

TRADING UPDATE VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 OKTOBER 2016

Alle activiteiten boeken stevige verkopen en resultaten in 2016, wat leidt tot een lichte verhoging van de vooruitzichten op vergelijkbare basis ten opzichte van 2015 (van “stabiel tot iets lager” naar “een stijging van 3-5 %” van het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹).

De recente overname van CARe België kadert in de strategie van Belron om zijn diensten uit te breiden.

Moleskine, de nieuwe groeipijl van de groep en voor bijna 100 % in handen van D'Ieteren, zal eind januari 2017 van de beurs van Milaan gehaald worden.

TRADING UPDATE

D'IETEREN AUTO EN CORPORATE ACTIVITEITEN

Op het einde van oktober waren de verkopen van D'Ieteren Auto sinds het begin van het jaar met 8,0 % gestegen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, met een lichte versnelling in de periode van juli tot oktober ten opzichte van de eerste helft van 2016.

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 11,0 % op één jaar tot 451.568 eenheden tijdens de eerste tien maanden van 2016. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² bedroeg het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken 21,49 % (ten opzichte van 22,34 % gedurende de eerste tien maanden van 2015 alsook voor het boekjaar 2015). Volkswagen bleef het leidersmerk op de Belgische markt van de nieuwe wagens met een aandeel van 9,90 %, dankzij het succes van de Touran en de Tiguan.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen 58.462 eenheden, een stijging met 10,8 % op één jaar tijd. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto in dit segment steeg van 9,38 % tijdens de eerste tien maanden van 2015 tot 10,12 %.

Het totale aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, lichte bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg met 5,5 % tot 102.458 eenheden. Het grotere aantal leveringen leidde in combinatie met een positief prijs/mix-effect tot een stijging met 8,5 % van de verkopen van nieuwe voertuigen. Dit in vergelijking met een stijging met 8,1 % in de eerste helft van 2016. Het positieve mix-effect valt te verklaren door het succes van de Audi A4 en Q7, de Volkswagen Tiguan en Touran, de Škoda Superb en Octavia en de Porsche 911 en Cayman.

BELRON

Bij Belron werd eind oktober 2016 een stijging van de verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met 5,2 % opgetekend in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, bestaande uit 4,3 % stijging van de organische verkopen, 0,9 % groei uit overnames en een gunstig kalendereffect van 1,2 %, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 1,2 % uit wisselkoersschommelingen. Het totale aantal herstellings- en vervangingsinterventies steeg met 4,8 % tot 9,8 miljoen tijdens de eerste tien maanden van het jaar.

GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

Maandag 19 december 2016 – 17u45

De Europese verkopen stegen met 2,8 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 1,8 %, 1,5 % groei uit overnames en een gunstig kalendereffect van 2,0 %, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 2,4 % uit wisselkoersschommelingen. De organische groei weerspiegelt voornamelijk het verdere herstel van de activiteiten in het VK en de stijging van het marktaandeel in Duitsland. De groei uit overnames heeft voornamelijk betrekking op de overnames van 2015 in Nederland en Duitsland, samen met de overname van de voormalige Finse franchisenemer en kleinere overnames in 2016 in Spanje en Zweden. De ongunstige impact uit wisselkoersschommelingen was toe te schrijven aan het zwakkere Britse pond na het EU-referendum.

Buiten Europa stegen de verkopen met 7,3 %, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 6,5 %, voornamelijk in de VS door de versterkte marketingactiviteit en de verdere vooruitgang bij verzekeringspartners, een gunstige impact van 0,4 % dankzij overnames in de VS en een positief kalendereffect van 0,5 %, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 0,1 % uit wisselkoersschommelingen.

MOLESKINE

Op 7 november publiceerde Moleskine zijn resultaten voor de eerste 9 maanden van 2016. De verkopen stegen met 11,0 % tegen reële wisselkoersen, met een sterke groei in alle regio's, productcategorieën en kanalen. De EBITDA steeg met 1,9 % tegen constante wisselkoersen, maar daalde met 4,1 % tegen reële wisselkoersen. Voor de persmededeling en de Tussentijdse Managementverslag surft u naar www.moleskine.com.

VOORUITZICHTEN

GROEP

Terwijl D'Ieteren voordien meldde dat het bedrijf zonder de bijdrage van Moleskine en verwante overnamekosten verwachtte dat zijn courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, stabiel tot iets lager zou zijn in het boekjaar 2016, verwacht D'Ieteren nu een stijging van 3-5 %.

De resultaten van Moleskine zullen vanaf 1 oktober 2016 volledig geconsolideerd worden in de rekeningen van D'Ieteren. Het minderheidsbelang in de resultatenrekening, dat *pro rata temporis* berekend zal worden, zou ongeveer 33 % bedragen in het vierde kwartaal van 2016 en 0 % in het boekjaar 2017. De overnamekosten worden geraamd op 8 miljoen EUR en zullen in de tweede helft van 2016 geboekt worden op het niveau van D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten. Deze overnamekosten zullen meer dan gecompenseerd worden door de bijdrage van Moleskine aan het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹.

D'IETEREN AUTO EN CORPORATE ACTIVITEITEN

Er wordt in het boekjaar 2016 een stijging van de verkopen tussen 5 % en 10 % verwacht, ondersteund door grotere volumes op een sterke markt en een positief prijs/mix-effect. Zonder de hiervoor vermelde overnamekosten (8 miljoen EUR) met betrekking tot Moleskine wordt verwacht dat het bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen², zal stijgen met bijna 10 %, dankzij de positieve impact uit hogere verkopen, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere marketingkosten en commerciële acties.

Maandag 19 december 2016 – 17u45

Op het einde van november 2016 was het orderboek van D'Ieteren Auto gestegen met 15,9 % op één jaar. De orderopname zou verder ondersteund moeten worden door de aantrekkelijke productpijplijn. Tot de recente lanceringen van nieuwe modellen behoren twee SUV's: de SEAT Ateca in het derde kwartaal van 2016 en de Audi Q2 in het vierde kwartaal van 2016. Tot de in het huidige kwartaal vervangen modellen behoren de Porsche Panamera en de Audi A5 coupé. De aantrekkelijke productpijplijn voor 2017 omvat de lancering van de Volkswagen 7-zitter Tiguan, de Škoda Kodiaq en de Porsche Panamera Sport Turismo, de vervanging van de Volkswagen CC, de Audi Q5, A5 Sportback en A5 Cabriolet en de SEAT Ibiza, en de facelift van de Volkswagen Golf en de Škoda Octavia, Citigo en Rapid.

Er wordt in 2017 in België een lichte daling van de inschrijvingen van nieuwe voertuigen verwacht. D'Ieteren Auto streeft ernaar zijn marktaandeel te vergroten op basis van de veelbelovende pijplijn van nieuwe modellen alsook commerciële initiatieven.

BELRON

Er wordt verwacht dat het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van Belron licht zal stijgen in het boekjaar 2016, dankzij de betere resultaten in Europa, en meer bepaald in het VK. In de VS wordt de impact van de hogere verkopen op het courante bedrijfsresultaat nog altijd beïnvloed door investeringen met het oog op groei. De hogere *trading profit*³ zal tot hogere kosten leiden (10 miljoen EUR verwacht in het boekjaar 2016, ten opzichte van 5 miljoen EUR in het boekjaar 2015) met betrekking tot de incentive-programma's op lange termijn voor het management.

De verkopen van Belron zouden volgend jaar moeten verbeteren, vooral in de VS en Duitsland dankzij stijgingen van het marktaandeel.

MOLESKINE

Moleskine publiceerde de volgende vooruitzichten in de persmededeling de dato 7 november 2016: "Vooruitzichten voor het boekjaar (148-153 miljoen EUR inkomsten en EBITDA van 46-48 miljoen EUR tegen constante wisselkoersen) herbevestigd en verwacht rond de ondergrens te zullen schommelen. De prestaties in het vierde kwartaal worden ondersteund door de uitvoering van strategische initiatieven, met inbegrip van de wereldwijde roll-out van de Smart Writing Set, een sterke pijplijn van B2B-projecten en de verdere dynamiek van de kanalen rechtstreeks naar de consument."

Moleskine verwacht in 2017 een stijging van zijn verkopen met meer dan 10 %.

De participatie van D'Ieteren in Moleskine overschreed recent de drempel van 95 %. De lopende Sell-out procedure, die op 12 december 2016 van start ging en op 11 januari 2017 afloopt, zal gevolgd worden door een squeeze-out procedure waardoor D'Ieteren tegen eind januari 2017 100 % van de Moleskine aandelen zal kunnen bezitten. D'Ieteren zal vervolgens overgaan tot de schrapping van de notering van Moleskine op de beurs van Milaan.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN BIJ BELRON

In overeenstemming met de vereisten van IAS 36 "Bijzondere waardevermindering van activa", werd de jaarlijkse controle van de goodwill en van de immateriële activa met een onbepaalde levensduur uitgevoerd op basis van de recentste verwachte toekomstige cashflows en veronderstellingen, met inbegrip van disconteringspercentages en de toewijzing van gedeelde kosten.

De controle leidde tot de conclusie dat een niet-contante waardeverminderingsslast ten bedrage van 134 miljoen EUR vereist is met betrekking tot de activiteiten in Italië (61 miljoen EUR), het Verenigd Koninkrijk (32 miljoen EUR), Nederland (33 miljoen EUR), Rusland (5 miljoen EUR), Griekenland (2 miljoen EUR) en Ierland (1 miljoen EUR).

De economische omstandigheden blijven buitengewoon uitdagend in Italië, met aanzienlijke marktdalingen. De bijzondere waardevermindering in het VK weerspiegelt de verwachte impact van het EU-referendum en de daarmee gepaarde verzwakking van het Britse pond ten opzichte van de euro. De marktomstandigheden in Nederland blijven uitdagend en leiden tot een lager dan verwachte rentabiliteit. Gezien de aanhoudende marktuitsluitingen in Rusland, Griekenland en Ierland, evenals de gewijzigde veronderstellingen, zal de waarde van de resterende goodwill en immateriële activa van deze businessunits verminderd worden.

Na de bijzondere waardevermindering zal de resterende waarde van de goodwill en de immateriële activa in Italië, het VK en Nederland respectievelijk 41 miljoen EUR, 72 miljoen EUR en 50 miljoen EUR bedragen.

RECENTSTE ONTWIKKELINGEN

D'Ieteren Auto kondigde de oprichting aan van een nationaal franchisenetwerk van carrosserieën samen met zijn dealers. De segmentering van de jobs en het gebruik van de meest efficiënte technieken (bv. 'smart repair') zullen resulteren in kostenbesparingen, snellere herstellingstijden en een grotere kosten transparantie. Naast de merken die verdeeld worden door D'Ieteren Auto zal het netwerk ook voertuigen van andere merken herstellen. De naam en verdere details van dit nieuwe franchiseconcept zullen meegedeeld worden tijdens het volgende Autosalon in Brussel. De opening van de eerste carrosserieën binnen het nieuwe concept is gepland in het tweede kwartaal van 2017.

Vorige week kondigde Carglass België, een dochteronderneming van Belron, de overname aan van CARE Carrosserie, een specialist in de herstelling van voertuigcarrosserieën. Deze transactie kadert in het doel van Belron om zijn diensten uit te breiden naast de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Carglass België en CARE Carrosserie zullen de handen in elkaar slaan om hun klanten aanvullende diensten aan te bieden. Aanvankelijk zullen beide netwerken naast elkaar blijven bestaan. Sommige diensten, zoals 'smart repair', zullen in de loop van 2017 ook aangeboden worden in een aantal grotere Carglass servicepunten.

Aangezien de markt van de carrosserieherstelling heel gefragmenteerd is, is er een aanzienlijk groeipotentieel voor beide netwerken (D'Ieteren Auto en Carglass).

Maandag 19 december 2016 – 17u45

Toelichtingen

¹ Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternative Performance Measures ("APM's"). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie toelichting 4 van het financiële verslag van het eerste halfjaar 2016 voor de definitie van deze prestatie-indicatoren.

² Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

³ De trading profit is de bedrijfswinst vóór kosten met betrekking tot incentive-programma's op lange termijn voor het management.

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd zijn rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. In 2015 bedroegen de omzet en het bedrijfsresultaat respectievelijk 2,9 miljard euro en 60,4 miljoen euro.
- **Belron** (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van klanten in 33 landen. In 2015 bedroegen de omzet en het bedrijfsresultaat respectievelijk 3,2 miljard euro en 174,4 miljoen euro.
- **Moleskine** (voor >95% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires in 114 landen via een multi-channel distributiestrategie. In 2015 bedroegen de omzet en het bedrijfsresultaat respectievelijk 128 miljoen euro en 35 miljoen euro.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
19 december 2016	Roland D'Ieteren zal zijn mandaat als Voorzitter van de Raad van bestuur ter beschikking stellen in 2017	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
13 december 2016	D'Ieteren's participatie in Moleskine overtreft 95%	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
2 december 2016	Voorlopige resultaten van het verplicht overname bod op Moleskine aandelen	31 augustus 2017	Resultaten van het eerste halfjaar 2016
10 november 2016	Lancering van het openbaar overnamebod op de aandelen Moleskine		
6 oktober 2016	Afsluiting van de overeenkomst om een participatie van 41 % in Moleskine te verwerven		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play