

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 16 maart 2015) kondigt D'Ieteren vandaag aan dat het 7.793 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 9 tot en met 15 november 2016. Gedurende dezelfde periode, heeft D'Ieteren 5.696 eigen aandelen verkocht.

GEDETAILLEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde koers (EUR)	Minimale koers (EUR)	Maximale koers (EUR)	Totale prijs (EUR)
9 november 2016	745	38,01	37,64	38,20	28.317
10 november 2016	2.001	38,41	38,34	38,63	76.858
11 november 2016	2.297	38,13	37,90	38,29	87.585
14 november 2016	2.000	37,83	37,75	37,96	75.660
15 november 2016	750	37,75	37,75	37,75	28.313
Totaal	7.793	38,08			296.733

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 2,9 miljard EUR en 60 miljoen EUR in 2015.

- **Belron** (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,2 miljard EUR en 174 miljoen EUR in 2015.

- **Moleskine** (voor 41,00% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 114 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 128 miljoen EUR en 35 miljoen EUR in 2015.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
10 november 2016	Lancering van het openbaar overnamebod op de aandelen Moleskine	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
6 oktober 2016	Afsluiting van de overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
22 september 2016	Overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven		
29 augustus 2016	Resultaten voor het eerste halfjaar 2016		
13 juli 2016	Openbaarmaking van een transparantiekennisgeving		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:

