

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

Trading Update

Na een sterke start van het jaar (+11,2% in januari en +9,4% in februari) daalden de gecombineerde¹ verkopen van de Groep D'Ieteren met 4,3% in het eerste kwartaal van 2020 als gevolg van de sluitingen naar aanleiding van COVID-19.

- Het marktaandeel van **D'Ieteren Auto** steeg met 217 bp op een Belgische markt van nieuwe wagens die daalde met 18,3% in het eerste kwartaal van 2020. De verkopen daalden met 6,9%, doordat de hogere verkopen van Retail meer dan gecompenseerd werden door de geringere bijdrage van de importactiviteiten.
- De verkopen van **Belron** daalden marginaal (-1,4%), met lagere verkopen in de Eurozone en de Rest van de Wereld, grotendeels gecompenseerd door hogere verkopen in Noord-Amerika. De lagere volumes werden gedeeltelijk gecompenseerd door een positief prijs-/mixeffect, ADAS-kalibraties en producten en diensten met een toegevoegde waarde (VAPS).
- De verkopen van **Moleskine** daalden met 22,1% in het eerste kwartaal van 2020. Wholesale in EMEA en Amerika vertegenwoordigde 55% van de daling, aangezien de klanten van Moleskine getroffen werden door de lockdowns.

Op dit moment is het onmogelijk om de negatieve impact van COVID-19 op de resultaten van D'Ieteren in het boekjaar 2020 in te schatten. De activiteiten worden echter geleidelijk hervat. D'Ieteren Auto startte op 4 mei gedeeltelijk weer op, de omzet van Belron verbeterde sinds midden april van week tot week en Moleskine kent een geleidelijk exit uit verschillende lockdowns.

De veiligheid en gezondheid van alle werknemers, klanten, leveranciers en andere stakeholders blijven een topprioriteit voor de Groep D'Ieteren en zijn activiteiten. De Groep heeft ook meerdere initiatieven genomen om zijn gemeenschappen te ondersteunen tijdens de lockdownperiode en daarna.

Op het niveau van de Groep D'Ieteren zal de Raad van bestuur aan de Algemene Vergadering (die vandaag om 15 u. start) een bruto dividend per aandeel voorstellen dat stabiel is in vergelijking met dat van vorig jaar, en voorstellen om de initieel geplande stijging met EUR 0,15 per aandeel toe te wijzen aan een solidariteitsprogramma ter ondersteuning van werknemers van de Groep D'Ieteren die mogelijk in financiële moeilijkheden verkeren als gevolg van de COVID-19-crisis (zie persmededeling van 27 april).

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

D'IETEREN AUTO

Belgische markt en prestaties van D'Ieteren Auto in Q1 2020

Na een matige daling (-2,4%) in januari en februari daalden de Belgische inschrijvingen van nieuwe wagens in maart met maar liefst 47,5% op één jaar als gevolg van de COVID-19-lockdown die op 18 maart van start ging. Op cumulatieve basis daalde de markt in het eerste kwartaal met 18,3%.

De inschrijvingen daalden met 18,9% in het segment van de bedrijven en met 17,5% in het segment van de particulieren. De SUV's bleven winnen aan populariteit met een aandeel van 40,0% in het eerste kwartaal van 2020, versus 38,6% in het eerste kwartaal van 2019. Het aandeel van de wagens op nieuwe energie steeg van 6,6% in het eerste kwartaal van 2019 tot 12,8% in het eerste kwartaal van 2020, dankzij een stijging met 67% van de hybride voertuigen.

Het marktaandeel van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken bedroeg 22,30% (+217 bp) in het eerste kwartaal van 2020, met een stijging van het aandeel van Audi (+102 bp), Škoda (+79 bp), Seat (+28 bp) en Porsche (+10 bp). Volkswagen blijft de leider op de Belgische markt met een relatief stabiel aandeel van 9,77%. Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen steeg het marktaandeel van D'Ieteren Auto met 198 bp tot 22,56%.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0-6 ton) in België bedroegen in het eerste kwartaal van 2020 19.364 eenheden, een daling met 13,4% op één jaar. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto bedroeg 8,56% in het eerste kwartaal van 2020, ten opzichte van 10,82% in het eerste kwartaal van 2019.

D'Ieteren Auto kende een sterke start van het jaar met een stijging van de verkopen met 14,2% tijdens de eerste twee maanden. De verkopen in maart (-40,4%) werden evenwel getroffen door de COVID-19-lockdown, aangezien de concessies en showrooms vanaf 18 maart hun deuren sloten. De verkopen in het eerste kwartaal daalden met 6,9% (-7,3% bij constante perimeter), waarbij de hogere Retail-verkopen meer dan gecompenseerd werden door de lagere omzet van de Importdivisie. Het totaal aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, daalde met 11,6% tot 30.732 eenheden in het eerste kwartaal van 2020.

Evolutie in april en mei 2020

De Belgische inschrijvingen van nieuwe wagens daalden met 90% (-91% op het niveau van D'Ieteren Auto) in april, of met 37% sinds het begin van het jaar als gevolg van de lockdown. De B2B- en B2C-activiteiten (Retail) werden respectievelijk op 4 en 11 mei hervat. Momenteel ligt de focus op de organisatie van de leveringen van nieuwe voertuigen om klantenorders af te werken en de hoge voorraadniveaus te verkleinen.

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

Verwachtingen voor de Belgische markt van nieuwe wagens

De verwachtingen voor het boekjaar 2020 blijven zeer onzeker. Febiac verwacht momenteel een daling met 35% van de Belgische inschrijvingen van nieuwe wagens.

BELRON

Prestaties in het eerste kwartaal van 2020

Belron rapporteerde een sterke start van het jaar, met een stijging met 8,3% (reële wisselkoersen) van de verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten tijdens de eerste twee maanden van het jaar. Deze stijging omvatte 4,3% organische groei², een positieve bijdrage van 2,6% uit overnames en een gunstige impact van 1,4% uit wisselkoersschommelingen. Deze groei was te danken aan hogere gemiddelde prijzen van interventies, grotendeels toe te schrijven aan de mix, en een hogere omzet uit herkalibraties en producten en diensten met een toegevoegde waarde (VAPS).

In maart daalden de verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met 18,2% als gevolg van de COVID-19-crisis.

In het eerste kwartaal van 2020 daalden de verkopen met 1,4%, bestaande uit een organische daling² met 4,2%, een positieve impact van 2,8% uit overnames, deels gecompenseerd door een negatieve bijdrage van 0,6% uit verkopen, en een gunstige impact van 0,6% uit wisselkoersschommelingen. De COVID-19-situatie had een significante impact op de activiteiten, hoewel de economische omstandigheden in elk land anders zijn. Op veel markten werd de activiteit als een essentiële dienstverlening beschouwd, en konden we dus aan de slag blijven, zij het met een veel geringere vraag.

Het aantal tijdens het kwartaal bediende klanten bereikte 4,0 miljoen, waarvan 3,9 miljoen voor de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing en het beheer van claims.

De verkopen in **Noord-Amerika** stegen met 4,9%, waarbij de organische verkopen² daalden met 2,5% als gevolg van de impact van de pandemie in maart. Regionale overnames, waarvan de grootste TruRoad was in augustus 2019, leverden 5,3% groei, samen met een gunstige impact van 2,1% uit wisselkoersschommelingen. Vóór de pandemie was er sprake van stijgingen van zowel de volumes als de waarde, inclusief productmix, en een hogere omzet uit VAPS.

De **Eurozone** werd het hardst getroffen door COVID-19, met sluitingen van het netwerk in Frankrijk, Italië, Spanje en België als gevolg van beperkingen opgelegd door de overheid. De verkopen daalden met 8,6%, bestaande uit 8,7% daling op organische basis² en een positieve bijdrage van 0,1% uit wisselkoersschommelingen. Vóór de pandemie was er sprake van verbeteringen van de waarde van de verkopen, inclusief productmix, en een hogere omzet uit VAPS.

De verkopen in de **Rest van de Wereld** daalden met 3,2%, bestaande uit 0,1% organische groei² en 0,3% uit overnames, gecompenseerd door een ongunstige impact van 3,6% uit wisselkoersschommelingen. In deze regio werd het VK het hardst getroffen, terwijl de verkopen in Australië en Scandinavië relatief goed standhielden.

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

Vóór de pandemie was er sprake van verbeteringen van de waarde van de verkopen, inclusief productmix, en een hogere omzet uit VAPS.

De duur van deze crisis is onzeker. Er werden snel risicobeperkende acties ondernomen om de cash te vrijwaren en de lagere omzet te compenseren.

Evolutie in april en mei 2020

In tal van landen waren er vroege aanwijzingen dat de activiteiten weer aantrekken en stegen de wekelijkse verkopen gestaag vanaf midden april.

MOLESKINE

Prestaties in het eerste kwartaal van 2020

De activiteiten van Moleskine in China werden vanaf eind januari getroffen door COVID-19. De Chinese leveranciers zetten hun productie eind januari stop, maar hervatten die in maart. De winkels in Europa en de VS sloten hun deuren in maart, maar in APAC heropenden ze met beperktere openingsuren.

De omzet (tegen reële wisselkoersen) was relatief stabiel in januari maar daalde met 23,7% in februari en 38,2% in maart. Dit resulteerde in een daling met 22,1% in het eerste kwartaal van 2020. Wholesale in EMEA en Amerika vertegenwoordigde respectievelijk 34% en 21% van de daling van de kwartaalverkopen, aangezien de klanten van Moleskine getroffen werden door lockdowns.

Evolutie van de verkopen in het eerste kwartaal van 2020 tegen reële wisselkoersen:

- De omzet van **Wholesale** (56% van het totaal) daalde met 22,0%. Dit weerspiegelt voornamelijk de geringere verkoop in EMEA en Amerika. De omzet in APAC daalde met minder dan 5% ('low-single-digits').
- De omzet van **B2B** (19% van totaal) daalde met 17,0%. De stijging met bijna 10% in APAC werd meer dan gecompenseerd door een daling elders.
- De omzet van **Retail** (16% van totaal) daalde met 31,4%. In EMEA begonnen de winkels vanaf 12 maart hun deuren te sluiten als gevolg van COVID-19. In Amerika bleven alle winkels vanaf 17 maart dicht. Het aantal winkels in rechtstreeks beheer bedroeg 72 op het einde van het eerste kwartaal van 2020, in vergelijking met 75 op het einde van het eerste kwartaal van 2019.
- De omzet van **e-Commerce** (6% van totaal) daalde met 19,9%.

Moleskine heeft verschillende maatregelen getroffen om de kosten te beheersen en de kaspositie te beschermen. De Italiaanse overheid verleende ondersteuning in de vorm van tijdelijke werkloosheid. Begin april ging Daniela Riccardi aan de slag als nieuwe CEO van Moleskine. Ze zal alles in het werk stellen om de organisatie te vereenvoudigen, de fundamente te versterken en de onderneming voor te bereiden op nieuwe groei.

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

Opmerkingen

¹ De gecombineerde cijfers omvatten 100% van Belron.

² 'Organische groei' is een Alternatieve Prestatiemaatstaf die de groep gebruikt om de evolutie van de omzet tussen twee opeenvolgende periodes te meten, bij constante wisselkoers en zonder de impact van veranderingen in consolidatiekring of bedrijfsovernames.

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Deze persmededeling bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde persbericht

Donderdag 28 mei 2020 – 8:00u

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen hun positie kunnen ontwikkelen in hun sector of in hun regio's. De Groep heeft momenteel de volgende activiteiten:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het heeft een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Het businessmodel evolueert om het sociale leven van de burgers te verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,6 miljard EUR en 119,0 miljoen EUR in 2019.
- **Belron** (54,85% van de stemrechten) streeft een duidelijke doelstelling na: het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen. Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 39 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeraars. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 4,2 miljard EUR en 400,5 miljoen EUR in het boekjaar 2019.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 100 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 163,9 miljoen EUR en 18,6 miljoen EUR in 2019.
- **D'Ieteren Immo** (100%) bundelt de vastgoedactiviteiten van de groep D'Ieteren in België. De onderneming heeft ongeveer 30 sites die in 2018 een netto huurinkomsten van 19,7 miljoen EUR gegenereerd hebben. Ze voert ook investeringsprojecten uit en studies met het oog op de opwaardering van sites.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen (met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)		Volgende evenementen	
28 april 2020	Publicatie van het jaarverslag en informatie ivm de Algemene Vergaderingen	28 mei 2020	Algemene Vergadering
27 april 2020	Voorstel om de dividendverhoging toe te kennen aan een solidariteitsprogramma	27 augustus 2020	Halfjaarresultaten 2020
6 april 2020	COVID-19: impact en maatregelen		
16 maart 2020	Daniela Riccardi aangesteld als CEO van Moleskine		
5 maart 2020	Jaarresultaten 2019		

CONTACTPERSONEN

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Investor Relations* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39