

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 16 maart 2015) kondigt D'Ieteren vandaag aan dat het 2.529 eigen aandelen heeft gekocht op Euronext Brussel gedurende de periode van 10 tot 16 juli 2019. Gedurende dezelfde periode, heeft D'Ieteren 3.650 eigen aandelen verkocht.

Op 15 juli 2019 bedroeg het aantal eigen aandelen aangehouden door D'Ieteren 1.332.208. Het totaal aantal gewone aandelen bedraagt 55.302.620.

GEDETAILLEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde koers (EUR)	Minimale koers (EUR)	Maximale koers (EUR)	Totale prijs (EUR)
10 juli 2019	929	40,27	40,10	40,30	37.411
11 juli 2019	350	40,30	40,30	40,30	14.105
12 juli 2019	0	0,00	0,00	0,00	0
15 juli 2019	0	0,00	0,00	0,00	0
16 juli 2019	1.250	41,43	41,35	41,55	51.788
Totaal	2.529	40,85			103.303

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De Groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van ongeveer 21% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,4 miljard EUR en 113,0 miljoen EUR in 2018.
- **Belron** (voor 54,10% eigendom) streeft een duidelijke doelstelling na: "het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen". Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 35 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. De onderneming breidde haar diensten ook uit tot de sector van de herstelling en vervanging van voertuig- en woningschade. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,8 miljard EUR en 225,7 miljoen EUR in het boekjaar 2018.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 115 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 174,1 miljoen EUR en 28,6 miljoen EUR in 2018.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
1 juli 2019	Francis Deprez wordt de nieuwe CEO van D'Ieteren	28 augustus 2019	HalfjaarResultaten 2019
27 juni 2019	Intentie om de autodistributie- en retail-activiteiten onder te brengen in een dochtermaatschappij	5 maart 2020	JaarResultaten 2019
16 mei 2019	Trading update	28 mei 2020	Algemene Vergadering
8 april 2019	De Groep D'Ieteren en Axel Miller beëindigen hun samenwerking	27 augustus 2020	HalfjaarResultaten 2020
28 februari 2019	JaarResultaten 2018		

CONTACTPERSONEN

Francis Deprez, Chief Executive Officer
Arnaud Laviolette, Chief Financial Officer

Pascale Weber, Investor Relations - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com