

JAARRESULTATEN 2017

In november 2017 sloten D'Ieteren en Clayton, Dubilier & Rice (CD&R) een definitieve overeenkomst over een partnershipinvestering van CD&R in Belron. Als resultaat hiervan zijn de activa en passiva van Belron opgenomen onder "activa/passiva aangehouden voor verkoop" in de geconsolideerde balans van 31 december 2017 en is D'Ieteren's aandeel in de nettoresultaten van Belron voor het boekjaar 2017 (en aangepast voor 2016) opgenomen onder "beëindigde bedrijfsactiviteiten". De transactie waarbij CD&R een aandeel van 40% in Belron verwierf, werd op 7 februari 2018 voltooid. De resultaten van Belron zullen vanaf 2018 opgenomen worden volgens de equity-methode, na het verlies van exclusieve zeggenschap (in overeenstemming met de IFRS-regels). Het gedetailleerde financiële overzicht van Belron is te vinden in de Appendix bij dit persbericht en het Financieel Rapport. We wijzen erop dat de resultaten van Moleskine vanaf 1 oktober 2016 volledig geconsolideerd werden in de rekeningen van D'Ieteren.

2017 was een positief jaar voor D'Ieteren: zijn drie activiteiten realiseerden een gezonde groei van de verkopen en de voornaamste prestatie-indicator (KPI) van de groep D'Ieteren – het aangepaste geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹ – steeg met 2,6% tot 247,9 miljoen EUR, in overeenstemming met de laatste verwachting.

- **De groei van de verkopen van D'Ieteren Auto** (+6,0%) weerspiegelde hogere volumes en een positief prijs-/mixeffect. Het totaal aantal geleverde nieuwe voertuigen steeg met 2,2%, dankzij een iets hogere markt voor nieuwe voertuigen en verdere stijgingen van het marktaandeel op de dynamische markt van de lichte bedrijfsvoertuigen. Het aangepaste resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren Auto inclusief Corporate activiteiten steeg met 16,6%.
- **Belron** kende een organische groei van de verkopen⁵ met 6,0%. Dit weerspiegelt sterke prestaties, zowel in de VS als in Europa. Het aangepaste resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, daalde met 9,4% als gevolg van hogere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management, extra kosten in het kader van het programma voor de uitbreiding van de dienstverlening en ongunstige wisselkoersen.
- **De verkopen van Moleskine** stegen met 6,7% en de bijdrage van het bedrijf aan het aangepaste resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren bedroeg 15,2 miljoen EUR. Na de overname door D'Ieteren was 2017 voor Moleskine een overgangsjaar dat werd gekenmerkt door de lancering van strategische initiatieven en organisatorische ontwikkelingen.
- De Raad van Bestuur van D'Ieteren stelt voor om een **gewoon bruto dividend van 0,95 EUR per aandeel (stabiel tegenover 2016) en een uitzonderlijk bruto dividend van 2,85 EUR per aandeel, wat 3,80 EUR in totaal** vertegenwoordigt, uit te keren. Het voorstel om een uitzonderlijk dividend uit te keren houdt rekening met de verkoop (na herfinanciering) van 40% van de Belron aandelen. Dit was een eenmalige transactie. Het uitzonderlijk dividend biedt aan de aandeelhouders van D'Ieteren NV de mogelijkheid om op tastbare wijze deel te nemen aan de gerealiseerde waardecreatie.

Op vergelijkbare basis streeft D'Ieteren naar een 'mid-to-high single digit' stijging van zijn aangepast geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹. Als gevolg van de verkoop van 40% van de aandelen in Belron aan CD&R, bedraagt D'Ieteren's belang in Belron 54,85% vanaf februari 2018. In de verwachtingen wordt uitgegaan van een aandeel van 58,18% (gewogen gemiddelde van 94,85% gedurende één maand en 54,85% gedurende 11 maanden) in 2017 en 2018. Mocht Belron in 2017 in die verhouding (58,18%) geconsolideerd geweest zijn, dan zou het aangepaste geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, 195,9 miljoen EUR bedragen hebben. Voor deze verwachting wordt uitgegaan van gemiddelde wisselkoersen in 2018 die in overeenstemming zijn met de wisselkoersen die golden op het einde van 2017.

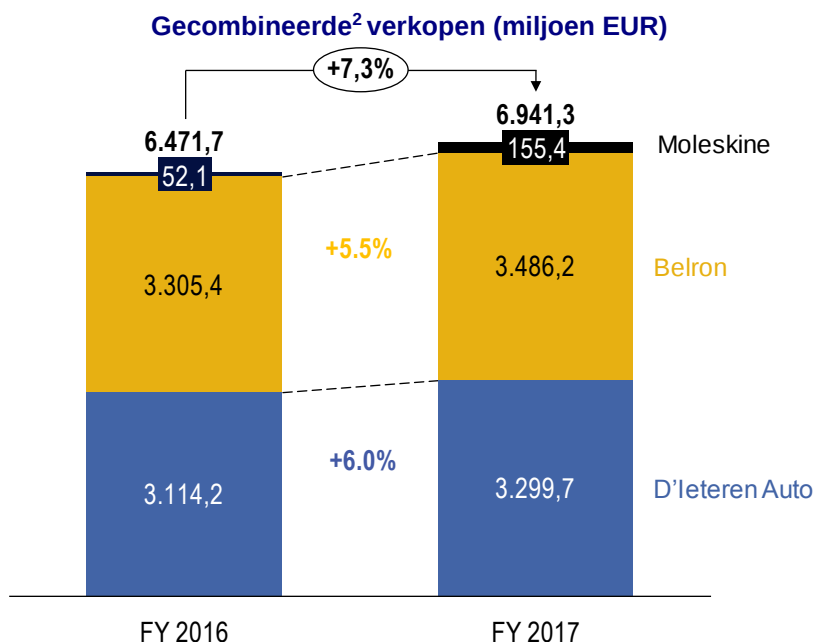
SAMENVATTING GROEP

A. VERKOPEN

De geconsolideerde verkopen volgens IFRS bedroegen **3.455,1 miljoen EUR (+9,1%** in vergelijking met de aangepaste verkopen van 2016). Dit cijfer is exclusief Belron. **De gecombineerde² verkopen** (inclusief 100% Belron) bedroegen **6.941,3 miljoen EUR, +7,3%** in vergelijking met 2016. Moleskine leverde in 2017 gedurende 12 maanden een bijdrage aan de verkopen, in vergelijking met slechts 3 maanden in 2016.

De gecombineerde² verkopen worden als volgt opgesplitst:

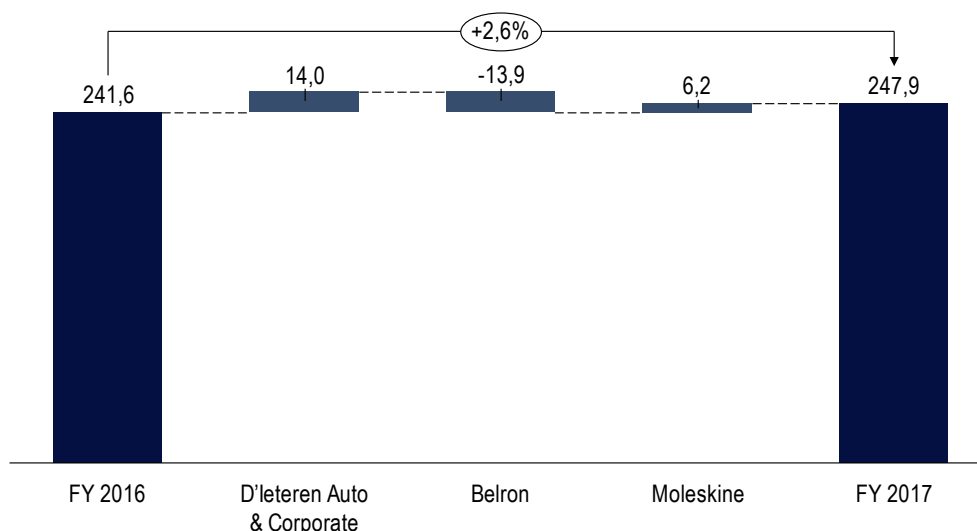
- **D'Ieteren Auto:** 3.299,7 miljoen EUR, **+6,0%** op één jaar, dankzij hogere volumes en een positief prijs-/mixeffect. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen³ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 2,7% op één jaar en daalde het marktaandeel van D'Ieteren Auto² tot 21,29% (21,83% in 2016). Het totaal aantal door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, steeg in 2017 met 2,2% tot 125.229 eenheden.
- **Belron** kende een sterke verkoopdynamiek. De omzet bedroeg 3.486,2 miljoen EUR, **+5,5%** op één jaar, bestaande uit 6,0% organische groei, 1,8% uit overnames en een negatieve impact van 2,3% uit wisselkoersschommelingen. De verkoopdynamiek was sterk, zowel binnen als buiten Europa.
- **Moleskine** droeg in 2017 155,4 miljoen EUR (12 maanden) bij aan de geconsolideerde verkopen van D'Ieteren, een stijging ten opzichte van 52,1 miljoen EUR (3 maanden) in 2016. De verkopen stegen met 6,7% in vergelijking met het volledige jaar 2016.



B. RESULTATEN

- Het **geconsolideerde resultaat vóór belastingen (volgens IFRS)** bedroeg in 2017 99,8 miljoen EUR, in vergelijking met 94,3 miljoen EUR in 2016 (aangepast). Deze cijfers zijn exclusief Belron.
- Als we Belron in aanmerking nemen, bedroeg onze voornaamste prestatie-indicator, het **aangepaste geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹**, 247,9 miljoen EUR, een stijging met 2,6% in vergelijking met 2016. Het resultaat kan als volgt opgesplitst worden:
 - **D'Ieteren Auto en Corporate activiteiten:** 98,2 miljoen EUR, +16,6% op één jaar. Dit weerspiegelt de betere resultaten van D'Ieteren Auto en de lagere kosten op Corporate niveau.
 - **Belron:** 134,5 miljoen EUR, -9,4% op één jaar, voornamelijk als gevolg van hogere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management, extra kosten in het kader van het programma voor de uitbreiding van de dienstverlening en ongunstige wisselkoersen.
 - **Moleskine:** 15,2 miljoen EUR in 2017, in vergelijking met 9,0 miljoen EUR in 2016 (3 maanden). Het resultaat werd beïnvloed door een groeivertraging, voornamelijk in de VS, financieringskosten met betrekking tot de overname door D'Ieteren, kosten ter versterking van de regio's en de capaciteiten van de Corporate functies om de toekomstige groei te ondersteunen, en voorzieningen voor een nieuw incentive-programma voor het management. Moleskine wordt integraal (100%) geconsolideerd vanaf 1 januari 2017. In de laatste 3 maanden van 2016 bedroeg D'Ieteren's belang (gewogen gemiddelde) in Moleskine 71,52%.

Evolutie van het aangepaste geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹ (m EUR)



- Het **groepsaandeel in het netto resultaat van de periode** steeg tot 112,6 miljoen EUR (49,9 miljoen EUR in 2016). De *aangepaste* netto winst, groepsaandeel¹, bedraagt 194,8 miljoen EUR (215,3 miljoen EUR in 2016).

C. DIVIDEND

De Raad van Bestuur van D'Ieteren stelt voor om een gewoon bruto dividend van 0,95 EUR per aandeel (stabiel tegenover 2016) en een uitzonderlijk bruto dividend van 2,85 EUR per aandeel, wat 3,80 EUR in totaal vertegenwoordigt, uit te keren. Het voorstel om een uitzonderlijk dividend uit te keren houdt rekening met de verkoop (na herfinanciering) van 40% van de Belron aandelen. Dit was een eenmalige transactie. Het uitzonderlijk dividend biedt aan de aandeelhouders van D'Ieteren NV de mogelijkheid om op tastbare wijze deel te nemen aan de gerealiseerde waardecreatie. Als het goedgekeurd wordt door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 31 mei 2018, zal dit dividend op 7 juni 2018 uitgekeerd worden (ex-dividend op 5 juni en registratiedatum 6 juni).

D. FINANCIERING VAN DE ACTIVITEITEN

Tussen december 2016 en december 2017 steeg de gecombineerde² netto financiële schuld⁴ van de groep van 993,5 miljoen EUR tot 1.011,8 miljoen EUR.

De netto cash positie⁴ van het segment D'Ieteren Auto/Corporate steeg met 477,8 miljoen EUR tot 549,5 miljoen EUR op 31 december 2017. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan het buitengewone dividend (429 miljoen EUR) dat werd ontvangen van Belron na de uitgifte van nieuwe termijnleningen (zie hierna). We wijzen erop dat de opbrengsten (ongeveer 620 miljoen EUR) met betrekking tot de verkoop van een belang van 40% in Belron in februari 2018 werden ontvangen.

De netto financiële schuld⁴ van Belron steeg van 793,1 miljoen EUR op het einde van 2016 tot 1.271,9 miljoen EUR op het einde van 2017. De herfinanciering van Belron werd op 7 november 2017 voltooid met de lancering van een Term Loan B met een looptijd van 7 jaar ten bedrage van 1.025 miljoen USD en 425 miljoen EUR. Er werd ook een revolving kredietfaciliteit met een looptijd van 6 jaar ten bedrage van 280 miljoen EUR aangegaan. De opbrengsten van de Term Loan B werden aangewend voor de herfinanciering van de US Private Placement (USPP) instrumenten, de terugbetaling van aandeelhoudersvorderingen, de uitkering van een uitzonderlijk dividend (453 miljoen EUR) aan de aandeelhouders en de dekking van vergoedingen en transactiekosten gerelateerd aan de herfinanciering. De nettoschuld⁴/EBITDA⁶ van Belron bedroeg op het einde van 2017 3,87.

De nettoschuld van het segment Moleskine steeg van 272,1 miljoen EUR op het einde van 2016 tot 289,4 miljoen EUR op het einde van 2017. De stijging weerspiegelt voornamelijk de kasuitstroom (15,9 miljoen EUR) met betrekking tot de squeeze-out procedure in januari 2017.

E. VOORUITZICHTEN VOOR HET AANGEPASTE RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN, GROEPSAANDEEL¹, VOOR HET BOEKJAAR 2018

Op vergelijkbare basis streeft D'Ieteren naar een 'mid-to-high single digit' stijging van zijn *aangepast* geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹. Voor deze verwachting wordt uitgegaan van gemiddelde wisselkoersen in 2018 die in overeenstemming zijn met de wisselkoersen die golden op het einde van 2017. Als gevolg van de verkoop van 40% van de aandelen in Belron aan CD&R, bedraagt D'Ieteren's belang in Belron 54,85% vanaf februari 2018. In de verwachtingen wordt uitgegaan van een belang van 58,18% (gewogen gemiddelde van 94,85% gedurende één maand en 54,85% gedurende 11 maanden) in 2017 en 2018. Mocht Belron in 2017 in die verhouding (58,18%) geconsolideerd geweest zijn, dan zou het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, 195,9 miljoen EUR bedragen hebben.

Op een markt waarvan verwacht wordt dat hij lichtjes zal dalen, streeft D'Ieteren Auto naar stabiele volumes dankzij commerciële initiatieven en lanceringen van nieuwe modellen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren Auto en Corporate lichtjes zal stijgen.

Belron streeft naar een matige organische groei van de verkopen. Er wordt verwacht dat zijn bijdrage aan het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren zou stijgen met bijna 10% ('high single digit') op vergelijkbare basis (uitgaande van een gemiddeld belang van 58,18% voor 2017 en 2018). De verbetering zal voornamelijk voortvloeien uit Safelite (VS) en lagere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management, aangezien het huidige 3-jarenprogramma in 2019 ten einde loopt en vervangen zal worden door directe investeringen in aandelen door het management.

Moleskine verwacht een stijging van zijn inkomsten en zijn *aangepast*¹ resultaat vóór belastingen met meer dan 10% ('double digit') dankzij de versterking van zijn organisatie en zijn strategische initiatieven.

AUTODISTRIBUTIE (D'IETEREN AUTO) EN CORPORATE ACTIVITEITEN

- Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen³ steeg de Belgische markt met 2,7% op één jaar en bedroeg het marktaandeel van D'Ieteren Auto 21,29% in 2017 (21,83% in 2016).
- De verkopen van nieuwe voertuigen stegen in 2017 met 6,3% tot 2.905,1 miljoen EUR. De totale verkopen stegen met 6% tot 3.299,7 miljoen EUR (3.114,2 miljoen EUR in 2016).
- Het bedrijfsresultaat bedroeg 71,1 miljoen EUR (77,5 miljoen EUR in 2016):
 - Het *aangepaste* bedrijfsresultaat¹ steeg met 13,3% tot 85,9 miljoen EUR
 - De *aanpassingen*¹ inbegrepen in het bedrijfsresultaat bedroegen -14,8 miljoen EUR
- Het resultaat vóór belastingen bedroeg 84,6 miljoen EUR (81,1 miljoen EUR in 2016), een stijging met 4,3%.
- Het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 98,2 miljoen EUR (84,2 miljoen EUR in 2016), een stijging met 16,6%.
- Er wordt in 2018 een lichte daling van de Belgische automarkt verwacht, na vier jaar van groei. D'Ieteren Auto streeft naar stabiele volumes dankzij commerciële initiatieven en lanceringen van nieuwe modellen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, matig zal verbeteren.

min EUR	FY 2016			% wijziging aangepaste elementen	FY 2017			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	APM (niet-GAAP metingen) ¹ Aanpassingen	Aangepaste elementen		Aangepaste elementen	Aanpassingen	Totaal IFRS	
Nieuwe geleverde voertuigen (in eenheden)	122.489	-	-	-	-	-	125.229	2,2%
Externe verkopen	3.114,2	-	3.114,2	6,0%	3.299,7	-	3.299,7	6,0%
Bedrijfsresultaat	77,5	1,7	75,8	13,3%	85,9	-14,8	71,1	-8,3%
Netto financieringskosten	-1,0	-0,9	-0,1	-	3,5	4,6	8,1	-
Resultaat vóór belastingen	81,1	0,0	81,1	17,1%	95,0	-10,4	84,6	4,3%
Aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ¹	-	-	84,2	16,6%	98,2	-	-	-

1.1. Activiteiten en resultaten

De verkopen van D'Ieteren Auto stegen in 2017 met 6,0% tot 3.299,7 miljoen EUR, dankzij hogere volumes op een solide markt en een positief prijs-/mixeffect (meer SUV's).

Nieuwe voertuigen

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen³ steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 2,7% op één jaar tot 533.385 eenheden. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens op de Belgische markt in totaal 546.558 eenheden, een stijging met 1,3% op één jaar. De verschuiving van dieselmotoren naar benzinemotoren en milieuvriendelijkere motoren zette zich voort. Het aandeel van de dieselmotoren daalde van 51,8% in 2016 tot 46,4% in 2017. Het aandeel van de motoren op alternatieve energie (elektrisch, hybride, CNG) steeg van 3,8% tot 5,4%.

Nettocijfers ³	FY2016	FY 2017
Inschrijvingen van nieuwe wagens (in eenheden)	519.140	533.385
Evolutie op 1 jaar	10,4%	2,7%
Totaal marktaandeel nieuwe wagens	21,83%	21,29%
Volkswagen	10,16%	9,42%
Audi	6,26%	6,22%
Škoda	3,56%	3,60%
Seat	1,24%	1,40%
Porsche	0,59%	0,64%
Bentley/Lamborghini/Bugatti	0,02%	0,02%
Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen	10,00%	10,69%

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen³ bedroeg het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken 21,29% in 2017 (ten opzichte van 21,83% het jaar voordien).

Volkswagen bleef het leidersmerk in België met een marktaandeel³ van 9,42% in 2017. We wijzen erop dat de vraag naar de Tiguan in 2016 gestimuleerd werd door de succesvolle run-out campagne van de oude versie en de lancering van de nieuwe Tiguan. Audi blijft geconfronteerd worden met grote concurrentie in het premium-segment. Het marktaandeel van Audi³ bleef nagenoeg stabiel dankzij het succes van de Q2, de A5 en de Q5. Het aandeel van Škoda steeg lichtjes, voornamelijk dankzij de Kodiaq en de Superb. Het gestegen marktaandeel van SEAT weerspiegelt het succes van de Ateca SUV en de eerste inschrijvingen van de nieuwe Arona. Het marktaandeel van Porsche werd voornamelijk ondersteund door de grotere vraag naar de Panamera, die vervangen werd op het einde van 2016.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen in België bedroegen 76.786 eenheden, een stijging met 12,0% op één jaar tijd. De sterke stijging valt te verklaren door gunstige macro-economische factoren, een toename van de levering van pakjes via e-commerce en de kilometerheffing voor zware bedrijfsvoertuigen. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen steeg tot 10,7% in 2017 (10,0% in 2016 en 9,2% in 2015), dankzij het succes van de nieuwe Crafter en de Amarok.

Het aantal in 2017 door D'Ieteren Auto geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedraagt 125.229 eenheden (+2,2% in vergelijking met 2016). De stijging van de leveringen leidde in combinatie met een positief prijs- en modelmixeffect tot verkopen van nieuwe voertuigen ten bedrage van 2.905,1 miljoen EUR (+6,3% in vergelijking met 2016). Het succes van de onlangs gelanceerde SUV's verklaart het positieve modelmix-effect.

De Groep Volkswagen versnelde vorig jaar zijn inspanningen op het vlak van productinnovatie, vooral in het SUV-segment dat marktaandeel blijft winnen op de Belgische markt van de nieuwe wagens. De volgende nieuwe SUV-modellen werden in 2017 gelanceerd: de Volkswagen Tiguan Allspace en T-Roc, de SEAT Arona en de Škoda Karoq. Er waren ook innovaties in andere segmenten: Volkswagen lanceerde de nieuwe Arteon en verving de Polo, Audi verving de A5 Cabrio en de A8, SEAT verving de Ibiza en de Škoda Citigo en Rapid kregen een facelift. De Porsche Cayenne en de Bentley Continental werden vervangen.

Andere activiteiten

De verkoop van wisselstukken en accessoires bedroeg 183,8 miljoen EUR (-0,9% op één jaar). De omzet uit de naverkoopactiviteiten van de concessies in eigen beheer bedroeg 82,3 miljoen EUR (-1,2% op één jaar). De verkopen van tweedehandse voertuigen bedroegen 66,3 miljoen EUR (+23,0% op één jaar).

De verkopen van D'Ieteren Sport, die voornamelijk bestaan uit motorfietsen, quads en scooters van het merk Yamaha, stegen met 0,7% tot 28,1 miljoen EUR.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg 71,1 miljoen EUR (77,5 miljoen EUR in 2016). Het *aangepaste* bedrijfsresultaat¹ steeg met 13,3% tot 85,9 miljoen EUR. Het resultaat weerspiegelt hogere volumes en een positief prijs-/mixeffect, meer commerciële incentives, betere prestaties van de Retail-activiteiten en lagere Corporate-kosten. We wijzen erop dat het resultaat van het boekjaar 2016 beïnvloed werd door 7,8 miljoen EUR kosten met betrekking tot de "24 maanden gratis Wecare" campagne en 5,7 miljoen EUR kosten met betrekking tot de overname van Moleskine.

De *aanpassingen*¹ op het niveau van het bedrijfsresultaat bedroegen -14,8 miljoen EUR. Ze omvatten:

- 7,2 miljoen EUR kosten met betrekking tot de tenuitvoerlegging van de 'Market Area'-strategie
- Honoraria en een transactie bonus in het kader van de verkoop van een belang van 40% in Belron (EUR 7,6 miljoen EUR)

De netto financiële inkomsten bedroegen 8,1 miljoen EUR (-1,0 miljoen EUR in 2016). De *aangepaste* netto financiële inkomsten¹, die 3,5 miljoen EUR bedroegen (-0,1 miljoen EUR in 2016), omvatten interest op leningen tussen segmenten, gedeeltelijk gecompenseerd door commissies op niet-aangewende kredietlijnen. De lening aan Moleskine met een looptijd van 5 jaar en een vaste rentevoet van 3% bedroeg op het einde van 2017 152 miljoen EUR.

Het resultaat vóór belastingen steeg met 4,3% tot 84,6 miljoen EUR (81,1 miljoen EUR in 2016).

Het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren Auto & Corporate bedroeg 98,2 miljoen EUR (in vergelijking met 84,2 miljoen EUR in 2016, +16,6%). De bijdrage van de volgens de vermogensmutatiemethode verwerkte entiteiten (VDFin en D'Ieteren Lease) aan het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, steeg van 8,5 miljoen EUR in 2016 tot 8,8 miljoen EUR in 2017 en weerspiegelt een stijging met 9% van het aantal gefinancierde activa.

Winstbelastingen bedroegen 23,4 miljoen EUR, in vergelijking met 2,7 miljoen EUR ontvangsten uit inkomstenbelastingen in 2016. De *aangepaste*¹ belastinglasten bedroegen 26,3 miljoen EUR (ten opzichte van 5,6 miljoen EUR *aangepaste* belastinginkomsten in 2016). De verlaging van de notionele interestvoet van 1,131% tot 0,237% en wijzigingen in uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot de aftrekbaarheid van bepaalde voorzieningen en belastingkredieten verklaren het verschil tussen 2016 en 2017.

Het resultaat na belastingen, groepsaandeel, bedroeg 61,2 miljoen EUR (83,8 miljoen EUR in 2016). Het *aangepaste* resultaat na belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 68,7 miljoen EUR (86,7 miljoen EUR in 2016). De evolutie op één jaar is voornamelijk toe te schrijven aan het hiervoor vermelde belastingeffect.

1.2. Recentste ontwikkeling

De overname van Rietje werd in januari 2018 afgerond. Dit omvat concessies van Volkswagen (wagens en bedrijfsvoertuigen), Audi en Škoda en een multimerken-carrosserie in het noorden van Antwerpen. De transactie kadert perfect in de strategie van D'Ieteren Auto om zijn retail-aanwezigheid langs de as Antwerpen-Brussel te versterken.

D'Ieteren Auto streeft ernaar een rol te spelen in de mobiliteit van de toekomst, die grote veranderingen zal ondergaan door car sharing, het toenemende succes van elektrische voertuigen, digitalisering en de komst van autonome wagens. Lab Box, in 2017 opgericht als een autonome juridische entiteit, heeft tot doel innovatieve mobiliteitsoplossingen te analyseren en te ontwikkelen. Poppy, een carsharing start-up in Antwerpen, is een van de eerste initiatieven van Lab Box. Na een testfase werd Poppy in januari 2018 officieel gelanceerd met een vloot van 350 milieuvriendelijke wagens (Volkswagen e-Golfs en Audi A3 g-trons).

Giovanni Palmieri treedt op 1 april 2018 in dienst bij D'Ieteren Auto als Chief Information Officer en lid van het directiecomité van D'Ieteren Auto. Dhr. Palmieri bekleedde verschillende management- en IT-functies bij de NMBS (Belgische spoorwegen). Zijn technische knowhow en zijn ervaring met bedrijfsbeheer en change management zullen D'Ieteren Auto helpen om succesvol te zijn in een steeds meer digitale omgeving.

1.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2018

Er wordt in 2018 een lichte daling van de Belgische automarkt verwacht. D'Ieteren Auto streeft naar stabiele volumes dankzij commerciële initiatieven en lanceringen van nieuwe modellen. Voor 2018 staat de vervanging van de Volkswagen Touareg op het programma. Audi zal de nieuwe Q8 en de elektrische e-Tron lanceren en de Audi A7, Q3, A6 en A1 vervangen. Porsche zal de 911 vervangen en Lamborghini zal de Urus (SUV) lanceren.

De 96e editie van het Brusselse Autosalon vond plaats van 12 tot 21 januari 2018 en was een groot succes voor D'Ieteren Auto. Het aantal klantencontracten dat in de maand januari werd ondertekend, bereikte een record (+18% in vergelijking met januari 2017 en +29% in vergelijking met januari 2016). We wijzen erop dat zowel in 2016 als in 2018 het 'grote' Autosalon plaatsvond in Brussel. Eind januari 2018 was het orderboek van D'Ieteren Auto respectievelijk 17% en 26% hoger in vergelijking met eind januari 2017 en eind januari 2016.

Er wordt in 2018 een lichte daling van de Belgische automarkt verwacht, na vier jaar van groei. D'Ieteren Auto streeft naar stabiele volumes dankzij commerciële initiatieven en lanceringen van nieuwe modellen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, lichtjes zal verbeteren.

HERSTELLING EN VERVANGING VAN VOERTUIGBEGLAZING – BELRON

- In 2017 verleende Belron diensten aan 16,5 miljoen klanten (waarvan 12,4 miljoen voor de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing), een stijging met 7,1% ten opzichte van 2016.
- De Net Promotor Score steeg met 50 bp tot een record van 83,1%.
- Belron kende een sterke verkoopdynamiek: de externe verkopen (3.486,2 miljoen EUR) stegen met 5,5%, bestaande uit 6,0% organische⁵ groei en 1,8% groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 2,3% uit wisselkoersschommelingen.
- Het bedrijfsresultaat bedroeg 148,5 miljoen EUR (41,6 miljoen EUR in 2016):
 - Het *aangepaste* bedrijfsresultaat¹ bedroeg 189,8 miljoen EUR (-0,5%).
 - De *aanpassingen*¹ bedroegen 41,3 miljoen EUR (zie details op de volgende pagina).
- Het resultaat vóór belastingen bedroeg 62,4 miljoen EUR (5,3 miljoen EUR in 2016).
- Het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 134,5 miljoen EUR (148,4 miljoen EUR in 2016).
- Vooruitzichten voor 2018: Belron verwacht een matige organische groei van de verkopen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen¹ van Belron op vergelijkbare basis zal stijgen met bijna 10% ('high single digit').

	FY 2016			% wijziging aangepaste elementen	FY 2017			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	Aanpassingen	Aangepaste elementen		Aangepaste elementen	Aanpassingen	Totaal IFRS	
min EUR								
Aantal klanten (miljoen)	15,4	-	-	-	-	-	16,5	7,1%
Externe verkopen	3.305,4	-	3.305,4	5,5%	3.486,2	-	3.486,2	5,5%
Bedrijfsresultaat	41,6	-149,1	190,7	-0,5%	189,8	-41,3	148,5	257,0%
Netto financieringskosten	-35,5	-1,4	-34,1	10,0%	-37,5	-48,6	-86,1	142,5%
Resultaat vóór belastingen	5,3	-151,3	156,6	-2,7%	152,3	-89,9	62,4	1077,4%
Aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ¹	-	-	148,4	-9,4%	134,5	-	-	-

2.1. Activiteiten en resultaten

Verkopen

De verkopen van Belron bedroegen 3.486,2 miljoen EUR in 2017, een stijging op één jaar met 5,5%, bestaande uit 6,0% organische groei⁵ en 1,8% groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 2,3% uit wisselkoersschommelingen. Het totaal aantal klanten voor de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing steeg met 5,1% tot 12,4 miljoen EUR, ondanks de context van marktdalingen op de meeste markten. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan de zwakkere Amerikaanse dollar en het zwakkere Britse pond.

Klanten (miljoen)	2016	2017	% Wijziging
Herstelling en vervanging van voertuigbeglazing (VGRR)	11,8	12,4	5%
Beheer van schadeclaims	3,5	4,0	12%
Herstelling van autoschade (ADRR)	0,1	0,1	72%
Woningherstellingen (HDRR)	0,1	0,1	-4%
Totaal	15,4	16,5	7%

De Europese verkopen stegen met 7,6%, bestaande uit 5,2% organische⁵ groei en 3,7% groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 1,3% uit wisselkoersschommelingen. De stijging van de organische verkopen⁵ werd voornamelijk gerealiseerd in de grootste landen (Frankrijk, Duitsland en het VK). Dit werd ondersteund door een stijging van het marktaandeel, een positief prijs-/mixeffect en hogere inkomsten uit nevenproducten. De groei uit overnames heeft voornamelijk betrekking op de opname van CARe

Carrosserie (België) vanaf 31 maart 2017. De ongunstige impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan het zwakkere Britse pond.

Buiten Europa stegen de verkopen met 3,4%, bestaande uit een stijging van de organische verkopen⁵ met 6,3% en 0,2% groei uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 3,1% uit wisselkoersschommelingen. Safelite (VS) liet een sterke groei optekenen, ondanks een moeizame start van het jaar door zachte winteromstandigheden in het noordoosten. Er werd een stijging van de verkopen gerealiseerd dankzij verdere stijgingen van het marktaandeel.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg in 2017 148,5 miljoen EUR (2016: 41,6 miljoen EUR). Het *aangepaste* bedrijfsresultaat¹ bleef nagenoeg stabiel op 189,8 miljoen EUR (2016: 190,7 miljoen EUR). Twee compenserende factoren hadden een invloed op het resultaat:

- Een stijging met 10,7 miljoen EUR van de kosten voor het incentive-plan op lange termijn voor het management, als weerspiegeling van een beter dan verwacht resultaat voor 2017 in combinatie met sterkere verwachtingen voor 2018 en 2019.
- In overeenstemming met IFRS 5 werden de activa en verplichtingen van Belron opgenomen onder 'Vaste activa/verplichtingen aangehouden voor verkoop' vanaf 28 november 2017, de datum waarop D'Ieteren en CD&R een definitieve overeenkomst ondertekenden voor de overname door CD&R van een aandeel van 40% in Belron. Krachtens IFRS 5 werden de materiële en immateriële vaste activa niet afgeschreven tussen 28 november 2017 en 31 december 2017, wat een positieve impact van 10,5 miljoen EUR had op het (*aangepaste*¹) bedrijfsresultaat van Belron.

De rentabiliteit van Belron verbeterde zowel in het VK als in Duitsland, Spanje en Frankrijk. Het verlies in het VK werd aanzienlijk verminderd. Ook veel kleinere landen boekten bemoedigende resultaten. De lichte daling van de rentabiliteit in de VS resulteerde uit de zwakkere Amerikaanse dollar en de marktdaling als gevolg van de zachte winteromstandigheden in het noordoosten in het eerste kwartaal van 2017. De zwakkere Amerikaanse dollar had een negatieve impact van ongeveer 5 miljoen EUR op het *aangepaste*¹ bedrijfsresultaat. Het resultaat van Belron werd ook beïnvloed door opstart- en overnamekosten (10,6 miljoen EUR) met betrekking tot de uitbreiding van de dienstverlening.

De *aanpassingen*¹ in het bedrijfsresultaat ten bedrage van -41,3 miljoen EUR omvatten:

- Bijzondere waardevermindering op goodwill met betrekking tot Italië (-16,0 miljoen EUR)
- Een bijzondere waardevermindering op gekapitaliseerde IT-softwarekosten in de VS (-3,5 miljoen EUR)
- Afschrijving van merken en klantencontracten (-5,3 miljoen EUR)
- Winst op brandstofafdekkingsinstrumenten in de VS (1,6 miljoen EUR)
- Honoraria (-8,1 miljoen EUR) met betrekking tot het project om een minderheidspartner binnen te halen bij Belron
- Voorzieningen voor juridische geschillen (-11,4 miljoen EUR)
- Overige (1,4 miljoen EUR)

De netto financieringskosten bedroegen 86,1 miljoen EUR (2016: 35,5 miljoen EUR). Belron lanceerde in het vierde kwartaal van 2017 nieuwe termijnleningen voor een totaalbedrag van ongeveer 1,3 miljard EUR (1.025 miljoen USD en 425 miljoen EUR). De opbrengsten werden aangewend voor de herfinanciering van de bestaande US Private Placement (USPP) instrumenten, de terugbetaling van de bestaande aandeelhoudersvorderingen, de uitkering van een uitzonderlijk dividend en de dekking van vergoedingen en transactiekosten gerelateerd aan de herfinanciering. De *aanpassingen*¹ (48,6 miljoen EUR) in de netto

financieringskosten hebben betrekking op herfinancieringsvergoedingen en kosten verbonden aan de vervroegde terugbetaling van de USPP's.

Het resultaat vóór belastingen bedroeg 62,4 miljoen EUR (een stijging ten opzichte van 5,3 miljoen EUR in 2016). Het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 134,5 miljoen EUR (in vergelijking met 148,4 miljoen EUR in 2016). Dit cijfer werd aangepast om de afschrijving ten bedrage van 10,0 miljoen EUR (groepsaandeel) van Belron's materiële en immateriële vaste activa te weerspiegelen (zie Appendix op pagina 22).

De winstbelastingen bedroegen 18,8 miljoen EUR (21,6 miljoen EUR). De *aangepaste*¹ winstbelasting bedroeg 30,0 miljoen EUR, wat een belastingvoet van 19,7% (17,4% in 2016) impliceert. Het resultaat na belastingen, groepsaandeel, bedroeg 41,3 miljoen EUR (-39,9 miljoen EUR in 2016). Het *aangepaste* resultaat na belastingen, groepsaandeel¹, bedroeg 116,0 miljoen EUR (122,6 miljoen EUR in 2016).

2.2. Recente ontwikkelingen

Op 28 november 2017 ondertekenden D'Ieteren en CD&R een definitieve overeenkomst voor de verwerving door CD&R van een eigendomsbelang van 40% in de groep Belron. De transactie werd afgerond op 7 februari 2018. D'Ieteren behoudt een eigendomsbelang van 54,85% in Belron.

Belron legde zijn strategie voor de uitbreiding van zijn dienstverlening verder ten uitvoer. Er werden in verschillende landen pilootprojecten voor SMART Repair (herstelling en vervanging van voertuigschade) gelanceerd (bv. Nederland, Italië, België). In oktober verwierf Belron Maisoning Group, een Franse onderneming die woningherstellingsdiensten (renovatie en noodherstellingen) verleent aan zowel B2C- als B2B-klienten. Eind december sloot Belron een overeenkomst om de activa en activiteiten over te nemen van Laser Group die, via zijn leden, in Australië en Nieuw-Zeeland loodgieters- en elektriciteitsdiensten verleent aan eigenaars van woningen. Beide overnames kaderen perfect in de doelstelling van Belron: 'Het verschil maken door de problemen van mensen met veel zorg op te lossen'.

2.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2018

Belron streeft naar een matige organische groei van de verkopen⁵ en een hoger *aangepast*¹ bedrijfsresultaat in 2018. Zijn bijdrage aan het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van D'Ieteren zal D'Ieteren's eigendomsbelang van 94,85% in januari 2018 en 54,85% vanaf februari 2018 weerspiegelen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, van Belron op vergelijkbare basis zal stijgen met bijna 10% (high single digit). Voor deze verwachting wordt uitgegaan van gemiddelde wisselkoersen in 2018 die in overeenstemming zijn met de wisselkoersen die golden op het einde van 2017. De verbetering zal een stijging van de verkopen en initiatieven ter verhoging van de efficiëntie weerspiegelen, evenals lagere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management. Het 3-jarenprogramma zal vervangen worden door directe investeringen in aandelen die zullen worden aangeboden aan het management. In 2018 zullen er nog kosten zijn met betrekking tot de programma's die gelanceerd werden in 2016 en 2017. In 2019 zullen de kosten beperkt zijn tot het programma dat in 2017 van start ging.

Op basis van de overeengekomen transactieprijs tussen D'Ieteren en CD&R (ondernemingswaarde van 3 miljard EUR, wat na aftrek van aangepaste schulden neerkomt op een nettovermogenswaarde van ongeveer 1,55 miljard EUR), bedraagt de totale geconsolideerde winst op de verkoop (geboekt op 100% van Belron in overeenstemming met IFRS 10) ongeveer 1 miljard EUR waarvan een kasinstroom van ongeveer 0,6 miljard EUR. Deze winst zal onder *aanpassingen* weergegeven worden in 2018.

MOLESKINE

- Na de overname door D'Ieteren was 2017 voor Moleskine een overgangsjaar dat werd gekenmerkt door de lancering van strategische initiatieven en organisatorische ontwikkelingen.
- De resultaten van Moleskine werden vanaf 1 oktober 2016 volledig geconsolideerd in de rekeningen van D'Ieteren. Het bedrijf droeg in 2017 155,4 miljoen EUR (52,1 miljoen EUR in 2016) bij aan de geconsolideerde verkopen van D'Ieteren. Als we 12 maanden nemen in 2016, stegen de verkopen met 6,7% op één jaar of met 8,5% bij constante wisselkoersen dankzij gunstige ontwikkelingen voor alle producten, in alle regio's en voor bijna alle kanalen.
- De bijdrage van Moleskine aan het geconsolideerde bedrijfsresultaat van D'Ieteren bedroeg 25,2 miljoen EUR. Dit in vergelijking met 34,0 miljoen EUR op basis van een volledig jaar in 2016. De evolutie weerspiegelt voornamelijk 'fit-for-growth' kosten ter ondersteuning van de toekomstige ontwikkeling, integratiekosten en een meer uitdagende distributieomgeving, vooral in de VS.
- De netto financiële kosten inclusief financieringskosten met betrekking tot de overname door D'Ieteren bedroegen 10,0 miljoen EUR. Het resultaat vóór belastingen en het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel¹, bedroegen 15,2 miljoen EUR in 2017.
- Voor 2018 streeft Moleskine naar een groei van zijn verkopen en zijn *aangepaste* winst vóór belastingen met meer dan 10% ('double digit').

€m	FY 2016 (vanaf 1 oktober)			% wijziging aangepaste elementen	FY 2017			% wijziging totaal
	Totaal IFRS	Aanpassingen	Aangepaste elementen		Aangepaste elementen	Aanpassingen	Totaal IFRS	
Externe verkopen	52,1	-	52,1	198,3%	155,4	-	155,4	198,3%
Bedrijfsresultaat	14,6	-	14,6	72,6%	25,2	-	25,2	72,6%
Netto financieringskosten	-1,4	-	-1,4	-	-10,0	-	-10,0	-
Resultaat vóór belastingen	13,2	-	13,2	15,2%	15,2	-	15,2	15,2%
Aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel ¹	-	-	9,0	68,9%	15,2	-	-	-

3.1. Activiteiten en resultaten

Verkopen

De verkopen stegen met 6,7% (versus 12 maanden in 2016) of met 8,5% bij constante wisselkoersen.

Alle regio's kenden een groei bij constante wisselkoersen:

- EMEA (46% van totaal): +13,9% in alle kanalen, behalve e-commerce
- Amerika (37% van totaal): +4,1%, als resultaat van de moeilijkere offline-distributie
- APAC (17% van totaal): +4,5%, dankzij de groothandel en de e-commerce in China

Moleskine realiseerde in elk distributiekanaal een groei van de verkopen bij constante wisselkoersen, behalve in e-Commerce:

- Groothandel (57% van totaal): +7,0%, onder impuls van EMEA en APAC
- B2B (23% van totaal): +9,9%, ondanks een ongunstige vergelijkingsbasis met betrekking tot een grootschalig getrouwheidsprogramma in 2016 dat in 2017 niet herhaald werd
- Retail (15% van totaal): +16,6%, voornamelijk als resultaat van de bijdrage gedurende een volledig jaar van de winkels die in 2016 werden geopend

- e-Commerce (5% van totaal): -3,7%, als gevolg van de migratie naar een nieuw platform in 2017

Het groothandelskanaal kon rekenen op specifieke visuele merchandisingprojecten bij cruciale retailers in alle regio's en de aanboring van nieuwe kanalen. Zo werden er bijvoorbeeld tassen gelanceerd in winkels die gespecialiseerd zijn in reisartikelen en lederwaren en werden M+-producten verkocht in ketens gespecialiseerd in consumentenelektronica. Het B2B-kanaal bleef groeien dankzij de grotere focus op cruciale markten en grote deals, met inbegrip van grensoverschrijdende contracten. Het aantal retailwinkels steeg van 79 op het einde van 2016 tot 87 op het einde van 2017. De e-commerce-verkoop werd getroffen door logistieke problemen na de migratie naar een nieuw platform. De evolutie van de verkopen via de twee rechtstreekse kanalen werd getroffen door een ongunstige vergelijkingsbasis die voornamelijk verband houdt met de lancering van de Smart Writing Set in 2016.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat bedroeg in 2017 25,2 miljoen EUR (12 maanden 2016: 34,0 miljoen EUR) en de marge daalde van 23,4% tot 16,2%. Dit weerspiegelt:

- Kosten met betrekking tot strategische projecten voor toekomstige groei (bv. de versterking van de regionale bedrijfsstructuren, digitale innovatieprojecten, de Moleskine Foundation, verhuizing naar nieuwe hoofdzetel, ...)
- Een stijging van het aantal VTE's van 401 op het einde van 2016 tot 468 op het einde van 2017
- Een versterking van de IT-infrastructuur (op 1 januari werd binnen de hele onderneming SAP gelanceerd)
- 2,5 miljoen EUR kosten met betrekking tot het nieuwe incentive-programma op lange termijn
- Consultancykosten voor de uitwerking van een nieuw 5-jarenplan voor de onderneming
- Fusiekosten (Moleskine SpA fuseerde met zijn moedermaatschappij DM Invest Srl)
- Een negatief kanaalmixeffect: hogere weging van het verlieslatende retailkanaal
- Een negatieve valuta-impact van 1,3 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de zwakkere Amerikaanse dollar

De netto financiële kosten stegen van 1,0 miljoen EUR tot 10,0 miljoen EUR als gevolg van de financieringskosten met betrekking tot de overname door D'Ieteren.

Het resultaat vóór belastingen bedroeg over het volledige jaar 15,2 miljoen EUR (ten opzichte van 32,9 miljoen EUR in 2016) en de nettowinst daalde van 23,3 miljoen EUR tot 10,1 miljoen EUR.

3.2. Belangrijkste ontwikkelingen

Moleskine bleef innoveren, terwijl het bedrijf in de tweede helft van 2017 zijn productassortiment uitbreidde en versterkte. Enkele belangrijke hoogtepunten:

- De lancering van de Smart Planner, een nieuwe manier om afspraken op papier onmiddellijk te digitaliseren en te synchroniseren met onlinekalenders, zowel op Android- als op iOS-toestellen.
- Het Open Innovation Program in partnerschap met incubator Digital Magics: een internationale oproep voor start-ups en scale-ups om projectvoorstellen in te dienen die samen met Moleskine verder ontwikkeld kunnen worden om de groeiende Moleskine+-categorie uit te breiden.

In november werd de Moleskine Foundation gelanceerd. De doelstelling van deze non-profitorganisatie is gebaseerd op de overtuiging dat kwaliteitsvol onderwijs cruciaal is om een positieve verandering teweeg te brengen.

brengen in de maatschappij en onze collectieve toekomst te bevorderen. De Foundation spitst zich toe op gemeenschappen die worden getroffen door culturele en sociale ontbering en wil alles in het werk stellen om jongeren onconventionele educatieve middelen en ervaringen aan te reiken die helpen om kritisch denken, creativiteit en levenslang leren te stimuleren. De Foundation is zowel vanuit organisatorisch als vanuit operationeel standpunt volledig onafhankelijk van het bedrijf. Moleskine steunt de Foundation via een financiële bijdrage.

3.3. Activiteitsvooruitzichten voor 2018

In 2018 streeft Moleskine naar een groei van zijn verkopen en zijn *aangepaste* winst vóór belastingen met meer dan 10% ('double digit'), op basis van zijn sterkere organisatie en zijn strategische initiatieven.

Er wordt verwacht dat het aandeel van de niet-papierproducten en M+ als % van de totale verkoop verder zal stijgen.

De rentabiliteit van het retailkanaal is een strategische prioriteit die kracht zal worden bijgezet door verder operationele uitmuntendheid na te streven om zo een betere klantenervaring te garanderen. Andere strategische prioriteiten zijn de verdere ontwikkeling van de nieuwe productcategorieën (tassen & digitale producten) en de versterking van de IT-systemen en -tools (bv. CRM).

Toelichtingen

¹ Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternative Performance Measures ("APM's"). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie pagina 17 voor de definitie van deze prestatie-indicatoren.

² De gecombineerde cijfers omvatten Belron aan 100%. We wijzen erop dat Belron in overeenstemming met IFRS in 2017 is opgenomen onder beëindigde bedrijfsactiviteiten. De cijfers voor 2016 werden overeenkomstig aangepast.

³ Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

⁴ De netto financiële schuld is geen IFRS-indicator. D'Ieteren gebruikt deze APM (Alternative Performance Measure) om zijn schuldenlast te weerspiegelen. Deze niet-GAAP-indicator wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa. Zie pagina 22.

⁵ "Organische groei" is een Alternatieve Prestatiemaatstaf die de groep gebruikt om de evolutie van de inkomsten tussen twee opeenvolgende periodes te meten, bij constante wisselkoers en zonder de impact van veranderingen in consolidatiekring of overnames.

⁶ EBITDA is geen IFRS-indicator. Deze APM (niet-GAAP-indicator) wordt gedefinieerd als de inkomsten vóór interesten, belastingen, waardeverminderingen en afschrijvingen.

CONFERENCE CALL

Het management van D'Ieteren organiseert vandaag om 18.00 u een conference call voor analisten en beleggers. Om deel te nemen aan de conference call belt u naar het nummer +32 2 403 58 16. PIN-code: 78900921#. De presentatie zal online ter beschikking worden gesteld op hetzelfde moment als de publicatie van deze persmededeling, op het volgende adres:

**<http://www.dieteren.com/en/newsroom/press-releases>
(selecteer dan het evenement Jaarresultaten 2017).**

Appendix

ALTERNATIEVE PRESTATIEMAATSTAVEN (APM)

Kader en definities

De groep maakt gebruik van alternatieve prestatie maatstaven (APM's) om zijn onderliggende prestaties uit te drukken en om investeerders, effectenanalisten en andere geïnteresseerde partijen te helpen zijn resultaten beter te begrijpen. Deze alternatieve prestatie-indicatoren worden intern gebruikt om de resultaten van de groep en van zijn businessunits te analyseren.

Deze APM's zijn niet binnen GAAP gedefinieerde prestatie maatstaven die buiten IFRS vallen. Ze worden afgeleid uit de geauditeerde IFRS-rekeningen. Het is mogelijk dat de APM's niet vergelijkbaar zijn met de alternatieve prestatie maatstaven van andere ondernemingen en ze houden beperkingen in als analytische tools. De APM's mogen niet afzonderlijk in beschouwing worden genomen of ter vervanging van de analyse van de prestaties of de liquiditeit van de groep krachtens IFRS. De groep presenteert APM's niet als een alternatief voor financiële maatstaven bepaald in overeenstemming met IFRS en geeft niet meer nadruk aan APM's dan aan de gedefinieerde IFRS-maatstaven.

Elke post van de winst-en-verliesrekening (zie hieronder) en elk sub totaal van de winst-en-verliesrekening van de segmenten (zie hieronder) wordt onderverdeeld om informatie te geven inzake *aangepast* resultaat en *aanpassingen*.

De *aanpassingen* worden geïdentificeerd door de groep om vergelijkbare cijfers te presenteren, waardoor de investeerders een beter zicht hebben op de manier waarop de groep zijn financiële prestaties meet en beheert. Ze omvatten - maar zijn niet beperkt tot - de volgende elementen:

- (a) opgenomen winsten en verliezen op de reële waarde op financiële instrumenten (i.e. de reële-waardeverandering tussen het begin en het einde van de periode, zonder rekening te houden met de verworven kasstromen van de derivaten gedurende de periode), waar hedge accounting niet zou worden toegepast volgens IAS 39 (in dit geval worden erkende reële-waardeopbrengsten of -verliezen in het geconsolideerde overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten opgenomen);
- (b) koerswinsten en -verliezen bij de omzetting aan de slotkoers van de leningen en ontleningen in vreemde valuta;
- (c) waardeaanpassing van financiële passiva die resulteren uit de verkoopopties toegestaan aan minderheidsbelangen vanaf 1 januari 2010;
- (d) waardeverminderingen op goodwill en overige vaste activa;
- (e) afschrijving van de immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur erkend in het kader van de toerekening van de kostprijs van een bedrijfscombinatie, zoals gedefinieerd in IFRS 3;
- (f) andere materiële elementen voortvloeiend uit gebeurtenissen of transacties verbonden met de gebruikelijke activiteiten van de groep, en die individueel of samen genomen (indien ze van dezelfde aard zijn), door hun belang of hun weerslag, apart worden vermeld.

Het *aangepaste* resultaat bestaat uit het IFRS-resultaat, exclusief de bovenvermelde *aanpassingen*.

De groep gebruikt als kernprestatie-indicator het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel (*aangepast* PBT, groepsaandeel). Deze APM bestaat uit het resultaat vóór belastingen (PBT) van het segment, rekening houdend met het resultaat vóór belastingen van de beëindigde bedrijfsactiviteiten, en exclusief *aanpassingen* en het aandeel van de minderheidsaandeelhouders.

Voorstelling van de APM's in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening voor het jaar afgesloten op 31 december

in miljoen EUR	2017			2016 ⁽¹⁾		
	Totaal	Bestaande uit Aangepast resultaat	Aanpas- singen	Totaal	Bestaande uit Aangepast resultaat	Aanpas- singen
Opbrengsten	3.455,1	3.455,1	-	3.166,3	3.166,3	-
Kosten van verkopen	-2.985,2	-2.978,0	-7,2	-2.796,5	-2.789,3	-7,2
Bruto marge	469,9	477,1	-7,2	369,8	377,0	-7,2
Commerciële en administratieve kosten	-374,3	-366,7	-7,6	-289,9	-292,5	2,6
Overige bedrijfsopbrengsten	5,8	5,8	-	10,5	4,2	6,3
Overige bedrijfskosten	-5,1	-5,1	-	1,7	1,7	-
Bedrijfsresultaat	96,3	111,1	-14,8	92,1	90,4	1,7
Netto financieringskosten	-1,9	-6,5	4,6	-2,4	-1,5	-0,9
Financiële opbrengsten	3,6	0,7	2,9	1,2	1,2	-
Financiële kosten	-5,5	-7,2	1,7	-3,6	-2,7	-0,9
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode, netto van belastingen	5,4	5,6	-0,2	4,6	5,4	-0,8
Resultaat vóór belastingen	99,8	110,2	-10,4	94,3	94,3	-
Winstbelastingen	-28,5	-31,4	2,9	-1,4	1,5	-2,9
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	71,3	78,8	-7,5	92,9	95,8	-2,9
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	43,6	122,3	-78,7	-41,2	129,3	-170,5
RESULTAAT VAN DE PERIODE	114,9	201,1	-86,2	51,7	225,1	-173,4
Resultaat toerekenbaar aan:						
Houders van eigenvermogensinstrumenten van de onderneming	112,6	194,8	-82,2	49,9	215,3	-165,4
Minderheidsbelangen	2,3	6,3	-4,0	1,8	9,8	-8,0
Resultaat per aandeel						
Gewoon (EUR)	2,05	3,55	-1,50	0,91	3,92	-3,01
Verwaterd (EUR)	2,05	3,54	-1,49	0,91	3,92	-3,01
Resultaat per aandeel - Voortgezette bedrijfsactiviteiten						
Gewoon (EUR)	1,30	1,44	-0,14	1,65	1,70	-0,05
Verwaterd (EUR)	1,30	1,43	-0,13	1,64	1,69	-0,05

(1) Zoals aangepast om het segment Belron voor te stellen als een beëindigde bedrijfsactiviteit – Zie toelichtingen 1, 16 en 28 bij de geconsolideerde rekening van 2017 voor meer informatie.

Voorstelling van de APM's in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening van de segmenten voor het jaar afgesloten op 31 december

in miljoen EUR	2017					2016 ⁽¹⁾				
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Elimi- naties	Groep	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Elimi- naties	Groep
Externe opbrengsten	3.299,7	3.486,2	155,4	-3.486,2	3.455,1	3.114,2	3.305,4	52,1	-3.305,4	3.166,3
Opbrengsten tussen segmenten	8,3	-	-	-8,3	-	7,7	-	-	-7,7	-
Opbrengsten per segment	3.308,0	3.486,2	155,4	-3.494,5	3.455,1	3.121,9	3.305,4	52,1	-3.313,1	3.166,3
Bedrijfsresultaat (per segment)	71,1	148,5	25,2	-148,5	96,3	77,5	41,6	14,6	-41,6	92,1
Bestaande uit Aangepast resultaat	85,9	189,8	25,2	-189,8	111,1	75,8	190,7	14,6	-190,7	90,4
Aanpassingen	-14,8	-41,3	-	41,3	-14,8	1,7	-149,1	-	149,1	1,7
Netto financieringskosten	8,1	-86,1	-10,0	86,1	-1,9	-1,0	-35,5	-1,4	35,5	-2,4
Financiële opbrengsten	3,4	0,3	0,2	-0,3	3,6	1,1	0,4	0,1	-0,4	1,2
Financiële kosten	-0,7	-85,5	-5,7	86,4	-5,5	-3,1	-35,5	-0,9	35,9	-3,6
Interesten op intragroep financiering	5,4	-0,9	-4,5	-	-	1,0	-0,4	-0,6	-	-
Aandeel in het resultaat van entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode, netto van belastingen	5,4	-	-	-	5,4	4,6	-0,8	-	0,8	4,6
Resultaat vóór belastingen	84,6	62,4	15,2	-62,4	99,8	81,1	5,3	13,2	-5,3	94,3
Bestaande uit Aangepast resultaat	95,0	152,3	15,2	-152,3	110,2	81,1	156,6	13,2	-156,6	94,3
Aanpassingen	-10,4	-89,9	-	89,9	-10,4	-	-151,3	-	151,3	-
Winstbelastingen	-23,4	-18,8	-5,1	18,8	-28,5	2,7	-21,6	-4,1	21,6	-1,4
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	61,2	43,6	10,1	-43,6	71,3	83,8	-16,3	9,1	16,3	92,9
Bestaande uit Aangepast resultaat	68,7	122,3	10,1	-122,3	78,8	86,7	129,3	9,1	-129,3	95,8
Aanpassingen	-7,5	-78,7	-	78,7	-7,5	-2,9	-145,6	-	145,6	-2,9
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	-	-	43,6	43,6	-	-24,9	-	-16,3	-41,2
RESULTAAT VAN DE PERIODE	61,2	43,6	10,1	-	114,9	83,8	-41,2	9,1	-	51,7

Toerekenbaar aan:	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Elimi- naties	Groep	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Elimi- naties	Groep
Houders van eigenvermogensinstrumenten van de onderneming	61,2	41,3	10,1	-	112,6	83,8	-39,9	6,0	-	49,9
Bestaande uit Aangepast resultaat	68,7	116,0	10,1	-	194,8	86,7	122,6	6,0	-	215,3
Aanpassingen	-7,5	-74,7	-	-	-82,2	-2,9	-162,5	-	-	-165,4
Minderheidsbelangen	-	2,3	-	-	2,3	-	-1,3	3,1	-	1,8
RESULTAAT VAN DE PERIODE	61,2	43,6	10,1	-	114,9	83,8	-41,2	9,1	-	51,7

(1) Zoals aangepast om het segment Belron voor te stellen als een beëindigde bedrijfsactiviteit – Zie toelichtingen 1, 16 en 28 bij de geconsolideerde rekening van 2017 voor meer informatie.

In de kolom 'Eliminaties' worden de winst-en-verliesrekening van het segment (waarin Belron voorgesteld wordt als een voortgezette bedrijfsactiviteit) in overeenstemming gebracht met de geconsolideerde winst-en-verliesrekening van de groep volgens IFRS (waarin Belron voorgesteld wordt als een beëindigde bedrijfsactiviteit).

Uitleg en details van de cijfers voorgesteld als aanpassingen

In 2017 en 2016 identificeerde de groep de volgende elementen als aanpassingen binnen de drie segmenten:

in miljoen EUR	2017			2016		
	D'Ieteren Auto	Belron	Totaal (segment)*	D'Ieteren Auto	Belron	Totaal (segment)*
Aanpassingen						
Opgenomen in bedrijfsresultaat	-14,8	-41,3	-56,1	1,7	-149,1	-147,4
Waardeaanpassingen van financiële instrumenten	-	1,6 (e)	1,6	-	5,9 (e)	5,9
Afschrijving van klantencontracten	-	-4,5 (f)	-4,5	-	-9,6 (f)	-9,6
Afschrijving van merken met beperkte gebruiksduur	-	-0,8 (g)	-0,8	-	-1,0 (g)	-1,0
Waardevermindingsverlies op goodwill en vaste activa	-	-19,5 (h)	-19,5	-	-133,2 (h)	-133,2
Overige aanpassingen	-14,8 (a)	-18,1 (i)	-32,9	1,7 (a)	-11,2 (i)	-9,5
Opgenomen in netto financieringskosten	4,6	-48,6	-44,0	-0,9	-1,4	-2,3
Waardevermindingsverlies op financiële activa	-	-	-	-	-1,4	-1,4
Waardeaanpassingen van verkoopopties toegestaan aan minderheidsbelangen	1,7 (b)	-	1,7	-0,9 (b)	-	-0,9
Overige aanpassingen	2,9 (c)	-48,6 (j)	-45,7	-	-	-
Opgenomen in resultaat van entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode	-0,2 (d)	-	-0,2	-0,8 (d)	-0,8	-1,6
Opgenomen in resultaat van het segment vóór belastingen (PBT)	-10,4	-89,9	-100,3	-	-151,3	-151,3

* Totaal van de aanpassingen op het niveau van elk segment, ondanks de classificatie als voortgezette of beëindigde bedrijfsactiviteit. De aanpassingen voorgesteld in het segment Belron zouden in mindering moeten worden gebracht van dit totaal om overeen te stemmen met de cijfers van de groep in de winst-en-verliesrekening van het segment.

D'Ieteren Auto

- In de periode omvatten de overige aanpassingen in het bedrijfsresultaat een kost van 7,2 miljoen EUR in het kader van het 'Market Area' project (optimalisering van het netwerk van onafhankelijke dealers) en 7,6 miljoen EUR professionele vergoedingen en een transactie bonus met betrekking tot het project om een minderheidspartner binnen te halen bij de onderneming (zie persberichten van 2 mei 2017, 19 november 2017, 28 november 2017 en 7 februari 2018). In de voorgaande periode omvatten de overige aanpassingen in het bedrijfsresultaat een opbrengst van 6,3 miljoen EUR op de verkoop van gebouwen die voordien werden gebruikt voor activiteiten, een opbrengst van 3,1 miljoen EUR op de gedeeltelijke vrijgave van voorzieningen die in december 2015 werden opgenomen met betrekking tot 'Emissiongate', en een kost van 7,7 miljoen EUR in het kader van het 'Market Area' project.
- De netto financieringskosten omvatten de waardeaanpassingskost van verkoopopties toegestaan aan sommige minderheidsbelangen (de familieholding van de CEO van Belron) voor een bedrag van 1,7 miljoen EUR (-0,9 miljoen EUR in de voorgaande periode).
- In de periode omvatten de overige aanpassingen in de netto financieringskosten de gerealiseerde winst op de verkoop in juli 2017 van D'Ieteren Auto's aandeel van 50% in OTA Keys nv aan Continental AG.
- In de periode bedraagt het aandeel van de groep in de aanpassingen van entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode -0,2 miljoen EUR (-0,8 miljoen EUR in de voorgaande periode). Dit betreft de afschrijving van immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur (immateriële IT-activa erkend in het kader van de bijdrage aan OTA Keys nv van de ontwikkelingsactiviteiten rond de virtuele sleuteloplossingen - afschrijving geboekt in H1-2017 vóór de verkoop). In 2016 hield dit ook verband met de afschrijving van immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur (klantencontracten erkend in het kader van de bijdrage van de activiteiten van operationele leasing van D'Ieteren Lease aan Volkswagen D'Ieteren Finance – per 31 december 2016 volledig afgeschreven).

Belron

- (e) De reële waarde van brandstofafdekkingsinstrumenten bedraagt 1,6 miljoen EUR (5,9 miljoen EUR in de voorgaande periode) als gevolg van schommelingen in de netto reële waarde van derivaten. Wijzigingen in de netto reële waarde van derivaten stemt overeen met de verandering in de bruto reële waarde (i.e. de waardeverandering tussen het begin en het einde van de periode) zonder rekening te houden met de verworven kasstromen van de derivaten gedurende de periode.
- (f) In het kader van recente overnames werden bepaalde klantencontracten erkend als immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur. In de periode bedraagt de afschrijving 4,5 miljoen EUR (9,6 miljoen EUR in de voorgaande periode). 2,2 miljoen EUR heeft betrekking op de VS, waarvan de grootste component betrekking heeft op de oorspronkelijke verwerving van Safelite tien jaar geleden, die nu volledig afgeschreven is.
- (g) De afschrijving van merken met een beperkte gebruiksduur (bepaalde merken worden niet langer beschouwd als immateriële vaste activa met een onbeperkte gebruiksduur aangezien er nu een limiet geldt voor de periode gedurende dewelke deze activa verwacht worden een instroom van kasmiddelen te genereren) bedraagt 0,8 miljoen EUR (1,0 miljoen EUR in de voorgaande periode).
- (h) In de periode werd een totaal waardevermindingsverlies van 19,5 miljoen EUR erkend. Dit bestaat uit:
- Een waardevermindingsverlies van 16 miljoen EUR op de Italiaanse kasstroomgenererende eenheid, volledig toegewezen aan de goodwill, na de jaarlijkse waardeverminderingberekening die werd verricht op elke kasstroomgenererende eenheid.
 - Een waardevermindingsverlies van 3,5 miljoen EUR op gekapitaliseerde softwarekosten in de Verenigde Staten na een beslissing om een project voor de ontwikkeling van een nieuw Supply Chain-systeem stop te zetten.
- (i) In de periode omvatten overige *aanpassingen* ten bedrage van -18,1 miljoen EUR voornamelijk professionele vergoedingen (-8,1 miljoen EUR) met betrekking tot het project om een minderheidspartner binnen te halen in de onderneming (zie persberichten van 2 mei 2017, 19 november 2017, 28 november 2017 en 7 februari 2018) en voorzieningskosten (-11,4 miljoen EUR) voor twee beslechte juridische geschillen (Brazilië en het Verenigd Koninkrijk) en één lopend juridisch geschil (Verenigde Staten). In de voorgaande periode hadden overige *aanpassingen* te bedrage van -11,2 miljoen EUR voornamelijk betrekking op -11,8 miljoen EUR in het kader van de sluiting van de fabriek van Enfield in de Verenigde Staten.
- (j) In de periode zijn overige *aanpassingen* in netto financieringskosten ten bedrage van -48,6 miljoen EUR versnelde interesten, vergoedingen en transactiekosten met betrekking tot de herfinanciering. Belron lanceerde in het vierde kwartaal van 2017 nieuwe termijnleningen voor een totaalbedrag van ongeveer 1,3 miljard EUR. De opbrengsten werden aangewend voor de herfinanciering van de bestaande US Private Placement (USPP) instrumenten, de terugbetaling van de bestaande aandeelhoudersvorderingen, de uitkering van een uitzonderlijk dividend en de dekking van vergoedingen en transactiekosten.

Aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel (aangepast PBT, groepsaandeel)

in miljoen EUR	2017				2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)
Resultaat vóór belastingen (PBT) segment	84,6	62,4	15,2	162,2	81,1	5,3	13,2	99,6
Min: <i>Aanpassingen</i> in PBT	10,4	89,9	-	100,3	-	151,3	-	151,3
Aangepast PBT segment	95,0	152,3	15,2	262,5	81,1	156,6	13,2	250,9
Min: Aandeel van de groep in de belastingen op het <i>aangepaste</i> resultaat van entiteiten verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode	3,2	-	-	3,2	3,1	-	-	3,1
Aandeel van minderheidsbelangen in <i>aangepast</i> PBT	-	-7,8	-	-7,8	-	-8,2	-4,2	-12,4
Aangepast PBT segment, groepsaandeel	98,2	144,5	15,2	257,9	84,2	148,4	9,0	241,6

Kernprestatie-indicator (op basis van *aangepast* PBT, groepsaandeel)

in miljoen EUR	2017				2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)
Aangepast PBT segment, groepsaandeel	98,2	144,5	15,2	257,9	84,2	148,4	9,0	241,6
Exclusief:								
Afschrijving van vaste activa (groepsaandeel)	-	-10,0	-	-10,0	-	-	-	-
Aangepast PBT, groepsaandeel (kernprestatie-indicator)	98,2	134,5	15,2	247,9	84,2	148,4	9,0	241,6

In overeenstemming met de vereisten van IFRS 5 heeft de groep beslist om de vaste activa van Belron niet af te schrijven vanaf de datum (28 november 2017) van de classificatie als aangehouden voor verkoop (zie persbericht en geconsolideerde rekening voor meer informatie). De impact op de geconsolideerde resultatenrekening bedraagt 10,5 miljoen EUR (10,0 miljoen EUR voor het aandeel van de groep) en mag niet in aanmerking worden genomen bij de berekening van de kernprestatie-indicator voor het boekjaar 2017.

Nettoschuld

Om zijn schuldenlast beter te weerspiegelen, maakt de groep gebruik van het begrip nettoschuld. Deze indicator die niet gedefinieerd wordt door de IFRS-normen, is een alternatieve prestatimaatstaf (APM) en wordt niet voorgesteld als een alternatief voor de financiële indicatoren bepaald door de IFRS-normen. De nettoschuld is gelijk aan het totaal van de leningen en ontleningen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en vaste en vlottende beleggingen. De nettoschuld houdt geen rekening met de reële waarde van de aan de schuld verbonden derivaten. De afgedekte leningen en ontleningen (d.w.z. waarop hedge accounting volgens IAS 39 wordt toegepast) worden omgerekend tegen de contractuele wisselkoersen van de verbonden cross currency swaps. De andere leningen en ontleningen worden omgerekend tegen de wisselkoersen geldend op balansdatum.

in miljoen EUR	31 december 2017				31 december 2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole- skine	Totaal (segment)
Langlopende leningen en ontleningen	1,5	1.307,1	130,5	1.439,1	27,5	606,2	126,9	760,6
Kortlopende leningen en ontleningen	0,6	41,2	31,9	73,7	119,8	191,3	47,2	358,3
Leningen tussen segmenten	-152,0	-	152,0	-	-192,8	41,5	151,3	-
Brutoschuld	-149,9	1.348,3	314,4	1.512,8	-45,5	839,0	325,4	1.118,9
Min: Geldmiddelen en kasequivalenten	-272,4	-76,4	-25,0	-373,8	-4,0	-45,9	-48,3	-98,2
Min: Tot einde looptijd aangehouden financiële activa	-107,1	-	-	-107,1	-	-	-	-
Min: Overige vorderingen (vaste activa)	-20,1	-	-	-20,1	-20,0	-	-	-20,0
Min: Overige vorderingen (vlottende activa)	-	-	-	-	-2,2	-	-5,0	-7,2
Totale nettoschuld	-549,5	1.271,9	289,4	1.011,8	-71,7	793,1	272,1	993,5

De leningen tussen segmenten omvatten bedragen die door het segment D'Ieteren Auto werden geleend aan het segment Moleskine (non-recourse lening in het kader van de overname), aan marktvoorwaarden.

De netto cash positie van het segment D'Ieteren Auto steeg met 477,8 miljoen EUR tot 549,5 miljoen EUR. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan het buitengewone dividend (429 miljoen EUR) dat werd ontvangen van Belron na de uitgifte van nieuwe termijnleningen (zie hierna).

De netto financiële schuld van Belron steeg van 793,1 miljoen EUR op het einde van 2016 tot 1.271,9 miljoen EUR op het einde van 2017. De herfinanciering van Belron werd in november 2017 voltooid met de lancering van een Term Loan B met een looptijd van 7 jaar ten bedrage van 1.025 miljoen USD en 425 miljoen EUR met een revolving kredietfaciliteit met een looptijd van 6 jaar ten bedrage van 280 miljoen EUR. De opbrengsten van de Term Loan B werden aangewend voor de herfinanciering van de US Private Placement (USPP) instrumenten, de terugbetaling van aandeelhoudersvorderingen, de uitkering van een uitzonderlijk dividend (ongeveer 453 miljoen EUR) aan de aandeelhouders en de dekking van vergoedingen en transactiekosten gerelateerd aan de herfinanciering.

Verslag van de commissaris

“De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens opgenomen in de jaarlijkse mededeling van de onderneming.”

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Deze persmededeling bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van het persbericht

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebreid over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2017 een marktaandeel van ongeveer 21% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,3 miljard EUR en 85,9 miljoen EUR in het boekjaar 2017.
- **Belron** (voor 54,85% eigendom) maakt het verschil door de problemen van mensen echt zorgzaam op te lossen. De onderneming is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met meer dan 10 hoofdmerken, waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron breidt tevens zijn diensten uit met een focus op de oplossing van problemen die mensen ervaren als ze bijstand nodig hebben bij herstellingen aan hun voertuigen en woningen. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,5 miljard EUR en 189,8 miljoen EUR in 2017.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 115 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 155 miljoen EUR en 25 miljoen EUR in 2017.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
7 februari 2018	Afronding van de partnershipinvestering van CD&R in Belron	31 mei 2018	Algemene Vergadering & Trading Update
21 december 2017	Belron sluit overeenkomst om Laser Group over te nemen	30 augustus 2018	Halfjaarresultaten 2018
12 december 2017	Investor Day & Trading Update		
28 november 2017	D'Ieteren en CD&R hebben definitieve overeenkomst gesloten over partnershipinvestering in Belron		
19 november 2017	D'Ieteren en CD&R voeren exclusieve gesprekken over partnershipinvestering in Belron		

CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play