

D'Ieteren Group bepaalt nieuwe ambities voor 2025 tijdens zijn Investor Day en geeft een sales trading update voor Q1-22

Investor Day

D'Ieteren Group organiseert vandaag zijn Investor Day 2022 in Brussel, die om 8.30 uur CET van start gaat.

De Managementteams van de ondernemingen in portefeuille zullen er de evoluties op hun respectieve markten toelichten en zowel hun strategische oriëntaties als de financiële en niet-financiële ambities voor 2025 uiteenzetten.

Het Managementteam van D'Ieteren Group zal ook de vooruitzichten, de strategie en het kapitaaltoewijzingsbeleid van de Groep toelichten.

De presentaties worden [hier](#) live uitgezonden en kort na het evenement zullen heruitzendingen beschikbaar zijn. De slides van de presentatie zijn gelijktijdig met de publicatie van dit persbericht beschikbaar op www.dieterengroup.com.

Ambities voor 2025 in een notendop*

Alle ondernemingen in portefeuille hebben sterke ambities voor de komende jaren dankzij positieve trends en de leidersposities die ze innemen in hun respectieve sectoren.

	D'Ieteren Automotive	Belron	TVHParts	Moleskine
Omzetgroei (CAGR 2021-2025)	>10%	High single digit	~8%	Low double digit
Aangepaste bedrijfsresultaat- marge (tegen 2025)	>4%	>23%	>14%	>25%
Jaarlijkse aangepaste vrije kasstroom ⁶ (tegen 2025)	>€165m	>€850m	>€170m	>€30m

- D'Ieteren Automotive streeft naar een verhoging van de verkopen met een samengestelde jaarlijkse groei (CAGR) van meer dan 10% over de periode 2021-25. Dit zou moeten mogelijk worden gemaakt door hogere volumes, verdere prijs / mix verhoging en een versnelling van andere mobiliteitsdiensten. De *aangepaste*⁷ operationele winstmarge zal naar verwachting minimum 4% bedragen tegen 2025 (vs. 3,2% in 2021) dankzij

* De ambities voor 2025 weerspiegelen de huidige inschatting van het management van de toekomstige prestaties van de portefeuillebedrijven, en zijn gebaseerd op een aantal hypothesen, ramingen en verwachtingen. Indien deze hypothesen, ramingen of verwachtingen onjuist blijken te zijn, zouden de werkelijke prestaties wezenlijk kunnen verschillen.

omzetstimulansen, focus op marge en een voortgezette kostendiscipline. Samen met een verdere focus op het beheer van het werkkapitaal zou dit D'leteren Automotive in staat moeten stellen tegen 2025 een vrije kasstroom⁶ van minimaal €165m te genereren.

- Bij Belron zullen de omzetgroei en de margeverbetering verder worden gestimuleerd door een groter marktaandeel, VGGR waardegroei, en door een grotere bijdrage van de tarieven voor ADAS-herkalibraties en de VAPS (producten en diensten met toegevoegde waarde). Bijgevolg verwacht Belron dat zijn verkopen in de periode 2021-25 met een hoog single digit percentage zullen stijgen. De stijging van de verkopen, alsook de kostenefficiëntie die voortvloeit uit het Transformatieprogramma, zullen ook een margeverhoging mogelijk maken, met de ambitie om een *aangepaste*¹ bedrijfsmarge van meer dan 23% te bereiken tegen 2025. Dit zou moeten leiden tot het genereren van een *aangepaste* vrije kasstroom⁶ van minimum €850m tegen 2025. De sterke ambitie op het vlak van operationele prestaties zou een aanzienlijke dividenduitkering aan de aandeelhouders moeten toelaten in de komende jaren, terwijl de hefboomdoelstelling voor 2025 van 3,0x NFD³/EBITDA⁴ wordt bereikt.
- Moleskine zal zijn strategie 'Fewer, Bigger, Better' voortzetten. Dit zou moeten leiden tot een samengestelde jaarlijkse groei over de periode 2021-2025 in de lagere double digits en tot EBIT-marges van ten minste 25% tegen 2025, wat op zijn beurt - samen met een nauwgezet beheer van het werkkapitaal - zou moeten leiden tot een gegenereerde vrije kasstroom⁶ van minimum €30m tegen 2025.
- Voor TVH wordt verwacht dat de organische⁵ groei van de verkopen per jaar tussen 2021 en 2025 gemiddeld ongeveer 8% zal bedragen, dankzij een aanhoudende sterke vraag in bestaande regio's / marktsegmenten en een stijging van het marktaandeel, terwijl de EBIT-marge boven de 14% zou moeten blijven en de vrije kasstroom⁶ minstens €170m zou moeten bedragen tegen 2025.

Op het niveau van de Groep, exclusief de bijdrage van PHE (waarvan de afronding tegen eind Q3-22 wordt verwacht), zouden deze ambities zich moeten vertalen in minstens €950m voor de KPI van de Groep (*aangepast*¹ PBT, Groepsaandeel).

De aanzienlijke generering van *aangepaste* vrije kasstroom⁶ bij de ondernemingen in portefeuille ten bedrage van €2md gecumuleerd tegen 2025 (Groepsaandeel), zou deleveragingen en significante dividenduitkeringen aan D'leteren Group moeten toelaten en de Groep in staat moeten stellen zijn strategische ambities na te streven, die de volgende zijn:

- De huidige ondernemingen in portefeuille op lange termijn ondersteunen
- Investeren in verschillende bijkomende groeipijlers
- De aandeelhouders vergoeden.

Op het vlak van ESG, is D'leteren Group verheugd aan te kondigen dat het zich heeft verbonden tot het Science Based Target initiatief (SBTi), met als doel tegen eind 2025, 100% van zijn huidige portefeuille te laten afdekken door een gevalideerde SBT.

Francis Deprez, CEO van D'leteren Group: *"Onze activiteiten hebben tijdens de voorbije turbulente jaren een sterke veerkracht opgebouwd en aangetoond en zullen de komende jaren naar verwachting blijven overpresteren, terwijl ze ambitieuze financiële en niet-financiële doelstellingen voor 2025 vooropstellen. Op Groepsniveau zullen we hen actief ondersteunen in hun ontwikkeling en onze investeringsstrategie systematisch en met discipline voortzetten, wat we ook in het recente verleden hebben gedaan met de toevoeging van TVH, dat vandaag wordt gepresenteerd, en PHE, waarvoor de deal naar verwachting in het derde kwartaal zal worden afgerond. We zien de komende jaren vertrouwensvol en vastberaden tegemoet, en we zijn ervan overtuigd dat de leiderschapsposities van onze bedrijven in combinatie met een hun klantgerichte aanpak ons zal toelaten om toekomstige onzekerheden het hoofd te bieden."*

Trading Update voor Q1-22

D'Ieteren Group bevestigt de vooruitzichten voor FY-22 die in het begin van het jaar werden gegeven en geeft de evolutie van de verkopen van zijn activiteiten voor Q1-22.

Belron

De totale verkopen van **Belron** (aan 100%) stegen in Q1-22 met 18,4% tot €1.255,5m. Terwijl de volumes op jaarbasis met 9,9% stegen, werd de groei van de verkopen verder gestimuleerd door een aanhoudend positieve prijs/mix evolutie en de ADAS-herkalibratie in alle regio's.

De verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stegen met 21,1%, bestaande uit:

- 15,8% organische⁵ groei;
- 1,2% groei uit overnames;
- en een positieve impact van 4,0% uit wisselkoersschommelingen, voornamelijk als gevolg van de stijging van de Amerikaanse dollar.

De verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stegen in **Noord-Amerika** (58% van het totaal) met 28,2%. De organische⁵ groei en externe groei bedroegen respectievelijk 20,9% en 0,5%. Dit werd gestimuleerd door een positieve impact van 6,7% uit wisselkoersschommelingen.

In de **Eurozone** (28% van het totaal) stegen de verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met 11,2%, bestaande uit 8,4% organische⁵ groei, 2,7% groei uit overnames en een marginaal positief wisselkoerseffect van 0,1%.

De verkopen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten in de **Rest van de wereld** (14% van het totaal) stegen met 14,2%, waarvan 11,3% organische⁵ groei, 0,9% groei uit overnames en een gunstige impact van 2,0% uit wisselkoersschommelingen.

D'Ieteren Automotive

Markt

De Belgische markt van de nieuwe wagens werd in het eerste kwartaal sterk getroffen door de bevoorradingsproblemen als gevolg van het tekort aan onderdelen (halfgeleiders en onderaannemers voor de kabelbundels in Oekraïne). Het aantal Belgische bruto inschrijvingen van nieuwe wagens daalde in het kwartaal met 13,5% op jaarbasis tot 103.146 eenheden, waarvan -10,0% in januari, -11,9% in februari en -17,7% in maart.

Het particuliere segment daalde aanzienlijk met 25,8%, terwijl het zakelijke segment (61,6% van het totale aantal inschrijvingen van nieuwe wagens) veerkrachtiger was en daalde met 3,5% in vergelijking met vorig jaar. Het aandeel van nieuwe energie in de marktmix bleef stijgen tot 32,1% tegenover 19,2% in het eerste kwartaal van vorig jaar.

D'Ieteren Automotive

Ondanks lagere volumes op jaarbasis, stegen de verkopen van D'Ieteren Automotive met 6,7% tot € 969,3 miljoen in Q1-22, voornamelijk gedreven door een positieve prijs/mix als gevolg van een toenemende focus op elektrische wagens en een aanhoudende premiumisering van het wagenpark.

Het marktaandeel van D'Ieteren Automotive steeg met 10 bp tot 21,7% in termen van bruto inschrijvingen, waarbij de sterke prestaties van Audi en Porsche de mindere prestaties van VW, Skoda en Seat compenseerden. D'Ieteren Automotive blijft de leider inzake volledig elektrische voertuigen met een marktaandeel van 25,4%.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0 tot 3,5 ton) werden ook getroffen door de problemen op het vlak van de toeleveringsketen en daalden bijgevolg met 32,4% tot 15.118 eenheden en het marktaandeel van D'Ieteren Automotive steeg tot 7,6% van de netto inschrijvingen.

Het totale aantal in Q1-22 door D'Ieteren Automotive geleverde nieuwe voertuigen, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen, bedroeg 24.563 eenheden (-14,0%), ook als gevolg van problemen met de bevoorrading van de fabrieken wegens een tekort aan onderdelen. Het orderboek stond eind maart op een recordniveau van 94k stuks.

TVH

TVH bleef een sterke verkoopdynamiek ervaren in Q1-22, met een omzet van €384.1m, een stijging met 24.0% op jaarbasis, waarvan 16.4% organisch⁵ aan constante wisselkoers, 4.0% gerelateerd aan wisselkoersschommelingen en 3.6% uit overnames. De groei in het eerste kwartaal werd gedreven door een gezonde mix van volume en prijs effecten in de regio's en de segmenten.

- De regio Americas presteert zeer goed met +29,5% groei (+20% in USD) over alle segmenten.
- De EMEA regio groeide met 13% op jaarbasis, met een bijzonder sterke groei in de CPA-markt. De CIS-landen noteerden nog steeds groei tegenover 2021 voor het eerste kwartaal, maar we zien een daling in maart (en zeker in april), als gevolg van de oorlog tussen Rusland en Oekraïne en de opgelegde sancties.
- De omzet in de APAC regio steeg met 14% op jaarbasis, ook al had Covid in bepaalde landen nog steeds een impact.

Moleskine

De verkopen in Q1-22 stegen van €21,5m in Q1-21 tot €27,6m in Q1-22 (+28,5%, of +23,5% exclusief het positieve wisselkoerseffect). De verkoopprestaties werden opnieuw aangevoerd door het papiersegment, terwijl het retailsegment zich herstelde van niveaus die vorig jaar nog werden beïnvloed door Covid.

Per regio, Amerika groeide met +42%, EMEA met +33% en APAC, geïmpacteerd door Covid, kromp met -11%.

Opmerkingen

¹ Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren Group gebruik van Alternative Performance Measures ('APM's'). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren Group stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen.

² Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

³ De netto financiële schuld is geen IFRS-indicator. D'Ieteren Group gebruikt deze APM (Alternative Performance Measure) om zijn schuldenlast te weerspiegelen. Deze niet-GAAP-indicator wordt gedefinieerd als de som van de leningen verminderd met de kasmiddelen, de kasequivalenten en de investeringen in vaste en vlottende financiële activa.

⁴ EBITDA is geen IFRS-indicator. Deze APM (niet-GAAP-indicator) wordt gedefinieerd als het resultaat vóór interesten, belastingen, waardeverminderingen en afschrijvingen. Aangezien de methode voor de berekening van de EBITDA niet geregeld wordt door IFRS, is het mogelijk dat de door de Groep toegepaste methode niet dezelfde is als de methode toegepast door andere ondernemingen. Het is dan ook mogelijk dat de methode niet vergelijkbaar is.

⁵ 'Organische groei' is een Alternatieve Prestatiemaatstaf die de groep gebruikt om de evolutie van de omzet tussen twee opeenvolgende periodes te meten, bij constante wisselkoers en zonder de impact van veranderingen in consolidatiekring of bedrijfsovernames.

⁶ 'Aangepaste vrije kasstroom' is geen IFRS-indicator. Deze APM (Alternative Performance Measure) wordt gedefinieerd als [Aangepaste EBITDA - overige niet-kaselementen - wijziging in werkkapitaal - kapitaaluitgaven - kapitaal betaald op leaseverplichtingen - betaalde belastingen - betaalde rente - overnames + verkopen - aandelenplannen voor werknemers - kasstroom uit aanpassingen + overige kaselementen]

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Dit document bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren Group. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren Group voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien een of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren Group geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van het persbericht

Profiel van D'Ieteren Group

D'Ieteren Group, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen hun positie kunnen ontwikkelen in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel de volgende activiteiten:

- **Belron** (50,01% van de economische rechten, volledig verwaterd) streeft een duidelijke doelstelling na: "het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen". Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 37 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €4.647m en €815m in FY-21.
- **D'Ieteren Automotive** (voor 100% eigendom) verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac, Cupra en Porsche. Zijn marktaandeel bedraagt meer dan 23%, goed voor 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Het businessmodel evolueert om "het leven van de burgers te verbeteren met vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit". De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €3.239m en €103m in FY-21.
- **TVH Parts** (voor 40% eigendom) is de wereldwijde onafhankelijke leider van aftermarket-onderdelen voor vorkliften, industriële, bouw- en landbouwmachines. De onderneming is aanwezig in 26 landen gespreid over alle continenten en heeft een duidelijke missie: "de groei van zijn klanten te verzekeren".
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires onder een iconisch merk via een wereldwijd multichannel-platform. Het doel is om "de menselijke genialiteit latent ondersteunen en om de creativiteit en kennis van elk individu over de hele wereld te versterken". De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €122m en €12m in FY-21.
- **D'Ieteren Immo** (voor 100% eigendom) bundelt de vastgoedactiviteiten van de Groep D'Ieteren in België. De onderneming heeft 37 sites die in 2021 €21,7m netto huurinkomsten gegenereerd hebben. Ze voert ook investeringsprojecten uit en studies met het oog op de opwaardering van sites.

Financiële kalender

Laatste vijf persberichten

(met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)

27 april 2022	Publicatie van het Jaarverslag 2021
14 februari 2022	D'Ieteren Group voert exclusieve gesprekken over overname van Parts Holding Europe (PHE)
17 december 2021	Afronding van de transactie met de nieuwe aandeelhouders van Belron
15 december 2021	D'Ieteren Automotive sluit nieuwe Sustainability-Linked Loans af
15 oktober 2021	Belron keert dividend uit aan zijn aandeelhouders

Volgende evenementen

2 juni 2022	Algemene Vergadering
5 september 2022	Halfjaarresultaten 2022

Contact

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Stéphanie Voisin, Investor Relations - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieterengroup.com – Website: www.dieterengroup.com