

Vendredi 29 septembre 2017

## **D'Ieteren poursuit son processus de vente éventuelle d'une participation minoritaire dans Belron**

Suite aux informations récemment parues dans la presse, D'Ieteren renvoie à ses communiqués de presse datés du 2 mai 2017 et du 31 août 2017 au sujet du processus en cours relatif à la vente éventuelle d'une participation minoritaire dans le groupe Belron. Conformément à ses obligations légales, D'Ieteren continuera à communiquer à ce sujet lorsque l'évolution du processus l'imposera. Dans l'intervalle, D'Ieteren confirme ne pas avoir l'intention de commenter des éventuelles rumeurs de marché.

***Fin du communiqué***

Vendredi 29 septembre 2017

## PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2016. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,1 milliards d'euros et 75,8 millions d'euros en 2016.

- **Belron** (détenu à 94,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 190,6 millions d'euros en 2016.

- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 102 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 145,6 millions d'euros et 34,0 millions d'euros en 2016.

## CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications (à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)		Prochains événements	
19 septembre 2017	Evolution des rôles chez Moleskine	13 décembre 2017	Investor Day à Londres
31 août 2017	Résultats du premier semestre 2017	27 février 2018	Résultats de l'exercice 2017
1 juin 2017	Trading update pour la période se clôturant le 31 mars 2017	31 mai 2018	Assemblée Générale & Trading Update
2 mai 2017	D'Ieteren étudie le potentiel de faire entrer un partenaire minoritaire dans Belron		
20 avril 2017	Parution du rapport annuel 2016		

## CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*  
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39  
Courriel : [financial.communication@dieteren.be](mailto:financial.communication@dieteren.be) – Site internet : [www.dieteren.com](http://www.dieteren.com)

L'application D'Ieteren est disponible sur :

