

Dinsdag 19 september 2017 – 15u

Evolutie in de rollen bij Moleskine

Op 27 september zal aan de Raad van bestuur van Moleskine Srl gevraagd worden om de benoeming van Arrigo Berni (60) als Voorzitter van de Raad van bestuur en van Lorenzo Viglione (56) als CEO van Moleskine goed te keuren. Arrigo Berni is sinds 2006 de CEO en Lorenzo Viglione is sinds 2014 de Chief Operating Officer van Moleskine. Samen met het hele Moleskine-team hebben ze de onderneming en het merk uitgebouwd tot het groeiende en inspirerende bedrijf van vandaag.

Deze evolutie werd voorbereid in overleg tussen alle partijen. D'Ieteren ondersteunt dit volledig en is ervan overtuigd dat dit Moleskine de mogelijkheid zal bieden om zijn positieve ontwikkeling en groei in de komende jaren voort te zetten in overeenstemming met zijn ambities.

Een samenvatting van Lorenzo Viglione's achtergrond:

- Geboren in Novare (Italië) in 1961
- Hij behaalde een diploma in nucleaire engineering (Politecnico di Milano)
- Tussen 1986 en 2000, heeft hij diverse managementfuncties bekleedt in grote bedrijven zoals Olivetti, Fiat groep en Bulgari
- Tussen 2000 en 2013 was hij oprichter en partner van het adviesbureau Studio Viglione, gespecialiseerd in het evalueren en het toepassen van operationele strategieën en het begeleiden van klanten zoals Bulgari, Gucci, Chopard Italia, Pasquale Bruni, Testoni en Moleskine (vanaf 2008)
- Hij is COO van Moleskine sinds 2014.

Zie Moleskine's persbericht in de bijlage.

Einde van de persmededeling

Dinsdag 19 september 2017 – 15u

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2016 een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,1 miljard EUR en 75,8 miljoen EUR in 2016.
- **Belron** (voor 94,85% eigendom) maakt het verschil door de problemen van mensen echt zorgzaam op te lossen. De onderneming is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron breidt tevens zijn diensten uit met een focus op de oplossing van problemen die mensen ervaren als ze bijstand nodig hebben bij herstellingen aan hun voertuigen. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,3 miljard EUR en 190,7 miljoen EUR in 2016.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires onder een iconisch merk in 102 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 145,2 miljoen EUR en 34,0 miljoen EUR in 2016.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
31 augustus 2017	Halfjaarresultaten 2017	13 december 2017	Investor Day
1 juni 2017	Trading update voor de periode eindigend op 31 maart 2017	27 februari 2018	Jaarresultaten 2017
2 mei 2017	D'Ieteren onderzoekt het potentieel om een minderheidspartner binnen te halen bij Belron	31 mei 2018	Algemene Vergadering & Trading Update
20 april 2017	Publicatie van jaarverslag 2016		
6 maart 2017	Jaarresultaten 2016		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, Chief Executive Officer

Arnaud Laviolette, Chief Financial Officer

Pascale Weber, Financial Communication - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play