

JAARRESULTATEN 2015

In D'Ieteren's geconsolideerde financiële staten 2015 is Carglass Brazilië opgenomen onder "stopgezette bedrijfsactiviteiten" na de verkoop door Belron van 60% van zijn investering in deze activiteit (zie persmededeling de dato 8 januari 2016). De Chinese activiteiten van Belron zijn eveneens opgenomen onder "stopgezette bedrijfsactiviteiten" na de beslissing in augustus 2015 om de resterende activiteiten in dit land te beëindigen. De cijfers voor 2014 werden overeenkomstig aangepast. Tenzij anders vermeld heeft deze persmededeling dus enkel betrekking op "voortgezette bedrijfsactiviteiten".

Het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², van D'Ieteren bedroeg in 2015 212,1 miljoen EUR, een stijging met 20,6% in vergelijking met 175,9 miljoen EUR in 2014; beide activiteiten kenden hogere verkopen en een aanzienlijke verbetering van de resultaten. Op vergelijkbare basis (i.e. met inbegrip van de resultaten van Carglass Brazilië & China) overtrof de voornaamste prestatie-indicator van D'Ieteren in 2015 de prognose (een stijging met 31,9%, ten opzichte van een prognose van 20-25% groei).

*Het totaal aantal door **D'Ieteren Auto** geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg met 3,0% tot 114.978 eenheden in 2015. De verkopen stegen met 8,0% en het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², verbeterde met 41,9% op één jaar, dankzij onder andere hogere volumes en een positief prijs/mix-effect. Na de vertraging van de bestellingen in oktober en november en dankzij intense commerciële inspanningen haalde het orderboek tegen het einde van 2015 opnieuw een robuust niveau. Het marktaandeel van D'Ieteren daalde licht (22,34% ten opzichte van 22,71%) in een markt die steeg.*

*2015 was een veel beter jaar voor **Belron**: de verkopen stegen met 13,2%, waarvan 4,7% organische groei en een positieve impact van 8,1% uit wisselkoersschommelingen. Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², steeg met 11,5%. De VS profiteerde van een zeer sterke winter, voor het tweede jaar op rij, en verschillende herstructurerings- en efficiëntiemaatregelen die in 2014 en 2015 werden getroffen stelden verschillende belangrijke Europese landen in staat om een winstgroei te realiseren, ondanks verkoopdruk als gevolg van marktdalingen. De onderneming in de VS slaagde erin meer van de stijging van de sterke markt in de wacht te slepen dan in 2014.*

Voor 2016, uitgaande van een gemiddelde USD/EUR-koers van 1,11 en een gemiddelde GBP/EUR-koers van 0,77, mikt D'Ieteren op een stabiel of lichtjes lager courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², in vergelijking met 212,1 miljoen EUR in 2015. Voor 2016 verwacht D'Ieteren Auto hogere marketingkosten en de naweeën van 'Emissiongate'. Belron verwacht een matige groei van de organische verkopen en hogere kosten met betrekking tot het incentiveprogramma op lange termijn voor het management. De kosten van D'Ieteren's corporate activiteiten zullen stijgen in vergelijking met 2015 als gevolg van het versterken van de directie.

SAMENVATTING GROEP

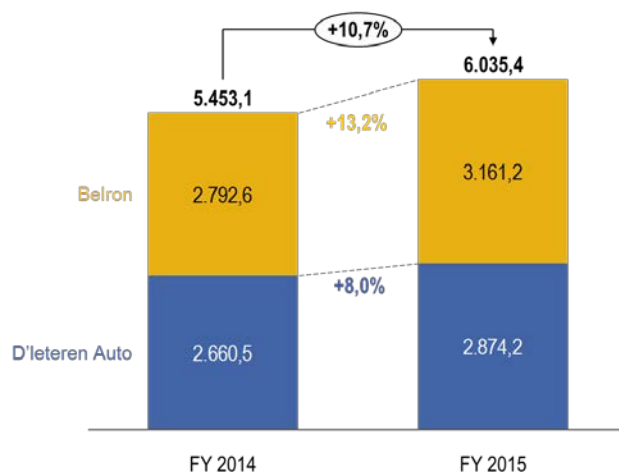
A. VERKOPEN

De **geconsolideerde verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroegen **6.035,4 miljoen EUR, +10,7%** in vergelijking met 2014. Ze worden als volgt opgesplitst:

- **D'Ieteren Auto**: 2.874,2 miljoen EUR, **+8,0%** op één jaar, dankzij hogere volumes en een positief prijs/mix-effect. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 2,9% op één jaar en daalde het marktaandeel¹ van D'Ieteren Auto marginaal tot 22,34% (22,71% in 2014). Het totaal aantal door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg in 2015 met 3,0% tot 114.978 eenheden.

- **Belron:** 3.161,2 miljoen EUR, **+13,2%** op één jaar, bestaande uit 4,7% organische groei, voornamelijk als gevolg van groei in de VS, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere verkoopvolumes in Europa, een stijging met 0,4% uit overnames en een positieve impact van 8,1% uit wisselkoersschommelingen.

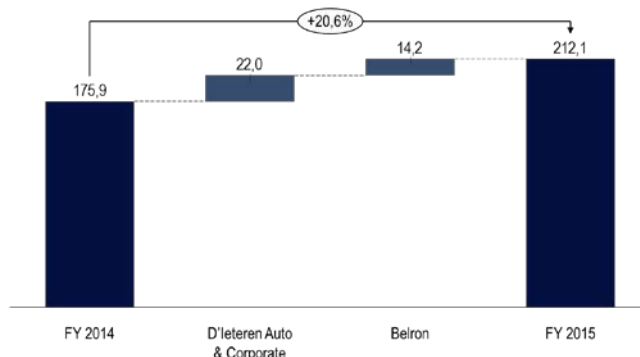
Groepsomzet per activiteit (mln EUR)



B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen** bedroeg 196,4 miljoen EUR in 2015, in vergelijking met 31,3 miljoen EUR in 2014. Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² (-20,2 miljoen EUR) bedroeg het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen 216,6 miljoen EUR (+19,9% op één jaar). De ongebruikelijke elementen² omvatten voornamelijk kosten met betrekking tot 'Emissiongate' en winst op de verkoop van vastgoed bij D'Ieteren Auto en winst met betrekking tot de afsluiting van een pensioenplan met gegarandeerde toezegging in Nederland en herstructureringskosten bij Belron.
 - Onze voornaamste prestatie-indicator², het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel**, bedroeg 212,1 miljoen EUR, een stijging met 20,6% in vergelijking met het aangepaste resultaat van 2014. Het resultaat wordt als volgt opgesplitst:
 - o **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten:** 74,5 miljoen EUR, +41,9% op één jaar, voornamelijk dankzij een stijging van de leveringen van nieuwe voertuigen, een positief prijs/mix-effect, lagere financiële kosten en een grotere bijdrage van de joint venture Volkswagen D'Ieteren Finance (VDFin).
 - o **Belron:** 137,6 miljoen EUR, +11,5% op één jaar, dankzij de sterke prestaties van de VS en enkele Europese vestigingen die de lagere resultaten in het VK, Italië en Nederland meer dan compenseerden.
- **Met inbegrip van Carglass Brazilië en de activiteiten in China** bedroeg onze voornaamste prestatie-indicator in 2015 207,4 miljoen EUR, een stijging met 31,9% in vergelijking met 157,2 miljoen EUR in 2014. Dit stemt overeen met onze prognose van 20-25% groei.

Bijdrage van de activiteiten in het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel² (mln EUR)



- Het **groepsaandeel in het netto resultaat van de periode** bedroeg 130,7 miljoen EUR (-11,1 miljoen EUR in 2014). Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² genereerde D'Ieteren een nettowinst, groepsaandeel, van 182,2 miljoen EUR, een stijging met 44,9% op één jaar.

C. DIVIDEND

De Raad van Bestuur van D'Ieteren stelt voor om het bruto dividend te verhogen van 0,80 EUR per aandeel voor 2014 tot 0,90 EUR per aandeel voor 2015. Als het goedgekeurd wordt door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 26 mei 2016, zal dit dividend op 2 juni 2016 uitgekeerd worden (notering ex-coupon op 31 mei 2016).

D. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. Tussen december 2014 en december 2015 daalde de geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep van 597,8 miljoen EUR tot 573,2 miljoen EUR.

De netto cash positie³ van het segment D'Ieteren Auto/Corporate steeg van 138,1 miljoen EUR in december 2014 tot 178,2 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van dividenden ontvangen van Belron.

De netto financiële schuld³ van Belron steeg licht van 735,9 miljoen EUR in december 2014 tot 751,4 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de sterkere Amerikaanse dollar die 72% van de netto financiële schuld vertegenwoordigt.

E. VOORUITZICHTEN VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN 2016, GROEPSAANDEEL²

Uitgaande van een gemiddelde USD/EUR-koers van 1,11 en een gemiddelde GBP/EUR-koers van 0,77 in 2016, mikt D'Ieteren op een stabiel of lichtjes lager courant geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, in vergelijking met 212,1 miljoen EUR in 2015. Voor 2016 verwacht D'Ieteren Auto hogere marketingkosten en de naweeën van 'Emissiongate'. Belron verwacht een matige groei van de organische verkopen ondanks verdere marktdalingen en een lager courant bedrijfsresultaat als gevolg van hogere kosten met betrekking tot het incentiveprogramma op lange termijn voor het management. De kosten van de corporate activiteiten zullen stijgen in vergelijking met 2015 als gevolg van het versterken van de directie. We wijzen erop dat het aandeel van Belron in de resultaten van Carglass Brazilië vanaf 1 januari 2016 boekhoudkundig verwerkt zal worden volgens de equity-methode.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder de inschrijvingen van nieuwe wagens van minder dan 30 dagen¹ steeg de Belgische markt met 2,9% op één jaar en daalde het aandeel van D'Ieteren Auto met 37 bp tot 22,34%.
- De verkopen van nieuwe voertuigen stegen met 8,5% tot 2.512,8 miljoen EUR in 2015. De totale verkopen bedroegen 2.874,2 miljoen EUR (2.660,5 miljoen EUR in 2014, +8,0%).
- Het bedrijfsresultaat bedraagt 60,4 miljoen EUR (49,9 miljoen EUR in 2014):
 - Het courante bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen², bedroeg 66,5 miljoen EUR (+24,8%). De prestaties van D'Ieteren Auto's concessies in eigen beheer verbeterden sterk, terwijl het resultaat van de importactiviteiten profiteerde van grotere volumes, een positief prijs/mix-effect, de terugnemering van enkele afschrijvingen op uitstaande vorderingen en lagere voorzieningen.
 - De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² inbegrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen -6,1 miljoen EUR.
- Het resultaat vóór belastingen bedroeg 57,1 miljoen EUR (43,6 miljoen EUR in 2014), een stijging met 31,0%.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², bedroeg 74,5 miljoen EUR (52,5 miljoen EUR in 2014), een stijging met 41,9%.
- Er wordt in 2016 een lichte stijging van de inschrijvingen van nieuwe wagens verwacht.

min EUR	FY 2014			% wijziging courante elementen	FY 2015			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Totaal IFRS	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen	
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	111.667	-	-	-	114.978	-	-	3,0%
Externe verkopen	2.660,5	-	2.660,5	8,0%	2.874,2	-	2.874,2	8,0%
Bedrijfsresultaat	49,9	-3,4	53,3	24,8%	60,4	-6,1	66,5	21,0%
Netto financieringskosten	-7,2	0,0	-7,2	-97,2%	-3,8	-0,2	-3,6	-47,2%
Resultaat vóór belastingen	43,6	-6,9	50,5	41,6%	57,1	-14,4	71,5	31,0%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	52,5	41,9%	-	-	74,5	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen van D'Ieteren Auto stegen in 2015 met 8,0% tot 2.874,2 miljoen EUR, dankzij een stijging van de volumes met 3% en een positief prijs/mix-effect.

Nieuwe voertuigen

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 2,9% op één jaar tot 470.811 eenheden. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens op de Belgische markt in totaal 501.066 eenheden, een stijging met 3,8% op één jaar.

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ bedroeg het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken 22,34% in 2015 (ten opzichte van 22,71% het jaar voordien). Inclusief deze inschrijvingen bedroeg het marktaandeel 21,49% (ten opzichte van 21,78% in 2014).

Nettocijfers ¹	FY 2014	FY 2015
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	457.342	470.811
Evolutie op 1 jaar	0,5%	2,9%
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	22,71%	22,34%
Volkswagen	10,57%	10,05%
Audi	6,50%	6,76%
Škoda	3,73%	3,55%
Seat	1,44%	1,34%
Porsche	0,46%	0,62%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	11,23%	9,19%

Hoewel het marktaandeel van Volkswagen¹ lichtjes daalde in 2015, bleef het merk de Belgische marktleider met een marktaandeel van meer dan 10%, meer bepaald dankzij het succes van de nieuwe

Passat. Het marktaandeel van Audi steeg. Met uitzondering van de A1 en de A5 steeg het marktaandeel van alle modellen. Het marktaandeel van Škoda daalde marginaal, ondanks het succes van de Octavia en de nieuwe Superb. Het marktaandeel van Porsche bereikte een nieuw record dankzij de sterke verkoop van de Macan, de hybride versie van de Cayenne en de Boxster. Het marktaandeel van Seat daalde lichtjes.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0 tot 6 ton) stegen met 14,6% tot 61.704 eenheden. Het aandeel van D'Ieteren Auto daalde tot 9,19% (ten opzichte van 11,23% in 2014). We wijzen erop dat de vernieuwing van de Caddy en de Transporter pas in de tweede helft van 2015 plaatsvond.

Het aantal in 2015 door D'Ieteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedraagt 114.978 eenheden (+3,0% in vergelijking met 2014). De stijging van de leveringen leidde in combinatie met een positief prijs/mix-effect tot een verkoopniveau van nieuwe voertuigen van 2.512,8 miljoen EUR (+8,5% in vergelijking met 2014).

Andere activiteiten

De verkopen van wisselstukken en accessoires bedroegen 180,4 miljoen EUR, +6,3% op één jaar. De naverkoopactiviteiten van de concessies in eigen beheer bedroegen 83,9 miljoen EUR (+3,6% op één jaar) en de verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 46,1 miljoen EUR (+19,1% op één jaar).

De verkopen van D'Ieteren Sport, die voornamelijk bestaan uit motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, daalden met 1,9% in waarde tot 25,5 miljoen EUR. Het marktaandeel bedroeg 11,5% in 2015, op een markt die steeg met ongeveer 4%.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg 60,4 miljoen EUR (49,9 miljoen EUR in 2014). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² uitsluit, bedroeg 66,5 miljoen EUR (+24,8% t.o.v. 2014). De prestaties van D'Ieteren Auto's concessies in eigen beheer verbeterden sterk, terwijl het resultaat van de importactiviteiten profiteerde van grotere volumes, een positief prijs/mix-effect, de terugnemering van enkele afschrijvingen op uitstaande vorderingen en lagere voorzieningen.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² begrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen -6,1 miljoen EUR, inclusief onder andere -6,8 miljoen EUR met betrekking tot 'Emissiongate' en winst op de verkoop van vastgoed ten bedrage van 5,4 miljoen EUR.

De totale kostprijs van 'Emissiongate' die werd opgenomen in het bedrijfsresultaat bedroeg 13,8 miljoen EUR, waarvan 7 miljoen EUR een negatieve impact heeft op het courante bedrijfsresultaat en 6,8 miljoen EUR op de ongebruikelijke elementen².

De netto financiële last bedroeg 3,8 miljoen EUR (7,2 miljoen EUR in 2014). Zonder de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² bedroeg de courante netto financiële last 0,2 miljoen EUR (7,2 miljoen EUR in 2014). We wijzen erop dat in juli 2015 een obligatie ten bedrage van 100 miljoen EUR (met een vaste rentevoet van 4,25%) werd terugbetaald.

Het resultaat vóór belastingen bedroeg 57,1 miljoen EUR (ten opzichte van 43,6 miljoen EUR in 2014, +31,0%).

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², van het segment Autodistributie & Corporate bedroeg 74,5 miljoen EUR (ten opzichte van 52,5 miljoen EUR in 2014, +41,9%). De bijdrage van de volgens de equity-methode verwerkte entiteiten aan het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², steeg van 6,2 miljoen EUR in 2014 tot 8,2 miljoen EUR dankzij VDFin's (Volkswagen D'Ieteren Finance) groeiende vloot en het succes van nieuwe producten zoals

onderhouds-/ herstellingscontracten (Wecare) en verzekeringsproducten. VDFin is een joint venture tussen D'Ieteren en Volkswagen Financial Services.

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In 2015 werden verschillende modellen met succes gelanceerd of vernieuwd, zoals de Volkswagen Golf Cabrio, Touran en Sharan, de Audi TT Roadster, Q7 en A4, de Škoda Fabia en Superb, de Seat Leon X-Perience en ST Cupra, en de Porsche Cayenne. Bovendien lanceerde Volkswagen de nieuwe Caddy en Transporter T6 in het segment van de bedrijfsvoertuigen.

D'Ieteren Auto implementeerde verder zijn strategie 2018-2020, op basis van drie pijlers:

- “Powered by You” heeft tot doel de interne structuur te stroomlijnen en de klant centraal te stellen in de organisatie. In de tweede helft van 2015 werden zes afdelingen opgericht om commerciële en operationele uitmuntendheid te bereiken.
- Het “Market Area” project heeft tot doel het netwerk van onafhankelijke concessies te optimaliseren. Van de 26 Market Areas worden er momenteel 18 opgericht.
- Het “Pole Position” project, dat tot doel heeft de prestaties van de D'Ieteren Car Centers (DCC) in het Brusselse Gewest te verbeteren, loopt voor op schema en levert al kostenbesparingen en synergieën op die de verwachtingen overtreffen. De verliezen van de DCC's daalden met 39% op één jaar.

In september 2015 werd de groep Volkswagen getroffen door het zogenaamde 'Emissiongate'. D'Ieteren Auto ondernam van meet af aan alle mogelijke acties om de impact op zijn klanten te beperken tot het minimum en om volledig en transparant te communiceren zodra er informatie beschikbaar werd. De strategische beslissingen die de voorbije jaren werden genomen, hebben duidelijk geholpen om de gevolgen van de crisis aanzienlijk te beperken. D'Ieteren Auto schortte de commercialisering van verschillende modellen op, een eerste keer in september en daarna ook in november. Dit resulteerde in een verlies van bestellingen. In december kenden de bestellingen echter een opleving, en op het einde van 2015 kende het orderboek van D'Ieteren Auto een stijging met 18,5% op één jaar.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2016

Febiac verwacht ongeveer 510.000 inschrijvingen van nieuwe wagens in België (+1,8% in vergelijking met 2015), met inbegrip van de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹. Gezien het tijdsinterval tussen de orderopname en de levering zal het marktaandeel van D'Ieteren Auto in de eerste helft van 2016 negatief beïnvloed worden door de beslissing om op het einde van 2015 de commercialisering op te schorten van voertuigen die mogelijk getroffen waren door 'Emissiongate'. Maar voor het boekjaar 2016 verwacht D'Ieteren Auto een stabiel marktaandeel.

Audi zal genieten van het effect over het volledige jaar van de nieuwe A4 die eind 2015 gelanceerd werd. In 2016 zullen verschillende modellen gelanceerd of vernieuwd worden, zoals de Volkswagen Tiguan, de Audi A4 Allroad, A5 Coupé en Q2, en de Seat Ateca SUV.

Het tweejaarlijkse Brusselse Autosalon dat in het begin van 2016 plaatsvond, was een succes. Dat bleek uit het gezonde orderboek van D'Ieteren Auto (+24,3% op één jaar) op het einde van januari 2016.

Voor het boekjaar 2016 verwacht D'Ieteren Auto een stabiel of licht dalend courant bedrijfsresultaat als gevolg van de naweeën van 'Emissiongate' en hogere marketingkosten. Bovendien heeft de beslissing in september en november 2015 om de commercialisering van verschillende modellen op te schorten, een negatieve impact op de leveringen en erkenning van de verkopen in het eerste kwartaal van 2016.

De kosten van D'Ieteren's corporate activiteiten zullen stijgen in vergelijking met 2015 als gevolg van het versterken van de directie.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

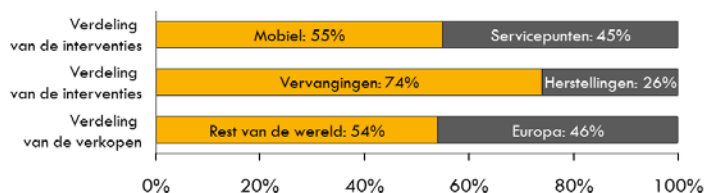
- De externe verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stegen met 13,2%, bestaande uit 4,7% organische groei, voornamelijk als gevolg van groei in de VS, gedeeltelijk gecompenseerd door dalingen in sommige Europese landen, een stijging met 0,4% uit overnames en een positieve impact van 8,1% uit wisselkoersschommelingen.
- Het bedrijfsresultaat bedroeg 174,4 miljoen EUR (12,8 miljoen EUR in 2014):
 - Het bedrijfsresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen², bedroeg in totaal 182,0 miljoen EUR (+10,2%), dankzij de sterkere verkopen in de VS, efficiëntieverbeteringen in Europa en een positieve impact uit wisselkoersschommelingen.
 - De ongebruikelijke kosten en waardeaanpassingen² bedroegen in totaal 7,6 miljoen EUR en omvatten voornamelijk herstructureringskosten in Europa, de waardevermindering van goodwill in Turkije en de afschrijving van merken en klantencontracten, gedeeltelijk gecompenseerd door winst op de afsluiting van een Nederlands pensioenplan.
- Het resultaat vóór belastingen bedroeg 139,3 miljoen EUR (-12,3 miljoen EUR in 2014).
- Het courante resultaat vóór belastingen², groepsaandeel, bedroeg 137,6 miljoen EUR (123,4 miljoen EUR in 2014), een stijging met 11,5%. Met inbegrip van Brazilië steeg dit resultaat met 28,2 miljoen EUR of 26,9% tot 132,9 miljoen EUR.
- Er wordt een matige organische groei van de verkopen verwacht in 2016.

min EUR	FY 2014			% wijziging courante elementen	FY 2015			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal IFRS	
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	10,5	-	-	-	-	-	10,9	3,2%
Externe verkopen	2.792,6	-	2.792,6	13,2%	3.161,2	-	3.161,2	13,2%
Bedrijfsresultaat	12,8	-152,3	165,1	10,2%	182,0	-7,6	174,4	1262,5%
Netto financieringskosten	-25,1	9,9	-35,0	5,4%	-36,9	1,8	-35,1	39,8%
Resultaat vóór belastingen	-12,3	-142,4	130,1	11,5%	145,1	-5,8	139,3	n.s.
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	-	-	123,4	11,5%	137,6	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

Verkopen

De verkopen van Belron uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroegen in 2015 3.161,2 miljoen EUR, een stijging op één jaar met 13,2%, bestaande uit 4,7% stijging van de organische verkopen, 0,4% groei uit overnames en een gunstige impact van 8,1% uit wisselkoersschommelingen. De groei van de organische verkopen weerspiegelt een aanzienlijke stijging in de VS, zowel dankzij de marktgroei als dankzij stijgingen van het marktaandeel, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling in sommige Europese landen, voornamelijk als gevolg van marktdalingen. Het totaal aantal herstellings- en vervangingsinterventies (voortgezette bedrijfsactiviteiten) steeg met 3,2% tot 10,9 miljoen. De verkopen profiteerden van een positief productmixeffect als gevolg van een grotere verhouding vervangingen versus herstellingen wegens het strenge winterweer in de VS. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan een sterkere Amerikaanse dollar en Britse pond. De groei uit overnames weerspiegelt de overnames van Autotaalglas en GlasGarage in Nederland, United Autoglas in Duitsland en kleine overnames in de VS, Canada, Italië, Zweden en Spanje.



De Europese verkopen daalden met 0,2%, bestaande uit een daling van de organische verkopen met 2,5% als gevolg van aanhoudende marktdalingen en daarmee gepaard gaande uitdagende marktomstandigheden, meer bepaald in Italië en Nederland, evenals een verstoring in het VK, gedeeltelijk gecompenseerd door 0,5% groei uit overnames en een positieve impact van 1,8% uit wisselkoersschommelingen als gevolg van het sterkere Britse pond. In Italië besliste één van de grootste verzekeringspartners in december 2014 om zijn eigen netwerk voor de afhandeling van beglazingsclaims op te richten. In combinatie met een zwakkere markt resulteerde dit in een tweecijferige daling van de organische verkopen. De implementatie van het mobiele businessmodel in het VK leidde tot een verstoring en operationele uitdagingen die resulteerden in een verlies van marktaandeel op een dalende markt. De verkoop van AutoRestore's 8 carrosseriewerkplaatsen had ook een negatieve impact in het VK. De verkopen in Duitsland werden negatief beïnvloed door de stopzetting in december 2014 van de activiteit voor de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing voor zware bedrijfsvoertuigen en door marktdalingen. Deze negatieve factoren werden ruimschoots gecompenseerd door een stijging van het marktaandeel in de meeste andere Europese landen dankzij innovatieve marketingactiviteiten en hechtere relaties met verzekeringspartners in alle landen.

Buiten Europa stegen de verkopen met 27,7%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 12,5%, voornamelijk gerealiseerd in de VS, een positieve impact van 0,2% uit overnames in de VS en overnames van vroegere franchisehouders in Canada, en een gunstige impact uit wisselkoersschommelingen van 15,0%, voornamelijk dankzij een sterkere Amerikaanse dollar. De Amerikaanse markt was voor het tweede jaar op rij sterk dankzij strenge winteromstandigheden. Bovendien was de onderneming goed geplaatst om marktaandeel te winnen, dankzij sterke - meer bepaald digitale - marketingactiviteiten, een stijging van het personeel met 11% - voornamelijk technici - en grotere glasvoorraden.

Stopgezette bedrijfsactiviteiten

Op 8 januari 2016 sloot Belron een overeenkomst met Advisia Investimentos ("Advisia") om een joint-venture op te richten in Brazilië. In het kader van de overeenkomst verkocht Belron 60% van zijn investering in Carglass Brazilië aan Advisia voor een bedrag van 4,8 miljoen Braziliaanse reals (ongeveer 1 miljoen EUR). Advisia is een investerings- en adviesonderneming die gespecialiseerd is in beleggingen in middelgrote bedrijven met een leidende positie in hun marktsegment. De lokale expertise van het team van Advisia in combinatie met de globale expertise van Belron, zou Carglass Brazilië in staat moeten stellen zijn positie op de Braziliaanse markt van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing te verbeteren. De joint-venture overeenkomst voorziet in verscheidene call-opties, die Belron of Advisia in de toekomst toelaten de volledige controle over de Braziliaanse activiteiten te verwerven. Als resultaat hiervan werden de Braziliaanse resultaten voorgesteld als stopgezette bedrijfsactiviteiten volgens IFRS. In 2015 bedroegen de verkopen en het courante bedrijfsverlies respectievelijk 53,4 miljoen EUR en 2,9 miljoen EUR.

De netto activa van de Braziliaanse activiteit werden op 31 december 2015 afgeschreven op de reële waarde van 8 miljoen Braziliaanse reals (ongeveer 2 miljoen EUR), wat consistent is met de transactiewaarde. Van de totale niet-contante waardevermindering (36,7 miljoen EUR) werd 25,8 miljoen EUR opgenomen in de resultaten van het eerste halfjaar 2015 (zie persmededeling de dato 31 augustus 2015), na een controle van de waardevermindering van goodwill en vaste activa op dat moment. Ongeveer 25 miljoen EUR wisselkoersverliezen die eerder werden geboekt in het eigen vermogen, zullen geherclassificeerd worden als niet-cash verlies in de winst-en-verliesrekening van 2016, in overeenstemming met IAS 21. In de toekomst zullen de resultaten van Carglass Brazilië verwerkt worden volgens de equity-methode.

In de tweede helft van 2015 werd beslist om de Chinese vestigingen te sluiten. Dit proces is nu grotendeels voltooid. De Chinese resultaten werden ook voorgesteld als stopgezette bedrijfsactiviteiten. In 2015 bedroegen de verkopen en het courante bedrijfsverlies respectievelijk 0,2 miljoen EUR en 2,0 miljoen EUR.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg in 2015 174,4 miljoen EUR (2014: 12,8 miljoen EUR). Het courante bedrijfsresultaat, zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen², steeg met 10,2% tot 182,0 miljoen EUR (2014: 165,1 miljoen EUR). In de VS weerspiegelt het bedrijfsresultaat de impact van de hogere verkopen. In Europa werd de impact van de marginaal lagere verkopen meer dan gecompenseerd door kostenbeheersingsacties en de impact van herstructureringsacties. De centrale kosten bleven onder nauwgezette controle. Het courante bedrijfsresultaat omvatte 6,9 miljoen EUR kosten voor een incentiveplan op lange termijn voor het management dat vervalt op het einde van 2017, gedeeltelijk gecompenseerd door de terugneming van een voorziening (2,0 miljoen EUR) voor een plan dat zou vervallen op het einde van 2016 en waarvoor men niet langer verwacht dat de beoogde drempel gehaald kan worden.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen² die opgenomen zijn in het bedrijfsresultaat, bedroegen -7,6 miljoen EUR en hebben voornamelijk betrekking op de waardevermindering van goodwill en de afschrijving van vaste activa in Turkije, de verkoop van AutoRestore's 8 carrosseriewerkplaatsen, de afschrijving van IT-activa in het Corporate Center in het VK en de aanverwante personeelsherstructurering als gevolg van een nieuwe benadering voor de websiteontwikkeling binnen de Groep, de afschrijving van IT-activa in Australië en Nieuw-Zeeland na een stopgezette frontoffice-implementatie en een strategieherziening en efficiëntieverbeteringen in Frankrijk, Italië en Spanje, gedeeltelijk gecompenseerd door winst gerealiseerd op de afsluiting van pensioenplannen met gegarandeerde toezegging in Nederland.

De netto financieringskosten bedroegen 35,1 miljoen EUR (2014: 25,1 miljoen EUR). Vóór waardeaanpassingen² die resulteren uit de veranderingen in de reële waarde van derivaten stegen de courante netto financieringskosten van 35,0 miljoen EUR in 2014 tot 36,9 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van het ongunstige wisselkoerseffect op de interesten van de private plaatsing in Amerikaanse dollar.

Het resultaat vóór belastingen bedroeg 139,3 miljoen EUR (ten opzichte van -12,3 miljoen EUR in 2014).

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², bedroeg 137,6 miljoen EUR (ten opzichte van 123,4 miljoen EUR in 2014, +11,5%).

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

In Europa werden tal van initiatieven ondernomen, zoals de invoering van diensten voor het beheer van claims in Frankrijk, intensiever gebruik van digitale marketing in tal van landen en herstructureringsinitiatieven in het VK, Italië, Nederland en Duitsland.

In het VK was de verandering van het operationele model heel uitdagend, met een grote negatieve impact op het werknemersengagement en de klantendienst en bijgevolg een negatieve impact op de verkopen en de winst ten opzichte van de verwachtingen. De operationele prestaties kenden in de tweede helft van 2015 een aanzienlijk herstel, met veel betere serviceniveaus, hoewel er nog verdere vooruitgang vereist is opdat de herstructurering al haar vruchten zou afwerpen.

De in 2014 aangekondigde herstructureringsmaatregelen in Italië en Nederland (zie persmededeling de dato 12 december 2014) leveren ook de verwachte resultaten op, hoewel beide ondernemingen blijven lijden onder marktdalingen en aanzienlijke concurrentieprijsdruk. Als resultaat hiervan werden in de tweede helft van 2015 verdere herstructureringen in Italië aangekondigd, met personeelsafvloeiingen na de roll-out van nieuwe technologie.

Op 3 juni nam Belron Autotaalglas over in Nederland. De deal omvat de overname van de franchisegever, van één filiaal in eigen beheer en van een franchisenetwerk van 54 servicepunten. Op 9 november werd

nog een overname in Nederland – van GlasGarage – voltooid. Deze deal omvatte de overname van de franchisegever, van één filiaal in eigen beheer en van een franchisenetwerk van 126 servicepunten (30 autonome en 96 shop-in-shop servicepunten). Beide ondernemingen worden los van Carglass beheerd en de klanten hebben de keuze tussen de waardevoorstellen van Carglass, Autotaalglas en GlasGarage. De deals resulteren in synergieën, meer bepaald op het vlak van de aankoop van glas.

In Duitsland werd de overname van Junited Autoglas voltooid op 24 september. Dit is een franchisenetwerk met 232 servicepunten. Net zoals de franchisenetwerken in Nederland wordt ook Junited los van Carglass beheerd. Beide ondernemingen behouden hun eigen merk, identiteit en operationeel model.

Buiten Europa werd aanzienlijke vooruitgang geboekt. De onderneming in de VS verleende diensten aan een recordaantal klanten en zette daarbij ook op het vlak van de verkopen en de bedrijfswinst records neer. De onderneming blijft personeel aanwerven om te kunnen tegemoetkomen aan de vraag die wordt gegenereerd door de markt, innovatieve marketingactiviteiten en nauwe relaties met verzekerings-, vloot- en leasepartners.

2.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2016

Er wordt een matige groei van de organische verkopen verwacht uit stijgingen van het marktaandeel die sommige negatieve onderliggende markttrends zouden moeten compenseren. De onderneming zal innovatief blijven in alle domeinen, de flexibiliteit van haar activiteiten vergroten en zoeken naar opportuniteiten om de winst te verbeteren. Belron verwacht hogere kosten met betrekking tot het incentiveprogramma op lange termijn voor het management (13,0 miljoen EUR ten opzichte van 4,9 miljoen EUR in 2015). De onderneming blijft ook op zoek naar potentiële nieuwe domeinen om zijn dienstverlening uit te breiden en zo extra inkomsten en winst te genereren.

RESULTATEN 2015 - TABELLEN

Het financiële verslag met betrekking tot het boekjaar 2015 is beschikbaar op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op verzoek.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN EN ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES²

min EUR	FY 2014			% wijziging courante elementen	FY 2015			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal IFRS	
Verkoopen	5.453,1	-	5.453,1	10,7%	6.035,4	-	6.035,4	10,7%
Bedrijfsresultaat	62,7	-155,7	218,4	13,8%	248,5	-13,7	234,8	274,5%
Netto financieringskosten	-32,3	9,9	-42,2	-12,1%	-37,1	-1,8	-38,9	20,4%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	0,9	-3,5	4,4	18,2%	5,2	-4,7	0,5	-44,4%
Resultaat vóór belastingen	31,3	-149,3	180,6	19,9%	216,6	-20,2	196,4	527,5%
Belastingen	-9,7	22,0	-31,7	-23,7%	-24,2	2,6	-21,6	122,7%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	21,6	-127,3	148,9	29,2%	192,4	-17,6	174,8	709,2%
Beeindigde bedrijfsactiviteiten	-36,2	-16,9	-19,3	-77,2%	-4,4	-35,9	-40,4	11,6%
Resultaat van de periode	-14,6	-144,2	129,6	45,0%	188,0	-53,6	134,4	n.s.
Resultaat toerekenbaar aan : Houders van eigen-vermogens- instrumenten van D'Ieteren	-11,1	-136,8	125,7	44,9%	182,2	-51,5	130,7	n.s.
Minderheidsbelangen	-3,5	-7,4	3,9	48,7%	5,8	-2,1	3,7	n.s.
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen- vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	-0,20	-2,49	2,29	45,0%	3,32	-0,94	2,38	n.s.
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	-0,20	-2,48	2,28	45,2%	3,31	-0,93	2,38	n.s.

BALANSGEGEVENEN

IFRS - min EUR	31/12/2014	31/12/2015
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.644,2	1.733,3
Minderheidsbelangen	0,6	1,8
Eigen vermogen	1.644,8	1.735,1
Netto financiële schuld ³	597,8	573,2

COURANT GECONSOLIDEERD RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL²

min EUR	FY 2014	FY 2015	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	180,6	216,6	19,9%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	1,8	2,9	61,1%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-6,5	-7,4	13,8%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ²	175,9	212,1	20,6%

Opmerkingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

² De groep maakt gebruik van alternatieve prestatiemaatstaven (APM) om zijn onderliggende prestatie uit te drukken en om investeerders te helpen de resultaten beter te begrijpen. Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie toelichting 3 van de geconsolideerde rekening van het jaar 2015 voor de definitie en berekening van deze prestatie-indicatoren.

³ De netto financiële schuld is geen IFRS-indicator. D'Ieteren gebruikt deze APM (Alternative Performance Measure) om zijn schuldenlast te weerspiegelen. Deze niet-GAAP-indicator wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa (zie toelichting 32 van de geconsolideerde rekening van het jaar 2015).

Verslag van de commissaris

"De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué."

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Deze persmededeling bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

WEBCAST

Een live webcast van de voorstelling aan de analisten (in het Engels), die zal plaatsvinden op 25 februari 2016 om 17.45 uur, is beschikbaar door te klikken op de volgende link:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1138067&s=1&k=5A7AFA3B665318B03698758C1A1FE98A>

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805, is een groep die diensten verleent aan de automobilist. Het bedrijf staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 34 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen van de verdeelde merken in omloop op het einde van 2015. Omzet in 2015: 2,9 miljard euro.

- *Belron* (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. In 2015 stonden ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, ten dienste van klanten in 34 landen. Omzet in 2015: 3,2 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen		Volgende evenementen	
8 januari 2016	Belron – Overeenkomst om een joint venture op te richten in Brazilië	20 april 2016	Jaarverslag 2015
8 december 2015	Investor Day & Trading Update	26 mei 2016	Algemene Vergadering & Trading Update
20 november 2015	Alle voertuigen zijn opnieuw beschikbaar voor verkoop in België	31 mei 2016	Notering ex coupon (ex date)
5 november 2015	D'Ieteren Auto schort tijdelijk de verkoop op van modellen die mogelijk getroffen zijn door de onregelmatigheden met betrekking tot de CO ₂ -uitstoot	2 juni 2016	Uitkering van het dividend (payment date)
4 november 2015	Reactie op de bekendmaking van onregelmatigheden met betrekking tot de CO ₂ -uitstoot door de Volkswagen-groep	31 augustus 2016	Halfjaarresultaten 2016 / Analistenvergadering en persconferentie

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play