

Persbericht

Gereguleerde Informatie – Activiteitenverslag vierde kwartaal

Onder embargo tot donderdag 27 januari 2011 om 7u30 CET

Omzet 2010 stijgt met 10,1% tot € 557,8 miljoen

Omzet Q4 verrast positief met stijging van 9,3% tot € 140 miljoen

Q4 2010:

- Omzet stijgt met 9,3 % tot € 140 miljoen (Q4 2009: € 128,1 miljoen)
- Belangrijke impact van gunstige wisselkoersen
- Verkocht volume: +4,7%; valuta: +4,7%; mixinvloeden: -0,1%

Volledig jaar 2010:

- Omzet stijgt met 10,1% tot € 557,8 miljoen (VJ 2009: € 506,4 miljoen)
- Verkocht volume: +6,4%; wisselkoersen: +4,2%; mixinvloeden: -0,4%

Vooruitzichten voor de resultaten 2010:

- Kosten voor PVC en additieven zijn gestegen tot historische recordniveaus. De gemiddelde kost voor PVC-harsen was in Europa in 2010 20% hoger dan in 2009 (VSA: +29%)
- Impact van aangekondigde prijsverhogingen voor afgewerkte producten wordt vooral pas vanaf het eerste trimester 2011 verwacht
- Deceuninck bevestigt dat het zoals gepland opnieuw winstgevend is, mede door de operationele maatregelen

Tom Debusschere, Deceuninck CEO: *"In het vierde kwartaal van 2010 is de vraag verder gestegen ondanks een moeilijkere vergelijkingsbasis. De verkopen waren vooral sterk in Turkije en in de Verenigde Staten. De stijging in Centraal en Oost-Europa werd gedreven door een sterke activiteit in Duitsland en in Rusland. De daling in West-Europa was toe te schrijven aan de zwakke vraag in het Verenigd Koninkrijk en Spanje, en aan de vroege intrede van de winter in de regio. De omzet in Frankrijk was stabiel. In België en Italië ontwikkelde zich de vraag verder positief.*

De stijging van het volume op jaarbasis met 6,4% was beter dan verwacht. De onderliggende vraag bleef sterk. Bovendien zorgde het stopzetten van diverse overheidsinitiatieven ter vermindering van de energieverpilling en van de CO² uitstoot, voor een pull-forward-effect in de verkopen.

Meer gedetailleerde informatie omtrent de financiële resultaten wordt gepubliceerd op 23 februari 2011. We kunnen bevestigen dat Deceuninck voor het volledige jaar 2010 opnieuw winstgevend is. Voor de omzet in 2011 blijven we voorzichtig. In Duitsland, de Verenigde Staten en het Verenigde Koninkrijk zijn de economische steunmaatregelen grotendeels beëindigd. Het blijft onzeker of besparingen in de overheidsbudgetten in andere landen een impact zullen hebben op de residentiële renovatiemarkt.

Op lange termijn ontwikkelen energie-zuinig bouwen en renoveren zich verder tot de groeimotor van onze industrie. PVC-ramen blijven "best value" op het vlak van energiebesparing. Deceuninck blijft verder investeren in productinnovatie waarbij isolatiewaarden, productiviteitsverbetering en service naar onze Klanten centraal staan."

Omzet vierde kwartaal en voor het volledige jaar 2010

De geconsolideerde omzet van Deceuninck bedroeg in het vierde kwartaal € 140 miljoen. Dit is een jaar-op-jaar stijging met 10,1% (Q4 2009: € 128,1 miljoen). Het verkochte volume steeg met 4,7%; wisselkoersen hadden een positieve impact van 4,7%, terwijl mixeffecten (land, prijs en product) onveranderd bleven (-0,1%)

De omzet voor het volledige jaar 2010 bedroeg € 557,8 miljoen tegenover € 506,4 miljoen in 2009 (+10,1%). De impact van het verkochte volume bedroeg +6,4%; wisselkoersen: +4,2% en mixeffecten: -0,4%.

In € miljoen	Q4 2009	Q4 2010	verschil	VJ 2009	VJ 2010	verschil
West-Europa	52,1	48,6	-6,7%	208,4	207,5	-0,5%
Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)	40,7	43,4	+6,5%	161,5	172,1	+6,6%
Turkije	20,9	28,8	+37,6%	80,6	108,0	+34,0%
Verenigde Staten	14,3	19,3	+34,5%	55,9	70,2	+25,6%
Totaal	128,1	140,0	+9,3%	506,4	557,8	+10,1%

West-Europa: In het vierde kwartaal bedroeg de omzet in West-Europa € 48,6 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 6,7%. De vraag in België en Italië bleef gunstig evolueren. De omzet in Frankrijk was stabiel. In het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Nederland waren de marktomstandigheden zwak. In nagenoeg alle landen werd de omzet negatief beïnvloed door een vroeg winteroffensief. Voor het volledige jaar 2010 daalde de omzet met 0,5% tot € 207,5 miljoen (2009: € 208,4 miljoen). Een stijging van de omzet in België, Frankrijk en Italië contrasteerde met een daling van het zakencijfer in Spanje, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland): De omzet van het vierde kwartaal steeg jaar op jaar met 6,5% tot € 43,4 miljoen. Het herstel bleef sterk in Rusland en Duitsland en een aantal kleinere markten uit de regio. De stijging van de omzet in Duitsland werd aangewakkerd door de beëindiging van economische steunmaatregelen op het einde van 2010.

De omzet voor het volledige jaar 2010 steeg met 6,6% tot € 172,1 miljoen. Bovenop de gestegen vraag hadden gunstige wisselkoersen, voornamelijk de Poolse Zloty, de Tsjechische Kroon en de Russische Roebel een positieve impact op de omzet.

Turkije: De omzet in Turkije is ook in het vierde kwartaal sterk gestegen. De omzet groeide met 37,6% tot € 28,8 miljoen (2009: € 20,9 miljoen). Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 17%. Voor het volledige jaar bedroeg de omzet € 108 miljoen wat overeenstemt met een stijging van 34% (+21% bij gelijkblijvende valuta)

De omzetsijging werd verder gunstig beïnvloed door een sterke Turkse lira tegenover een zwakke euro. Zowel de vraag in Turkije zelf als in de Turkse exportmarkten bleef sterk.

Deceuninck heeft verder zijn marktpositie uitgebouwd door een doorgedreven aandacht voor de relaties met de Klanten en door merknaamcampagnes gericht op de eindconsument.

Verenigde Staten: Tijdens het vierde kwartaal bedroeg de omzet € 19,3 miljoen in vergelijking met € 14,3 miljoen een jaar voordien, een stijging met 34,5% (+17% bij gelijkblijvende valuta).

De omzet voor het volledige jaar 2010 steeg met 25,6% tot € 70,2 miljoen (+15% bij gelijkblijvende valuta). Tot aan het einde van het kwartaal bleef de vraag in het residentiële renovatiesegment sterk onder impuls van de stopzetting eind december van de subsidie – ter waarde van \$ 1.500 – voor de vervanging van oude de ramen door de nieuwste generatie sterk isolerende ramen. De omzetsijging uitgedrukt in euro werd verder gunstig beïnvloed door een sterke US dollar.

Financiële kalender

23 februari 2011	Jaarresultaten 2010
4 april 2011	jaarverslag online
10 mei 2011	Activiteitenverslag 1e kwartaal 2011
10 mei 2011	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders om 11u00 CET
14 juli 2011	Activiteitenverslag 2e kwartaal 2011
26 augustus 2011	Halfjaarresultaten 2011
20 oktober 2011	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2011

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologische productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleving en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2821 VTE (inclusief tijdelijke werknemers) tewerk, waarvan 670 in België. In 2010 behaalde Deceuninck een omzet van € 558 miljoen.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Telefoon: +32 51 23 92 48

Mobiel: +32 473 55 23 35

E-mail: ludo.debever@deceuninck.com