

Forte résilience attendue dans un environnement volatil

L'amélioration des tendances, telle que communiquée lors de la publication de nos résultats du premier semestre 2020 fin août, s'est poursuivie au cours du troisième trimestre et en octobre.

En l'absence d'un confinement plus strict dans nos principales régions d'activité ou de tout autre événement préjudiciable, D'Ieteren Group s'attend à ce que son résultat ajusté avant impôt, part du groupe, pour l'année, se situe autour du niveau de celui de 2019 sur une base comparable.

La priorité du groupe reste de garantir la sécurité et le bien-être de tous ses employés, clients et fournisseurs.

Ci-dessous quelques commentaires sur nos principales activités :

Belron



- L'amélioration des tendances observées en juillet et en août se sont poursuivies au troisième trimestre et en octobre, avec une baisse moyenne des volumes d'un pourcentage moyen à un chiffre



- Poursuite de notre programme de transformation



- Incertitude liée à la seconde vague du Covid-19, principalement en Europe
- Les service centers restent ouverts où et quand cela est autorisé

D'Ieteren Auto



- Les nouvelles mesures liées au Covid-19 impliquent:
 - la fermeture des showrooms
 - la livraison de véhicules est toujours permise, à domicile ou dans les parkings des showrooms
 - les nouvelles commandes sont possible en ligne
 - Le service après-vente, en tant que service essentiel, est permis



- L'accélération de notre programme de transformation se poursuit conformément aux prévisions



- Incertitude liée aux nouvelles ventes et à l'acceptation des livraisons à domicile

Moleskine



- Impact sur les ventes de la fermeture de certains magasins, pas d'indication de redressement par rapport au 1H 2020



- Efforts majeurs sur les coûts



- Incertitude liée à la fermeture de points de vente additionnels

Déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le Groupe possède actuellement les activités suivantes :

D'Ieteren Auto distribue en Belgique les véhicules de marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il a une part de marché d'environ 22% et 1,2 million de véhicules en circulation. Son modèle économique est actuellement en train d'évoluer pour soutenir la vie sociale des citoyens en organisant une mobilité fluide, accessible et durable. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,6 milliards d'euros et 119,0 millions d'euros en 2019.

Belron (54,85% des droits de vote) a un objectif clair : « faire la différence en s'impliquant avec un soin réel dans la résolution des problèmes des clients ». Leader mondial dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules, Belron opère dans 39 pays par l'intermédiaire d'entreprises détenues à 100% et de franchises, avec des marques numéro un sur le marché – notamment Carglass®, Safelite® et Autoglass®. De plus, l'entreprise gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 4,2 milliards d'euros et 400,5 millions d'euros en 2019.

Moleskine (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 114 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 163,9 millions d'euros et 18,6 millions d'euros en 2019.

D'Ieteren Immo (100%) gère les intérêts immobiliers du groupe D'Ieteren en Belgique. Elle possède et gère environ 30 biens immobiliers qui ont généré 19,7 millions d'euros de revenu locatif net en 2019. La société réalise aussi des projets d'investissement et mène des études sur les possibilités de revalorisation de sites.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications (à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)		Prochains événements	
27 août 2020	Résultats du premier semestre 2020	8 mars 2021	Résultats de l'exercice 2020
3 juin 2020	La Direction de D'Ieteren Auto annonce son intention de mettre en œuvre un projet d'accélération de sa transformation	27 mai 2021	Assemblée générale
28 mai 2020	Trading update		
28 avril 2020	Publication du rapport annuel 2019 et modalités d'organisation des assemblées générales ordinaire et extraordinaire		
27 avril 2020	D'Ieteren propose d'allouer l'augmentation du dividende à un programme de solidarité		

CONTACTS

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Stéphanie Voisin, Investor Relations - Tel: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com