

Mardi 19 septembre 2017 – 15h

Evolution des rôles chez Moleskine

Le Conseil d'administration de Moleskine Srl, qui doit se réunir le 27 septembre 2017, sera invité à approuver la désignation d'Arrigo Berni (60) comme Président du Conseil d'administration, et de Lorenzo Viglione (56) comme Chief Executive Officer (CEO) de Moleskine. Arrigo Berni assume le rôle de CEO de la société depuis 2006 et Lorenzo Viglione celui de Chief Operating Officer (COO) depuis 2014. Ensemble, avec toutes les équipes de Moleskine, ils ont réussi à bâtir l'entreprise et la marque pour permettre à Moleskine de devenir ce qu'elle est aujourd'hui, c'est-à-dire une société inspirante et en croissance. D'Ieteren soutient pleinement cette évolution préparée en accord avec toutes les parties concernées, et est convaincu qu'elle permettra à la société de poursuivre son évolution positive et sa croissance dans les années à venir conformément à ses ambitions.

A propos de Lorenzo Viglione :

- Lorenzo Viglione (né à Novare, Italie, en 1961) est diplômé en ingénierie nucléaire de l'Ecole polytechnique de Milan
- De 1986 à 2000, il occupe différents postes de direction auprès de grandes entreprises telles qu'Olivetti, le Groupe Fiat et Bulgari
- De 2000 à 2013, il est fondateur et partenaire de l'agence de consultance Studio Viglione spécialisée dans la mise en œuvre des stratégies opérationnelles des entreprises, pour des clients tels que Bulgari, Gucci, Chopard Italia, Pasquale Bruni, Testoni et Moleskine (depuis 2008).
- Depuis 2014, il occupe la fonction de Chief Operating Officer chez Moleskine.

La communication de Moleskine à ce sujet est disponible en pièce jointe.

Fin du communiqué

Mardi 19 septembre 2017 – 15h

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2016. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,1 milliards d'euros et 75,8 millions d'euros en 2016.

- **Belron** (détenu à 94,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 190,6 millions d'euros en 2016.

- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 102 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 145,6 millions d'euros et 34,0 millions d'euros en 2016.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications (à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)		Prochains événements	
31 août 2017	Résultats du premier semestre 2017	13 décembre 2017	Investor Day à Londres
1 juin 2017	Trading update pour la période se clôturant le 31 mars 2017	27 février 2018	Résultats de l'exercice 2017
2 mai 2017	D'Ieteren étudie le potentiel de faire entrer un partenaire minoritaire dans Belron	31 mai 2018	Assemblée Générale & Trading Update
20 avril 2017	Parution du rapport annuel 2016		
6 mars 2017	Résultats de l'exercice 2016		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :

