

Vrijdag 29 september 2017

D'Ieteren zet zijn proces voort betreffende de eventuele verkoop van een minderheidsparticipatie binnen Belron

Naar aanleiding van de berichten die recentelijk in de pers verschenen, verwijst D'Ieteren naar zijn persberichten van 2 mei 2017 en 31 augustus 2017 betreffende het aan de gang zijnde proces omtrent de eventuele verkoop van een minderheidsparticipatie binnen de Belron groep. In naleving van zijn wettelijke verplichtingen, zal D'Ieteren verder communiceren in dit verband wanneer de evolutie van het proces hiertoe dwingt. In de tussentijd, bevestigt D'Ieteren niet te willen ingaan op eventuele geruchten die op de markt zijn verspreid.

Einde van de persmededeling

Vrijdag 29 september 2017

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2016 een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,1 miljard EUR en 75,8 miljoen EUR in 2016.
- **Belron** (voor 94,85% eigendom) maakt het verschil door de problemen van mensen echt zorgzaam op te lossen. De onderneming is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met meer dan 10 hoofdmerken waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron breidt tevens zijn diensten uit met een focus op de oplossing van problemen die mensen ervaren als ze bijstand nodig hebben bij herstellingen aan hun voertuigen. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,3 miljard EUR en 190,7 miljoen EUR in 2016.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires onder een iconisch merk in 102 landen via een multichannel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 145,2 miljoen EUR en 34,0 miljoen EUR in 2016.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
19 september 2017	Evolutie in de rollen bij Moleskine	13 december 2017	Investor Day
31 augustus 2017	Halfjaarresultaten 2017	27 februari 2018	Jaarresultaten 2017
1 juni 2017	Trading update voor de periode eindigend op 31 maart 2017	31 mei 2018	Algemene Vergadering & Trading Update
2 mei 2017	D'Ieteren onderzoekt het potentieel om een minderheidspartner binnen te halen bij Belron		
20 april 2017	Publicatie van jaarverslag 2016		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play