

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 16 maart 2015) kondigt D'Ieteren vandaag aan dat het 16.913 eigen aandelen heeft gekocht op Euronext Brussel gedurende de periode van 7 tot en met 13 december 2016. Gedurende dezelfde periode, heeft D'Ieteren 10.836 eigen aandelen verkocht.

GEDETAILLEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde koers (EUR)	Minimale koers (EUR)	Maximale koers (EUR)	Totale prijs (EUR)
7 december 2016	3.750	37,87	37,55	38,20	142.013
8 december 2016	1	37,78	37,78	37,78	38
9 december 2016	7.312	37,69	36,95	36,98	275.589
12 december 2016	4.350	36,89	36,30	37,69	160.472
13 december 2016	1.500	37,00	37,00	37,00	55.500
Totaal	16.913	37,46			633.611

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 2,9 miljard EUR en 60 miljoen EUR in 2015.

- **Belron** (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,2 miljard EUR en 174 miljoen EUR in 2015.

- **Moleskine** (voor meer dan 95% eigendom) is een premium en inspireerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 114 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 128 miljoen EUR en 35 miljoen EUR in 2015.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
13 december 2016	D'Ieteren's participatie in Moleskine overtreft 95%	19 december 2016	Trading Update
2 december 2016	Voorlopige resultaten van het verplicht overname bod op Moleskine aandelen	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
10 november 2016	Lancering van het openbaar overnamebod op de aandelen Moleskine	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
6 oktober 2016	Afsluiting van de overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven	31 augustus 2017	Resultaten van het eerste halfjaar 2016
22 september 2016	Overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play