

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 16 maart 2015) kondigt D'Ieteren vandaag aan dat het 7.986 eigen aandelen heeft gekocht op Euronext Brussel gedurende de periode van 1 tot en met 7 februari 2017. Gedurende dezelfde periode, heeft D'Ieteren 6.567 eigen aandelen verkocht.

GEDETAILLEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde koers (EUR)	Minimale koers (EUR)	Maximale koers (EUR)	Totale prijs (EUR)
1 februari 2017	0				0
2 februari 2017	1.250	42,49	42,41	42,61	53.106
3 februari 2017	4.250	41,53	41,02	42,12	176.490
6 februari 2017	500	41,47	41,47	41,47	20.735
7 februari 2017	1.986	41,43	41,14	41,70	82.276
Totaal	7.986	41,65			332.607

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 2,9 miljard EUR en 60 miljoen EUR in 2015.

- **Belron** (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,2 miljard EUR en 174 miljoen EUR in 2015.

- **Moleskine** (voor 100 % eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 114 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 128 miljoen EUR en 35 miljoen EUR in 2015.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
7 februari 2017	Opwaartse herziening van D'Ieteren's verwachtingen voor FY 2016	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
24 januari 2017	D'Ieteren bezit 100% van de Moleskine aandelen	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
19 december 2016	Trading update voor de periode eindigend op 31 oktober 2016	31 augustus 2017	Resultaten van het eerste halfjaar 2016
19 december 2016	Roland D'Ieteren zal zijn mandaat als Voorzitter van de Raad van bestuur ter beschikking stellen in 2017		
13 december 2016	D'Ieteren's participatie in Moleskine overtreft 95%		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:

