

## Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du 3<sup>e</sup> trimestre 2011  
Sous embargo jusqu'au vendredi 20 Octobre 2011 à 7h30 CET

### Recul des ventes de 8,2% au 3<sup>e</sup> trimestre 2011 en raison de la détérioration de l'environnement économique et de taux de change défavorables

**Deceuninck table sur un profit net pour l'ensemble de 2011, en raison d'une position concurrentielle renforcée et d'un contrôle des coûts maîtrisé.**

#### Ventes 3<sup>e</sup> trimestre 2011 :

- Baisse du chiffre d'affaires consolidé de 8,2 % à 139,9 millions d'euros (3<sup>e</sup> trimestre 2010: 152,4 millions d'euros)
- Volume des ventes : -11,2% ; taux de change: -5,6%
- Effets de prix et de mix : +8,6%, en raison de la répercussion des augmentations du coût du PVC et des additifs sur les prix de vente et d'un mix géographique plus favorable.
- Développement favorable du volume des ventes en Allemagne et en Turquie mais évolution contrastée, s'accompagnant d'une demande faible, aux États-Unis ainsi qu'en Europe centrale et orientale. Le chiffre d'affaires a été stable en France et a accusé un léger recul au Benelux.

#### Ventes 9 mois 2011 :

- Recul du chiffre d'affaires consolidé de 2,1% à 408,8 millions d'euros (9 mois 2010 : 417,7 millions d'euros)
- Volume des ventes : -5,7% % ; taux de change : -3,6 %
- Effets de prix et de mix : +7,2 %, en raison de la répercussion des augmentations du coût du PVC et des additifs sur les prix de vente et d'un mix géographique plus favorable.

#### Perspectives pour 2011

- Les ventes de l'ensemble de l'année 2011 devraient afficher un recul situé entre 3 % et 4 %
- Dans la conjoncture économique actuelle, on table sur un maintien du profit net pour l'ensemble de 2011.

#### Tom Debusschere, CEO de Deceuninck :

*« Le chiffre d'affaires a poursuivi la tendance baissière dans laquelle il s'inscrit depuis le mois de juin. Au cours du troisième trimestre, les Clients de Deceuninck ont observé une baisse de la demande. L'environnement économique mondial a pesé sur la confiance des consommateurs et sur leur volonté d'investir dans des améliorations de l'isolation de leurs logements. Des taux de change défavorables, spécialement de la lire turque et du rouble russe, ont également eu un impact négatif sur le niveau du chiffre d'affaires en euros.*



Depuis le mois de juin, la pression à la hausse des prix de la résine de PVC s'est atténuée. Les prix se sont cependant maintenus à des niveaux historiquement élevés tout au long du trimestre. Les coûts du dioxyde de titane et d'autres additifs ont quant à eux poursuivi leur progression. La hausse de 8,6 % du mix (pays, prix et produit) a été nourrie principalement par l'augmentation des prix de vente, ce qui confirme que Deceuninck réussit à répercuter progressivement, avec un certain délai, les hausses record des coûts des matières premières. Un mix géographique plus favorable, dû à l'accroissement de la demande dans les pays à plus forte valeur ajoutée, a également contribué à la hausse du mix global.

#### Perspectives pour 2011

La faiblesse persistante des indicateurs économiques conduit à émettre des prévisions plus prudentes pour l'ensemble de l'exercice 2011. En tenant compte du ralentissement de la demande et de taux de change toujours défavorables, nous tablons sur un recul du chiffre d'affaires pour l'ensemble de 2011 compris entre 3 % et 4 %.

Les prix des matières premières sont à présent stabilisés et nous continuons à appliquer un contrôle rigoureux sur nos charges d'exploitation. Notre position concurrentielle se renforce sur la plupart des marchés. Toutes nos unités de production ont amélioré leur productivité. Le fonds de roulement et les coûts fixes sont gérés avec la plus grande rigueur et notre structure bilancière a été renforcée. Dans ces conditions, Deceuninck prévoit de générer un résultat net positif pour l'ensemble de l'exercice 2011.

#### Perspectives à long terme

« Chez Deceuninck, nous croyons aux perspectives offertes par « **building a sustainable home** ». 40 % des carburants fossiles non renouvelables sont consommés pour chauffer et rafraîchir les bâtiments. Les plastiques en consomment 4 % et le PVC moins de 1 %. Les produits en plastique destinés à la construction sont légers, à longévité élevée et fournissent une isolation supérieure. Le PVC et le bois composite Twinson sont des matériaux qui nécessitent peu de maintenance, qui génèrent des économies d'énergie tout au long de leur cycle de vie de plus de 50 ans et qui sont recyclés à la fin de leur vie. Pour atteindre ses objectifs en termes de développement durable, Deceuninck continuera à investir dans des produits de construction innovants ainsi que dans des opérations de production et de recyclage éco-efficients.

Les projets de construction et de rénovation visant l'efficience énergétique à long terme contribueront de plus en plus à la croissance de l'industrie de la construction. S'agissant des économies d'énergie, les fenêtres en PVC offrent toujours le meilleur rapport qualité/prix. Deceuninck informe le marché de ce message dans l'optique de sa devise « *Building a sustainable home* ». Pour plus de détails rendez-vous sur notre site [www.deceuninck.com.](http://www.deceuninck.com.) »

## Évolution du chiffre d'affaires par région

Chiffres en €millions	T1	T1	T2	T2	T3	T3	9M	9M	Diff. 9M
	2011	2010/11	2011	2010/11	2011	2010/11	2011	2010/11	Monn.loc.
Europe occidentale	54,3	+10,3%	62,9	+4,0%	47,5	-3,5%	164,7	+3,6%	
Europe centrale & orientale	27,8	+6,6%	44,0	-3,8%	51,2	-10,1%	123,0	-4,5%	
Turquie	22,4	+5,8%	30,2	-1,1%	26,4	-4,1%	79,0	-0,3%	+12,5%
États-Unis	12,0	-5,3%	15,2	-21,5%	14,8	-20,9%	42,1	-17,2%	-8,8%
<b>Total</b>	<b>116,6</b>	<b>+6,8%</b>	<b>152,3</b>	<b>-2,4%</b>	<b>139,9</b>	<b>-8,2%</b>	<b>408,8</b>	<b>-2,1%</b>	

### Chiffre d'affaires par région depuis le début de l'année

Le chiffre d'affaires réalisé au cours des neuf premiers mois de l'année 2011 s'est établi à 408,8 millions d'euros, marquant un recul de 2,1% d'un exercice à l'autre (417,7 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010). Les effets du mix (pays, prix et produit) ont eu un impact favorable de 7,2 %. Le volume des ventes a décrue de 5,7 %. Les taux de change ont un impact défavorable de 3,6 % sur le chiffre d'affaires.

### Chiffre d'affaires par région au 3<sup>e</sup> trimestre 2011

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du troisième trimestre de l'année 2011 s'est établi à 139,9 millions d'euros, soit une baisse de 8,2 % d'un exercice à l'autre (152,4 millions d'euros au 3<sup>e</sup> trimestre 2010). Les effets du mix (pays, prix et produit) ont eu un impact favorable de 8,6 %. Le volume des ventes a décrue de 11,2 %. Les taux de change, spécialement la lire turque et le rouble russe, ont un impact défavorable de 5,6 % sur le chiffre d'affaires du trimestre.

### Europe occidentale

Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre en Europe occidentale s'est établi à 47,5 millions d'euros, marquant un recul de 3,5 % d'un exercice à l'autre.

L'impact de la détérioration de l'environnement économique s'est ressenti dans pratiquement tous les pays de la région. Le chiffre d'affaires a été stable en France et a accusé un léger recul au Benelux. En Italie, le chiffre d'affaires a bénéficié d'un accroissement de la part de marché du groupe dans le segment des fenêtres en PVC à haute efficience énergétique. La demande au Royaume-Uni et en Espagne est restée faible.

Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires arrêté au 30 septembre en Europe occidentale s'est élevé à 164,7 millions d'euros, en hausse de 3,6 % d'un exercice à l'autre.

## Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre en Europe centrale & orientale s'est établi à 51,2 millions d'euros, soit une baisse de 10,1 % d'un exercice à l'autre. La poursuite de l'affaiblissement des ventes, combinée à une évolution défavorable des devises d'une année à l'autre, a été observée dans quasiment tous les pays de la région. La croissance du chiffre d'affaires sur le marché allemand a ralenti, affichant désormais une hausse inférieure à 10 % en raison de la détérioration du climat des affaires.

Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires arrêté au 30 septembre en Europe centrale & orientale s'est établi à 123,0 millions d'euros, soit un recul de 4,5 % d'un exercice à l'autre.

## Turquie

Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre en Turquie a reculé de 4,1 % à 26,4 millions d'euros. Les ventes ont souffert de la poursuite de la dépréciation de la lire turque. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 15,2 %. Les exportations de la Turquie en Afrique du Nord ont continué à pâtir de l'instabilité politique dans la région. La demande domestique est restée solide tout au long du trimestre.

Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires arrêté au 30 septembre en Turquie s'est stabilisé à 79,0 millions d'euros (79,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010). À taux de change constants, le chiffre d'affaires a augmenté de 12,5 %.

## États-Unis

Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre par Deceuninck North America a reculé de 20,9 % à 14,8 millions d'euros. Les ventes ont souffert de la dépréciation du dollar d'une année à l'autre. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a baissé de 7,8 %. L'activité de la rénovation résidentielle a continué à être affectée par la baisse des prix de l'immobilier, du chômage relativement élevé et du resserrement des conditions de crédit.

Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires arrêté au 30 septembre aux États-Unis a reculé de 17,2 % à 42,1 millions d'euros. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a baissé de 8,8 %.



#### Calendrier financier 2012

26	janvier	2012	Rapport d'activités 4e trimestre 2011
23	février	2012	Résultats annuels 2011
8	mai	2012	Rapport d'activités 1e trimestre 2012
8	mai	2012	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
12	juillet	2012	Rapport d'activités 2e trimestre 2012
28	août	2012	Résultats 1e semestre 2012
18	octobre	2012	Rapport d'activités 3e trimestre 2012

---

#### Fin du communiqué de presse

---

#### Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 3 000 personnes dans 25 pays, dont 700 en Belgique. En 2010, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 8,5 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 558 millions.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

#### Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités 3e trimestre 2011

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)