

## TRADING UPDATE POUR LA PÉRIODE SE CLOTURANT LE 31 MARS 2017

### FORTE CROISSANCE DES VENTES AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2017 – MAINTIEN DE LA PRÉVISION POUR L'ANNÉE

- Les **ventes consolidées** du groupe ont augmenté de 11,9% au premier trimestre 2017. À noter que Moleskine a été intégrée à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2016. En excluant Moleskine, les ventes ont augmenté de 10,2%.
- Les ventes de **D'Ieteren Auto** ont progressé de 14,0% sous l'effet d'une forte hausse des ventes de nouveaux véhicules (+14,8%). La part de marché<sup>1</sup> de D'Ieteren Auto a augmenté de 35 pb à 20,29% dans un marché en augmentation de 10,3%<sup>1</sup>.
- Les ventes de **Belron** ont progressé de 6,2% au premier trimestre 2017, principalement sous l'effet d'une croissance importante en Europe. La croissance des ventes a ralenti aux Etats-Unis en raison de conditions hivernales clémentes en particulier au Nord-Est.
- Les ventes de **Moleskine** ont augmenté de 13,8% au premier trimestre 2017, soutenues par une forte croissance des canaux de vente de détail, e-commerce et vente en gros.
- D'Ieteren **confirme sa prévision pour l'année 2017** : le groupe vise un **résultat ajusté consolidé avant impôts, part du groupe<sup>2</sup>, en progression d'environ 10%** par rapport au résultat de 241,6 millions EUR atteint en 2016. Compte tenu des investissements consentis durant le premier semestre pour appuyer la croissance de chacune de ses activités et du séquençage de certains autres éléments repris dans le résultat, **D'Ieteren prévoit toutefois un résultat similaire sur le premier semestre 2017 à celui réalisé au premier semestre 2016**, à périmètres comparables.

### COMMENTAIRE DE LA DIRECTION

*« Les trois activités du groupe D'Ieteren ont enregistré une forte croissance des ventes au premier trimestre 2017.*

*D'Ieteren Auto est parvenue à augmenter sa part de marché dans un marché porteur grâce à un calendrier attractif de nouveaux modèles et de puissantes initiatives commerciales.*

*Belron a continué à réaliser une croissance saine de son chiffre d'affaires avec neuf pays du Top 10 affichant une tendance positive. La société poursuit l'intégration de Care en Belgique et de Speedy Collision au Canada tout en recherchant de nouvelles opportunités de croissance externe alignées avec sa raison d'être qui est de « faire la différence en s'impliquant avec un soin réel dans la résolution des problèmes de ses clients »*

*Moleskine a élargi et consolidé sa gamme de produits durant le premier trimestre 2017. L'augmentation à deux chiffres de ses ventes a été portée par une croissance soutenue dans les régions EMEA et APAC.*

*Le 2 mai 2017, D'Ieteren a annoncé sa décision de rechercher un partenaire minoritaire pour Belron. L'objectif de D'Ieteren est de rester l'actionnaire majoritaire tout en renforçant sa capacité d'investissement. Une vente partielle des actions Belron à un partenaire minoritaire permettrait à D'Ieteren de poursuivre sa stratégie à long terme qui vise à investir dans d'autres activités avec un potentiel de croissance important. »*

## DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

### Performance au premier trimestre 2017

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours<sup>1</sup>, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont augmenté de 10,3% sur un an pour atteindre 160.872 unités au premier trimestre 2017. La part de marché<sup>1</sup> des marques distribuées par D'Ieteren Auto a progressé de 35pb à 20,29% au premier trimestre 2017. Volkswagen est resté le leader du marché belge avec une part de marché de 8,96% (+21pb) grâce à une demande accrue des modèles Polo, Golf, Caddy et Touran. La part de marché d'Audi<sup>1</sup> est restée globalement stable grâce au succès des modèles Q2, A5 et Q7. La part de marché<sup>1</sup> de SEAT a progressé de 11pb avec le modèle Ateca. Les modèles Octavia et Superb ont contribué à la croissance marginale de la part de marché<sup>1</sup> de Škoda.

La part de marché<sup>1</sup> de Porsche est restée globalement stable malgré des retards de livraison. Les immatriculations de modèles Porsche Macan, Panamera et 718 (Boxster) ont affiché une hausse.

Durant le premier trimestre 2017, plusieurs nouveaux modèles ont été lancés dont la Škoda Kodiaq et la Porsche Panamera Sport Turismo. Les Volkswagen Golf et Crafter, la SEAT Leon et la Škoda Octavia ont reçu un facelift, tandis qu'Audi a renouvelé sa gamme A5.

Le marché des véhicules utilitaires légers (0 à 6 tonnes) neufs a enregistré une hausse de 17,2% sur un an, s'établissant à 21.875 unités. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché a progressé de 128pb à 10,2% suite à une augmentation des immatriculations de modèles Caddy, Amarok et Transporter.

Les ventes de D'Ieteren Auto se sont accrues de 14,0% au premier trimestre 2017. Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a crû de 16,0% à 37.488 unités. L'augmentation de 14,8% des ventes de véhicules neufs (en EUR) a été soutenue par de plus hauts volumes partiellement compensés par un effet négatif du mix des marques (une plus grande part de SEAT dans la composition des ventes). Les revenus provenant des véhicules d'occasion, des pièces de rechange et accessoires et des activités après-vente ont augmenté, tandis que les ventes de D'Ieteren Sport ont légèrement baissé.

	Q1 16	FY 2016	Q1 17
<b>Immatriculations de voitures neuves<sup>1</sup></b>			
(en unités)	<b>145.837</b>	<b>519.755</b>	<b>160.872</b>
% évolution sur un an	4,0%	10,4%	10,3%
<b>Part de marché totale voitures neuves<sup>1</sup></b>	<b>19,94%</b>	<b>21,81%</b>	<b>20,29%</b>
Volkswagen	8,75%	10,15%	8,96%
Audi	5,66%	6,26%	5,67%
Škoda	3,61%	3,57%	3,65%
SEAT	1,33%	1,24%	1,44%
Porsche	0,58%	0,59%	0,55%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,02%	0,02%
<b>Part de marché utilitaires légers<sup>2</sup></b>	<b>8,97%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,25%</b>

<sup>1</sup> En excluant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours

<sup>2</sup> Chiffres bruts

### Perspectives d'activité 2017

Le marché<sup>1</sup> belge du véhicule neuf a été très porteur en 2016 (+10,4%) et au premier trimestre 2017. Alors que l'on s'attendait à un léger repli du nombre d'immatriculations de véhicules neufs en Belgique en 2017, la tendance s'annonce à présent légèrement à la hausse. Il demeure cependant une certaine incertitude quant au changement potentiel de régime régissant les véhicules de société en Belgique.

Fin avril 2017, le carnet de commandes de D'Ieteren Auto (en nombre d'unités) affichait une hausse de 2% comparé à avril 2016 et de 32% par rapport à avril 2015. Il est à noter que 2015 et 2017 étaient de « petites » éditions du Salon de l'Auto.

Le restant de l'année 2017 verra le lancement des Volkswagen Tiguan 7 places et Arteon, de la Škoda Karoq (petit SUV), le remplacement de la SEAT Ibiza et le facelift des Škoda Citigo et Rapid.

Les prévisions pour l'année 2017 demeurent inchangées : le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe<sup>2</sup> de D'Ieteren Auto et Corporate devrait afficher une légère hausse.

## RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

### Performance au premier trimestre 2017

Les ventes ont progressé de 6,2% au premier trimestre 2017, se répartissant en une croissance organique de 3,8%, une croissance liée aux acquisitions de 0,5%, un effet calendrier favorable de 0,6% et un effet de change positif de 1,3%. Les équipes ont servi 3,9 millions de clients (dont 2,9 millions pour des interventions liées à la réparation et au remplacement de vitrage automobile), soit une augmentation de 7% par rapport à 2016.

En Europe, les ventes ont augmenté de 6,6%, se répartissant en une croissance organique de 5,8%, un effet calendrier favorable de 1,5% et une croissance liée aux acquisitions de 0,8%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,5%. La croissance organique des ventes a été généralisée et particulièrement forte en France et en Allemagne. L'effet de calendrier favorable a surtout reflété le fait que Pâques est tombé au second trimestre 2017 alors qu'il était tombé au premier trimestre en 2016. La croissance externe est principalement liée aux acquisitions réalisées en Finlande et en Espagne en 2016. L'effet de change est principalement dû à une livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 5,2%, se répartissant en une croissance organique de 1,6%, une croissance liée aux acquisitions de 0,3% et un effet de change positif de 3,5%, partiellement compensés par un effet calendrier défavorable de 0,2%. La croissance organique a principalement été réalisée aux Etats-Unis où la croissance de la part de marché a compensé le repli du marché engendré par un hiver clément. L'effet de change est principalement lié au renforcement des différents dollars (américain, australien, canadien et néo-zélandais) par rapport à l'euro.

Belron a versé un dividende de 56 millions EUR au premier trimestre 2017. La part de D'Ieteren s'élève à 53 millions EUR.

### Perspectives d'activité 2017

Pour le reste de l'année, Belron prévoit toujours une croissance organique des ventes modérée et un résultat *ajusté* avant impôt, part du groupe<sup>2</sup> légèrement en baisse en raison de charges relatives au plan d'incitant à long terme du management (19,3 millions EUR prévus en 2017, par rapport à 9,5 millions EUR en 2016). Pour améliorer ses résultats, Belron continuera à innover dans tous les domaines, tout en augmentant la flexibilité de ses services et en recherchant les moyens d'améliorer davantage son efficacité.

## MOLESKINE

### Performance au premier trimestre 2017

Les ventes de Moleskine ont progressé de 13,8% au premier trimestre 2017 ou de 12,6% à taux de change constant. L'effet de change positif du renforcement du dollar américain et du dollar de Hong Kong a été partiellement compensé par une livre sterling plus faible.

A taux de change réel, les revenus de la vente en gros ont augmenté de 13,5% avec une croissance à deux chiffres dans les régions EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) et APAC (Asie-Pacifique) et sont restés stables dans les Amériques. A taux de change constant, les revenus de la vente en gros ont affiché un léger repli dans les Amériques en raison d'une diminution des ventes à certaines chaînes de magasins aux Etats-Unis.

Les revenus du canal B2B ont diminué de 1,9% à taux de change réel en raison du timing de certaines commandes. Ce fut spécialement le cas aux Etats-Unis où certaines commandes ont été postposées au deuxième ou troisième trimestre.

Les revenus du canal e-commerce ont progressé de 14,2% à taux de change réel reflétant une évolution des affaires solide et continue.

Les ventes de détail ont augmenté de 30,6% à taux de change réel reflétant l'expansion continue du réseau (76 magasins gérés en propre à la fin du premier trimestre 2017 par rapport à 62 à la fin du premier trimestre 2016).

### Développements récents

Moleskine a continué à innover tout en élargissant et en consolidant sa gamme de produits durant le premier trimestre 2017. Dans la catégorie Papier, l'entreprise a lancé deux nouvelles éditions limitées (Peter Pan et La Belle et la Bête), et une nouvelle ligne de sacs (Collection ID) a été introduite dans la catégorie de produits Non-papier.

Moleskine était présente à la semaine du Design à Milan avec un important projet de communication autour du design nomade. Le projet englobait différentes activités, dont le partenariat avec un artiste street-art new-yorkais de renom qui s'est approprié des sacs à dos Moleskine comme source d'inspiration et de créativité.

## **Perspectives d'activité 2017**

Moleskine renouvelle ses prévisions: à l'exclusion des coûts financiers liés à l'acquisition par D'Ieteren, une croissance de son résultat *ajusté* consolidé avant impôts, part du groupe<sup>2</sup> de plus de 10% est attendue pour 2017.

### **Notes**

<sup>1</sup> Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

<sup>2</sup> Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS. Voir page 10 des états financiers consolidés annuels 2016 pour la définition et le calcul de ces indicateurs de performance.

***Fin du communiqué***

## PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2016. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,1 milliards d'euros et 75,8 millions d'euros en 2016.

- **Belron** (détenu à 94,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 190,6 millions d'euros en 2016.

- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 102 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 145,6 millions d'euros et 34,0 millions d'euros en 2016.

## CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications (à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)		Prochains événements	
2 mai 2017	D'Ieteren étudie le potentiel de faire entrer un partenaire minoritaire dans Belron	1 <sup>er</sup> juin 2017	Assemblée générale
20 avril 2017	Parution du rapport annuel 2016	6 juin 2017	Cotation ex-coupon (ex date)
6 mars 2017	Résultats de l'exercice 2016	8 juin 2017	Mise en paiement du dividende (payment date)
7 février 2017	Révision à la hausse des prévisions pour 2016	31 août 2017	Résultats du premier semestre 2017
24 janvier 2017	D'Ieteren détient 100% des actions de Moleskine		

## CONTACTS

Axel Miller, Administrateur délégué  
Arnaud Laviolette, Directeur financier

Pascale Weber, Communication financière - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : [financial.communication@dieteren.be](mailto:financial.communication@dieteren.be) – Site internet : [www.dieteren.com](http://www.dieteren.com)

L'application D'Ieteren est disponible sur :

