

Woensdag 16 november 2022 – 18u00 CET

Carlos Brito volgt Gary Lubner op als CEO van Belron

D'leteren Group kondigt vandaag de benoeming aan van Carlos Brito als Chief Executive Officer van Belron Group. Hij treedt in januari in dienst en zal de functie van CEO in maart 2023 overnemen, na een overdrachtsperiode. Gary Lubner, sinds 2000 CEO van Belron, blijft na de overdracht lid van de Raad van Bestuur van Belron Group.

Carlos Brito is één van 's werelds topbedrijfsleiders. Hij kan bogen op enorm veel ervaring, onder andere als CEO van AB Inbev, een wereldwijde onderneming met meer dan 164.000 werknemers en een uitstekende staat van dienst in het creëren van waarde voor stakeholders en het ontwikkelen van leiders. Hij bouwde AB Inbev uit van een regionale speler tot veruit het grootste brouwerij ter wereld, waardoor het één van de grootste FMCG bedrijven ter wereld werd, met topprestaties op het vlak van winstgevendheid. Carlos Brito is heel operationeel en heeft een sterke focus op mensen. Hij past dan ook perfect binnen de Belron-cultuur en beschikt over alle vereiste vaardigheden om Belron in de volgende fase van zijn ontwikkeling als duurzaam en verantwoordelijk bedrijf te leiden.

Sinds Gary Lubner in 2000 het roer overnam als CEO, is Belron consistent gegroeid door geografische expansie, vergroting van het marktaandeel en waardeverhogende overnames, alsook door investeringen in nieuwe technologie en innovatie, waardoor het bedrijf evolueerde naar een wereldleider in de herstelling, vervanging en herkalibratie van voertuigbeglazing en zich positioneerde voor een veelbelovende toekomst.

Nicolas D'leteren, Voorzitter van D'leteren Group en Belron, verklaarde: "Het verheugt mij Carlos Brito te mogen verwelkomen bij Belron. Hij is een van de grootste bedrijfsleiders van zijn generatie en zijn benoeming weerspiegelt het fantastische werk dat Gary Lubner en zijn team de voorbije 22 jaar hebben geleverd om Belron te ontwikkelen. Zijn komst getuigt van de energie en het enthousiasme die we allemaal voelen omtrent de kansen die voor de toekomst van de groep in het verschiet liggen. We zijn ervan overtuigd dat Carlos Brito de juiste leider op het juiste moment is om verder te bouwen op ons enorme succes en het volgende Belron-hoofdstuk te schrijven."

"Ik wil Gary persoonlijk en in naam van de Raad van Bestuur bedanken voor zijn enorme bijdrage aan de succesvolle ontwikkeling van het bedrijf als CEO gedurende meer dan 22 jaar. Het verheugt ons ook dat Gary lid blijft van de Raad van Bestuur van Belron en we kijken ernaar uit om te genieten van zijn enorme businesservaring. Beste Gary, zoals we in het Frans zeggen - Bravo et Merci."

Huidig CEO van Belron Gary Lubner zei: "Het verheugt mij de leiding van dit uitzonderlijke bedrijf over te dragen aan Carlos Brito. Hij is de juiste CEO om Belron vooruit te helpen en heeft een ongeëvenaarde staat van dienst op het vlak van sterke bedrijfsontwikkeling en activiteiten op het hoogste niveau. Het bewijst de waarde van onze activiteiten, merken, mensen en investeerders dat we één van 's werelds meest succesvolle bedrijfsleiders hebben aangetrokken om Belron naar de volgende fase van zijn ontwikkeling te leiden."

"Zijn grote belangstelling voor elk aspect van ons bedrijf is opvallend, en ik weet dat onze op waarden gebaseerde cultuur voor hem een prioriteit is bij zijn streven om het bedrijf verder te laten groeien. Namens mijn 30.000 collega's over de hele wereld wil ik hem van harte welkom heten in het bedrijf."

Carlos Brito zei: "Belron is een uniek bedrijf met een duidelijk pad naar duurzame en verantwoorde groei dat zich in een belangrijke fase van zijn ontwikkeling bevindt. Dit is precies de opportuniteit waarop ik heb gewacht en ik kijk er enorm naar uit om het bedrijf beter te leren kennen en mijn nieuwe collega's te ontmoeten."

Einde van het persbericht

Woensdag 16 november 2022 – 18u00 CET

Profiel van D'Ieteren Group

D'Ieteren Group, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen hun positie kunnen ontwikkelen in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel de volgende activiteiten:

- **Belron** (50,01%) streeft een duidelijke doelstelling na: "het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen". Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 37 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €4.647m en €815m in FY-21.
- **D'Ieteren Automotive** (100%) verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac, Cupra en Porsche. Zijn marktaandeel bedraagt meer dan 23%, goed voor 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Het businessmodel evolueert om "het leven van de burgers te verbeteren met vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit". De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €3.239m en €103m in FY-21.
- **PHE** (91%) is een West-Europese leider in de onafhankelijke distributie van voertuigonderdelen die aanwezig is in Frankrijk, België, Nederland, Luxemburg, Italië en Spanje. Zijn missie heeft tot doel 'betaalbare en duurzame mobiliteit te bevorderen'. Het bedrijf genereerde in het boekjaar 2021 een omzet van €2,0md en een EBITDA van €246m.
- **TVH Parts** (40%) is de wereldwijde onafhankelijke leider van aftermarket-onderdelen voor vorkliften, industriële, bouw- en landbouwmachines. De onderneming is aanwezig in 26 landen gespreid over alle continenten en heeft een duidelijke missie: "de groei van zijn klanten te verzekeren".
- **Moleskine** (100%) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires onder een iconisch merk via een wereldwijd multichannel-platform. Het doel is om "de menselijke genialiteit latent ondersteunen en om de creativiteit en kennis van elk individu over de hele wereld te versterken". De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk €122m en €12m in FY-21.
- **D'Ieteren Immo** (voor 100% eigendom) bundelt de vastgoedactiviteiten van de Groep D'Ieteren in België. De onderneming heeft 37 sites die in 2021 €21,7m netto huurinkomsten gegenereerd hebben. Ze voert ook investeringsprojecten uit en studies met het oog op de opwaardering van sites.

Financiële kalender

Laatste vijf persberichten

(met uitzondering van persberichten met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)

24 octobre 2022	PHE is exclusieve onderhandelingen aangegaan voor de verkoop van Mondial Pare-Brise
20 september 2022	Moody's en S&P verhogen de kredietratings van PHE
5 september 2022	Halfjaarresultaten 2022
4 augustus 2022	Afronding van de overname van PHE
13 mei 2022	D'Ieteren Group start met aankopen onder zijn programma voor de inkoop van eigen aandelen

Volgende evenementen

8 maart 2023	Jaarresultaten 2022
25 mei 2023	Algemene Vergadering
7 september 2023	Halfjaarresultaten 2023

Contact

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Stéphanie Voisin, Investor Relations - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
Anne-Catherine Zoller, Head of Corporate Communication - Tel: +32 (0)2 536.55.65
E-mail: financial.communication@dieterengroup.com – Website: www.dieterengroup.com