

TRADING UPDATE VOOR DE PERIODE EINDIGEND OP 31 MAART 2017

STERKE STIJGING VAN DE VERKOPEN IN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2017 – VERWACHTINGEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR BLIJVEN ONVERANDERD

- De **geconsolideerde verkopen van de groep D'Ieteren** stegen in het eerste kwartaal van 2017 met 11,9%. We wijzen erop dat Moleskine opgenomen werd vanaf 1 oktober 2016. Zonder Moleskine stegen de verkopen met 10,2%.
- De verkopen van **D'Ieteren Auto** stegen met 14,0% dankzij de sterke verkopen van nieuwe voertuigen (+14,8%). Het marktaandeel¹ van D'Ieteren Auto steeg met 35 bp tot 20,29% op een markt die steeg met 10,3%¹.
- De verkopen van **Belron** stegen in het eerste kwartaal van 2017 met 6,2%, voornamelijk dankzij de sterke groei in Europa. De verkopen in de VS kenden een groeivertraging als gevolg van zachtere winteromstandigheden, voornamelijk in het noordoosten.
- De omzet van **Moleskine** steeg in het eerste kwartaal van 2017 met 13,8%, dankzij de sterke groei binnen Retail, E-Commerce en Wholesale.
- De **verwachtingen** van D'Ieteren **voor het volledige jaar blijven onveranderd**: de groep streeft naar een **aangepast geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², dat ongeveer 10% hoger is** dan het resultaat van € 241,6 miljoen in 2016. Rekening houdend met de investeringen gedurende het eerste halfjaar om de groei van elk van de drie activiteiten te ondersteunen en de timing van bepaalde andere elementen opgenomen in de resultaten, verwacht D'Ieteren, op vergelijkbare basis, **een resultaat over het eerste halfjaar 2017 van dezelfde grootteorde als dat van het eerste halfjaar 2016**.

MEDEDELING VAN HET MANAGEMENT

“De drie activiteiten van de groep D'Ieteren lieten in het eerste kwartaal van 2017 een sterke stijging van de verkopen optekenen.

D'Ieteren Auto slaagde erin zijn marktaandeel te vergroten op een levendige markt, dankzij de aantrekkelijke pijplijn van nieuwe modellen en sterke commerciële initiatieven.

Belron realiseerde opnieuw een gezonde groei van zijn verkopen, met de rapportering van positieve trends in 9 van de 10 belangrijkste landen. De integratie van Care in België en Speedy Collision in Canada wordt verdergezet. Belron zoekt tevens naar externe groeimogelijkheden in overeenstemming met zijn bedrijfsdoelstelling, “Het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen”.

Moleskine bleef innoveren, terwijl het bedrijf in het eerste kwartaal van 2017 zijn productassortiment uitbreidde en versterkte. De tweecijferige stijging van de verkopen werd ondersteund door een zeer sterke groei in de regio's EMEA en APAC.

Op 2 mei 2017 kondigde D'Ieteren zijn beslissing aan om op zoek te gaan naar een minderheidspartner voor Belron. D'Ieteren wil de meerderheidsaandeelhouder blijven, en tegelijkertijd zijn investeringscapaciteit versterken. Een gedeeltelijke verkoop van aandelen van Belron aan een minderheidspartner zou D'Ieteren in staat stellen om zijn langetermijnstrategie na te streven, die tot doel heeft te investeren in andere activiteiten met een sterk groeipotentieel.”

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

Prestaties in het eerste kwartaal van 2017

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen¹ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 10,3% op één jaar tot 160.872 eenheden in het eerste kwartaal van 2017. Het marktaandeel¹ van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken steeg in het eerste kwartaal van 2017 met 35 bp tot 20,29%. Volkswagen bleef de Belgische marktleider met een marktaandeel van 8,96% (+21 bp), dankzij de grotere vraag naar de Polo, Golf, Caddy en Touran. Het marktaandeel¹ van Audi was grotendeels stabiel dankzij het succes van de Q2, A5 en Q7. Het aandeel¹ van SEAT steeg met 11 bp dankzij de Ateca. Het aandeel¹ van Škoda steeg marginaal dankzij de Octavia en de Superb. Het marktaandeel¹ van Porsche bleef algemeen gesproken stabiel, ondanks vertraagde leveringen. Het aantal inschrijvingen van de Porsche Macan, Panamera en 718 (Boxster) nam toe.

	Q1 16	FY 2016	Q1 17
Inschrijvingen nieuwe van wagens¹			
(in eenheden)	145.837	519.755	160.872
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>4,0%</i>	<i>10,4%</i>	<i>10,3%</i>
Totaal marktaandeel nieuwe wagens¹	19,94%	21,81%	20,29%
Volkswagen	8,75%	10,15%	8,96%
Audi	5,66%	6,26%	5,67%
Škoda	3,61%	3,57%	3,65%
SEAT	1,33%	1,24%	1,44%
Porsche	0,58%	0,59%	0,55%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,02%	0,02%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen²	8,97%	10,00%	10,25%

¹ Exclusief voertuigen die binnen de 30 dagen uitgeschreven werden

² Bruto cijfers

In het eerste kwartaal van 2017 werden nieuwe modellen gelanceerd zoals de Škoda Kodiaq en de Porsche Panamera Sport Turismo. De Volkswagen Golf en Crafter, de SEAT Leon en de Škoda Octavia kregen een facelift en Audi vernieuwde zijn A5-reeks.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0-6 ton) in België bedroegen in het eerste kwartaal van 2017 21.875 eenheden, een stijging met 17,2% op één jaar. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto steeg met 128 bp tot 10,2% dankzij de wegwerking van vertragingen in de leveringen. Dit leidde tot een groter aantal inschrijvingen van de Caddy, Amarok en Transporter.

De verkopen van D'Ieteren Auto stegen in het eerste kwartaal van 2017 met 14,0%. Het totaal aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg met 16,0% tot 37.488 eenheden. De stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen met 14,8% (in euro) werd ondersteund door grotere volumes, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatief merkmixeffect (groter aandeel van SEAT in de verkoopmix). De omzet uit tweedehandse wagens, onderdelen en accessoires en naverkoopactiviteiten namen toe, terwijl de verkopen van D'Ieteren Sport een lichte daling kenden.

Activiteitvooruitzichten voor 2017

De Belgische markt van de nieuwe wagens¹ was zeer sterk in 2016 (+10,4%) en in het eerste kwartaal van 2017. Terwijl voordien verwacht werd dat het aantal inschrijvingen van nieuwe voertuigen in België in het boekjaar 2017 lichtjes zou dalen, wordt nu een lichte stijging verwacht. Er heerst evenwel nog altijd onzekerheid over potentiële wijzigingen van de regeling voor bedrijfswagens in België.

Op het einde van april 2017 was het orderboek van D'Ieteren Auto (in aantal eenheden) 2% hoger in vergelijking met april 2016 en 32% hoger in vergelijking met april 2015. We wijzen erop dat zowel in 2015 als in 2017 het 'kleine' Autosalon plaatsvond in Brussel.

Voor de rest van 2017 is het volgende nog gepland: de lancering van de Volkswagen 7-zitter Tiguan en de Arteon, de Škoda Karoq (kleine SUV), de vervanging van de Seat Ibiza en de facelift van de Škoda Citigo en Rapid.

De verwachtingen voor het boekjaar 2017 blijven onveranderd: een lichte stijging van het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel² van D'Ieteren Auto en Corporate.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

Prestaties in het eerste kwartaal van 2017

De verkopen stegen in het eerste kwartaal van 2017 met 6,2%, bestaande uit een organische stijging met 3,8%, 0,5% uit overnames, een impact van 0,6% uit het aantal verkoopdagen en een positieve impact van 1,3% uit wisselkoersschommelingen. De onderneming verleende diensten aan 3,9 miljoen consumenten (waarvan 2,9 miljoen met betrekking tot de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing), een stijging met 7% in vergelijking met 2016.

In Europa stegen de verkopen met 6,6%, bestaande uit een organische stijging met 5,8%, een positieve impact van 1,5% uit het aantal verkoopdagen en een stijging met 0,8% uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 1,5% als gevolg van de negatieve impact van wisselkoersschommelingen. De stijging van de organische verkopen was algemeen en was voornamelijk sterk in Frankrijk en Duitsland. De impact van het aantal verkoopdagen weerspiegelt voornamelijk het feit dat Pasen in 2017 in het tweede kwartaal viel, terwijl dat in 2016 in het eerste kwartaal was. De externe groei heeft voornamelijk betrekking op overnames in Finland en Spanje in 2016. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan het zwakkere GBP.

Buiten Europa stegen de verkopen met 5,2%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen met 1,6%, 0,3% groei uit overnames en een gunstige impact van 3,5% uit wisselkoersschommelingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 0,2% als gevolg van het aantal verkoopdagen. De organische groei heeft voornamelijk betrekking op de VS, waar een verdere stijging van het marktaandeel gerealiseerd werd. Dit compenseerde de daling van de markt met 4% als resultaat van een zachte winter. De wisselkoersimpact is voornamelijk toe te schrijven aan de sterke USD, maar ook aan de sterkere AUD, NZD en CAD.

In het eerste kwartaal van 2017 betaalde Belron een dividend van € 56 miljoen uit, waarvan het aandeel van D'Ieteren € 53 miljoen bedroeg.

Activiteitvooruitzichten voor 2017

Voor de rest van het jaar verwacht Belron nog altijd een matige organische omzetgroei en een iets lager *aangepast* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², als gevolg van de hogere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management (€ 19,3 miljoen verwacht voor 2017, in vergelijking met EUR 9,5 miljoen in 2016). Om haar resultaten te verbeteren, zal de onderneming in alle domeinen innovatief blijven, de flexibiliteit van haar activiteiten versterken en verdere efficiëntieverbeteringen nastreven.

MOLESKINE

Prestaties in het eerste kwartaal van 2017

De inkomsten van Moleskine stegen in het eerste kwartaal van 2017 met 13,8%, of met 12,6% bij constante wisselkoersen. Het positieve wisselkoerseffect als gevolg van de versterking van de USD en HKD werd gedeeltelijk gecompenseerd door het zwakkere GBP.

Tegen reële wisselkoers stegen de Wholesale inkomsten met 13,5%, met een tweecijferige groei in EMEA (Europa, het Midden-Oosten en Afrika) en APAC (Azië-Pacific), en bleven ze stabiel in Amerika. Bij constante wisselkoersen daalden de Wholesale inkomsten lichtjes in Amerika, als gevolg van de lagere verkopen aan enkele winkelketens in de VS.

De B2B-inkomsten daalden met 1,9% tegen reële wisselkoersen als gevolg van de timing van sommige orders. Dit was vooral het geval in de VS, waar sommige orders uitgesteld werden tot het tweede of het derde kwartaal.

De inkomsten uit E-Commerce stegen met 14,2% tegen reële wisselkoersen. Dit weerspiegelt de verdere solide evolutie van dit distributiekanaal.

De Retail-inkomsten stegen met 30,6% tegen reële wisselkoersen. Dit weerspiegelt de verdere uitbreiding van het netwerk (76 winkels op het einde van het eerste kwartaal van 2017, ten opzichte van 62 op het einde van het eerste kwartaal van 2016).

Recentste ontwikkeling

Moleskine bleef innoveren, terwijl het bedrijf in het eerste kwartaal van 2017 zijn productassortiment uitbreidde en versterkte. In de categorie van de papierwaren lanceerde de onderneming twee nieuwe Limited Editions (Peter Pan en Beauty & The Beast). In de categorie van de niet-papierwaren werd een nieuwe tassenlijn gelanceerd (ID Collection).

Moleskine was op de Design Week in Milaan aanwezig met een belangrijk communicatieproject rond het idee van nomadisch design. Dit project omvat verschillende activiteiten, waaronder het partnership met een alom geprezen New Yorkse straatkunstenaar die rugzakken van Moleskine gebruikte als doek voor zijn creativiteit.

Activiteitvooruitzichten voor 2017

Moleskine herhaalt zijn verwachtingen: zonder de financieringskosten met betrekking tot de overname door D'Ieteren, wordt verwacht dat het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel², in 2017 zal stijgen met meer dan 10%.

Toelichtingen

¹ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

² Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en beleggers een beter inzicht te geven in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternative Performance Measures ("APM's"). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie pagina 10 van de Jaarrekening en -verslag 2016 voor de definitie van deze prestatie-indicatoren.

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2016 een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,1 miljard EUR en 75,8 miljoen EUR in 2016.
- **Belron** (voor 94,85% eigendom) maakt het verschil door de problemen van mensen echt zorgzaam op te lossen. De onderneming is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron breidt tevens zijn diensten uit met een focus op de oplossing van problemen die mensen ervaren als ze bijstand nodig hebben bij herstellingen aan hun voertuigen. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,3 miljard EUR en 190,7 miljoen EUR in 2016.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires onder een iconisch merk in 102 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 145,2 miljoen EUR en 34,0 miljoen EUR in 2016.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
2 mei 2017	D'Ieteren onderzoekt het potentieel om een minderheidspartner binnen te halen bij Belron	1 juni 2017	Algemene Vergadering
20 april 2017	Publicatie van jaarverslag 2016	6 juni 2017	Notering ex coupon (ex date)
6 maart 2017	Jaarresultaten 2016	8 juni 2017	Uitkering van het dividend (payment date)
7 februari 2017	Opwaartse herziening van D'Ieteren's verwachtingen voor FY 2016	31 augustus 2017	Halfjaarresultaten 2017
24 januari 2017	D'Ieteren bezit 100% van de Moleskine aandelen		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, Chief Executive Officer

Arnaud Laviolette, Chief Financial Officer

Pascale Weber, Financial Communication - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play