

OPWAARTSE HERZIENING VAN D'IETEREN'S VERWACHTINGEN VOOR FY 2016

D'Ieteren meldde in zijn Trading Update van 19 december 2016 dat de groep, zonder de bijdrage van Moleskine en verwante overnamekosten, een stijging met 3-5 % van zijn courante geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, verwachtte voor het boekjaar 2016.

Nu dat de consolidatie van de FY 2016 resultaten bijna afgerond is, verwacht D'Ieteren een verbetering van ongeveer 12 %. De resultaten van zowel D'Ieteren Auto als Belron overtroffen de verwachtingen in december als gevolg van robuuste marktcondities op het einde van het jaar. Bij Belron was dit deels te danken aan weersomstandigheden.

Zoals eerder aangekondigd, zal D'Ieteren op maandag 6 maart om 17.45 u zijn gedetailleerde FY 2016 resultaten en verwachtingen voor FY 2017 publiceren, gevolgd door een conference call op dezelfde dag om 18 u.

Toelichting

¹ Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternative Performance Measures ("APM's"). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen.

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2015 een marktaandeel van meer dan 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 2,9 miljard EUR en 60 miljoen EUR in 2015.

- **Belron** (voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. Ongeveer 2.400 servicepunten en 10.000 mobiele service-units, die actief zijn onder meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®, staan ten dienste van zijn klanten in 33 landen. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,2 miljard EUR en 174 miljoen EUR in 2015.

- **Moleskine** (voor 100 % eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 114 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 128 miljoen EUR en 35 miljoen EUR in 2015.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
24 januari 2017	D'Ieteren bezit 100% van de Moleskine aandelen	6 maart 2017	Jaarresultaten 2016
19 december 2016	Trading update voor de periode eindigend op 31 oktober 2016	1 juni 2017	Algemene Vergadering & Trading Update
19 december 2016	Roland D'Ieteren zal zijn mandaat als Voorzitter van de Raad van bestuur ter beschikking stellen in 2017	31 augustus 2017	Resultaten van het eerste halfjaar 2016
13 december 2016	D'Ieteren's participatie in Moleskine overtreft 95%		
2 december 2016	Voorlopige resultaten van het verplicht overname bod op Moleskine aandelen		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:

