

Rapport d'activités pour le T1-23 et derniers développements

Chiffre d'affaires du Groupe pour le T1-23

Le chiffre d'affaires combiné du Groupe¹ (y compris Belron et TVH à 100%) a augmenté de 45,1% pour atteindre €3.826,6m. Cette augmentation reflète une croissance de 20,3% à périmètre comparable, ainsi que la contribution de PHE.

Belron

- Le chiffre d'affaires total de Belron (à 100%) a augmenté de 12,0% au T1-23 pour atteindre €1.406,1m. Cette augmentation est due à un effet prix/mix favorable et à une contribution positive des services de recalibrage ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) et VAPS (Value-Added Products and Services), alors que les volumes (VGRR prime jobs) sont restés stables en glissement annuel.
- La croissance du chiffre d'affaires des activités poursuivies de 12,0% se compose d'une croissance organique² de 9,0%, d'une croissance provenant des acquisitions de 1,7% et d'un effet de change positif de 1,3%.
- La croissance organique² a été de 4,6% en Amérique du Nord (58% du total), de 13,3% dans l'Eurozone (28% du total) et de 18,9% dans le Reste du Monde (14% du total).
- En avril, Belron a émis et alloué €800m de nouveau prêt à terme, ce qui, avec les liquidités disponibles, a permis la distribution d'un dividende de €522,9m à D'leteren Group (net de l'acquisition d'actions pour €50m) le 15 mai.

D'leteren Automotive

- Le marché belge des voitures neuves se redresse par rapport aux niveaux déprimés de 2022 et le nombre de véhicules immatriculés a augmenté de 27,5% en glissement annuel pour atteindre 131.484 unités. La part de marché de D'leteren Automotive a connu une hausse de 68 points de base pour atteindre 22,3%.
- Le chiffre d'affaires a augmenté de 40,5% en glissement annuel au T1-23 pour atteindre €1.362,1m grâce en outre aux acquisitions, à un effet prix/mix positif et aux revenus provenant d'autres services de mobilité.
- Le carnet de commandes à la fin du mois de mars s'élevait à 102.000 unités, ce qui représente une augmentation de 11,6% par rapport au niveau du T1-22.

PHE

- Le chiffre d'affaires total de PHE était de €654,3m, soit une croissance de 19,5% en glissement annuel au T1-23. Cette croissance provient pour 13,9% de la croissance organique² et pour 5,6% des acquisitions.
- La croissance organique¹ a été de 13,3% en France (65% du total) et de 15,2% pour les activités internationales (35% du total). Cette performance est principalement due à la poursuite des gains de parts de marché et à l'évolution des prix.

TVH

- TVH a subi une cyberattaque le 19 mars. La plupart des systèmes ont été bloqués ou volontairement désactivés par précaution, ce qui a empêché l'entreprise de fonctionner dans la plupart des régions. Les systèmes sont redevenus progressivement opérationnels à partir du 5 avril et les opérations ont été entièrement rétablies à partir du 17 avril.
- D'leteren Group souhaite exprimer toute sa reconnaissance au personnel de TVH pour son engagement exceptionnel durant cette période de perturbation, ainsi qu'aux clients de TVH pour leur soutien et leur patience, qui ont été très appréciés.
- Le chiffre d'affaires du T1-23 s'est élevé à €378,7m, soit une baisse de -1,5% par rapport au T1-22.
- Depuis le rétablissement des systèmes, les ventes ont repris rapidement, ce qui devrait atténuer l'impact de l'attaque sur l'ensemble de l'année.

Moleskine

- Le chiffre d'affaires de Moleskine a baissé de -8,0% en glissement annuel au T1-23 pour atteindre €25,4m. La baisse organique² de -9,8% a été partiellement compensée par un effet de change positif de 1,8%.
- Cette baisse provient principalement du canal de vente en gros, surtout sur le continent américain, où certains clients importants de la vente au détail et en ligne ont adopté une gestion plus prudente de leurs stocks.

Perspectives 2023

D'leteren Group maintient son objectif d'un résultat ajusté avant impôts (part du Groupe¹) d'environ €900m pour l'exercice 2023, objectif qui inclut désormais environ €20m de charges d'intérêts additionnelles (part du Groupe) liées à l'émission du nouvel emprunt à terme de Belron. Cet objectif repose sur l'hypothèse d'une absence d'escalade des tensions géopolitiques ou de nouveaux événements majeurs imprévus, dans un environnement macroéconomique caractérisé par une faible croissance de la demande et une poursuite de l'inflation.

Assemblées Générales

D'leteren Group tiendra ses Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire aujourd'hui à partir de 15 heures.

Le Conseil d'Administration proposera à ses actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de €3,00 par action.

Le Conseil d'Administration proposera en outre de désigner comme administrateurs indépendants Allegra Patrizi Unipersonnelle, représentée par Mme Allegra Patrizi, LSIM SA, représentée par M. Wolfgang de Limburg Stirum, et Diligencia Consult SRL, représentée par Mme Diane Govaerts. Leurs biographies peuvent être consultées sur le site web de D'leteren Group dans la section des Assemblées Générales.

Développements du Groupe

- Arnaud Laviolette a annoncé au Conseil d'Administration avoir décidé de prendre sa retraite dans les prochains mois. Arnaud a été CFO du Groupe pendant près de huit ans. Le processus de nomination d'un successeur et d'organisation de la transition est en cours.

Nicolas D'leteren, Président du Conseil d'Administration, a commenté : « *Au nom de tous les membres du Conseil d'Administration de D'leteren Group et en mon nom personnel, je tiens à remercier Arnaud Laviolette pour sa contribution exceptionnelle à notre Groupe au cours des huit dernières années. Il a joué un rôle central dans la transformation de la société tout au long de ces années pour en faire le Groupe d'aujourd'hui. Au-delà*

Jeudi 25 mai 2023 – 7h00 CET

du grand professionnel qu'il est, ce sont son esprit vif et sa finesse humaine qui ressortent. Nous lui souhaitons le meilleur pour ce nouveau chapitre de sa vie, et continuerons à l'honorer comme un membre estimé de la grande famille D'leteren. »

Francis Deprez, CEO de D'leteren Group, poursuit : « *Nous respectons la décision d'Arnaud de prendre sa retraite et de poursuivre d'autres projets dans sa vie. Arnaud a été bien plus que le CFO de notre Groupe. Il a été un véritable partenaire, pour moi, pour l'ensemble de notre équipe de Direction, ainsi que pour les équipes de Direction de nos entreprises. Il nous a guidés tout au long de ces années grâce à son intelligence et à sa curiosité, à son dynamisme et à sa passion, à son expertise et à ses connaissances étendues, et il nous a poussés à donner le meilleur de nous-mêmes. Il nous manquera. »*

- D'leteren Group a finalisé son programme solidaire de rachat d'actions pour un montant de €150m qui a débuté le 4 septembre 2019. Ainsi, D'leteren Group a acquis 1.593.621 actions propres dans le cadre du programme, dont 934.692 ont été annulées en mai 2020 après la première phase du programme, et 658.929 en mai 2023 après la deuxième phase. Grâce au programme à caractère solidaire, €362.786 ont été générés pour les projets philanthropiques de D'leteren Group.
- En mai 2023, D'leteren Group et d'autres actionnaires ont acheté des actions supplémentaires de Belron auprès de l'Employee Benefits Trust. La nouvelle structure de l'actionnariat est la suivante :
 - D'leteren Group : 50,3%
 - CD&R : 20,4%
 - H&F, GIC et BlackRock : 18,2%
 - Management & Atessa : 11,0%

Fin du communiqué

Notes

¹ Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, D'leteren Group utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS.

² La « croissance organique » est un indicateur de performance alternatif utilisé par le groupe pour mesurer l'évolution du chiffre d'affaires entre deux périodes consécutives, à taux de change constant et à l'exclusion de l'effet des variations de périmètre de consolidation et des acquisitions d'entreprises.

Profil du groupe D'leteren

Fondé en 1805, D'leteren Group vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur et géographies. Le groupe possède actuellement les entreprises suivantes :

- **Belron** (50,01%) a un objectif clair : « faire la différence en s'impliquant avec un soin réel dans la résolution des problèmes des clients ». Leader mondial dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules, Belron mène ses activités dans 37 pays par l'intermédiaire d'entreprises détenues à 100% et de franchises, avec des marques numéro un sur le marché – notamment Carglass®, Safelite® et Autoglass®. De plus, l'entreprise gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assureurs. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €5.574m et €1.017m en FY-22.
- **D'leteren Automotive** (100%) distribue en Belgique les véhicules de marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Cupra, Rimac, Microlino, Maserati et Porsche. Il détient une part de marché de 22,5% et compte 1,2 million de véhicules en circulation. Son modèle économique est actuellement en train d'évoluer pour « offrir des solutions de mobilité plus fluides, plus accessibles et plus durables afin d'améliorer la vie des citoyens au quotidien ». Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €3.610m et €139m en FY-22.
- **PHE** (c.91%) est un leader dans la distribution indépendante de pièces détachées pour véhicules en Europe de l'ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne. Sa mission est de « promouvoir une mobilité abordable et durable ». La société a généré un chiffre d'affaires de €2.260m et un résultat opérationnel ajusté de €178m en FY-22.
- **TVH** (40%) est un distributeur mondial indépendant de premier plan de pièces détachées pour les équipements de manutention, de construction et industriels, et agricoles. Il est présent dans 26 pays dans le monde. Il dispose d'un modèle opérationnel unique et a pour objectif clair de « permettre aux clients de continuer à se développer ». Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €1.622m et €258m en FY-22.
- **Moleskine** (100%) est une marque aspirationnelle qui développe et vend des objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une plateforme multicanal internationale. Elle a pour ambition de « laisser libre cours au génie humain au travers de réalisations manuelles sur papier pour laisser s'exprimer la créativité et les connaissances de chaque individu et du monde entier ». Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €143m et €21m en FY-22.
- **D'leteren Immo** (100%) gère les intérêts immobiliers de D'leteren Group en Belgique. Elle possède et gère 35 sites qui ont généré €22,3m de revenus locatifs nets en FY-22. Elle est également chargée de projets d'investissement et étudie la possibilité de rénover certains sites.

Calendrier financier

Cinq dernières publications

(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)

7 avril 2023	Belron a alloué avec succès son nouvel emprunt
4 avril 2023	Mise à jour des notations de crédit de Belron
3 avril 2023	Belron lance un nouvel emprunt
8 mars 2023	Résultats annuels 2022
28 février 2023	Denis Van Weynbergh et D'leteren Group font route ensemble vers le Vendée Globe 2024

Prochains événements

25 mai 2023	Assemblée Générale
7 septembre 2023	Résultats du premier semestre 2023

Contacts

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Stéphanie Voisin, Investor Relations – Tél. : + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieterengroup.com – Website: www.dieterengroup.com