

INKOOP VAN EIGEN AANDELEN

In overeenstemming met artikel 207 van het Koninklijk Besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen, maakt de vennootschap s.a. D'Ieteren n.v. vandaag bekend dat zij tussen 15 en 16 november 2016, 10.000 eigen aandelen heeft gekocht op Euronext Brussel. De aandelen werden gekocht voor een gemiddelde prijs van 37,86 EUR per aandeel. Deze terugkoopactie werd verricht ter dekking van aandelenoptieplannen ten voordele van het kaderpersoneel, krachtens de bevoegdheid verleend aan de Raad van bestuur door de Algemene Vergadering van aandeelhouders van 5 juni 2014.

GEDETAILLEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde koers (EUR)	Minimale koers (EUR)	Maximale koers (EUR)	Totale prijs (EUR)
15 november 2016	5.000	37,79	37,63	38,12	188.954
16 november 2016	5.000	37,92	37,74	38,10	189.621
Totaal	10.000	37,86			378.575

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebreid over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 2,9 miljard EUR en 60 miljoen EUR in 2015.

- **Belron** (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,2 miljard EUR en 174 miljoen EUR in 2015.

- **Moleskine** (voor 41,00% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 114 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 128 miljoen EUR en 35 miljoen EUR in 2015.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
10 november 2016	Lancering van het openbaar overnamebod op de aandelen Moleskine	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
6 oktober 2016	Afsluiting van de overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
22 september 2016	Overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven		
29 augustus 2016	Resultaten voor het eerste halfjaar 2016		
13 juli 2016	Openbaarmaking van een transparantiekennisgeving		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



