

INVESTOR DAY & TRADING UPDATE

INVESTOR DAY & WEBCAST

D'Ieteren houdt vandaag zijn Investor Day in Londen. Axel Miller (CEO van de groep D'Ieteren), Arnaud Laviolette (CFO van de groep D'Ieteren), Denis Gorteman (CEO van D'Ieteren Auto) en Gary Lubner (CEO van Belron) zullen een toespraak houden.

Tot de belangrijkste onderwerpen die het management zal bespreken, behoren de recente evolutie van de twee activiteiten van de groep D'Ieteren (D'Ieteren Auto en Belron) en de omstandigheden op de markten waarop ze actief zijn, evenals hun strategie op middellange termijn en een update over de zoektocht van D'Ieteren naar een nieuwe activiteit.

Vanaf 10.00 am (GMT) zal een live webcast van de presentaties beschikbaar zijn via de volgende link:

<https://pgi.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1086553>

De presentaties zijn beschikbaar op www.dieteren.com.

TRADING UPDATE VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 OKTOBER 2015

Bij **D'Ieteren Auto** werd eind oktober een stijging van de verkopen met 6,9% opgetekend in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, met een verbetering van de trend sinds H1 2015. De impact van de "Emissiongate" (zie hieronder) was verwaarloosbaar omwille van het tijdsverloop tussen de inkomende orders en de leveringen (erkenning van de verkopen). Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 0,48% op één jaar tot 406.666 eenheden tijdens de eerste tien maanden van 2015. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ bedroeg het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken 22,34% (ten opzichte van 22,39% gedurende de eerste tien maanden van 2014 en 22,67% voor het boekjaar 2014). De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen 52.780 eenheden, een stijging met 14,6% op één jaar tijd. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto in dit segment bedroeg 9,38%.

Het totaal aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg met 1,8% tot 97.100 eenheden. Het grotere aantal leveringen leidde in combinatie met een positief prijs/mix-effect tot een stijging met 7,1% van de verkopen van nieuwe voertuigen.

Bij **Belron** werd eind oktober 2015 een stijging van de verkopen met 11,7% opgetekend in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, bestaande uit 3,6% stijging van de organische verkopen, 0,3% groei uit overnames en een gunstige impact van 8,0% uit wisselkoersschommelingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstig kalendereffect van 0,2%. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 0,5% tot 9,6 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de sterkere Amerikaanse dollar en het sterkere Britse pond. De externe groei vloeide voort uit overnames in de VS, Canada, Italië, Zweden, Nederland en Spanje.

In Europa daalden de verkopen met 0,6% (stijging met 0,1% op één jaar tijd sinds 30 juni), bestaande uit een daling van de organische verkopen met 2,6%, 0,4% groei uit overnames en een gunstige impact van 1,9% uit wisselkoersschommelingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstig kalendereffect van 0,3%. Hoewel de cijfers tot eind oktober marktdalingen weerspiegelen in de meeste landen, kende de daling een vertraging

sinds het midden van het jaar. De prestaties van Autotaalglas, dat op 3 juni werd overgenomen in Nederland, waren zoals gepland. De overname van Junited Autoglas, die eerder werd aangekondigd en goedgekeurd moest worden door de Duitse mededingingsregulator, werd op 24 september voltooid. Op 9 november werd nog een overname in Nederland – van GlasGarage – voltooid. Deze deal omvatte de overname van de franchisegever, van één filiaal in eigen beheer en van een franchisenetwerk van 126 filialen (30 autonome en 96 shop-in-shop). Net zoals Autotaalglas zal ook Glasgarage los van Carglass beheerd worden.

Buiten Europa stegen de verkopen met 24,3% (een stijging met 22,6% sinds 30 juni), bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 10,0%, voornamelijk in de VS, een gunstige impact van 0,1% uit overnames in de VS en van vroegere franchisenemers in Canada, en een impact van 14,3% uit wisselkoersschommelingen, voornamelijk dankzij een sterkere Amerikaanse en Canadese dollar gecompenseerd door een zwakkere Braziliaanse real, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstig kalendereffect van 0,1%. De activiteiten in de VS bleven sterk presteren op alle fronten, zowel dankzij marktgroei als dankzij stijgingen van het marktaandeel.

“EMISSIONGATE”

Op 18 september 2015 maakte de United States Environmental Protection Agency (EPA) onregelmatigheden bekend in verband met een software dat geïnstalleerd was op dieselmotoren van een aantal voertuigen die door de Volkswagen groep in de VS verkocht werden. Op 3 november, verklaarde de Volkswagen groep dat gedurende interne onderzoeken andere onregelmatigheden gevonden werden bij het bepalen van CO₂ niveaus van een aantal voertuigen (samen, de “emissiongate”).

D'Ieteren Auto ondernam van meet af aan alle mogelijke acties om de impact van de “Emissiongate” voor zijn klanten te beperken en om volledig en transparant te communiceren zodra er informatie beschikbaar werd. Er werd op 25 september een “customer care”-website gelanceerd om gehoor te geven aan de bekommernissen van de klanten. De dag nadien besliste D'Ieteren Auto om de commercialisering stop te zetten van voertuigen die mogelijk uitgerust waren met de onregelmatige software (NO_x). Klanten die een voertuig met een EA189-motor (EU5) hadden besteld, kregen de keuze om hun bestelling te veranderen in een gelijkwaardig voertuig uitgerust met een EU6-dieselmotor. Tussen 5 en 20 november schortte D'Ieteren Auto ook de commercialisering op van modellen die mogelijk getroffen waren door de CO₂-onregelmatigheden. Sinds de start van de “Emissiongate” stond D'Ieteren Auto ook in contact met de verschillende relevante federale en regionale instanties om de vereiste maatregelen te bespreken en gevolgen voor zijn klanten te vermijden.

In België zullen ongeveer 320.000 voertuigen met de EA189-dieselmotor en de onregelmatige software teruggeroepen moeten worden. De groep Volkswagen heeft verzekerd te zullen instaan voor de kosten die voortvloeien uit de interventies die vereist zijn om de problemen op te lossen.

Aangezien de onregelmatigheden met betrekking tot de CO₂-emissies niet van technische aard zijn, zal er geen technische tussenkomst vereist zijn voor de voertuigen in kwestie. De groep Volkswagen heeft bevestigd de eventuele fiscale gevolgen te zullen dragen. D'Ieteren Auto heeft er het volste vertrouwen in dat de groep Volkswagen met de bevoegde Belgische instanties tot een akkoord zal komen om te garanderen dat noch particuliere klanten, noch fleet-klanten getroffen zullen worden door retroactieve of toekomstige fiscale aanpassingen.

Het is op dit moment moeilijk om de impact van de “Emissiongate” in te schatten. D'Ieteren Auto schortte de commercialisering van verschillende modellen op. Dat gebeurde eerst in september, en daarna in november (zie hierboven) – in een kalme periode op commercieel vlak, aangezien de klanten wachten op het Autosalon dat in januari 2016 plaatsvindt in Brussel. Het verlies aan bestellingen als gevolg van deze opschortingen wordt op 1.260 eenheden geraamd (ongeveer 1% van de jaarlijkse verkopen). De impact van de

“Emissiongate” op het courante bedrijfsresultaat van D'Ieteren Auto in H2 2015 wordt geraamd op 8 miljoen EUR (stimulansen, bonussen en voorraadbeheer). Ongebruikelijke kosten met betrekking tot de “Emissiongate” worden momenteel geraamd op ongeveer EUR 11 miljoen in H2 2015 waarvan 9 miljoen EUR op het niveau van het bedrijfsresultaat en 2 miljoen EUR onder het aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de “equity”-methode (VDFin). De 9 miljoen EUR ongebruikelijke kosten op niveau van het bedrijfsresultaat bevatten provisies voor extra kosten in 2016 (bijvoorbeeld logistieke kosten en verzendkosten gerelateerd aan het terugroepen van voertuigen).

VOORUITZICHTEN

D'Ieteren handhaaft zijn prognose voor 2015. Er wordt een stijging met 20 tot 25% van het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, verwacht. Zowel D'Ieteren Auto (met inbegrip van Corporate) – ondanks de “Emissiongate” – als Belron zouden een solide verbetering moeten laten optekenen.

Gezien het tijdsinterval tussen de orderopname en de levering, zullen de verkopen van **D'Ieteren Auto** in het begin van 2016 negatief beïnvloed worden door de beslissing om op het einde van 2015 de commercialisering op te schorten van voertuigen die mogelijk getroffen waren door de “Emissiongate”. Het tweejaarlijkse Autosalon dat in januari 2016 plaatsvindt in Brussel en de lancering van nieuwe modellen zouden echter gunstig moeten zijn voor de bestellingen. De Audi A4 werd eind november 2015 gelanceerd en volgend jaar zullen andere modellen gelanceerd of vernieuwd worden, zoals de Volkswagen Tiguan, de Audi A5 Coupé, Q1 en Q2 en de Seat SUV.

De “Emissiongate” heeft geen impact op de implementatie van D'Ieteren Auto's strategie, met inbegrip van de reorganisatie van het netwerk van concessiehouders (Market Area), de verbetering van de prestaties van de D'Ieteren Car Centers in de Brusselse regio en de stroomlijning van de importstructuur. D'Ieteren Auto, met inbegrip van Corporate, streeft op middellange termijn nog altijd een courante operationele marge van 2,5% en een stijging van de verkopen met 2,0% na.

Belron zal naar verwachting in H2 2015 ongebruikelijke kosten (EUR 15 miljoen) boeken inclusief de eerder aangekondigde kosten met betrekking tot AutoRestore (zie persbericht van 31 augustus 2015) en maatregelen om de efficiëntie te verbeteren in Frankrijk, Italië en op het hoofdkantoor. De eerder aangekondigde ongebruikelijke kosten voor de sluiting van de Chinese vestigingen zullen naar verwachting meer dan gecompenseerd worden door omrekeningsverschillen.

De activiteiten van Belron in de VS zijn goed geplaatst om het komende jaar marktaandeel te blijven winnen op een markt dat naar verwachting een bescheiden onderliggende groei zal tonen en mogelijks zal terugkeren naar normale weersomstandigheden na twee uitzonderlijk koude winters. Als we uitgaan van een doorsnee winter, wordt op de Europese markten een verdere daling van de volumes verwacht. Belron zal proberen om dit te compenseren met groei-initiatieven, commerciële acties en maatregelen om de efficiëntie te verbeteren. Stijgende concurrentiedruk in sommige landen en inflatie van de glaskostprijs als gevolg van de relatief zwakke euro zouden een negatieve impact kunnen hebben op de winst. Herstructureringen in het VK en Brazilië zullen naar verwachting vruchten blijven afwerpen in 2016.

De markten van herstelling en vervanging van voertuigbeglazing in ontwikkelde economieën kenden een sterker dan verwachte daling sinds Belron's doelstellingen voor 2019 bekendgemaakt werden. Deze daling resulteerde in druk op de omzetgroei en operationele marge. Daarenboven werden plannen om opkomende markten te betreden uitgesteld. Men rekent op verdere dalingen van de markten. Terwijl de omzetgroei doelstelling (gemiddeld 4% tussen 2014 en 2019) nog steeds als haalbaar beschouwd wordt, is het behalen van een operationele marge van 8% tegen 2019 uitdagend geworden. Belron streeft niettemin een continue stijging van het bedrijfsresultaat na. De Amerikaanse markt blijft groeimogelijkheden bieden. De Europese

markten zullen naar verwachting verder dalen, maar Belron is vastbesloten om marktaandeel te winnen in de meeste landen en om zich verder te focussen op efficiëntieverhogingen. Brazilië en het VK worden geconfronteerd met uitdagingen, maar er worden passende acties ondernomen om opnieuw het break-evenpunt te bereiken. Belron is ook op zoek naar potentiële nieuwe domeinen om zijn dienstverlening uit te breiden en zo extra inkomsten en winst te genereren.

Opmerking

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het bedrijf staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 34 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2014 een marktaandeel van meer dan 22 % en 1,2 miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop. Omzet in 2014: 2,7 miljard euro.

- *Belron* (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. In 2014 stonden ongeveer 2.400 servicepunten en 9.400 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, ten dienste van klanten in 34 landen. Omzet in 2014: 2.9 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen <i>(met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)</i>		Volgende evenementen	
20 november 2015	Alle voertuigen zijn opnieuw beschikbaar voor verkoop in België	8 december 2015	Investor Day
5 november 2015	D'Ieteren Auto schort tijdelijk de verkoop op van modellen die mogelijk getroffen zijn door de onregelmatigheden met betrekking tot de CO ₂ -uitstoot	25 februari 2016	Jaarresultaten 2015
4 november 2015	Reactie op de bekendmaking van onregelmatigheden met betrekking tot de CO ₂ -uitstoot door de Volkswagen-groep	25 februari 2016	Analistenvergadering & persconferentie FY 2015
16 oktober 2015	Ongeveer 320.000 voertuigen van de Volkswagen-groep zullen worden teruggeroepen in België	20 april 2016	Jaarverslag 2015
29 september 2015	393.648 voertuigen met niet-conforme software in België	26 mei 2016	Algemene Vergadering & Trading Update

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



Ann Store



Google play