

RESULTATEN VOOR HET EERSTE HALFJAAR 2016

In D'Ieteren's geconsolideerde financiële staten 2015 werd Carglass Brazilië opgenomen onder "stopgezette bedrijfsactiviteiten" na de verkoop door Belron van 60% van zijn investering in deze activiteit (zie persmededeling de dato 8 januari 2016). De Chinese activiteiten van Belron werden eveneens opgenomen onder "stopgezette bedrijfsactiviteiten" na de beslissing in augustus 2015 om de resterende activiteiten in dit land te beëindigen. De cijfers voor H1 2015 werden overeenkomstig aangepast. Het resterende belang van 40% in Carglass Brazilië werd in H1 2016 verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode. Tenzij anders vermeld heeft deze persmededeling dus enkel betrekking op "voortgezette bedrijfsactiviteiten".

Beide activiteiten (D'Ieteren Auto en Belron) kenden hogere verkopen en betere resultaten in het eerste halfjaar van 2016, en de prestaties van D'Ieteren Auto overtroffen aanzienlijk de verwachtingen. Onze voornaamste prestatie-indicator¹ – het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel – steeg met 6,9%. De verkopen van D'Ieteren Auto profiteerden van de sterke marktgroei (+10%²), succesvolle campagnes tijdens het Brusselse Autosalon, vervangingen van modellen en lanceringen van nieuwe modellen. De aanzienlijke verbetering van het courante bedrijfsresultaat¹ is toe te schrijven aan grotere volumes en hogere prijzen in combinatie met efficiëntieverhogingen. De solide groei van de verkopen bij Belron vloeide voornamelijk voort uit de stijgingen van het marktaandeel in de VS en Duitsland en de verbeterende prestaties in het VK. De impact van de hogere verkopen op het courante bedrijfsresultaat¹ werd negatief beïnvloed door groei-investeringen in de VS.

D'Ieteren handhaaft zijn eerder meegedeelde prognose dat het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, in het boekjaar 2016 stabiel tot iets lager zou moeten zijn in vergelijking met het boekjaar 2015. Gezien de resultaten voor het eerste halfjaar 2016 heerst er nu een groter vertrouwen dat de resultaten stabiel zouden moeten blijven ten opzichte van 2015.

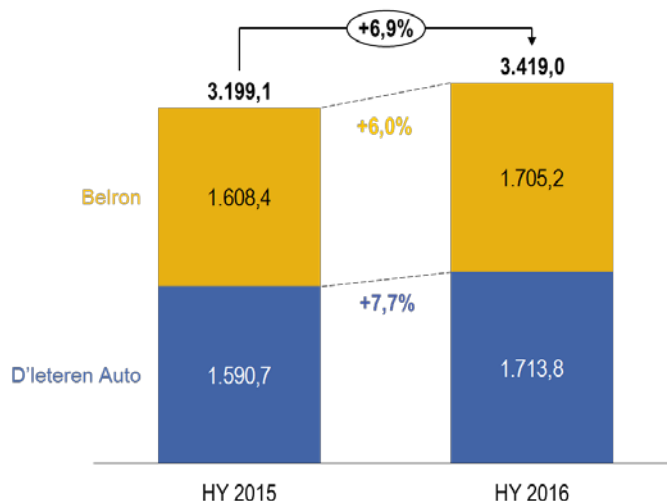
SAMENVATTING GROEP

A. VERKOPEN

De geconsolideerde verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroegen **3.419,0 miljoen EUR, +6,9%** in vergelijking met het eerste halfjaar van 2015. Ze kunnen als volgt opgesplitst worden:

- **D'Ieteren Auto:** 1.713,8 miljoen EUR, **+7,7%** op één jaar. Het marktaandeel² bedroeg 21,47% in H1 2016 (22,02% in H1 2015 en 22,34% in het boekjaar 2015). Het aantal leveringen van nieuwe voertuigen steeg in H1 2016 met 6,5% tot 67.350 eenheden.
- **Belron:** 1.705,2 miljoen EUR, **+6,0%** op één jaar, bestaande uit een organische stijging met 4,6%, 1,1% groei uit overnames en een impact van 1,9% uit het aantal verkoopdagen, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,6% uit wisselkoersschommelingen. De organische stijging weerspiegelt voornamelijk de sterke groei in de VS, het VK en Duitsland.

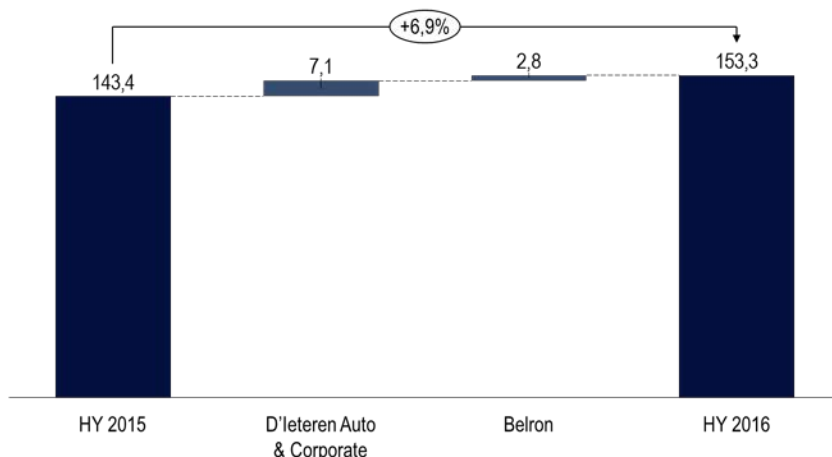
Groepsomzet per activiteit (in miljoen EUR)



B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen** uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg 154,9 miljoen EUR (136,7 miljoen EUR in H1 2015). Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ (-1,6 miljoen EUR) bedroeg het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen¹ 156,5 miljoen EUR (+6,4% op één jaar). Bij D'Ieteren Auto omvatten de ongebruikelijke elementen¹ voornamelijk winst op de verkoop van vastgoed en de gedeeltelijke vrijgave van sommige "Emissiongate"-voorzieningen, gedeeltelijk gecompenseerd door kosten met betrekking tot het "Market Area" project. Bij Belron omvatten de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ voornamelijk winst op brandstof-hedges in de VS die meer dan gecompenseerd werden door de afschrijving van klantencontracten en merken.
- Onze voornaamste prestatie-indicator¹ – het **courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel** – bedraagt 153,3 miljoen EUR, een stijging met 6,9%. Het resultaat kan als volgt opgesplitst worden:
 - o **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten:** 66,7 miljoen EUR, +11,9% op één jaar, voornamelijk dankzij grotere volumes en hogere prijzen, een positief effect van de productmix en efficiëntieverbeteringen.
 - o **Belron:** 86,6 miljoen EUR, een stijging met 3,3% op één jaar ondanks een stijging met 4,4 miljoen EUR van de kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management, groei-investeringen in de VS en aanhoudende marktdalingen in de meeste Europese landen.

**Bijdrage van de activiteiten aan het courante
geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹ (m €)**



- Het **groepsaandeel in het netto resultaat van de periode** bedroeg 108,8 miljoen EUR (83,7 miljoen EUR in H1 2015). Buiten ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ bedroeg de courante netto winst, groepsaandeel, 136,4 miljoen EUR, een stijging met 16,1% op één jaar.

C. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

De activiteiten van D'Ieteren worden op autonome en onafhankelijke wijze gefinancierd. De geconsolideerde netto financiële schuld³ van de groep daalde van 650,6 miljoen EUR in juni 2015 tot 521,7 miljoen EUR in juni 2016.

De netto cash positie³ van het segment D'Ieteren Auto/Corporate steeg van 113,3 miljoen EUR in juni 2015 tot 277,8 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van een daling met 113,4 miljoen van de handels- en overige vorderingen omdat de grote meerderheid van de onafhankelijke dealers overschakelde op contante betalingen, 75,5 miljoen EUR (waarvan 32,1 miljoen EUR in H2 2015) dividenden van Belron en een hogere EBITDA⁴.

De netto financiële schuld³ van Belron steeg van 763,9 miljoen EUR in juni 2015 tot 799,5 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de wisselkoersimpact op de schuld en de kasmiddelen, overnames en 79,6 miljoen EUR dividendbetalingen. In juni 2016 werd met een syndicaat van 10 banken een overeenkomst gesloten voor een revolving kredietfaciliteit van vijf jaar ten bedrage van 450 miljoen EUR, ter vervanging van de faciliteit die in december 2016 vervalt.

D. VOORUITZICHTEN VOOR HET COURANTE GECONSOLIDEERDE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN 2016, GROEPSAANDEEL¹

D'Ieteren handhaaft zijn eerder meegedeelde prognose dat het courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, in het boekjaar 2016 stabiel tot iets lager zou moeten zijn in vergelijking met het boekjaar 2015. Gezien de resultaten voor het eerste halfjaar 2016 heerst er nu een groter vertrouwen dat de resultaten stabiel zouden moeten blijven ten opzichte van 2015.

De recente verzwakking van het Britse pond ten opzichte van de euro zou dit jaar een positieve impact moeten hebben op de voornaamste prestatie-indicator¹ van D'Ieteren, omdat de activiteiten van Belron in het VK momenteel nog altijd verlieslatend zijn. Bovendien wordt ongeveer 75% van de centrale kosten van Belron uitgedrukt in GBP.

E. UITVOEREND COMITÉ

D'Ieteren N.V. kondigt aan dat Francis Deprez (51) op 1 september 2016 zal toetreden tot de groep. Samen met de CEO en CFO van D'Ieteren zal Francis Deprez het Uitvoerend comité van de groep vormen en meer bepaald verantwoordelijk zijn voor de verlening van diensten met een toegevoegde waarde aan de ondernemingen van de groep, waardoor ze hun ontwikkeling en efficiëntie verder kunnen verbeteren. Hij zal de capaciteit van de groep om nieuwe activiteiten aan te boren, uitbreiden en versterken. Na zijn werkzaamheden bij verschillende consultancykantoren (o.a. bij McKinsey & Company van 1990 tot 2006, als partner van 1998) werd Francis benoemd tot Senior Vice President Group Strategy and Policy bij Deutsche Telekom van 2006 tot 2011, terwijl hij tegelijkertijd belangrijke transformatieprogramma's uitwerkte en implementeerde binnen de hele groep. Sinds 2011 was Francis CEO van Detecon International, de consultancypijler van Deutsche Telekom.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² steeg de Belgische markt met 10,03% op één jaar en bedroeg het aandeel van D'Ieteren Auto 21,47% (H1 2015: 22,02%) op het einde van H1 2016.
- De verkopen van nieuwe voertuigen stegen met 8,1% tot 1.516,8 miljoen EUR dankzij de grotere volumes door de sterke marktgroei en hogere catalogusprijzen. De totale verkopen bedroegen 1.713,8 miljoen EUR (1.590,7 miljoen EUR in H1 2015, +7,7%).
- Het bedrijfsresultaat bedroeg 65,7 miljoen EUR (54,1 miljoen EUR in H1 2015):
 - Het courante bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹, steeg met 13,5% tot 62,9 miljoen EUR. Deze verbetering weerspiegelt voornamelijk de sterke stijging van het aantal verkopen van nieuwe voertuigen en betere resultaten van de retail-activiteiten van D'Ieteren Auto.
 - De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ inbegrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen 2,8 miljoen EUR.
- Het resultaat vóór belastingen bedroeg 66,9 miljoen EUR (53,3 miljoen EUR in H1 2015), een stijging met 25,5%.
- Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 66,7 miljoen EUR (59,6 miljoen EUR in H1 2015), een stijging met 11,9%.
- Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² zou de Belgische automarkt met ongeveer 10% moeten stijgen in het boekjaar 2016. D'Ieteren Auto streeft nog altijd een stabiel marktaandeel na.

min EUR		HY 2015			% wijziging courante elementen	HY 2016			% wijziging totaal
		Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹			Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹		
			Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen		
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)		63.237	-	-	-	-	-	67.350	6,5%
Externe verkopen		1.590,7	-	1.590,7	7,7%	1.713,8	-	1.713,8	7,7%
Bedrijfsresultaat		54,1	-1,3	55,4	13,5%	62,9	2,8	65,7	21,4%
Netto financieringskosten		-2,2	-2,4	0,2	n.s.	-0,3	-0,7	-1,0	-54,5%
Resultaat vóór belastingen		53,3	-5,4	58,7	11,1%	65,2	1,7	66,9	25,5%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ¹		-	-	59,6	11,9%	66,7	-	-	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen van D'Ieteren Auto stegen met 7,7% tot 1.713,8 miljoen EUR in H1 2016, dankzij grotere volumes, hogere catalogusprijzen en een gunstig productmix-effect dankzij het succes van de Volkswagen Tiguan, Audi A4 en Q7, Porsche 911 en Škoda Superb en Octavia.

Nieuwe voertuigen

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 10,03% op één jaar tot 299.719 eenheden. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens op de Belgische markt in totaal 309.604 eenheden, een stijging met 7,34% op één jaar.

Nettocijfers ²	HY 2015	FY 2015	HY 2016
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	272.406	470.811	299.719
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>-0,7%</i>	<i>2,9%</i>	<i>10,0%</i>
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	22,02%	22,34%	21,47%
Volkswagen	9,95%	10,05%	9,81%
Audi	6,53%	6,76%	6,19%
Škoda	3,39%	3,55%	3,59%
Seat	1,47%	1,34%	1,24%
Porsche	0,66%	0,62%	0,63%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%	0,01%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	9,35%	9,19%	9,72%

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen² bedroeg het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken 21,47% in H1 2016 (ten opzichte van 22,02% in H1 2015). Inclusief deze inschrijvingen bedroeg het marktaandeel 20,99% (ten opzichte van 21,13% in H1 2015).

Volkswagen bleef de Belgische marktleider, voornamelijk dankzij het succes van de nieuwe Touran en de Tiguan Edition (oude versie). Audi stond op de 2e plaats in het gekrompen premiumsegment, dankzij het succes van de nieuwe A4 en Q7. Het aandeel van SEAT² daalde lichtjes (-23 bp), aangezien de goede prestaties van de Ibiza en Alhambra gecompenseerd werden door de stopzetting van de Altea. Alle modellen van Škoda droegen bij aan de stijging van het marktaandeel van het merk² (+20 bp). Het marktaandeel van Porsche² bleef stabiel op een hoog niveau.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0 tot 6 ton) stegen met 9,69% tot 38.063 eenheden. Het aandeel van D'Ieteren Auto steeg tot 9,72% (vs. 9,35% in H1 2015).

Het totale aantal in H1 2016 door D'Ieteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedroeg 67.350 eenheden (+6,5% in vergelijking met H1 2015). De sterke volumegroei leidde in combinatie met een positief productmix-effect tot een stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen met 8,1% tot 1.516,8 miljoen EUR.

Andere activiteiten

De verkoop van wisselstukken en accessoires bedroeg 95,3 miljoen EUR (+4,3% op één jaar), de inkomsten uit de naverkoopactiviteiten van de concessies in eigen beheer daalden met 0,9% tot 42,9 miljoen EUR, en de verkopen van tweedehandsvoertuigen bedroegen 27,2 miljoen EUR (+10,6%).

De verkopen van D'Ieteren Sport, die voornamelijk bestaan uit motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, stegen met 8,3% tot 16,9 miljoen EUR. De markt van de scooters en motorfietsen steeg met 4,9% en het marktaandeel van Yamaha steeg marginaal van 10,77% in H1 2015 tot 10,83% in H1 2016.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg 65,7 miljoen EUR (54,1 miljoen EUR in H1 2015). Het courante bedrijfsresultaat, dat de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ uitsluit, steeg met 13,5% tot 62,9 miljoen EUR. Deze verbetering weerspiegelt voornamelijk de sterke stijging van het aantal verkopen van nieuwe voertuigen en betere resultaten van de retail-activiteiten van D'Ieteren Auto. Er werd in H1 2016 een voorziening geboekt voor de "Wecare" campagne waarbij +/-10.000 kopers van een nieuwe wagen twee jaar gratis "Wecare" onderhouds- en herstellingsdiensten aangeboden kregen, en de marketingkosten waren hoger op jaarbasis omwille van het tweejaarlijkse Brusselse Autosalon en de naweeën van "Emissiongate". Deze twee factoren hadden samen een impact van -12 miljoen EUR op het courante bedrijfsresultaat¹.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ begrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen 2,8 miljoen EUR. De winst op de verkoop van vastgoed en de gedeeltelijke terugname van voorzieningen voor "Emissiongate" werden gedeeltelijk gecompenseerd door kosten met betrekking tot de tenuitvoerlegging van de "Market Area" strategie.

De netto financiële kosten daalden van 2,2 miljoen EUR in H1 2015 tot 1,0 miljoen EUR in H1 2016. Zonder de ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ bedroegen de courante netto financiële kosten 0,3 miljoen EUR in H1 2016. Dit ten opzichte van netto financiële inkomsten ten bedrage van 0,2 miljoen EUR in H1 2015. Een obligatie van 100 miljoen EUR werd in juli 2015 terugbetaald.

Het resultaat vóór belastingen bedroeg 66,9 miljoen EUR (ten opzichte van 53,3 miljoen EUR in H1 2015, +25,5%).

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van het segment Autodistributie & Corporate steeg met 11,9% tot 66,7 miljoen EUR (59,6 miljoen EUR in H1 2015). De bijdrage van de volgens de vermogensmutatiemethode verwerkte entiteiten aan het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, steeg van 3,9 miljoen EUR in H1 2015 tot 4,2 miljoen EUR.

1.2. Belangrijkste ontwikkelingen

D'Ieteren Auto zet de tenuitvoerlegging van zijn driedelige strategie voort:

- **"Market Area"**: Zoals eerder werd aangekondigd, wordt een nieuwe structuur uitgebouwd voor het distributienetwerk, waarbij het grondgebied opgesplitst wordt in 26 homogene Market Areas. Het is de bedoeling de rentabiliteit van de zelfstandige dealers te verbeteren dankzij een gunstigere concurrentiepositie en schaalvoordelen. De eerste Market Area (Nijvel-Waterloo) werd in maart 2016 opgericht. Er wordt verwacht dat er tegen het einde van 2016 ongeveer 14 "Market Area" overeenkomsten gesloten zullen zijn.
- **"Pole Position"**: De voetafdruk van de concessies in eigen beheer van D'Ieteren Auto in de Brusselse regio, werd verder geoptimaliseerd. De showrooms en werkplaatsen van Bentley en Lamborghini verhuisden in H1 2016 van Zaventem naar de nieuwe vestiging in Drogenbos. In september verhuizen de activiteiten van D'Ieteren Meiser, Woluwe en Stokkel naar een nieuwe VW-CVI-SEAT-Škoda hub in Zaventem (Loozenberg). Tegen het einde van 2018 zal het netwerk van D'Ieteren Car Centers in de Brusselse regio 5 locaties tellen, ten opzichte van 12 in 2013.
- **"Powered by You"**: Vorig jaar herzag D'Ieteren zijn interne structuur om nog meer klantgericht te worden en de functieoverschrijdende samenwerking te versterken. Er werden zes onderling verbonden businessunits opgericht. De businessunit Research, Marketing & Training werd dit jaar versterkt door de aanstelling van een Chief Marketing & Digital Officer. De taak van deze businessunit bestaat erin een bedrijfsomvattende en transversale marketingstrategie uit te werken om de klantenervaring en klantenbinding te verbeteren en D'Ieteren Auto voor te bereiden op nieuwe mobiliteitstrends.

D'Ieteren is momenteel al zijn vastgoed aan het overdragen aan één enkele onderneming om het beheer van deze activa te optimaliseren. Het vastgoed zal overgedragen worden aan D'Ieteren Immo, een volle dochteronderneming van D'Ieteren N.V. die onder de managementverantwoordelijkheid van de groep staat.

De terugroeping in het kader van "Emissiongate" van ongeveer 320.000 voertuigen met niet-conforme software in België, is in april 2016 van start gegaan nadat de Duitse federale overheid voor het gemotoriseerd wegverkeer (KBA) het licht hiervoor op groen zette. De hinder voor de klanten is verwaarloosbaar, aangezien de software-update in de meeste gevallen gecombineerd wordt met een onderhoudsbeurt. Bovendien werd een mobiele oplossing uitgewerkt voor fleet-klanten. Tot nu toe werd de niet-conforme software in ongeveer 15.000 voertuigen geüpdatet. De terugroepcampagne zou in de loop van 2017 rond moeten zijn.

1.3. Activiteitvooruitzichten voor 2016

De Belgische markt van de nieuwe wagens, zonder inschrijvingen van minder dan 30 dagen², zou in 2016 moeten stijgen met ongeveer 10%. D'Ieteren Auto mikt nog altijd voor het volledige jaar 2016 op een stabiel marktaandeel in vergelijking met 2015.

Het orderboek van D'Ieteren is respectievelijk 25% en 34% hoger in vergelijking met eind juni 2015 en eind juni 2014. De orderopname zou gedurende de rest van het jaar ondersteund moeten worden door de aantrekkelijke productpijplijn. De Volkswagen Tiguan, Audi A4 Allroad en Porsche Boxster werden vervangen in Q2 2016. In het segment van de bedrijfsvoertuigen werd eind juli de nieuwe Volkswagen Crafter gelanceerd. Tot de gelanceerde nieuwe modellen behoren twee SUV's: de SEAT Ateca in Q3 2016 en de Audi Q2 in Q4 2016. Porsche is van plan om de Panamera en Cayman te vervangen in Q4 2016. Ook de Audi A5 coupé zal vervangen worden in het laatste kwartaal. Verschillende modellen (Volkswagen up!, Beetle en Amarok, Audi A3 en SEAT Leon) zullen een facelift krijgen in H2 2016.

D'Ieteren Auto verwacht een iets hoger courant bedrijfsresultaat¹ voor het boekjaar 2016.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

- De externe verkopen (1.705,2 miljoen EUR) uit voortgezette activiteiten stegen met 6,0% in H1 2016, bestaande uit 4,6% organische groei, voornamelijk dankzij stijgingen van het marktaandeel in de VS, 1,1% uit overnames en een impact van 1,9% uit het aantal verkoopdagen, gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 1,6% uit wisselkoersschommelingen.
- Het bedrijfsresultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg 105,2 miljoen EUR (100,2 miljoen EUR in H1 2015):
 - Het courante bedrijfsresultaat, exclusief ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹, bedroeg 107,7 miljoen EUR (+0,7%). De geringe impact van de grotere verkopen op het bedrijfsresultaat weerspiegelt aanhoudende marktdalingen op de meeste markten en aanzienlijke investeringen in de VS om de groei van het marktaandeel te bevorderen. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door het voordeel van herstructureringsacties, een aanhoudende nauwgezette kostenbeheersing en een gunstig wisselkoerseffect.
 - De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ ten bedrage van 2,5 miljoen EUR omvatten de afschrijving van immateriële activa, gedeeltelijk gecompenseerd door winst op brandstof-hedges in de VS.
- Het resultaat vóór belastingen uit voortgezette activiteiten bedroeg 88,0 miljoen EUR (83,4 miljoen EUR in 2015), een stijging met 5,5%.
- Het courante resultaat vóór belastingen¹, groepsaandeel, uit voortgezette activiteiten bedroeg 86,6 miljoen EUR (83,8 miljoen EUR in 2015), een stijging met 3,3%.
- Er wordt een verdere sterke groei van de verkopen verwacht in H2 2016, met een grotere impact op het bedrijfsresultaat in de VS aangezien de investeringen in groei sterkere rendementen beginnen te genereren. In Europa wordt een stabiel bedrijfsresultaat verwacht.

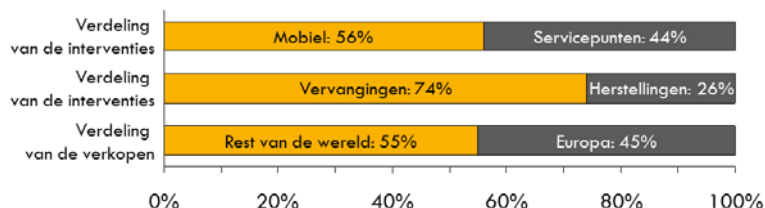
min EUR	HY 2015			% wijziging courante elementen	HY 2016			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹			Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹		
		Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen			Courante elementen	Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	
Aantal interventies (in miljoen eenheden)	5,5	-	-	-	-	-	5,8	6,7%
Externe verkopen	1.608,4	-	1.608,4	6,0%	1.705,2	-	1.705,2	6,0%
Bedrijfsresultaat	100,2	-6,8	107,0	0,7%	107,7	-2,5	105,2	5,0%
Netto financieringskosten	-16,8	1,8	-18,6	-11,8%	-16,4	-	-16,4	-2,4%
Resultaat vóór belastingen	83,4	-5,0	88,4	3,3%	91,3	-3,3	88,0	5,5%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ¹	-	-	83,8	3,3%	86,6	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

Verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten

De verkopen van Belron uit voortgezette activiteiten bedroegen 1.705,2 miljoen EUR in H1 2016, een stijging op één jaar met 6,0%, bestaande uit 4,6% stijging van de organische verkopen, 1,1% groei uit overnames en een impact van 1,9% uit het aantal verkoopdagen, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve

impact van 1,6% uit wisselkoersschommelingen. De groei van de organische verkopen weerspiegelt een zeer sterke eerste jaarhelft in de VS, dankzij stijgingen van het marktaandeel, en gemengde resultaten in Europa waar de meeste markten blijven dalen. Het totaal aantal herstellings- en vervangingsinterventies (voortgezette bedrijfsactiviteiten) steeg met 6,7% tot 5,8 miljoen. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan het zwakkere Britse pond en de zwakkere Canadese dollar. De groei uit overnames weerspiegelt de overnames van Autotaalglas en Glasgarage in Nederland, Junited Autoglas in Duitsland en kleine overnames in de VS, Canada, Italië, Zweden en Spanje.



De Europese verkopen stegen met 4,0%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 0,5% als gevolg van een sterk herstel in het VK, terwijl de resterende Europese landen gestaag vooruitgang boeken in een context van aanhoudende marktdalingen in de meeste landen. De groei uit overnames, voornamelijk in Duitsland en Nederland, bedroeg 2,1%. Het aantal verkoopdagen resulteerde in een stijging met 3,4%. De gunstige gevolgen werden gedeeltelijk gecompenseerd door een ongunstige impact van 2,0% uit wisselkoersschommelingen, als gevolg van het zwakkere Britse pond.

Buiten Europa stegen de verkopen met 7,8%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 8,1%, voornamelijk als gevolg van stijgingen van het marktaandeel in de VS, een positieve impact van 0,4% uit overnames in de VS en een gunstige impact van 0,5% uit het aantal verkoopdagen, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatief wisselkoerseffect van 1,2%, voornamelijk door de zwakkere Canadese en Australische dollar. De Amerikaanse groei was sterk in de eerste jaarhelft als resultaat van significante investeringen in technici en marketing.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg 105,2 miljoen EUR (2015: 100,2 miljoen EUR). Het courante bedrijfsresultaat, zonder ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹, steeg met 0,7% tot 107,7 miljoen EUR. In de VS was het courante bedrijfsresultaat¹ nagenoeg stabiel op jaarbasis, ondanks de hogere verkopen die de investering in groei weerspiegelen. In Europa resulteerden zowel de hogere verkopen als de nauwgezette kostenbesparingsacties en de impact van herstructureringen tijdens de voorgaande jaren in een stabiel courant bedrijfsresultaat. De kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management stegen met 4,4 miljoen EUR op één jaar. De centrale kosten bleven onder nauwgezette controle.

De ongebruikelijke elementen en waardeaanpassingen¹ voor een bedrag van 2,5 miljoen EUR omvatten de afschrijving van klantencontracten en merken en herstructureringskosten die gedeeltelijk gecompenseerd werden door winst op Amerikaanse brandstof-hedges.

De netto financieringskosten bedroegen 16,4 miljoen EUR (H1 2015: 16,8 miljoen EUR of 18,6 miljoen EUR vóór waardeaanpassingen¹ die resulteerden uit de veranderingen in de reële waarde van derivaten). De netto financieringskosten bevatten geen waardeaanpassingen in H1 2016.

Het resultaat vóór belastingen uit voortgezette activiteiten steeg met 5,5% tot 88,0 miljoen EUR.

Het courante resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, uit voortgezette activiteiten steeg met 3,3% tot 86,6 miljoen EUR.

2.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Belron werd verder geconfronteerd met marktdalingen in de meeste landen waar de onderneming actief is. Dit vereiste innovatieve reacties om het marktaandeel te vergroten en de efficiëntie te verbeteren. Er werden op verschillende markten nieuwe promoties gelanceerd en er werden extra diensten voor claimbeheer aangeboden aan verzekeringspartners. De onderneming bleef kostenefficiënte oplossingen ontwikkelen voor de kalibrering van geavanceerde rijbijstandssystemen na een voorruitvervanging om de kosten van deze bijkomende dienstverlening te drukken voor zijn klanten en verzekeringspartners.

In de VS werd in de eerste jaarhelft aanzienlijk geïnvesteerd in technicapaciteit en marketing. Dit resulteerde in aanzienlijke stijgingen van het marktaandeel, zij het met geringere rentabiliteit op korte termijn. De onderneming kondigde in juli haar plannen aan om later dit jaar een nieuw centrum voor claimbeheer te bouwen in New Mexico. Dit zou het vijfde centrum voor claimbeheer worden, waardoor de dienstverlening aan de verzekeringsklanten uitgebreid kan worden. De onderneming kondigde in augustus ook haar beslissing aan om haar productievestiging in Enfield, North Carolina, te sluiten, omdat deze niet langer kan concurreren met de modernere en geavanceerdere faciliteiten van internationale glasproducenten. De sluiting zal naar verwacht resulteren in ongebruikelijke kosten ten bedrage van ongeveer 13 miljoen EUR, waarvan 7 miljoen EUR kaskosten en 6 miljoen EUR activa-afschrijvingen in de tweede jaarhelft.

De onderneming is gestart met haar zoektocht naar extra dienstaanbiedingen en bestudeert momenteel een reeks opportuniteiten die zowel gericht zijn op voertuigen als op de woning.

2.3. Activiteitvooruitzichten voor 2016

Er wordt verwacht dat de groei van de verkopen in de tweede helft van 2016 sterk zal blijven, met een grotere bijdrage tot het bedrijfsresultaat in de VS aangezien de investeringen sterkere rendementen beginnen te genereren, en met naar verwacht relatief stabiele Europese resultaten ten opzichte van vorig jaar.

Als gevolg van de hogere kosten met betrekking tot de incentive-programma's op lange termijn voor het management, worden voor het volledige jaar 2016 stabiele resultaten verwacht.

HALFJAARRESULTATEN 2016 - TABELLEN

Het financiële halfjaarverslag 2016 is beschikbaar
op de website van D'Ieteren (www.dieteren.com) of op aanvraag.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN EN ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES¹

min EUR	HY 2015			% wijziging courante elementen	HY 2016			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹ Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Courante elementen		Courante elementen	APM (niet-GAAP metingen) ¹ Ongebruikelijke elementen en waarde- aanpassingen	Totaal IFRS	
Verkopen	3.199,1	0	3.199,1	6,9%	3.419,0	0	3.419,0	6,9%
Bedrijfsresultaat	154,3	-8,1	162,4	5,0%	170,6	0,3	170,9	10,8%
Netto financieringskosten	-19,0	-0,6	-18,4	-9,2%	-16,7	-0,7	-17,4	-8,4%
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de "equity"-methode	1,4	-1,7	3,1	-16,1%	2,6	-1,2	1,4	0,0%
Resultaat vóór belastingen	136,7	-10,4	147,1	6,4%	156,5	-1,6	154,9	13,3%
Belastingen	-22,4	0,9	-23,3	-29,2%	-16,5	-2,5	-19,0	-15,2%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	114,3	-9,5	123,8	13,1%	140,0	-4,1	135,9	18,9%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	-29,0	-25,9	-3,1	n.s.	0,0	-24,9	-24,9	-14,1%
Resultaat van de periode	85,3	-35,4	120,7	16,0%	140,0	-29,0	111,0	30,1%
Resultaat toerekenbaar aan :								
Houders van eigen-vermogens- instrumenten van D'Ieteren	83,7	-33,8	117,5	16,1%	136,4	-27,6	108,8	30,0%
Minderheidsbelangen	1,6	-1,6	3,2	12,5%	3,6	-1,4	2,2	37,5%
Resultaat per aandeel van de periode toerekenbaar aan houders van eigen- vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij								
Gewoon resultaat per aandeel (EUR)	1,52	-0,62	2,14	16,4%	2,49	-0,50	1,99	30,9%
Verwaterd resultaat per aandeel (EUR)	1,52	-0,62	2,14	16,4%	2,49	-0,50	1,99	30,9%

BALANSGEGEVENEN

IFRS - min EUR	30/06/2015	31/12/2015	30/06/2016
Eigen vermogen (groepsaandeel)	1.693,3	1.733,3	1.779,4
Minderheidsbelangen	1,9	1,8	1,8
Eigen vermogen	1.695,2	1.735,1	1.781,2
Netto financiële schuld ³	650,6	573,2	521,7

COURANT GECONSOLIDEERD RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL¹

min EUR	HY 2015	HY 2016	% wijziging
Courant resultaat vóór belastingen	147,1	156,5	6,4%
Groepsaandeel in de belastingen op het courante resultaat van de entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode	0,8	1,5	87,5%
Aandeel van minderheidsbelangen in het courante resultaat vóór belastingen	-4,5	-4,7	4,4%
Courant resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹	143,4	153,3	6,9%

Toelichtingen

¹ Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternative Performance Measures ("APM's"). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie toelichting 4 van het financiële verslag van het eerste halfjaar 2016 voor de definitie van deze prestatie-indicatoren.

² Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

³ De netto financiële schuld is geen IFRS-indicator. D'Ieteren gebruikt deze APM (Alternative Performance Measure) om zijn schuldenlast te weerspiegelen. Deze niet-GAAP-indicator wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa. Zie toelichting 11 van het financiële verslag van het eerste halfjaar 2016.

⁴ EBITDA is geen IFRS-indicator. Deze APM (niet-GAAP-indicator) wordt gedefinieerd als de inkomsten vóór interesten, belastingen, waardeverminderingen en afschrijvingen.

Verslag van de commissaris

"KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft de beoordeling uitgevoerd van de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële overzichten van D'Ieteren N.V. over de periode van 6 maanden afgesloten op 30 juni 2016. De beoordeling werd uitgevoerd in overeenstemming met de norm International Standard on Review Engagements 2410 betreffende de beoordeling van tussentijdse financiële informatie getiteld "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Het verslag over het oordeel zonder voorbehoud, gedateerd op 29 augustus 2016, is bijgevoegd aan de tussentijdse financiële informatie."

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van de persmededeling

CONFERENCE CALL

Het management van D'Ieteren organiseert vandaag om 18.30 u CET een conference call voor analisten en beleggers. Om deel te nemen aan de conference call belt u naar het nummer +32 2 401 53 07. Er is geen toegangscode vereist. De presentatiedia's zullen online ter beschikking worden gesteld op hetzelfde moment als de publicatie van deze persmededeling, op het volgende adres: <http://www.dieteren.com/en/newsroom/press-releases> (selecteer dan het evenement **Halfjaarresultaten 2016).**

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep staat ten dienste van ongeveer 12 miljoen individuele en professionele klanten in 33 landen via twee activiteiten:

- *D'Ieteren Auto* verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Omzet in 2015: 2,9 miljard euro.

- *Belron* (voor 94,85% eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. Omzet in 2015: 3,2 miljard euro.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen <i>(met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)</i>		Volgende evenementen	
13 juli 2016	Openbaarmaking van een transparantiekennisgeving	7 maart 2017	Jaarresultaten 2016
26 mei 2016	Trading update voor de periode eindigend op 31 maart 2016	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
29 april 2016	D'Ieteren Auto – Aanbevelingen van de Dieselgate-Commissie		
21 april 2016	Jaarverslag 2015		
25 februari 2016	Jaarresultaten 2015		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:

