar de sites van Meiser (Schaarbeek), Woluwe (Sint-Stevens-Woluwe), Zaventem en Malie.

Deze herconfiguratie zou geen collectief ontslag inhouden dankzij interne re-integraties, ondersteund door aangepaste opleidingen, en dankzij vrijwillige vertrekken en vervroegde pensioneringen.

Het vijfjarenproject zou in 2018 ten einde moeten lopen en zal ondersteund worden door totale bruto investeringen ten bedrage van ongeveer 27 miljoen EUR gespreid over deze periode.

Op termijn zou dit project de D'Ieteren Car Centers – die een jaarlijks verlies (bedrijfsresultaat) realiseerden van ongeveer 10 miljoen EUR – in staat moeten stellen om hun financiële evenwicht te herstellen.

Bovendien zullen andere maatregelen worden getroffen, zoals de verbetering van de klantentrouw voor de naverkoop en van de marketingefficiëntie, evenals de ontwikkeling van Volkswagen D'Ieteren Finance, de gezamenlijke dochteronderneming met Volkswagen Financial Services die gespecialiseerd is in automobiele financiële diensten.

1.3. Activiteitvooruitzichten 2015

Febiac verwacht een relatief stabiele markt met ongeveer 485.000 inschrijvingen van nieuwe wagens in 2015. Op basis hiervan streeft D'Ieteren Auto een stabiel jaarlijks marktaandeel na.

Volkswagen zal genieten van het effect over het volledige jaar van de nieuwe Passat die gelanceerd werd in het vierde kwartaal van 2014. Bovendien zullen dit jaar verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden, zoals: de Volkswagen Golf Cabrio, Touran en Sharan, de Audi TT Roadster, Q7 en A4, de Škoda Fabia en Superb, de Seat Leon ST Experience en Leon Cupra, en de Porsche Cayenne. Bovendien zal Volkswagen de nieuwe Caddy en Transporter T6 lanceren in het segment van de bedrijfsvoertuigen.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

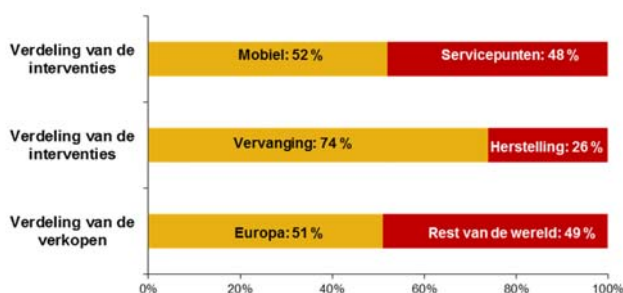
- De externe verkopen stegen met 1,3 %, bestaande uit een stijging met 2,2 % als gevolg van overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de organische verkopen met 0,5 % als gevolg van het koudere weer in de VS dat meer dan gecompenseerd werd door een zachte winter in Noord-Europa, een negatieve impact van 0,3 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 0,1 %.
- Het bBedrijfsresultaat bereikte -23,9 miljoen EUR (156,9 miljoen EUR bedrijfswinst in 2013):
 - Het courante bedrijfsresultaat daalde met 16,3 % tot 145,3 miljoen EUR aangezien de marginale bijdrage van de aanzienlijke stijging van de verkopen in de VS de daling in Europa maar gedeeltelijk kon compenseren. Bovendien werd het bedrijfsresultaat negatief beïnvloed door de landenmix en lagere prijzen.
 - De ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen bedroegen -169,2 miljoen EUR als gevolg van waardeverminderinglasten (niet-kaskosten) voor goodwill en ongebruikelijke herstructureringskosten, waarvan het merendeel werd aangekondigd op 12 december 2014, evenals de afschrijving van immateriële activa.
- Daling van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², met 19,8 % tot 104,7 miljoen EUR.
- Matige groei van de organische verkopen verwacht in 2015 in een uitdagende marktomgeving.

IFRS, mln EUR	FY 2013			% wijziging courante elementen	FY 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	10,8	-	-	-	-	-	11,0	1,5%
Externe verkopen	2.843,1	-	2.843,1	1,3%	2.881,1	-	2.881,1	1,3%
Bedrijfsresultaat	156,9	-16,6	173,5	-16,3%	145,3	-169,2	-23,9	n.s.
Netto financieringskosten	-38,7	-2,9	-35,8	2,5%	-34,9	9,9	-25,0	35,4%
Courant resultaat vóór belastingen	-	-	137,7	-19,8%	110,4	-	-	-
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	130,5	-19,8%	104,7	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

Verkopen

De verkopen bedroegen in 2014 2.881,1 miljoen EUR, een stijging met 1,3 % ten opzichte van 2013, bestaande uit 2,2 % groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de organische verkopen met 0,5 %, een negatieve impact van 0,3 % uit wisselkoersschommelingen en een ongunstig kalendereffect van 0,1 %. De daling van de organische verkopen weerspiegelt het voordeel van het koudere winterweer in de VS en een stijging van het marktaandeel in de meeste landen, die meer dan gecompenseerd werden door de impact van een zachte winter in Noord-Europa. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 1,5 % tot 11,0 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Australische en Canadese dollar en Braziliaanse real, gedeeltelijk gecompenseerd door het sterkere Britse pond. De externe groei was voornamelijk toe te schrijven aan overnames in de VS, Spanje, Italië en Canada.



In Europa daalden de verkopen met 5,2 %, bestaande uit een stijging met 1,8 % uit overnames na de overname van Guardian in Spanje op het einde van december 2013 en bijkomende overnames van DoctorGlass franchisehouders in Italië, en een positieve impact van 0,6 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het sterkere Britse pond, meer dan gecompenseerd door een daling van de organische verkopen met 7,4 % als gevolg van het zachte winterweer in Noord-Europa en een ongunstig kalendereffect van 0,2 %.

Buiten Europa stegen de verkopen met 8,9 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 7,6 % als gevolg van een extreem koude en lange winter in het oosten van de VS, en een positieve impact van 2,7 % uit de overname van Guardian in de VS en van vroegere franchisehouders in Canada, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,4 % uit wisselkoersschommelingen als gevolg van de zwakkere Australische en Canadese dollar en Braziliaanse real.

% wijziging (op één jaar)	H1 2013	H2 2013	FY 2013	H1 2014	H2 2014	FY 2014
VERKOPEN						
Totale	5,8%	2,6%	4,3%	-0,5%	3,3%	1,3%
Organische	5,4%	5,0%	5,2%	0,6%	-1,6%	-0,5%
Overnames	2,7%	2,1%	2,4%	2,5%	1,9%	2,2%
Wisselkoersschommelingen	-1,2%	-5,1%	-3,1%	-3,0%	2,6%	-0,3%
Verkoopdagen	-1,1%	0,6%	-0,2%	-0,6%	0,4%	-0,1%
Aantal interventies (mln)	5,6	5,2	10,8	5,7	5,3	11,0
Europa	9,9%	6,1%	8,0%	-5,9%	-4,4%	-5,2%
Organische	8,7%	4,8%	6,8%	-7,2%	-7,6%	-7,4%
Overnames	3,2%	2,3%	2,7%	1,9%	1,8%	1,8%
Wisselkoersschommelingen	-0,9%	-1,7%	-1,2%	0,2%	1,0%	0,6%
Verkoopdagen	-1,1%	0,7%	-0,3%	-0,8%	0,4%	-0,2%
Buiten Europa	1,4%	-1,1%	0,2%	5,8%	12,2%	8,9%
Organische	1,9%	5,2%	3,5%	9,8%	5,2%	7,6%
Overnames	2,2%	1,9%	2,1%	3,1%	2,1%	2,7%
Wisselkoersschommelingen	-1,7%	-8,8%	-5,2%	-6,8%	4,4%	-1,4%
Verkoopdagen	-1,0%	0,6%	-0,2%	-0,3%	0,4%	0,0%

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg -23,9 miljoen EUR (ten opzichte van 156,9 miljoen bedrijfswinst in 2013). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen uitsluit, bedroeg 145,3 miljoen EUR (173,5 miljoen EUR in 2013). In het oosten van de VS heersten tot eind april extreme weersomstandigheden. Dit zorgde voor een zeer sterke en onverwachte stijging van de verkopen, maar met een relatief gering effect op de winst als gevolg van de impact van het weer op de capaciteit om diensten te verlenen aan de klanten, wat resulteerde in een lagere productiviteit alsook tekorten aan glas. Bovendien werd Belron geconfronteerd met zeer ongunstige omstandigheden in Brazilië. De onderneming won marktaandeel ondanks scherpe prijsconcurrentie, maar de extra volumes vereisten bijkomende onderaannemings- en oprichtingskosten, die een negatieve impact hadden op de resultaten. Vervolgens verloor de onderneming twee grote maar onrendabele klanten, wat resulteerde in lagere verkopen tijdens het laatste kwartaal van het jaar. In Europa leidde het zachte winterweer tot aanzienlijke overcapaciteiten die niet onmiddellijk aangepast konden worden. Hoewel de totale verkopen stabiel lijken, volstond het positieve effect van de stijging van de verkopen op de winst in Noord-Amerika dus niet om het negatieve effect van de daling van de verkopen in Europa te compenseren. De maatregelen om de kosten te verminderen die halverwege het jaar in Europa geïmplementeerd werden, begonnen in de tweede jaarhelft echter een positieve impact te hebben op de resultaten en compenseerden enigszins de impact van de gedaalde verkopen.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen die opgenomen zijn in het bedrijfsresultaat bedroegen -169,2 miljoen EUR en omvatten de waardeverminderinglasten (niet-kaskosten) voor goodwill in het VK (89,0 miljoen EUR) en China (9,4 miljoen EUR) alsook kosten met betrekking tot wijzigingen aan het operationele model in het VK (16,4 miljoen EUR), de sluiting van de Duitse activiteit die gespecialiseerd was in de herstelling en vervanging van beglazing van zware bedrijfsvoertuigen (10,3 miljoen EUR), verkoop- en sluitingskosten in China (7,5 miljoen EUR), integratiekosten met betrekking tot de overname van Guardian Glass Co. in de VS en Spanje (6,7 miljoen EUR), herstructureringskosten in Italië (3,2 miljoen EUR) en in Nederland (4,0 miljoen EUR) en de voltooiing van een groot overname-/ integratieproject in Canada (0,8 miljoen EUR). Ze omvatten tevens de waardeaanpassing van financiële instrumenten (-0,4 miljoen EUR) en de afschrijving van immateriële activa (11,6 miljoen EUR).

De netto financieringskosten bedroegen 25,0 miljoen EUR (38,7 miljoen EUR in 2013). Vóór waardeaanpassingen verbonden aan veranderingen in de reële waarde van derivaten, daalden de courante netto financieringskosten van 35,8 miljoen EUR in 2013 tot 34,9 miljoen EUR.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², daalde met 19,8 % tot 104,7 miljoen EUR.

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Het bedrijf bleef zich focussen op de verlening van een uitstekende service aan al zijn klanten. Veel ondernemingen van Belron bereikten dan ook nieuwe recordniveaus op het vlak van klantendienst, ondanks de markttuitdagingen. Er werden nieuwe technologische oplossingen geïmplementeerd om de klanten de kans te bieden om hun diensten gemakkelijker te boeken en te traceren, vooral als ze tijdens de klantencyclus hun benadering veranderen, door bijvoorbeeld contact op te nemen via het internet, mobiele toestellen of telefoons, of rechtstreeks in een servicepunt. Naast de focus op een uitstekende dienstverlening aan de klanten bleef Belron nauw samenwerken met zijn verzekerings- en vlootpartners in elk land door zich toe te spitsen op de totale waarde die aan deze partners wordt aangeboden via een combinatie van dienstverlening en kostprijs. Er werden veel nieuwe initiatieven genomen om de klanten extra waarde aan te bieden en de onderneming lanceerde meer promoties dan de voorbije jaren. Bovendien werden de marketingactiviteiten uitgebreid om het maximum te halen uit recensies van klanten en de online aanwezigheid van Belron via 'search engine'-optimalisering.

Belron zette zijn doelstelling van een doelgerichte geografische expansie voort door een aantal overnames te verrichten in de VS, Italië, Spanje, Portugal, Griekenland, Canada en Zweden.

Op 12 december 2014 kondigde D'Ieteren verschillende belangrijke efficiëntieacties aan die Belron zal lanceren, waaronder de transformatie van het operationele model in het VK dat zal evolueren van een netwerk met servicepunten en mobiele service-units naar een volledig mobiele activiteit, de stopzetting van de verliesgevendende activiteit voor zware bedrijfsvoertuigen in Duitsland, de aanpassing van bepaalde servicepunten en back-offices in Nederland en Italië en de stopzetting van de groothandelsactiviteit en sluitingen van servicepunten in China. Al deze acties boeken goede vooruitgang. Het werknemersoverleg met betrekking tot het operationele model in het VK is rond en de voorgestelde veranderingen worden geïmplementeerd. De Duitse activiteit voor zware bedrijfsvoertuigen werd gesloten. De Italiaanse en Nederlandse veranderingen zijn grotendeels rond, net zoals de herstructurering in China.

2.3. Activiteitvooruitzichten 2015

In 2015 wordt een matige organische groei van de verkopen verwacht als gevolg van de verwachte aanhoudende ongunstige onderliggende markttrends. Na een initiële zachte periode was het winterweer in Noord-Europa de voorbije weken kouder, en Noord-Amerika kende een relatief sterke winter. Op de opkomende markten wordt een verdere groei verwacht. Er wordt verwacht dat de aanzienlijke herstructureringskosten op het einde van 2014 in 2015 hun vruchten zullen afwerpen. Om haar financiële resultaten te verbeteren, zal de onderneming in alle domeinen innovatief blijven, de flexibiliteit van haar activiteiten versterken en verdere efficiëntie-initiatieven nastreven.

RESULTATEN 2014 - TABELLEN

Het financiële verslag met betrekking tot het boekjaar 2014 is beschikbaar op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op verzoek.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

IFRS, mln EUR	FY 2013			% wijziging courante elementen	FY 2014			% wijziging totaal
	Totaal	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal	
Verkoopen	5,470.5	-	5,470.5	1.3%	5,541.6	-	5,541.6	1.3%
Bedrijfsresultaat	199.9	-20.3	220.2	-9.8%	198.6	-172.6	26.0	-87.0%
Netto financieringskosten	-47.6	-4.5	-43.1	2.3%	-42.1	9.9	-32.2	32.4%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode, na belastingen	0.5	-4.7	5.2	-15.4%	4.4	-3.5	0.9	80.0%
Resultaat vóór belastingen	152.8	-29.5	182.3	-11.7%	160.9	-166.2	-5.3	n.s.
Belastingen	-34.8	6.6	-41.4	24.4%	-31.3	22.0	-9.3	73.3%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	118.0	-22.9	140.9	-8.0%	129.6	-144.2	-14.6	n.s.
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-
Resultaat van de periode	118.0	-22.9	140.9	-8.0%	129.6	-144.2	-14.6	n.s.
Resultaat toerekenbaar aan : Houders van eigen-vermogens- instrumenten van D'Ieteren	114.0	-22.1	136.1	-7.6%	125.7	-136.8	-11.1	n.s.
Minderheidsbelangen	4.0	-0.8	4.8	n.s.	3.9	-7.4	-3.5	n.s.
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen- vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	2.07	-0.40	2.47	-7.3%	2.29	-2.49	-0.20	n.s.
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	2.06	-0.40	2.46	-7.3%	2.28	-2.48	-0.20	n.s.

BALANSGEGEVENS

IFRS - mln EUR	31/12/2013	31/12/2014
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.723,6	1.644,2
Minderheidsbelangen	1,6	0,6
Eigen vermogen	1.725,2	1.644,8
Netto financiële schuld ³	505,3	597,8

COURANT RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

mln EUR	FY 2013	FY 2014	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	182,3	160,9	-11,7%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	2,2	1,8	-18,2%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-6,9	-5,5	-20,3%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	177,6	157,2	-11,5%

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, de inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in het verkeer werden gebracht in België.

² Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, is geen IFRS-norm. D'Ieteren maakt gebruik van dit concept om zijn onderliggende prestatie uit te drukken en beschouwt dit niet als een alternatief voor financiële waarderungen bepaald in overeenstemming met IFRS. Zie toelichting 9 van het financiële jaarverslag 2014 voor de definitie van deze prestatie-indicator.

³ De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa.

Verslag van de commissaris

“De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.”

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

De persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

WEBCAST

Een rechtstreekse uitzending van de voorstelling aan de analisten (in het Engels) die zal plaatsvinden op 26 februari 2015 om 17.45 u, is toegankelijk via de volgende link :

<http://edge.media-server.com/m/plu92h5jf5>

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het bedrijf staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 34 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van meer dan 22 % en 1,2 miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2014: 2,7 miljard euro's.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing via meer dan tien hoofdmerken, waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Ongeveer 2.400 servicepunten en 9.400 mobiele service-units staan in 34 landen ten dienste van de klanten. Omzet in 2014: 2,9 miljard euro's.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen		Volgende evenementen	
26 februari 2015	Webcast – Jaarresultaten 2014	15 april 2015	Jaarverslag 2014
25 februari 2015	Inkoop van eigen aandelen	28 mei 2015	Algemene Vergadering & Trading Update
17 februari 2015	Inkoop van eigen aandelen	2 juni 2015	Notering ex coupon (ex date)
12 december 2014	Jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen en maatregelen om de rentabiliteit te verbeteren / Update van de vooruitzichten 2014 van de groep / Vooruitblik op 2015	4 juni 2015	Uitkering van het dividend (payment date)
4 november 2014	Inkoop van eigen aandelen	31 augustus 2015	Resultaten voor het eerste halfjaar 2015 (nabeurs) / Analistenvergadering & persconferentie

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* – Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren App is beschikbaar op:

